Жуков Антон Николаевич

Выпускная квалификационная работа

Экономическая оценка деятельности АО «Первая образцовая типография» филиал «Дом печати-Вятка» г.Киров

Содержание

Введение……………………………………………………………………………...4

1 Теоретические аспекты экономической оценки деятельности полиграфического предприятия…………………………………………………………………...7

1.1Современное состояние и проблемы развития полиграфической промышленности……………………………………………………………………………...7

1.2 Специфика экономической оценки деятельности полиграфического предприятия…………………………………………………………………...........10

1.3 Пути повышения эффективности деятельности полиграфического предприятия…………………………………………………………………………………..14

2 Организационно – экономическая характеристика АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА»………………………………..….16

2.1 Специализация предприятия………………………………………………..…16

2.2 Показатели размера и финансовые результаты деятельности………………20

3 Экономическая оценка деятельности АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА»……………………………………………….….40

3.1 Ресурсный потенциал и оценка уровня его использования…………………40

3.2 Оценка прибыльности и рентабельности……………………………………..52

3.3 Оценка производственной деятельности……………………………………..54

3.4 Оценка факторов внешней среды……………………………………………..56

3.5 Мероприятия по совершенствованию деятельности АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА»…………………………………...57

3.6 Оценка эффективности разработанных мероприятий……………………….62

Выводы и предложения……………………………………....................................69

Список литературы…………………………………………………………………73

Приложения…............................................................................................................76

Введение

В стране наблюдается общий экономический кризис, и он накладывает свой отпечаток на развитие всех отраслей российской экономики, на все сферы производства, в том числе и на полиграфическую промышленность. Ситуация в этой промышленности крайне сложная, и дело здесь не только в экономическом кризисе, но и в самом кризисе на рынке печатных изданий и СМИ. Наблюдается падение тиражей печатных изданий, как розничных, так и подписных.

Например, как отмечает исполнительный директор издательского дома «Собеседник» Сергей Цыганов, минимальное падение общего розничного тиража печатных СМИ в России по итогам 2015 года составляет не меньше 10%. Следовательно, при падении тиража печатных СМИ, страдает так же полиграфическая промышленность. Так же Сергей Цыганов отмечает, что 2014 и 2015 г.г., пестрят чередой банкротств и закрытий печатных изданий. Оставшиеся игроки меняют периодичность изданий, увеличивают интервалы между выходами, ухудшают полиграфию, ухудшают качество бумаги, уменьшают объемы и форматы, и при всем этом — вынуждены увеличивать розничные цены, вследствие чего продажи сокращаются, а списание нереализованной части тиражей растет. При такой неблагоприятной ситуации в отрасли следует как можно лучше удерживать постоянных клиентов, и бороться за открытые доли рынка. Поэтому, проведение экономической оценки деятельности предприятия является важной задачей для любого предприятия полиграфической отрасли.

Экономическая оценка деятельности предприятий позволяет определить конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике. Становление рыночных отношений требует разработки содержания, методологии и методики экономической оценки с учётом особенностей переходного к рыночной экономике периода и международного опыта.

Экономическая оценка деятельности предприятия включает в себя следующие виды оценки: оценку размера деятельности предприятия, характеристику специализации и организационной структуры, ресурсный потенциал предприятия и оценку уровня его использования, оценку прибыльности и рентабельности, оценке финансового состояния, оценку производственной деятельности, оценку сбытовой деятельности и оценку факторов внешней среды.

Целью данного исследования является проведение данных видов оценки АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА», эффективности его деятельности, выявление сильных и слабых сторон, тенденций развития, разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия. Для успешного решения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить современное состояние и проблемы развития полиграфической промышленности;

- установить специфику экономической оценки деятельности полиграфического предприятия;

- определить пути повышения эффективности деятельности полиграфического предприятия;

- изучить и описать историю создания, местоположение и специализацию АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати - ВЯТКА»;

- проанализировать показатели размера и финансовые результаты деятельности;

- провести оценку ресурсного потенциала и уровень его использования;

- оценить прибыльность и рентабельность;

- провести оценку производственной деятельности и факторов внешней среды;

- разработать мероприятия по совершенствованию деятельности АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати - ВЯТКА» и определить их экономическую эффективность.

Объектом исследования является АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати - ВЯТКА», его хозяйственные процессы, их экономическая эффективность и конечные финансовые результаты деятельности, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных факторов и отражающиеся через систему экономической информации. Период исследования с 2011 по 2015 год.

Исследование проводилось с использованием общенаучных методов (диалектического, абстрактно-логического, дедукции, индукции, анализа) и экономико-статистических методов (сравнения, сводки, группировки, абсолютных и относительных величин, средних величин, балансовый) и др.

Информационной основой исследования послужила бухгалтерская отчётность АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати - ВЯТКА»: годовой отчёт, пояснительная записка к отчёту, форма №1 «Бухгалтерский баланс», форма №2 «Отчёт о прибылях и убытках», форма №3 «Отчёт об изменениях капитала», форма №4 «Отчёт о движении денежных средств», форма №5 «Приложение к бухгалтерскому балансу», итоговая часть аудиторского заключения, подтверждающая степень достоверности сведений, включаемых в бухгалтерскую отчётность предприятия.

1 Теоретические аспекты экономической оценки деятельности полиграфического предприятия

1.1 Современное состояние и проблемы развития полиграфической промышленности

Экономическая оценка деятельности проводится с целью определения, насколько успешно функционирует предприятие. Успешное функционирование предприятия, как правило, связано с его ростом – увеличением объёмов производства либо продаж, наращиванию производственной и технологической составляющей. Успешное предприятие показывает устойчивые темпы роста, развития, прибыльности, рентабельности, платёжеспособности, финансовой независимости.

Экономическая оценка деятельности представляет собой внутреннее обследование предприятия с целью выявления сильных и слабых сторон, взвешивания факторов по степени важности и срочности разрешения. Достижение названной цели позволяет привести внутренние силы и слабости в соответствие с внешними условиями и подготовиться к выбору наиболее приемлемого управленческого решения. [36, 4]

Так как объектом исследования является АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати - ВЯТКА», чтобы провести наиболее полную экономическую оценку деятельности предприятия, нужно изучить современное состояние и проблемы развития полиграфической промышленности.

Полиграфическая промышленность объективно является одной из наиболее социально значимых отраслей экономики страны, предназначение которой - удовлетворять потребности общества в печатной продукции. Общекризисные явления, и проводимые на их фоне рыночные преобразования не могли не сказаться на существующем положении отечественной полиграфии, создали дополнительные внутренние и внешние проблемы отрасли.

В течение длительного времени в России создавалась мощная индустрия печати. На рубеже 70-80-х годов нашу страну называли самой читающей в мире. Это достигалось тем, что в полной мере использовались преимущества планово-распределительной системы и в развитии полиграфической промышленности. Именно в этот период была укреплена сеть государственных издательств, которые специализировались по отраслям знаний, построены мощные полиграфические комбинаты.

Несмотря на широкое использование экономических методов управления в отрасли (отрасль печати была одной из передовых отраслей, которая учитывала мнения и желания потребителей), господствовавшая в тот момент система управления, ориентированная на эффективное использование мощностей полиграфических комбинатов, не могла не ограничить возможности отрасли по номенклатуре издаваемых книг и их тиражей. Определенные ограничения возникали и в результате монополизированной торговли книгами. Все это вместе создавало через государственный план жесткий механизм регулирования книгоиздательской деятельности.

Начало 90-х годов ознаменовалось изменением общей ситуации в экономике и общественной жизни государства, в это время произошел отказ от государственного плана, получили приоритет товарно-денежные отношения, появились негосударственные издательства, были частично приватизированы полиграфические предприятия, получила развитие негосударственная торговля. Все это вместе изменило внешнюю среду деятельности предприятий отрасли печати (издательств, типографий, книготорговых фирм), в первую очередь государственных, и предопределило необходимость кардинальной перестройки всей их работы и их ориентацию на интересы потребителей. [23,6]

В настоящее время продолжается процесс приватизации полиграфических предприятий и их объединений. Как сообщают журналисты различных СМИ ( например «Коммерсантъ» и «Лента.ру»), процедура продажи типографий из государственной собственности не всегда происходит достаточно открыто. Были замечены случаи, когда сразу после продажи, предприятие начинало реорганизацию – печатную деятельность сворачивали, а площади активно сдавали в аренду. И часто в таких случаях продажа типографий является неожиданностью для заказчиков, которым приходится в срочном порядке искать новых партнеров. Многие предприятия участвующие в приватизации являются убыточными. В такой ситуации найти профильного инвестора – сложная задача. Сейчас такие лоты интересуют лишь девелоперов, которые используют городские площади под застройку. Вся эта ситуация отрицательно влияет на всю полиграфическую промышленность в целом.

Современная совокупность полиграфических предприятий в стране, составляющих отдельный вид экономической деятельности, насчитывает по данным Межрегиональной ассоциации полиграфистов (МАП) более 7 тыс. типографий и комплексов, на которых занято более 200 тыс. человек.

Самая большая группа предприятий – численностью до 50 человек, где основной удельный вес составляют типографии с численностью до 20 человек. Продолжают сокращаться крупные производства, особенно в книжном и газетном секторах рынка. [21,38]

В настоящее время отечественная полиграфическая промышленность испытывает ряд трудностей. В интервью для РИА Новости президент Межрегиональной ассоциации полиграфистов Борис Кузьмин заявил, что полиграфическая отрасль в России переживает сейчас сложные времена: повышаются цены на бумагу, многие печатные СМИ уходят в интернет, отсутствуют серьезные инвесторы, есть проблемы с модернизацией производства. Он рассказывает, что стоимость бумаги увеличилась на 20% в 2014 году, а в 2015 на 15%. А бумага в полиграфическом производстве серьёзная составляющая себестоимости.

Так же существует проблема в том, что отечественная полиграфия практически на 100% импортозависима. Оборудование, запасные части, формные пластины, краска – это все определенная доля себестоимости, и является импортным.

Одной из главных проблем российской полиграфии может стать переход печатных СМИ в интернет. Работа типографии всегда зависит от объемов заказов. Заместитель главы Минкомсвязи Алексей Волин заявлял в январе 2015 года в интервью «Российской газете», что ситуация с падением курса рубля в России может привести к тому, что цены на бумажные СМИ вырастут на 30-50%. Примерно на столько же, по его словам, упадут объемы рекламы в газетах, а в глянцевых журналах падение будет еще больше. Происходят процессы замещения печатной продукции, многие издатели уходят в сеть, где повышается удельный вес рекламы. От этого печать во многом проигрывает.

Нужно отметить, что существует ряд проблем с развитием и модернизацией производства. Наблюдается общий низкий уровень технической оснащенности. Например, доля оборудования высокой печати в крупных типографиях достигает 40%. Нужно обратить внимание, что технология высокой печати является устаревшей и сохраняется только благодаря слабой инвестиционной политике.

В настоящее время практически полностью прекратили свою производственную деятельность для полиграфии основные российские предприятия по производству оборудования и полиграфических материалов. Переход на импортную технику и технологии потребовал применения фирменных расходных материалов. Наибольшие объемы импорта материалов приходится на печатные краски для офсетной, флексографской и глубокой печати. Не уступает по объемам в денежном выражении импорт формных пластин для офсетного и флексографского производства.

1.2 Специфика экономической оценки деятельности полиграфического предприятия

Полиграфия представляет собой особую отрасль промышленности, предназначенную для удовлетворения потребностей в печатной продукции. Значимость данной отрасли чрезвычайно велика, хотя сама она занимает небольшой удельный вес в формировании внутреннего валового продукта страны и традиционно относится к категории прочих отраслей. Полиграфия напрямую зависит от социально-экономической обеспеченности общества и крайне уязвима в периоды экономической нестабильности.

Следует отметить, что полиграфические предприятия находятся в так называемом издательско–полиграфическом комплексе. В этот комплекс входят: издательская промышленность, полиграфическая промышленность и книжная торговля. Эта взаимосвязь приводит к взаимному влиянию. Изменение в любой из трёх отраслей, приводит к изменениям во всем комплексе. Поэтому проведение экономической оценки деятельности полиграфического предприятия всегда имеет высокий уровень риска. Не представляется возможным не только спрогнозировать изменения в издательско-полиграфическом комплексе, но и социально-экономической ситуации общества.

С конца 90-х годов российские полиграфические предприятия испытывают большие трудности, связанные с падением спроса на полиграфическую продукцию, снижением объемов производства, дефицитом оборотных средств и т.д.

Проводя характеристику специализации полиграфического предприятия нужно учитывать, что в настоящее время получили развитие две основные формы специализации: предметная и технологическая.

Предметная специализация предполагает выпуск на полиграфическом предприятии определенного вида продукции. Существует градация полиграфических предприятий согласно выпуску продукции:

- издательско-полиграфические комплексы, выпускающие газетную продукцию;

- полиграфические предприятия, выпускающие изобразительную, в том числе этикеточную продукцию;

- полиграфические предприятия, выпускающие бланочную, в том числе билетную продукцию.

- полиграфические предприятия, выпускающие продукцию для слепых и слабовидящих;

- полиграфические предприятия, выпускающие разнообразную печатную продукцию, т.е. универсальные предприятия.

При технологической специализации, полиграфическое предприятие выполняет только определенную часть производственного процесса. Предприятие получается с неполной производственной структурой в различных вариантах: это могут быть предприятия, имеющие в своей структуре только допечатное производство; печатное; брошюровочное, переплетное или брошюровочно-переплетное производство; печатное с брошюровочным, переплетным или брошюровочно-переплетным производством. На предприятиях с неполной структурой создаются только те цехи, которые соответствуют выполняемым частичным стадиям производственного процесса.

При оценке ресурсного потенциала выделяют: активы предприятия и персонал. Активы предприятия полиграфической промышленности не будут отличаться от других отраслей промышленности. Это всё те же внеоборотные активы и оборотные средства. Стоит выделить, что входящие в состав оборотных средств материалы, могут занимать большую долю себестоимости. Так например, стоимость бумаги, может составлять 50% от всей себестоимости продукции.

Полиграфические предприятия принято классифицировать на крупные, средние и мелкие. В основу этой классификации положен такой показатель, как численность персонала. К крупным следует относить полиграфические предприятия с численностью свыше 200 человек, к средним - от 50 до 200 человек, к мелким - до 50 человек. Типографии с числом занятых 20 чел. и менее составляют более 70%. Это соответствует мировой структуре полиграфической промышленности, где удельный вес мелких предприятий достигает 90%.

Оценка производственной деятельности складывается из рассмотрения многих вопросов. Одной из специфических черт полиграфической промышленности является высокий процент устаревшего оборудования. Ряд ведущих полиграфических предприятий строились и оснащались в 70-80-е годы. Оборудование этих предприятий за годы своей эксплуатации подверглось физическому и моральному износу. Около 68% оборудования полиграфической отрасли России работает свыше 15 лет. В том числе в крупных федеральных и региональных типографиях такое оборудование составляет 61%; на предприятиях городского и районного масштаба - 75%. В целом, отечественные полиграфические предприятия проигрывают своим иностранным конкурентам.

Вместе с тем нельзя не отметить и те положительные изменения, которые происходят на полиграфических предприятиях по повышению технического уровня производства. На предприятиях происходит постепенная замена оборудования. Наибольшая доля объема закупок оборудования приходиться на производителей из Германии и Японии.

Специфика оценки производственной деятельности в полиграфии связана с производственным риском, непосредственно с тем или иным видом печатной продукции и производства на данном отрезке времени. Главные причины такого риска в проблемах сокращения объемов производства, несоответствие ассортимента и качества печатной продукции складывающемуся спросу и росту материальных затрат. [21,50]

Предприятия полиграфической промышленности работают в большинстве своем по предварительным заказам издательств. Это приводит к тому, что предприятию не нужно искать рынки сбыта, так как вся продукция отправляется заказчикам. Среди самых крупных отечественных издательств можно выделить такие как: «АСТ», «Белый Город» ,«Дрофа», «Художественная литература», «Эксмо», «Просвещение», «Питер» и другие.

Так же проводится оценка внешней среды с целью выявления возможностей и угроз для предприятия. Отечественная полиграфия подвержена постоянному иностранному влиянию. На прошедшей в 2016 году Межрегиональной практической конференции полиграфистов была поднята данная тема. По мнению президента Гильдии издателей периодической печати (ГИПП) Сергея Моисеева, у издательского рынка, куда он включает и полиграфию, есть несколько основных проблем, одна из которых - отсутствие государственной программы поддержки и развития. В своём выступлении он привёл такие цифры: из-за высокой стоимости импортной бумаги и расходных материалов за первые пять месяцев 2016 г. в России закрылось порядка 750 печатных изданий и 140 типографий. Падение рынка составило 34%.

Кроме того, так как Россия вынуждена закупать газетную бумагу, отечественные предприятия проигрывают покупателям из других стран из-за низкого курса рубля. В дополнение к этому, иностранные производители бумаги хотят работать по предоплате, а издательства требуют от типографий длительных отсрочек. В результате полиграфическим предприятиям приходится изыскивать деньги для оборотного капитала.

Есть все причины считать, что российские типографии могут быть конкурентоспособными, им только нужно дать возможность конкурировать с иностранными на равных. В связи с этим Межрегиональная ассоциация полиграфистов предложила продумать меры стимулирования повышения лояльности бумажных комбинатов к издателям и полиграфистам, а также не только поддержать ГИПП в борьбе за отмену Флорентийского соглашения, но и просить государство ввести пошлины на импорт готовой полиграфической продукции и снизить НДС на ввоз всех полиграфических материалов и оборудования до 10%. Согласно Флорентийскому соглашению, от таможенных сборов освобождается как сама печатная продукция, так и все, что необходимо для ее производства, — бумага, краска и т. д. Но Федеральная таможенная служба России в одностороннем порядке начала взимать пошлину за ввоз бумаги.

1.3 Пути повышения эффективности деятельности полиграфического предприятия

На повышение эффективности деятельности полиграфических предприятий могут повлиять несколько факторов. Повлиять может создание государственной программы поддержки и развития полиграфической отрасли. Например, отмена пошлин на ввоз бумаги и расходных материалов и взимание пошлин за ввоз готовой полиграфической продукции. Это поможет повысить конкурентоспособность отечественных предприятий.

Так же, одной из важнейших задач, является модернизация полиграфического производства. Более современное оборудование позволит не только улучшить качество и увеличить производительность, но и снизить себестоимость продукции. Все это позволит российским типографиям конкурировать с иностранными предприятиями.

Так как многие печатные СМИ уходят в интернет, наблюдается уменьшение объема заказов периодических изданий. По этой причине, типографиям нужно искать новых клиентов, или расширять ассортимент изготовляемой продукции. Например, в настоящее время увеличивается спрос на рекламную продукцию и учебную литературу.

При государственной поддержке и появлении отечественных предприятий по производству бумаги для печати, производству оборудования и расходных материалов, повысится и конкурентоспособность российских типографий. Если полиграфические предприятия будут иметь возможность закупать российскую бумагу, оборудование и расходные материалы, то смогут снизить себестоимость продукции. Это благотворно отразится на работе издательств, которые будут выбирать для своих заказов отечественные полиграфические предприятия, вместо иностранных. Так же это позволит российским топографиям меньше зависеть от изменения курса иностранных валют.

2. Организационно-экономическая характеристика АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА»

2.1 Специализация предприятия

«Дом печати – ВЯТКА» является филиалом АО «Первая Образцовая типография, поэтому можно рассматривать как общую, так и раздельную историю предприятий. История «Первой Образцовой типографии» началась более 135 лет назад.

История началась 7 декабря 1876 года. Небезызвестный в торговом мире Москвы купец по скорняжным и книжно-картинным товарам П.И.Шарапов получил свидетельство на открытие литографского и конгревного заведения. В 1884 году, после объединения с другими предприятиями, на базе литографии возникает издательство «Товарищество И.Д. Сытина». А в 1900 году предприятие участвует во Всемирной выставке в Париже и награждается дипломом золотой и серебряной медали.

В 1919 году проведена национализация типографии и переименование ее в «Первую Образцовую типографию». В 1966 и 1976 годах типография была награждена Орденом трудового Красного Знамени и Орденом Октябрьской революции, соответственно.

В 1992 году совершено преобразование в Государственное Московское предприятие «Первая Образцовая типография». В 2006 году проведена приватизация Открытого акционерного общества Ордена Октябрьской Революции, Ордена Трудового Красного Знамени «Первая Образцовая типография». В 2011 году начинается создание филиальной сети, в которую вошли: «Дом печати – ВЯТКА» (Киров), «Нижполиграф» (Нижний Новгород), «Газетный комплекс» (Санкт-Петербург), «Ульяновский Дом печати» (Ульяновск), «Чеховский печатный двор» (Чехов).

По другому складывалась история самого филиала «Дом печати - ВЯТКА». В середине 70-х годов началось строительство полиграфического предприятия в г. Кирове при участии областной типографии и Комитета по печати и полиграфии. Новое здание, расширение производства было «жизненной необходимостью» для области и соседних регионов, нуждающихся в больших объемах качественной книжной и газетной продукции.

27 декабря 1987 года государственной комиссией был подписан акт о приёмке в эксплуатацию мощного полиграфического комплекса. Начал формироваться коллектив, закладывались традиции, которыми сегодня с полным основанием гордятся полиграфисты «ВЯТКИ»: это качество, надёжность, оперативность, новаторство, ответственность перед партнёрами.

В 2004 г. государственное издательско-полиграфическое предприятие (ГИПП ) «Вятка» было включено в федеральную программу приватизации в результате которой акционировалось и сменило название на ОАО «Дом печати - ВЯТКА».

В 2011 г. ОАО «Дом печати – ВЯТКА » реорганизовано в форме присоединения к ОАО «Первая Образцовая типография». И переименовано в филиал «Дом печати - ВЯТКА», ОАО «Первая Образцовая типография». С этого времени начался новый этап развития предприятия. Смонтировано и введено в эксплуатацию большое количество оборудования на всех производственных участках. Увеличен объем и ассортимент выпускаемой продукции.

Филиал «Дом печати - ВЯТКА» оснащено современным полиграфическим оборудованием для печати газет, книг, журналов, а также различной полноцветной изобразительной продукции. На предприятии постоянно ведется техническое перевооружение, внедряются новые технологии и современные материалы. Высокопроизводительное оборудование, мастерство и ответственность работников позволяют выпускать продукцию высокого качества в кратчайшие сроки.

Местоположение АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» - город Киров, ул. Московская, дом 122.

В настоящее время АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» специализируется на выполнении работ, оказании услуг, производстве продукции с целью извлечения прибыли.

Оказывает услуги по изготовлению следующих видов продукции:

- книги;

- брошюры;

-газеты;

- упаковка из картона.

Так как АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» изготавливает различные виды продукции, то является по специализации универсальным полиграфическим предприятием.

Особенность полиграфической отрасли заключается в том, что она не производит продукцию, а оказывает услуги издательствам и заказчикам. Таким образом, хотя конечным продуктом и является товар (книга, газета, этикетка и т.д.), но он не принадлежит производителю. Полиграфические предприятия только печатают эту продукцию. Поэтому объем производства услуг всегда совпадает с объемом реализации (за исключением процента брака).

В настоящее время в отрасли существует около 1200 ФГУП (федеральные государственные унитарные предприятия), частных предприятий около пяти тысяч. У ФГУП оборудование, которому меньше 10 лет, составляет всего 20%, остальное оборудование имеет возраст 15 лет и старше.

Частные типографии лучше оснащены современным оборудованием. Стоимость нового станка для черной печати составляет около 5 млн. дол., цветной – 25 млн. дол. Оборудование производится в основном в Германии и Японии. Поэтому многие ФГУП (федеральные государственные унитарные предприятия) полиграфии вынуждены приобретать оборудование, бывшее в употреблении.

Региональным типографиям трудно соперничать со столичными типографиями. И дело не только в том, что на Москву и Санкт-Петербург приходится более 90% типографий. В столицах – самое современное производство и самые крупные заказчики, очень быстро развивается цветная газетная печать. Поэтому региональным типографиям приходится в основном ориентироваться на местный рынок. Исключением является книжное производство. Большинство крупных типографий, печатающих книги в твердом переплете, находятся в регионах и выполняют заказы московских издательств.

В 2011 г. АО «Дом печати – ВЯТКА » реорганизовано в форме присоединения к АО «Первая Образцовая типография». И переименовано в филиал «Дом печати - ВЯТКА», АО «Первая Образцовая типография».

Общество является юридическим лицом. Общество имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде, арбитражном и третейских судах. В своей деятельности Общество руководствуется законодательством Российской Федерации, Уставом, и внутренними документами Общества.

Организационная структура АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» представлена в приложении А. В ней отражены состав, взаимосвязь и соподчинённость производственных звеньев, подразделений, служб и отделов предприятия, осуществляющих совместную деятельность. Организационное устройство предприятия цеховое – каждый цех специализируется на выполнении определённых технологических операций. В своей производственной деятельности цеха контролируются и консультируются общехозяйственными функциональными отделами для достижения общей цели предприятия. Цеховая организационная структура характеризуется концентрацией производства в относительно малом радиусе от центра управления, специализацией производственных объектов, наличием надёжных средств связи.

Структура управления АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» представлена в приложении Б. Она состоит из прямого и функционального подчинения. Руководство деятельностью предприятия осуществляется единоличным исполнительным органом – генеральным директором, который осуществляет свои полномочия на основании Устава. Он подотчётен Совету директоров и Общему собранию акционеров. У генерального директора АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» три заместителя и каждый отвечает за свое направление деятельности: заместитель генерального директора по финансам; заместитель генерального директора по безопасности, персоналу и социальным вопросам; главный инженер; заместитель генерального директора по производству.

У каждого заместителя в подчинении находятся начальники различных цехов и отделов, которые в свою очередь возглавляют своё подразделение. Руководители управленческих звеньев несут ответственность за результаты всей деятельности управляемых объектов. Но при этом при разработке конкретных вопросов и подготовке решений, программ, планов руководству предприятия помогают функциональные специальные подразделения.

Производственная структура АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» представлена в приложении В. Она отражает состав и взаимосвязь хозяйствующих звеньев предприятия, сочетание основных, дополнительных и вспомогательных производств.

Основной показатель экономического размера деятельности предприятия – это выручка от продажи продукции, работ, услуг. Изучение текущей выручки в динамике позволяет выявить темпы ее изменения; возможность судить об изменении размера деятельности.

2.2 Показатели размера и финансовые результаты деятельности

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что в целом наблюдается положительная динамика роста выручки от реализации продукции. Так в 2015 году она выросла на 95% по сравнению с 2011 годом. Значительное увеличение выручки после 2011 года связано с реорганизацией предприятия, когда «Дом печати – ВЯТКА» вошел в состав АО «Первая Образцовая типография на правах филиала. Происходит частичная замена оборудования, расширение клиентской базы, появление новых заказчиков.

Таблица 1 – Показатели размера АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015 г. в % к 2011 г. |
| Выручка от реализации продукции, работ, услуг, тыс. руб. | 1513103 | 2642191 | 2980438 | 2826102 | 2957548 | 195 |
| Среднесписочная численность работников, чел. | 278 | 315 | 331 | 348 | 362 | 130 |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. | 2779844 | 2900560 | 2908750 | 2771244 | 3575311 | 129 |

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что в целом наблюдается положительная динамика роста выручки от реализации продукции. Так в 2015 году она выросла на 95% по сравнению с 2011 годом. Значительное увеличение выручки после 2011 года связано с реорганизацией предприятия, когда «Дом печати – ВЯТКА» вошел в состав АО «Первая Образцовая типография на правах филиала. Происходит частичная замена оборудования, расширение клиентской базы, появление новых заказчиков.

АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» направляло финансовые ресурсы на капитальный ремонт и модернизацию основных средств, мероприятия по реструктуризации (перевооружение производственных мощностей печатного и переплетно-брошюровочного цехов, приобретение технологического оборудования, современной компьютерной техники и программного обеспечения). С этим связан рост среднегодовой стоимости основных средств на 29% в 2015 году по сравнению с 2011 годом. Основная часть инвестиций направляется на техническое перевооружение производства. Наибольший рост среднегодовой стоимости основных средств наблюдается в 2015 году. Это так же связано с перевооружением производства, и в большей степени с закупкой для переплетно-брошюровочного цеха машины ВШРА-105, что позволило увеличить объем выпускаемой продукции, и соответственно увеличить выручку.

Увеличение среднесписочной численности работников в 2015 году увеличилась на 30% по сравнению с 2011 годом. Увеличение численности происходит на протяжении всех 5 лет. Это связано с перевооружением и расширением производства, что влечет открытие новых должностей для персонала.

Состав и структура выручки АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» варьируется в зависимости от объёма заказов издательств и других клиентов. Предприятие в большей степени работает с постоянными клиентами, такими как издательства «Просвещение», «Эксмо», «Росмэн», «Стрекоза» и другими. Это влечет к тому, что при изменении объема заказов от издательств, изменяется и выручка типографии.

Таблица 2 – Состав и структура выручки от реализации продукции АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2011 г. | | 2012 г. | | 2013 г. | | 2014 г. | | 2015 г. | |
| тыс. руб. | % | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % |
| Выручка от реализации, всего | 1513103 | 100 | 2642191 | 100 | 2980438 | 100 | 2826102 | 100 | 2957548 | 100 |
| в том числе: книги | 984034 | 65 | 1504560 | 57 | 1671234 | 56 | 1582361 | 56 | 1693171 | 57 |
|
| брошюры | 189000 | 12 | 456332 | 17 | 543612 | 18 | 578136 | 20 | 615883 | 21 |
| газеты | 290821 | 19 | 456722 | 17 | 410047 | 14 | 475839 | 17 | 428117 | 14 |
| изготовление упаковки из картона | 49248 | 3 | 224577 | 8 | 355545 | 12 | 189766 | 7 | 220377 | 7 |

Так, например, изменение выручки от производства газет в зависимости от года является следствием изменение объемов заказов поступающих от клиентов. Заказчики меняют свой тираж, и это влечет к изменению заказов и следственно выручки.

В свою очередь выручка от реализации брошюр увеличивается с каждым годом, и увеличивает свою долю от общей выручки. Если в 2011 году доля выручки составляла только 12%, то в 2015 году уже 21%. Выпускаемые брошюры в основном являются школьной тематики, а в стране увеличивается численность учащихся школ. Из-за этого издательства увеличивают тираж заказов своей продукции с каждым годом, на протяжении исследуемых 5 лет.

Выручка от реализации книг так же увеличилась. Но в процентном отношении в 2012 году доля книг от общей выручки составила 57%, а в 2011 году составляла 65%. К этому привело увеличение выручки от реализации брошюр, газет, и упаковки из картона.

Изготовление упаковки из картона занимает наименьшую долю от всей выручки, и не превышает 12%. По этой продукции частые смены заказчиков, поэтому объемы производства меняются каждый год, и естественно это влияет на изменение размера выручки.

Основными критериями оценки финансового состояния являются показатели финансовой устойчивости и платёжеспособности предприятия.

Анализ устойчивости финансового состояния позволяет определить, насколько правильно предприятие управляет своими финансовыми ресурсами. Для целей анализа рассчитываем абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости.

Анализ обеспеченности запасов источниками формирования (таблица 3) показал, что собственных источников АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» для формирования запасов недостаточно. Самая кризисная ситуация наблюдается в 2011, 2012, 2015 г.г. – предприятие находилось в кризисном финансовом состоянии – IV тип финансовой устойчивости предприятий – всех финансовых источников оказалось недостаточно для формирования запасов и для этих целей предприятие прибегало к кредитам. Недостаток собственных оборотных средств для формирования запасов составляет 665771 тыс. руб., а недостаток общей величины основных источников формирования 23551 тыс. руб.

Таблица 3 – Обеспеченность запасов источниками формирования и тип финансовой устойчивости

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель, тыс. руб. | На 31 декабря 2011 г. | На 31 декабря 2012 г. | На 31 декабря 2013 г. | На 31 декабря 2014 г. | На 31 декабря 2015 г. | Отклонение, (+;-) |
| 1. Собственный капитал | 3313872 | 4322451 | 4329017 | 4483034 | 5353927 | 2040055 |
| 2. Внеоборотные активы | 3753566 | 4582639 | 4639109 | 4533231 | 5658394 | 1904828 |
| 3. Наличие собственных оборотных средств | -439694 | -260188 | -310092 | -50197 | -304467 | 135227 |
| 4. Долгосрочные пассивы | 103025 | 409313 | 208483 | 523715 | 595710 | 492685 |
| 5. Наличие долгосрочных источников формирования запасов | -336669 | 149125 | -101609 | 473518 | 291243 | 627912 |
| 6. Краткосрочные займы и кредиты | 59981 | 72124 | 427776 | 85510 | 46510 | -13471 |
| 7. Общая величина основных источников формирования запасов | -276688 | 221249 | 326167 | 559028 | 337753 | 614441 |
| 8. Общая величина запасов | 189743 | 245450 | 272279 | 274445 | 361304 | 171561 |
| 9. Излишек или недостаток собственных оборотных средств для формирования запасов | -629437 | -505638 | -582371 | -324642 | -665771 | 863843 |
| 10. Излишек или недостаток долгосрочных источников формирования запасов | -526412 | -96325 | -373888 | 199073 | -70061 | 456351 |
| 11. Излишек или недостаток общей величины основных источников формирования запасов | -466431 | -24201 | 53888 | 284583 | -23551 | 442880 |
| 12. Тип финансовой ситуации | IV | IV | III | II | IV | - |

В 2013 году наблюдается предкризисное финансовое состояние АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА». Тогда недостаток постоянного капитала для формирования запасов восполнялся привлечение краткосрочных кредитов и займов.

В 2014 году АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» удалось выйти на нормальную финансовую устойчивость. Величины собственного оборотного капитала для формирования запасов было недостаточно, поэтому она восполнялась долгосрочным заемным капиталом.

Минимальное условие финансовой устойчивости – наличие собственных оборотных средств на предприятии отсутствует. Это говорит о финансовой нестабильности АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА», можно назвать его финансово неустойчивым и сделать вывод о том, что оно находится в кризисном финансовом состоянии. При этом предприятие не является банкротом, так как имеет собственный капитал.

Для общей характеристики финансовой устойчивости АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» рассчитываю коэффициенты финансовой устойчивости.

Таблица 4 – Коэффициенты финансовой устойчивости предприятия

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | На 31 декабря 2011 г. | На 31 декабря 2012 г. | На 31 декабря 2013 г. | На 31 декабря 2014 г. | На 31 декабря 2015 г. |
| 1. Коэффициент автономии (финансовой независимости) | 0,72 | 0,77 | 0,76 | 0,96 | 0,82 |
| 2. Коэффициент финансовой зависимости | 0,28 | 0,23 | 0,24 | 0,20 | 0,18 |
| 3. Коэффициент соотношения заёмных и собственных средств (финансового левериджа) | 0,39 | 0,30 | 0,31 | 0,25 | 0,22 |
| 4. Коэффициент финансовой устойчивости | 0,74 | 0,84 | 0,80 | 0,90 | 0,91 |
| 5. Коэффициент сохранности собственного капитала | 0,02 | 0,7 | 1,00 | 0,97 | 0,75 |
| 6. Коэффициент манёвренности (мобильности) собственного капитала | -0,13 | -0,06 | -0,07 | -0,01 | -0,06 |
| 7. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами | -0,50 | -0,25 | -0,30 | -0,05 | 0,35 |
| 8. Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками | -2,32 | -1,06 | -1,14 | -0,18 | -0,84 |

Финансовая независимость АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» находится на достаточно высоком уровне, в течение пяти лет, (снижение в 2015 году) доля собственного капитала в общей сумме источников увеличивается с 72 до 82%. Соответственно снизилась доля заёмного капитала в общей сумме источников средств с 28 до 18%, то есть финансовая зависимость уменьшилась. Самая низкая степень зависимости предприятия наблюдалась в 2014 году – собственный капитал тогда составил 96% всей суммы источников финансирования.

Увеличение финансовой независимости подтверждается снижением коэффициента финансового левериджа. Если на конец 2011 г. на 1 руб. собственного капитала предприятие привлекало 39 копеек заемных средств, то на конец 2015 г. – 22 копейки заёмных средств. За период увеличилась доля постоянного капитала в общей сумме источников финансирования с 74% в 2011 году до 91% в 2015 году при оптимальном значении 85-90%, что свидетельствует о повышении финансовой устойчивости.

Собственный капитал в динамике показывает свое снижение в конце года по сравнение с началом года, лишь в 2013 года коэффициент сохранности собственного капитала наиболее оптимален и равен 1.

Недостаток наличия собственных оборотных средств отражает отрицательную долю, отсутствующую в обороте предприятия, текущие активы и запасы не могут быть сформированы за счет собственного капитала.

Деловая активность предприятия в финансовом аспекте проявляется прежде всего в скорости оборота его средств. Рентабельность предприятия отражает степень прибыльности его деятельности. Анализ деловой активности и рентабельности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов оборачиваемости и рентабельности, которые являются относительными показателями финансовых результатов деятельности предприятия.

После расчета коэффициента рентабельности, мы можем судить только о величине убытка, полученного по каждой статье таблицы 5. Убыток, полученный с каждого рубля объема продаж, самый большой в 2012 году – 5,63%. Рентабельность продаж отрицательна, так как на всем рассматриваемом периоде времени АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» был получен убыток от продажи продукции.

Таблица 5 - Анализ показателей деловой активности АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| Коэффициенты рентабельности | | | | | |
| Рентабельность продаж, % | -5,01 | -5,63 | 0,46 | -3,9 | -1,41 |
| Рентабельность всего капитала, % | -1,64 | -2,65 | -0,24 | -2,02 | -0,48 |
| Рентабельность основных средств и прочих внеоборотных активов, % | -2,44 | -4,98 | -0,46 | -3,89 | -0,80 |
| Рентабельность собственного капитала, % | -2,29 | -3,44 | -0,32 | -2,51 | -0,58 |
| Рентабельность перманентного капитала, % | -1,72 | -3,15 | -0,30 | -2,25 | -0,53 |
| Коэффициенты деловой активности | | | | | |
| Коэффициент общей оборачиваемости капитала | 0,33 | 0,47 | 0,53 | 0,51 | 0,45 |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных активов | 1,73 | 2,53 | 2,90 | 2,69 | 3,35 |
| Коэффициент оборачиваемости материальных оборотных активов | 7,97 | 10,76 | 10,95 | 10,30 | 8,19 |
| Коэффициент оборачиваемости готовой продукции | 129,3 | 279,3 | 344,4 | 354,59 | 330,4 |
| Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности | 2,95 | 4,16 | 5,33 | 4,61 | 6,61 |
| Средний срок оборота дебиторской задолженности | 123,7 | 87,7 | 68,5 | 79,2 | 55,2 |
| Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности | 1,33 | 4,78 | 6,87 | 6,31 | 6,14 |
| Средний срок оборота кредиторской задолженности | 274,4 | 76,4 | 53,1 | 57,8 | 59,4 |
| Фондоотдача основных средств и прочих внеоборотных активов | 0,49 | 0,88 | 0,98 | 0,98 | 0,75 |
| Коэффициент оборачиваемости собственного капитала | 0,46 | 0,61 | 0,69 | 0,63 | 0,55 |

Имущество предприятия используется неэффективно. На каждый рубль активов был получен убыток от 24 копеек в 2013 году до 2,02 руб. в 2014 году.

Основные средства так же используются неэффективно. Самый большой убыток на 1 руб. основных средств в размере 4,98 руб. был получен в 2012 г., его снижение в 2015 году до 58 копеек отражает сокращение объемов убытков от продаж АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА».

Даже с учетом долгосрочных кредитов и займов, капитал предприятия используется неэффективно. В 2012 году на 1 руб. собственного капитала АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» получило 3,15 руб. убытка. Несомненно, получение долгосрочных кредитов и займов повлияло на степень эффективности использования собственного капитала фирмы, что позволило сократить убытки, например, в 2013 году было получено 30 копеек убытка на 1 руб. собственного капитала.

Отрицательные значения рентабельности отражают, что вложенные в деятельность АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» средства, принесли убытки. Решение данной проблемы мы видим в сокращении управленческих расходов, которые занимают значительную долю от всех расходов предприятия и влекут за собой убыток от продажи продукции. Не менее важным решением представляется ввод в производство высокотехнологического оборудования, новейших технологий и повышения эффективности труда работников.

Расчет коэффициента оборачиваемости капитала показал, что за 5 исследуемых лет капитал АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» не совершил полного оборота. Самый большой оборот был совершен в 2013 году – 0,53 раза, в 2011 году наблюдалась самая низкая оборачиваемость 0,33 раза.

Лучшая оборачиваемость активов за весь период наблюдений происходила в 2015 году, тогда оборотные активы совершили 3,35 оборота за год. Тенденция увеличения скорости оборота оборотных средств указывает на улучшение эффективности их использования. Короткий цикл производства продукции способствует повышению оборачиваемости оборотных активов.

Коэффициент оборачиваемости материальных оборотных активов в течение периода исследования менялся. Так, снижение размера коэффициента в 2014 и 2015 г.г. свидетельствует об относительном увеличении производственных запасов и незавершенного производства.

Расчет коэффициента оборачиваемости готовой продукции показал тенденцию к увеличению и небольшому снижению в 2015 году. Рост коэффициента с 2011 по 2014 г.г. указывает на увеличение спроса на продукцию АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА». А снижение коэффициента в 2015 году отражает незначительное снижение спроса и затоваривание склада предприятия готовой продукцией.

Рост коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности в динамике отражает сокращение продажи продукции в кредит, а динамика снижения показателя с 2013 по 2014 г.г. говорит об увеличении объема коммерческого кредита, предоставляемого покупателям. С 2011 по 2013 г.г. срок погашения дебиторской задолженности сокращается со 124 до 69 дней. А в 2015 году срок погашения сократился до 55 дней, что положительно отражается на деятельности предприятия.

С 2011 по 2013 г.г. АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» увеличивало скорость оплаты своей задолженности. А с 2013 по 2015 г.г. наблюдается рост кредиторской задолженности предприятия, рост покупок в кредит. В основном эта задолженность по авансам от покупателей и заказчиков, а также задолженность перед поставщиками и подрядчиками.

Средний срок возврата долгов предприятия в динамике сократился с 274 до 59 дней. Однако, в 2013 году он составлял 53 дня, что незначительно, но меньше чем в 2015 году, а это может отрицательно сказаться на инвестиционной привлекательности предприятия.

Эффективность использования основных средств росла с 2011 по 2014 г.г. Выручка, полученная с одного руб. основных средств, выросла с 49 до 98 копеек. Снижение фондоотдачи в 2015 году обусловлено ростом стоимости основных средств и прочих внеоборотных активов, а также сокращением выручки от продаж в связи с тем, что затраты на производство превысили объём выручки.

Увеличение коэффициента оборачиваемости собственного капитала с 2011 по 2013 г.г. отражает повышение объема выручки, который в значительной степени обеспечивается кредитами и, следовательно снижает долю собственников в общем капитале предприятия. Тенденция снижения коэффициента с 2013 по 2015 г.г. отражает увеличение части бездействующих средств АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА».

Важным показателем финансового состояния предприятия является его платёжеспособность, то есть возможность своевременно погасить свои внешние платёжные обязательства наличными денежными ресурсами. Платёжеспособность предприятия отражает возможность погашения внешних платёжных обязательств, а ликвидность – краткосрочных обязательств. Анализ ликвидности баланса АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» оформляем в виде таблицы 6.

Таблица 6 - Оценка ликвидности баланса АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА», тыс. руб.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Группы | На 31 декабря 2011 г. | На 31 декабря 2012 г. | На 31 декабря 2013 г. | На 31 декабря 2014 г. | На 31 декабря 2015 г. |
| Актив | | | | | |
| Наиболее ликвидные (А1) | 82465 | 105984 | 179314 | 140550 | 54081 |
| Быстро реализуемые (А2) | 599561 | 640376 | 572268 | 634968 | 465832 |
| Медленно реализуемые (А3) | 189743 | 245450 | 272279 | 274445 | 361304 |
| Труднореализуемые (А4) | 3753566 | 4582639 | 4639109 | 4533231 | 5658394 |
| Пассив | | | | | |
| Наиболее срочные (П1) | 1143292 | 771084 | 646301 | 453068 | 486745 |
| Краткосрочные (П2) | 59981 | 72124 | 427776 | 85510 | 46510 |
| Долгосрочные (П3) | 87541 | 369295 | 163272 | 482462 | 546266 |
| Постоянные (П4) | 103025 | 409313 | 208483 | 523715 | 595710 |

Анализ ликвидности баланса предприятия показал следующее. За пять прошедших лет отмечено не выполнение неравенства превышения суммы наиболее ликвидных активов над наиболее срочными пассивами (А1 ≥ П1), а это означает, что АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» не имеет достаточных средств для покрытия наиболее срочных обязательств – кредиторской задолженности и прочих пассивов.

Но при этом выполняется неравенство А2 ≥ П2, а это означает, что быстро реализуемые активы превышают краткосрочные пассивы и предприятие может быть платежеспособным в недалеком будущем с учетом своевременных расчетов с кредиторами, получения средств от продажи продукции в кредит.

Превышение долгосрочных пассивов над медленно реализуемыми активами (А3 < П3) показывает, что даже при своевременном поступлении денежных средств от продаж и платежей АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» не может быть платежеспособным на период, равный средней продолжительности одного оборота оборотных средств после даты составления баланса. Минимальное условие финансовой устойчивости, при котором труднореализуемые активы должны превышать или равняться постоянным пассивам, не выполняется.

У предприятия наблюдается недостаток собственных оборотных средств, обязательства предприятия превышают его текущие активы, то есть баланс не ликвиден.

Для оценки платёжеспособности предприятия рассчитываем коэффициенты ликвидности баланса (таблица 7), которые сравниваем с оптимальными значениями и показателями предыдущих периодов.

Таблица 7 – Коэффициенты ликвидности баланса

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | На 31 декабря 2011 г. | На 31 декабря 2012 г. | На 31 декабря 2013 г. | На 31 декабря 2014 г. | На 31 декабря 2015 г. |
| 1. Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,58 | 1,86 | 1,58 | 3,03 | 0,09 |
| 2. Коэффициент промежуточной (критической) ликвидности | 1,08 | 6,99 | 2,09 | 4,13 | 0,88 |
| 3.Коэффициент текущей ликвидности (покрытия) | 0,72 | 1,17 | 1,47 | 3,03 | 1,49 |
| 4. Коэффициент уточнённой оценки ликвидности | 0,88 | 2,33 | 0,33 | 3,73 | 0,67 |
| 5. Коэффициент покрытия нормальный | 1,16 | 1,27 | 1,24 | 1,47 | 1,61 |

Анализ ликвидности баланса АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» показал следующее. С 2011 по 2014 г.г. гарантия погашения долгов предприятия за счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений росла. В 2015 году часть текущих обязательств предприятия, которая может быть погашена немедленно сократилась до 9% из-за значительного сокращения денежных средств. Следовательно, гарантия погашения долгов АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» в 2015 году низкая.

С 2011 по 2014 г.г. за счет поступлений от дебиторов, текущие обязательства могли быть погашены. В 2015 году коэффициент промежуточной ликвидности ещё сохраняет своё допустимое значение.

Коэффициент текущей ликвидности увеличивается в промежутке с 2011 по 2014 г.г. Значительного увеличения коэффициента не наблюдается, значит предприятие правильно формирует финансы. Несмотря на снижение коэффициента в 2015 году, он всё ещё находится в рамках оптимального значения. Запас для компенсации убытков текущих активов над текущими пассивами составляет 1,5 раза. Поэтому кредиторы могут быть уверены в погашении долгов предприятием.

Расчет коэффициента уточнённой оценки ликвидности показал, что предприятие обладало реальной платёжеспособностью в 2012 и 2014 г.г., в 2015 году платежеспособность снизилась, даже в сравнении с 2011 г.

В 2013 и 2014 г.г. коэффициент покрытия нормальный имеет меньшее значение, чем коэффициент текущей ликвидности. В этот период АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» можно было считать полностью платежеспособным, оно имело возможность продолжения деятельности прежних масштабах при одновременном погашении долгов.

В 2011, 2012 и 2015 г.г. это условие не выполняется, предприятие не может гарантировать условие безусловного возврата задолженности, снижает возможность нормальной работы, то есть обладает недостаточной величиной производственных запасов. АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» уже нельзя считать полностью платёжеспособным.

В зарубежных странах для оценки риска банкротства и кредитоспособности предприятий широко используются факторные модели известных западных экономистов Альтмана, Лиса, Таффлера, Тишоу и др., разработанные с помощью многомерного дискриминантного анализа.

Для диагностики угрозы банкротства АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» рассчитываем показатели, представленные в следующих таблицах.

Таблица 8 – Показатели для расчёта угрозы банкротства

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель, тыс. руб. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| Собственный оборотный капитал | -3563000 | -3804031 | -4267354 | -3527054 | -4516418 |
| Оборотный капитал | 873313 | 1043058 | 1026559 | 1051005 | 881901 |
| Сумма активов | 4626879 | 5625697 | 5665668 | 5584236 | 6540295 |
| Нераспределённая прибыль | 584429 | 1617343 | 1808973 | 1999899 | 1866371 |
| Прибыль до уплаты процентов | 920526 | 1137498 | 14892 | -2787 | 4543 |
| Собственный капитал | 3313872 | 4322451 | 4329017 | 4483034 | 5353927 |
| Заёмный капитал | 1313007 | 1303246 | 1336651 | 1101202 | 1186368 |
| Выручка от продаж | 1513103 | 2642191 | 2980438 | 2826102 | 2957548 |
| Прибыль (убыток) от продаж | -75830 | -148859 | -13776 | -112662 | -31360 |
| Краткосрочные обязательства | 1209982 | 893933 | 1128168 | 577487 | 590658 |

Таблица 9 – Расчёт показателей угрозы банкротства АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель, тыс. руб. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| Доля собственного оборотного капитала в активах | -0,77 | -0,68 | -0,75 | -0,63 | -0,69 |
| Отношение нераспределённой прибыли к активам | 0,13 | 0,29 | 0,32 | 0,36 | 0,29 |
| Рентабельность активов | -0,02 | -0,03 | -0,002 | -0,02 | -0,005 |
| Отношение стоимости собственного капитала к заемному капиталу | 2,52 | 3,32 | 3,24 | 4,07 | 4,51 |
| Оборачиваемость активов | 0,33 | 0,47 | 0,53 | 0,51 | 0,45 |
| Отношение оборотного капитала к сумме активов | 0,19 | 0,19 | 0,18 | 0,19 | 0,13 |
| Отношение прибыли от реализации к краткосрочным обязательствам | -0,06 | -0,17 | -0,01 | -0,20 | -0,05 |
| Отношение оборотных активов к сумме обязательств | 0,67 | 0,80 | 0,77 | 0,95 | 0,74 |
| Отношение краткосрочных обязательств к сумм активов | 0,26 | 0,16 | 0,20 | 0,10 | 0,09 |

Приведенные в таблице 9 показатели являются основой для расчета пятифакторной модели оценки вероятности банкротства (Z-счета) Э. Альтмана и других моделей, представленных ниже.

Наиболее широкую известность получила модель Альтмана:

Z = 0,717 x1 + 0,847 x2 + 3,107 x3 + 0,42 x4 + 0,995 x5, (1)

где x1 – собственный оборотный капитал/сумма активов;

x2 – нераспределённая прибыль/сумма активов;

x3 – прибыль до уплаты процентов/сумма активов;

x4 – балансовая стоимость собственного капитала/заёмный капитал;

x5 – объём продаж (выручка)/сумма активов.

Расчет результативного показателя (Z-счета), с использованием формулы 1 произведен в Приложении Г.

Константа сравнения Z - счёта – 1,23. Вероятность банкротства АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» имела место быть в 2011 году, так как величина Z –счёта составляет 0,88, что меньше константы. С 2012 по 2015 г.г. вероятность банкротства очень мала, так как Z > 1,23.

Дискриминантная модель, разработанная Лис, получила следующее выражение:

Z = 0,063 x1 + 0,092 x2 + 0,057 x3 + 0,001 x4, (2)

где x1 – оборотный капитал/сумма активов;

x2 – прибыль от реализации/сумма активов;

x3 – нераспределённая прибыль/сумма активов;

x4 – собственный капитал/заёмный капитал.

Расчёты по модели Лиса (Приложение Г) показали вероятность банкротства АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА», так как значения Z-счёта ниже константы – 0,037.

Таффлер разработал следующую модель:

Z = 0,53 x1 + 0,13 x2 + 0,18 x3 + 0,16 x4, (3)

где x1 – прибыль от реализации/краткосрочные обязательства;

x2 – оборотные активы/сумма обязательств;

x3 – краткосрочные обязательства/сумма активов;

x4 – выручка/сумма активов.

По данной модели (3) величина Z-счёта (Приложение Г) меньше 0,2, банкротство более чем вероятно. Следовательно, АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» подвержено угрозе банкротства.

Оценку финансовой устойчивости проводим с использованием методики кредитного скоринга. Её сущность – определение класса предприятия исходя из фактического уровня показателей финансовой устойчивости и рейтинга каждого показателя, выраженного в баллах на основе экспертных оценок.

Таблица 10 – Определение класса по уровню платёжеспособности

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2011 г. | | 2012 г. | | 2013 г. | | 2014 г. | | 2015 г. | |
| значение | балл | значение | балл | значение | балл | значение | балл | значение | балл |
| Рентабельность совокупного капитала | -1,64 | 0 | -3,25 | 0 | -0,30 | 0 | -2,49 | 0 | -0,55 | 0 |
| Коэффициент текущей ликвидности | 0,72 | 0 | 1,17 | 8 | 1,47 | 17 | 3,03 | 30 | 1,49 | 17 |
| Коэффициент финансовой независимости | 0,72 | 20 | 0,77 | 20 | 0,76 | 20 | 0,96 | 20 | 0,82 | 20 |
| Количество баллов | 20 | | 28 | | 37 | | 50 | | 37 | |

Согласно скоринговой модели определяем класс предприятия по количеству баллов. С 2011 по 2012 г.г. АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» можно отнести к четвёртому классу по уровню платёжеспособности (от 6 до 34 баллов). К этому классу относят предприятия, которые имеют высокий риск банкротства. Кредиторы рискуют потерять вложенные средства.

С 2013 по 2015 г.г. предприятие несколько улучшило свое положение и его можно отнести к третьему классу по уровню платёжеспособности, который определяет проблемные предприятия. Риск потери средств кредиторами минимален, но полное получение процентов представляется сомнительным. Необходимо отметить, что в 2015 году уровень платежеспособности близок к переходу в четвертый класс с высоким риском банкротства. Таким образом, по степени финансового риска, исчисленной с помощью данной методики, АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» за пять рассмотренных лет имеет высокую степень финансового риска и является проблемным предприятием.

По внешнему виду бухгалтерский баланс АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» представляет собой таблицу: в первой части её отражается имущество по составу и размещению – актив баланса. Во второй части отражаются источники формирования этого имущества – пассив баланса. При составлении баланса всегда соблюдается равенство сумм левой и правой сторон баланса.

Оценка статей баланса имеет существенное значение для достоверности обобщаемой в ней информации. Порядок оценки статей баланса устанавливается специальными положениями, которые утверждает Министерство финансов РФ.

В процессе предварительной оценки финансового состояния по данным бухгалтерской отчётности необходимо обратить внимание на соответствие показателей отчётных форм. Сравнение прибыли (убытка) в бухгалтерском балансе и отчёте о прибылях и убытках АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» показало полное соответствие показателей, отражённых в разных формах. Так и сравнение величины денежных средств в балансе и отчёте о движении денежных средств предприятия отразило полную сопоставимость показателей.

В соответствии с методикой экономической оценки предприятия анализирую динамику валюты баланса согласно данным бухгалтерских балансов АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» за пять лет.

В ходе анализа (таблица 11) сопоставляем данные по валюте баланса на конец 2011 и 2015 года. За данный период наблюдения отмечается увеличение валюты баланса в 8 раз (812.5%) или на 4 469 494 тыс. руб. С учетом темпа роста инфляции, можно однозначно сделать вывод о том, что увеличение валюты баланса показывает расширение хозяйственной деятельности АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА».

Таблица 11 - Динамика валюты баланса АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | на 31.12.  2011 г. | на 31.12.  2012 г. | на 31.12.  2013 г. | на 31.12.  2014 г. | на 31.12.  2015 г. | Изменение (+;-) 2015 г. к 2011 г. | 2015 г. в % к 2011 |
| Валюта баланса, тыс. руб. | 627301 | 4626879 | 5625697 | 5665668 | 5096795 | 4469494 | 812,5 |

Значительное увеличение валюты баланса (737,6%) в 2012 году свидетельствует об объединении филиалов типографии в одно АО. Наблюдаемое в 2013 году снижение объема валюты баланса ( на 20.5%) свидетельствует о сокращении предприятием хозяйственного оборота. Для подробного изучения динамики валюты баланса анализируем структуру активов и пассивов предприятия.

Анализируем динамику статей актива баланса АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА».

Таблица 12 – Аналитическая группировка и анализ статей актива баланса

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Актив, тыс. руб. | На 31 декабря 2011 г. | На 31 декабря 2012 г. | На 31 декабря 2013 г. | На 31 декабря 2014 г. | На 31 декабря 2015 г. | Отклонение 2015 г. от 2011 г. | 2015 г. в % к 2011г. |
| Оборотные активы, всего  в том числе: | 873313 | 1043058 | 1026559 | 1051005 | 881901 | 8588 | 100,9 |
| запасы | 189743 | 245450 | 272279 | 274445 | 361304 | 171561 | 190,4 |
| дебиторская задолженность и прочие оборотные активы | 599561 | 690676 | 572268 | 634968 | 465832 | -133729 | 77,7 |
| денежные средства и краткосрочные финансовые вложения | 708094 | 1664472 | 1784553 | 1752379 | 54081 | -654013 | 7,6 |
| Внеоборотные активы | 3753566 | 4582639 | 4639109 | 4533231 | 5658394 | 1904828 | 150,7 |
| Всего (имущества) активов предприятия | 4226879 | 5625697 | 5665668 | 5584236 | 6540295 | 1913416 | 141,4 |

Актив баланса содержит сведения о размещении капитала, имеющегося в распоряжении предприятия, т.е. о вложениях в конкретное имущество и материальные ценности, о расходах предприятия на производство и реализацию продукции и об остатках свободной денежной наличности.

Доля запасов в сумме активов в 2015 году по сравнению с 2011 увеличилась на 90,4% ( увеличение стоимости остатков сырья и материалов на складах предприятия). Сокращение денежных средств и краткосрочных финансовых вложений на 654013 тыс. руб. свидетельствует об ухудшении финансового состояния предприятия. Сокращение дебиторской задолженности на 22,3% указывает на отвлечение части текущих активов на кредитование потребителей товаров, работ и услуг предприятия, и прочих дебиторов, что свидетельствует о фактической мобилизации этой части оборотных средств из производственного процесса. В её составе и структуре необходимо отметить значительное сокращение доли задолженности покупателей и заказчиков и снижение уровня задолженности поставщиков и подрядчиков.

В составе внеоборотных активов значительное увеличение стоимости произошло по статье основные средства. Несмотря на значительные сокращения стоимости и величины земельных участков, статья увеличилась на 50,7% за счёт вложения в движимые и недвижимые основные средства, а также прочие внеоборотные активы. Увеличение прочих внеоборотных активов связано с ростом капитальных вложений, изготовлением и приобретением оборудования, реконструкцией и модернизацией основных средств, а также авансами, выданными за НИОКР.

Финансовое состояние предприятия зависит от того, какие средства оно имеет в своём распоряжении и куда они вложены. Анализ структуры пассивов баланса приведён в таблице 13.

В процессе анализа пассивов баланса предприятия в первую очередь изучаем изменения в их составе и структуре. Сокращение кредиторской задолженности обусловлено, главным образом снижением задолженности перед поставщиками и подрядчиками, а также по авансам от покупателей и заказчиков.

Таблица 13 – Аналитическая группировка и анализ статей пассива баланса

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Пассив, тыс. руб. | На 31 декабря 2011 г. | На 31 декабря 2012 г. | На 31 декабря 2013 г. | На 31 декабря 2014 г. | На 31 декабря 2015 г. | Отклонение 2015 г. от 2011 г. | 2015 г. в % к 2011г. |
| Кредиторская задолженность и прочие краткосрочные обязательства | 1150001 | 821809 | 700392 | 491977 | 544148 | -605853 | 47,3 |
| Краткосрочные займы и кредиты | 59981 | 72124 | 427776 | 85510 | 46510 | -13471 | 77,5 |
| Итого краткосрочного заёмного капитала | 1209982 | 893933 | 1128168 | 577487 | 590658 | -619324 | 48,8 |
| Долгосрочный заёмный капитал | 103025 | 409313 | 208483 | 523715 | 595710 | 492685 | 578,2 |
| Собственный капитал | 3313872 | 4322451 | 4329017 | 4483034 | 5353927 | 2040055 | 161,6 |
| Всего (капитала) пассивов предприятия | 4626879 | 5625697 | 5665668 | 5584236 | 6540295 | 1913416 | 141,4 |

За счёт погашения части обязательств уменьшен объём краткосрочных займов и кредитов. Увеличение объёма краткосрочных обязательств АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» в 2 раза обусловлено влиянием комплекса факторов. Кредиторская задолженность перед поставщиками и подрядчиками сократилась в 1,2 раза, объём обязательств перед бюджетом по налогам сократился. Доля собственного капитала в пассивах АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» составила более 50% за весь период наблюдения, что исключает финансовый риск для банков и прочих инвесторов.

Долгосрочный заёмный капитал, увеличивающийся в течение 5 лет, был получен для финансирования реализации одного из инвестиционных проектов общества. Также в состав краткосрочных кредитов и займов включены непогашенные займы филиала перед обществом на пополнение оборотных средств, на разработку новых изделий и подготовку их тиражного производства.

3 Экономическая оценка деятельности АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА»

3.1 Ресурсный потенциал и оценка уровня его использования

Ресурсный потенциал включает в себя персонал и активы предприятия. Персонал – это личный состав или работники предприятия составляющие группу по профессиональным или служебным признакам. Для оценки деятельности персонала предприятия используются показатели численности и структуры, движения, уровня использования рабочего времени, производительность труда.

Таблица 14 – Состав и структура персонала АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категории персонала | 2011 г. | | 2012 г. | | 2013 г. | | 2014 г. | | 2015 г. | |
| чел. | % | чел. | % | чел. | % | чел. | % | чел. | % |
| Среднесписочная численность работников, всего:  в том числе | 278 | 100 | 315 | 100 | 331 | 100 | 348 | 100 | 362 | 100 |
|
| Промышленно-производственный персонал  из него | 267 | 96 | 302 | 95,8 | 322 | 97,4 | 339 | 97,5 | 354 | 97,8 |
|
| рабочие | 173 | 62,2 | 196 | 62,3 | 219 | 66,3 | 229 | 65,9 | 240 | 66,2 |
| руководители | 5 | 1,8 | 6 | 1,9 | 6 | 1,8 | 7 | 2 | 8 | 2,1 |
| служащие | 36 | 13 | 40 | 12,8 | 36 | 10,8 | 38 | 10,8 | 39 | 10,9 |
| специалисты | 53 | 19 | 59 | 18,8 | 61 | 18,5 | 65 | 18,8 | 67 | 18,6 |
| Непромышленный персонал | 11 | 4 | 13 | 4,2 | 9 | 2,6 | 9 | 2,5 | 8 | 2,2 |

Согласно таблице 14 наблюдается увеличение численности персонала на протяжении всех 5 лет. Это связано с реорганизацией предприятия в 2011 году и перевооружением и расширением производства в последующие годы.

Наибольшую долю в составе трудовых ресурсов составляют рабочие (62-67%), далее специалисты – 18-19%, служащие 11-12% и руководители 2-3%. В состав непромышленного персонала входит отдел службы безопасности и фельдшер медпункта.

Таблица 15 – Состав и структура трудовых ресурсов по образованию

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уровень образования | 2011 г. | | 2012 г. | | 2013 г. | | 2014г. | | 2015 г. | |
| чел. | % | чел. | % | чел. | % | чел. | % | чел. | % |
| Высшее | 66 | 24 | 76 | 24 | 80 | 24 | 86 | 25 | 89 | 25 |
| Среднее профессиональное | 57 | 21 | 67 | 21 | 61 | 18 | 71 | 21 | 77 | 21 |
| Среднее техническое | 103 | 37 | 111 | 35 | 121 | 37 | 116 | 33 | 116 | 32 |
| Начальное | 51 | 19 | 61 | 19 | 68 | 21 | 74 | 21 | 80 | 22 |
| Всего | 278 | 100 | 315 | 100 | 331 | 100 | 348 | 100 | 362 | 100 |

По данным таблицы 15 можно сделать вывод о том, что на предприятии основная доля работников имеет среднее техническое образование 32-37%, чуть меньше человек имеет высшее образование 24-25%. Около 20% работников имеют среднее профессиональное образование. Также на предприятии работает значительное количество человек с начальным образованием, в большей части это рабочие основного производства (19-22%).

Таблица 16 – Качественный состав работников АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2011 г. | | 2012 г. | | 2013 г. | | 2014 г. | | 2015 г. | |
| чел. | % | чел. | % | чел. | % | чел. | % | чел. | % |
| Среднесписочная численность работников, всего | 278 | 100 | 315 | 100 | 331 | 100 | 348 | 100 | 362 | 100 |
| Мужчин | 147 | 53 | 171 | 54 | 175 | 53 | 189 | 54 | 198 | 55 |
| от 15 до 18 лет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| от 18 до 60 лет | 130 | 47 | 152 | 48 | 154 | 47 | 168 | 48 | 176 | 49 |
| Старше 60 лет | 17 | 6 | 19 | 6 | 20 | 6 | 21 | 6 | 22 | 6 |
| Женщин | 131 | 47 | 144 | 46 | 156 | 47 | 159 | 46 | 164 | 45 |
| от 15 до 18 лет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| от 18 до 55 лет | 116 | 42 | 126 | 40 | 138 | 42 | 139 | 40 | 144 | 40 |
| старше 55 лет | 14 | 5 | 16 | 5 | 17 | 5 | 17 | 5 | 22 | 6 |

По данным таблицы 16 можно сделать выводы о качественном составе АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА». В течение пяти лет можно пронаблюдать, что на предприятии мужчин больше чем женщин на 3-5%. Это объясняется сложностью и тяжестью производства.

Несовершеннолетние работники на предприятии отсутствуют. Поэтому основная часть работников сосредоточена в возрастной группе от 18 до 55 лет у женщин и до 60 лет у мужчин. К 2015 году увеличилась численность работников пенсионного возраста до 6% у мужчин, и у женщин. Мужчин на предприятии работает больше, чем женщин на 3-4%. Но коллектив предприятия по численному составу, уровню квалификации не является постоянной величиной: увольняются одни работники, принимаются другие.

Таблица 17 – Показатели движения рабочей силы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| Численность работников на начало года, чел. | 270 | 286 | 344 | 318 | 378 |
| Принято в течение года, чел. | 57 | 98 | 32 | 113 | 32 |
| Выбыло в течение года, всего, чел.  в том числе: | 41 | 40 | 58 | 53 | 64 |
| в связи с сокращением численности персонала | 11 | 12 | 8 | 8 | 7 |
| переведено на другие предприятия | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| уволено по собственному желанию | 16 | 15 | 24 | 23 | 29 |
| уволено за нарушение трудовой дисциплины | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| уволено в связи с уходом на военную службу, учёбу, пенсию | 13 | 13 | 26 | 21 | 28 |
| Численность работников на конец года, чел. | 286 | 344 | 318 | 378 | 346 |
| Коэффициент оборота рабочей силы по приёму | 0,21 | 0,31 | 0,10 | 0,32 | 0,09 |
| Коэффициент оборота рабочей силы по выбытию | 0,15 | 0,13 | 0,18 | 0,15 | 0,18 |
| Коэффициент текучести кадров | 0,06 | 0,05 | 0,07 | 0,07 | 0,08 |
| Коэффициент стабильности кадров | 0,62 | 0,47 | 0,77 | 0,44 | 0,78 |

За 5 текущих лет произошло увеличение численности работников АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА». Это связано с увеличением размеров заказов на полиграфические услуги. Коэффициент оборота рабочей силы по выбытию в среднем составляет 0,16. Основной причиной выбытия работников с предприятия является уход на пенсию, что связано с большой долей работников предпенсионного и пенсионного возраста.

Наибольший коэффициент рабочей силы по приему наблюдается в 2012 и 2014 г.г., где на 100 работающих человек приходится 31 и 32 новых принятых работников. Больше всего уволившихся наблюдается в 2015 году, что связано с общей тенденцией, коэффициент текучести кадров 0,08. Самая высокая стабильность наблюдается в 2015 году – 78%, средняя численность работников проработавших на предприятии целый год.

Таблица 18 – Показатели степени использования рабочего времени

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| Фактическая продолжительность рабочего года одного работника, час. | 1993 | 2006 | 1994 | 1996 | 1986 |
| Коэффициент использования рабочего времени в течение года | 2,5 | 2,3 | 2,0 | 2,0 | 1,9 |
| Коэффициент использования рабочего времени в течение смены | 1,01 | 1,02 | 1,50 | 1,13 | 1,11 |
| Общий коэффициент использования рабочего времени | 2,52 | 2,35 | 2,9 | 2,26 | 2,11 |

Показатели степени использования рабочего времени характеризуют ту часть соответствующего фонда времени, которая была фактически отработана. Высока степень использования рабочего времени в течение года от 1,9 до 2,5 пунктов, чуть ниже показатель использования времени в течение рабочей смены от 1 до 1,5. Рабочее время используется полностью. В течение смены работник вырабатывает на 0,01-0,5 часа больше. Фактически отработанное время работниками превышает номинальный фонд рабочего времени в связи с успешной мотивацией предприятия работников на работу сверхурочно и в выходные дни, когда труд рабочих оплачивается по повышенным расценкам.

По данным таблицы 19 численность персонала предприятия растет, в 2015 году по сравнению с 2011, она увеличилась на 30% (84 чел). Наблюдается динамика роста объема производства продукции. В 2015 по сравнению с 2011 году он увеличился на 1 089 331 тыс.руб. (197%), что указывает на рост объемов производства.

Таблица 19 – Показатели эффективности использования рабочей силы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| Выручка от реализации, тыс. руб. | 1513103 | 2642191 | 2980438 | 2826102 | 2957548 |
| Численность персонала, чел. | 278 | 315 | 331 | 348 | 362 |
| Производство продукции, тыс. руб. | 1127820 | 2088567 | 2326454 | 2163376 | 2217151 |
| Затраты труда, чел./ч. | 1431778 | 1494217 | 1469444 | 1395884 | 1366728 |
| Производство продукции в расчёте на одного работника, тыс. руб. | 4056,9 | 6630,4 | 7028,6 | 6216,6 | 6124,7 |
| Производство продукции за 1 чел./ч., руб. | 787,7 | 1397,8 | 1583,2 | 1549,8 | 1622,2 |
| Производительность труда (выручка от реализации продукции в расчёте на 1 работника), тыс. руб. | 5442,8 | 8387,9 | 9004,3 | 8120,9 | 8170,0 |
| Трудоёмкость производства (затраты труда на 1 тыс. руб. произведённой продукции), чел-ч. | 1,27 | 0,72 | 0,63 | 0,65 | 0,62 |

Затраты человеческого труда в динамике сокращаются (95% в 2015 по сравнению с 2011), что связано с обновлением производственных фондов, вводом в производство менее затратных технологий. Это повлекло за собой повышение производства продукции на 1 человека на 51%. Производительность труда работников увеличилась на 50,1% или на 2727,2 тыс. руб. в связи с автоматизацией производства и применением более производительных приемов и методов труда. Заметно снижение трудоемкости производства в связи с применением технически обоснованных норм времени. Подведя итог, можно сказать о том, что за исследуемый период времени трудовые ресурсы АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» стали использовать эффективнее.

В состав активов предприятия входят оборотные и внеоборотные активы. Для характеристики уровня использования основных фондов предприятия используются показатели наличия, движения, состояния, оснащенности и эффективности.

Таблица 20 – Состав и структура основных средств АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2011 г. | | 2012 г. | | 2013 г. | | 2014 г. | | 2015 г. | |
| тыс. руб. | % | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % |
| Фонды основного вида деятельности, всего | 2779844 | 100 | 2900560 | 100 | 2908750 | 100 | 2771244 | 100 | 3575311 | 100 |
| в том числе:  здания | 669942 | 24,1 | 638123 | 22,0 | 619564 | 21,3 | 581961 | 21,0 | 715062 | 20,0 |
| сооружения и передаточные устройства | 241846 | 8,7 | 232045 | 8,0 | 221065 | 7,6 | 213386 | 7,7 | 300326 | 8,4 |
| машины и оборудование | 1662347 | 59,8 | 1833154 | 63,2 | 1890687 | 65,0 | 1820707 | 65,8 | 2377582 | 66,5 |
| транспортные средства | 111194 | 4,0 | 113122 | 3,9 | 104715 | 3,6 | 96994 | 3,5 | 125136 | 3,5 |
| производственный и хозяйственный инвентарь | 16679 | 0,6 | 17403 | 0,6 | 14544 | 0,5 | 13856 | 0,5 | 17877 | 0,5 |
| земельные участки и объекты природопользования | 77836 | 2,8 | 66713 | 2,3 | 58175 | 2,0 | 44340 | 1,6 | 39328 | 1,2 |

Наибольший удельный вес в общей структуре основных средств АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» (таблица 20) составляют машины и оборудование – их доля увеличилась с 59,8% в 2011 году до 66,5% в 2015 году. Это связано с инвестированием средств в основной капитал предприятия, что показано в приложении. Необходимость инвестирования средств в активную часть основных производственных фондов обусловлена моральным и физическим устареванием производственно-технологического комплекса. Поэтому в целях качественного и своевременного исполнения обязательств перед заказчиками предприятие осуществляет техническое перевооружение как основного, так и вспомогательного производства.

Доля транспортных средств в структуре составляет около 3,5%, а производственного и хозяйственного инвентаря – 0,5%. Сооружения и передаточные устройства составляют около 8% от общей суммы стоимости основных средств.

Для характеристики уровня использования основных фондов предприятия используются показатели наличия, движения, состояния, оснащенности и эффективности.

Таблица 21 – Движение основных средств

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015 г. в % к 2011 г. |
| Стоимость введённых основных средств, тыс. руб. | 683574 | 168016 | 136780 | 147346 | 971595 | 142,1 |
| Стоимость выбывших основных средств, тыс. руб. | 64580 | 47300 | 128590 | 284582 | 167528 | 259,4 |
| Стоимость основных средств на начало года, тыс. руб. | 2160850 | 2779844 | 2900560 | 2908750 | 2771244 | 128,2 |
| Стоимость основных средств на конец года, тыс. руб. | 2779844 | 2900560 | 2908750 | 2771244 | 355311 | 128,6 |
| Коэффициент обновления, % | 24,6 | 5,8 | 4,7 | 5,3 | 27,2 | 110,6 |
| Коэффициент выбытия, % | 2,99 | 1,7 | 4,4 | 9,8 | 6,0 | 200,7 |
| Коэффициент прироста, % | 22,3 | 4,2 | 0,3 | -4,9 | 22,5 | 100,9 |
| Коэффициент роста, % | 1,3 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 1,3 | 100 |

В таблице 21 анализируется движение основных средств. В динамике заметно увеличение стоимости введённых основных средств на 42,1% в связи с приобретением и вводом в эксплуатацию современного высокопроизводительного оборудования. Доля новых основных фондов в их общем объёме в 2015 году составила 27,2%, а наибольшая доля новых основных средств наблюдается в том же 2015 году.

Увеличение стоимости выбывших объектов основных средств отражает списание морально и физически устаревшего оборудования предприятия. АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» проводит программу реструктуризации, развития и технического перевооружения производства. Стоимость выбывших основных средств в 2015 году на 159,4 % выше, чем в 2011 году. Прирост основных средств в 2015 году по сравнению с 2011 годом увеличился только на 0,9% и составил 22,5%. Коэффициент роста отражает ежегодный рост стоимости основных фондов.

Таблица 22 – Обеспеченность АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» основными средствами и энергетическими ресурсами

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015 г. в % к 2011 г. |
| Фондообеспеченность, тыс. руб. | 157,7 | 164,5 | 165,0 | 157,2 | 202,8 | 128,6 |
| Энергообеспеченность, Гкал. | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,2 | 2,0 | 154,0 |
| Электрообеспеченность, КВт/ч | 333,8 | 345,7 | 346,1 | 319,8 | 468,0 | 140,2 |
| Фондовооружённость, тыс. руб. | 9999,4 | 9208,1 | 8787,8 | 7963,3 | 9876,5 | 98,8 |
| Энерговооружённость, Гкал. | 82,4 | 72,8 | 74,6 | 60,8 | 97,4 | 118,2 |
| Электровооружённость, тыс. КВт/ч. | 8,0 | 8,3 | 7,9 | 7,6 | 8,4 | 105,0 |

Таблица 22 показывает обеспеченность исследуемого предприятия основными средствами и энергетическими ресурсами. Рост обеспеченности предприятия основными производственными фондами, энергией и электроэнергией обусловлен ростом объёмов производства. Таким образом, за пять лет обеспеченность одного квадратного метра производственной площади основными фондами выросла на 28,6% (41,1 тыс. руб.), тепловой энергией (паром, горячей водой) на 54% (на 0,7 Гкал.), электроэнергией на 134,2 КВт/ч (на 40,2%).

Уменьшается обеспеченность работников основными фондами на 1,2. Увеличение энерговооружённости свидетельствует о росте объёмов производства продукции, показатель за 5 лет увеличился на 18,2%.

Таблица 23 – Показатели состояния основных фондов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| Коэффициент износа | 0,08 | 0,08 | 0,06 | 0,06 | 0,05 |
| Коэффициент годности | 0,92 | 0,92 | 0,94 | 0,94 | 0,95 |

Исходя из коэффициентов, приведённых в таблице 23, можно сделать вывод о состоянии основных фондов АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА». Благодаря вводу в эксплуатацию нового оборудования с 2011 года коэффициент износа сокращается на 3%. И, несмотря на большое количество морально устаревшего оборудования, процент годности основных фондов к 2015 году составил 95%.

Для определения эффективности использования основных фондов АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» рассчитываем показатели, представленные в таблице 24.

Таблица 24 – Обобщающие показатели эффективности использования основных средств

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015 г. в % к 2011 г. |
| Фондоотдача, руб. | 0,54 | 0,91 | 1,02 | 1,02 | 0,83 | 153,7 |
| Фондоёмкость, руб. | 1,84 | 1,09 | 0,98 | 0,98 | 1,21 | 65,8 |
| Рентабельность ОПФ, % | 29,80 | 34,40 | 0,05 | 0,37 | 0,23 | 0,8 |

Увеличение фондоотдачи в 2015 году по сравнению с 2011 годом составило 29 коп, или 53,7%, то есть увеличился уровень эффективности использования основных производственных фондов предприятия. Самый низкий показатель наблюдается в 2011 году, тогда на 1 руб. производственных фондов был получен 54 коп. выручки. Это связано с заменой ручного труда машинным и освоением вновь вводимых мощностей. Рост фондоотдачи с 2011 года является одним из факторов интенсивного роста объёма выпуска продукции. В 2015 году фондоотдача снизилась на 19 коп. по сравнению с самыми высокими показателями в 2013 и 2014 годах. На это повлияло то, что стоимость основных средств увеличилась больше чем выпуск продукции. Это могло быть обусловлено тем, что были выделены большие средства на модернизацию производства.

Наблюдается снижение фондоёмкости, что показывает улучшение использования основных фондов. Для получения одного рубля выручки предприятие в 2015 году вложило 1,21 руб. в обновление основных производственных фондов, что на 34,2% меньше, чем в 2011 году. Доходность от использования основных средств в 2015 году по сравнению с 2011 годом сократилась и составила 0,23%, что связано со снижением чистой прибыли АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА».

Активы предприятия классифицируют по признаку ликвидности. Ликвидность – это скорость превращения имущества в денежные средства в ходе осуществления обычных хозяйственных операций. К менее ликвидным активам относятся внеоборотные активы. В их составе: нематериальные активы, основные средства, незавершенное строительство, доходные вложения в материальные ценности, долгосрочные финансовые вложения, отложенные налоговые активы. Группу более ликвидных активов образуют оборотные средства, используемые в одном производственном периоде (менее года), вовлекаясь в производственный процесс, утрачивают свою первоначальную натуральную форму и полностью переносят свою стоимость на вновь создаваемую продукцию. В составе оборотных средств выделяют оборотные фонды и фонды обращения.

Таблица 25 – Состав и структура оборотных средств

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Элементы оборотных средств | 2011 г. | | 2012 г. | | 2013 г. | | 2014 г. | | 2015 г. | |
| тыс. руб. | % | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % |
| Оборотные фонды, всего | 182331 | 20,9 | 238428 | 22,9 | 266323 | 25,9 | 266024 | 25,3 | 350115 | 39,7 |
| в том числе:  производственные запасы | 180787 | 20,7 | 237480 | 22,8 | 263625 | 25,6 | 264982 | 25,2 | 349431 | 39,6 |
| из них:  сырьё и материалы | 158069 | 18,1 | 181492 | 17,4 | 164249 | 16,0 | 166059 | 15,8 | 261219 | 29,6 |
| незавершённое производство | 22718 | 2,6 | 55988 | 5,4 | 96678 | 9,6 | 98923 | 9,4 | 88190 | 10,0 |
| НДС по приобретённым ценностям | 1544 | 0,2 | 948 | 0,09 | 2698 | 0,3 | 1042 | 0,1 | 684 | 0,08 |
| Фонды обращения, всего | 690982 | 79,1 | 804630 | 77,1 | 760236 | 74,1 | 784981 | 74,7 | 531623 | 60,3 |
| в том числе:  готовая продукция | 8951 | 1,02 | 7970 | 0,8 | 8654 | 0,8 | 9459 | 0,9 | 11704 | 1,3 |
| денежные средства | 82465 | 9,4 | 82484 | 7,7 | 179314 | 17,5 | 140090 | 13,3 | 53681 | 6,1 |
| дебиторская задолженность | 512518 | 58,7 | 634788 | 60,9 | 559404 | 54,5 | 613259 | 58,3 | 447160 | 50,7 |
| товары отгруженные | 5 | 0,01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0,01 | 6 | 0,01 |
| финансовые вложения | 0 | 0 | 23500 | 2,3 | 0 | 0 | 460 | 0,04 | 400 | 0,05 |
| прочие фонды обращения | 87043 | 9,9 | 55888 | 5,4 | 12864 | 1,3 | 21709 | 2,06 | 18672 | 2,1 |
| Итого оборотных средств | 873313 | 100 | 1043058 | 100 | 1026559 | 100 | 1051005 | 100 | 881901 | 100 |

В таблице 25 рассматриваем состав и структуру оборотных средств. В течение пяти лет произошло увеличение стоимости оборотных средств на 1% или на 8 588 тыс. руб. В 2012 году по сравнению с 2011 произошло увеличение стоимости оборотных активов на 19,4%, обусловленное увеличением запасов материальных ценностей и денежных средств на счетах предприятия.

Величина запасов увеличилась за 2012 год на 31,3%, главным образом, за счет увеличения стоимости остатков сырья, материалов и комплектующих изделий на складах предприятия.

В 2013 структура оборотных активов претерпела значительные изменения, характеризующиеся положительной динамикой в части трансформирования менее ликвидных активов в высоколиквидные. Так, на 75 384 тыс. руб. сократился уровень дебиторской задолженности, но при этом снижение на 23 500 тыс. руб. и составили 0 руб. в 2013 году. Но был увеличен на 96 830 тыс. руб. объем денежных средств на счетах предприятия. Величина запасов увеличилась за 2013 год на 27 895тыс. руб., главным образом, за счет увеличения стоимости остатков сырья, материалов и комплектующих изделий на складах предприятия.

В 2014 году величина оборотных активов увеличилась на 24 446 тыс. руб. или 2,4%. Увеличение обусловлено ростом дебиторской задолженности на 53 855 тыс. руб., прочих фондов обращения на 68%.

В 2015 году величина оборотных активов уменьшилась на 169 104 тыс. руб. или 16%. Снижение обусловлено главным образом, уменьшением денежных средств на 61,7% (или 86 409 тыс. руб. в абсолютном выражении) и дебиторской задолженности на 166 099 тыс. руб. (или на 27%).

Анализируем экономическую эффективность использования оборотных средств АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» (таблица 26). Наиболее интенсивно оборотные активы предприятия использовались в 2015 году. Тогда предприятие получило выручку в 3,35 раза больше стоимости своих активов, то есть оборот активов составил 3,35 раза. Но в 2012 году получена наибольшая за пять лет наблюдения рентабельность оборотных средств – прибыль покрыла 95,63% оборотных средств, а наименьшая рентабельность была в следующем 2013 году( 0,13%). В динамике степень использования оборотных средств ухудшилась к 2015 году на 99,01%.

Таблица 26 – Экономическая эффективность использования оборотных средств

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015 г. в % к 2011 г. |
| Коэффициент оборачиваемости | 1,73 | 2,53 | 2,90 | 2,69 | 3,35 | 193,6 |
| Продолжительность одного оборота, дни | 208,1 | 142,3 | 124,1 | 133,8 | 107,5 | 51,7 |
| Рентабельность (убыточность) оборотных средств, % | 95,01 | 95,63 | 0,13 | 0,97 | 0,94 | 0,99 |
| Материалоотдача, руб. | 1,34 | 1,27 | 1,28 | 1,31 | 1,33 | 99,3 |
| Материалоёмкость, руб. | 0,75 | 0,79 | 0,78 | 0,77 | 0,75 | 100 |

Длительность одного оборота оборотных средств в динамике уменьшилась на 48,3% или на 100,6 дней. Это свидетельствует также об улучшении использования оборотных средств. Лучшее использование оборотных средств наблюдалось в 2015 году. Тогда оборотные средства совершили один оборот в течение 107,5 дней.

Скорость оборота оборотных средств весьма различна на предприятиях разных отраслей экономики и даже одной отрасли, что обусловлено специфическими особенностями их финансово-хозяйственной деятельности. С наименьшей скоростью оборотные средства обращаются на предприятиях судостроения, тяжелого машиностроения, где один цикл оборота зачастую может продолжаться больше года. Значительно быстрее оборачиваются оборотные средства на предприятиях легкой, пищевой, а так же полиграфической промышленности, что и показывает таблица 26.

С 2011 по 2012 год снижение показателя материалоотдачи на 0,07 руб. А с 2015 по 2015 г.г. отслеживается положительная динамика роста материалоотдачи. Производство продукции с одного рубля потреблённых материальных ресурсов увеличилось с 1,27 до 1,33 руб. Расчет материалоёмкости показывает другую ситуацию. На протяжении 5 лет показатели менялись незначительно, но к 2015 году материалоёмкость стала соответствовать 2011 году (0,75 руб.).

3.2 Оценка прибыльности и рентабельности

Прибыль предприятия – важнейший показатель деятельности предприятия, который в условиях рыночной экономики составляет основу экономического развития предприятия.

Таблица 27 – Результаты деятельности АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» по прибыли и рентабельности

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015 г. в % к 2011 г. |
| Выручка от реализации продукции, тыс. руб. | 1513103 | 2642191 | 2980438 | 2826102 | 2957548 | 195 |
| Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб. | 1127820 | 2088567 | 2326454 | 2163376 | 2217151 | 197 |
| Прибыль от реализации продукции, тыс. руб. | -75830 | -148859 | -13776 | -112662 | -31360 | 41,4 |
| Рентабельность затрат, % | -6,72 | -7,13 | 0,59 | -5,21 | -1,41 | 20,9 |
| Рентабельность продаж, % | -5,01 | -5,63 | 0,46 | -3,9 | -1,41 | 28,1 |

Выручка от реализации продукции в течении 5 лет выросла на 95%, а себестоимость реализованной продукции увеличилась на 97%. За все 5 лет предприятие не разу не получило прибыли от реализации продукции, а наибольший убыток в размере 148 859 тыс. руб. наблюдается в 2012 году. Причиной убытка от продаж является высокая доля управленческих расходов в структуре затрат предприятия, связанных с содержанием управленческого персонала и арендой помещений общехозяйственного назначения. На всем периоде наблюдения отражается убыточность затрат и продаж. Самая низкая рентабельность затрат наблюдается в 2012 году – на 1 руб. затрат, предприятием получен убыток в размере 7.13 руб. Убыток полученный с каждого рубля объема продаж самый низкий так же в 2012 году – 5,63.

Для анализа и оценки уровня и динамики показателей прибыли АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» составляем таблицу 28, в которой использую данные бухгалтерской отчётности предприятия из формы №2 «Отчёт о финансовых результатах».

Таблица 28 – Динамика показателей прибыли АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА», тыс.руб.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015 г. в % к 2011 г. |
| Выручка от продаж | 1513103 | 2642191 | 2980438 | 2826102 | 2957548 | 195 |
| Себестоимость продаж | 1127820 | 2088567 | 2326454 | 2163376 | 2217151 | 197 |
| Валовая прибыль (убыток) | 385283 | 553624 | 653984 | 662726 | 740397 | 192,2 |
| Коммерческие расходы | 79187 | 67715 | 65205 | 62594 | 55866 | 70,5 |
| Управленческие расходы | 381926 | 634768 | 602555 | 712794 | 715891 | 187,4 |
| Прибыль (убыток) от продаж | -75830 | -148859 | -13776 | -112662 | -31360 | 41,4 |
| Доходы от участия в других организациях | 576666 | 747382 | 0 | 162063 | 91906 | 15,9 |
| Проценты к получению | 751 | 1134 | 1689 | 3620 | 8696 | 1157,9 |
| Проценты к уплате | 11115 | 37058 | 50845 | 69253 | 55251 | 497,1 |
| Прочие доходы | 996935 | 996935 | 308534 | 232106 | 470749 | 47,2 |
| Прочие расходы | 146960 | 422036 | 230710 | 218661 | 480197 | 326,8 |
| Налоговые обязательства | 731390 | 1159817 | 37680 | 11188 | 5133 | 0,7 |
| Чистая прибыль (убыток) | 829714 | 997483 | 1367 | 10190 | 8266 | 0,99 |

В динамике финансовых результатов можно отметить следующие изменения. Выручка от продаж растет, а прибыль(убыток) от продаж отрицательная, что связано с ростом затрат на производство продукции и увеличением объемов управленческих расходов. Рост налоговых обязательств обусловлен ростом деловой активности предприятия и увеличением объема реализации товарной продукции. Высокая доля прочих доходов в структуре прибыли обусловлена в основном выручкой от реализации ТМЦ и ОС, доходами от реализации финансовых вложений, а так же реализации макулатуры и отходов возможного использования. Снижение объема прочих доходов, рост объемов прочих расходов (расходы от аренды, страховые взносы, убытки прошлых лет), рост объема процентов к уплате, привело к сокращению чистой прибыли в 2015 по сравнению с 2011 годом в 100,4 раза.

3.3 Оценка производственной деятельности

При оценке уровня производства АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» необходимо рассмотреть многие основные вопросы. На предприятии полностью происходит весь технологический процесс изготовления продукции. Начиная с допечатной подготовки, и заканчивая упаковкой. Получая заказ от издательства, типография передает заказчику уже полностью готовую продукцию. Так же универсальность типографии позволяет брать в производства практически любые заказы.

Так как типография является крупным предприятием, имеется возможность изготовления сразу нескольких заказов издателей. А широкие возможности позволяют выполнять заказы высокого качества и большого объема.

Среди клиентов АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» можно выделить как местные организации, так и федеральные издательства. Среди самых крупных клиентов типографии находятся: «Просвещение», «Эксмо», «Росмэн» и другие.

На предприятии высокая загрузка производства, работа ведется в две или три смены (в зависимости от участков). Как можно было видеть из данных приведенных в работе, выручка от производства за последние 5 лет увеличивалась, так как увеличивался и объем продукции. Можно отметить то, что за это время увеличилось количество заказов на печатную литературу, но снизился объем производства периодических изданий (газеты). Производство газет снизилось, так как за прошедшие годы в печатных СМИ был замечен кризис. Многие СМИ закрылись, часть ушла в интернет.

АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» использует в производстве продукции как новое, современное оборудование, так и устаревшее. Предприятие старается проводить замену устаревшего оборудования на более современное. Самым современным на данный момент является печатный цех. А переплетно-брошюровочный цех обладает большой долей устаревшего оборудования. Это приводит к тому, что нарушается производственный процесс. Отпечатанная продукция находится долгое время на складе из-за того, что у переплетно-брошюровочного цеха не хватает производственной мощности для обеспечения своевременной работы всех участков и рабочих мест.

Как было замечено в исследовании, основная часть расходных материалов, оборудования и запасных частей является импортной. Особенно это видно при рассмотрении поставщиков. АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» закупает материалы у многих производителей.

- «Phoenix Xtra Print» является известным производителем высококачественных офсетных резинотканевых полотен для листовой и ролевой печати, а также для печати УФ-красками и лакирования УФ-лаками (Германия);

- концерн «Hubergroup» - один из ведущих специалистов по печатным краскам, лакам и вспомогательным материалам для печати (Германия, открыт филиал в России);

- «Druckchemie» — производитель более четырех тысяч наименований различных продуктов для полиграфии. Фирма предлагает широкий спектр материалов от химии для монтажей до очистки офсетной резины (Германия);

- «Marks-3zet» поставляет на российский рынок высококачественный калиброванный картон для использования его в качестве поддекельного материала в машинах офсетной печати (Германия);

- «Sauer» — один из трех ведущих европейских производителей валиков для печатных машин (Германия) и другие компании.

Как можно заметить компании являются иностранными, и отечественным типографиям приходиться постоянно зависеть от изменения курса иностранных валют.

3.4 Оценка факторов внешней среды

Эта оценка проводится с целью выявления возможностей и угроз для предприятия. На АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» так же, как и на другие полиграфические предприятия влияют многие факторы внешней среды.

Например, взимание таможенных пошлин, вопреки Флорентийскому соглашению, на ввоз импортной бумаги отражается на увеличении ее стоимости. Все это влияет на себестоимость продукции, и как следствии ухудшает конкурентоспособность.

Так же заметное влияние оказывает то, что так большая часть оборудования является иностранным, при его замене или ремонте у предприятия наблюдаются крупные затраты.

Из-за всех этих негативных факторов повышается себестоимость, и как следствие, для многих издательств является более выгодным печататься в иностранных типографиях. Все это приводит к убыткам в полиграфической отрасли.

Так же огромное влияние оказывают информационные технологии. Уход части СМИ в интернет, появление электронных книг и аудио книг, цифровой печати оказывает влияние на полиграфию. Это влияние нельзя полностью назвать отрицательным, его нужно только принять современной полиграфической отрасли. При взаимодействии отрасль сможет извлечь из этого выгоду, так как информационные технологии несут прогресс и могут помочь самой полиграфии.

3.5 Мероприятия по совершенствованию деятельности АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА»

Акционерное общество «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» является крупнейшим предприятием полиграфической промышленности Кировской области. Предприятие является филиалом АО «Первая Образцовая типография» вместе с такими предприятиями как: Нижполиграф (Нижний Новгород), Газетный комплекс (Санкт-Петербург), Ульяновский Дом печати (Ульяновск), Чеховский Печатный Двор(Чехов). Высокая техническая оснащённость и производственные мощности предприятия позволяют выполнять самые разные виды работ по заказам своих клиентов и занимать одну из лидирующих позиций в своей отрасли.

Традиционным направлением в работе предприятия является изготовление книг, брошюр, газет и упаковки из картона. Высокий качественный и технологический уровень продукции, выпускаемой АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» позволяет предприятию удерживать своих постоянных клиентов, а так же привлекать новых.

Важнейшей стратегической задачей сегодня становится создание конкурентоспособной отечественной индустрии печати. Сложилось мнение, что основные проблемы полиграфических предприятий существуют из-за отсталой технологии и отсутствии финансовых средств.

Основное направление большинства современных инвестиционных проектов полиграфических предприятий – модернизация существующего производственного потенциала. Это происходит по нескольким причинам:

- из-за чрезмерной изношенности основных средств подавляющей части отечественных полиграфических предприятий;

- из-за сравнительной дешевизны такого рода проектов, так как не нужно делать значительных вложений в здания, сооружения, развитие инфраструктуры.

При модернизации, полиграфическое предприятие может пойти двумя путями. Первый путь состоит в простой замене оборудования на новое с такими же функциональными характеристиками. Это возможно при выпуске изданий без изменения их параметров. Речь идет о продукции, пользующейся постоянным спросом и не нуждающейся в каких-либо радикальных изменениях. Второй путь – расширение деятельности предприятия путем установки более мощного, универсального оборудования. Такое оборудование полиграфическому предприятию выгодно устанавливать при рыночной ситуации, когда один вид продукции не дает полной загрузки и необходимо догружать мощности другим видом. [23, 70-71]

На предприятии разработана программа «Реструктуризации и развития», направленная на улучшение финансово-хозяйственной деятельности. Приоритетным направлением данной программы является техническое перевооружение и инновационное развитие предприятия. Для этого разработаны планы производства и бюджет предприятия, предусматривающие значительное увеличение объёма производства, расширение номенклатуры оказываемых предприятием услуг и получение по итогам каждого года чистой прибыли, которая позволит обеспечить устойчивое финансовое положение предприятия и улучшение основных показателей финансово-хозяйственной деятельности, обновление и модернизацию производственной базы, пополнение резервного фонда АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА», выплату дивидендов акционерам предприятия и реализацию социально-экономических интересов персонала.

До вхождения предприятия в АО «Первая Образцовая типография» на правах филиала, «Дом печати – ВЯТКА» являлся государственной собственностью. После приватизации и объединения начинается техническое перевооружение на предприятии. Происходит закупка, как новой техники, так и замена старой на более новую из других филиалов. Так, например, в 2015 году произошла покупка ВШРА–105 (вкладочно-швейно-резальные агрегаты) для переплетно-брошюровочного цеха. Данная машина участвует в процессе изготовления брошюр, выручка от производства которых с 2011 по 2015 годы увеличилась на 225% или 426 883 тыс. руб. До 2015 года на предприятии использовалась только одна машина ВШРА-100, что не позволяло изготовлять продукцию в сроки, оговоренные с заказчиком и соответствующие плану.

Техническое перевооружение крупного предприятия с долей станков, используемых свыше 20 лет, трудная задача, которую невозможно решить за один год. Применение программы реструктуризации и развития возможно целесообразно в отношении не только отдельных подразделений, а даже отдельных рабочих мест. Поэтому предлагаемым мероприятием по повышению эффективности деятельности АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» является замена машины по припрессовки пленки БП-72 на VOYAGER 3 на крышко-делательном участке переплетно-брошюровочного цеха. Сравниваем 2015 г. и 2018 г. (после проведения мероприятия).

В настоящее время в переплетно-брошюровочном цехе АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» используется старое оборудование по припрессовки пленки, которое требует значительных затрат на ремонт, техническое обслуживание и наладку. Низкая производительность оборудования сдерживает увеличение объёма выпуска продукции и выполнение плана. Производительность машины БП-72 не позволяет в полной мере и качественно выполнять увеличивающийся объём производства. Машина по припрессовки пленки БП-72 используется на предприятии уже 22 года и не справляется с существующими объемами производства.

Припрессовка пленки (ламинирование) — это прочное соединение бумаги или тонкого картона и оттисков на этих материалах с прозрачным бесцветным пленочным материалом. Сравнительно толстое (от 17 до 50 мкм) полимерное покрытие не только улучшает товарный вид, лоск поверхности, насыщенность оттиска, но и делает лицевую поверхность абсолютно влагонепроницаемой, значительно повышает прочность дублированного материала на истирание, изгиб и разрыв. По этим причинам заранее запечатанная бумага с припрессованной полимерной пленкой широко применяется при изготовлении обложек и переплетных крышек для изданий, рассчитанных на средний и большой срок службы и требующих красочного внешнего оформления. Так же широкое применение припрессовка пленки получила в производстве картонной упаковки, но при этом полимерное покрытие наносится не только на лицевую, но и в некоторых случаях на внутреннюю незапечатанную поверхность, так как основное его назначение - обеспечить водонепроницаемость материала и герметизацию емкости.

В мировой практике используется три способа соединения пленочного полимерного материала с бумагой или картоном:

- склейка полимерной пленки с бумагой или картоном с помощью лаков или клеев (клеевой способ);

- припрессовка дублированной (двухслойной) пленки, один слой которой имеет значительную меньшую температуру плавления, чем другой, и в процессе припрессовки исполняет функцию термоклея (бесклеевой способ);

- нанесение на бумагу или картон расплава полимера, который в момент нанесения исполняет роль термоклея, а при охлаждении и затвердевании — и защитного покрытия (экструзионный способ).

Каждый способ имеет свои достоинства, и недостатки в части трудовых, энергетических и финансовых затрат. На предприятии используется бесклеевой способ припрессовки пленки, который так же используется в работе машины VOYAGER 3. Это позволяет нам использовать уже имеющиеся расходные материалы при замене машины, что исключает дополнительные расходы.

В переплетно-брошюровочном цехе, на крышко-делательном участке в операции по припрессовки пленки участвуют следующие виды продукции: книги, брошюры. Выручка от производства данной продукции составляет долю от общей суммы в 2015 году – 78%. Но увеличение количества заказов приводит к тому, что машина БП-72 не справляется с таким приростом. И это показывает, на сколько важно замена существующей машины, на более новую и технически современную.

Таблица 29 – Сравнительная характеристика машин для припрессовки пленки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Характеристики | БП-72 | VOYAGER 3 |
| Максимальный формат листа (мм) | 730/510 | 760/1010 |
| Минимальный формат листа (мм) | 220/280 | 220/280 |
| Максимальная рекомендованная плотность бумаги/картона ( | 245 | 300 |
| Минимальная рекомендованная плотность бумаги/картона ( | 130 | 130 |
| Используемая пленка | PET, OPP, LAY FLAT | PET, OPP, LAY FLAT |
| Толщина пленки (мм) | 27 | 27 |
| Производительность (м/ч) | 1200 | 1500 |

Сравнительная характеристика показывает, что вид используемой пленки и ее толщина у нового оборудования не меняется. Это позволит нам использовать уже имеющиеся расходные материалы. Увеличивается максимально возможная плотность бумаги, что позволяет вводить в производство более плотный картон, и, следовательно, улучшить качество продукции.

Так же у нового оборудования возможно использовать увеличенный максимальный формат листа. Есть возможность увеличить длину листа практически в 2 раза (с 510 мм до 1010 мм). Печатное оборудование имеет возможность изготовления продукции в формате 1010 мм длинной. На машине БП-72 такой размер не подходит, поэтому технологический процесс включал в себя дополнительную операцию по резке листов на бумагорезательной машине SEYPA 132. При замене машины по припрессовки пленки БП-72 на VOYAGER 3 операцию по резке можно исключить из технологического процесса. При замене оборудования увеличивается производительность с 1200 м/час до 1500 м/час или на 25%.

Чтобы более выгодно закупить оборудование, проводим сравнительную характеристику компаний-поставщиков: «Вымпел» (г. Ростов-на-Дону), «АВТ Полиграф» (Москва) и «Прима Офис» (Калининград).

Таблица 30 – Сравнительная характеристика поставщиков VOYAGER 3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Поставщики | | |
| Группа компаний «Вымпел» | ООО «АВТ Полиграф» | ООО «Прима Офис» |
| Удалённость (адрес) | Ростов-на-Дону | Москва | Калининград |
| Цена, руб. | 1 724 156 | 2 363 600 | 2 045 370 |
| Расходы на доставку, монтаж, пуско-наладочные работы | 51 200 | 39 800 | 71 500 |
| Комплект поставки | входит в стоимость | входит в стоимость | входит в стоимость |
| Гарантийное обслуживание | 2 года | 1 год | 2 год |
| Наличие скидок с цены | 6% | 3% | нет |
| Условия оплаты (кредит, предоплата) и т.п. | Лизинг с предоплатой в 30% | 100% предоплата | Лизинг с предоплатой в 50% |
| Дополнительные услуги | Бесплатный послегарантийный ремонт | нет | нет |

Анализируя условия поставки станков от разных поставщиков, необходимо остановить выбор на группе компаний «Вымпел». Несмотря на большую удалённость от города Киров и, следовательно, большие расходы на доставку, у этой компании самые выгодные условия. Компания предоставляет скидку с цены в сумме 103 449,36 руб., возможность рассрочки платежа на 3 года, срок гарантийного обслуживания – 2 года, а также бесплатный послегарантийный ремонт.

3.6 Оценка эффективности разработанных мероприятий

Чтобы рассчитать выгоду предлагаемого мероприятия, определяем производственную мощность за год. Сначала находим время основной работы на учетную единицу продукции. Так как формат продукции различный, а для данной операции важна только длина листа, процесс припрессовки пленки учитываем в метрах, а производительность – м/час. Получаем, что БП-72 производит 1 м. продукции за 0,05 мин., а VOYAGER 3 за 0,04 мин.

Определяем время вспомогательной работы на учетную единицу продукции. Согласно производительности БП-72 в 1200 м/час получаем 9600 м. за смену. Согласно технологическому паспорту на переналадку (вспомогательные работы) затрачивается 35 мин. за смену.

мин.

Тоже рассчитываем для VOYAGER 3. Производительность 2000 м/час, получаем 16 000 м. за смену. На данном оборудовании переналадка составляет 25 мин.

мин.

Определяем штучное время на выпуск учетной единицы продукции. Учитываем время на основную и вспомогательную работу, а так же коэффициент времени обслуживания рабочего места и отдыха (11%).

БП-72:

VOYAGER 3:

м.)

При определении времени основной работы оборудования за год учитываем годовой режимный фонд времени работы оборудования и среднегодовое время простоя оборудования.

Годовую производственную мощность оборудования определяем по времени основной работы оборудования за год и по штучному времени на выпуск продукции.

БП-72:

VOYAGER 3:

Таблица 31 – Расчет производственной мощности оборудования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | БП-72 | VOYAGER 3 |
| Время основной работы на учетную единицу продукции (мин. за 1 м.) | 0,05 | 0,04 |
| Время вспомогательной работы на учетную единицу продукции(мин.) | 0,0036 | 0,0016 |
| Штучное время на выпуск учетной единицы продукции (час. за 1 м.) | 0,001 | 0,0008 |
| Время основной работы оборудования за год (час.) | 3661 | 3709 |
| Годовая производственная мощность оборудования (м./ год) | 3 661 000 | 4 636 250 |

После расчета производственной мощности оборудования можно сделать вывод, что годовая мощность, после проведения мероприятия по замене машины увеличится в 1,25 раза или на 975 250 м. При использовании нового оборудования уменьшается время на изготовление единицы продукции и время на переналадку.

После проведенных расчетов можно выделить следующие преимущества работы на машине по припрессовки пленки VOYAGER 3:

- высокая скорость работы машины;

- увеличенный максимальный формат листа;

- уменьшение времени на переналадку;

- меньшее количество брака;

- сокращение времени простоя оборудования в ремонте;

- увеличена максимально возможная плотность бумаги;

- повышение производительности.

Рассчитаем выручку от реализации продукции, которую мы можем получить после замены оборудования. В таблице 32 рассматривается доля продукции, в производстве которой применяется операция по припрессовке плёнки (книги, брошюры) в структуре выручки.

Нужно не оставлять без внимания то, что такая выручка при замене оборудования могла бы быть в 2018 г., при соответствующем количестве заказов.

Таблица 32 – Расчет изменения выручки, при замене оборудования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | 2015 г. | 2018 г. |
| тыс. руб. | тыс. руб. |
| Выручка от реализации | 2 309 054 | 2 886 318 |
| в том числе,  книги | 1 693 171 | 2 116 464 |
| брошюры | 615 883 | 769 854 |
| затраты при замене оборудования | х | 557,3 |
| Потенциальная выручка от реализации с учетом затрат по замене оборудования | х | 2 885 761 |

После расчета данной таблицы можно сделать следующий вывод. При работе машины VOYAGER 3 при должной загрузке и прохождения других операций технологического процесса можно получить следующее увеличение выручки. Потенциально возможное увеличение выручки от производства книг и брошюр – 25%. В связи с тем, что новая машина позволяет производить припрессовку плёнки на листах размером 1,1 м., после печати мы сможем отправлять продукцию на участок припрессовки плёнки в обход операции по резке. Рассчитаем снижение затрат по заработной плате на участке резки бумаги.

Таблица 33 - Изменение среднегодовой численности и суммы заработной платы рабочих участка по припрессовки пленки

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование профессии | 2015 г. | | 2018 г. | |
| численность | заработная плата (руб.) | численность | заработная плата (руб.) |
| Машинист по припрессовки пленки | 2 | 403 920 | 2 | 403 920 |
| Машинист резальных машин | 4 | 890 400 | 2 | 445 200 |
| Итого: | 6 | 1 294 320 | 4 | 849 120 |

Согласно таблице 33, можно сделать вывод о сокращении численности рабочих и выплаты заработной платы. Машинисты резальных машин работают в две смены на двух машинах SEYPA 132. Одна машина выполняет операцию по резке листов до припрессовки пленки, другая выполняет операцию по резке после припрессовки. Как уже было сказано выше, на машине VOYAGER 3 увеличен максимальный формат листа, что позволяет полностью исключить операцию по предварительной резке, и сократить расходы на участке.

Таблица 34 – Расчёт величины амортизационных отчислений 2015 г.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Амортизируемое имущество | Первоначальная стоимость, руб. | Срок хозяйственного использования, лет | Сумма амортизации, руб. |
| 1. Машина по припрессовки пленки БП-72 | 402 000 | 30 | 13 400 |
| 2. Здание цеха | 5 320 000 | 20 | 266 000 |
| 3. Хозяйственный инвентарь | 8 450 | 3 | 2 817 |
| 4. Кран-подъёмник | 17 700 | 13 | 1 361 |
| Итого за период | 5 748 150 | х | 283 578 |
| Итого на единицу продукции | х | х | 0,008 |

Таблица 35 – Расчёт величины амортизационных отчислений 2018 г.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Амортизируемое имущество | Первоначальная стоимость, руб. | Срок хозяйственного использования, лет | Сумма амортизации, руб. |
| 1. Машина по припрессовки пленки VOYAGER 3 | 1 671 906 | 30 | 55 730 |
| 2. Здание цеха | 5 320 000 | 20 | 266 000 |
| 3. Хозяйственный инвентарь | 8 450 | 3 | 2 817 |
| 4. Кран-подъёмник | 17 700 | 13 | 1 361 |
| Итого за период | 7 018 056 | х | 325 908 |
| Итого на единицу продукции | х | х | 0,009 |

Объём величины амортизационных отчислений представлен в таблицах 34 и 35. В планируемом варианте отражается амортизация машины по припрессовки пленки VOYAGER 3. Первоначальная стоимость амортизируемого имущества выросла на 1 269 906 руб., что повлекло за собой увеличение суммы амортизации на единицу продукции на 0,001 руб.

Для расчета себестоимости продукции при проведении мероприятия по замене оборудования, используем среднюю себестоимость одной книги как себестоимость за единицу продукции.

Таблица 36 – Калькуляция средней себестоимости книги, руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Расходы | Себестоимость в 2015 г. | | Себестоимость в 2018 г. | |
| за период | на ед. продукции | за период | на ед. продукции |
| Прочие расходы на производство книги | 1 582 917 728 | 113,150 | 1 981 680 813 | 113,150 |
| Расходы на припрессовку пленки | 144 033 080 | 10,280 | 84 066 000 | 4,800 |
| Расходы на оплату труда со страховыми взносами | 1 786 162 | 0,054 | 1 171 786 | 0,035 |
| Амортизация основных средств | 283 578 | 0,008 | 325 908 | 0,009 |
| Прочие расходы | 357 232 | 0,011 | 234 357 | 0,007 |
| Плата за пользование кредитом | 0 | 0 | 557 302 | 0,017 |
| Итого: | 1 729 377 780 | 123,503 | 2 068 036 166 | 118,018 |

Расчёт себестоимости единицы продукции 2018 г. показал сокращение на 5,485 руб. по сравнению с 2015. Общая себестоимость за весь период в 2018 г. увеличилась, так как увеличение производительности оборудования составило 25%. В состав прочих затрат включены расходы на электроэнергию и другие прочие расходы в размере 20% от размера оплаты труда со страховыми взносами.

Таблица 37 – Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | 2015 г. | 2018 г. |
| Выручка (без НДС) всего, руб. | 2 309 054 000 | 2 885 761 000 |
| Себестоимость товаров, руб. | 1 729 377 780 | 2 068 036 166 |
| Валовая прибыль (убыток), руб. | 579 676 220 | 817 724 834 |
| Коммерческие расходы, руб. | 0 | 0 |
| Управленческие расходы, руб. | 0 | 0 |
| Прибыль (убыток) от продаж, руб. | 579 676 220 | 817 724 834 |
| Прочие доходы и расходы, руб. | 0 | 0 |
| Прибыль до налогообложения, руб. | 579 676 220 | 817 724 834 |
| Налог на прибыль, руб. | 115 935 244 | 163 544 967 |
| Чистая прибыль, руб. | 463 740 976 | 654 179 867 |
| Рентабельность продаж, % | 25,1 | 28,3 |

Выручка составила 2 885 761 тыс. руб. С учётом расходов на производство и уплаты налогов, цех получит чистую прибыль в размере 654 179 тыс. руб. В 2015 г. прибыли было получено на 190 438 тыс. руб. меньше. Рентабельность продаж увеличилась на 3,2%, то есть предприятие увеличило сумму прибыли с каждого рубля проданной продукции.

Расчёт чистого дисконтированного дохода и срока окупаемости проекта представлен в приложении. Показатели оценки эффективности инвестиций:

Чистый дисконтированный доход:

ЧДД = (654505776 – 1680356) ∙ 0,99 = 646 297 165,8 руб.

Настоящая стоимость будущих доходов от реализации проекта оценивается в 787 530 605,82 руб.

Срок окупаемости инвестиций – 1 год. Дисконтированный денежный поток меняет знак с минуса на плюс в январе текущего года. Проект можно считать эффективным.

Увеличивается производительность, сокращаются затраты на производство, дополнительная прибыль для предприятия – это дополнительный выпуск. Ожидаемая выручка – 2 885 761 тыс. руб. Ожидаемая чистая прибыль – 654 179 867 руб. Необходимый объём средств на покупку станков и хозяйственного инвентаря – 1 680 356 руб. Вложенные в данный проект средства окупятся за один год. Таким образом, данный проект является перспективным для повышения экономической эффективности АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА».

Выводы и предложения

Данное исследование нацелено на экономическую оценку деятельности АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» - одного из крупнейших предприятий полиграфической промышленности Кировской области. Значительное увеличение выручки после 2011 года связано с реорганизацией предприятия, когда «Дом печати – ВЯТКА» вошел в состав АО «Первая Образцовая типография на правах филиала. Происходит частичная замена оборудования, расширение клиентской базы, появление новых заказчиков.

Так размер выручки в 2015 г. вырос по сравнению с 2011 г. на 95%. Большую долю выручки занимают такие виды продукции как: книги, брошюры. Например, увеличилась доля выручки от производства брошюр с 12% (2011 г.) до 21% (2015 г.). Этому способствовало увеличение количества заказов учебной литературы. В тоже время при увеличении выручки от производства газет, уменьшается их доля в общей выручки (с 19% в 2011 г. до 14% в 2015 г.).

Состав и структура выручки АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» варьируется в зависимости от объёма заказов издательств и других клиентов. Предприятие в большей степени работает с постоянными клиентами, такими как издательства «Просвещение», «Эксмо», «Росмэн», «Стрекоза» и другими.

Плачевное состояние производственных корпусов и физически устаревшего оборудования (57% основного технологического оборудования эксплуатируется свыше 20 лет) требует постоянных вложений в основные средства предприятия.

АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» направляло финансовые ресурсы на капитальный ремонт и модернизацию основных средств, мероприятия по реструктуризации (перевооружение производственных мощностей печатного и переплетно-брошюровочного цехов, приобретение технологического оборудования, современной компьютерной техники и программного обеспечения). С этим связан рост среднегодовой стоимости основных средств на 29% в 2015 году по сравнению с 2011 годом.

Основная часть инвестиций направляется на техническое перевооружение производства. Наибольший рост среднегодовой стоимости основных средств наблюдается в 2015 году. Это так же связано с перевооружением производства, и в большей степени с закупкой для переплетно-брошюровочного цеха машины ВШРА-105, что позволило увеличить объем выпускаемой продукции, и соответственно увеличить выручку.

Увеличение среднесписочной численности работников в 2015 году увеличилась на 30% по сравнению с 2011 годом. Увеличение численности происходит на протяжении всех 5 лет. Это связано с перевооружением и расширением производства, что влечет открытие новых должностей для персонала.

Наибольшую долю в составе трудовых ресурсов составляют рабочие (62-67%), далее специалисты – 18-19%, служащие 11-12% и руководители 2-3%.

Коэффициент оборота рабочей силы по выбытию в среднем составляет 0,16. Основной причиной выбытия работников с предприятия является уход на пенсию, что связано с большой долей работников предпенсионного и пенсионного возраста.

Затраты человеческого труда в динамике сокращаются (95% в 2015 по сравнению с 2011), что связано с обновлением производственных фондов, вводом в производство менее затратных технологий. Это повлекло за собой повышение производства продукции на 1 человека на 51%.

Анализ обеспеченности запасов источниками формирования (таблица 3) показал, что собственных источников АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» для формирования запасов недостаточно. Самая кризисная ситуация наблюдается в 2011, 2012, 2015 г.г. – предприятие находилось в кризисном финансовом состоянии – IV тип финансовой устойчивости предприятий – всех финансовых источников оказалось недостаточно для формирования запасов и для этих целей предприятие прибегало к кредитам. Недостаток собственных оборотных средств для формирования запасов составляет 665771 тыс. руб., а недостаток общей величины основных источников формирования 23551 тыс. руб.

После расчета коэффициента рентабельности, мы можем судить только о величине убытка, полученного по каждой статье таблицы 5. Убыток, полученный с каждого рубля объема продаж, самый большой в 2012 году – 5,63%. Рентабельность продаж отрицательна, так как на всем рассматриваемом периоде времени АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» был получен убыток от продажи продукции.

Отрицательные значения рентабельности отражают, что вложенные в деятельность АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» средства, принесли убытки. Решение данной проблемы мы видим в сокращении управленческих расходов, которые занимают значительную долю от всех расходов предприятия и влекут за собой убыток от продажи продукции. Не менее важным решением представляется ввод в производство высокотехнологического оборудования, новейших технологий и повышения эффективности труда работников.

В таблице 21 анализируется движение основных средств. В динамике заметно увеличение стоимости введённых основных средств на 42,1% в связи с приобретением и вводом в эксплуатацию современного высокопроизводительного оборудования. Доля новых основных фондов в их общем объёме в 2015 году составила 27,2%, а наибольшая доля новых основных средств наблюдается в том же 2015 году.

Длительность одного оборота оборотных средств в динамике уменьшилась на 48,3% или на 100,6 дней. Это свидетельствует также об улучшении использования оборотных средств. Лучшее использование оборотных средств наблюдалось в 2015 году. Тогда оборотные средства совершили один оборот в течение 107,5 дней.

Скорость оборота оборотных средств весьма различна на предприятиях разных отраслей экономики и даже одной отрасли, что обусловлено специфическими особенностями их финансово-хозяйственной деятельности. С наименьшей скоростью оборотные средства обращаются на предприятиях судостроения, тяжелого машиностроения, где один цикл оборота зачастую может продолжаться больше года. Значительно быстрее оборачиваются оборотные средства на предприятиях легкой, пищевой, а так же полиграфической промышленности, что и показывает таблица 26.

Улучшить своё финансово-хозяйственное положение АО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати – ВЯТКА» может в первую очередь за счёт наращивания объёмов производства. А для этого необходимо заменить морально и физически устаревшее оборудование на новое высокопроизводительное. Наиболее устаревшее оборудование используется в переплетно-брошюровочном цеха. Поэтому предлагается замена оборудования в этом цехе, на крышко-делательном участке. Так, замена устаревшей машины по припрессовки пленки БП-72 на более современную VOYAGER 3, могла бы увеличить выпуск продукции на 25%, при одновременном сокращении расходов на материалы и заработную плату. Проект может окупиться за один год и позволит увеличить производительность труда и качество изготавливаемой продукции.

Список использованной литературы

1. Андреев Г.И., Тихомиров В.А. Основы управления предприятием: Экономические механизмы управления предприятием: Учеб. пособие: Кн. 3– М.: Финансы и статистика, 2008. – 368 с.: ил.
2. Бекетова О.Н., Найденков В.И. Бизнес-план: теория и практика. – М.:Издательство «Альфа-Пресс», 2004. – 272 с.
3. Васильева С.В., Секисов А.Г.: Экономика отраслевых рынков: учеб. пособие. – Чита: ЧитГУ, 2011. – 125 с.
4. Горфинкель В.Я., Купряков С.М. Экономика предприятия: Учебник. - М.: Банки и биржи, 2009 - 367 с.
5. Горфинкель В.Я, Швандар В.А. Экономика предприятия. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2009. – 670 с.
6. Грузинов В.П. Экономика предприятия и предпринимательство. М.: Софист, 2008.- 637с.
7. Ендовицкий Д.А. Финансовые резервы организации: анализ и контроль : научное издание / Д.А. Ендовицкий, А.Н. Исаенко; под ред. проф. Д.А. Ендовицкого. – М.: КНОРУС, 2009. – 302 с.
8. Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Терехова В.В., Оценка бизнеса. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.: ил. – (Серия «Учебное пособие»).
9. Ефимова О.В. Финансовый анализ. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Бухгалтерский учёт», 2002. – 528 с.
10. Ефимова О.В., Мельник М.В, Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2006. - 408 с.
11. Ефремова В.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной дея­тельности предприятия. Теоретические основы экономического анализа деятельности предприятия: Учебное пособие. - Находка: Институт тех­нологии и бизнеса, 2003. - 56 с.
12. Закон Кировской области от 25.03.2011 №613-ЗО «О программе социально-экономического развития Кировской области на 2011-2013 годы» [Электронный ресурс]// <http://www.kirovreg.ru> .
13. Кантор Е.Л. Экономика предприятия: Учебник для вузов. 2-е изд. / Под ред. Е.Кантора. – СПб.: Питер, 2007. – 400 с.
14. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: Учебник. - М.: ИНФРА - М, 2010 - 512 с.
15. Коласс Б., Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: Учебн. пособие/Пер. с франц. под ред. проф. Я.В. Соколова. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997. – 576 с.
16. Колесникова Н.А, Миронова А.Д. Бизнес-план. Методические материалы. - доп. изд., - М.: Финансы и статистика, 2006.
17. Лебедев О.Т. Экономика отраслевых рынков. Учебное пособие. Изд-во Политехнического университета, 2009. 340 с.
18. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учеб. пособие для вузов /Под ред. проф. Н.П. Любушина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 471 с.
19. Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., И.И. Чайкина, Экономика организации (предприятия): Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010. - 276 с.
20. Онлайн журнал отечественной журналистики "Союз" [Электронный ресурс] <http://mag-union.ru/>
21. Отраслевой доклад. Полиграфия России 2014 г. [Электронный ресурс] <https://www.slideshare.net/>
22. Официальный сайт Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный источник]// <http://www.forecast.ru> .
23. Перлов В.И. Маркетинг на предприятии отрасли печати; Учебное пособие для вузов. – М.: Изд-во МГУП, 2010. – 284 с.
24. Петухов Р.М. Оценка эффективности промышленного производства: (Методы и показатели). – М.: Экономика, 1990. – 95 с.
25. Протасов В.Ф. Анализ деятельности предприятия (фирмы): производство, экономика, финансы, инвестиции, маркетинг. – М.: «Финансы и статистика», 2003 – 536 с.: ил.
26. Новостной портал Риа Новости, 16.02.2015 [Электронный ресурс] <https://ria.ru/>
27. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков: учеб. пособие – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2010. – 906 с.
28. Русак Н.А., Русак В.А., Финансовый анализ субъекта хозяйствования: Справ. пособие. – Мн.: Выш. шк., 1997. – 309 с.
29. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учеб. – 11-е изд., испр. и доп. – М.: Новое издание, 2005. – 651 с.
30. Сафронов, Н.А Экономика организации (предприятия): учебник / под. ред. Н.А. Сафронова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2007. – 618 с.
31. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф., Финансовый анализ. Управление финансами: Учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 639 с.
32. Социальный атлас российских регионов/Портреты регионов – Кировская область [Электронный ресурс]// [http://www.socpol.ru/atlas](http://www.socpol.ru/atlas/portraits/kirov.shtml).
33. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. – 3-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 352 с.
34. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 208 с.
35. Шешегов А.Е. Проектирование структур предприятий АПК: Методическое пособие. – Киров: Вятская ГСХА, 2008. – 38 с.
36. Шулятьева Г.М. Экономическая оценка деятельности организации (предприятия): Учебно-методическое пособие для студентов – 2 –е изд., перераб. и доп. - Киров: Вятская ГСХА, 2010. – 22 с.

Приложения