**Кафедра экономики и организации производства**

Допускается к защите:

зав. кафедрой, к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.Б. Шиврина

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

на тему: **­** Экономическая эффективность производства картофеля в ЗАО «Агрокомбинат «Племзавод Красногорский» г.Кирова

Направление подготовки38.03.02 **«**Менеджмент»

Направленность **«**Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)»

Выпускник Захваткина А.Ю.

Научный руководитель,

к.э.н, доцент Жукова Ю.С.

Рецензент,

к.э.н, доцент Митин В.В.

Оглавление

[Введение 4](#_Toc484684214)

[1. Теоретические основы экономической эффективности производства картофеля. 6](#_Toc484684215)

[1.1. Современное состояние картофелеводства в России 6](#_Toc484684216)

[1.2. Проблемы и пути повышения экономической эффективности производства картофеля 12](#_Toc484684217)

[2. Организационно-экономическая характеристика ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский» и современное состояние экономической эффективности производства картофеля 19](#_Toc484684218)

[2.1. Местоположение и специализация предприятия 19](#_Toc484684219)

[2.2. Ресурсный потенциал предприятия и эффективность его использования ………………………………………………………………………………22](#_Toc484684262)

[2.3. Оценка финансового состояния предприятия 30](#_Toc484684269)

[2.4. Динамика посевных площадей и технология производства картофеля 35](#_Toc484684270)

[2.5. Динамика производства и урожайности картофеля, себестоимость производства 42](#_Toc484684271)

[2.6. Финансовые результаты от реализации картофеля 50](#_Toc484684272)

[3. Пути повышения экономической эффективности производства картофеля ………………………………………………………………………………..54](#_Toc484684273)

[3.1. Прогнозирование объемов производства картофеля и основные направления повышения эффективности производства 54](#_Toc484684274)

[3.2. Мероприятия по повышению экономической эффективности производства картофеля 56](#_Toc484684275)

[Выводы и предложения 65](#_Toc484684276)

[Список используемой литературы 68](#_Toc484684277)

Приложения…………………………………………………………………...…72

# 

# Введение

Производство картофеля в России является одной из важных отраслей сельского хозяйства.

Значение картофеля определяется не только его ролью в питании человека и животных. Это важная техническая и фуражная культура. Из картофеля вырабатывают спирт, крахмал, патоку, ряд других продуктов. Картофельный крахмал широко применяется в пищевой, текстильной, бумажно-картонной и других отраслях промышленности.

На экономику производства картофеля существенное влияние оказывают специфические особенности отрасли.

Производство картофеля – одна из немногих отраслей сельского хозяйства, где в общем объёме производства преобладают личные подсобные хозяйства населения. Для этой отрасли характерны низкая товарность, неустойчивость производства, высокая трудоёмкость. В России не развит рынок картофеля, что не позволяет рассчитывать на гарантированные межрегиональные его поставки в размере полной потребности, вызывает необходимость самообеспечения продукцией даже в регионах, неблагоприятных для развития отрасли. Производство картофеля в основном концентрируется в пригородных хозяйствах вокруг крупных городов и промышленных центров для обеспечения населения продовольствием или в зонах перерабатывающих предприятий для обеспечения их сырьём.

Основной задачей производителей картофеля является получение высоких устойчивых урожаев при наименьших затратах труда и средств на единицу продукции. Главными причинами, сдерживающими повышение урожайности картофеля являются: низкое качество семян, невысокий уровень технологии, технологической дисциплины, отсутствие комплексной механизации и недостаточное количество машин, слабая материально-техническая база для хранения и переработки, неподготовленность специалистов к прогрессивным технологиям выращивания.

Актуальность данной темы состоит в том, что существует проблема повышения уровня экономической эффективности производства картофеля, так как процесс производства картофеля очень трудоемкий.

Важными показателями экономической эффективности сельскохозяйственного производства являются показатели прибыли и рентабельности. Прибыль – это источник существования и развития каждого предприятия, основная цель и показатель результатов его деятельности. Рентабельность означает доходность, прибыльность предприятия.

Цель дипломной работы заключается в изучении экономической эффективности производства картофеля в ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский» Кировской области.

В соответствии с названной целью поставлены следующие задачи:

1.Изучить теоретические основы экономической эффективности производства картофеля;

2.Дать организационно-экономическую характеристику ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский»;

3. Оценить себестоимость картофеля и факторов, ее обуславливающие.

Проанализировать экономическую эффективность производства картофеля в ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский»;

4. Проанализировать экономическую эффективность производства картофеля в ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский»;

Объектом исследования является Закрытое акционерное общество Агрокомбинат племзавод «Красногорский» Кировской области.

Предметом исследования - экономическая эффективность производства картофеля на предприятии.

Периодом исследования являются 2013-2015годы.

Методы исследования: наблюдение, монографический, расчетный, абстрактно-логический, экономико-статистический.

Теоретической основой при написании работы послужили: учебные пособия, материалы периодической печати по теме исследования.

# Теоретические основы экономической эффективности производства картофеля.

# Современное состояние картофелеводства в России

Картофелеводство – отрасль сельскохозяйственного производства по выращиванию картофеля для продовольственных, кормовых и промышленных целей. По состоянию на начало XXI века в мире наблюдается увеличение, как валового сбора картофеля, так и объёмов его переработки; примерный объём производства картофеля в мире на душу населения составляет 50 кг.

Картофель издавна в России считался вторым хлебом. В рационе россиян он занимает весьма существенное место, и особенно его роль выросла в связи с заметным снижением прожиточного уровня [18].

* Картофель – это четвертая по популярности в мире сельскохозяйственная культура, после риса, пшеницы и кукурузы. Родиной картофеля считают Южную Америку, где и в наши дни все еще можно повстречать его в диком состоянии. В Европу картофель попал в 1551 году после возвращения испанца Сьесы де Леона из экспедиции в Перу. Первое время картофель культивировали в качестве декоративного растения, но после того как агроном Антуан-Огюст Пармантье обнаружил питательную ценность картофеля, он очень быстро завоевал популярность на территории большинства стран Западной Европы [23].
* Появление картофеля на территории России связывают с царем Петром I, который в конце XVII века привез несколько мешков картошки из своего путешествия в Голландию. А сейчас картофель выращивает почти каждая семья, у которой есть свой огород. [34]
* В настоящее время картофель играет важную роль в пищевом рационе людей большинства стран мира, расположенных в умеренном и теплом климатических зонах. Ведущими производителями картофеля в мире являются Китай (1 место), Россия, Индия, Украина, США, а по количеству, приходящемуся на одного человека, на первом месте находится Белоруссия.
* В состав картофеля входит множество полезных для нашего организма

соединений. Овощ содержит столько питательных веществ и витаминов, сколько необходимо для построения белков и обеспечения нормальной жизнедеятельности человеческого организма. Содержание крахмала в картошке достигает 40%, помимо чего в его состав входит глюкоза, сахароза, фруктоза, пектиновые вещества, микроэлементы и клетчатка. В состав картофеля также входит каротин, органические кислоты и стерины. В картофеле содержится примерно столько же белка, сколько и в злаках, что очень много по сравнению с другими корнеплодами и клубнями. Кроме того, очень важно, что в картофельном белке присутствуют все аминокислоты, встречающиеся в растениях, включая незаменимые [41].

* Региональные различия в потреблении картофеля велики и связаны с традициями и уровнем жизни населения. Так, население крупных городов данный продукт ест все меньше, тогда как провинциальные города, особенно жители сельских территорий, его долю в рационе заметно увеличили. Так, по данным МСХ РФ в 2012 г. житель сельской местности в среднем потреблял картофель на 15,7 кг больше, чем городской житель.
* Снижение потребления картофеля в городах областных центров произошло в условиях некоторого увеличения покупательной способности населения. Россияне стали потреблять больше относительно дорогих продуктов питания, ранее мало доступных для большей части населения. По данным МСХ РФ в 2013 г. лидирующую позицию в потреблении картофеля на душу населения занимал Сибирский ФО, где среднегодовое потребление данного продукта составило 132 кг на человека, вторую позицию занимал Дальневосточный ФО (125 кг/г/чел.) и замыкал тройку лидеров Приволжский ФО (123 кг/г/чел.) с Республикой Марий Эл, где самый высокий показатель потребления картофеля –190 кг/г/чел [5].
* Картофель выращивается на территории всех федеральных округов РФ, но его товарное производство крупными сельхозпредприятиями, как правило, сосредоточено в Центральном и Приволжском федеральных округах. Это связано с наличием здесь перерабатывающих предприятий и больших городов с их развитыми розничными сетями.
* Доля крупных агропредприятий и крестьянско-фермерских хозяйств в товарном производстве картофеля постоянно увеличивается. Это обусловлено растущим спросом со стороны производителей чипсов и других продуктов из картофеля, имеющих более высокую добавленную стоимость, а также со стороны розничных сетей мегаполисов, заинтересованных в продаже высококачественной продукции в красивой упаковке [6].
* Урожайность картофеля в России растёт с начала XXI века в результате увеличения его производства в крупных сельскохозяйственных предприятиях. Тем не менее, средняя урожайность существенно ниже, чем в развитых странах и зависит от многих факторов, в том числе от состава почв, применяемых семян, агрономических технологий и оборудования [15].
* Всего за 2012 г. в России было собрано 29,3 млн. т картофеля; это меньше показателя 2011 на 10,2 %. Лидирующие позиции по производству картофеля в России в 2012 году занимали Центральный и Приволжский федеральные округа, на долю которых пришлось 31,5% и 26,1% от общих валовых сборов по стране. Также относительно высока была доля Сибирского федерального округа – 15,2%. На Урале было произведено 7,1%, в Южном федеральном округе – 5,8%, в Северо-Кавказском – 4,8%, в Дальневосточном – 4,5% от общероссийских объемов.
* В 2014 г. посевные площади под картофель промышленного выращивания снизились на 2,8%, но наблюдался рост объемов валовых сборов картофеля в товарном секторе (сельхозорганизации и фермеры) – на 15,2% или на 816 тыс. тонн по отношению к 2013 году [38].



Рисунок 1 – Прирост валовых сборов картофеля по федеральным округам в 2014г. по отношению к 2013 г., тыс. (данные по сельхозорганизациям и фермерским хозяйствам)

Общие размеры посевных площадей картофеля промышленноговыращивания (данные по сельхозорганизациям и крестьянско-фермерским хозяйствам, без учета данных по хозяйствам населения) в России в 2015 году,

по предварительным данным Росстата, составили 355,5 тыс. га. Это на 35,6 тыс. га или на 11,1% больше, чем в 2014 году. Прирост посевных площадей отмечается во всех федеральных округах. Наибольший прирост в натуральном выражении –в Приволжском ФО (на 10,1 тыс. га) и в Центральном ФО (на 9,7тыс. га).



Рисунок 2 – Прирост посевных площадей картофеля промышленного выращивания по федеральным округам в 2015 г. по отношению к 2014 г., тыс.га (данные по сельхозорганизациям и фермерским хозяйствам)

По данным весеннего учета Росстата площадь картофеля в 2016 г. составила 2065,1 тыс. га. По сравнению с 2015 годом площадь посадки картофеля в целом по стране в 2016 г. сократилась на 60,4 тыс. га, из них в сельхозорганизациях – на 11,5 тыс. га, а в крестьянских (фермерских) хозяйствах - на 5,7 тыс. га. В хозяйствах населения площадь картофеля в 2016 г. сократилась на 49,9 тыс.га по сравнению с предыдущим годом [26].

В сельскохозяйственных организациях сокращение площадей произошло практически во всех федеральных округах, но за исключением Северо-Западного, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов. Наиболее значительно площади посадок картофеля в секторе сельхозорганизаций снизились в Северо-Кавказском, Южном и Приволжском федеральных округах (на 8,8%, 7,4% и 4,3%, соответственно).

В среднем за последние пять лет (2011-2015 гг.) урожайность картофеля во всех категориях хозяйств по Российской Федерации составила 147,2 ц/га. Выше среднего уровня (220-170 ц/га) урожайность в таких регионах как Брянская, Тюменская, Московская, Ленинградская, Омская, Костромская области, Республики Татарстан и Чувашия. Кроме того, в этих регионах больше площадь посадки картофеля в сельхозорганизациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, где урожайность заметно выше, чем в хозяйствах населения.

В 2015 году была получена рекордная урожайность, которая составила в сельскохозяйственных организациях – 23,4 т/га, а в крестьянских (фермерских) хозяйствах – 19,6 т/га [11].

* Картофелеводство в России на протяжении нескольких десятилетий носит отчетливо выраженный экстенсивный характер и в последние годы имеет тенденцию к снижению. Изменилось соотношение объемов сбора картофеля в основных категориях хозяйств. Основное количество этой продукции получают в личных хозяйствах населения, в то время как в сельскохозяйственных предприятиях наблюдается ежегодное уменьшение производства. Однако невысокая товарность сельскохозяйственной продукции в личных подсобных хозяйствах не позволит им полностью обеспечивать потребность населения в картофеле. Ситуация на рынке картофеля характеризуется наличием диспропорций, снижением объемов продаж, растущим спросом на фоне сокращения объемов предложения данного вида продукции, при этом и спрос и предложение неэластичны по цене. Решение проблем экономического роста в предстоящем периоде развития России связано с системным сочетанием ряда до конца не решенных проблем, среди которых слабо стоит проблема продовольственной безопасности. Это вызвано рядом обстоятельств. Во-первых, продовольственная безопасность страны – это важная составная часть национальной и экономической безопасности. Во-вторых, государство должно гарантировать удовлетворение потребностей населения в продовольствии на уровне, обеспечивающем его нормальную жизнедеятельность. В-третьих, государственная стратегия продовольственной безопасности, как составная часть национальной безопасности, должна быть направлена на создание условий для повышения уровня и качества питания населения, гарантирующих решение социальных проблем в обществе [10].
* В настоящее время производство картофеля в России во всех категориях хозяйств носит экстенсивный характер, урожайность не превышает 10-11 т/га. В странах с высокой культурой производства, комплексной механизацией, интенсивным характером труда, рациональным применением удобрений и ядохимикатов, таких как, в Голландии, Германии, Англии, США, средняя урожайность значительно выше и составляет - 30-50 т/га.
* Главными причинами, сдерживающими повышение урожайности картофеля в России, являются: низкое качество семян, невысокий уровень технологии и, особенно, технологической дисциплины, отсутствие; комплексной механизации и недостаточное количество машин, слабая материально-техническая база для хранения и переработки, неподготовленность специалистов к прогрессивным технологиям выращивания [4].

# Проблемы и пути повышения экономической эффективности производства картофеля

Российская Федерация относится к числу государств со значительными объёмами производства и потребления картофеля. Она занимает второе место в мире по производству картофеля после Китая и входит в десятку ведущих стран, производящих более половины валового производства.

Рост потребления картофеля в значительной мере обеспечивается за счет его производства в личных подсобных хозяйствах населения.

Значение картофеля определяется не только его ролью в питании человека и животных. Это важная техническая и фуражная культура. Из картофеля вырабатывают спирт, крахмал, патоку, ряд других продуктов. Картофельный крахмал широко применяется в пищевой, текстильной, бумажно-картонной и других отраслях промышленности [1].

Картофель как пропашная культура – хороший предшественник, позволяющий окультивировать малоплодородные почвы. При правильном уходе поле после картофеля остаётся чистым. Картофель отзывчив, а удобрения: на единицу действующего вещества минеральных удобрений дает продукцию больше, чем другие культуры.

На экономику производства картофеля существенное влияние оказывают специфические особенности отрасли.

Производство картофеля – одна из немногих отраслей сельского хозяйства, где в общем объёме производства преобладают личные подсобные хозяйства населения. Для этой отрасли характерны низкая товарность, неустойчивость производства, высокая трудоёмкость и т.д. [19].

В России не развит рынок картофеля, что не позволяет рассчитывать на гарантированные межрегиональные его поставки в размере полной потребности, вызывает необходимость самообеспечения продукцией даже в регионах, неблагоприятных для развития отрасли. Существует набор сортов, приспособленных к различным условиям внешней среды, а также приемы, способствующие адаптации культуры к местным условиям.

Производство картофеля в основном концентрируется в пригородных хозяйствах вокруг крупных городов и промышленных центров для обеспечения населения продовольствием или в зонах перерабатывающих предприятий для обеспечения их сырьём.

Экономическую эффективность производства картофеля целесообразно определять с учетом его хозяйственного назначения.

Эффективность возделывания картофеля на продовольственные цели определяют по таким показателям: урожайность с выделением продуктивности ранних и поздних сортов, выход стандартных клубней с 1га, затраты на 1ц раннего и позднего картофеля, себестоимость единицы продукции, прибыль в расчете на 1га площади посадок, уровень рентабельности производства всех клубней, а также ранних и поздних. Продовольственный картофель должен соответствовать стандартным требованиям по качеству [8].

За годы аграрной реформы экономическая эффективность производства картофеля на сельскохозяйственных предприятиях снизилась.

Картофелеводство наряду с овощеводством является одним из наиболее трудоёмких отраслей сельского хозяйства. Высокая трудоёмкость объясняется особенностями технологии производства. Наиболее трудоемкими процессами являются подготовки семян посадке и уборке. На уборку урожая приходится 45-60% общих затрат труда. Внедрение поточной механизированной технологии уборки сокращает затраты труда в 2 раза. На уборке картофеля применяется значительное количество ручного труда, с помощью комбайнов убирают менее половины посевов картофеля.

Проблема повышения урожайности должна решаться комплексно. Научные исследования и передовой опыт показали, что урожайность картофеля определяется не случайным сочетанием благоприятно сложившихся условий, а постоянно действующими факторами, к которым относятся: размещение посевов, качество семенного материала, уровень внесения минеральных и органических удобрений, уровень механизации производственных процессов, организация труда.

Рациональное сочетание этих факторов способствует получению высокой продуктивности.

Дальнейшая интенсификация картофелеводства в значительной мере связана с внедрением сортовых посевов картофеля.

Большую роль в увеличении урожайности картофеля играют факторы, повышающие эффективное плодородие почвы.

Для сокращения потерь большое значение имеет хранение картофеля в местах производства, которое по сравнению с хранением в местах потребления позволяет снизить транспортные расходы в расчете на 1т реализованного картофеля. При этом сокращаются объемы перевозок, так как отходы остаются в хозяйствах и могут быть использованы в животноводстве [9].

Экономическая эффективность производства картофеля определяется с учетом целевого назначения. При использовании клубней на продовольственные цели эффективность его возделывания определяется по следующим показателям:

1. Урожайность, ц/га;

2. Выход стандартных клубней, %;

3. Затраты труда на производство 1 ц картофеля, чел/час.;

4. Себестоимость 1 ц клубней, руб.;

5. Прибыль на 1 га посева, на один чел/час, на 1 ц реализованного картофеля, на 1 рубль затрат, руб.;

6. Уровень рентабельности, %

Под урожайностью подразумевается средний размер получения картофеля с единицы посевной площади (обычно с 1 га).

Валовой сбор картофеля означает фактически собранный и оприходованный урожай со всей убранной площади.

Существуют прямые и обратные показатели производительности труда. Прямой показатель рассчитывается как отношение объема картофеля к затратам рабочего времени (произведено картофеля в ц на 1 чел/ч). Обратный показатель – отношение затраченного времени к объему произведенной продукции (затраты труда в чел/ч на 1 ц картофеля).

Первое отношение показывает количество продукции, выработанной в единицу рабочего времени. Чем больше выход продукции в единицу времени, тем выше производительность труда. Второе – затраты рабочего времени на единицу продукции (трудоемкость продукции). Чем ниже трудоемкость, тем выше производительность труда.

Помимо прямых показателей, используются и косвенные показатели. К ним относятся: объем сельскохозяйственных работ, выполненных в единицу времени; затраты труда на возделывание гектара картофеля и т.д. [39].

Себестоимость – это денежное выражение издержек производства и реализации картофеля или часть стоимости, выражающая затраты предприятия на израсходованные средства производства и оплату труда. Кроме того, в себестоимость включаются расходы на реализацию картофеля, обязательные платежи (налоги, страховка, проценты за банковские ссуди и т.д.), расходы на подготовку кадров и другие, то есть все текущие затраты предприятия, возмещение которых ему необходимо для осуществления процесса воспроизводства.

Другими словами под себестоимостью картофеля понимаются затраты, непосредственно связанные с его производством и реализацией, выраженные в денежной форме в расчете на всю продукцию, на единицу продукции или на 1 руб. продукции в сопоставимых ценах.

Разница между стоимостью валовой продукции, созданной в хозяйстве и материальными затратами на ее производство представляет собой валовой доход. Размер валового дохода в сельском хозяйстве зависит от объема произ­веденной продукции, цен на нее и величины материальных затрат.

Величина валового дохода свидетельствует об эффективности использования труда овеществленного в средствах производства, и затрат живого труда.

Предприятия могут распределять только созданную стоимость, то есть валовой доход, который состоит из двух частей. Первая его часть является ба­зой воспроизводства рабочей силы или другими словами служит доходом потребления и создается трудом для себя. Она обеспечивает необходимый жизненный уровень и повышение материального и культурного благосостояния работников. Следовательно, это не что иное, как фонд оплаты труда. Другая часть валового дохода создается прибавочным трудом и используется главным образом на накопление: прирост основных производственных средств и материальных оборотных фондов, образование общественных ре­зервов и страховых запасов [22].

Чистый доход представляет собой разницу между валовым доходом и затратами на оплату труда.

Чистый доход явля­ется основным источником дальнейшего расширения производства и роста общественных фондов потребления. Различают созданный и реализованный чистый доход. Реализованный чистый доход соответствует прибыли хо­зяйства.

Различают следующие виды прибыли: балансовая, бухгалтерская, операционная, прибыль от реализации продукции, экономическая, чистая. Балансовая прибыль представляет собой сумму прибыли от реализации про­дукции, результата от прочей реализации, сальдо доходов и расходов от внереализационных операций. Бухгалтерская прибыль это положительная разни­ца между доходами сельскохозяйственного предприятия и его расходами. Прибыль, полученная от хозяйственной деятельности до вычета процентов и налогов называется операционной. Прибыль от реализации представляет со­бой разницу между выручкой от реализации продукции в действующих ценах без налога на добавленную стоимость и акцизов и затратами на производство и реализацию сельскохозяйственной продукции. Экономическая прибыль это прирост капитала товаропроизводителей в отчетном периоде по сравнению с базовым. Чистая прибыль рассчитывается как разница между облагаемой налогом балансовой прибылью и размером налога. Прибыль до вычета налогов и обязательных платежей называют нало­гооблагаемой прибылью.

Прибыль определяют путем вычитания из денежной выручки, полученной от реализации товарной продукции, полной ее себестоимости. Предпри­ятие, имеющее прибыль, считается рентабельным. Чем выше масса прибыли, тем больше возможности для расширения производства. Под массой прибыли понимают общую сумму реализованного чистого дохода.

Валовой и чистый доход или прибыль в расчете на 1 чел/ч и на 1 га посевной площади характеризуют эффективность использования в процессе производства картофеля живого труда и земли [26].

Рентабельность характеризует доходность (прибыльность) хозяйства в целом, либо отдельной отрасли сельского хозяйства. Она представляет собой отношение прибыли к затратам на производство и реализацию продукции и показывает какой доход получило хозяйство на каждый рубль вложенных в производство этой продукции средств.

Пути повышения экономической эффективности картофеля.

В современных условиях важнейшими направлениями эффективности производства картофеля являются:

- поддержание объемов производства в хозяйствах с учетом потребностей рынка;

- повышение средней урожайности в сельскохозяйственных предприятиях;

- поэтапный перевод картофелеводческих сельхозпредприятий на современные технологии;

- снижение затрат на производство единицы продукции и обеспечение экономии расходных материалов;

- повышение эффективности использования сортовых ресурсов, прежде всего лучших отечественных селекционных достижений;

- введение эффективной системы обеспечения качества и сертификации семенного картофеля, основанной на современном законодательстве;

- создание инфраструктуры рынка семенного и продовольственного картофеля;

- расширение каналов сбыта картофеля.

Таким образом, можно сказать, что экономическая эффективность сельскохозяйственного производства картофеля носит многоплановый характер, имеет множество целей и соответственно несколько групп показателей, характеризующих ее специфические черты и уровень. Повышение экономической эффективности производства является практически единственным условием нормального функционирования предприятия.

# Организационно-экономическая характеристика ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский» и современное состояние экономической эффективности производства картофеля

# Местоположение и специализация предприятия

Закрытое акционерное общество Агрокомбинат племзавод «Красногорский» было создано в 1966 году на базе трех совхозов с целью круглогодичного обеспечения жителей областного центра свежими овощами. В 1992 году совхоз «Красногорский» был реорганизован в акционерное общество закрытого типа «Красногорское», в 2001 году в ЗАО племзавод «Красногорский, а затем в ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский».

Общество зарегистрировано 16 января 2003 года Инспекцией МНС по городу Кирову.

Закрытое акционерное общество Агрокомбинат племзавод «Красногорский» расположено по адресу: 610913 город Киров, поселок Костино, улица Октябрьская, дом 2.

Общество является юридическим лицом, действует на основании Устава и законодательства Российской Федерации без ограничения срока деятельности.

Целью деятельности Общества является извлечение прибыли, и на ее основе создание благоприятных условий труда и быта работников предприятия.

Органами управления ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский»

являются: общее собрание акционеров, совет директоров, единоличный исполнительный орган – генеральный директор.

Общество ежегодно проводит годовое общее собрание акционеров в сроки не ранее чем через 2 месяца и не позднее чем через 6 месяцев после окончания финансового года.

Уставной капитал составляет 45250061 рубль, а это 45250061 обыкновенных бездокументарных акций номинальной стоимостью 1 рубль.

Общее количество лиц, зарегистрированных в реестре владельцев ценных бумаг по состоянию на 31.12.2015 года-309 человек.

Основными видами деятельности акционерного общества являются:

-Производство, хранение, реализация сельскохозяйственной и другой товарной продукции, в том числе с проведением аукционов, выставок, ярмарок;

-Рациональное использование земли;

-Торгово-закупочная деятельность,

-Научно-экспериментальная деятельность;

-Племенная работа;

Общество оказывает услуги: ремонт и техническое обслуживание, материально-техническое и транспортное обслуживание, консультационное обслуживание (ветеринарное, агрономическое, зоотехническое и т.д.), финансовая и другая помощь.

В настоящее время предприятие является лидером по производству овощей и картофеля в Кировской области и крупным поставщиком молока. Производимая продукция востребована не только на местном рынке, но и реализуется за пределы области.

Внедряются в производство новые прогрессивные технологии во всех сферах сельскохозяйственного производства: растениеводстве, животноводстве, хранении и реализации сельскохозяйственной продукции.

В соответствии с направлением работы на предприятии разработана и утверждена организационная структура Общества, которая представлена в Приложении А.

ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский» имеет цеховую организационную структуру. Основными производственными цехами являются: СП №1- цех овощеводства открытого грунта, СП № 4- цех животноводства. Вспомогательные производства: СП № 3- цех энергообеспечения, СП № 5- цех механизации.

Основными параметрами размера предприятия выступают численность работников, специализация предприятия, природные условия, обеспеченность ресурсами.

Основными показателями размера ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский» являются выручка от реализации продукции, среднегодовая численность работников, среднегодовая стоимость основных производственных фондов, площадь сельскохозяйственных угодий.

Таблица 1 – Показатели размера предприятия ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015 г. в % к 2013г. |
| Выручка от реализации продукции, тыс. руб | 475194 | 533646 | 555653 | 116,93 |
| Среднегодовая численность работникова, чел | 509 | 496 | 437 | 85,85 |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб | 1091690 | 1103515 | 1113110 | 101,96 |
| Площадь сельскохозяйственных угодий, га | 4528 | 4645 | 4865,6 | 107,46 |

Оценивая показатели размера предприятия ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский» относится к крупному по величине размеру.

Выручка увеличилась на 80459 тыс. рублей (или 16,93%) в 2015 году по сравнению с 2013 годом, в связи с увеличением производства картофеля, молока, заготовки силоса. В величине ресурсов предприятия также наблюдаются изменения: наблюдается увеличение среднегодовой стоимости основных фондов на 21420 тыс.руб. (или на 1,96%), площади сельскохозяйственных угодий на 337,6 га (или на 7,46%), а по среднегодовой численности работников наблюдается снижение на 72 человек (или на 14,15 %).

Стабильная успешная работа предприятия напрямую зависит от обеспеченности конкретного предприятия ресурсами, уровнем их использования, что оказывает влияние на успешные результаты деятельности предприятия.

Рассмотрим состав и структуру выручки продукции растениеводства в ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский».

Таблица 2 – Состав и структура выручки растениеводства от продаж ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский».

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукции | 2013 г. | | 2014 г. | | 2015 г. | |
| тыс.  руб. | % | тыс.  руб. | % | тыс.  руб. | % |
| Зерно | - | - | - | - | 2977 | 2,15 |
| Овощи открытого грунта | 65419 | 30,91 | 78604 | 34,17 | 66770 | 48,12 |
| Картофель | 57117 | 26,99 | 78184 | 33,98 | 67096 | 48,36 |
| Овощи закрытого грунта | 83428 | 39,42 | 65721 | 28,57 | 358 | 0,26 |
| Прочая продукция | 5649 | 2,68 | 7558 | 3,28 | 1554 | 1,11 |
| Итого | 211613 | 100,00 | 230067 | 100,00 | 138755 | 100,00 |

# 

# Анализируя состав и структуру выручки растениеводства видно что наибольший удельный вес занимают картофель и овощи открытого грунта на протяжении всего анализируемого периода, наименьший- овощи закрытого грунта и прочая продукция.

# Выручка от продажи картофеля составляет в 2015 году 67096 тыс.руб, что больше 2013 года на 17,47% или 48,36% к общей сумме выручки.

# Ресурсный потенциал предприятия и эффективность его использования

Земля – главное средство производства в сельском хозяйстве. В отличие от других средств производства, которые по мере использования изнашиваются, приходят в ветхость, в конце концов, выходят из строя, земля при рациональном ее использовании постоянно улучшается, приобретает новые качества, повышает свое плодородие. Для сельского хозяйства наибольшее значение имеют сельскохозяйственные угодья, т.е. земли, используемые для получения сельскохозяйственной продукции (пашня, многолетние плодово-ягодные насаждения, залежи).

Таблица 3 – Состав и структура земельных угодий в ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды земельных угодий | 2013 г. | | 2014 г. | | 2015 г. | | 2015г. в % к 2013г. |
| га | % | га | % | га | % |
| Общая земельная площадь, га | 4528 | 100,00 | 4645 | 100,00 | 4865,6 | 100,00 | 107,46 |
| В т.ч. сельскохозяйствен-ныеугодия | 4528 | 100,00 | 4645 | 100,00 | 4865,6 | 100,00 | 107,46 |
| из них пашня | 2957 | 65,30 | 3078 | 66,26 | 3577 | 73,52 | 120,97 |
| Залежи | 149 | 3,30 | 149 | 3,21 | 149 | 3,05 | 100,00 |
| Сенокосы | 1422 | 31,40 | 1418 | 30,53 | 1140 | 23,43 | 80,17 |

В течение анализируемых трех лет в составе и структуре земельных угодий ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский» происходят изменения. С 2013 по 2015 годы видно увеличение общей земельной площади за счет увеличения пашни на 620 га или 20,97%. Однако величина сенокосов снижается.

В структуре земельных угодий предприятий наибольший удельный вес в течение 2013-2015гг. принадлежит сельскохозяйственным угодьям, площадь, которой не изменялась в течение трёх лет и составляет 100%.

Перед каждым сельскохозяйственным предприятием стоит задача полного и рационального использования каждого гектара сельскохозяйственных угодий.

Таблица 4 – Эффективность использования сельскохозяйственных угодий в ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015г. в % к 2013г. |
| Произведено на 100 га с-х угодий: |  |  |  |  |
| -валовой продукции, тыс.руб. | 10494,57 | 11488,61 | 11420,03 | 108,82 |
| -прибыли (убытка) от реализации продукции, тыс. руб. | 1969,41 | 2669,21 | 2065,73 | 104,89 |
| - молока, ц | 2815 | 2744 | 2822 | 100,25 |
| -картофель, ц | 1543 | 1882 | 2319 | 150,29 |
| -овощи открытого грунта  \*капуста | 996 | 845 | 793 | 79,62 |
| \*морковь | 280 | 431 | 358 | 127,86 |
| \*свекла | 184 | 163 | 128 | 69,57 |

Оценивая эффективность использования сельскохозяйственных угодий в ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский» видно, что сельскохозяйственные угодия используются в целом эффективно,т.к. в 2015 году по сравнению с 2013 годом происходит увеличение прибыли на 4,89% или 96,32тысяч рублей, валовой продукции на 8,82%, производства молока на 0,25%, картофеля на 50,29%, моркови на 27,86%.

Эффективность использования основных фондов и производственных мощностей предприятия в настоящее время занимает важное место, от которого зависит расположение предприятия в промышленном производстве, его финансовая деятельность, конкурентоспособность на рынке.

Таблица 5 – Состав и структура основных фондов (на конец периода по первоначальной стоимости) ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды основных средств | 2013 г. | | 2014 г. | | 2015 г. | |
| тыс.  руб. | % | тыс.  руб. | % | тыс.  руб. | % |
| Здания | 650825 | 58,94 | 647293 | 58,69 | 649035 | 57,77 |
| Машины и оборудование | 323840 | 29,33 | 317560 | 28,79 | 327352 | 29,14 |
| Транспортные средства | 19885 | 1,80 | 20272 | 1,84 | 20216 | 1,80 |
| Производственный, хозяйственный инвентарь | 1462 | 0,13 | 1253 | 0,11 | 1235 | 0,11 |
| Продуктивный скот | 94523 | 8,56 | 101781 | 9,23 | 110613 | 9,85 |
| Земельные участки | 9057 | 0,82 | 11359 | 1,03 | 10697 | 0,95 |
| Земельные доли | 4248 | 0,38 | 2192 | 0,19 | 2224 | 0,19 |
| Капитальные вложения в объекты недвижимости | 340 | 0,04 | 1140 | 0,12 | 1997 | 0,19 |
| Итого ОС: | 1104180 | 100,00 | 1102850 | 100,00 | 1123369 | 100,00 |
| В т.ч. производственные | 1102170 | 99,82 | 1100846 | 99,82 | 1121372 | 99,82 |
| непроизводственные | 2010 | 0,18 | 2004 | 0,18 | 1997 | 0,18 |

Анализируя состав и структуру основных фондов ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский» видно, что в течение 2013-2015 лет в составе и структуре основных средств происходили незначительные изменения.

В 2015 году стоимость основных фондов увеличилась на 19189 тыс. руб. по сравнению с 2013 годом (или на 1,74%) в связи с покупкой новых основных фондов. В составе основных средств большую часть занимают здания, машины и оборудование, что обусловлено тем, что ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский» занимается растениеводством и животноводством.

Наибольший удельный вес в структуре основных средств за анализируемый период занимают здания (58,94%-2013г., 58,69%-2014г., 57,77%-2015г.), машины и оборудование (2013г.-29,33%, 2014г.-28,79%, 2015г.-29,14%), продуктивный скот (2013г.-8,56%, 2014г.-9,23%, 2015г.-9,85%), а наименьший удельный вес занимают производственный и хозяйственный инвентарь, транспортные средства, земельные участки, земельные доли, капвложения в объекты недвижимости.

В структуре производственные основные фонды составляют 99,82%.

Эффективное использование основных фондов является главной задачей для каждого предприятия, которые хотят стабильности в своей работе.

Таблица 6 – Показатели эффективности использования основных средств ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015г. в % к 2013г. |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб | 1091690 | 1103515 | 1113110 | 101,96 |
| Площадь сельскохозяйственных угодий, га | 4528 | 4645 | 4865,6 | 107,46 |
| Среднегодовая численность работникова, чел | 509 | 496 | 437 | 85,85 |
| Выпуск продукции, тыс.руб. | 475194 | 533646 | 555653 | 116,93 |
| Фондообеспеченность, тыс.руб./га | 241,10 | 237,57 | 228,77 | 94,89 |
| Фондовооруженность, тыс.руб. | 2144,77 | 2224,82 | 2547,16 | 118,76 |
| Фондоотдача, руб. | 0,44 | 0,48 | 0,50 | 113,64 |
| Фондоемкость, руб | 2,29 | 2,07 | 2,00 | 87,34 |

В течение анализируемого периода эффективность использования основных фондов ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский» изменялась. Предприятие эффективно использует основные фонды, т.к фондоотдача увеличивается с 0,44 руб. в 2013г. до 0,50 руб. в 2015г., или на 13,64%. Увеличение фондоотдачи вызывает пропорциональное снижение фондоемкости, то есть для создания 1 рубля товарной продукции предприятие затрачивает все меньше основных фондов, соответственно с 2,29 руб в 2013 году до 2,00 руб в 2015году.

Фондообеспеченность предприятия снижается, показывая, сколько основных фондов приходится на 100 га сельскохозяйственных угодий.

Фондовооруженность выросла на 402,39 тыс.руб. в 2015 году или 18,76%.

Таким образом, можно сказать, что на предприятии основные фонды используются достаточно эффективно.

Оборотные средства наряду сосновными и рабочей силой являются важнейшим элементом (фактором) производства. Недостаточная обеспеченность предприятия оборотными средствами парализует его деятельность и приводит к ухудшению финансового положения.

Состав и структура оборотных средств представлены в таблице 7.

Таблица 7– Состав и структура оборотных средств ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013 г. | | 2014 г. | | 2015 г. | | Отклонение 2015г. от 2013г. | |
| Тыс.руб. | % | Тыс.руб. | % | Тыс.руб. | % | Тыс.руб. | п.п. |
| Оборотные активы, в т.ч. | 324998 | 100 | 266902 | 100 | 266200 | 100 | -58798 | - |
| Запасы | 175501 | 54 | 168811 | 63,25 | 185674 | 69,75 | +10173 | +15,75 |
| НДС по приобретенным ценностям | 3941 | 1,22 | 1686 | 0,63 | 285 | 0,11 | -3656 | -1,11 |
| Дебиторская задолженность | 144187 | 44,37 | 85075 | 31,87 | 79032 | 29,69 | -65155 | -14,68 |
| Финансовые вложения | 431 | 0,13 | 10542 | 3,95 | 62 | 0,02 | -369 | -0,11 |
| Денежные средства | 938 | 0,28 | 788 | 0,30 | 992 | 0,37 | +54 | +0,09 |
| Прочие оборотные активы | - |  | - |  | 155 | 0,06 | - | - |

Анализируя состав и структуру оборотных средств ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский» видны их изменения.

Наибольший удельный вес в оборотных средствах ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский» занимают запасы-69,75% и дебиторская задолженность-29,69%, наименьший -денежные средства, финансовые вложения, прочие, НДС.

Увеличение запасов в 2015 году составило 10173 тыс.руб. (или на 15,75% по сравнению с 2013 годом). Величина денежных средств выросла на 54 тыс.руб.

Дебиторская задолженность на протяжении трех лет имеет тенденцию к снижению показателя, что означает сокращение количества должников у данного предприятия.

Каждое предприятие для стабильной и успешной деятельности заинтересовано в полном и рациональном использовании оборотных активов.

Обеспеченность ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский» оборотными активами и эффективность их использования представлена в таблице 8

Таблица 8 – Эффективность использования оборотных средств ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015г.к 2013г в % |
| Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс.руб. | 303862 | 295950 | 266551 | 87,72 |
| Выручка от реализации продукции, тыс.руб. | 1091690 | 1103515 | 1113110 | 101,96 |
| Коэффициент оборачиваемости | 3,59 | 3,73 | 4,17 | 116,16 |
| Коэффициент закрепления оборотных средств | 0,28 | 0,27 | 0,24 | 85,71 |
| Продолжительность оборота, дни | 102 | 98 | 88 | 86,27 |

Анализируя показатели, представленные в таблице 8, следует отметить, что коэффициент оборачиваемости имеет тенденцию к увеличению, его рост составил 16,16%, что говорит об эффективности использования оборотных средств. Произошло снижение показателя продолжительности оборота, который составил в 2015 году 88 дней, что на 14 дней меньше, чем в 2013 году, что показывает среднее время, которое проходит от момента приобретения оборотных средств до момента реализации продукции. Коэффициент закрепления оборотных средств снизился, что говорит об эффективности использования оборотных средств.

Трудовые ресурсы любого предприятия как главная производительная сила общества представляет собой важный фактор производства, рациональное использование которого обеспечивает повышение уровня производства сельскохозяйственной продукции и его экономической эффективности.

Таблица 9 – Состав и структура персонала ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категории персонала | 2013 г. | | 2014 г. | | 2015 г. | |
| Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % |
| Среднесписочная численность работников: | 509 | 100,00 | 496 | 100,00 | 437 | 100,00 |
| 1.Промышленно-производственный персонал, в т.ч. |  |  |  |  |  |  |
| Рабочие | 355 | 69,74 | 342 | 68,95 | 305 | 69,79 |
| Руководители | 20 | 3,93 | 21 | 4,23 | 15 | 3,44 |
| Специалисты | 134 | 26,33 | 133 | 26,82 | 117 | 26,77 |
| 2.Непромышленно- производственный персонал | - | - | - | - | - | - |

Оценивая состав и структуру персонала ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский» видно, что наибольший удельный вес в структуре персонала в течение анализируемого периода занимают рабочие (более 69%), наименьший – руководители. Изменения в численности промышленно-производственного персонала коснулись всех категорий персонала, в связи с пересмотром штатного расписания предприятия. Произошло уменьшение численности рабочих в 2015 году по сравнению с 2013году на 50 человек и численности специалистов на 17 человек.

Рассмотрим эффективность использования рабочей силы в ЗАО агрокомбинат племзавод «Красногорский».

Таблица 10 – Показатели эффективности использования персонала

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013г. | 2014г. | 2015 г. | 2015г. в % 2013 г. |
| Выручка от продажи, тыс. руб. | 475194 | 533646 | 555653 | 116,9 |
| Среднесписочная численность работников, чел. | 509 | 496 | 437 | -72 |
| Производительность труда, тыс. руб./чел | 933,58 | 1075,90 | 1271,52 | 136,2 |

# Оценка финансового состояния предприятия

Финансово-экономические результаты деятельности каждого предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Для их расчета использованы формы бухгалтерской отчетности ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский» за 2013-2015 годы (Приложение Б).

Таблица 11 – Финансовые результаты деятельности ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013г. | 2014г. | 2015 г. | 2015 г. к 2013г.,% |
| Выручка, тыс.руб. | 475194 | 533646 | 555653 | 116,93 |
| Себестоимость продаж, тыс. руб. | 386019 | 409661 | 455143 | 117,91 |
| Прибыль (убыток) от продаж, тыс.руб. | 89175 | 123985 | 100510 | 112,71 |
| Рентабельность производственных затрат, % | 23,10 | 30,27 | 22,08 | -1,02 п.п. |
| Рентабельность продаж, % | 18,77 | 23,23 | 18,09 | -0,68 |

ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский» является прибыльным, предприятием, о чем свидетельствуют показатели прибыли. В 2015 году прибыль составила 100510 тыс. рублей, что на 12,71% больше чем в 2013 году. Но и себестоимость продукции увеличивается, ее рост составил в 2015 году 17,91% по сравнению с 2013 годом, связанное с увеличением тарифов на электроэнергию, ростом цен на закупаемые материалы и др. Рентабельность продаж и затрат снижается, показывая сколько прибыли получило предприятия с 1 рубля продаж и затрат.

Финансовое состояние предприятия характеризуется системой показателей, отражающих состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность на фиксированный момент времени.

Для изучения финансового состояния предприятия составлен аналитический баланс предприятия (таблица).

Таблица 12 – Аналитический баланс

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| **Статьи актива** |  |  |  |
| Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения (S) | 1369 | 11330 | 1054 |
| Дебиторская задолженность и прочие оборотные активы (Ra) | 144187 | 85057 | 81793 |
| Запасы и затраты (Z) | 175501 | 168811 | 185674 |
| Текущие активы предприятия (Аt) | 321057 | 265198 | 268521 |
| Внеоборотные активы (F) | 684027 | 633684 | 601613 |
| Всего имущества предприятия (Ва) | 1009041 | 898882 | 870134 |
| **Статьи пассива** |  |  |  |
| Кредиторская задолженность и прочие краткосрочные пассивы (Rр) | 163168 | 94130 | 110364 |
| Краткосрочные кредиты и займы (Kt) | 235072 | 254459 | 281444 |
| Краткосрочный заемный капитал предприятия (Рt) | 398240 | 348589 | 391808 |
| Долгосрочные кредиты и займы (Кd) | 331263 | 261063 | 184985 |
| Собственный капитал (Ес) | 288344 | 304994 | 299838 |
| Итого капитал предприятия (Вр) | 1017847 | 914646 | 876631 |

Далее рассмотрим источники формирования запасов и затрат, которые представлены в таблице.

Таблица 13 – Обеспеченность запасов источниками формирования и тип финансовой устойчивости, тыс.руб.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | На 31.12.13г. | На 31.12.14г. | На 31.12.15г. |
| Собственный капитал (Ес) | 288344 | 304994 | 299838 |
| Внеоборотные активы (F) | 684027 | 633684 | 601613 |
| Наличие собственных оборотных средств (Ас) Аc=Еc-F | -395683 | -328690 | -301775 |
| Долгосрочный заемный капитал (Кd) | 331263 | 261063 | 184985 |
| Наличие долгосрочных источников формирования запасов Аr=Ас+Кd | -64420 | -67627 | -118288 |
| Краткосрочные займы и кредиты (Кt) | 235072 | 254459 | 281444 |
| Общая величина нормальных источников формирования запасов А0=Аr+Кt | 170652 | 186832 | 163156 |
| Общая величина запасов, тыс.руб. (Z) | 179442 | 170497 | 185959 |
| Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств для формирования запасов Nс=Ас-Z | 101233 | -252184 | 109159 |
| Излишек (+), недостаток (-) долгосрочных источников формирования запасов, тыс.руб. Nr=Аr-Z | -243862 | -238124 | 304247 |
| Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов, тыс.руб. N0=А0-Z | -8790 | +16335 | -22803 |
| Тип финансовой устойчивости | кризисное | предкризисное | предкризисное |

Почти все показатели ниже 0, это говорит о том, что предприятие имеет предкризисное финансовое состояние.

Далее рассмотрим и проанализируем коэффициенты финансовой устойчивости, которые представлены в таблице.

Таблица 14 – Коэффициенты финансовой устойчивости

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Формула расчета | Оптим. значение | 2013г. | 2014г. | 2015г. | 2015 г. к 2013 г., +- |
| Коэффициент автономии | Ка = Ес / Вр | 0,5-0,6 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0 |
| Коэффициент финансовой зависимости | Кфз = (Pt + Kd) / Вр | 0,4-0,5 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0 |
| Коэффициент финансового левериджа | Кфл = (Pt + Kd) / Ес | <1,0 | 2,5 | 2,0 | 1,9 | -0,6 |
| Коэффициент финансирования | Кф = Ес / (Pt + Kd) | ≥1,0 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | +0,1 |
| Коэффициент маневренности собственного капитала | Кмк = (Ес - F) / Ес | 0,2-0,4 | 1,4 | 1,1 | 1,0 | -0,4 |
| Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами | Косс = (Ес - F) / At | 0,1 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | -0,1 |
| Коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами | Коз = (Ес - F) / Z | 0,6-0,8 (нижняя граница 0,5) | 1,6 | 1,7 | 1,6 | 0 |

На протяжении 2013-2015 гг. предприятие в финансовом отношении зависимо от заемных источников. Об этом говорят коэффициенты автономии и финансовой зависимости, значения которых находятся вне пределов нормы.

Коэффициент маневренности собственного капитала характеризует какую долю занимает собственный капитал, инвестированный в оборотные средства, в общей сумме собственного капитала организации. Чем выше полученное значение норматива, тем более большая маневренность организации. Этот показатель значительно превышает установленные нормы.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотнымисредствами показывает, что за 2013-2015 гг. предприятие не имеет собственные оборотные средства для формирования запасов, при этом показатель имеет тенденцию к ухудшению, и находится вне пределов нормативного значения.

Анализ финансовой устойчивости с помощью относительных показателей подтверждает выводы, полученные при анализе с помощью относительных показателей: финансовое состояние предприятия на протяжении трехлетнего периода обладает кризисным финансовым положением и зависит от заемных источников.

Показатели ликвидности и платежеспособности предприятия представлены в таблице.

Таблица 15 – Коэффициенты ликвидности и платежеспособности

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Оптим. знач. | На 31.12.13г. | На 31.12.14г. | На 31.12.15г. | Изменение за весь период (+,-) |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,2-0,3 | 0,003 | 0,03 | 0,003 | 0 |
| Коэффициент промежуточной ликвидности | 0,8-1,0 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | -0,2 |
| Коэффициент текущей ликвидности | 2,0 | 0,8 | 1,1 | 0,7 | -0,1 |
| Коэффициент общей платежеспособности | ≥2,0 | 1,4 | 1,5 | 1,5 | +0,1 |

Коэффициент текущей (общей) ликвидности — финансовый коэффициент, равный отношению текущих (оборотных) активов к краткосрочным обязательствам (текущим пассивам). Это наиболее общий и часто используемый показатель ликвидности. Коэффициент отражает способность предприятия погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов. Чем показатель больше, тем лучше платежеспособность предприятия. Все полученные значения не превышают допустимые значения, при этом показатель имеет тенденцию к ухудшению.

Коэффициент промежуточной ликвидности — финансовый коэффициент, равный отношению высоколиквидных текущих активов к краткосрочным обязательствам (текущим пассивам). Коэффициент отражает способность компании погашать свои текущие обязательства в случае возникновения сложностей с реализацией продукции. Нормальным считается значение коэффициента не менее 1. Расчет коэффициента показал, что все полученные значения ниже нормы, за анализируемый период значения коэффициента снизились.

Коэффициент абсолютной ликвидности — финансовый коэффициент, равный отношению денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам (текущим пассивам). Нормальным считается значение коэффициента не менее 0,2. В данном случае также все значения коэффициента ниже норматива.

Оценка платежеспособности показала, что предприятие имеет недостаток платежных средств. Коэффициент общей платёжеспособности на протяжении этого анализируемого периода находился ниже пределов допустимого значения. Что в свою очередь говорит о том, что, предприятие не сохранило свою платёжеспособность за анализируемый период.

# Динамика посевных площадей и технология производства картофеля

Рассмотрим размеры посевных площадей картофеля в общей структуре посевов.

Таблица 16 – Состав и структура посевных площадей ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | 2013 г. | | 2014 г. | | 2015 г. | |
| га | % | га | % | га | % |
| Всего посевов, га | 2957 | 100,00 | 3078 | 100,00 | 3576,6 | 100,00 |
| В т.ч. зерновых | - | - | - | - | 309 | 8,64 |
| Картофель | 500 | 16,9 | 453 | 14,7 | 444,6 | 12,4 |
| Овощи открытого грунта из них | 232 | 7,8 | 228 | 7,4 | 233 | 6,5 |
| капуста | 130 | 4,4 | 111 | 3,6 | 116 | 3,2 |
| морковь | 48 | 1,6 | 62 | 2,0 | 62 | 1,7 |
| свекла | 54 | 1,8 | 55 | 1,8 | 55 | 1,5 |
| Кормовые культуры | 2225 | 75,2 | 2397 | 77,9 | 2590 | 72,4 |

Оценивая показатели, представленные в таблице 16, видно что посевная площадь картофеля занимает 12,4% к общей структуре посевной площади предприятия. А наибольший удельный вес- кормовые культуры (более 70%).

За три года произошло сокращение посевных площадей под картофелем на 55,4 га или на 11%.

Наиболее наглядно динамика посевных площадей под картофелем представлена на рисунке 3.

Картофелеводство наряду с овощеводством является одним из наиболее трудоёмких отраслей сельского хозяйства. Высокая трудоёмкость объясняется особенностями технологии производства.

Рисунок 3 – Динамика посевных площадей под картофелем, га

Технология производства картофеля состоит из 4 основных этапов:

1. Подготовка почвы и внесение удобрений;

Картофель – трудоемкая культура, требовательная к почвам и удобрениям, особенно органическим. В связи с этим его производство требует концентрации посевов в специализированных севооборотах, сохраняющих рыхлость в течение вегетационного периода, обеспечивающих бездефицитный баланс гумуса, исключающий водную эрозию почвы. Хорошими предшественниками картофеля считаются бобовые и зерновые -культуры сплошного сева. После них остается много корневых и пожнивных остатков, которые меньше потребляют питательных веществ. Повторные посадки картофеля возможны лишь при устранении опасности распространения вредителей и болезней.

При размещении картофеля нужно учесть правильное соотношение сортов разных сроков созревания – ранних, среднеспелых и среднепоздних.

Картофель предъявляет повышенные требо­вания к аэрации почвы. Для хорошего развития корней, столонов, клубней необходима глубокая ее обработка.

Осенью вслед за уборкой предшественника поле лущат, потом пашут на зябь.

Чтобы создать необходимый для хорошего роста и развития рас­тений глубокий разрыхленный пахотный слой, в весенний период не­обходима дополнительная обработка. Ее начинают с ранневесеннего боронования и культивации. В районах с избыточным увлажнением поле перепахивают отвальными плугами с предплужниками и почвоуглубителями. В районах с недостаточным увлажнением прово­дят безотвальное рыхление.

Картофель – одна из наиболее требовательных к почвенному питанию культур. Отличными удобрениями под картофель считаются навоз, торфонавозные компосты. Кислые почвы необходимо известковать. Минеральные удобрения применяют совместно с органическими.

В некоторых районах эффективна предпосадочная нарезка греб­ней. В зависимости от погоды и почвы гребни нарезают за несколько дней или в день посадки культиватором, оборудованным ярусными окучниками. На песчаных почвах нарезка гребней может заменить иногда даже весеннюю пере­пашку зяби.

Одновременно с предпосадочной нарезкой гребней вносят мине­ральные удобрения, исключая эту операцию при посадке картофеля.

Обязательный элемент при весенней обработке — боронование в агрегате с основным орудием.

Для подготовки почвы под посадку картофеля и внесения удобрений обычно на предприятиях используют трактора марки МТЗ-80, Т-150, ДТ-75, Джондир с соответствующими прицепами (культиватор, бороновальные диски, разбрасыватель минеральных удобрений, одноосный разбрасыватель).

1. Подготовка семенного материала и посадка;

Подготовку посадочного материала начи­нают осенью. Во время уборки картофеля на семена отбирают здоро­вые и целые клубни. Весной подготовка клубней к по­садке включает выгрузку из хранилищ, удаление примесей и дефект­ных клубней, калибрование, прогревание, протравливание. Калибро­вание семенного картофеля проводят на стационарных пунктах или передвижными машинами.

Для получения раннего урожая клубни проращивают. Этот прием обязателен в районах с коротким летом и ранними осенними замороз­ками. Проращивание клубней применяют также в районах, где картофель осенью сильно поражается фитофторозом.

Картофель следует высаживать в сжатые сроки с соблюдением заданной густоты и глубины посадки. Клубни сажают, когда почва на глубине 10 см прогреется до 6-8°С, на более легких почвах- не­сколько раньше. В первую очередь картофель сажают в занятых парах и на участках, предназначенных для летней уборки. Однако при посадке картофеля сле­дует учитывать не только температуру, но и спелость почв, особенно, где они суглинистые.

Калибрование и протравливание семенных клубней картофеля- проводят с помощью картофелесортировального пункта КСП-25.

Гребни нарезают окучником гребнеобразователем и гребнеобразующей фрезой GF 75-4/90-4.

Посадку производят тракторами МТЗ-80,ДТ-75, Джондир с соответствующими прицепами (картофелесажалки марки СН-4Б-1, КСМ-4, КСМ-6)

3.Уход за посадками;

Всходы появляются через 13-20 дней после посадки. За это время могут вырасти сорняки, образоваться почвенная корка, затрудняющая появление всходов и вызывающая пересыхание почвы. Поэтому поля несколько раз боронуют до и после появления всходов. Для этой работы используют легкие бороны (тяжелые могут вывернуть клубни на поверхность).

Дальнейший уход за картофелем сводится к систематическому (по мере отрастания сорняков) рыхлению междурядий до смыкания рядков. Для рыхления легких почв применяют культиваторы, а бо­лее тяжелых- культиваторы и после достижения растениями высо­ты 18-20 см-окучники.

Окучивание картофеля имеет важное агротехническое значение. Оно позволяет увеличить рыхлый слой почвы около расте­ний, в котором создаются условия для образования дополнительных подземных стеблей и новых клубней. Чтобы предупредить переувлажнение, устраивают высокие гребни и прово­дят многократное рыхление и окучивание.

Для защиты от болезней и вредителей картофель 4-5 раз опры­скивают пестицидами, в том числе 2-3 раза одновременно против фитофтороза и колорадского жука. Для борьбы с сорняками посадки картофеля обрабатывают гербицидами.

Проведение поливов гарантирует высокие и устойчивые урожаи картофеля независимо от погодных условий.

Число поливов, их сроки и нормы устанавливают с учетом почвенно-климатических условий, фазы развития растений и назначения культуры.

Уход за посадками производят с помощью тракторов марки МТЗ-80 с навесным культиватором-окучником марки КОН-2,8А, культиватором пропашным марки КРН-4,2, навесной сетчатой бороной марки БСО-4, опрыскивателем прицепным штанговым, подкормщиком - опрыскивателем монтируемым марки ПОМ-630.

4.Уборка урожая.

Сроки уборка картофеля зависит от сорта картофеля. Ранний картофель начинают убирать до отмирания ботвы и наступления биологической спелости клубней. У среднеспелых сортов созревание определяют по подсыханию ботвы, образованию плотной кожуры на клубнях и легкому отрыванию клубней от столонов в результате их подсыхания. Поздние сорта обычно убирают при зеленой ботве, чтобы успеть провести эту работу до наступления устойчивых осенних заморозков.

Для уменьшения повреждаемости клубней проводят мероприятия, ускоряющие созревания картофеля и образования более плотной и прочной кожуры. Таких приемов несколько. Наиболее проверенные и эффективные – скашивание и удаление ботвы. Это позволяет прекратить поступление в клубни продуктов ассимиляции и в то же время способствует ускорению созревания клубней и опробковению кожуры. Ботву можно использовать на силос, если ее не обрабатывали ядохимикатами. Обычно скашивание ботвы начинается за 10-14 дней до начала уборки.

Картофель убирают поточным, раздельным или комбинированным способом. Под поточную уборку комбайнами в первую очередь выделяют поля с легкими почвами при умеренной влажности, на которых в результате сепарации почва хорошо отделяется от клубней и в бункер поступает чистый картофель. При поточном способе уборке выкопанные клубни сразу же из бункера комбайна отвозят к сортировальному пункту. Агрегат доочищает клубни от грязи, сортирует их на три фракции: мелкую, среднюю (семенную), крупную (продовольственную).

На тяжелых и переувлажненных почвах наиболее эффективен раздельный способ уборки. Картофель сначала выкапывают машиной УКВ-2, отделяют ботву и укладывают клубни из 4-6 рядков в один валок, а ботву - в другой.

Комбинированный способ уборки целесообразно применять на легких и средних почвах независимо от погодных условий, так как в этом случае почва имеет хорошую сепарацию.

Наибольшее количество механических повреждений в процессе уборки и сортировании отмечается при сортировании картофеля осенью сразу после уборки. Меньше всего повреждаются клубни, заложенные на хранение без сортирования осенью.

Уборку ботвы производят тракторами марки МТЗ-80 с косилкой измельчителем марки КИР-1,5Б.

Для рыхления почвы перед уборкой картофеля используют трактор марки Т-150 с чизельный культиватор марки КЧ 5,1.

Уборка урожая картофеля осуществляется картофелеуборочным комбайном Е-684, картофелеуборочным комбайном Е-684, картофелеуборочным комбайном ККУ-2.

Хранение картофеля - комплекс мероприятий, направленных на борьбу с потерями запасов картофеля. Правильная организация хранения картофеля позволяет сохранить семенные, продовольственные, кормовые и технические качества клубней с минимальной потерей их веса. На сохранность клубней картофеля влияют сортовые особенности, условия выращивания и режим хранения (температура, относительная влажность воздуха и газовый состав окружающей среды).

На длительное хранение (от 1 месяца до 1 года) закладывают зрелые, здоровые и сухие клубни без примеси подмороженных и сильно поврежденных. Убранный картофель перед закладкой сортируют в поле или около хранилища на картофелесортировальном пункте. Фракции картофеля хранят в отдельных закромах. Семенные клубни разных сортов также хранят раздельно.

Хранят картофель в буртах (валообразные кучи), укрытых соломой, землей, опилками и др. утеплительными материалами. Хранилища и буртовые площадки очищают от остатков урожая прошлого года и мусора сразу же после их разгрузки. После ремонта хранилища, оборудование и тару дезинфицируют и проветривают.

Картофель с поля к хранилищам перевозят в самосвалах, автомашинах бункерного типа с транспортером или в контейнерах, и иногда в ящиках и мешках.

В технологии хранения плодов и овощей важнейшее значение имеет предупреждение отпотевания продукции, которое часто бывает причиной быстрой порчи ее.

Важнейшими показателями технологии хранения являются величина потерь и изменение качества продукции. Необходимо, чтобы эти показатели были наименьшими.

Потери плодов и овощей подразделяют на убыль массы и абсолютный отход.

Убыль массы при хранении картофеля происходит в результате естественных процессов жизнедеятельности: дыхания, на которое затрачиваются накопленные при вегетации пластические вещества, и испарения влаги вследствие того, что в атмосфере хранилищ обычно наблюдается некоторый дефицит влажности воздуха.

Абсолютный отход – это та часть продукции, которая становится непригодной для использования (полностью пораженная болезнями или физиологическими расстройствами, ростки клубней картофеля).

Технологический брак – это та часть экземпляров продукции, которая при хранении повреждена болезнями, физиологическими расстройствами, вредителями вследствие подмораживания и прочее лишь частично. Эта часть продукции может быть после соответствующей обработки использована, например, на корм скоту.

Сорта: Маргарита (розовый), Дидо (белый), Редскарлет (красный)

# Динамика производства и урожайности картофеля, себестоимость производства

За три года на предприятии произошло сокращение объемов производства картофеля на 42980 ц или на 61,5% - рисунок 4.

Рисунок 4 – Динамика объемов производства картофеля, ц

Основная причина повышения объемов производства – увеличение урожайности с 140 до 254 ц/га – рисунок 5.

Рисунок 5 – Динамика урожайности картофеля, ц/га

Оценивая урожайность картофеля, видно, что она увеличивается. Рост в 2015 году по сравнению с 2013 годом составил 81,43% или на 114 ц/га.

Урожайность картофеля с гектара на предприятии напрямую связана с целым рядом факторов: качество семенного картофеля, подготовка семенного материала, выполнение технологии посадки, погодные условия, обеспечение полива, своевременное внесение удобрений, борьба с болезнями и вредителями, проведение операций по уходу за картофелем.

Предприятие следит за качеством семенного картофеля и даже предлагает для реализации такие сорта как Маргарита, Дидо, РедСкарлет.

Для подготовки семенного материала предприятие имеет склады для хранения и поддержания температурного режима.

Важное значение имеет повышение товарности сельскохозяйственного производства. Поэтому особое внимание уделяется анализу товарности продукции на предприятии. Показатель уровня товарности имеет большое значение при оценке работы предприятия. Высокая товарность свидетельствует о хорошей организации производства. С ростом товарности растёт денежная выручка, доходы, а это значит, что предприятие имеет больше возможностей строить, приобретать технику, удобрения и т. д.

Уровень товарности картофеля в ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский» представлен в таблице 19.

Таблица 19 – Уровень товарности картофеля в ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| Объем реализации картофеля, ц | 63360 | 67380 | 55700 |
| Объем производства картофеля, ц | 69870 | 87420 | 112850 |
| Уровень товарности,% | 90,68 | 77,08 | 49,42 |

Анализируя уровень товарности картофеля на предприятии видно, что он уменьшается в течение 2013-2015г.г., это происходит при снижении объемов реализации картофеля. Руководству предприятия необходимо обратить на это внимание и принять меры по увеличению реализации картофеля.

Производительность труда – способность конкретного труда производить определённой количество продукции за единицу рабочего времени.

Производительность труда изменяется под влиянием множества факторов, способствующих ее повышению или снижению. Под факторами в данном случае подразумевают движущие силы или причины, оказывающие воздействие на уровень и динамику производительности труда.

Таблица 20 – Экономическая эффективность использования труда припроизводстве картофеля в ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015г. в % к 2013г. |
| Валовый сбор,ц | 69870 | 87420 | 112850 | 161,51 |
| Объем реализации продукции,ц | 63360 | 67380 | 55700 | 87,91 |
| Посевная площадь, га | 500 | 453 | 444,6 | 88,92 |
| Урожайность, ц/га | 140 | 193 | 254 | 181,43 |
| Стоимость валовой продукции, тыс.руб. | 57117 | 78184 | 67096 | 117,47 |
| Среднегодовая численность работников, чел. | 509 | 496 | 437 | 85,85 |
| Получено картофеля на 1 работника, ц | 137 | 176 | 258 | 188,32 |
| Отработано за год, тыс.чел.час | 19,8 | 20,1 | 21,6 | 109,10 |
| Производительность труда, тыс/чел.час | 2884,69 | 3889,75 | 3106,29 | 107,68 |

Анализируя эффективность использования труда в ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский»видно, увеличение производительности труда на 7,68%. Количество картофеля, полученного на 1 работника увеличивается в связи с сокращением численности работающих на предприятии.Данные показатели показывают экономически эффективное использование труда на производстве картофеля.

Себестоимость продукции является одним из наиболее важных показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства, она показывает, во что обходится производство сельскохозяйственной продукции, в том числе и на предприятии.

Важным критерием повышения эффективности производства картофеля является снижение его себестоимости. Чем ниже себестоимость продукции, тем выше прибыль предприятия, следовательно, тем больше оно имеет возможность для расширения производства, повышения материальной заинтересованности работников в результатах труда.

Себестоимость продукции является не только важнейшей экономической категорией, но и качественным показателем, так как она характеризует уровень использования всех ресурсов (переменного и постоянного капитала), находящихся в распоряжении предприятия.

Поэтому необходимо проанализировать себестоимость производства картофеля на предприятии.

Динамика производственной себестоимости 1 ц картофеля представлена на рисунке 6.

Рисунок 6 – Динамика производственной себестоимости 1 ц картофеля, руб.

Производственная себестоимость 1ц картофеля на протяжении анализируемого периода снижалась. За три года себестоимость уменьшилась на 78,82 руб. или на 17,4%.

Чтобы определить факторы, повлиявшие на это изменение себестоимости, необходимо рассмотреть размер и структуру затрат на производство картофеля.

Таблица 22 – Состав и структура затрат на производство картофеля в ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статьи затрат | 2013г. | | 2014г. | | 2015г. | |
| Тыс.руб. | % | Тыс.руб. | % | Тыс.руб. | % |
| Затраты на оплату труда с отчислениями | 10598,25 | 33,49 | 12045,98 | 34,84 | 15028,30 | 35,59 |
| Материальные затраты | 14457,42 | 45,69 | 14525,82 | 42,02 | 16987,00 | 40,24 |
| Содержание основных средств | 2098,68 | 6,63 | 2531,05 | 7,32 | 3079,58 | 7,30 |
| Прочие затраты | 4489,77 | 14,19 | 5470,01 | 15,82 | 7120,05 | 16,87 |
| Итого | 31644,12 | 100,00 | 34572,86 | 100,00 | 42214,93 | 100,00 |

Анализируя данные таблицы 22 видно, что в целом затраты на производство картофеля за анализируемый период увеличились на 10570,81тыс. рублей. Основными статьями затрат являются затраты на оплату труда с отчислениями, материальные затраты (а именно семенной материал, минеральные удобрения, химические средства защиты, гсм и др), содержание ОС и прочие затраты.

Наибольший удельный вес в структуре затрат в 2015 году составили материальные затраты – 40,24%, в предыдущих годах этот показатель увеличивается, в 2014 г. – 42,02%, в 2013 г. 45,69%. Наименьший- прочие затраты, которые увеличились в 2015 году на 2,68%. Следует отметить, что затраты на содержание ОС в 2013-2015г.г. имели удельный вес – 6,63%,7,32% и 7,3% соответственно.

За три года произошли незначительные изменения в структуре затрат на производство картофеля.

Далее рассмотрим полную себестоимость 1 ц картофеля, ее динамика представлена на рисунке 7.

Рисунок 7 – Динамика полной себестоимости 1 ц картофеля, руб.

За три года произошло увеличение полной себестоимости 1 ц картофеля на 246,56 руб. или на 32,3%, что связано с существенным ростом затрат на продажу картофеля, которые включают в себя и затраты на хранение на складах.

Важное значение при производстве и реализации продукции имеет качество продукции, так как оно напрямую влияет на финансовые результаты от продажи из-за разницы в цене.

Весь произведенный картофель делится на 2 группы:

1) стандартный картофель. Согласно стандарту качества, принятому на предприятии, данный картофель должен соответствовать следующим требованиям – таблица 23.

Таблица 23 –Требования к качеству стандартного картофеля

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Характеристики и нормы для картофеля | | | |
| Раннего | | Позднего | |
| Классы | | | |
| Первый | Второй | Первый | Второй |
| Внешний вид | Клубни целые, чистые, здоровые, без излишней влажности, не проросшие, не увядшие, без повреждений сельскохозяйственными вредителями, типичной для ботанического сорта формы и окраски. Клубни зрелые, с плотной кожурой | | | |
|  | Допускаются клубни разнородные по форме и окраске |  | Допускаются клубни разнородные по форме и окраске |
| Допускаются клубни с неокрепшей кожурой | |  | |
| Запах и вкус | Свойственные данному ботаническому сорту, без постороннего запаха и вкуса | | | |
| Размер клубней по наибольшему поперечному диаметру, см, не менее:  -округло-овальной формы  -удлиненной формы | 5,5  4,5 | 4,5  4,0 | 5,5  4,5 | 5,0  4,5 |
| Содержание клубней с отклонениями от установленных по наибольшему поперечному  диаметру размеров не более чем на 0,5 см для всех форм, % от массы, не более | Не допускается | 10,0 | Не допускается | 10,0 |
| Содержание клубней с механическими повреждениями глубиной более 5 мм и длиной более 10 мм, с израстаниями, наростами, позеленевших на площади более 2 см2, но не более ¼ поверхности клубня, поврежденных сельхозвредителями (проволочником, более одного хода), паршой или ооспорозом при поражении более ¼ поверхности клубня в совокупности в % от массы, не более | 2,0 | 5,0 | 5,0 | 10,0 |
| Содержание клубней, позеленевших на поверхности более ¼ , раздавленных клубней, половинок и частей клубней, поврежденных грызунами, пораженных мокрой, сухой, кольцевой, пуговичной гнилями и фитофторой, подмороженных, запаренных, с признаками «удушья» | Не допускается | | | |
| Наличие земли, прилипшей к клубням, в % от массы, не более | 1,0 | | | |
| *Примечание:* в одной упаковочной единице разница между наименьшим и наибольшим поперечным диаметрами клубней не должна превышать для первого класса 30 мм. | | | | |

2) нестандартный картофель

К нестандартной продукции (3 класс) относится картофель:

* + в наибольшем поперечном диаметре от 4,5 см до 3,0 см;
  + с механическими повреждениями глубиной более 5 мм и длиной более 10 мм;
  + треснувший;
  + уродливый;
  + поврежденные сельскохозяйственными вредителями, проволочником более 1 хода;
  + позеленевший на ¼ поверхности.

Рассмотрим объемы реализации картофеля по качеству – таблица 24.

Таблица 24 – Состав и структура реализованного картофеля по качеству

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статьи затрат | 2013г. | | 2014г. | | 2015г. | |
| ц | % | ц | % | ц | % |
| Объем реализации, всего в т.ч | 63360 | 100 | 67380 | 100 | 55700 | 100 |
| Стандарт | 53603 | 84,6 | 54241 | 80,5 | 41942 | 75,3 |
| Нестандарт | 9757 | 15,4 | 13139 | 19,5 | 13758 | 24,7 |

Наибольший удельный вес в структуре реализованного картофеля занимает стандартный картофель, но его удельный вес к 2015 году сократился с 84,6 до 75,3%, что связано с проблемами при уборке и хранении картофеля, а также с технологическими проблемами, которые возникают из-за несбалансированности вносимых минеральных удобрений.

# Финансовые результаты от реализации картофеля

Финансовые результаты являются основными показателями, характеризующими эффективность работы хозяйства. Они определяются в конце года и характеризуют деятельность предприятия с экономической точки зрения.

В современных рыночных условиях для эффективной работы предприятия важно не только производить дешёвую продукцию в необходимых объёмах, но и выгодно её продавать.

Проводя, анализ сбыта, продукции интересно рассмотреть объемы сбыта по каналам реализации, таким как магазины, общепит, государственные учреждения и т.п.

Рассмотрим выручку от продажи картофеля по каналам сыбта на примере 2015 года (таблица 25).

Таблица 25 – Выручка от реализации картофеля по каналам сбыта в 2015 г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Картофель | |
| тыс. руб. | % |
| Магазины | 5099,3 | 7,6 |
| Общепит | 134,2 | 0,2 |
| Государственные учреждения | 9594,7 | 14,3 |
| За наличный расчет | 19256,6 | 28,7 |
| Натуроплата | 2080,0 | 3,1 |
| За пределы области | 5166,4 | 7,7 |
| За счет заработной платы | 2348,4 | 3,5 |
| По прочим связям | 23416,5 | 34,9 |
| Итого | 67096 | 100 |

Наибольший удельный вес в выручке занимает продажа по прочим связям, на втором месте – продажа продукции за наличный расчет, на третьем месте – государственные учреждения.

Наибольший удельный вес в структуре сбыта занимает Кировская область, также предприятие реализует картофель и в другие регионы (таблица 26).

Таблица 26 – Состав и структура выручки от продажи картофеля по регионам

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Область | 2013 г. | | 2014 г. | | 2015 г. | | 2015 г. в % к 2013 г. |
| тыс. руб. | % | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % |
| Кировская | 26394 | 46,21 | 32611 | 41,71 | 28422 | 42,36 | 107,68 |
| Республика Коми | 8762 | 15,34 | 12025 | 15,38 | 9917 | 14,78 | 113,18 |
| Пермский край | 7694 | 13,47 | 9992 | 12,78 | 9467 | 14,11 | 123,05 |
| Архангельская | 7048 | 12,34 | 11556 | 14,78 | 9058 | 13,5 | 128,51 |
| Вологодская | 4130 | 7,23 | 7013 | 8,97 | 5482 | 8,17 | 132,74 |
| Нижегородская | 3090 | 5,41 | 4988 | 6,38 | 4750 | 7,08 | 153,73 |
| Итого | 57117 | 100 | 78184 | 100 | 67096 | 100 | 117,47 |

Предприятие поставляет картофель в различные области, края и республики: Нижегородская – 5,41%, Вологодская – 5,41%, Архангельская – 12,34%, Пермский край – 13,47%, Республика Коми – 15,34%. Основная часть картофеля поставляется в Кировскую обл. – 46,21%.

За три года на предприятии произошло увеличение цены реализации 1 ц картофеля с 901,5 до 1204,6 руб. – рисунок 8.

Рисунок 8 – Динамика цены реализации 1 ц картофеля

Для того, чтобы охарактеризовать экономическую эффективность производства продукции в ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский» проведем анализ финансового результата от реализации продукции.

Таблица 25 – Финансовые результаты от реализации картофеля в ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015 г. в % к 2013г. |
| Выручка, тыс.руб. | 57117 | 78184 | 67096 | 117,47 |
| Полная себестоимость реализованной продукции, тыс.руб. | 48392 | 57690 | 56275 | 116,29 |
| Прибыль от реализации картофеля, тыс.руб. | 8725 | 20494 | 10820,9 | 124,02 |
| Рентабельность продаж,% | 15,0 | 26,21 | 16,13 | +1,13п.п. |

Данные таблицы 25 говорят об увеличении себестоимости реализованной продукции на 16,29% к уровню 2013 года вследствие удорожания сырья, заработной платы, топлива, электроэнергии. В то же время выручка выросла на 17,47%, так как увеличивалась цена реализации продукции, изменялась структура реализуемой продукции, объемы реализации. В результате получена прибыль от реализации, которая увеличилась за 3годана 24,02%. Это говорит о том, что производство картофеля становится все более эффективным. Рентабельность продаж показывает, что с 1 руб. продаж в 2015 году получено 16 коп. прибыли, что на 1,13 п.п. выше уровня 2013 года.

Факторами, влияющими на финансовый результат, являются: себестоимость реализованной продукции, цена реализации, объем реализации продукции, изменение структуры реализованной продукции.

Основными факторами, влияющими на размер прибыли, являются выручка и себестоимость продукции. Рассмотрим влияние этих факторов на размер прибыли от реализации картофеля.

∆П=П1-П0=100510 – 89175 = 11335 тыс. руб.

Пусл = В1 – С0 = 555653 – 386019 = 169634 тыс. руб.

Таким образом, повышение прибыли от реализации картофеля в размере 11335 тыс. руб. произошло:

1) за счет изменения выручки

∆Пв = 169634 – 89175 = 80459 тыс. руб.

2) за счет изменения себестоимости

∆Пс = 100510 – 169634 = –69124 тыс. руб.

По результатам факторного анализа прибыли можно сделать вывод, что прибыль от реализации картофеля за три года увеличилась на 11335 тыс. руб., при этом за счет роста выручки прибыль выросла на 80459 тыс. руб., а за счет роста себестоимости прибыль сократилась на 69124 тыс. руб.

# Пути повышения экономической эффективности производства картофеля

# Прогнозирование объемов производства картофеля и основные направления повышения эффективности производства

Одной из задач современного этапа развития рыночных отношений является обеспечение устойчивого развития сельского хозяйства и в частности растениеводства, которое способствует обеспечению продовольственной безопасности страны и является кормовой базой для развития животноводства.

Прогнозирование основных показателей растениеводства осложняется тем, что результат деятельности отрасли сильно зависит от природно-климатических условий, предсказать которые на долгосрочный период достаточно сложно. Поэтому на практике прогноз показателей развития растениеводства как правило строится на 1-3 года.

Эффективная деятельность предприятий и фирм в условиях рыночной экономики в значительной степени зависит от того, насколько достоверно они предвидят дальнюю и ближнюю перспективу своего развития, то есть от прогнозирования.

Прогнозирование деятельности предприятий и фирм – это оценка перспектив их развития на основе анализа конъюнктуры рынка, изменения рыночных условий на предстоящий период.

Результаты прогнозирования деятельности предприятий и фирм учитываются в программах предприятий по маркетингу, при определении возможных масштабов реализации продукции, ожидаемых изменений условий сбыта и продвижения товаров.

Прогнозирование как результат маркетинговых исследований является исходным пунктом организации производства и реализации именно той продукции, которая требуется потребителю.

Прогнозирование объемов производства осуществляется с целью:

-оценки экономических и финансовых перспектив и предполагаемого финансового состояния предприятия на планируемый период в зависимости от основных возможных вариантов его производственно-сбытовой деятельности и ее финансирования,

-формирования на этой основе обоснованных выводов и рекомендаций относительно выбора рациональной стратегии и тактики действий высшего руководства предприятия.

Для расчета резервов повышения эффективности производства картофеля необходимо в первую очередь спрогнозировать его урожайность.

В качестве исходных данных для прогноза используем данные по урожайности за последние 3года (2013-2015 гг.).

Таблица 26 – Обоснование урожайности на 2018 год, ц/га

|  |  |
| --- | --- |
| Методы обоснования | Значение |
| На основе среднегодового темпа прироста за 3года | 342 |
| На основе абсолютного прироста | 330 |
| Наибольшая урожайность за 3года | 254 |
| Среднее значение урожайности за 3года | 196 |
| Урожайность картофеля в 2016 г. | 254 |

По данным таблицы 26 можно сделать вывод, что прогнозные значения урожайности выше значений 2015 года, следовательно необходима разработка мероприятий по повышению урожайности картофеля для достижения прогнозных значений.

С учетом намеченных мероприятий в хозяйстве спрогнозируем урожайность картофеля в 2018 году на уровне 300 ц/га.

Посевные площади под картофелем запланируем на уровне 2016 года, то есть 444,6 га, таким образом планируемый валовой сбор картофеля составит 133380 ц.

Для того чтобы получить планируемую урожайность необходимо провести следующие мероприятия:

1. для повышения урожайности картофеля необходимо применять стимуляторы роста

2. улучшение условий хранения картофеля

3. необходимо сбалансировать применение минеральных удобрений в зависимости от сорта картофеля

# Мероприятия по повышению экономической эффективности производства картофеля

Рассмотрим более подробно мероприятия по повышению экономической эффективности производства картофеля

1. Необходимо уделять большое внимание подготовке семян к посеву.

Предлагаем для этих целей ввести использование стимулятора (регулятора) роста Эпин.

Применение регуляторов роста в сельскохозяйственном производстве преследует многие цели - это, в основном, повышение урожайности и качества выращиваемой продукции, ускорение созревания, улучшение завязываемости плодов, повышение засухо- и морозоустойчивости растений, повышение их неспецифического иммунитета (иммунокоррекцию), снижение содержание нитратов и радионуклидов в выращиваемой продукции. Как видим, большинство этих функций в той или иной степени связано с задачами защиты растений.

С помощью регуляторов и стимуляторов роста решаются вопросы, которые плохо реализуются другими методами:

* Увеличение урожайности культур
* Улучшение ее качества
* Влияние на сроки созревания плодов
* Повышение устойчивости растений к заболеваниям и неблагоприятным факторам окружающей среды
* Усиление корнеобразования
* Снижение количества нитратов и радионуклидов
* Подавление роста патогенной микрофлоры
* Уменьшение расходов средств защиты растений без уменьшения защитного эффекта за счет применение регуляторов роста совместно с пестицидами  при обработке посевов и посадок.

Большую роль в получении высокого урожая картофеля играют биостимуляторы его роста. Деятельность данных соединений направлена на стимулирование ростовых процессов в растительном организме. Биостимуляторами являются соединения природного либо синтетического изготовления. Для получения ожидаемого результата обычно используют небольшое количество биостимуляторов, оказывающих значительное воздействие на ростовые процессы в растительном организме.

Стимулятор роста «Эпин» прекрасно воздействует на рост картофеля. Обеспечивая интенсивность процессов фотосинтеза. С помощью фитогормонов данной группы картофеле активно синтезируются стрессовые белки, деятельность которых направлена на защиту растения от различного рода вредных воздействий. Это приводит к увеличению интенсивности ростовых процессов и увеличению зеленой массы картофеля. В результате этого начинают образовываться в большом количестве органические соединения, которые накапливаются в клубнях, увеличивая их в размерах и массе.

Таблица 27 – Обработка картофеля препаратом «Эпин»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Цель обработки | Методы обработки и количество раствора | Расход | Количество обработок за сезон |
| Защита семенного материала, появление дружных всходов, ускорение роста, повышенная урожайность и устойчивость к инфекциям | Замачивание семян и клубней перед посадкой; опрыскивание на стадии бутонизации картофеля. 30 мл/м2 | 12-20 мл/т посадочного материала; 0,008 - 0,01 мл/м2 посевов | 1 |

Клубни картофеля опрыскивают перед посадкой (1 мл на 250 мл воды на 50 кг картофеля). Общий расход препарата составит 1мл\* 22230 кг – 22230 мл препарата.

При стоимости 13 руб./мл затраты на применение стимулятора роста составят 289 тыс. руб., в расчете на 1 ц – 2,16 руб.

2. Необходимо сбалансировать применение минеральных удобрений в зависимости от сорта картофеля.

Картофель потребляет большое количество элементов минерального питания из почвы, особенно азота, фосфора и калия. Требовательность к минеральным удобрениям различных по скороспелости групп сортов капусты неодинакова. Для ранних сортов необходим высокий азотный фон при умеренном фосфорно-калийном питании, для средних сортов нужно высокое обеспечение азотными и калийными удобрениями, а поздним сортам, идущим на хранение,— повышенное питание калием и фосфором при хорошей обеспеченности азотом.

При выращивании сортов картофеля для длительного хранения дозы азота необходимо снижать и увеличивать количество фосфорно-калийных удобрений, так как при избытке азота ухудшается сохраняемость клубней в зимний период.

Учитывая преобладание на предприятии поздних сортов, необходимо увеличить количество фосфорных удобрений, объем которых на предприятии в расчете на 1 га картофеля в 2015 г. по сравнению с 2013 г. сократился вдвое.

Таким образом, необходимо увеличить внесение фосфорных удобрений до 1 ц д.в. на 1 га.

Применяемые в настоящее время фосфорные минеральные удобрения обладают существенным недостатком – КПД не превышает 15-20% от внесённого количества фосфора. Остальные 80-85% фосфора закрепляются почвой, переходят в неусвояемые для растений формы, что приводит к зафосфачиванию почвы, снижению плодородия.

Органоминеральные удобрения обладают высокой агрохимической эффективностью. Гуминовые вещества, входящие в состав удобрений, способствуют лучшему усвоению растениями основных элементов питания. Они предотвращают ретроградацию усвояемых фосфатов, имеют в своём составе микроэлементы, физиологически и ростактивные вещества, образуют рыхлую структуру, создают благоприятные условия для жизни микроорганизмов, стимулируют рост и развитие растений. Органоминеральные удобрения способны адсорбировать и удерживать питательные элементы, а высокая способность их ещё и к адсорбированию влаги, предотвращает и исключает возможность вымывания элементов питания в подпочвенные горизонты. Всё это позволяет значительно (на 25-50%) уменьшить норму внесения в почву питательных элементов.

Применение таких удобрений позволит снизить, а со временем снять засоление, обеспечить оптимальный водо-воздушный режим, повысить содержание гумуса, минимизировать вредное влияние пестицидов, ядохимикатов и радионуклидов, повысить плодородие почв, урожайность сельскохозяйственных культур, их качественную ценность, обеспечить экологическую безопасность, а также уменьшить нормы потребления поливной воды, разработан комплекс высокоэффективных экологических удобрений (органических и органоминеральных). Одна из таких разработок – фосфорное органоминеральное удобрение «Гумус + фосфор».

Рекомендуемая дозировка удобрения «Гумус + фосфор» – 1т/Га, стоимость 1 тонны у производителя 6 тыс. руб., таким образом общие затраты на данное удобрение составят 2667,6 тыс. руб.

3.На предприятии наблюдается существенное повышение затрат на хранение и складирование картофеля, что в частности связано с тем, что работа по взвешиванию картофеля производится вручную, данную работу осуществляет 4 человека, что приводит к большей доли затрат на оплату труда затратах на реализацию картофеля.

В связи с этим предлагается приобрести на предприятии компьютерную весовую станцию КВС-12.

Автоматическая весовая станция КВС-12 используется для взвешивания и заполнения сетчатых мешков картофелем и другими овощами. Взвешиваются овощи автоматически в пределах от 2 до 25 кг.

В зависимости от установленного параметра взвешивания, станция открывает только те ячейки, значения которых максимально близки к заданному. Итоговая погрешность измерения не превышает 1%.

|  |
| --- |
| Для контроля и обслуживания работы станции требуется один человек. |
| Комплектация.   * Весовая станция изготавливается в одном исполнении: * 12 весовых ковшей. * Возможна дополнительная комплектация * автоматической мешкозашивочной упаковочной машиной МАУС-25. |

Технические характеристики станции представлены в таблице 28.

Таблица 28 – Технические характеристики оборудования

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Значение |
| Тип | Стационарный |
| Пределы взвешивания, кг | 2,5-25 |
| Точность, % | 0,2-1 |
| Производительность за 1 час основного времени, т/ч | 0,8-8 |
| Высота загрузки, мм | 550 |
| Потребляемая мощность, кВ/ч | 2,5 |
| Количество лотков (ячеек), шт. | 12 |
| Количество обслуживающего персонала, чел. | 1 |

В результате приобретения данной станции затраты на оплату труда работников, занятых взвешиванием картофеля при закладке на хранение, сократятся на 75%, в результате чего затраты на реализацию картофеля, входящие в состав затрат на реализацию сократятся на 17% (по расчетам специалистов предприятия).

Стоимость приобретения компьютерной весовой станции КВС-12 составляет 4875 тыс. руб., финансирование проекта будет осуществляться за счет чистой прибыли предприятия.

Также необходимо соблюдать оптимальные режимы хранения картофеля для сокращения потерь и получения большего количества стандартной продукции (таблица).

Таблица 29 -  Оптимальные режимы и примерные сроки хранения картофеля

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | Значение |
| Температура массы, С: |  |
| при хранении | 2-4 |
| при замерзании (минусовая) | 1,3 |
| Относительная влажность воздуха, % | 90-95 |
| Продолжительность хранения (с момента сбора) | до 12 месяцев |

С учетом всех предложенных мероприятий рассчитаем себестоимость картофеля в плановом периоде (таблица 30).

Таблица 30 – Себестоимость продукции в плановом периоде

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2015 г.  факт | | 2018 г.  проект | | 2018 г. в % к 2018 г. | |
| На весь объем продукции, руб. | На 1 т продукции, руб. | На весь объем продукции, тыс. руб. | На 1 т продукции, руб. | На весь объем продукции, тыс. руб. | На 1 т продукции, руб. |
| Затраты на оплату труда с отчислениями | 15028,3 | 133,17 | 17762,29 | 133,17 | 118,2 | 100 |
| Материальные затраты | 16987 | 150,53 | 20077,32 | 150,53 | 118,2 | 100 |
| Содержание основных средств | 3079,58 | 27,29 | 3068,77 | 23,01 | 99,6 | 84,3 |
| Прочие затраты | 7120,05 | 63,09 | 7095,05 | 53,19 | 99,6 | 84,3 |
| Расходы на реализацию | 71799,68 | 636,24 | 70435,20 | 528,0792 | 98,1 | 83,0 |
| Стимулятор роста | - | - | 289 | 2,16 | - | - |
| Органоминеральное удобрение | - | - | 2667,6 | 19,93 | - | - |
| Итого | 114014,61 | 1010,32 | 121395,24 | 910,07 | 106,5 | 90,1 |

В планируемом 2018 году полная себестоимость 1 ц картофеля снизится на 9,9% в связи с увеличением валового сбора, а также в связи с сокращением затрат на хранение и складирование картофеля.

В связи с увеличением валового сбора стандартного картофеля за счет предлагаемых мероприятий уровень товарности картофеля возрастет до 65%.

Финансовые результаты от реализации картофеля с учетом выявленных резервов представлены в таблице 31.

Таблица 31 – Финансовые результаты от реализации картофеля с учетом выявленных резервов (в ценах 2015 г.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2015 г., факт | 2018 г., проект | 2018 г. в % к 2015 г. |
| Объем реализации картофеля, ц | 55700 | 86697 | 155,6 |
| Полная себестоимость 1 ц картофеля, руб. | 1010,32 | 910,07 | 90,1 |
| Цена реализации 1 ц картофеля, руб. | 1204,6 | 1204,6 | 100,0 |
| Полная себестоимость реализованного картофеля, тыс. руб. | 56275 | 78900,3 | 140,2 |
| Выручка от реализации картофеля, тыс.руб. | 67096 | 104435,2 | 155,7 |
| Прибыль от реализации картофеля, тыс.руб. | 10820,9 | 25534,9 | 236,0 |
| Рентабельность продаж, % | 16,13 | 24,45 | +8,32п.п. |

Объем реализации картофеля в проектном году возрастет на 55,6%, при этом произойдет снижение себестоимости 1 ц картофеля на 9,9%. В связи с этим произойдет увеличение выручки от реализации картофеля на 55,7%, полная себестоимость реализованного картофеля при этом вырастет меньшими темпами за счет снижения себестоимости 1 ц картофеля. Таким образом, прибыль от продажи картофеля увеличится более чем в 2 раза, рентабельность продаж при этом вырастет на 8,32 п.п. и составит в 2018 году 24,45%.

Таким образом, предложенные мероприятия приведут к повышению прибыли от реализации картофеля, следовательно, предложенные мероприятия являются эффективными.

Далее проведем экономическую оценку проекта, а именно проведем расчет эффективности инвестиций, вложенных в приобретение новой техники на предприятии.

Для этого необходимо провести расчет срока окупаемости проекта по приобретению нового оборудования. При расчетах будем учитывать тот факт, что проект осуществляется на базе действующего предприятия, где результаты от реализации продукции уже имеются. Поэтому эффектом от проекта будет не тот результат, который будет получен при реализации проекта, а прирост данного результата, то есть прирост прибыли от реализации (ΔП):

ΔП=Пф-Ппр,

Где Пф- фактическая прибыль;

Ппр- прибыль по проекту.

В таблице представлен расчет дисконтированного прироста прибыли при ставке дисконта 12% (4% ставка инфляции+8%- премия за риск).

Таблица 29 –Расчет дисконтированного прироста прибыли

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
| Прирост прибыли от реализации, тыс. руб. | 14714 | 14714 | 14714 |
| Коэффициент дисконтирования | 0,89 | 0,80 | 0,71 |
| Дисконтированный прирост прибыли, тыс.руб. | 13095 | 11771 | 10447 |
| Объем инвестиций, тыс. руб. | 4875 | - | - |
| Дисконтированный прирост прибыли нарастающим итогом, тыс. руб. | 8220 | 19991 | 30438 |

Таким образом, проект окупается в первый год, точный срок окупаемости составит 5 месяцев.

Для максимальной эффективности производства продукции предприятию необходимо своевременное, качественное и полное информационное обеспечение руководства предприятия, как на этапе планирования, так и в ходе реализации производственной программы. Ориентация на получение прибыли означает отказ от привычного «производственного» мышления, организацию информационных потоков, достижение лучшего соотношения издержек и доходов.

## Выводы и предложения

Производство картофеля в России является одной из важных отраслей сельского хозяйства.

На экономику производства картофеля существенное влияние оказывают специфические особенности отрасли.

Для этой отрасли характерны низкая товарность, неустойчивость производства, высокая трудоёмкость. Производство картофеля в основном концентрируется в пригородных хозяйствах вокруг крупных городов и промышленных центров для обеспечения населения продовольствием или в зонах перерабатывающих предприятий для обеспечения их сырьём.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является закрытое акционерное общество Агрокомбинат племзавод «Красногорский» Кировской области, основным видом деятельности, которого является: производство, хранение, реализация сельскохозяйственной и другой товарной продукции, рациональное использование земли, торгово-закупочная деятельность, научно-экспериментальная деятельность, племенная работа.

ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский» является крупным по размеру предприятием.

Предприятие обеспечено в полной мере ресурсами: основными и оборотными фондами, земельными угодьями, трудовыми ресурсами, наблюдается эффективное их использование.

Общество в целом работает эффективно, так как конечным результатом деятельности является прибыль, о чем свидетельствуют показатели выручки и себестоимости.

Экономическая эффективность производства картофеля определяется по различным показателям: валовый сбор, урожайность, выручка, прибыль и др..

Оценивая урожайность картофеля, видно, что она увеличилась на 114 ц/га в 2015 году. Урожайность картофеля с гектара на предприятии напрямую связана с целым рядом факторов: качество семенного картофеля, подготовка семенного материала, выполнение технологии посадки, погодные условия, обеспечение полива, своевременное внесение удобрений, борьба с болезнями и вредителями, проведение операций по уходу за картофелем.

Предприятие следит за качеством семенного картофеля и даже предлагает для реализации такие сорта как Маргарита, Дидо, Ред Скарлет.

Для подготовки семенного материала предприятие имеет склады для хранения и поддержания температурного режима.

При изучении динамики объемов производства картофеля наблюдается рост объемов.

Однако происходит снижение уровня товарности картофеля в связи со снижением его реализации.

Анализируя финансовые результаты от реализации картофеля в ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский» видна прибыльность в производстве картофеля. Увеличение себестоимости реализованной продукции вследствие удорожания сырья, заработной платы, топлива, электроэнергии. В то же время показатель выручки растет, так как увеличивается цена реализации продукции. В результате получена прибыль от реализации, которая увеличилась за 3годана 24,02%. Это говорит о том, что предприятие стремится эффективней работать. Рентабельность продаж показывает, что с 1 руб. продаж в 2015 году получено 16,13% прибыли.

Себестоимость продукции является не только важнейшей экономической категорией, но и качественным показателем, так как она характеризует уровень использования всех ресурсов (переменного и постоянного капитала), находящихся в распоряжении предприятия.

Производственная себестоимость 1 ц картофеля увеличивается вследствие удорожания сырья, заработной платы, топлива, электроэнергии. Себестоимость картофеля в ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский» состоит из следующих статей затрат: заработная плата с отчислениями, материальные затраты (семенной материал, минеральные удобрения, химические средства защиты, см и др), содержание ОС и прочие затраты). Наибольший удельный вес в структуре себестоимости занимают заработная плата и материальные затраты.

Руководству предприятия следует обратить внимание на каналы сбыта картофеля, заняться их расширением с целью увеличения выручки.

В целом, ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский» стабильно работающее сельскохозяйственное предприятие Кировской области.

# Список используемой литературы

1. Картофелеводство: сб. науч. тр.: В 2 ч./ РУП «Науч.-практ. центр НАН Беларуси по картофелеводству и плодоовощеводству»; редкол.: С.А. Турко (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2013. - Т. 21. .Ч.2 – 300 с.
2. Андрианов, А.Д. Капельный полив и удобрение раннего картофеля повышают урожай и его качество [Текст] / А.Д. Андрианов, Д.А. Андрианов // Картофель и овощи. - 2008. - № 6. – С. 13 – 14.
3. Андрианов, А.Д. Капельное орошение раннего картофеля [Текст] / А.Д. Андрианов, Д.А. Андрианов // Мелиорация и водное хозяйство. – 2008. - № 3. – С. 37 – 40.
4. Анисимов Б.В., Чугунов В.С., Шатилова О.Н. Производство картофеля в Российской Федерации в 2008 году. Картофель и овощи, № 6, 2009, с. 2—3.
5. Грузинов В.П. Экономика предприятия (предпринимательская)[Текст]: Учебник для вузов.-2- е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.-795с.
6. Желудков А. П. Гусев М. А. Резервы повышения производительности труда в колхозах Костромской области. – Кострома: Книжное издательство.- 2013.-57с.
7. Железогло С. Г. О концепции развития сельхозмашиностроения. Тракторы и сельскохозяйственные машины, №11, 2007, с. 3 – 6.
8. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием [Текст]: Учеб. пособие.-2-е изд., доп.-М.: ИНФРА-М, 2008.-455с.
9. Завгородний В. И. Анализ хозяйственной деятельности с/х предприятий. - М.: Колос.-2014.-234с.
10. Карлик А.Е, Шухгалтер М.Л. Экономика предприятия[Текст]: Учебник для вузов. 2-е изд.. — СПб.: Питер, 2009. -464 с.
11. Киселев С.В. Сельская экономика[Текст]: Учебник/ Под ред. С.В. Киселева.-М.: ИНФРА-М,2008.-572с.
12. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства[Текст]-М.: Ассоциация авторов и издателей. М.: Издательство «ЭКМОС»,1998.-448с.
13. Козлов А. Агропромышленный комплекс России в 2005 г. и перспективы его развития / А. Козлов // АПК: Экономика, управление. – 2012.- № 6.- с. 2-6
14. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: Учебное пособие/А.И.Алексеева, Ю.В.Васильев, А.В., Малеева, Л.И.Ушвицкий. - М.: КНОРУС, 2013. - 720с.
15. Косолапова М.В.Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: Учебник для вузов /М.В.Косолапова, В.А. Свободин.-М.: ИТК Дашков и К, 2012.-248с.
16. Лещиловский П.В.Экономика предприятий и отраслей АПК [Текст]: Учебник.-М.: БГЭУ,-2001.
17. Переверзев М.П., Шайденко Н.А., Басовский Л.Е. Менеджмент [Текст]: Учебник/ Под ред. М.П. Переверзева .- 2-е изд., доп. и перераб.- М.: ИНФРА-М, 2008. — 330 с.
18. Протасов В.Ф. Анализ деятельности предприятия (фирмы) [Текст]: Учебное пособие/В.Ф.Протасов, А.В. Протасова.-2-е изд., перераб.и доп.-М.:ФиС, 2012.-522с.
19. Романова Л. Е., Давыдова Л. В., Коршунова Г. В. Экономический анализ [Текст]: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2011. -336 с.
20. Савицкая Г.В. Анализ производственно- финансовой деятельности сельскохозяйственных предприятий [Текст]: Учебник.-3-е изд., доп. И перераб.-М.:ИНФРА-М, 2010.-368с.
21. Сафронов Н.А.Экономика организаций[Текст]: Учебник.-М.: Экономистъ,-2004.
22. Селезнева Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации [Текст]: учебное пособие/ Н.Н. Селезнева, А.Ф.Ионова.-3е изд.-М.: ЮНИТИДАНА, 2012.-583с.
23. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятия)[Текст]: учеб. пособие.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Финансы и статистика, 2008.-576с.
24. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия [Текст]: Учебник.-М.:ИНФРА-М, 2006.-528с.
25. Титов В.И. Экономика предприятия [Текст]: учебник /В.И. Титов. -М.: Эксмо, 2008. — 416 с.
26. Филатов О.К. Экономика предприятий (организаций)[Текст]: учебник.-4-е изд.- М.: Финансы и статистика, 2008-512с.
27. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа [Текст]: Учебник.- 2-е изд., доп.- М.: ИНФРА-М, 2010.-367с.
28. Экономика сельского хозяйства под редакцией В. А. Добрынина. – М.: Агропромиздат, 2011. – 476 с.
29. Экономика предприятия [Текст]: Учебник/ Под ред. В.Я. Горфинкеля.-М.: ЮНИТИ, 2014.-620с.
30. Экономика предприятия (фирмы)[Текст]: Учебник/Под ред. О.И. Волкова, О.В. Девяткина. -3-е изд., перераб. и доп. -М.: ИНФРА-М, 2007. -601
31. Экономика сельского хозяйства[Текст]:Учебник/Под ред. И.А. Минакова.-М.: Колос, 2000,-328с.
32. Экономика сельского хозяйства: Учебник для студентов высших учебных заведений/ Н.Я. Коваленко, Ю.И. Агибров, Н.А. Серова [и др.] – М.: ЮРКНИГА, 2012.- 384с.
33. Экономика отраслей АПК / И.А. Минаков, Н.И. Куликов, О.В. Соколов [и др.].- М.: КолосС, 2014- 464с.
34. Смирнова Л.А. Эффективность производства картофеля[Текст] // Картофель и овощи. 2010. № 3. с.7-16.
35. Чепяков Д.О. Состояние и перспективы развития картофелеводства [Текст] // Вестник. 2012. №11. с. 12-19
36. Картофелеводство в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/162108/urojaynost-kartofelya-s-ga-tehnologiya-proizvodstva-kartofelya-sorta-foto> (дата обращения 4.05.2017).
37. Особенности производства картофеля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://domashke.net/referati/referaty-po-botanike-i-selskomu-hozyajstvu/kursovaya-rabota-osobennosti-proizvodstva-kartofelya> (дата обращения 9.04.2017).
38. Пути повышения эффективности производства картофеля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.studsell.com/view/138924/> (дата обращения 4.02.2017).
39. Перспективы развития картофелеводства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/14190/perspektivy-razvitiya-kartofelevodstva> (дата обращения 22.03.2017).
40. Перспективы развития картофелеводства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.newreferat.com/ref-30964-1.html> (дата обращения 26.04.2017).
41. Состояние картофелеводства в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lektsii.com/1-77341.html> (дата обращения 10.02.2017).
42. Эффективность картофелеводства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dip-shop.ru/mod/shop/kursovaia_rabota_selskoe_hoziajstvo_effektivnost_kartofelevodstva_2012_51_39930_614750.html> (дата обращения 1.02.2017).

# Эффективность производства картофеля и пути ее повышения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://studbooks.net/1131042/agropromyshlennost/effektivnost_proizvodstva_kartofelya_puti_povysheniya> (дата обращения 11.02.2017).

## Приложения