**Э к о н о м и ч е с к и й ф а к у л ь т е т**

*Кафедра экономики и организации производства*

***Трушкова Марина Сергеевна***

**ВЫПУСКНАЯ**

**КВАЛИФИКАЦИОННАЯ**

**РАБОТА**

***Совершенствование организации***

***переработки и сбыта молока ООО «Пригородное» г. Уржума Кировской***

***области***

**Руководитель:**

*К.б.н., доцент Лежнина О.В.*

**Выпускная квалификационная работа рассмотрена на заседании кафедры**

**“\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г. и рекомендована для защиты в ГЭК**

**Зав. кафедрой**

**К.э.н., доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.Б. Шиврина**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение…………………………………………………………………………...4

1.Теоретические основы организации переработки и сбыта молочной продукции

1.1 Современное состояние организации переработки молока………6

1.2 Специфические особенности организации сбыта молока…………13

2. Организационно-экономическая характеристика ООО «Пригородное»

2.1 Местоположение и характеристика предприятия………………….23

2.2 Ресурсный потенциал и эффективность его использования….…..28

2.3 Оценка финансового состояния предприятия……………………..34

3. Совершенствование организации переработки и сбыта молока в ООО «Пригородное»

3.1 Характеристика объемов производства в ООО «Пригородное»…..39

3.2 Уровень переработки и реализации молока в ООО «Пригородное»………………………………………………………………………...43

3.3 Модернизация переработки молока ………………………………...48

3.4 Сбыт готовой продукции……………………………………….…….57

3.5 Экономический эффект от реализации предложенных мероприятий………………………………………………………………………….66

Выводы и предложения…………………………………………………………68

Список использованной литературы…………………………………………...73

Приложения………………………………………………………………….......77

Введение

Год за годом люди все тщательнее подходят к выбору качественных продуктов питания, ведь от них в жизни человека зависит очень многое: здоровье, самочувствие, настроение и т.п.

Молоко – это уникальный продукт, который изготавливается самой природой, предназначенный для питания. Но сразу стоит отметить одну важную деталь, что молоко является скоропортящимся продуктом и требует специальных условий для получения, переработки и реализации. Несмотря на все непростые условия, до потребителя необходимо доставлять продукцию высшего качества, если у производителя есть цель получить максимальную прибыль от деятельности. А такая цель, как известно, имеется.

Во многом эффективность деятельности предприятия зависит от грамотной реализации произведенной продукции. Но часто складывается такая ситуация, что производитель попросту не может реализовать свой товар по реальной стоимости, так как цену и соответствующее качество производителю диктует переработчик продукции.

На рынке молочной продукции качественная переработка и стимулирование сбыта – задача не из легких, решением которой является повышение качества продукции, снижение себестоимости и поиске наиболее выгодных каналов реализации продукции.

В настоящее время особую актуальность приобретают совершенствование переработки и сбыта:

* во-первых, успех на рынке продовольственных товаров зависит не столько от производственных и финансовых возможностей фирм, сколько от переработки и грамотного сбыта продукции
* во-вторых, предприятие, добившееся высокого качества продукции и выбирающие каналы реализации с минимизацией затрат на доведение товара до потребителя, получит наиболее высокую прибыльность от продукции.
* в-третьих, анализ каналов сбыта предприятия позволяет определить, какие каналы реализации обеспечивают наибольшую доходность. Это становится особенно важным в условиях кризиса, когда финансовая устойчивость предприятия зависит от специализации и концентрации производства.

Целью выпускной квалификационной работы является выявление путей совершенствование организации переработки сбыта молока в ООО «Пригородное» г.Уржума.

В связи с поставленной целью задачи работы следующие:

- изучить теоретические основы организации переработки и сбыта молочной продукции предприятия;

- дать краткую организационно-экономическую характеристику предприятия;

- проанализировать современное состояние организации переработки молока в ООО «Пригороное»;

- предложить мероприятия по совершенствованию организации переработки молока в ООО «Пригородное».

Объектом исследования является ООО «Пригородное» г. Уржума.

Период исследования: с 2014 по 2016 г.

Методы, применяемые в исследовании: расчетно-конструктивный, монографический, абстрактно-логический экономико-статистический и другие.

Информационную базу исследования составили четыре группы источников. К первой отнесены учебная литература (ученики и учебные пособия, справочная и энциклопедическая литература, комментарии к законодательству). Ко второй группе источников отнесены научные статьи в переодических журналах по исследуемой проблеме. К третьей группе источников отнесены специализируемые веб-сайты организаций. К четвертой группе источников отнесены нормативные правовые акты, бухгалтерская отчетность ООО «Пригородное» (бухгалтерский баланс за 2014-2016г.г., отчет о финансовых результатах за 2014-2016 г.г.).

1.Теоретические основы переработки и сбыта молочной продукции

1.1 Современное состояние переработки молока в РФ

Молочная промышленность производит продукцию разного назначения. Такое разнообразие вырабатываемой продукции обусловлено спецификой перерабатываемого сырья (молока). Этот вид сырья относится к многокомпонентному, при переработке которого возможно получать разную по назначению продукцию.

В молочной промышленности, кроме цельного молока, используют обезжиренное молоко и сыворотку для производства молочного белка, казеина, молочного сахара, сгущенной и сухой молочной сыворотки. Эта продукция находит широкое применение в различных отраслях народного хозяйства для выработки как пищевых, так и технических продуктов.[31]

Молочная промышленность включает предприятия по производству животного масла, цельномолочной продукции, молочных консервов, сухого молока, сыра, мороженого, казеина и другой молочной продукции.

Можно выделить следующие укрупненные виды производства в молочной промышленности:

\* производство цельномолочных продуктов;

\* производство молочных консервов;

\* производство животного масла;

\* производство сыра;

\* производство молочного белка и казеина;

\* производство сгущенной и сухой молочной сыворотки;

\* производство сухого обезжиренного молока, заменителя цельного молока и других продуктов.[23]

Каждый вид укрупненного производства в зависимости от вида вырабатываемой продукции, перерабатываемого сырья и применяемой техники подразделяют на отдельные специализированные производства. Например, в укрупненный вид производства цельномолочных продуктов входит:

\* производство пастеризованного и стерилизованного молока;

\* производство кисломолочных продуктов;

\* производство творога;

\* производство сливок;

\* производство сметаны;

\* производство творожных продуктов;

\* производство мороженого.[23]

Молоко – это полноценный, готовый к употреблению белковый продукт, созданный самой природой. Оно легко усваивается и даже стимулирует усвоение других продуктов питания.

В молоке содержится более 120 видов полезных веществ, среди которых: 20 аминокислот, более 60 жирных кислот, витамины, десятки минеральных веществ и ферментов. Сразу становится понятным, почему этот продукт так популярен во всем мире, а население планеты ежегодно выпивает более 500 миллионов литров молока.

Молоко используют либо как продукт питания в непереработанном или в переработанном виде, либо как сырье для молочной и пищевой отраслей промышленности. Молоко имеет высокую пищевую и биологическую ценность. В его состав входят необходимые для организма человека и хорошо усвояемые пищевые компоненты: молочный жир, белки, углеводы, молочный сахар и минеральные вещества. К отличительным особенностям молока как сырья относится то, что, являясь источником полноценного белка, оно поликомпонентно по составу, неадекватно по функционально-технологическим свойствам, биологически активно и под влиянием внешних факторов лабильно изменяет свои свойства и параметры.[16]

Молоко представляет собою биологическую жидкость сложного химического состава, выделяемую молочной железой самок млекопитающих в период лактации. Оно служит полноценной и незаменимой пищей новорожденным животным, а также необходимо для питания человеку любою возраста, так как содержит все нужные для жизнедеятельности организма вещества. Нормальное молоко имеет однородную консистенцию, желтовато-белый или белый цвет, сладковатый вкус, специфический запах. Благодаря воздействию человека на организм сельскохозяйственных животных многих видов от них стали получать молока больше, чем требуется для вскармливания детеныша, поэтому его начали использовать в питании населения и для производства молочных продуктов. Молоко используется в кондитерской и хлебопекарной промышленности, а также как источник получения отдельных его компонентов, применяющихся в фармацевтической и других отраслях промышленности. Возрастающее значение молока как полноценного продукта питания и промышленного сырья привело к увеличению спроса на него. Поэтому производство молока – одна из важнейших отраслей сельского хозяйства.

Во многих странах мира молоко составляет значительную долю в сельскохозяйственном валовом продукте.

В состав молока большое количество различных веществ, и его надо рассматривать не как механическую смесь отдельных частиц, а как сложную коллоидную систему. Из молока можно выделить следующие составные части: воду, сухое вещество, газы. В сухое вещество входит жир, белок, молочный сахар (лактоза), макро- и микроэлементы, витамины, ферменты и др.

С точки зрения физической химии молоко можно представить как дисперсную систему, состоящую из дисперсной среды (воды) и дисперсной фазы (частиц) составных частей молока.

Жир в молоке находится в виде эмульсии, белки в коллоидном состоянии, лактоза в молекулярно - дисперсной форме. Поэтому молоко можно считать полидисперсной системой, где составные части его находятся в тонко-коллоидном и молекулярно-дисперсном состоянии, причем диспергированные частицы также являются полидисперсными.

Содержание в молоке разнообразных высококалорийных веществ, хорошо сбалансированных, обусловливает высокую питательную ценность этого продукта. Энергетическая ценность 1кг молока среднего химического состава равна 2742кДж(663ккал).[14]

Молоко – хороший источник минеральных веществ, в особенности кальция и фосфора, микроэлементов и витаминов.

Белки молока содержат незаменимые, жизненно важные аминокислоты, такие как триптофан, фенилаланин, метионин, лизин, валин, треонин, аргинин, цисцин, изолейцин и лейцин.

Усвояемость белка – 96% , молочного сахара – 98%. Молоко активизирует работу желудочно-кишечного тракта и усваивается даже при слабой секреторной работе пищеварительных желез.

Хорошая переваримость его составных частей, высокая усвояемость белков, жиров и углеводов сделали молоко диетическим продуктом, который принимает участие в регулировании кислотно-щелочного равновесия в организме. Молочный белок связывает поры кислотных щелочей, нейтрализует ядовитые металлы и другие вредные для здоровья вещества, случайно попадающие в желудочно-кишечный тракт людей, работающих в химической, металлургической и других вредных отраслях промышленности.

Молочное скотоводство занимает одно из основных мест в продовольственном подкомплексе страны. Значение этой отрасли определяется в первую очередь необходимостью обеспечения населения молочными продуктами, а также высокой долей ее в производстве валовой продукции, что во многом влияет на экономику сельского хозяйства.[27]

Поголовье коров молочных пород в России практически не растёт, однако при этом за последние 20 лет резко выросли удои молока, так как появилась возможность импортировать высокопроизводительных животных из Голландии и иных стран. Есть куда расти, учитывая, что в России максимальные надои в зависимости от породы и кормов 3 800 — 8 000 кг/год, в Израиле же – 11 700 кг/год.

Производство сырого молока в России составляет около 30,3 млн тонн (в 1990 г. 55,7 млн т.) и вот уже несколько лет держится примерно на одном уровне – равно как и производство молокопродуктов. Россия занимает 6-е место в мире по производству коровьего молока (по состоянию на 2016 год), 1-е место – США(91,3млн. тонн), 2-место – Индия(60,6 млн. тонн), 3 место – Китай(35,7 млн. тонн), 4 место – Бразилия (34,3 млн. тонн), 5 место – Германия (31,1 млн. тонн). [27]

При этом в 2015 году в Россию было импортировано 8,52 млн тонн молока и молокопродуктов – при собственном производстве в 31,02 млн тонн. Таким образом, уровень собственного производства молока составляет около 80 %, что меньше целевых 90 % по Доктрине продовольственной безопасности. Однако большая часть импорта идёт из союзной нам Белоруссии.[30]

Молочная отрасль России сегодня находится в непростом положении. Сложившиеся в конце 2014 года и укрепившиеся в 2015 году экономические и внешнеполитические условия, в которых работают участники молочного рынка, приводят к ускоренному развитию негативных для молочной отрасли тенденций. Девальвация национальной валюты привела к удорожанию привлекаемых кредитных ресурсов, заморозке инвестиционных проектов, повышению себестоимости, снижению доходности производителей и переработчиков молока. Участники молочной отрасли, начав в 2014 году процесс восстановления эффективности производства после многолетней стагнации (в чем немаловажную роль сыграло изменение механизмов государственной поддержки) оказались не готовы к подобному развитию экономической ситуации, в результате чего были вынужденными сокращать затраты, что, естественно, отразилось на производственных показателях отрасли в целом. Сокращение поголовья коров стало причиной снижения объемов производства, а экономия на кормах и условиях содержания (особенно в холодное время года) будет способствовать снижению продуктивности молочного стада. []

По итогам 2015 года объем производства сырого молока снизился на 0,3% в сравнении с аналогичным периодом 2014 года и составил 24 172,9 тыс. тонн. В сельскохозяйственных организациях произведено 11331,5 тыс. т сырого молока (или 46,9% от общего объема), в крестьянских (фермерских) хозяйствах – 1 561,6 тыс. т (6,5%), в хозяйствах населения – 11 279,8 тыс. т (46,7%). При этом увеличение производства в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах на 2,4% нивелировалось сокращением производства в хозяйствах населения на 3,3%, в результате чего общий объем производства снизился. Вместе с тем, октябрьские объемы производства сырого молока 2015 года всеми категориями хозяйств оказались выше соответствующих норм 2014 года на 0,6% (2 380 тыс. т против 2 366 тыс. т). Но по итогам 2015 года объемы производства все еще остаются ниже соответствующих объемов 2014 года на 0,1% (26 553 тыс. т против 26 577 тыс. т). [29]

В региональном разрезе наибольшее снижение объемов производства по итогам 2015 года (в относительном выражении) произошло в Республике Крым (-20,4%, до 172,4 тыс. т), Еврейской АО (-17,8%, до 7,8 тыс. т), Курганской (-14,9%, до 219,0 тыс. т) и Ульяновской (-10,5%, до 167,6 тыс. т) областях. Максимальный относительный прирост производства в хозяйствах всех категорий отмечен в Калужской области (+10,8%, до 193,3 тыс. т), Республике Ингушетия (+10,5%, до 55,4 тыс. т) и Калининградской области (+10,4%, до 136,0 тыс. т), а также в Кировской (+6,8%, до 438,1 тыс. т), Вологодской (+6,6%, до 357,0 тыс. т), Тульской (+5,5%, до 143,2 тыс. т) областях, Приморском крае (+4,8%, до 99,7 тыс. т), Магаданской (+4,0%, до 4,5 тыс. т), Воронежской (+3,9%, до 636,7 тыс. т) и Ленинградской (+3,6%, до 441,1 тыс. т) областях.[29]

Доля Кировских предприятий на рынке молочной продукции Российской Федерации равняется 0,82%. Наибольше долей на рынке молочных продуктов в РФ обладают Московская область (5,61%), Краснодарский край (3,68%), Ленинградская область(3,22%), Удмурдская область (2,78%), Алтайский край(1,81%), Воронежская область (1,66%), Брянская область (1,57%) и т.д.[29]

Таблица 1 – ТОП -10 Молочных заводов Российской Федерации

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название организации | Объем переработанного молока, тонн в год | Регион | Холдинг | Доля на региональном рынке, % | Доля на рынке РФ, % |
| Лианозовский молочный комбинат | 401500 | Московская область | PepsiCo | 32,6 | 2,35 |
| Данон индустрия | 328500 | Московская область | Danone | 26,7 | 1,92 |
| Молочный комбинат «Воронежский» | 204000 | Воронежская область | Молвест | 33,9 | 1,19 |
| Ува-Молоко | 196470 | Удмурдская республика |  | 30,1 | 1,15 |
| Сыр Стародубский | 192576 | Брянская область |  | 44,1 | 1,13 |
| Тимашевский молочный комбинат | 182500 | Краснодарский край | PepsiCo | 14,7 | 1,07 |
| Сыродельный комбинат Ленинградский | 182500 | Краснодарский край | Доминант, ГК | 14,7 | 1,07 |
| Молочный комбинат «Петмол» | 182000 | Ленинградская область | Danone | 27,4 | 1,06 |
| Рубцовский молочный завод | 164573 | Алтайский край | PepsiCo | 18,3 | 0,96 |
| Белебеевский ордена «Знак почета» молочный комбинат | 161485 | Республика Башкортостан | Нерал, ГК | 23,3 | 0,94 |

Кировский молочный комбинат находится на 18 месте, перерабатывая 140911 тонн молока в год.[27]

В Кировской области существует немалое количество компаний, занимаются переработкой молочной продукции. Лидером данного списка служит ЗАО Кировский молочный комбинат, располагающийся в г.Киров, доля рынка данного комбината составляет 48,8%, остальные компании, занимающиеся молочным «делом» обладают 51,2% рынка, это Яранский комбинат молочных продуктов, располагающийся в г.Яранск; Вятка-Холод, располагающаяся в г.Вятские Поляны; Молоко, располагающееся в г.Советск; Зуевский маслозавод, располагающийся в пгт Зуевка; Котельничский молочный завод, располагающийся в г.Котельнич; Молоко ПКФ, располагающийся в г.Белая Холуница; Городской молочный завод, г. Кирово-Чепецк; КМК «Красногорский», г. Кирово-Чепецк и т.д.

1.2 Специфические особенности организации сбыта молока

Коммерческая деятельность предприятия по сбыту произведенной продукции является одной из важнейших составляющих всей системы функционирования, т.е. работы предприятия. Главная роль и значение сбытовой деятельности состоит в том, что реализация продукции окончательно определяет итоги производственной деятельности, т.е. конечные экономические показатели и также показывает в чем конкретно есть нужда у потребителя.

С одной стороны сбыт продукции реализует общую цель предприятия, ну, а с другой стороны, сбыт определяет ее, можно сказать, что сбытовая политика продолжает процесс производства продукции, беря на себя доработку товара и его подготовку к непосредственно продаже покупателю (сортировку, фасовку, упаковку, комплектацию). Этим создается потребительская стоимость и возрастает ценность и стоимость продукции. Сбытовая деятельность, приспосабливая сбытовую сеть к запросам покупателей, создавая им максимальные удобства до, во время и после приобретения продукции, чем данная процедура качественнее, тем выше конкурентоспособность товара, именно во время реализации продукции происходит выявление, изучение вкусов и предпочтений потребителей, также изучается поведение и реакция потребителей на маркетинговые усилия предприятия.

Сбытовая деятельность, сбыт – это совокупность функций, осуществляемых до и после завершения производственной стадии (по окончании изготовления продукции) вплоть до непосредственно продажи продукции потребителю (покупателю) и послепродажного обслуживания. В узкой трактовке – сбыт – это непосредственно продажа продукции. [12] Сбыт в маркетинге – это организация: системы товародвижения, сервисного обслуживания продукции, системы формирования спроса и стимулирования сбыта, а также формирование и проведение целенаправленной товарной и ценовой политики.

Организация сбытовой деятельности требует определения цели, задач, предмета, субъектов, объектов, характера и содержания сбыта. Основной целью сбыта является доведение до конкретных потребителей конкретной продукции требуемых потребительских свойств (качества, цены и др.) в необходимом количестве, в точное время, в определенном месте с минимально возможными затратами.

Задачами сбыта могут быть: увеличение объема реализации продукции, освоение новых рынков сбыта, увеличение занимаемой долу рынка, обеспечение определенного уровня рентабельности продаж или его увеличения, расширение круга потребителей, повышение престижа предприятия и т.д. Для достижения намеченных в сбыте целей и задач следует придерживаться следующих принципов:

* осуществлять неразрывную связь коммерции с маркетингом;
* обеспечивать гибкость коммерции, ее направленность на учет постоянно меняющихся требований рынка;
* уметь предвидеть коммерческие риски;
* выделять приоритеты;
* проявлять личную инициативу;
* обеспечивать высокую ответственность за выполнение договорных обязательств;
* обеспечивать нацеленность на достижение конечного результата - прибыли.

Предмет сбыта – это продукция, услуги промышленного предприятия. Субъекты сбыта – это промышленные предприятия и посреднические (торговые) организации. Объекты сбыта – это потребители продукции (работ, услуг). Характер сбыта должен быть адресным, направленным на конкретных потребителей продукции предприятия. Содержание сбытовой деятельности определяется совокупностью взаимосвязанных, последовательно выполняемых и целенаправленных функциональных действий по распределению, доведению и реализации продукции потребителям (покупателям). К ним относятся следующие группы функций:

а) основные функции:

* коммерческие – это продажа (аренда);
* производственные (технологические);
* хранение – складирование: разгрузка, погрузка, внутреннее перемещение, хранение, сортировка, маркировка, комплектация, группировка, упаковка, затаривание и др.;
* распределение - доставка: формирование и хранение запасов, организация процесса товародвижения, формирование и подготовка партий поставок, погрузка в транспортные средства, отправка, транспортировка и др.;

б) вспомогательные функции:

* коммерческие;
* маркетинг: исследование, анализ и формирование спроса, коммуникационное продвижение (реклама, стимулирование сбыта, связь с общественностью, личная продажа, прямой маркетинг);
* юридические функции: обоснование и оформление, сопровождение и защита и др.;
* производственные (технологические) функции: предпродажная подготовка и обслуживание, послепродажное обслуживание;

в) функции обеспечения сбытовой деятельности:

* информационное,
* финансовое,
* кадровое,
* материально-техническое обеспечение;

г) функции управления сбытовой деятельностью – это специальные функции управления, присущие коммерческой деятельности в целом.[12]

Реализация основных коммерческих функций означает признание и реализацию стоимости и потребительской стоимости продукции предприятия. При этом одновременно происходит передача и полного права собственности на нее.

Одна группа основных функций производственного характера предусматривает организацию сбытовой сети – сети каналов сбыта, обеспечивающих адресность сбыта, т.е. доставку продукции конкретным потребителям (покупателям). Функции распределения включают в себя формирование и хранение сбытовых запасов (определение их объемов и структуры, управление запасами, организация их хранения), формирование товарных потоков и товародвижения, т.е. формирование и подготовку партий поставок продукции (сортировку, комплектацию и группировку, упаковку, маркировку и затаривание и другие операции в соответствии с договором поставки или заказом) и их доставку (отправку, транспортировку) потребителям.

Хранение-складирование предполагает выполнение следующих функций: разгрузки и погрузки, внутреннего перемещения, непосредственного хранения, сортировки и маркировки, группировки и комплектации и др. Эти функции могут выполняться полностью самими предприятиями - производителями, а также частично осуществляться в каналах сбыта. В процессе транспортировки происходит доставка продукции различными видами транспорта: железнодорожным, автомобильным, воздушным, водным и трубопроводным.

Продажа товаров конечному потребителю в системе организации сбыта рассматривается как единственный способ вернуть вложенные в производство продукта средства и получить прибыль. Поэтому цель организации сбыта заключается в том, чтобы, во-первых, достаточно точно выявить потребность в продукте и спланировать возможные размеры его продажи, во-вторых, выбрать наиболее эффективные каналы продвижения и скорее довести свою продукцию до потребителя, в-третьих, создать максимум удобств для быстрой «встречи» продукта с конечным покупателем.

Основными элементами сбытовой политики являются следующие:

* Анализ рыночной ситуации и прогноз сбыта продукции; прежде чем выходить на рынок со «своим» товаром производителю необходимо определить, существует ли необходимость в данном товаре, если таковая потребность есть, то затем нужно определить, сколько процентов рынка не захвачено и захвачено ли вообще конкурентами. Нужно четко знать своих конкуренов, их плюсы и минусы, и сделать так, чтобы своя собственная, произведенная продукция была лучшей из лучших, чтобы потребитель, приходя в магазин, приходил за «нашей» продукцией.

Еще один важный момент, для того, чтобы предприятию не уйти в убыток с производством «своей» продукции, необходимо знать, сколько ее требуется на рынке, чтобы грамотно спрогнозировать производство и полностью реализовать произведенный товар.

* доработка продукции – подбор, сортировка, сборка готового изделия и прочее, что повышает степень доступности и готовности продукции к потреблению;
* разработка стратегии и политики сбыта в комплексе с остальными видами рыночной деятельности предприятия;[12]

Для того, чтобы грамотно реализовывать произведенную продукцию, предприятию необходимо разработать стратегию и политику сбыта, продумать, как будет сбываться продукция (напрямую или через посредника). Продажи могут быть: *Прямые*. Производитель самостоятельно, без посредников решает проблемы реализации своей продукции. Например, через сеть собственных магазинов. *Непрямые.* В процессе дистрибуции участвует некоторое количество посредников, то есть цепочки могут быть длинными или короткими. Короткие – это те магистрали, где участвует лишь один посредник. Длинные – более одного посредника.

* формирование и управление ассортиментом продукции; несомненно важный элемент сбыта продукцию. Очень важно правильно определить необходимую вариацию произведенного товара.
* хранение продукции – организация создания и поддержание необходимых ее запасов;
* контакты с потребителями – действия по физической передачи товара, оформлению заказов, организации платёжно-расчётных операций, юридическому оформлению передачи прав собственности на товар, информированию потребителя о товаре и фирме, а также сбору информации о рынке.
* организация контроля за эффективностью сбыта на предприятии. Любую систему несомненно нужно контролировать и всегда быть в поиске наиболее выгодного сбыта собственной продукции. [13].

Покупателями молочного сырья являются предприятия-переработчики молока (молочные заводы, комбинаты, иные хозяйствующие субъекты и индивидуальные предприниматели, имеющие цеха и оборудование по переработке молока), занимающиеся производством молочной продукции: молока различной жирности, сливок, цельномолочной и кисломолочной продукции, творога, сыра, масла животного, мороженого.

Производителями и поставщиками молочного сырья (продавцами сырого молока) являются сельскохозяйственные предприятия различных организационно-правовых форм собственности, крестьянско-фермерские хозяйства и хозяйства населения, которые, как правило, не имеют мощностей по хранению и переработке молока, поэтому при выборе покупателя руководствуются условиями реализации, территориальной близостью, формой и условиями расчетов.

Поскольку сырое молоко является скоропортящимся продуктом, то на географические границы рынка влияет такой фактор как удаленность производителя молока от предприятий-переработчиков, а также требования к условиям транспортировки закупаемого товара, обеспечивающие сохранение его потребительских свойств.

Отсутствие, как правило, у предприятий-производителей молока холодильных установок и специального транспорта для перевозки молока обуславливают близость рынка сырого молока к переработчику. Как для сельскохозяйственных предприятий, так и для предприятий-переработчиков экономически целесообразно организовать доставку молока при минимальных транспортных расходах, которые ежегодно увеличиваются в связи с ростом цен на ГСМ, запчасти и т.д. Предприятия-переработчики, как правило, молочные комбинаты в первую очередь закупают молоко от хозяйств района своего местонахождения и ближайших районов. Необходимым условием для обращения товара (сырого молока) является развитость транспортной составляющей – наличие и состояние дорог. Неудовлетворительное качество дорог в сельской местности и между отдельными районами также влияет на дальность перевозки молочного сырья и его качество.

Важным фактором, влияющим на условия обращения товара на рассматриваемом товарном рынке, является ограниченный срок хранения сырого молока. Статьей 6 Технического регламента на молоко и молочную продукцию допускается хранение сырого молока, сырого обезжиренного молока (включая период хранения сырого молока, используемого для сепарирования) при температуре 4 градуса Цельсия (плюс-минус 2 градуса Цельсия) не более чем 36 часов с учетом времени перевозки. Допускается перевозка сырого молока, сырого обезжиренного молока, сырых сливок, продолжительность которой превышает допустимый период их хранения, но не более чем на 25 процентов при предварительной термической обработке (включая пастеризацию сырого молока, сырого обезжиренного молока, сырых сливок). [30]

Соответственно закупка молока осуществляется на условиях, исключающих большие временные затраты на его хранение и доставку до перерабатывающих предприятий. Кроме того, в силу указанных обстоятельств, исключается возможность заготовки сырого молока прозапас, в связи, с чем существует объективная необходимость обеспечения ежедневных закупок сырого молока для загрузки производственных мощностей молокоперерабатывающих предприятий.

Кроме того, существенными факторами, определяющими географические границы рынка сырого молока, является ценовая политика, сложившиеся хозяйственные связи, инфраструктура приемки и доставки молочного сырья.

Немаловажными факторами при определении географических границ рынка является конкуренция со стороны предприятий-переработчиков за получение необходимых объемов сырого молока, влияние сезонных факторов, меняющихся в течение года (в том числе объемы производства сырого молока, возможности его транспортировки), что делает географические границы закупки сырого молока «плавающими».

Производственные отношения между поставщиками (продавцами) сырого молока и предприятиями-переработчиками (покупателями) строятся на договорной основе. В договоре сторонами предусматриваются качество, график поставки молока, способ и порядок приемки, срок, порядок и форма расчетов, ответственность сторон. Главными критериями определения цены являются: качество закупаемого молока (сортность, степень охлаждения, физико-химические показатели); объем поставляемого сырья; способ доставки сырого молока; сезонность производства поставляемого сырья. Однако, учитывая, что молоко является быстро портящимся продуктом, а для осуществления его переработки необходимы существенные финансовые вложения, которыми большинство сельхозпроизводителей не обладает, производители сырого молока не имеют, как правило, возможности воздействовать на цену сдаваемого им молочного сырья (особенно в летний период, когда возникает проблема «лишнего» молока в связи с увеличением его производства). Соответственно, цены на молочное сырье устанавливают покупатели (переработчики), которые в силу своего положения на рынке имеют возможность формировать закупочные цены, используя свое положение.

Кировская область относится к регионам развитого молочного животноводства и в состоянии собственными силами обеспечить сырьевые потребности предприятий молочной промышленности. Молоко – это основной товарный продукт сельского хозяйства области.

Закупочная цена, устанавливаемая крупными предприятиями - переработчиками (например таких, как ЗАО «Кировский молочный комбинат», ОАО «Городской молочный завод» г. Кирово-Чепецк) определяется исходя из затрат на производство молочных продуктов, а также оптово-отпускных цен, при которых данные организации способны конкурировать на товарных рынках оптовой и розничной реализации молочной продукции, поддерживать существующий рынок сбыта продукции, в том числе межрегиональный.

Мелкие и средние перерабатывающие предприятия Кировской области при установлении закупочных цен на сырое молоко следуют за ценами, установленными предприятием-лидером на рынке. Следует отметить, что уровень рентабельности таких предприятий не высокий в пределах от 1,0 до 9,0 %, а некоторые из них убыточны.

Обеспеченность предприятий молокоперерабатывающей промышленности Кировской области молоком-сырьем составляет 100%.

Так, агрохолдинг «Молоко», расположенный преимущественно в приграничном Шахунском районе Нижегородской области, на территории Кировской области создал управляющую компанию в г. Советске и приобрел контрольные пакеты акций трех молокоперерабатывающих заводов и одиннадцати сельскохозяйственных предприятий. ОАО «Молоко» производит закуп молочного сырья на территории Кировской области. Доставка молочного сырья производится собственным специализированным транспортом.

2. Организационно – экономическая характеристика ООО «Пригородное»

2.1 Местоположение и характеристика предприятия

В качестве объекта исследования выбрано Общество с ограниченной ответственностью «Пригородное» г.Уржума, расположенное на юге Кировской области. Состоит общество из пяти обособленных участков, общей площадью 19800 га. На территории предприятия расположено пять населенных пунктов: д. Поповка, с. Буйское, с. Чугуевск, с. Сюба, д. Фролята.

Центральная усадьба расположена в г.Уржуме, которая находится в 180 км от областного центра г. Кирова. Ближайшая железнодорожная станция находится в г.Киров, в 180 км от г.Уржума, как было уже сказано. Общество ограниченной ответственностью «Пригородное» было создано и зарегистрировано 14 мая 2004г. Предприятие создано юридическими лицами на основе устава. По состоянию на 01.01.2011 г. количество учредителей составляет 2 юридических лица: СПК «Плодовоягодный» и ОАО «Уржумский СВЗ». Уставной капитал составляет 16 388 тыс.руб. Принятие новых участников в состав Общества осуществляется по решению Общего собрания участников. Участник общества вправе в любое время выйти из общества. Общество обязано выплатить участнику действительную стоимость его доли, определяемую на основании данных бухгалтерской отчетности за год, в течение которого было подано заявление о выходе из общества, либо с согласия участников выдать ему в натуральном виде имущество такой же стоимости в течение шести месяцев с момента окончания финансового года.

Для осуществления контроля над содержанием финансово-хозяйственной деятельности предприятия собрание работников избирается комиссия в составе не менее трёх человек, на срок до момента, когда должно состояться следующее годовое собрание.

Предприятие обязано вести бухгалтерский учёт и представлять финансовую и бухгалтерскую отчётность в порядке, установленном правовыми актами РФ. По обязательствам общества участники не отвечают. Риск убытков – в пределах стоимости внесенных вкладов. ООО «Пригородное» расположено по адресу Кировская область, г. Уржум, ул. Яранский тракт, д. 22, 613530 . Общество является юридическим лицом, целью деятельности Общества является удовлетворение потребности населения области в с.х. продукции, работах и услугах, а также получение прибыли в интересах участников Общества. Предприятие является сельскохозяйственной коммерческой организацией, может участвовать в образовании потребительских кооперативов и союзов кооперативов в соответствии с Федеральным Законом « О сельскохозяйственной кооперации». Основными видами деятельности являются:

* производство, переработка сельскохозяйственной продукции;
* производство сельхозпродукции: молоко, мясо;
* разведение КРС;
* выращивание яровых, зерновых и зернобобовых культур;
* торговая, закупочная и сбытовая деятельность, оказание услуг;
* добыча в установленном порядке местного сырья и его переработка;
* выполнение иной, не запрещенной законом деятельности, основанной на личном трудовом участии членов колхоза.

В цехе животноводства одна ферма по производству молока, две фермы по производству мяса КРС, свиноферма на 100 голов свиней. Цех животноводства обслуживает 40 человек. Для обслуживания цеха животноводства закреплено 2 трактора и 1 бортовая машина.

Цех растениеводства состоит из двух тракторно-полеводческих бригад, где работает 17 человек.

Цех садоводства состоит из двух бригад: садоводы в составе 6 человек (на период сбора плодов и ягод привлекаются рабочие из Центра занятости населения г. Уржума в количестве – 200 человек)

Цех строительства объединяет бригаду по ремонту объектов, пилораму, бригаду по заготовке древесины и дров.

Цех механизации – это тракторный парк: 26 тракторов, 16 автомашин, 6 зернокомбайнов, электроцех, РММ-2, пост технического обслуживания.

В хозяйстве имеются две мельницы по размолу зерна, столовая.

В ООО «Пригородное» цеховая структура управления, цехами руководят главные специалисты хозяйства.

Среднесписочная численность рабочих – 250 человек

Организационная структура и структура управления предприятием представлены в приложениях.

Исполнительный орган в управлении организацией является генеральный директор. В целом для управления организацией собирается общее собрание участников общества.

Внутрихозяйственные связи осуществляются по полевым дорогам и по дороге частью асфальтированным покрытием. Важнейшей особенностью является то, что ведение производства органически связано с использованием земли и климата.

Территория землепользования предприятия по климатическим условиям относится к третьему агроклиматическому району Кировской области. Среднегодовая температура воздуха + 28 о С в июле, - 25, - 27 в январе.

Годовая сумма осадков на территории хозяйства колеблется в пределах от 440- 480 мм, за вегетационный период выпадает 225-250мм.

Для перезимовки озимых посевов климатические условия на территории хозяйства в большинстве случаев благоприятны, а в отдельные годы сильно зависят от температурного режима и глубины промерзания почвы, мощности и характера залегания снежного покрова.

В целом климатические условия района расположения предприятия благоприятны для роста и развития основных сельскохозяйственных культур.

Многие отрицательные явления климата могут быть устранены возросшей культурой земледелия.

Управление предприятием осуществляет общее собрание членов общества. В его ведомство входит директор, который является исполнительным органом. Конкретное управление цехами осуществляется с помощью специалистов аппарата управления.

Таблица 2 – Показатели размера деятельности ООО «Пригородное»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2014г. | 2015г. | 2016г. | Относительное отклонение 2016 г. в % к 2014 г. |
| Выручка, тыс. руб. | 118562 | 131139 | 181946 | 153,46 |
| Среднесписочная численность работников, чел | 263 | 269 | 269 | 102,28 |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. | 308970,5 | 300863 | 300967 | 97,41 |
| Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб. | 303657,5 | 374691,5 | 426857,5 | 140,57 |
| Площадь с/х угодий, га  в т.ч. пашни | 19800  17820 | 19800  17820 | 19800  17820 | 100,00  100,00 |
| КРС всего, гол.  в т.ч. коров | 1578  640 | 1598  649 | 1602  650 | 101,52  101,56 |

Как видно из таблицы выручка в 2016 г. по сравнению с 2014 г. увеличилась на 53,46%, среднегодовая стоимость основных средств снизилась в 2016 г. по сравнению с 2014 г. на 2,59%. Среднесписочная численность ООО «Пригородное» находится в пределах 270 человек, поэтому, можно сделать вывод, что это среднее по размеру предприятие. Среднегодовая стоимость оборотных средств увеличилась в 2016 г. на 40,57% по сравнению с 2014г. Также необходимо отметить, что площадь с/х угодий не изменялась.

Таблица 3 – Состав и структура выручки ООО «Пригородное»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукции | 2014 г. | | 2015 г. | | 2016 г. | |
| тыс. руб. | в % к итогу | тыс. руб. | в % к итогу | тыс. руб. | в % к итогу |
| Сельскохозяйственная продукция собственного производства и продуктов ее переработки  в т.ч.  молоко  рожь  пшеница  мясо КРС  ячмень  прочее | 113112 67795  29241  6987  2594  826  5670 | 95,4 57,2  24,7  5,89  2,19  0,7  4,72 | 125024 74769  28091  9651  4962  1483  6062 | 95,3 57,02  21,42  7,34  3,78  1,13  4,61 | 175541 110526  42250  13413  871  1230  7251 | 96,5 60,75  23,22  7,37  0,48  0,68  4,00 |
| Промышленная продукция | 1025 | 0,9 | 1106 | 0,8 | 1177 | 0,6 |
| Товары | 83 | 0,1 | 83 | 0,01 | 83 | 0,1 |
| Работы и услуги | 4342 | 3,6 | 4926 | 3,8 | 5145 | 2,8 |
| Итого | 118562 | 100 | 131139 | 100 | 181946 | 100 |

Судя по данным можно сказать, что львиную долю выручки занимает Продажа сельскохозяйственной продукции собственного производства и продуктов ее переработки, в 2016 году это цифра была равна 175541 тыс.руб. и это 96,5% от общей выручки предприятия. Если просмотреть динамику изменения показателей за 2014 – 2016 гг., то резких скачков не наблюдается, разве что только значительнее всех увеличился показатель «сельскохозяйственная продукция собственного производства и продуктов ее переработки».

2.2 Ресурсный потенциал и эффективность его использования

Необходимым условием производства продукции является наличие определенной совокупности ресурсов, состоящих из предметов и средств труда. Использование материально-технических ресурсов имеет свои особенности, важной из которых является то, что использование ресурсов обуславливает возникновение проблем с повышением эффективности их использования.

В свете вышеизложенного стоят следующие задачи: изучение состава, структуры и движения основных фондов, оценка технического состояния основных фондов, степень их обновления и технического совершенствования.

Основные средства – это средства труда, которые многократно используются в производственном процессе, не меняя своей материально-вещественной формы, выполняют свою функцию в течение нескольких производственных циклов и переносят свою стоимость на вновь созданный продукт по частям в виде амортизационных отчислений. Для экономики сельскохозяйственного производства большое значение имеет структура основных средств.

Анализ наличия и использования основных фондов на предприятии, их качественного состояния невозможен без определения их структуры. Каждое предприятие должно стремиться к достижению оптимальной видовой, возрастной и технологической структуры основных фондов.

Таблица 4 – Состав и структура основных средств (на конец года)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2014г. | % | 2015г. | % | 2016г. | % | Отклонение | 2016 г. в % к 2014 г. |
| Здания, сооружения, тыс.руб. | 71902 | 23,7 | 71339 | 23,89 | 72714 | 23,97 | +812 | 101,1 |
| Машины, оборудование тыс.руб. | 92755 | 30,6 | 95714 | 32,05 | 94302 | 31,09 | +1547 | 101,7 |
| Транспорт, тыс.руб. | 6138 | 2,06 | 7264 | 2,43 | 8315 | 2,74 | +2177 | 135,5 |
| Продуктивный скот тыс.руб. | 21974 | 7,25 | 23706 | 7,94 | 24908 | 8,21 | +2934 | 113,4 |
| Земельные участки и объекты природопользования, тыс.руб. | 108335 | 36,39 | 100099 | 33,69 | 103073 | 33,99 | -5262 | 95,1 |
| Итого | 303104 | 100 | 298622 | 100 | 303312 | 100 | +208 | 100,1 |

Проанализировав данные таблицы «Состав и структура основных средств», можно сделать вывод о том, что в составе основных активов в 2016г. большую часть занимают земельные участки и объекты природопользования (103073 тыс.руб.) и машины, оборудование (94302 тыс.руб.) Наименьшую часть занимают транспорт и продуктивный скот. Доля земельных участков и объектов природопользования в структуре основных средств в 2016 г. по сравнению с 2014 г.незначительно сократилась.

Таблица 5 – Показатели обеспеченности и эффективности использования основных средств ООО «Пригородное»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | Изменение | Темп роста за период, % |
| Фондовооруженность, тыс.руб. | 1148,59 | 1118,45 | 1118,84 | -29,75 | 97,41 |
| Фондоотдача, руб. | 0,51 | 0,59 | 0,6 | 0,09 | 117,65 |
| Фондоемкость, руб. | 1,97 | 1,69 | 1,65 | -0,32 | 83,76 |
| Фондообеспеченность, руб. | 15,6 | 15,19 | 15,2 | -0,04 | 97,44 |
| Рентабельность основных средств, % | 4,89 | 4,944 | 5,96 | 1,07 | х |

За анализируемый период к концу 2016 года фондовооруженность понизилась на 29,75 тыс руб (2,59%) по сравнению с 2014 г., т.к. уменьшилась стоимость ОПФ. Фондоотдача к концу 2016 года повысилась на 0,09 руб. (17,65%) т.к. увеличилась выручка у предприятия и происходило сокращение ОПФ. Фондоемкость к концу 2016 года составляла 1,65 руб, фондоемкость уменьшилась на 32 коп. (16,24%), т.к. сократились ОПФ и увеличилась выручка у предприятия. Фондообеспеченность в 2016 году в сравнении с 2014 г. незначительно сократилась. Рентабельность основных средств увеличилась и составляла на 2016 г. 5,96%.

Оборотные средства – важнейший элемент производства, обеспечивающий его необходимыми ресурсами и обуславливающий непрерывность функционирования предприятия. Оборотные средства представляют собой сумму средств, авансированных для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения.

Таблица 6 – Состав и структура оборотных активов ООО «Пригородное» (на конец года).

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Состав оборотных активов | 2014 г. | | 2015 г. | | 2016 г. | | Относительное отклонение 2016 г в % к 2014 г. |
| тыс. руб. | % | тыс.руб. | % | тыс.руб. | % |
| Запасы | 311020 | 92,74 | 383661 | 92,6 | 405953 | 92,3 | 130,5 |
| Дебиторская задолженность | 19661 | 5,86 | 25047 | 6,1 | 25857 | 5,8 | 131,5 |
| Финансовые вложения (за исключение денежных эквивалентов) | 2514 | 0,75 | 3011 | 00,6 | 3209 | Т0,7 | 127,6 |
| Денежные средства и денежные эквиваленты | 953 | 0,28 | 1072 | 0,3 | 3461 | 0,8 | 363,2 |
| Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям | 1061 | 0,32 | 1061 | 0,3 | 1061 | 0,2 | 100 |
| Прочие оборотные активы | 161 | 0,05 | 161 | 0,1 | 161 | 0,1 | 100 |
| Итого | 335370 | 100 | 414013 | 100 | 439702 | 100 | 131,1 |

Проанализировав данные таблицы «Состав и структура оборотных активов», можно сделать вывод, что в 2016 г. наибольшую долю в структуре оборотных средств занимают запасы (92,3%) и дебиторская задолженность (5,8%). Наименьший удельный вес занимают прочие оборотные активы. Доля денежных средств и денежных эквивалентов в структуре оборотных средств в 2016 г. по сравнению с 2014 г. значительно увеличилась.

Таблица 7 – Показатели эффективности использования оборотных средств ООО «Пригородное»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | Темп роста за период, % |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, об. | 0,52 | 0,48 | 0,43 | 82,7 |
| Период оборота, дней | 702 | 761 | 849 | 147 |
| Рентабельность оборотных средств, % | 3,42 | 3,6 | 4,08 | х |

За анализируемый период коэффициент оборачиваемости снизился на 0,09 об.(17,3 %). Рентабельность оборотных средств увеличилась на 0,66 п.п.

Из всех ресурсов организации особое место принадлежит трудовым ресурсам. Они соединяют материальные и финансовые факторы производства и на уровне предприятия выступают в качестве его персонала.

Таблица 8 – Состав и структура персонала ООО «Пригородное»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория работников | 2014 г. | | | | 2015 г. | | | | 2016 г. | | Относительное отклонение 2016 в % к 2014г. |
| чел. | % | | | чел. | % | | | чел. | % |
| Всего | 269 | | 100 | | 263 | | 100 | | 269 | 100 | 100 |
| В т.ч. работники, занятые в сельскохозяйственном производстве | 228 | | | 84,8 | 223 | | | 84,7 | 229 | 84 | 100,4 |
| В т.ч. рабочие постоянные | 166 | | | 61,7 | 164 | | | 62,4 | 168 | 62,5 | 101,2 |
| Из них трактористы-машинисты | 36 | | | 13,4 | 36 | | | 13,7 | 38 | 14,1 | 105,5 |
| Операторы машинного доения, дояры | 19 | | | 7,1 | 20 | | | 7,6 | 22 | 8,2 | 115,8 |
| Скотники крупного рогатого скота | 64 | | | 23,8 | 64 | | | 24,3 | 59 | 21,9 | 92,2 |
| Рабочие сезонные и временные | 20 | | | 7,4 | 18 | | | 6,8 | 20 | 7,4 | 100 |
| Служащие | 42 | | | 15,6 | 41 | | | 15,6 | 41 | 15,2 | 97,6 |
| -руководитель | 10 | | | 3,7 | 10 | | | 3,8 | 10 | 3,7 | 100 |
| -специалисты | 30 | | | 11,2 | 30 | | | 11,4 | 30 | 11,6 | 100 |
| Работники, занятые в подсобных промышленных предприятиях и промыслах | 39 | | | 14,5 | 37 | | | 14,1 | 38 | 14,1 | 97,4 |
| Работники торговли и промышленного питания | 2 | | | 0,7 | 3 | | | 1,1 | 2 | 0,7 | 100 |
| Работники, занятые на строительстве хозспособом | 0 | | | 0 | 0 | | | 0 | 0 | 0 | - |

Судя по данным таблицы можно сказать, что резких «скачков» в численности предприятия не прослеживается. Наибольшая доля работников предприятия занята в сельском хозяйстве (229 чел – 84%).

Таблица 9 – Показатели использования трудовых ресурсов ООО «Пригородное»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2016 г. к 2014 г., % |
| Отработано – всего, тыс. чел.-час. | 572,4 | 559,7 | 572,4 | 100 |
| В т.ч. в растениеводстве | 143,1 | 139,9 | 143,1 | 100 |
| В животноводстве | 303,4 | 296,6 | 302,3 | 99,6 |
| Получено выручки на 1 работника, тыс.руб. | 440,8 | 498,6 | 676,4 | 153,45 |
| Получено выручки в сопоставимой оценке к уровню 2016 г. на 1 работника, тыс.руб. | 584,27 | 677,96 | 676,4 | 115,77 |
| Производительность труда, руб./ чел.-час. | 207,13 | 234,3 | 317,87 | 153,5 |
| Удельная трудоемкость на 1 тыс.руб.,час | 4,83 | 4,26 | 3,15 | 65,22 |

Судя по результатам данных, представленных в 9 таблице можно сделать вывод о том, что выручка на 1 работника увеличилась на 53,45 %, в сопоставимой оценке эта цифра равна 15,77%. Значительно увеличилась производительность труда.

Таблица 10 – Коэффициенты ликвидности и платежеспособности предприятия

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Расчетная  формула | Оптимальное значение | На 31  декабря  2014 г. | На 31  декабря  2015 г. | На 31 декабря  2016 г. |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | К абс л = | 0,2 | 0,0079 | 0,0079 | 0,03 |
| Коэффициент промежуточной (быстрой) ликвидности | К пр л = | 1,0  (0,8) | 0,053 | 0,057 | 0,15 |
| Коэффициент текущей ликвидности (покрытия) | К тл = | 2,0 | 0,766 | 0,799 | 1,99 |
| Коэффициент уточненной оценки ликвидности | Кул = | 1,1-1,2 | 0,24 | 1,23 | 0,64 |
| Коэффициент покрытия нормальный (нормального уровня платежеспособности) | К пн = | ≤ Ктл | 1,71 | 1,74 | 2,85 |

За анализируемый период видно, что коэффициент абсолютной ликвидности увеличился с 0,0079 до 0,03, а это значит, что увеличилась часть текущих обязательств предприятия, которая может быть погашена немедленно за счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений.

Коэффициент промежуточной ликвидности увеличился, с 0,053 до 0,15, это говорит о том, что часть текущих обязательств предприятия увеличилась и может быть погашена за счет денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и отдельных поступлений за счет дебиторов.

Коэффициент текущей ликвидности увеличился с 0,724 до 1,99, данный показатель говорит о том, что предприятие имеет оборотных (текущих) активов достаточно для погашения краткосрочного заемного капитала, т.е. платежеспособно.

2.3 Оценка финансового состояния предприятия

Для анализа и оценки уровня и динамики показателей финансовых результатов деятельности предприятия составляется таблица, в которой используются данные отчетности предприятия из формы № 2 «Отчет о финансовых результатах».

Таблица 11 – Аналитический баланс предприятия, тыс. руб.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Актив | На 31 декабря  2014 г. | На 31 декабря  2015 г. | На 31 декабря  2016 г. | Пассив | На 31 декабря  2014 г. | На 31 декабря  2015 г. | На 31 декабря  2016 г. |
| 1. Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения (**S**) | 3467 | 4083 | 6751 | 1. Кредиторская задолженность и прочие краткосрочные пасси-вы (**Rр**) | 142702 | 149670 | 172389 |
| 2. Дебиторская задолженность и прочие оборотные активы (**Rа**) | 19822 | 25208 | 26018 | 2. Краткосрочные займы и кредиты (**Кt**) | 294999 | 368293 | 48004 |
| 3. Запасы (**Z**) | 312081 | 384722 | 407014 | Итого краткосрочного заемного капитала (**Рt**) | 437701 | 517963 | 220393 |
| Итого оборотных (текущих) активов (**Аt**) | 335370 | 414013 | 439783 | 3. Долгосрочный заемный капитал (**Кd**) | 21981 | 15972 | 348430 |
| 4. Внеоборотные активы (**F**) | 304339 | 300216 | 310154 | 4. Собственный капитал (**Ес**) | 180027 | 180294 | 181033 |
| Всего имущества (активов) предприятия (**Ва**) | 639709 | 714229 | 749937 | Всего капитала (пассивов) предприятия (**Вр**) | 639709 | 714229 | 749937 |

На протяжении всего анализируемого периода наблюдается 4 тип финансовой устойчивости, это связано с отсутствием у предприятия собственных оборотных средств. За рассматриваемый период запасы предприятия выросли с 312081 тыс.руб. в 2014 году до 407014 тыс.руб в 2016 году.

Таблица 12 – Финансовые результаты деятельности ООО Пригородное

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2016 г. в % к 2014 г. |
| Выручка, тыс. руб. | 118562 | 131139 | 181946 | 153,46 |
| Себестоимость проданной продукции, тыс. руб. | 107100 | 116227 | 163920 | 153,05 |
| Коммерческие расходы, тыс.руб | 24 | 41 | 78 | 325 |
| Прибыль (убыток) от продажи продукции, тыс. руб. | 11438 | 14871 | 17948 | 157,6 |
| Чистая прибыль, тыс.руб. | 432 | 267 | 739 | 171,06 |
| Рентабельность (убыточность) продаж, % | 9,64 | 11,34 | 9,7 | х |
| Рентабельность (убыточность) затрат, % | 10,68 | 12,79 | 10,95 | х |

На основе данных, представленных в таблице можно сделать следующие выводы:

\*во-первых, выручка с 2014 по 2016 гг. возросла на 53,46% (63384 тыс.руб.).

\*во-вторых, себестоимость проданной продукции с 2014 по 2016 гг. увеличилась с 107100 тыс.руб. в 2014 году до 163920 тыс.руб. в 2016 году (53,05%).

\*в-третьих, прибыль увеличилась на 57,6% (6588 тыс.руб.).

\*в-четвертых, рентабельность (убыточность) продаж в 2016 году достигла цифры 9,7 п.п.

\*в-пятых, рентабельность (убыточность) затрат в 2016 году была равна 10,95 п.п.

\*в-шестых, чистая прибыль предприятия увеличилась в 2016 году (по сравнению с 2014 г.) на 71,06% (307 тыс.руб.).

Таблица 13 – Обеспеченность запасов источниками формирования и тип финансовой устойчивости ООО «Пригородное», тыс.руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | На 31  декабря  2014г. | На 31  декабря  2015г. | На 31  декабря  2016 г. | Изменение за весь период (+,-) |
| 1. Собственный капитал (Ес) | 180027 | 180294 | 181033 | 1006 |
| 2. Внеоборотные активы (F) | 304339 | 300216 | 310154 | 5815 |
| 3. Наличие собственных оборотных средств (Ас=Ес-F) | -124312 | -119922 | -129121 | -4900 |
| 4. Долгосрочный заемный капитал (Кd) | 21981 | 15972 | 348430 | 326449 |
| 5. Наличие долгосрочных источников формирования запасов (Ас+Кd) | -102331 | -103950 | 219309 | 321640 |
| 6. Краткосрочные займы и кредиты (Кt) | 294999 | 368293 | 48004 | -246995 |
| 7. Общая величина нормальных источников формирования запасов (Ас+Кd+Кt) | 192668 | 264343 | 267313 | 74645 |
| 8. Запасы (Z) | 312081 | 384722 | 407014 | 94933 |
| 9. Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств для формирования запасов (Ас-Z) | -436393 | -504644 | -536135 | -99742 |
| 10. Излишек (+), недостаток (-) долгосрочных источников формирования запасов ((Ас+Кd)-Z) | -414411 | -488672 | -185705 | 228706 |
| 11. Излишек (+), недостаток (-) общей величины нормальных источников формирования запасов  ((Ас+Кd+ Kt)-Z) | -119413 | -120379 | -139701 | -20288 |
| 12. Тип финансовой устойчивости | 4 | 4 | 4 | х |

На основании данных можно сделать вывод о том, что за весь анализируемый период наблюдается 4 тип финансовой устойчивости.

Таблица 14 – Коэффициенты финансовой устойчивости предприятия

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Расчетная  формула | Оптимальное значение | На 31 декабря  2014 г. | На 31 декабря  2015 г. | На 31 декабря  2016 г. | Изменение за весь период (+,-) |
| Коэффициент автономии (финансовой независимости) | Кавт = | 0,5-0,6  (0,7-0,8) | 0,28 | 0,25 | 0,24 | -0,04 |
| Коэффициент финансовой зависимости | Кфз = | 0,4-0,5  (0,2-0,3) | 0,72 | 0,75 | 0,76 | 0,04 |
| Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (финансового левериджа) | Кфл = | 1 | 2,55 | 2,96 | 3,14 | 0,59 |
| Коэффициент финансовой устойчивости | Кфу = | 0,85-0,90 | 0,32 | 0,27 | 0,7 | 0,38 |
| Коэффициент маневренности (мобильности) собственного капитала | Км = | 0,3-0,5 | -0,69 | -0,67 | -0,71 | -0,02 |
| Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами | Косс = | 0,1 | -0,37 | -0,29 | -0,29 | 0,08 |
| Коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами | Козс = | 0,6-0,8 | -0,4 | -0,31 | -0,32 | 0,08 |

За анализируемый период произошли следующие изменения:

1. доля собственного капитала в общей доле источников финансирования снизилась на 4 п.п. (с 28% в 2014 г. до 24% в 2016 году). Что свидетельствует о том, что финансовая устойчивость понизилась.
2. на 31.12.14 доля заемного капитала в общей сумме капитала равнялась 72%; к концу 2016 года эта цифра увеличилась на 4 п.п. и составляла 76%, что свидетельствует о повышении финансовой зависимости предприятия от заемных средств.
3. на конец 2014 года 2, 55 руб. заемного капитала привлекалась на каждый рубль собственного капитала, а к концу 2016 года на 1 рубль собственного капитала привлекалось 3,14 руб. заемного капитала, что свидетельствует о том, что величина привлечения заемного капитала увеличилась.
4. на 31.12.14 можно сделать вывод, что 32% деятельности предприятия финансируется за счет постоянного капитала; к концу 2016 года эта цифра повысилась на 38 п.п. = 70%

Характеризуя деятельность предприятия ООО «Пригородное», можно сделать вывод о том, что выручка в сопоставимой оценке увеличилась на 15,76% (24777,6 тыс.руб.). Выручка от реализации молока увеличилась с 67795 тыс.руб. до 110526 тыс.руб.

3. Совершенствование переработки и сбыта молока в ООО «Пригородное»

3.1 Объемы производства молока

Основной продукцией животноводства ООО «Пригородное» является молочная продукция и мясо крупного рогатого скота. На конец 2016 года на предприятии имелось 657 коров молочного направления. Крупный рогатый скот, разводимый на предприятии, черно-пестрой породы.

Коровы и нетели содержатся типовых коровниках, каждый в кирпичном исполнении с частичной механизацией. Молодняк КРС размещен в типовых телятниках с частичной механизацией.

За анализируемый период произошло увеличение поголовья крупного рогатого скота на 6 голов.

По мнению Г. В. Савицкой, на среднегодовое поголовье оказывают влияние следующие факторы:

\*специализация хозяйства;

\*государственный заказ на отдельные виды продукции;

\*обеспеченность животных кормами;

\*организация воспроизводства животных.[23]

Таблица 15 – Динамика поголовья коров, голов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Поголовье коров, голов 2015г. | Поголовье коров, голов 2016г. | Изменение | Темп роста,% |
| Поповский комплекс | 310 | 314 | 4 | 101,29 |
| Родильное отд | 86 | 77 | -9 | 89.53 |
| Комплекс | 100 | 111 | 11 | 111 |
| Итого Буйское | 186 | 188 | 2 | 101,08 |
| Фролятская МТФ | 155 | 155 | 0 | 100 |
| Итого по ООО «Пригородное» | 651 | 657 | 6 | 100,9 |

Анализируя данные, приведенные в таблице можно сказать, что поголовье коров увеличилось на 6 голов (1%).

Таблица 16 – Объемы производства и уровень товарности молока

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | | 2014 г. | 2015 г. | | 2016 г. | Изменение | | Темп роста, % |
| Среднегодовое поголовье коров | | 645 | 645 | | 650 | 5 | | 100,78 |
| Среднегодовой удой молока, ц | | 60,98 | 67,53 | | 78,22 | 17,24 | | 128,27 |
| Произведено молока, ц | | 39333 | 43559 | | 50843 | 11510 | | 129,30 |
| Реализовано молока, ц | | 33740,75 | 38801,94 | | 48486,55 | 14745,8 | | 143,70 |
| Уровень товарности, % | 85,78 | | 89,08 | 95,37 | | 9,59 | х | |

Рост объемов производства молока обусловлен в первую очередь тем, что предприятие ООО «Пригородное» в 2012 году произвело покупку племенных нетелей, тем самым на данный момент, в 2016 году предприятие имеет практически полностью племенное стадо. Еще одной причиной продуктивности послужило улучшение уровня кормления животных: качество кормов; структура кормового рациона.

Таблица 17 – Финансовые результаты от реализации молока

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2014г. | 2015г. | 2016г. | Изменение | Темп роста, % |
| Выручка, руб. | 61682951,18 | 67972533,28 | 100477947,67 | 38794996,55 | 162,8942 |
| Себестоимость, руб. | 44488686,12 | 48589534,7 | 74763142,89 | 30274457 | 168,0498 |
| Прибыль от продаж, руб. | 17194265,06 | 19382998,58 | 25714804,78 | 8520540 | 149,5545 |
| Рентабельность продаж, % | 27,88 | 28,5 | 25,59 | -2,29 | х |
| Рентабельность затрат, % | 38,65 | 39,89 | 34,4 | -4,25 | х |

Проанализировав данные таблицы, можно сделать вывод, о том, что выручка увеличилась на 38794996 ,55 руб (62,8942%). Себестоимость продукции увеличилась на 30274457 руб (49,5545%). Рентабельность продаж сократилась на 2,29 п.п., рентабельность затрат сократилась на 4,25%.

Важным показателем деятельности предприятий является качество продукции. Его повышение – одна из форм конкурентной борьбы, завоевания и удержания позиций на рынке. Высокий уровень качества продукции способствует повышению спроса на продукцию и увеличению суммы прибыли не только за счет объема продаж, но и за счет более высоких цен. Качество продукции – понятие, которое характеризует параметрические, эксплуатационные, потребительские, технологические, дизайнерские свойства изделия, уровень его стандартизации и унификации, надежность и долговечность. Различают обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества продукции.

Обобщающие показатели характеризуют качество всей произведенной продукции независимо от ее вида и назначения: а) удельный вес новой продукции в общем ее выпуске; б) удельный вес продукции высшей категории качества; в) средневзвешенный балл продукции; г) средний коэффициент сортности; д) удельный вес аттестованной и неаттестованной продукции; е) удельный вес сертифицированной продукции; ж) удельный вес продукции, соответствующей мировым стандартам; з) удельный вес экспортируемой продукции, в том числе в высокоразвитые промышленные страны.

Индивидуальные (единичные) показатели качества продукции характеризуют одно из ее свойств: а) полезность (жирность молока, зольность угля, содержание железа в руде, содержание белка в продуктах питания); б) надежность (долговечность, безотказность в работе); в) технологичность, т.е. эффективность конструкторских и технологических решений (трудоемкость, энергоемкость); г) эстетичность изделий.

Косвенные показатели – это штрафы за некачественную продукцию, объем и удельный вес забракованной продукции, удельный вес зарекламированной продукции, потери от брака и др.[5]

Таблица 18 – Анализ качества реализованного молока ООО «Пригородное»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | 2014 | % | 2015 | % | 2016 | % | Изменение | 2016 г. к 2014 г. |
| Реализовано молока  Всего,ц | 33740,57 | 100 | 38801,94 | 100 | 48486,55 | 100 | 14745,8 | 143,7 |
| \*высшего сорта | 29221,28 | 86,6 | 33543,6 | 86,4 | 41987,41 | 86,6 | 12766,13 | 143,69 |
| \*первого сорта | 4390,51 | 13,01 | 5155,55 | 13,2 | 4096,43 | 8,45 | -294,08 | 93,3 |
| \*второго сорта | 128,78 | 0,39 | 102,79 | 0,4 | 402,71 | 4,95 | 273,93 | 312,71 |

Проанализировав данные таблицы можно сказать, что объем реализованного молока увеличился на 14745,8 ц (43,7%) в 2016 году по сравнению с 2014 годом.

По продукции, качество которой характеризуется сортом или кондицией, а в нашем случае это молоко, рассчитываются доля продукции каждого сорта (кондиции) в общем объеме производства, средний коэффициент сортности. При оценке выполнения плана по первому показателю фактическую долю каждого сорта в общем объеме продукции сравнивают с плановой, а для изучения динамики качества – с данными прошлых периодов. Средний коэффициент сортности можно определить отношением стоимости продукции всех сортов к возможной стоимости продукции по цене высшего сорта

Таблица 19 – Анализ качества продукции ООО «Пригородное» за 2016 год

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Сорт продукции | Цена за 1 ц, руб | Выпуск продукции, ц | | | Стоимость выпуска, тыс.руб. | | | |
| план | факт | | план | факт | По цене высшего сорта | |
| план | факт |
| Высший сорт  1 сорт  2 сорт | 2188  1991  1411 | 45280  4015,3  600,2 | | 41987,41  4096,43  402,71 | 99072,6  7994,5  846,88 | 91868,5  8155,99  568,22 | 99072,5  8785,5  1313,2 | 91868,5  8962,99  881,12 |
| Итого | х | 49895.5 | | 48486,55 | 107913,98 | 100592,71 | 7290,61 | 101712,61 |

Отсюда можно сосчитать коэффициент сортности:

По плану: 107913,98 тыс.руб/109171,2=0,988

По факту: 100592,71/101712,61=0,99

Выполнение плана по качеству — 99,8% (0,988/0,99).

3.2 Переработка и реализация молока в ООО «Пригородное»

Молочные продуты высокого качества можно получить из доброкачественного сырого молока. Доброкачественное молоко характеризуется нормальным химическим составом, оптимальными физико-химическими и микробиологическими показателями, определяющими его пригодность к переработке. Изменение свойств и микробиологических показателей сырого молока в значительной степени обусловлено жизнедеятельностью микроорганизмов, которые попадают в молоко при несоблюдении санитарно-гигиенических правил дойки, содержания животных, мойки оборудования для дойки коров, хранения и транспортировки молока. Для того, чтобы предотвратить бактериальное загрязнение сырья, необходимо не только соблюдать санитарные и ветеринарные правила для получения молока, также молоко необходимо подвергать первичной обработке. Целью первичной обработки молока является обеспечение стойкости молока при его хранении и транспортировке.

Молоко должно быть натуральным и получено от здоровых коров. Такое молоко имеет чистый, приятный, сладковатый вкус и запах, свойственный свежему молоку. Цвет у такого молока от белого до светло-кремового, без каких-либо цветных пятен и оттенков; консистенция должна быть однородная, без каких-либо сгустков белка и комочков жира, без осадка и плотностью не ниже 1027 кг/м3.

Приему не подлежит молоко от коровы в первые 7 дней после отела и стародойное молоко за 10 – 15 дней перед запуском коровы. Не допускается в молоке резко выраженных кормовых привкусов, особенно лука, чеснока, полыни, которые не исчезают и во время технологической обработки. Нельзя принимать молоко со стойким запахом химикатов и нефтепродуктов, с добавлением нейтрализующих веществ; с остаточным содержанием химических средств защиты растений и животных, а также антибиотиков; с прогорклым, затхлым привкусом, тягучей консистенции, что свидетельствует о наличии в больших количествах гнилостной и посторонней микрофлоры.

При приемке молока проводят также контроль его санитарно-микробиологического состояния один раз в декаду на механическую загрязненность, редуктазной или резазуриновой пробами на бактериальную обсемененность.

По результатам анализов молоко подразделяют на три сорта, каждый из которых перерабатывается отдельно.

Химический состав молока, оказывая существенное влияние на его технологические свойства, выход, качество и пищевую ценность молочных продуктов, может изменяться в широких пределах в зависимости от периода лактации, возраста, состояния здоровья животных, условий их кормления, содержания, периодичности доения. Наибольшим изменениям подвергнуто содержание жира, затем белка, в меньшей степени лактозы и минеральных веществ.

Биологическая ценность молока дополняется наличием почти всего комплекса известных и необходимых для организма человека витаминов, содержание которых изменяется в зависимости от рациона кормления животных.

Один литр молока удовлетворяет суточную потребность взрослого человека в животном жире, кальции, фосфоре; на 53 % — в животном белке; на 3,5 % — биологически активных незаменимых жирных кислотах и в витаминах А, С, тиамине; на 12,6 % — в фосфолипидах и т. д.

Закупка молока осуществляется на условиях, исключающих большие временные затраты на его хранение и доставку до перерабатывающих предприятий. Кроме того, в силу указанных обстоятельств, исключается возможность заготовки сырого молока прозапас, в связи, с чем существует объективная необходимость обеспечения ежедневных закупок сырого молока для загрузки производственных мощностей молокоперерабатывающих предприятий.

Кроме того, существенными факторами, определяющими географические границы рынка сырого молока, является ценовая политика, сложившиеся хозяйственные связи, инфраструктура приемки и доставки молочного сырья.

Немаловажными факторами при определении географических границ рынка является конкуренция со стороны предприятий-переработчиков за получение необходимых объемов сырого молока, влияние сезонных факторов, меняющихся в течение года (в том числе объемы производства сырого молока, возможности его транспортировки), что делает географические границы закупки сырого молока «плавающими».

Производственные отношения между поставщиками (продавцами) сырого молока и предприятиями-переработчиками (покупателями) строятся на договорной основе. В договоре сторонами предусматриваются качество, график поставки молока, способ и порядок приемки, срок, порядок и форма расчетов, ответственность сторон. Главными критериями определения цены являются: качество закупаемого молока (сортность, степень охлаждения, физико-химические показатели); объем поставляемого сырья; способ доставки сырого молока; сезонность производства поставляемого сырья. Однако, учитывая, что молоко является быстро портящимся продуктом, а для осуществления его переработки необходимы существенные финансовые вложения, которыми большинство сельхозпроизводителей не обладает, производители сырого молока не имеют, как правило, возможности воздействовать на цену сдаваемого им молочного сырья (особенно в летний период, когда возникает проблема «лишнего» молока в связи с увеличением его производства). Соответственно, цены на молочное сырье устанавливают покупатели (переработчики), которые в силу своего положения на рынке имеют возможность формировать закупочные цены, используя свое положение.

Кировская область относится к регионам развитого молочного животноводства и в состоянии собственными силами обеспечить сырьевые потребности предприятий молочной промышленности. Молоко – это основной товарный продукт сельского хозяйства области.

Мелкие и средние перерабатывающие предприятия Кировской области при установлении закупочных цен на сырое молоко следуют за ценами, установленными предприятием-лидером на рынке. Следует отметить, что уровень рентабельности таких предприятий не высокий в пределах от 1,0 до 9,0 %, а некоторые из них убыточны.

На данный момент ООО «Пригородное» г.Уржума не имеет перерабатывающего производства молочной продукции, а в частности молока. Молоко сдается предприятием на переработку предприятиям-переработчикам. До недавнего времени это был Уржумский маслозавод, генеральным директором которого является Копытов Александр Валентинович, но, к сожалению у этого покупателя были невыгодные условия и нередко «Пригородное» страдало от понесенных убытков. Минусами этого покупателя молока были:

\*низкая закупочная цена, а как мы помним, цену устанавливает предприятие-переработчик

\*молоко транспортировалась до переработчика за собственный счет.

Сейчас молоко реализуется агрохолдингу «Молоко», расположенному преимущественно в приграничном Шахунском районе Нижегородской области, на территории Кировской области была создана управляющая компания в г. Советске и приобретены контрольные пакеты акций трех молокоперерабатывающих заводов и одиннадцати сельскохозяйственных предприятий. ОАО «Молоко» производит закуп молочного сырья на территории Кировской области, а в частности в Уржумском районе. Доставка молочного сырья производится собственным специализированным транспортом АО «Молоко».

Таблица 20 – Анализ каналов реализации молока

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | 2014 | | 2015 | 2016 | | Изменение | 2016 г. к 2014 г. |
| Место реализации молока | ООО «Уржумский молочный завод» | | ООО «Уржумский молочный завод» | АО «Молоко» | | х | х |
| Цена реализации, руб за 1 л:  Высший сорт | 16,86 | | 17,69 | 21,88 | | 5,05 | 129,77 |
| Первый сорт | 16,05 | | 16,12 | 19,91 | | 3,86 | 121,05 |
| Второй сорт | 11,95 | | 12,12 | 14,11 | | 2,16 | 118,06 |
| Средняя цена 1 л молока, руб. | 16,74 | | 17,47 | | 20,45 | 4,01 | 123,95 |
| Себестоимость 1 л молока, руб. | | 11,31 | 11,15 | 14,70 | | 3,39 | 129,97 |
| Прибыль от продажи 1 л молока | | 5,43 | 6,32 | 6,05 | | 0,62 | 111,42 |
| Рентабельность продаж, % | | 32,44 | 36,18 | 29,16 | | -3,28 | х |

Проанализировав данные можно сказать, что объем реализации молока высшего сорта значительно увеличился, это произошло за счет того, что в 2012 году предприятие приобрело племенных животных и был улучшен рацион питания скота.

Далее следует заметить важную деталь, насколько важно выбрать правильные каналы сбыта. До 2016 года ООО «Пригородное» реализовывало молоко ООО «Уржумскому молочному заводу», выбрав другого покупателя, ООО «Пригородное» значительно увеличило цену реализации молока по каждому сорту, плюсом к тому предприятие не несет транспортных расходов.

3.3 Модернизация переработки молока

В условиях рыночных отношений и конкуренции нужно всегда совершенствовать политику производства продукции и ее сбыта. Тем самым предприятию ООО «Пригородное» предлагается ввести новый цех по переработке молока для получения пакетированного пастеризованного молока жирностью и объемом 1 литр.

В качестве сырья для выработки пастеризованного коровьего молока применяют: молоко коровье, молоко обезжиренное кислотностью до 19 °Т, сливки, молоко цельное сухое, сливки сухие, молоко сгущенное обезжиренное, пахту, витамин С или его модификацию (для витаминизированного молока), какао-порошок, кофе натуральный (для молока с наполнителями), сахар-песок, воду питьевую (для восстановления сухих молочных продуктов).Для выработки молока пастеризованного цельного используют молоко коровье не ниже I сорта, плотностью не менее 1028 кг/м3, термоустойчивостью по алкогольной пробе не ниже II группы, соматических клеток – не более 500 тыс. в 1 см3. Температура молока, поступающего с фермы должна быть не более 7 °С.

Пастеризованным называют молоко, подвергнутое тепловой обработке при определенных режимах и затем охлажденное. Его вырабатывают в ассортименте:

\*нормализованное (нежирным и с массовой долей жира 1,5; 2,5; 3,2; 3,5; 6,0%);

\*восстановленное (выработано частично или полностью из сухого молока);

\*повышенной жирности (с добавлением сливок);

\*топленое (нежирное и с массовой долей жира 1, 4, 6%, подвергнутое дополнительной операции топления – выдержке при высокой температуре);

\*белковое (с массовой долей жира 1,5; 2,5 и 3,2% и повышенным содержанием молочного белка);

\*витаминизированное (с добавлением витамина С);

\*с наполнителями (кофе или какао);

Технологический процесс производства всех видов пастеризованного молока состоит из ряда последовательно выполняемых операций:

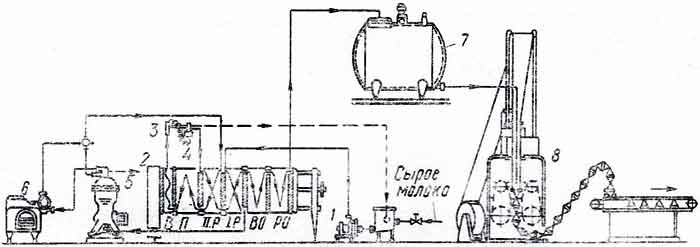


Рисунок 1– Схема технологического процесса

1 — Центробежный насос

2 — Пластинчатая пастеризационно-охладительная установка

3 — Терморегулятор

4 — Автоматический возвратный клапан

5 — Сепаратор-нормализатор-очиститель

6 — Гомогенизатор

7 — Резервуар для пастеризованного молока

8 — Машина для розлива и упаковки молока

В — Выдерживатель пластинчатой установки

П — Пастеризационная секция

IP — Первая секция регенерации

ИР — Вторая секция регенерации

ВО — Секция водяного охлаждения

РО — Секция рассольного охлаждения

Последовательность технологического процесса получения пастеризованного молока:

– Прием и подготовка сырья

– Очистка

– Нормализация (при производстве нормализованного молока)

– Составление смеси (для молока с добавками и наполнителями)

– Пастеризация и охлаждение

– Витаминизация (при производстве витаминизированного молока)

– Розлив, упаковывание, маркирование

– Хранение и транспортирование

Подогретое до температуры 35-40°С молоко очищают на центробежном молокоочистителе. Предварительно очищенное молоко гомогенизируют при температуре 50-80 °С при давлении 15-17 МПа. При этом эффективность гомогенизации должна быть не менее 70 %. После гомогенизации молоко пастеризуют при 76±2 °С. В зависимости от используемого оборудования температура пастеризации может быть увеличена до 80-99 °С. Пастеризованное и охлажденное молоко сразу направляют на розлив через промежуточные емкости по вымытым и дезинфицированным трубопроводам. Не допускается хранение пастеризованного отборного молока в резервуарах перед розливом. Фасуют продукт только в герметическую тару. Срок годности пастеризованного отборного молока при температуре не выше 4 °С – не более 10 сут.

Готовый продукт на предприятии должен подвергается технологическому и микробиологическому контролю. В соответствии с требованиями стандарта пастеризованное молоко должно иметь вкус и запах, свойственные свежему молоку, без посторонних привкусов и запахов; белый цвет со слегка желтоватым оттенком (для цельного молока); однородную консистенцию; не иметь осадка, белковых сгустков; массовая доля жира и сухого обезжиренного молочного остатка (СОМО) должна соответствовать виду молока и стандарту; кислотность в мелкой упаковке должна быть не более 21 °T (для белкового не более 25 °T), в крупной – 22 °T, степень чистоты не ниже I группы, температура не выше 8 °С.

Принятый режим пастеризации должен обеспечить получение молока со следующими бактериологическими показателями: общее количество бактерий пастеризованного молока группы А в пакетах не более 50 000 в 1 мл, титр кишечной палочки не менее 3 мл; молока группы Б соответственно 100 000 и 0,3 мл, молока в крупной упаковке (не подразделяется на группы) не более 200 000 и 0,3 мл. Пастеризованное молоко не должно содержать патогенных микроорганизмов.

Начальные стадии технологического процесса производства пастеризованного молока выполняются при помощи комплексов оборудования для приема, охлаждения, переработки, хранения и транспортирования сырья. Для хранения принимаемого молока используют металлические емкости (танки). Молоко и продукты его переработки перекачиваются насосами. Приемку сырья осуществляют при помощи весов (молокосчетчиков), сепараторов-молокоочистителей, пластинчатых охладителей, фильтров и вспомогательного оборудования.

Ведущий комплекс линии состоит из подогревателей, сепараторов-сливкоотделителей, гомогенизаторов, пастеризаторов, охладителей и емкостей для хранения полуфабрикатов.

Завершающий комплекс оборудования линии обеспечивает фасование, упаковывание, хранение и транспортирование готовых изделий. Он содержит фасовочно-упаковочные машины и оборудование экспедиций и складов готовой продукции.

С учетом предлагаемого мероприятия по организации переработки молока предполагается, что объем производства сохранится тот же, поэтому запланируем распределение молока с учетом открытия цеха по переработке молока, т.е. часть молока будет перерабатываться на ООО «Пригородное»(16,41%), а оставшаяся часть реализоваться АО «Молоко» (79,06%).

Таблица 21 – Распределение объемов производства молока на 2018 год, центнеров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Значение | % |
| Объем производства молока всего, ц | 50800 | 100 |
| В т.ч. |  |  |
| На выпойку телятам, ц | 2300 | 4,53 |
| На реализацию по существующим каналам сбыта, ц | 40164 | 79,06 |
| На переработку, ц | 8336,6 | 16,41 |

Тем самым, на переработку планируется пустить 8336,6ц молока, а 40164 ц так же, как и в 2016 году реализовывать АО «Молоко».

Таблица 23 – Объем реализации молока переработчику на 2018 год

|  |  |
| --- | --- |
| Канал сбыта | Объем реализации, ц |
| АО «Молоко» | 40164 |
| -высший сорт | 33663,7 |
| -первый сорт | 6100 |
| -второй сорт | 400,3 |

Для того, чтобы запустить переработку молока на ООО «Пригородное», необходимо приобрести необходимое оборудование.

Планируется приобрести модульную пестеризационно-охладительную установку МПОУ-3.



Рисунок 2 – Модульная пестеризационно-охладительная установка МПОУ-3.

Модульная пастеризационно-охладительная пластинчатая автоматизированная установка для молока МПОУ-3 предназначена для пастеризации и охлаждения молока в непрерывном тонкослойном закрытом потоке при автоматическом контроле и регулировании технологического процесса. Установка МПОУ-3 работает в автоматическом или ручном режиме. Теплообменный аппарат на базе пластины FUNKE (Германия).

*Комплект поставки*: Рама пастеризатора, Пластинчатый аппарат, (секция пастеризации, секция регенерации №1, секция регенерации №2, секция нагрева-охлаждения), Блок подготовки теплоносителя – 1 шт., Приёмный бачок закрытого типа с датчиками уровня, Выдерживатель на 30 сек., Насос продукта, Клапан возвратный (трехходовой пневматический), Пульт управления, Блок пневмораспределителей, Комплект трубопроводной арматуры, ЗИП.

Технические характеристики МПОУ-3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Основные параметры |  | |  |
| Производительность | л/ч | | 3000 |
| Температура входящего продукта | оС | | 4±2 |
| Температура пастеризации продукта | оС | | 92±2 |
| Температура сепарирования | оС | | 45±2 |
| Температура гомогенизации | оС | | 70±2 |
| Температура выходящего продукта | оС | | 4±2 |
| Время выдержки | Сек. | | 30 |
| Хладоноситель | Ледяная вода | |  |
| Температура хладоносителя | оС | | 0-2 |
| Кратность подачи хладоносителя | 2 | |  |
| Первичный теплоноситель | Пар | |  |
| Вторичный теплоноситель | Вода | |  |
| Давление пара | Бар | | 3,5±0,2 |
| Установленная мощность электродвигателей | кВт | | 2,25 |
| Габаритные размеры, не более | мм | |  |
| Длина  Ширина  Высота |  | | 2300  1400  1800 |
| Масса, не более | кг | | 1700 |
| Стоимость оборудования, тыс.руб. | | 1150 | |

Судя по характеристикам оборудования можно сказать, что в час перерабатывается 3000 литров молока и стоимость этого оборудования 1150 тыс.руб. Фирма, которая поставляет данное оборудование располагается в РФ, г.Барнаул.

Еще одним важным моментом является приобретение фасовочного оборудования для молока.



Рисунок 3 – Фасовочно - упаковочная машина

Вертикальная автоматическая фасовочно-упаковочная машина «ПИТПАК Ж» предназначена для дозирования и упаковки жидких и пастообразных продуктов в термосвариваемые пакеты. Машина работает по фотометке и обеспечивает центрирование рисунка по пакету. Дата наносится термопринтером на любом месте пакета или термоспособом в поперечном шве пакета.

Заказать данное оборудование можно в РФ, компания ЗАО «ТАУРАС-ФЕНИКС». 197374, Санкт-Петербург, Торфяная дорога, 9

Таблица 24 – Характеристика фасовочно – упаковочной машины

|  |  |
| --- | --- |
| Производительность до | 25 упак/мин |
| Объем дозы, л (макс) | 1 |
| Диаметр продуктовой трубы, мм (макс) | 95 |
| Ширина пакета, мм (макс) | 150 |
| Длина пакета за одну протяжку, мм (макс) | 260 (300 по запросу) |
| Упаковочный материал | Полиэтилены |
| Толщина пленки, мкм | 70-90 |
| Ширина рулона пленки, максимум, мм | 320 |
| Внешний диаметр рулона пленки, максимум, мм | 350 |
| Вес рулона пленки, максимум, кг | 25 |
| Привод размотки пленки | Асинхронный мотор-редуктор |
| Привод протяжки пленки | Пневмоцилиндр |
| Привод продольной сварки | Пневмоцилиндр |
| Привод поперечной сварки | Пневмоцилиндр |
| Тип нагрева | Постоянный / Импульсный |
| Дозатор в базовой комплектации | Объемный поршневой, бак 30 л |
| Подключение машины | 380 В, 3Ф, 50 Гц |
| Установленная мощность, кВт | 2 |
| Рабочее давление в пневмосистеме, МПа | 0,6 |
| Потребление сжатого воздуха л/мин | 300 |
| Длина аппарата, мм | 1420 |
| Ширина аппарата, мм | 920 |
| Высота аппарата, мм | 2370 |
| Вес аппарата, не более, кг | 340 |
| Материал корпуса | Крашеная сталь |

Стоимость оборудования 950 тыс.руб. Срок службы 9 лет.

3.4 Сбыт готовой продукции

Коммерческая деятельность предприятия по сбыту произведенной продукции является одной из важнейших составляющих всей системы функционирования, т.е. работы предприятия. Главная роль и значение сбытовой деятельности состоит в том, что реализация продукции окончательно определяет итоги производственной деятельности, т.е. конечные экономические показатели и также показывает в чем конкретно есть нужда у потребителя.

Производителями и поставщиками молочного сырья (продавцами сырого молока) являются сельскохозяйственные предприятия различных организационно-правовых форм собственности, крестьянско-фермерские хозяйства и хозяйства населения, которые, как правило, не имеют мощностей по хранению и переработке молока, поэтому при выборе покупателя руководствуются условиями реализации, территориальной близостью, формой и условиями расчетов.

Поскольку сырое молоко является скоропортящимся продуктом, то на географические границы рынка влияет такой фактор как удаленность производителя молока от предприятий-переработчиков, а также требования к условиям транспортировки закупаемого товара, обеспечивающие сохранение его потребительских свойств.

Рассмотрим основных конкурентов предприятия.

Таблица 25 – Сравнительная характеристика товаров основных конкурентов в Уржумском районе

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Характеристика товара | Наименование конкурентов | | | |
| Вятушка | Богородское село | Вожгалы | Красногорский |
| Цена | Самая высокая | Средняя | Средняя | Высокая |
| Дизайн | На уровне | Ниже | На уровне | На уровне |
| Качество | Высокое | Среднее | Среднее | Высокое |
| Форма сбыта | Торговые представители | Торговые представители | Торговые представители | Торговые представители |
| Интенсивность и привлекательность рекламы | Интенсивная, привлекательная | Неинтенсивна | Неинтенсивна | Интенсивная, привлекательная |

На рынке Кировской области, а в частности рынке Уржумского района в настоящее время широко представлены самые разнообразные компании по производству пастеризованного молока. ЗАО «Кировский молочный комбинат», АО «Городской молочный завод» г.Кирово-Чепецк, ЗАО «Красногорский»

Основными конкурентными преимуществами «уржумского» молока будут является качество, цена и уверенность, что молочная продукция свежая.

Определим потенциальных потребителей товара, их количество и предъявляемые требования. Для этого оценим емкость рынка и предполагаемую долю рынка ООО «Пригородное».

Емкость рынка – это потенциальный или реальный объем продаж определенного товара на определенной территории (город, район, область) в течение определенного периода времени (месяц, год).

Е = Н \* Ч

Где, Н – это норма потребления товара на одного жителя;

Ч – численность населения территории распространения новой продукции. Для рассмотрения возьмем численность Уржумского района.

Планируется завоевать ½ рынка молока Уржумского района

Е= 173 кг в год \* 24096 чел \* 0,2833 = 833721,6 кг в год (2284 кг в день)

Планируется реализовывать готовое пакетированное молоко на территории Уржумского района и Кировской области. В г.Уржуме предполагается продажа через местную сеть магазинов МиУР, продовольственных магазинов № 16 (ул.Елкина д. 4) и №17 (ул.Кировский тракт д. 23), а также в магазине «Молоко», располагающийся по адресу ул.Красная д. 68. В г.Киров предполагается реализовывать уржумское пакетированное молоко через систему магазинов «Глобус».

Также в Уржумском районе 14 муниципальных образований, в каждом есть несколько магазинов, через все магазины будет происходить сбыт пастеризованного молока.

Поставки молока планируется осуществлять на основании заключенных договоров поставок централизованной доставкой на автомобиле (имеется в собственности ООО «Пригородное»).

Таблица 26 – График реализации проекта

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Этапы реализации проекта | Месяц | | | | | | | | | | | | |
| \* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Получение лицензии и др.разрешений | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Организация финансирования | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Приобретение техники | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Подготовка и монтаж оборудования | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Заключение контрактов | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Поставка сырья и материалов | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Реклама |  | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Ввод подразделения в эксплуатацию |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Выход на проектную мощность |  |  |  | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |

\* – подготовительный период

Основным сырьем является молоко, которое производится ООО «Пригородное». Молоко будет использоваться только высшего сорта, себестоимость данного молока составляет примерно 9 рублей. Фасовка и упаковка будет осуществляться в автоматической машине в пакеты из термосвариваемых полимерных пленок объемом 1 литр.

Таблица 27 – Норма расхода и стоимость единицы сырья и материалов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование сырья | Норма расхода | Цена единицы сырья, руб |
| Молоко, кг | 833660 | 14,7 |
| Пакет, шт. | 833660 | 0,3 |

Из 8336300 кг молока соответственно получается столько же пастеризованного молока.

Таблица 28 – Затраты на сырье и материалы для производства молока в сутки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | Затраты на весь объем, руб | Затраты на 1 кг, руб |
| Молоко | 2284\*14,7=33574,8 | 14,7 |
| Пакет | 2284 \* 0,3=685,2 | 0,3 |
| Итого: | 34260 | 15 |

Затраты сырья и материалов на 1 пакет молока будет равняться 15 рублей.

Необходимость в персонале равняется 6 человек.

Среднемесячная заработная плата 15000 руб.

365-104-14 = 247 дней

За 249 дней ФОТ должен составить: 5 чел. \* 15 тыс.руб.\*12 мес.\*30,6

Однако нужно отметить одну важную деталь, если мы будем останавливать процесс производства, то мы будем терять целые сутки, а значит и ежедневный объем продукции. Тем самым нужно рассчитать фонд оплаты труда с учетом работы в выходные дни и подмены во время отпусков.

Поэтому 118/247=0,48

5\*1,048=5,24

Годовой фонд оплаты труда со страховыми взносами составит:

5,24\*15000\*12\*1,306=1231819,2 руб.

Затраты на молоко = 1231819,2 руб = на 1 кг 1,48 руб

***Затраты на оплату труда начальника цеха по переработке молока***

1 чел. \* 18000\*12\*1,306 = 282096 руб.

Затраты на молоко = 282096 руб. = на 1 кг 0,34 руб.

***Амортизация***

Линейный способ (каждый год равный)

Срок эксплуатации 9 лет

Модульная пестеризационно-охладительная установка МПОУ-3, стоимость 1150 тыс.руб. Ежегодно 127777,78 руб.

Из них затраты на молоко 127777,78 руб. => на 1 кг 0,15 руб.

Фасовочно – упаковочная машина, стоимость 950 тыс.руб. Ежегодно 105555,6 руб. Из них затраты на молоко 105555,6 руб. => на 1 кг 0,13 руб.

***Затраты на электроэнергию***

115 кВт\*365\*24\*3,8=3828,1тыс.руб. => на 1 кг 4,59 руб.

***Затраты на содержание установки***

Для расчета примем 0,1 руб на 1 кг молока

***Коммерческие расходы***

- реклама 0,3 на 1 кг продукции.

- оплата ГСМ 1000 руб в день, => на 1 кг 0,44 руб.

Для снижения риска непредвиденных и неучтенных расходов, брака заложим прочие расходы в размере 0,1 руб. на 1 кг продукции.

Таблица 29 – Калькуляция себестоимости на 1 кг продукции, руб.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Расходы | Себестоимость | |
| 1 кг молока, руб. | Весь объем, тыс.руб. |
| Сырье и материалы | 15 | 12505 |
| Расходы на оплату труда со страх.взносами | 1,82 | 1513,9 |
| Амортизационные отчисления | 0,28 | 233,4 |
| Электроэнергия | 4,59 | 3825,5 |
| Содержание установки | 0,1 | 83,4 |
| Коммерческие расходы | 0,74 | 616,9 |
| Прочие расходы | 0,1 | 83,4 |
| Итого | 22,63 | 18581,4 |

Себестоимость 1 кг молока составляет 22,63 рубля.

Цели маркетинга: необходимо проникнуть на существующий рынок и занять 20% рынка Уржума и уржумского района в первый год. Продажа молока будет осуществляться по доступным ценам. Только после завоевания рынка возможен рост цен на продукцию.

Стимулирование, направленное на потребителей, заключается в том, что будет происходить предложение с ощутимо коммерческой выгодой, которая будет побуждать их приобретать товары систематически и в больших количествах. Будет возможно проведение акций, со скидкой. Возможно введение карточек, на которых при покупке 10 пакетов молока 11 пакет будет подарочным. Возможно также введение премий продавцам магазина за продажу уржумского молока.

Дизайн пакета планируется с гербом и символикой уржумского района.

Возможны подарки наиболее частым покупателям уржумского молока, магниты «Почетный молочник», для отслеживания контроля продаж возможен ввод «молочных» карт.

Любые финансовые вложения всегда связаны с риском, то его необходимо предвидеть. К мероприятиям по снижению рисков можно отнести:

- возврат авансов;

- надлежащее исполнение контрактов;

- использование брака и остатков на корм телятам;

- постоянный контроль состояния рынков сбыта, анализ действий конкурентов и поиск источников экономии затрат.

Таблица 30 – Проект производства продукции, тыс.шт.

|  |  |
| --- | --- |
| Месяц | Количество произведенной продукции,кг |
| Январь | 70804 |
| Февраль | 63952 |
| Март | 70804 |
| Апрель | 68520 |
| Май | 70804 |
| Июнь | 68520 |
| Июль | 70804 |
| Август | 70804 |
| Сентябрь | 68520 |
| Октябрь | 70804 |
| Ноябрь | 68520 |
| Декабрь | 70804 |
| Итого в год | 833664 |

Прогнозируемая цена реализации 1 пакета молока – 32 рубля. Проектируемый объем выручки от продаж представлен ниже.

Таблица 31 – Прогнозируемый объем выручки от продаж, руб.

|  |  |
| --- | --- |
| Месяц | Выручка от произведенной продукции (в месяц), руб. |
| Январь | 2265728 |
| Февраль | 2046464 |
| Март | 2265728 |
| Апрель | 2192640 |
| Май | 2265728 |
| Июнь | 2192640 |
| Июль | 2265728 |
| Август | 2265728 |
| Сентябрь | 2192640 |
| Октябрь | 2265728 |
| Ноябрь | 2192640 |
| Декабрь | 2265728 |
| Итого в год | 26 677 120 |

Общая сумма внешнего финансирования – 2 200 тыс.руб.

Годовая процентная ставка – 14,9%

По величине чистой прибыли видно, что при оптимистическом варианте возможно быстро рассчитаться с займом.

Таблица 32– Прогнозирование доходов и расходов, руб.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Месяц | Выручка | Себестоимость | Прибыль от продаж | Процентные выплаты  (14,9%) | Налог (ЕСХН 6%) | Чистая прибыль |
| Январь | 2265728 | 1 578 156 | 687 572 | 14222 | 40401 | 632 949 |
| Февраль | 2046464 | 1 396 456 | 650 008 | 14222 | 38147,2 | 597 639 |
| Март | 2265728 | 1 578 156 | 687 572 | 14222 | 40401 | 632 949 |
| Апрель | 2192640 | 1 522 306 | 670 334 | 14222 | 39366,7 | 616 745 |
| Май | 2265728 | 1 578 156 | 687 572 | 14222 | 40401 | 632 949 |
| Июнь | 2192640 | 1 522 306 | 670 334 | 14222 | 39366,7 | 616 745 |
| Июль | 2265728 | 1 578 156 | 687 572 | 14222 | 40401 | 632 949 |
| Август | 2265728 | 1 578 156 | 687 572 | 14222 | 40401 | 632 949 |
| Сентябрь | 2192640 | 1 522 306 | 670 334 | 14222 | 39366,7 | 616 745 |
| Октябрь | 2265728 | 1 578 156 | 687 572 | 14222 | 40401 | 632 949 |
| Ноябрь | 2192640 | 1 522 306 | 670 334 | 14222 | 39366,7 | 616 745 |
| Декабрь | 2265728 | 1 578 156 | 687 572 | 14222 | 40401 | 632 949 |
| Итого в год | 26 677 120 | 18 581 400 | 8 095 716 | 170664 | 188900 | 7 439 304 |

Для того, чтобы узнать минимальный объем реализации продукции, необходимый для того, чтобы проект был безубыточным, необходимо рассчитать критический объем продаж или мертвую точку. Чтобы это сделать, необходимо разделить затраты на постоянные и переменные.

Формула для расчета критического объема производства:

Qc = FC / (P - VC)

Qc – это критический объем продаж, шт.

FC – постоянные издержки по проекту, руб.

P – цена реализации единицы продукции, руб.

VC – переменные издержки на единицу продукции, руб.

Таблица 33– Расчет постоянных и переменных издержек, руб.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование расходов | Постоянные расходы (в год) |
| Расходы на оплату труда со страховыми взносами | 1513915 |
| Амортизационные отчисления | 233400 |
| Процентные выплаты (14,9%) | 170664 |
| Коммерческие расходы (без транспортных) | 250098 |
| Итого: | 2168076 |
|  | Переменные расходы |
| Сырье и материалы для производства | 15 |
| Электроэнергия | 4,59 |
| Расходы на содержание и обслуживание оборудования | 0,1 |
| Транспортные расходы | 0,44 |
| Итого: | 20,13 |

Для производства пастеризованного молока можно рассчитать Qc:

Qc = 2168076 руб. / (32 руб. – 20,13 руб.) = 182865 шт. в год, т.е. по 501 шт. в день.

Источником финансирования данного проекта будет кредит (на условиях Россельхозбанка).

Чистый дисконтированный доход (ЧДД) – это оценка настоящей стоимости будущих доходов.

Таблица 34 – Прогнозирование доходов и расходов, тыс.руб.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Месяц | Чистая прибыль | Амортизация | Инвестиции | Денежный поток | Коэффициент дисконтирования | Дисконтированный денежный поток | Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом |
| 0 период | - | - | 2200 | -2200 | 1 | -2200 | -2200 |
| Январь | 632 949 | 19450 | 0 | 613 499 | 0,988 | 606137,012 | -1593862,9 |
| Февраль | 597 639 | 19450 | 0 | 578 189 | 0,976 | 564312,464 | -1029541,52 |
| Март | 632 949 | 19450 | 0 | 613 499 | 0,963 | 590799,537 | -438741,9 |
| Апрель | 616 745 | 19450 | 0 | 597 295 | 0,951 | 568027,545 | 129285,6 |
| Май | 632 949 | 19450 | 0 | 613 499 | 0,940 | 576689,06 | 705974,6 |
| Июнь | 616 745 | 19450 | 0 | 597 295 | 0,928 | 554289,76 | 1260264,42 |
| Июль | 632 949 | 19450 | 0 | 613 499 | 0,917 | 562578,583 | 1822842,95 |
| Август | 632 949 | 19450 | 0 | 613 499 | 0,905 | 555216,595 | 2478059,54 |
| Сентябрь | 616 745 | 19450 | 0 | 597 295 | 0,894 | 533981,73 | 3012047,27 |
| Октябрь | 632 949 | 19450 | 0 | 613 499 | 0,883 | 541719,617 | 3653766,89 |
| Ноябрь | 616 745 | 19450 | 0 | 597 295 | 0,872 | 520841,24 | 4358828,63 |
| Декабрь | 632 949 | 19450 | 0 | 613 499 | 0,862 | 528836,138 | 4887664,77 |
| Итого в год | 7 439 304 | 233400 | 2200 | 7672704 | - | 4887664,77 | 4887664,77 |

При оптимистичном варианте срок окупаемости проекта составит менее 1 года.

3.5 Экономический эффект от реализации предложенных мероприятий

Целесообразность предложенных мероприятий подтверждается расчетом экономического эффекта.

Учитывая изменение структуры каналов сбыта молока и введения цеха по переработке сырья, возможно получение следующего экономического эффекта от реализации всех предложенных мероприятий.

Таблица 35 – Экономический эффект от реализации молока с учетом предложенных мероприятий

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2016 г.(факт) | 2018 г.(проект) | 2017 г. к 2018г. в % |
| Выручка от реализации молока, всего, тыс.руб. | 100477947,67 | 112977579 | 112,44 |
| В том числе: |  |  |  |
| От реализации молока | 100477947,67 | 86300458,9 | 85,89 |
| От реализации пакетированного молока | - | 26677120 | - |
| Полная себестоимость реализованной продукции, всего, тыс.руб. | 74763142,89 | 77622480 | 103,82 |
| В том числе: |  |  |  |
| От реализации молока | 74763142,89 | 59041080 | 78,97 |
| От реализации пакетированного молока | - | 18581400 | - |
| Прибыль от реализации, всего, тыс.руб. | 25714804,78 | 35355099 | 137,89 |
| В том числе: |  |  |  |
| От реализации молока | 25714804,78 | 27259378,9 | 106,01 |
| От реализации пакетированного молока | - | 8095720,1 | - |
| Рентабельность продаж, % | 25,59 | 31,29 | х |

Таким образом, судя по расчетам, при открытии нового цеха по переработке молока, и сокращении объемов реализации сырого молока, можно существенно увеличить экономическую эффективность сбыта молока. При благоприятной реализации данного проекта прибыль может увеличиться на 37,9%! Рентабельность продаж увеличится на 6,7 п.п.

Выводы и предложения

Самым важным фактором эффективности функционирования сельскохозяйственного предприятия является наиболее выгодная реализация произведенной продукции. Но, к сожалению, это не всегда получается, так как в современных рыночных условиях не производитель сельскохозяйственной продукции диктует цену, которая его устраивает, а переработчик, ту цену, за которую он готов приобрести данный товар. В данной работе особое место отведено производству молока, это скоропортящийся продукт, и поэтому, производители молока соглашаются на любую цену переработчика, чтобы не максимизировать свою прибыль, а минимизировать свои убытки.

В качестве объекта исследования выбрано Общество с ограниченной ответственностью «Пригородное» г.Уржума, расположенное на юге Кировской области. Состоит общество из пяти обособленных участков, общей площадью 19800 га. На территории предприятия расположено пять населенных пунктов: д. Поповка, с. Буйское, с. Чугуевск, с. Сюба, д. Фролята. ООО «Пригородное» расположено по адресу Кировская область, г. Уржум, ул. Яранский тракт, д. 22, 613530 .

За анализируемый период выручка в 2016 г. по сравнению с 2014 г. увеличилась на 53,46%, среднегодовая стоимость основных средств снизилась в 2016 г. по сравнению с 2014 г. на 2,59%. Среднесписочная численность ООО «Пригородное» находится в пределах 270 человек, поэтому, можно сделать вывод, что это среднее по размеру предприятие. Среднегодовая стоимость оборотных средств увеличилась в 2016 г. на 40,57% по сравнению с 2014г. Также необходимо отметить, что площадь с/х угодий не изменялась.

Большую долю выручки занимает продажа сельскохозяйственной продукции собственного производства и продуктов ее переработки, в 2016 году это цифра была равна 175541 тыс.руб. и это 96,5% от общей выручки предприятия.

В составе основных активов в 2016г. большую часть занимают земельные участки и объекты природопользования (103073 тыс.руб.) и машины, оборудование (94302 тыс.руб.) Наименьшую часть занимают транспорт и продуктивный скот. Доля земельных участков и объектов природопользования в структуре основных средств в 2016 г. по сравнению с 2014г.незначительно сократилась.

К концу 2016 года фондовооруженность понизилась на 29,75 тыс руб (2,59%) по сравнению с 2014 г., т.к. уменьшилась стоимость ОПФ. Фондоотдача к концу 2016 года повысилась на 0,09 руб. (17,65%) т.к. увеличилась выручка у предприятия и происходило сокращение ОПФ. Фондоемкость к концу 2016 года составляла 1,65 руб, фондоемкость уменьшилась на 32 коп. (16,24%), т.к. сократились ОПФ и увеличилась выручка у предприятия. Фондообеспеченность в 2016 году в сравнении с 2014 г. незначительно сократилась. Рентабельность основных средств увеличилась и составляла на 2016 г. 5,96%.

В 2016 г. наибольшую долю в структуре оборотных средств занимают запасы (92,3%) и дебиторская задолженность (5,8%). Наименьший удельный вес занимают прочие оборотные активы. Доля денежных средств и денежных эквивалентов в структуре оборотных средств в 2016 г. по сравнению с 2014 г. значительно увеличилась.

Коэффициент абсолютной ликвидности увеличился с 0,0079 в 2014 году до 0,03 в 2016 г., а это значит, что увеличилась часть текущих обязательств предприятия, которая может быть погашена немедленно за счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений.

Коэффициент промежуточной ликвидности увеличился, с 0,053 до 0,15, это говорит о том, что часть текущих обязательств предприятия увеличилась и может быть погашена за счет денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и отдельных поступлений за счет дебиторов.

Коэффициент текущей ликвидности увеличился с 0,724 до 1,99, данный показатель говорит о том, что предприятие имеет оборотных (текущих) активов достаточно для погашения краткосрочного заемного капитала, т.е. платежеспособно.

На протяжении всего анализируемого периода наблюдается 4 тип финансовой устойчивости, это связано с отсутствием у предприятия собственных оборотных средств. За рассматриваемый период запасы предприятия выросли с 312081 тыс.руб. в 2014 году до 407014 тыс.руб в 2016 году.

Выручка в фактической оценке с 2014 по 2016 гг. возросла на 53,46% (63384 тыс.руб.), себестоимость проданной продукции с 2014 по 2016 гг. увеличилась с 107100 тыс.руб. в 2014 году до 163920 тыс.руб. в 2016 году (53,05%), прибыль увеличилась на 57,6% (6588 тыс.руб.), рентабельность (убыточность) продаж в 2016 году достигла цифры 9,91 п.п., рентабельность (убыточность) затрат в 2016 году была равна 10,99 п.п., чистая прибыль предприятия увеличилась в 2016 году (по сравнению с 2014 г.) на 71,06% (307 тыс.руб.).

Рост объемов производства молока за 2014 -2016 г.г.обусловлен в первую очередь тем, что предприятие ООО «Пригородное» в 2012 году произвело покупку племенных нетелей, тем самым на данный момент, в 2016 году предприятие имеет практически полностью племенное стадо. Еще одной причиной продуктивности послужило улучшение уровня кормления животных: качество кормов; структура кормового рациона.

Выручка от реализации молока увеличилась на 38794996 ,55 руб (62,8942%). Себестоимость молока увеличилась на 30274457 руб (49,5545%). Рентабельность продаж сократилась на 2,29 п.п., рентабельность затрат сократилась на 4,25%.

Переработка молока в хозяйстве не производится. В целях повышения экономической эффективности сбыта молока на предприятии целесообразно организовать цех переработки молока, в связи с чем реализация сырого молока сократится. Суть проекта состоит в том, чтобы ООО «Пригородное», закупив необходимое оборудование, начало выпуск пастеризованного молока.

На рынке Кировской области, а в частности рынке Уржумского района в настоящее время широко представлены самые разнообразные компании по производству пастеризованного молока. ЗАО «Кировский молочный комбинат», АО «Городской молочный завод» г.Кирово-Чепецк, ЗАО «Красногорский»

Основными конкурентными преимуществами «уржумского» молока будут является качество, цена и уверенность, что молочная продукция свежая.

Планируется реализовывать готовое пакетированное молоко на территории Уржумского района и Кировской области. В г.Уржуме предполагается продажа через местную сеть магазинов МиУР, продовольственных магазинов № 16 (ул.Елкина д. 4) и №17 (ул.Кировский тракт д. 23), а также в магазине «Молоко», располагающийся по адресу ул.Красная д. 68. В г.Киров предполагается реализовывать уржумское пакетированное молоко через систему магазинов «Глобус».

Также в Уржумском районе 14 муниципальных образований, в каждом есть несколько магазинов, через все магазины будет происходить сбыт пастеризованного молока.

Поставки молока планируется осуществлять на основании заключенных договоров поставок централизованной доставкой на автомобиле (имеется в собственности ООО «Пригородное»).

Срок окупаемости при благоприятном варианте составляет менее 1 года.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что при открытии цеха переработки молока, можно весьма существенно увеличить эффективность сбыта молока. При удачной реализации молочной продукции есть возможность увеличить прибыль на 37,9% и повысить рентабельность продаж на 6,7 п.п.

Список использованной литературы

Законодательные и нормативные акты

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: [Федер. закон РФ от 31.07.1998 N 145-ФЗ: ред. от 28.03.2017] // Режим доступа [Консультант плюс]. – Загл. с экрана.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.12.2015) - Режим доступа [Консультант Плюс]. – Загл. с экрана.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015) - Режим доступа [Консультант Плюс]. – Загл. с экрана.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс] : [Федер. закон РФ от 05.08.2000 N 117-ФЗ: ред. от 03.04.2017, с изм. от 04.05.2017] // Режим доступа [Консультант Плюс]. - Загл. с экрана.
5. Об акционерных обществах [Электронный ресурс]: [Федер. закон РФ от 26.12.1995 N 208-ФЗ: ред. от 03.07.2016, с изм. от 01.01.2017] // Режим доступа [Консультант плюс]. – Загл. с экрана.
6. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности [Электронный ресурс]: [Утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст: ред. от 07.10.2016] // Режим доступа [Консультант плюс]. – Загл. с экрана.
7. Технический регламент Таможенного союза "О безопасности молока и молочной продукции" (ТР ТС 033/2013) от 9 октября 2013 года N 67 - Режим доступа [Консультант Плюс]. – Загл. с экрана.

Учебники и учебные пособия

1. Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: Учебник для студентов. – М.: Дашков и К, 2013.
2. Броило Е.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие [Текст] / сост. Е.В. Броило. – Сыкт. лесн. ин-т. – Сыктывкар: СЛИ, 2012. – 204с.
3. Воронов В.В. Экономика и финансы предприятия [Текст]: Учебник / В.В. Воронов. – М.: ДиС, 2016. – 208 с.
4. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ: учебник для вузов [Текст] / Под.ред. Л.Т. Гиляровской М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 615с.
5. Голубков Е.П. Основы маркетинга: Учебник. - М.: Изд-во «Финпресс», 2015г. - 656 с.
6. Григорьев М.Н. Маркетинг[Электронный ресурс]: учеб. Пособие. - М.: Гардарики, 2013. - 366с
7. Кондратьева М.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учеб. Пособие для студентов вузов. – Ульяновск: УлГТУ, 2013.
8. Костенко О.В. Правила оформления курсовых работ и дипломных работ, отчетов о практике: методические указания для студентов экономического факультета. – Киров: ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, 2012. – 33с.
9. Пласкова Н.С. Экономический анализ: учеб. для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалт. учет, анализ и аудит». – М.: Эксмо, 2013. – 703 с.
10. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности [Текст]: Учебное пособие / Г.В. Савицкая. - 6-e изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2015. – 288с.

Статьи из газет или журналов

1. Алиева А.А. Анализ доходов организации [Текст] / А.А. Алиева // Системное управление. – 2015. - №3. – С.1-7.
2. Андрианова Н. В., Назмеева О. А. Планирование производительности труда [Электронный ресурс] /Н.В. Андрианова, О.А.Назмеева // Молодой ученый. — 2015. — №12. — С. 379-380.
3. Василенко Ю.М. Анализ подходов к управлению доходами предприятий [Текст] / Ю.М. Василенко // Новая наука: теоретический и практический взгляд. – 2016. - №4. – С.26-28.
4. Кисова А.Е. Формирование мероприятий по совершенствованию управления доходами предприятия [Текст] / А.Е. Кисова // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. - №10. – С.23-29.
5. Куренков Д.В. Методологические подходы к оценке финансового состояния предприятия как фактора повышения его инвестиционной привлекательности [Текст] /Д.В. Куренков //Управление экономическими системами - №5 – 2016
6. Ливенская Г.Н. Характеристика состояния производства переработки молочной продукции в России [Электронный ресурс] /Г.Н.Ливенская //Журнал научных публикаций – 2015 - №6. - Режим доступа: <http://www.jurnal.org/articles/2010/ekon48.html>
7. Рябцева К. А. Необходимость и проблемы повышения уровня рентабельности российских предприятий [Текст] / К. А. Рябцева // Молодой ученый. — 2015. — №24. — С. 580-582.

Ресурсы сети интернет

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - Режим доступа: <http://window.edu.ru/> (дата обращения 15.05.2017)
2. Официальный сайт ЗАО «Транс-Строй» [Электронный ресурс]: <http://ts.sntrans.ru/> (дата обращения 23.05.2017)
3. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: http://www.economy.gov.ru (дата обращения 05.05.2017).
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]: https://www.nalog.ru/rn43/ (дата обращения 30.04.2017).
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: http://www.gks.ru/ (дата обращения 27.04.2017)
6. Финансовый анализ [Электронный ресурс]: <http://1fin.ru/> (дата обращения 05.05.2017)
7. Электронная научная библиотека [Электронный ресурс]: <http://elibrari.ru> (дата обращения 27.03.2017)

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица – Состав и структура стада КРС

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Группы скота | 2013 г. | | 2014 г. | | 2015 г. | | 2016 г. | | Изменение | |
| гол. | % | гол. | % | гол. | % | гол. | % | гол. | П.п. |
| Коровы | 640 | 42,13 | 649 | 41,84 | 651 | 41,54 | 657 | 43,45 | 17 | 1,32 |
| Быки-производители | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Нетели | 144 | 9,5 | 155 | 9,99 | 261 | 16,66 | 242 | 16,01 | 98 | 6,51 |
| Телята до 6 мес. | 401 | 26,4 | 393 | 25,34 | 355 | 22,65 | 273 | 18,06 | -128 | -8,34 |
| Телки старше 1 года | 334 | 21,97 | 354 | 22,83 | 297 | 19,15 | 340 | 22,48 | 6 | 0,51 |
| Итого КРС | 1519 | 100,00 | 1551 | 100,00 | 1567 | 100,00 | 1512 | 100 | -7 | х |

Проанализировав данные можно сказать, что количество коров увеличилось на 17 голов (2,65%). Произошло значительное увеличение нетелей, в 2013 г. эта цифра была равна 144 головы, а в 2016 году эта цифра равна 242 головы, увеличение на 98 головы (68,05%). А также произошло заметное сокращение телят до 6 месяцев, количество уменьшилось с 401 головы до 273 голов, т.е. на 128 голов (46,87%).