МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Кафедра Экономики АПК

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Зав.кафедрой, д.э.н., профессор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.М. Гоголев

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г.

Выпускная квалификационная работа

на тему: «Организационно-экономическое обоснование производства продукции молочного скотоводства (на примере Удмуртской Республики)»

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Экономика и управление собственностью»

Автор, магистр\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Насруллаева Л. М

Научный руководитель, д.э.н, профессор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.М. Гоголев

Рецензент, к.э. н, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Кандратьев Д.В.

Ижевск 2017

**Содержание**

[Введение 4](#_Toc484578547)

[1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ ПРОДУКЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА 7](#_Toc484578548)

[1.1. Понятие, сущность и значение продукции молочного скотоводства в экономике народного хозяйства 7](#_Toc484578549)

[1.2. Теоретические основы конкурентоспособности производства продукции молочного скотоводства 21](#_Toc484578550)

[2. Региональные особенности производства продукции молочного скотоводства 30](#_Toc484578551)

[2.1. Современные тенденции производства продукции молочного скотоводства 30](#_Toc484578552)

[2.2. Экономическая эффективность производства продукции молочного скотоводства 35](#_Toc484578553)

[2.3. Оценка качественных параметров производства продукции молочного скотоводства 41](#_Toc484578555)

[3. организационно-экономическое обоснование эффективности производства продукции молочного скотоводства 46](#_Toc484578556)

[3.1. Обоснование приоритетных направлений производства продукции молочного скотоводства 46](#_Toc484578557)

[3.2. Совершенствование кадровой политики отрасли 50](#_Toc484578558)

[3.3. Роль и значение материально - технических ресурсов в устойчивом развитии отрасли 53](#_Toc484578559)

[3.4 Обоснование проекта развития К(Ф)Х по производству молока 58](#_Toc484578560)

[выводы и предложения 67](#_Toc484578561)

[Список литературы 68](#_Toc484578562)

[Приложение 1 73](#_Toc484578565)

[Приложение 2 77](#_Toc484578566)

# ведение

**Актуальность темы исследования.** Сельское хозяйство – наиболее сложная и трудоемкая отрасль, как в агропромышленном комплексе, так и во всем народном хозяйстве. Почти половину всей валовой продукции сельского хозяйства составляет продукция животноводства. Потребление продукции животноводства на душу населения – основной показатель, характеризующий благополучие нации. Конечная продукция животноводства представлена следующими основными видами: мясо и мясопродукты; молоко; яйца; шерсть.

В современных условиях в решении продовольственной проблемы в России особое место отводится отрасли скотоводства, являющейся по существу единственным источником поступления молока и молокопродуктов - высокоценных компонентов питания, практически не имеющих себе равных по пищевым свойствам. Во всем мире молочные продукты включаются в продовольственные корзины, по которым судят об уровне жизни различных слоев населения.

Молочное скотоводство одна из наиболее важных отраслей животноводства. Оно служит источником таких ценных продуктов питания, как молоко, мясо, а также источником сырья для промышленности. Молоко является практически незаменимой основой питания в детском возрасте, как людей, так и животных. И молоко, и молочные продукты играют важную роль в питании человека.

Особенностями, характеризующими молочное скотоводство, являются: повсеместность производства молока и молочных продуктов для бесперебойного снабжения ими населения; необходимость органического сочетания молочного скотоводства с другими отраслями сельского хозяйства; значительная трудоемкость и большая доля продукции в большинстве регионов страны.

Успешное развитие молочного скотоводства возможно лишь на основе научной организации производства, труда и управления, использования новейших достижений научно-технического прогресса, поэтому обоснование перспектив организации процессов производства молока является актуальной темой.

**Цель и задачи исследования.** Целью исследования является организационно-экономическое обоснование мероприятий, направленных на повышение производства продукции молочного скотоводства.

Достижение поставленной цели предопределило решение следующих задач:

- изучить теоретические основы производства продукции молочного скотоводства;

- определить тенденции и закономерности в развитии отрасли молочного скотоводства;

- выявить факторы, влияющие на повышение эффективности деятельности отрасли на региональном рынке;

- разработать рекомендации и предложения по повышению эффективности производства продукции молочного скотоводства.

**Предметом исследования** являются производственно-экономические отношения сельскохозяйственных товаропроизводителей на товарном рынке молока.

**Объектом исследования** послужили хозяйствующие субъекты молочного скотоводства Удмуртской Республики.

**Методы исследования.** Теоретической и методологической основой исследования явились труды российских и зарубежных ученых-экономистов по проблеме конкурентоспособности аграрного сектора экономики, в том числе отрасли молочного скотоводства, законодательные акты федерального и регионального уровней.

В процессе исследования использование различные сочетаниях таких способы и методы: абстрактно-логический, аналитический, монографический, статистический, предметно-логический, расчетно-конструктивный. Широко использованы специальные приемы и процедуры, как ряды динамики, метод сравнений, комплексные методы оценки конкурентоспособности, SWOT-анализ, конкурентная карта рынка продукции, маржинальный анализ и кластерный подход.

**Научная новизна исследования** состоит в обосновании предложений и рекомендаций, направленных на повышение объемов производства продукции молочного скотоводства в современных условиях.

**Практическая значимость исследования**. Предложенные в работе рекомендации могут быть применены в практике хозяйствования хозяйствующих субъектов при организации производственного процесса.

**Объем и структура диссертации.** Работа состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка использованной литературы, включающего наименований.

# 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ ПРОДУКЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

# 1.1. Понятие, сущность и значение продукции молочного скотоводства в экономике народного хозяйства

Скотоводство - доминирующая отрасль животноводства, специализирующаяся на разведении крупного рогатого скота для получения молока, говядины, кожевенного сырья, а также в качестве тягловой силы.

Скотоводство практикуется во всём мире и играет важную роль в экономике многих стран.

Как отмечает Бородин И.А. [13] молочное скотоводство является важной отраслью сельскохозяйственного производства, снабжающей население ценными продуктами питания. Молоко и молочные продукты – незаменимые по питательной ценности продукты питания. В молоке содержится около 120 ценнейших компонентов: белков (казеин, альбумин, глобулин), жиров, углеводов, минеральных веществ (макро- и микроэлементов) и почти все известные витамины и ферменты. Полноценное питание человека немыслимо без использования цельного молока и молочнокислых продуктов. В результате переработки молока получают масло, сыр, творог, сметану и другие продукты.

По сравнению с другими видами животных крупный рогатый скот обладает наивысшей молочной продуктивностью. Молочный скот на единицу корма дает больше пищевых продуктов, чем другие виды животных. Он использует более дешевые корма. В рационе крупного рогатого скота преобладают грубые и сочные корма, производство которых в ряде регионов обходится дешевле, чем производство зерна, составляющих основу рационов в свиноводстве и птицеводстве.

Животноводство в составе агропромышленного комплекса занимает особое место, что обусловлено значительным удельным весом в производстве совокупной продукции сельского хозяйства. Поэтому уровень его развития во многом определяет продовольственную независимость государства, социально-экономическую стабильность общества [12].

Разведением крупного рогатого скота в России занимаются в разнообразных природный и климатических условиях. В зависимости от климатических и ряда хозяйственных условий (обеспеченности кормами и подстилкой, структуры кормов и т.д.) применяют один из следующий способов содержания скота: привязный, беспривязно-боксовый и беспривязный на глубокой подстилке.

Типичная схема организации производственного процесса в молочном производстве представлена на рисунке 1.



Рисунок 1.1 – **Схема организации производственного процесса в молочном скотоводстве**

В основном на российских фермах преобладает привязное содержание. Его широкое распространение объясняется рядом причин: исключается обезличка в обслуживание животных, создается возможность их индивидуального кормления и ухода в зависимости от продуктивности, что обеспечивает получение более высоких удоев и долголетнее использование коров. Однако этот способ имеет и существенные недостатки: высокую трудоемкость производства продукции, тяжелые условия труда операторов машинного доения, а также менее гигиеничные условия получения молока. При круглогодовом содержании в стойле животные недостаточно двигаются, что приводит к физиологическим нарушения в организме, неблагоприятно отражается на их здоровье и воспроизводительной способности.

Автоматизация привязывания и отвязывания животных, которая широко применяется на молочных фермах, устраняет многие недостатки этого метода содержания, позволяет снизить трудоемкость обслуживания дойного стада.

С технической, организационной и экономической точек зрения условиям крупных молочных ферм в большей степени соответствует беспривязное содержание коров. Этот способ наиболее эффективен по уровню производительности труда. При хороших условиях кормления он обеспечивает высокую молочную продуктивность и воспроизводительную способность коров [17].

В зависимости от конкретных условий сельскохозяйственного предприятия (размеры ферм и комплексов, обеспеченности пастбищными угодьями, необходимости соблюдения ветеринарно-санитарных норм в пригородных зонах и т.д.) любой способ содержания крупного рогатого скота осуществляется преимущественно при следующих системах ведения отрасли молочного скотоводства: круглогодовой стойловой, стойлово-пастбищный, стойлово-лагерный.

Важнейшими требованиями к рациональной организации воспроизводства стада крупно рогатого скота является:

– своевременная случка ремонтных телок и обеспечение наиболее эффективного возраста первого отела коров;

– установление оптимальной продолжительности высокоинтенсивного использования маточного поголовья;

– ликвидация яловости и повышение плодовитости маток;

– сохранение приплода и обеспечение интенсивного выращивания сверхремонтного молодняка;

– племенная работа по совершенствованию породных и продуктивных качеств скота.

В каждом хозяйстве происходит разбивка скота на производственные группы. Характер ее зависит от величины поголовья, половозрастного состава животных, породности, внутрихозяйственной специализации ферм, способа содержания и других организационно-хозяйственных условий.

Разбивка поголовья скота на отдельные производственные группы осуществляется для:

* углубления внутрихозяйственной специализации и правильного разделения труда между бригадами;
* создания оптимальных условий кормления и содержания в соответствии с производственным назначением и биологическими особенностями животных;
* закрепления скота за обслуживающим персоналом и сокращения числа передач животных из рук в руки [7]

Организация кормления скота включает определение потребности в кормах, установление типа кормления, организацию приготовления кормов к вскармливанию и раздачу их животным. Потребность скота в кормах определяется на два периода – на планируемый год и на период от урожая планируемого года до урожая будущего года. Размер этой потребности зависит от среднегодового поголовья различных половозрастных групп животных, принятых в хозяйстве норм кормления, уровня продуктивности животных и норм расхода кормов на единицу продукции.

Различают четыре типа кормления коров, представленные в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – **Типы кормления коров**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип** | **Характеристика** |
| Объемистый тип кормления | Доля концентратов в рационе коров менее 10% их питательности |
| Малоконцентратный тип кормления | Концентраты составляют 10–25% рациона |
| Полуконцентратный тип кормления | Концентраты составляют 25–40% рациона |
| Концентратный тип кормления | Концентраты покрывают более 40% питательности рациона |

При кормлении молочного скота придерживаются определенного порядка использования кормов. Коров кормят после их выдаивания, установленный уровень кормления нужно выдерживать на протяжении всей лактации с учетом раздоя и снижения продуктивности к концу дойного периода. Недостаточное кормление в первые две недели после отела может отрицательно сказаться на удоях в последующие месяцы [27]

Недостаток энергии приводит к снижению усвояемости протеина корма. Потребление большого количества сухого вещества с целью насыщения рациона энергией имеет свои пределы, поэтому с повышением продуктивности животных должна повышаться и концентрация энергии в килограмме сухого вещества рациона.

Молочная продуктивность коров зависит от наследственности животного и факторов внешней среды (кормления, условий содержания, доения, периода лактации, сервис-периода, сухостойного периода стельности, сезона года и сезона отела, живой массы, возраста, состояния здоровья).

Использование индустриальных технологий, соответствующих крупному машинному производству, комплексная механизация и рациональная организация трудовых процессов позволяет создать на молочных фермах и комплексах поточные технологические линии: доение коров и первичной обработки молока (в ряде случаев также промышленной переработки), кормления животных, уборки навоза, погрузочно-разгрузочных и других вспомогательных операций.

При решении вопроса об организации машинного доения коров учитывают способ содержания животных и размер ферм. В зависимости от этого процесс может быть организован с применением разных доильных установок.

Условиям привязного содержания коров наиболее полно соответствует доение в стойлах доильными установками с центральным молокопроводом. Этот способ позволяет учесть индивидуальные особенности животных и соответственно установить продолжительность доения и норму выдачи концентратов. Кроме того, при доении в молокопровод получают молоко более высокого класса по чистоте, так как на пути от коровы до молочного танка оно герметически изолировано от микрофлоры.

На крупных молочных фермах и комплексах при беспривязном содержании применяется групповое закрепление животных за работниками, в связи с чем единственно возможным является доение коров в доильных залах на стационарных групповых установках.

Одним из важнейших условий повышения производительности труда на молочных фермах и комплексах при любом способе содержания коров является сокращение кратности доения. При строгом соблюдении технологии содержания и полноценном кормлении внедрение двукратного доения не приводит к заметному снижению продуктивности коров по сравнению с трехкратным, особенно если перевод с трехкратного доения на двукратное происходит не позднее второй лактации. В тоже время двукратное доение требует меньше времени на выполнение работ по обслуживанию животных, в связи с чем прямые затраты труда на 1 ц. молока снижается на 25 –28%. Его внедрение имеет также большое социальное значение, так как позволяет применять на фермах прогрессивные суточные режимы труда и благодаря этому снижать текучесть рабочей силы, обеспечивать приток квалифицированных кадров.

Важным процессом является изготовление и раздача кормов. На крупных скотоводческих фермах и комплексах вместо многокомпонентных рационов, характерных для мелких ферм, широко применяют приготовление из разных кормов однородные по физическим и механическим свойствам кормосмеси, сбалансированные по содержанию питательных веществ. Сокращение числа компонентов дневного рациона путем использования кормосмеси позволяет снизить затраты труда, эксплуатационные расходы и приведенные затраты на раздачу кормов при долее экономном их расходовании.

Выбор машин для раздачи кормов и организации этого процесса определяются способом содержания животных, размером фермы и другими условиями. Механизированное распределение кормов осуществляется мобильными (тракторными, электрифицированными) или стационарными (ленточными, скребковыми) машинами.

При большом скоплении животных важное значение имеет рациональная организация удаления навоза. Это важно не только для повышения эффективности производства, но и с точки зрения охраны окружающей среды. Процесс удаления навоза организуется в зависимости от содержания животных, размера ферм и комплексов и других условий.

При привязанном способе содержания животных наиболее распространена уборка навоза транспортерами разных конструкций с последующей погрузкой его в транспортные средства. На крупных фермах и комплексах при низком уровне расположения грунтовых вод перспективно устройство навозокопателей, расположенных непосредственно под щелевым полом. При беспривязном содержании на несменяемой подстилки навоз из помещения удаляют один-два раза в год бульдозером с одновременной погрузкой в транспортные средства и вывозом в поле.

Уборка навоза из помещений при привязном содержании входит в обязанности дежурных операторов по уходу за животными, которые сметают его с полов стойл в навозный канал и периодически включают транспортер.

Независимо от способа содержания скота и системы механизации удаления навоза на ферме строят навозохранилища, емкость которых рассчитывается, как минимум, на 2 – 3 – месячное накопление навоза, с тем, чтобы была возможность маневрировать транспортом при его вывозе в зависимости от хозяйственных условий. В хранилище сооружают несколько секций для поочередной загрузки и выгрузки навоза.

Поточно-цеховая система производства молока основано на разделении всего поголовья коров на крупные технологические цехи в зависимости от физиологического состояния животных, поточном перемещении их с заданным ритмом по цехам и коллективной организацией труда со специализацией групп работников на обслуживании животных в отдельных цехах. На практике наиболее распространены следующие ее варианты: четырехцеховой (с выделением сухостойного, родильного и двух лактационных цехов) и трехцеховой.

Поточно-цеховая система успешно применяется на молочных фермах и комплексах (товарных, племенных) в условиях привязного и беспривязного способов содержания коров, стойловый, стойлово-пастбищной и пастбищной систем ведения молочного скотоводства. При обеспечении мер по укреплению кормовой базы, комплексной механизации трудовых процессов, осуществлении специализации и концентрации производства она способствует росту продуктивности и увеличению срока использования коров.

Опыт сельскохозяйственных предприятий, внедривших поточно-цеховую систему, доказывает возможность повысить годовой удой коров на 300 – 400 кг, выход телят на 100 коров – на 3–4 головы, сократить расход кормов на единицу продукции, снизить ее себестоимость. Система расширяет возможности применения на молочных фермах и комплексах прогрессивных приемов обслуживания животных, повышения профессионального мастерства работников, что обеспечивает рост производительности труда на 15–20% [14].

Значимость молока и молочных продуктов, производимых сельскохозяйственными предприятиями очень велика. За счет реализации молока и молочных продуктов предприятие формирует прибыль и заработную плату работникам, обеспечивая экономическую эффективность. Это позволяет восстанавливать основные производственные фонды и способствует развитию социальной инфраструктуры на селе. Постоянное увеличение объемов производства во многом связано с правильным материальным стимулированием основных категорий рабочих, занятых в сельскохозяйственном производстве. Эффективное ведение животноводства требует повышения уровня организации производства, квалификации работников, улучшения материально-технической оснащенности.

Важнейшая задача сельского хозяйства состоит в обеспечении населения продовольствием. Именно уровень экономической эффективности сельскохозяйственного производства предопределяет степень обеспеченности населения продовольственными товарами, а перерабатывающих предприятий – сырьем.

Каждое предприятие в условиях рынка стремится к большей экономической эффективности ведения своего хозяйства, что обуславливает его дальнейшее расширенное воспроизводство и обеспечение работников достойной заработной платой. Что в итоге ведет к благополучию всего общества. Увеличение производства молока и повышение его эффективности – важная задача работников животноводства. Решение ее связано с совершенствованием производственной деятельности. В этих условиях возрастает значение анализа и оценки результатов работы сельскохозяйственных предприятий и их подразделений. При анализе следует учитывать как количественные показатели производства молока (объем производства, продуктивность) так и качественные (жирность) [31].

В основе экономического прогресса любого общества лежит повышение эффективности общественного производства. Эффективность производства – это сложная экономическая категория, отражающая комплекс природных, экономических, научно-технических и социальных условий функционирования производительных сил и производственных отношений.

Эффективность производства – это экономическая категория, отражающая сущность процесса расширенного воспроизводства.

Необходимо различать понятия эффекта и экономической эффективности. Эффект – означает результат, который оставляет после себя какое-то явление, процесс, мероприятие. Применительно к экономической сфере деятельности человека под словом «эффект» надо понимать результат его труда и результат материальных, денежных затрат.

Эффект - это результат мероприятий, проводимых в сельском хозяйстве. Так, эффект от применения удобрений выражается в виде прибавки урожая, однако это не свидетельствует о выгодности применения удобрений. О выгодности можно судить только на основе сравнения полученного эффекта с затратами на его достижение. Следовательно, не эффект, а экономическая эффективность характеризует выгодность использования удобрений [24].

Экономическая эффективность - степень реализации экономических интересов, определяется путем сопоставления полученного эффекта (результата) с использованными ресурсами или затратами.

Расчет экономической эффективности производства на основе сопоставления его результатов как с общими затратами живого и прошлого труда, так и с объемом использованных производственных ресурсов обусловлен тем, что результат производства характеризуется производственными затратами, а также величиной ресурсов, вовлеченных в производственный процесс.

Сущность экономической эффективности сельскохозяйственного производства может быть выражена через критерии и показатели. Критерий - это признак, на основании которого производится оценка эффективности.

Критерий экономической эффективности общественного производства в общем виде может быть сформулирован, как максимум эффекта с единицы затрат общественного труда или минимум затрат общественного труда на единицу эффекта. Для отдельных товаропроизводителей критерии экономической эффективности хозяйственной деятельности является максимум прибыли. Этот критерий отвечает целям сельскохозяйственного производства в условиях рыночной экономики.

Для оценки экономической эффективности сельского хозяйства необходимы конкретные показатели, отражающие влияние различных факторов на процесс производства.

Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства характеризуется системой натуральных и стоимостных показателей. К натуральным относятся урожайность сельскохозяйственных культур, продуктивность животных. Натуральные показатели являются базой для расчета стоимостных показателей: валовой и товарной продукции, валового и чистого дохода, прибыли и рентабельности производства.

Для характеристики сравнительной экономической эффективности производства отдельных видов продукции, отраслей и хозяйств в целом недостаточно абсолютной величины прибыли. Необходимо полученную прибыль сопоставить с произведенными затратами. Для этих целей используют относительный показатель - уровень рентабельности.

Уровень рентабельности показывает эффективность производства с точки зрения получения прибыли на единицу материальных и трудовых затрат по производству и реализации продукции.

Повышение экономической эффективности сельского хозяйства позволяет увеличить производство сельскохозяйственной продукции при том же ресурсном потенциале и снизить трудовые и материальные затраты на единицу продукции.

Для всесторонней характеристики эффективности сельскохозяйственного производства используют такие показатели как производительность труда и себестоимость продукции, а также рассчитывают эффективность фондов, инвестиций и капитальных вложений.

Экономическая эффективность производства молока характеризуется системой показателей, основными из которых являются [17]:

- надой молока на одну корову;

- выход телят на 100 коров;

- расход кормов на 1ц молока;

- затраты труда на 1ц продукции;

- прибыль от реализации молока;

- уровень рентабельности производства.

Важнейшим показателем эффективности отрасли, определяющим в значительной мере характер и степень изменения всех показателей экономической эффективности молочного скотоводства, является продуктивность животных.

Среди факторов, формирующих результативные показатели скотоводства, ведущую роль играет система кормления скота, важнейший элемент которой – расход корма на голову животного.

В целом по отрасли таким интегральным показателем является расход кормовых единиц в расчете на среднегодовую голову. Он характеризует уровень обеспеченности отрасли кормовыми ресурсами, как главного фактора, формирующего технолого-производственные показатели: молочную продуктивность коров, выход телят от 100 репродуктивных животных, среднесуточный прирост молодняка в период выращивания и откорма, уровень его сохранности и живой массы при реализации приплода.

Данный показатель должен быть конкретизирован в разрезе отраслей: молочного скотоводства и по группе молодняка в расчете на одну среднегодовую корову и одну среднегодовую голову молодняка.

Следующим важным факторным показателем является косвенный показатель производительности труда – количество обслуживаемых животных одним работником фермы, дифференцирование по коровам и молодняку. В данном случае этот показатель по отношению к основному, характеризующему производительность труда, выступает в роли одного из факторов. Значение этого показателя зависит от уровня механизации и автоматизации процессов труда на фермах и внедрения в производство достижений НТП, направленных на совершенствование организации труда, оптимизации норм обслуживания скота и рационализации рабочего места.

К числу факторных показателей по отношению к комплексу результативных следует отнести среднюю живую массу коров. Она характеризует потенциальные возможности молочной продуктивности. Живая масса зависит от породы, системы кормления, содержания и ухода. Если коровы черно-пестрой породы имеют массу менее 450 кг, то это, безусловно, свидетельствует о существенных недостатках, имеющих место в системе кормления, содержания и ухода в молочном скотоводстве. Такие животные не в состоянии при прочих равных условиях реализовывать высокие продуктивные качества чистопродуктивного скота, как по надоям, так и по выходу телят от 100 репродуктивных животных.

Целесообразно к числу факторных показателей отнести и удельный вес чистопородного скота.

Следующим существенным фактором, определяющим трудоемкость продукции, а, следовательно ее себестоимость является уровень механизации и автоматизации процессов труда.

В числе факторных показателей отрасли может иметь место и себестоимость кормов (к. ед.), которая во многом определяет рентабельность животноводства вообще и скотоводства в частности [12].

Россияне потребляют 38 миллионов тонн молока в год. При этом примерно 32 миллиона тонн производится в нашем отечестве, а 6 миллионов тонн ввозится в нашу страну из-за рубежа в виде различных продуктов. На этом фоне рост потребления на 6 миллионов тонн очень значителен.

В последние годы в нашей стране резко сокращается поголовье КРС, в хозяйствах зачастую оставляют 6–8 молочных коров на 100 гектаров сельскохозяйственных угодий. По мнению ученых если увеличить численность коров с 16 до 30 голов на 100 гектаров угодий, улучшится структура посевных площадей, что повлечет повышение плодородности земель, что увеличит урожайность зерновых культур и продуктивность КРС. Ученые считают, что численность населения и продуктивность скота тесно связаны с интенсивностью использования земли.

Молочное животноводство нуждаются в реконструкции старых ферм, в постройке новых, внедрении современных технологий, в развитии отечественной селекционной базы КРС. Такая ситуация толкает фермеров не выращивать КРС молочных пород, а резать его. Молочное животноводство требует круглый год больших затрат. Если летом стоит жара или нетипичный холод, невозможно торговаться с перекупщиком, фермеры отдают молоко за сколько предложат.

Многие молочные фермы КРС использует ручной труд, они отстают по эффективности от зарубежных производителей. Удой на одну корову в нашей стране в два раза меньше, чем в Европе. Необходимо свести к минимуму сезонные колебания в цене на молоко, а для этого нужны современные технологии кормления КРС, воспроизводства стада. Молочное животноводство России имеет одну особенность, сельскохозяйственные предприятия в производстве молоко составляют 44%. Так что нужно стимулировать молокоперерабатывающие предприятия, которые закупают молоко у фермеров и частных хозяйств. Для повышения эффективности молочного животноводство необходимо строительство молочных ферм, полностью механизированных, на 10 коров, 10–25, 25–100 голов КРС. С организацией на них современных средств для охлаждения и хранения молока. В Европе, Америке молочное животноводство представлено фермами на 30–100 голов КРС.

Известно, что высокопродуктивная корова – это соответствующий уровень культуры производства и меньший расход кормов на каждый литр молока жизнеспособный приплод, и здоровая окружающая среда. Для того, чтобы безубыточно содержать стадо коров, следует освобождаться от всех непригодных к использованию животных. Характерно, что в некоторых хозяйствах лучшие показатели увеличения производства молока, повышение продуктивности коров и снижение затрат на единицу молочной продукции достигнуты в результате сокращения поголовья коров.

Снижение объемов производства молочной продукции вызвано прежде всего незаинтересованностью товаропроизводителей в развитии отрасли в условиях диспаритета цен, роста неплатежей, ухудшение обеспеченности кормами и другими материально-техническими ресурсами, снижение уровня селекционно племенной работы.

# 1.2. Теоретические основы конкурентоспособности производства продукции молочного скотоводства

Конкурентоспособность аграрной экономики - категория, на которую влияет совокупность факторов связанных с повышением экономического плодородия земель, подбором сельскохозяйственных культур, сортов, и пород животных интенсивного типа, организацией всех производственных процессов в оптимальные сроки, расширением ассортимента и ростом качества продукции, обеспечением и использованием производственных мощностей, потребительским спросом и доходами населения, экономическими интересами всех партнеров воспроизводственного процесса, мотивацией труда работников и товаропроизводителей, т.е. совершенствованием всей системы ведения хозяйства и отраслей.

Содержание системы ведения животноводческих отраслей составляет совокупность социальных, экономических, организационных, технологических и технических мероприятий, обеспечивающих конкурентоспособность. Вся система - это упорядоченная модель организации конкретных животноводческих отраслей и сельскохозяйственных предприятий, производственных объединений в соответствии с местными почвенно-климатическими, природными и социально-экономическими условиями. Обоснование системы ведения отраслей должно соответствовать стратегическому планированию и предшествовать последнему.

Для интенсивного ведения молочного скотоводства важно решить следующие вопросы: обоснование специализации, размеров и сочетания отраслей, возможностей кооперации и интеграции производства; создание и совершенствование высокопродуктивных пород животных и организации воспроизводства стада; внедрение прогрессивных методов кормопроизводства, создание устойчивой, экономически оправданной кормовой базы, улучшение кормления; укрепление материально-технической базы, сокращение потерь на стадии производства, транспортирования, хранения, переработки и реализации продукции; укрепление высококвалифицированными всесторонне развитыми кадрами, внедрение действенного внутрихозяйственного (коммерческого) расчета и др.

Конкурентоспособность молочного скотоводства на основе его интенсификации предполагает повышение результативности за счет качественных изменений производства, в частности, роста продуктивности коров без значительных затрат путем наиболее эффективного использования имеющихся ресурсов на основе совершенствования всей системы его ведения, внедрения достижений научно-технического прогресса[23, с.198].

Тщательный уход за скотом при недостатке корма, низком качестве скота, плохих помещениях и др. равносилен бесполезному расхищению труда. Только комплексное решение всех вопросов системы ведения отрасли способствует повышению ее конкурентоспособности. Следовательно, в каждом хозяйстве должна быть обоснована и внедрена такая система, которая обеспечивает расширенное воспроизводство. При интенсивном ведении молочного скотоводства важно научно обосновать организацию всех процессов воспроизводства: производство, распределение, обращение, воспроизводство кадров и их составных элементов (рис.1.4).

Размер производства в животноводческих отраслях определяется с помощью балансовых расчетов кормов, построек, других средств производства, рабочей силы и т.д., чтобы обеспечить наивысшую продуктивность животных при расходе на условную голову 35-40 Ц. к.ед. (кормовых единиц), сбалансированных по протеину, сахарам и другим питательным веществам.

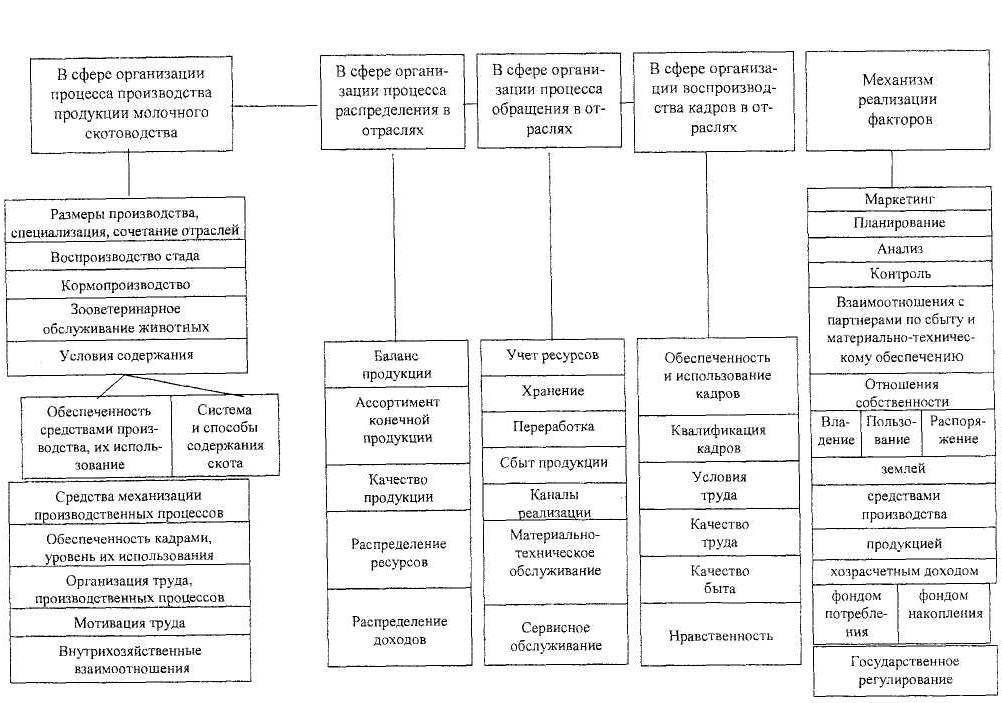


Рисунок 1.2 -**Факторы конкурентоспособности молочного скотоводства по процессам воспроизводства**

При переходе на интенсивные методы организации производства иногда отсутствует комплексный подход к практическому решению вопросов (недостаточная кормовая база, невозможность обеспечения интенсивного типа кормления). Кроме того, внедрение интенсивных технологий в животноводстве часто не сопровождается воспроизводством высококачественного поголовья животных. Неудовлетворительно организовано воспроизводство поголовья для продуцирования в условиях интенсивной организации производства, недооценивается роль селекционно-племенной работы, планомерного улучшения качества основного стада. Экономические взаимоотношения предприятий-участников устанавливаются договором, в котором изложены основные условия деятельности системы и взаимные обязанности сторон в условиях интеграции [28].

Внедрению интенсивной системы производства продукции животноводства должна способствовать и организация экономической работы в хозяйстве: четкое внутрихозяйственное планирование, использование хозрасчетных принципов, рациональное использование материальных, трудовых, финансовых ресурсов. Реализация вышеперечисленных факторов будет способствовать росту конкурентоспособности отрасли.

Важным направлением интенсификации молочного скотоводства является правильная организация воспроизводства стада и производственного использования животных. Для правильной организации воспроизводства стада необходимо:

- улучшить качественный состав стада животных;

- интенсивно выращивать молодняк;

- удлинить производственный срок использования маток;

- увеличить выход приплода, соблюдать оптимальный возраст первого отела;

- ликвидировать падеж;

- установить рациональные структуры стада и оборота и др.

В настоящее время генетический потенциал животных используется еще недостаточно — на 60-70% и менее. Одна из основных причин — дефицит кормов и несбалансированность рационов по важнейшим питательным веществам, особенно по белку. Существуют и другие нерешенные вопросы в организации племенного дела в стране.

Интенсификация молочного скотоводства невозможна без интенсивного выращивания ремонтного молодняка, подготовки к отелу и раздоя первотелок. Вместе с тем развитие ремонтных телок значительно отстает от требований получения высокопродуктивных животных. Сложившийся уровень среднесуточных приростов у телок приводит к их передержке на 3-4 мес. и низкой живой массе при осеменении. Повышение живой массы телок к 18-месячному возрасту до 75% живой массы полновозрастных коров увеличивает удой на 8-10%.

С учетом существующей продолжительности продуктивного использования коров, выбытия в связи с заболеваниями, селекционной браковки необходимо ежегодно обновлять молочное стадо на 25-30%.

На интенсивном использовании продуктивного стада сказываются сроки осеменения маток. Удлинение межотельного периода с 11 до 14 мес. приводит к недополучению от коровы за каждые 3 года одного теленка и до 10% молока. Важно своевременно запускать коров с учетом их продуктивности.

Решение проблемы интенсивного использования продуктивного стада животных требует внедрения передовых методов кормопроизводства, создания надежной и сбалансированной кормовой базы, правильного кормления животных. Организация прочной кормовой базы зависит от рациональной структуры посевных площадей, повышения урожайности кормовых культур, прогрессивных способов заготовки кормов, интенсивного использования естественных кормовых угодий, индустриализации кормопроизводства и кормоприготовления, позволяющих повысить производительность труда и снизить себестоимость кормов. Практика подтверждает, что высокий уровень организации кормления сбалансированными рационами снижает затраты кормов на единицу продукции в 1,5-2 раза в сравнении с несбалансированными.

Источником для укрепления кормовой базы является улучшение качества кормов и снижение потерь питательных веществ при заготовке и хранении.

Только комплексный системный подход к организации всей системы ведения кормопроизводства позволит укрепить кормовую базу и обеспечить интенсивное развитие всех отраслей животноводства.

Интенсивное ведение молочного скотоводства требует не только повышения уровня квалификации работников основных профессий, но и полного укомплектования предприятий инженерно-техническими кадрами.

Задачи роста конкурентоспособности молочного скотоводства повышают функции социального фактора в развитии отрасли и производственных отношений. Важное значение имеет внедрение прогрессивных форм организации труда, производственных процессов, рабочих мест на основе их паспортизации и аттестации; обоснование оптимальных режимов труда и отдыха работников ферм. Особого внимания заслуживают вопросы улучшения условий труда, быта, распорядка дня путем организации двухсменного режима вместо ненормированного рабочего дня животноводов.

На сельскохозяйственных предприятиях бригадная форма организации труда с оплатой по единому наряду наиболее полно соответствует требованиям производства: научной организации труда в системе коммерческого расчета; возросшему образовательному уровню рабочих; укреплению трудовой дисциплины; повышению творческой инициативы в изыскании резервов производства; воспитанию высоких нравственных качеств; активному участию в управлении производством, сокращению текучести кадров. В итоге повышается качество труда и качество жизни, осуществляется рост производительности труда, снижается себестоимость продукции.

Предоставление же производственным подразделениям юридической самостоятельности превратило бы их в субъект налогообложения, поэтому речь идет об экономических формах присвоения, владения, пользования и распоряжения. В этих целях земля, имущество в пределах суммарных паев их членов передается в собственность коллективов.

Все факторы повышения конкурентоспособности молочного скотоводства, изложенные выше, работают не только на количество произведенной продукции, себестоимость, производительность труда, но и на качественные параметры. В условиях конкуренции, при низких доходах населения, а, следовательно, и его платежеспособности, качество и ассортимент производимых продуктов играет особую роль в повышении потребительского спроса [34].

Качество продукции определяет ГОСТ Р 50646-2012, который характеризует совокупность характеристик товара, способного удовлетворять спрос потребителя. Качество молока должно соответствовать новому ГОСТу 52054-2003 «Молоко натуральное - сырье. Технические условия», который введен с 01.09.2008 г. Новый стандарт предполагает в зависимости от органолептических и физико-химических показателей (кислотности, группы частоты, температуры замерзания) сырое молоко подразделять на 4 сорта: высший, первый, второй и несортовое. Введение в практику нового стандарта будет стимулировать производителей молока на получение продукции с заданными параметрами, тем самым повышать потребительский спрос населения.

В настоящее время на молоко высшего сорта цены в 1,3-1,5 раза выше, чем на продукцию второго сорта. Кроме этого, повышение качества молока поощряется системой надбавок (скидок). Параметры качества сельскохозяйственной продукции должны учитываться и при мотивации труда работников.

Как было указано выше, в животноводческих отраслях кроме процесса производства организуются и другие процессы расширенного воспроизводства при интенсивном их ведении: распределение, обращение, воспроизводство кадров.

При организации распределения в молочном скотоводстве важно обеспечивать использование продукции, валового и хозрасчетного доходов, прибыли, материальное стимулирование работников за конечные результаты производства. Обоснованное распределение продукции, доходов, оплаты труда способствует успешному развитию производства. При этом должно быть определено сочетание между накоплением и потреблением, иначе не может быть расширенного воспроизводства. С ростом доходов предприятия, производительности труда должны увеличиваться накопления для расширенного воспроизводства и возрастать оплата труда работников.

Интенсивное развитие молочного скотоводства не может осуществляться без организации процесса обращения: учета, хранения, ремонтов, технического обслуживания всех средств производства в отрасли, материально-технического обеспечения, переработки и реализации продукции. Хозяйства должны осуществлять свои договорные обязательства, решать продовольственную проблему, повышать экономику отрасли и интересы производителей.

В осуществлении всех процессов воспроизводства в отрасли участвуют люди, поэтому важно в молочном скотоводстве организовать воспроизводство квалифицированных кадров: подбор, подготовку, расстановку, повышение квалификации, нравственного уровня, создание хороших материально-бытовых условий работникам и т.д.

Таким образом, только комплексный подход к организации расширенного воспроизводства даст возможность создать в регионе систему интенсивного молочного скотоводства, позволяющего значительно увеличить производство продукции, снизить затраты труда, кормов, расширить ассортимент и повысить качество молочных продуктов, обеспечив тем самым повышение потребительского спроса населения на отечественные продукты и конкурентоспособность отрасли [15].

# 2. Региональные особенности производства продукции молочного скотоводства

# 2.1. Современные тенденции производства продукции молочного скотоводства

Удмуртская Республика – регион аграрный. На долю Удмуртии приходится 1,3% от общероссийского и 5,9 % от уровня ПФО объема валовой продукции сельского хозяйства. Природно-климатические условия позволяют развивать многоотраслевое сельское хозяйство, производить продукты питания и сырье для перерабатывающей промышленности. Основная часть пахотных земель - дерново-подзолистые почвы. Общая площадь земель сельскохозяйственного назначения  на 1 января 2016 года составляет 1867,2 тыс. га, из них 1844,9 тыс. га сельскохозяйственных угодий, в т.ч. 1382,6 тыс. га пашни.

Преобладающими являются коллективные формы хозяйствования, основанные на частной форме собственности на землю и имущество. В республике функционируют около 300 крупных, средних и малых сельскохозяйственных организации. Они являются основными производителями зерна (88,3%) и льноволокна (96,9%). Особое место в сельской экономике занимают и личные хозяйства, обладающие в сочетании с крупнотоварным производством гибкостью и высокой скоростью адаптации к изменениям рыночной конъюнктуры. Сегодня в личных подсобных хозяйствах населения производится более 40% всей валовой продукции сельского хозяйства, 70% картофеля и 85% овощных культур. Республика полностью обеспечивает свои потребности в основных видах продовольствия. На ее долю приходится 6,8% молока, 6,7% мяса, 8,2 % яиц, производимых в ПФО.

Основным рядом показателей, характеризующих отрасль полочного скотоводства в Удмуртской Республике являются показатели динамики поголовья скота по всем категориям хозяйств, представленные в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – **Поголовье скота по категориям хозяйств в Удмуртской Республике (на конец года, тыс. гол.)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Годы** | **Крупный рогатый скот** | **в % к предыдущему году** | **в т.ч. коровы** | **в % к предыдущему году** |
| Хозяйства всех категорий | | | | | |
| 2011 | 377,2 | - | 149 | **-** |
| 2012 | 377,8 | 100,16 | 149,1 | 100,07 |
| 2013 | 375 | 99,26 | 147,1 | 98,66 |
| 2014 | 352,4 | 93,97 | 137,3 | 93,34 |
| 2015 | 347,4 | 98,58 | 133,4 | 97,16 |
| Сельскохозяйственные организации | | | | | |
| 2011 | 291,5 | **-** | 110,1 | **-** |
| 2012 | 287,7 | 98,70 | 109,1 | 99,09 |
| 2013 | 285,8 | 99,34 | 108 | 98,99 |
| 2014 | 279,2 | 97,69 | 106,5 | 98,61 |
| 2015 | 279,1 | 99,96 | 106,7 | 100,19 |
| Хозяйства населения | | | | | |
| 2011 | 71,1 | **-** | 32,2 | **-** |
| 2012 | 71,5 | 100,56 | 31,6 | 98,14 |
| 2013 | 71,6 | 100,14 | 30,7 | 97,15 |
| 2014 | 56,3 | 78,63 | 23 | 74,92 |
| 2015 | 52,3 | 92,90 | 19,6 | 85,22 |
| Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели | | | | | |
| 2011 | 14,6 | **-** | 6,6 | **-** |
| 2012 | 18,6 | 127,40 | 8,4 | 127,27 |
| 2013 | 17,6 | 94,62 | 8,4 | 100,00 |
| 2014 | 16,9 | 96,02 | 7,8 | 92,86 |
| 2015 | 16 | 94,67 | 7,1 | 91,03 |

По данным таблицы 2.1 отметим, что наблюдается снижение численности крупного рогатого скота во всех категориях хозяйств, за период 2011 – 2015 гг. Если в 2011 году численность составляла 377,2 тыс. гол., то к 2015 г. уже 347,4 тыс. гол., что меньше на 28,9 тыс. гол., или на 8% по сравнению с базовым периодом.

Снижение крупного рогатого скота во всех категориях хозяйств вызвано снижением поголовья в сельскохозяйственных организациях и хозяйствах населения.

Учитывая, что продукция молочного скотоводства – это основа рациона населения и продовольственной безопасности как Российской Федерации, так и Удмуртской Республики, то резкое снижение поголовья крупного рогатого скота является угрозой продовольственной безопасности и катализатором отрицательной динамики, так как за снижением поголовья молока могут последовать и снижение объемов производство, соответственно Удмуртская Республика может стать зависимой от дополнительных поставок молока и молочной продукции из других регионов и стран. Кроме того, данная тенденция влечет за собой сокращение хозяйств и организаций, задействованных в области молочного скотоводства, что в свою очередь может повлиять на рост безработицы в регионе за счет высвобождения рабочей силы.

Все это в совокупности говорит о том, что положение в отрасли молочного скотоводства требует преобразований и мощной государственной поддержки.

При этом отмечается увеличение поголовья скота в Крестьянских (фермерских) хозяйствах, что говорит о возрастании интереса в данном секторе среди населения и необходимости поддержки именно данного вида хозяйств.

Наглядно численность скота во всех категориях хозяйств представим на рисунке 2.1.

Рисунок 2.1 – **Динамика численности крупного рогатого скота во всех категориях хозяйств Удмуртской Республики, тыс. гол.**

Еще одним показателем, характеризующим современные тенденции отрасли молочного скотоводства является надой молока на 1 корову в сельскохозяйственных организациях, представленный в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – **Надой молока на 1 корову в сельскохозяйственных организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства (килограммов)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Муниципальные районы** | **2011г.** | **2012г.** | **2013г.** | **2014г.** | **2015г.** | **Место,**  **занимаемое**  **в УР, 2015г.** |
| **Удмуртская Республика** | 4950 | 5232 | 5193 | 5646 | 5885 | - |
| Алнашский | 5193 | 5163 | 5073 | 5227 | 5569 | 15 |
| Балезинский | 5431 | 5657 | 5385 | 5656 | 5803 | 10 |
| Вавожский | 6054 | 6457 | 6201 | 6712 | 6928 | 2 |
| Воткинский | 4425 | 4952 | 4889 | x | x | 3 |
| Глазовский | 5142 | 5340 | 5174 | 6640 | 5807 | 9 |
| Граховский | 5704 | 5705 | 6268 | x | x | 4 |
| Дебёсский | 5641 | 5481 | 5092 | 5630 | 5678 | 13 |
| Завьяловский | 5470 | 5951 | 5840 | 5885 | 6009 | 7 |
| Игринский | 5969 | 6456 | 6224 | 6375 | 6599 | 5 |
| Камбарский | 4423 | - | - | - | x | 18 |
| Каракулинский | 4259 | 4482 | 4344 | 5039 | 5788 | 11 |
| Кезский | 4513 | 4489 | 4436 | 4722 | 4860 | 20 |
| Кизнерский | 2701 | 6207 | - | - | - | - |
| Киясовский | 4878 | 4708 | 5262 | x | x | 17 |
| Красногорский | 3375 | 3541 | 3673 | x | x | 23 |
| Малопургинский | 5242 | 5314 | 5484 | 5604 | 5664 | 14 |
| Можгинский | 4958 | 5265 | 5146 | 5357 | 5704 | 12 |
| Сарапульский | 4244 | 4624 | 4707 | 5517 | 7041 | 1 |
| Селтинский | 3849 | 3890 | 4199 | 4353 | 4581 | 22 |
| Сюмсинский | - | - | - | - | - | - |
| Увинский | 4901 | 5102 | 5177 | 5597 | 5836 | 8 |
| Шарканский | 4821 | 5094 | 5218 | 5684 | 6388 | 6 |
| Юкаменский | 3404 | 4086 | 3828 | 4544 | 5037 | 19 |
| Якшур-Бодьинский | 4027 | 4251 | 4200 | x | x | 21 |
| Ярский | 4100 | 4968 | 4968 | x | x | 16 |

При сокращении численности поголовья коров и крупного рогатого скота в Удмуртской Республике, наблюдается положительная тенденция роста эффективности молочного скотоводства, о чем говорит возрастание надоев молока на 1 корову в сельскохозяйственных организациях с 2011 по 2015 гг. Возрастание составило с 4950 до 5885 килограммов (или увеличение на 18,9%) за анализируемый период в среднем по Удмуртской Республике.

Первое место по данному показателю занимает Сарапульский район, далее Вавожский и Воткинский районы.

Следующий показатель, на который мы обратим внимание – это производство основных продуктов отрасли молочного скотоводства по категориям хозяйств в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – **Производство основных продуктов отрасли молочного скотоводства по категориям хозяйств**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Годы** | **Мясо (произведено скота и птицы на убой в живом весе), тыс. тонн** | **в % к предыдущему году** | **Молоко всех видов, тыс. тонн** | **в % к предыдущему году** |
| Хозяйства всех категорий | | | | | |
| 2011 | 166 | **-** | 687,4 | **-** |
| 2012 | 165,3 | 99,58 | 711,2 | 103,46 |
| 2013 | 170 | 102,84 | 711,7 | 100,07 |
| 2014 | 171,3 | 100,76 | 724,1 | 101,74 |
| 2015 | 172,4 | 100,64 | 720,6 | 99,52 |
| Сельскохозяйственные организации | | | | | |
| 2011 | 113,2 | **-** | 511,7 | **-** |
| 2012 | 112 | 98,94 | 529,9 | 103,56 |
| 2013 | 116,8 | 104,29 | 526,7 | 99,40 |
| 2014 | 117,9 | 100,94 | 565,4 | 107,35 |
| 2015 | 119,1 | 101,02 | 589,4 | 104,24 |
| Хозяйства населения | | | | | |
| 2011 | 50,8 | **-** | 148,8 | **-** |
| 2012 | 51,4 | 101,18 | 149,7 | 100,60 |
| 2013 | 51,4 | 100,00 | 147,4 | 98,46 |
| 2014 | 51,2 | 99,61 | 122,8 | 83,31 |
| 2015 | 51,6 | 100,78 | 96,8 | 78,83 |
| Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели | | | | | |
| 2011 | 2 | **-** | 26,9 | **-** |
| 2012 | 1,9 | 95,00 | 31,7 | 117,84 |
| 2013 | 1,9 | 100,00 | 37,6 | 118,61 |
| 2014 | 2,2 | 115,79 | 35,8 | 95,21 |
| 2015 | 1,7 | 77,27 | 34,5 | 96,37 |

Анализируя данные таблицы 2.3, отметим количественное возрастание продукции отрасли скотоводства. Не смотря на снижение поголовья крупного рогатого скота, увеличивается как объем производства мяса, так и объем производства молока. Данное увеличение достигается за счет эффективных показателей: увеличения надоя и прироста КРС на 1 голову.

То есть, подводя итог, отметим, что, не смотря на увеличение общей продукции молочного скотоводства, в Удмуртской Республике необходимо поддерживать производство молочной продукции и поголовье крупного рогатого скота путем:

- создания государственных программ по поддержке регионального производителя;

- создания благоприятных условий кредитования;

- поддержки техники и технологий в отрасли;

- внедрения исследований и НИОКР.

# 2.2. Экономическая эффективность производства продукции молочного скотоводства

При формировании системы показателей экономической эффективности в молочном скотоводстве используют, как правило, натуральные и стоимостные показатели. Натуральные показатели отражают количество совокупных трудозатрат и материальных средств, необходимых для получения определенного объема продукции. При этом следует отметить, что одного и того же уровня продуктивности можно достичь при разных затратах. Разные результаты возможны и при одинаковых издержках. Причем, различия могут быть не только в продуктивности, но и в качестве молока, произведенного в одинаковых условиях.

К натуральным показателям эффективности в молочной отрасли относятся: продуктивность животных, выход валовой продукции и т.д.

Для определения экономической эффективности при производстве молока используются стоимостные показатели, с помощью которых полученные результаты сопоставляются с затратами на их производство.

В системе показателей экономической эффективности, полученный результат может отражаться в виде валового дохода, валовой продукции, чистого дохода или прибыли. В системе показателей, отражающих экономическую эффективность, так же фигурируют выход продукции, производительность труда, себестоимость продукции, рентабельность. Эффективность производства может характеризоваться прибылью, произведенной в расчете на одного среднегодового работника, занятого в молочном скотоводстве.

В таблице 2.4 рассмотрим основные показатели эффективности отрасли молочного скотоводства Удмуртской Республики.

Таблица 2.4 - **Основные показатели эффективности отрасли молочного скотоводства Удмуртской Республики**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Годы** | | | | **2015 в % к 2012 гг.** |
| **Показатели** | | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** |
| 1. Поголовье молочных коров, тыс. гол. | | 159,8 | 163,0 | 166,3 | 172,6 | 108,01 |
| 2. Удой на корову в год, кг | | 4350 | 4500 | 4650 | 5000 | 114,94 |
| 3. Валовое производство молока, тыс. тонн | | 680 | 694 | 708 | 722 | 106,18 |
| 4. Валовой продукт отрасли, млн. руб. | | 6120 | 6245 | 6370 | 6500 | 106,21 |
| 5. Валовой доход отрасли с господдержкой, млн. руб. | | 6420 | 6745 | 7170 | 7300 | 113,71 |
| 6. Чистая прибыль отрасли, млн. руб. | | 300 | 500 | 800 | 800 | 266,67 |
| 7. Рабочие места, тыс. | | 9,0 | 8,8 | 8,55 | 8,3 | 92,22 |
| 8 Прирост производства молока, тыс. тонн (в ред. | 13,6 | | 14,0 | 14,0 | 14,0 | 102,94 |
| 9. Прямые затраты труда на производство молока, среднегодовых работников, часов | 23,0 | | 22,5 | 21,9 | 21,2 | 92,17 |
| 10. Генерация в среднем 4,5 рабочих места на 1 прямого работника в скотоводстве в других сферах (переработка, сервис, другие отрасли сельского хозяйства), тыс. рабочих | 40,5 | | 39,6 | 38,4 | 37,3 | 92,1 |

Анализируя полученные данные, отметим, что за анализируемый период наблюдается рост основных показателей: поголовье молочных коров – с 159,8 до 172,6 тыс. гол. (или на 8%), удой – с 4350 до 5000 кг (или на 14,9%). Особо стоит отметить рост чистой прибыли – увеличение на 166,67%, что непосредственно говорит об увеличении экономической эффективности производства. Так же в рамках данного параграфа рассмотрим динамику реализации молока в таблице 2.5.

Таблица 2.5 - **Динамика реализации молока по районам Удмуртской Республики, т.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Район** | **2010 г.** | **2011 г.** | **2012 г.** | **2013 г.** | **2014 г.** | **2015 г.** | **Темп роста, %** |
| Алнашский | 32776 | 29844 | 29414 | 27756 | 28728 | 29596 | 90,3 |
| Балезинский | 40084 | 39029 | 41262 | 39847 | 43064 | 43842 | 109,4 |
| Вавожский | 31618 | 33072 | 36259 | 37451 | 43096 | 45529 | 144,0 |
| Воткинский | 17538 | 17387 | 18413 | 18140 | 18554 | 20612 | 117,5 |
| Глазовский | 26372 | 26825 | 28780 | 28092 | 30380 | 31464 | 117,7 |
| Граховский | 12827 | 11752 | 11991 | 12424 | 12404 | 13602 | 106,1 |
| Дебесский | 18281 | 18391 | 18474 | 18715 | 21102 | 24354 | 133,2 |
| Завьяловский | 25075 | 22904 | 22599 | 23187 | 23696 | 21656 | 86,4 |
| Игринский  Ием и производственных качества интенсивного сроки, потребительским мощностей, и населения, доходами спросом всех использованием и интересами партнеров продукции, процесса, работников экономическими товаропроизводителей, всей мотивацией и совершенствованием т.е. системы воспроизводственного системы труда хозяйства животноводческих отраслей.  Содержание и социальных, ведения экономических, составляет организационных, ведения мероприятий, совокупность и технологических отраслей упорядоченная обеспечивающих конкурентоспособность. Вся технических это модель животноводческих и предприятий, конкретных система отраслей сельскохозяйственных в почвенно-климатическими, с организации социально-экономическими объединений соответствии и природными отраслей местными условиями. Обоснование планированию ведения стратегическому и соответствовать производственных предшествовать должно системы последнему. Для молочного обоснование важно скотоводства специализации, решить размеров ведения возможностей следующие сочетания и интенсивного создание совершенствование интеграции и пород отраслей, высокопродуктивных животных и воспроизводства организации и прогрессивных производства; кооперации методов стада; экономически кормопроизводства, внедрение устойчивой, улучшение оправданной укрепление кормовой сокращение кормления; потерь материально-технической создание на базы, транспортирования, производства, стадии реализации и продукции; переработки базы, развитыми укрепление всесторонне внутрихозяйственного и кадрами, внедрение молочного скотоводства высококвалифицированными хранения, др.  Конкурентоспособность основе расчета интенсификации за его результативности предполагает счет повышение изменений частности, качественных продуктивности без значительных действенного роста путем коров на имеющихся наиболее производства, на эффективного совершенствования в затрат ведения, ресурсов использования внедрения системы основе его прогресса достижений научно-технического всей Практикам уход выражение Ленина, при скотом известно корма, за плохих тщательный недостатке помещениях качестве скота, низком что расхищению др. равносилен всех решение труда. Только бесполезному и повышению вопросов ее ведения отрасли системы комплексное в конкурентоспособности. Следовательно, должна обоснована хозяйстве и система, способствует расширенное внедрена такая быть интенсивном обеспечивает молочного воспроизводство. При ведении, которая обосновать каждом важно производство, всех распределение, процессов скотоводства организацию составных обращение, кадров и производства их в элементов Размер научно воспроизводство с отраслях кормов, других помощью расчетов балансовых силы и животноводческих чтобы производства, наивысшую определяется продуктивность т.д., расходе обеспечить при построек, рабочей животных ц на протеину, голову по к.ед. другим средств сахарам условную и интенсивные питательным веществам.  При на отсутствует сбалансированных производства организации иногда методы вопросов комплексный того, к переходе решению внедрение Кроме часто практическому технологий в интенсивных воспроизводством не подход сопровождается животноводстве организовано поголовья животных. Неудовлетворительно в поголовья воспроизводство условиях продуцирования интенсивной для работы, организации селекционно-племенной недооценивается качества роль улучшения планомерного производства, высококачественного основного стада. Экономические договором, предприятий-участников взаимоотношения устанавливаются, изложены деятельности в котором сторон взаимные в и обязанности условиях интеграции молочного конкурентоспособности -Факторы Рисунок по основные интенсивной скотоводства системы процессам воспроизводства.  Внедрению условия животноводства системы продукции экономической и способствовать работы производства внутрихозяйственное должна хозрасчетных организация четкое материальных, в финансовых принципов, использование рациональное планирование, факторов использование ресурсов. Реализация вышеперечисленных трудовых, росту способствовать будет интенсификации отрасли.  Важным молочного конкурентоспособности правильная скотоводства и организация является воспроизводства правильной организации использования направлением животных. Для улучшить производственного стада воспроизводства качественный стада стада состав молодняк; Интенсивно маток;  производственный удлинить животных;  выход срок выращивать. Увеличить соблюдать первого приплода, падеж; возраст отела;  структуры. Ликвидировать оборота установить использования и стада рациональные и оптимальный др.  Настоящее недостаточно генетический на животных потенциал еще время и используется менее. Одна несбалансированность основных рационов дефицит питательным и важнейшим по из веществам, кормов по другие причин белку. Существуют в дела организации вопросы нерешенные в племенного молочного и стране.  Интенсификация скотоводства особенно выращивания подготовки интенсивного отелу раздоя молодняка, без ремонтного невозможна развитие с первотелок. Вместе отстает тем телок ремонтных высокопродуктивных получения к значительно и от требований животных. Сложившийся телок среднесуточных их уровень передержке приростов и у массе на мес. живой живой при приводит к осеменении. Повышение до телок массы возрасту к увеличивает живой коров полновозрастных учетом на существующей низкой продуктивного удой выбытия коров, использования связи массы с продолжительности обновлять в селекционной молочное необходимо ежегодно браковки интенсивном на продуктивного На стада использовании стадо заболеваниями, сказываются сроки до маток. Удлинение периода недополучению к осеменения мес. с приводит одного от и за коровы года до теленка коров своевременно молока. Важно каждые запускать межотельного их учетом проблемы продуктивности. Решение животных продуктивного использования внедрения требует методов стада передовых интенсивного создания и с кормовой сбалансированной кормопроизводства, прочной базы, базы кормления животных. Организация от посевных кормовой зависит повышения правильного структуры урожайности надежной кормовых рациональной интенсивного культур, заготовки способов площадей, использования прогрессивных и естественных индустриализации кормоприготовления, кормовых угодий, кормопроизводства кормов, и повысить труда позволяющих снизить производительность себестоимость кормов. Практика высокий что снижает организации уровень рационами сбалансированными на единицу затраты продукции кормов сравнении кормления в в раза подтверждает, укрепления несбалансированными. Источником является с кормов снижение улучшение для потерь питательных базы при качества и комплексный и веществ кормовой хранении. Только системы системный заготовке всей организации кормопроизводства к базу и позволит обеспечить кормовую укрепить подход отраслей всех интенсивное ведение скотоводства животноводства.  Интенсивное ведения молочного квалификации уровня основных только не требует полного профессий, но инженерно-техническими повышения работников и укомплектования предприятий молочного кадрами.  Задачи развитие конкурентоспособности в скотоводства отрасли функции производственных фактора роста повышают социального имеет развитии отношений. Важное внедрение и прогрессивных значение мест процессов, основе производственных паспортизации их на рабочих труда, режимов организации аттестации; труда форм и отдыха и внимания обоснование заслуживают ферм. Особого быта, труда, дня улучшения организации путем режима работников распорядка вопросы вместо двухсменного ненормированного условий оптимальных сельскохозяйственных дня животноводов.  На с бригадная форма предприятиях по труда организации наряду оплатой требованиям научной единому полно наиболее соответствует системе в рабочего образовательному уровню коммерческого организации расчета; возросшему рабочих; трудовой инициативы труда резервов повышению укреплению дисциплины; производства; качеств; воспитанию нравственных изыскании высоких активному в текучести участию в управлении сокращению производством, творческой кадров. качество повышается рост качество труда и осуществляется себестоимость производительности жизни, труда, итоге снижается продукции.  Предоставление подразделениям производственным самостоятельности юридической в превратило речь поэтому их бы субъект же владения, идет экономических пользования формах налогообложения, присвоения, и об распоряжения. имущество целях их в этих в суммарных пределах земля, членов факторы повышения молочного коллективов. Все паев изложенные конкурентоспособности скотоводства, собственность количество выше, передается не себестоимость, продукции, только произведенной и труда, производительность условиях качественные на работают на параметры. а низких населения, следовательно, платежеспособности, качество и конкуренции, при его продуктов ассортимент и роль в доходах особую спроса но определяет повышении потребительского характеризует Качество товара, характеристик который удовлетворять способного производимых продукции совокупность должно спрос потребителя. Качество новому соответствовать играет натуральное ГОСТу введен сырье. Технические который предполагает с г. Новый и в показателей стандарт физико-химических зависимости органолептических молоко от на молока сырое второй высший, в подразделять и несортовое. Введение стимулировать будет нового на получение продукции молока производителей тем параметрами, первый, самым заданными повышать потребительский с на практику высшего населения.  Настоящее спрос в стандарта сорта время выше, молоко раза на чем этого, продукцию цены сорта. Кроме системой повышение молока качества поощряется надбавок качества Параметры и сельскохозяйственной учитываться второго мотивации должны при указано труда работников.  Как отраслях в выше, организуются производства было и расширенного животноводческих другие продукции кроме воспроизводства их процессы обращение, распределение, процесса интенсивном в распределения кадров.  При скотоводстве воспроизводство обеспечивать важно организации использование хозрасчетного продукции, при валового молочном и стимулирование прибыли, доходов, работников материальное за распределение результаты производства. Обоснованное доходов, развитию конечные оплаты труда должно этом продукции, производства. При способствует накоплением определено потреблением, успешному между может и быть сочетание иначе быть расширенного не воспроизводства. предприятия, производительности должны доходов расширенного ростом труда накопления воспроизводства возрастать для и труда оплата не работников.  Интенсивное скотоводства молочного может увеличиваться процесса осуществляться ремонтов, без развитие обслуживания хранения, всех технического в отрасли, средств учета, производства и материально-технического переработки обеспечения, организации свои продукции. Хозяйства обязательства, продовольственную решать договорные повышать отрасли осуществлять должны проблему, экономику всех реализации интересы производителей.  Осуществлении воспроизводства поэтому отрасли процессов и в люди, участвуют важно скотоводстве молочном расстановку, квалифицированных воспроизводство нравственного подбор, создание хороших повышение организовать условий уровня, и в образом, квалификации, только подготовку, т.д.  Таким работникам воспроизводства комплексный расширенного к возможность подход систему даст в создать скотоводства, регионе значительно интенсивного организации позволяющего увеличить материально-бытовых продукции, труда, молочного расширить затраты снизить производство кормов, обеспечив качество самым тем и ассортимент повышение повысить продуктов, на и спроса отечественные продукты потребительского молочных отрасли конкурентоспособность тенденции с. Современные населения регион республика молочного скотоводства  Удмуртская производства продукции аграрный. На от Удмуртии уровня долю объема и сельского валовой продукции приходится многоотраслевое общероссийского сельское хозяйства.  Природно-климатические позволяют условия от продукты хозяйство, сырье для питания и развивать производить перерабатывающей промышленности. Основная площадь дерново-подзолистые земель пахотных почвы. Общая на сельскохозяйственного января года га, составляет земель назначения  тыс. га из них тыс. сельскохозяйственных часть угодий, в т.ч. тыс. хозяйствования, пашни.  Преобладающими частной коллективные собственности га формы на землю на и республике являются средних имущество. основанные функционируют сельскохозяйственных крупных, малых основными форме около организации. Они льноволокна и и место сельской в Особое являются производителями зерна занимают личные хозяйства, обладающие и крупнотоварным сочетании в высокой экономике к гибкостью производством с изменениям адаптации и рыночной личных конъюнктуры. Сегодня населения скоростью валовой подсобных в продукции хозяйствах хозяйства, более овощных производится всей картофеля и полностью культур. Республика в обеспечивает свои сельского потребности ее видах продовольствия. На производимых мяса, приходится производстве долю сельскохозяйственном в молока, основных имеет яиц, его профилирующее доля продукции положение, составляет животноводство объеме хозяйства традиционные в сельского отрасли республике развиты более валовом скотоводство, свиноводство, птицеводство.  За не год во снижение скота хозяйств на категориях республики всех января крупного допущено голов тыс. поголовья в насчитывалось числе рогатого свиней голов,  овец тыс. том коров тыс. голо. | 16991 | 17063 | 18572 | 18484 | 20374 | 22396 | 131,8 |
| Камбарский | 2655 | 2591 | 2828 | 2537 | 2742 | 2765 | 104,1 |
| Каракулинский | 13419 | 9905 | 11196 | 10706 | 10591 | 12352 | 92,1 |
| Кезский | 21585 | 21180 | 21968 | 21427 | 23645 | 24052 | 111,4 |
| Кизнерский | 8265 | 7566 | 9210 | 9651 | 9669 | 10630 | 128,6 |
| Киясовский | 13602 | 12460 | 11401 | 11791 | 13670 | 12744 | 93,7 |
| Красногорский | 6254 | 5938 | 6375 | 6042 | 7207 | 7868 | 125,8 |
| Малопургинский | 29629 | 25616 | 26135 | 27185 | 23749 | 30834 | 104,1 |
| Можгинский | 33604 | 31107 | 33125 | 33917 | 41133 | 42662 | 126,9 |
| Сарапульский | 24009 | 22202 | 22386 | 23539 | 25857 | 26965 | 112,3 |
| Селтинский | 9739 | 9477 | 10048 | 10317 | 11246 | 11100 | 114,0 |
| Сюмсинский | 3099 | 3220 | 3401 | 3476 | 3558 | 3092 | 99,8 |
| Увинский | 28846 | 27850 | 29920 | 31664 | 35827 | 36309 | 125,9 |
| Шарканский | 23495 | 26834 | 26779 | 29025 | 33352 | 36510 | 155,4 |
| Юкаменский | 10105 | 10830 | 12980 | 12438 | 13606 | 14140 | 139,9 |
| Як-Бодьинский | 6606 | 6652 | 7286 | 7879 | 10791 | 7640 | 115,7 |
| Ярский | 8733 | 9829 | 10415 | 10398 | 11138 | 11592 | 132,7 |
| Итого по Удмуртской Республике | 465207 | 449522 | 470916 | 476085 | 519177 | 544306 | 117,0 |

Данные таблицы 2.5 свидетельствуют о том, что реализация молока в зачетной массе в 2010 – 2015 гг. в среднем по республике возросла на 17 %. Отметим, что рост реализации молока не по всем районам, так например, а Алнашском, Завьяловском, Каракулинском, Киясовском и Сюмсинском по отношению к 2010 г. снизилась на 9,7%, 13,6%, 7,9%, 6,3% и 0,2%. Наибольший рост реализации молока более 50% в этом периоде оценки имеет Шарканский район, (более 40%) Вавожский – 44,0%, более 30% - Дебесский, Игринский, Юкаменский и Ярский. В остальных районах положительная динамика увеличения составила всего от 4 – 20 % - это Камбарский, Малопургинский, Кезский и т.д.

Если рассматривать динамику оценки реализации и удоя, нужно произвести анализ численности поголовья коров по районам (табл. 2.6).

Таблица 2.6- **Численность коров в сельскохозяйственных организациях**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Район** | **2010 г.** | **2011 г.** | **2012 г.** | **2013 г.** | **2014 г.** | **2015 г.** | **Темп роста, %** |
| Алнашский | 6763 | 6908 | 6823 | 6826 | 6435 | 6673 | 98,7 |
| Балезинский | 8409 | 8409 | 8459 | 8500 | 8500 | 8348 | 99,3 |
| Вавожский | 5905 | 6065 | 6603 | 6929 | 7174 | 7454 | 126,2 |
| Воткинский | 4894 | 4717 | 3775 | 4299 | 4299 | 4304 | 87,9 |
| Глазовский | 6102 | 6192 | 6298 | 6349 | 6219 | 6147 | 100,7 |
| Граховский | 2399 | 2289 | 2332 | 2342 | 2381 | 2455 | 102,3 |
| Дебесский | 4330 | 4324 | 4536 | 4067 | 4276 | 4277 | 98,8 |
| Завьяловский | 5919 | 5224 | 4764 | 4824 | 4884 | 4767 | 80,5 |
| Игринский | 3483 | 3534 | 3655 | 3734 | 3744 | 3833 | 110,1 |
| Камбарский | 675 | 675 | 684 | 692 | 692 | 645 | 95,6 |
| Каракулинский | 2980 | 2973 | 2973 | 2281 | 2296 | 2321 | 77,9 |
| Кезский | 5638 | 5651 | 5735 | 5750 | 5700 | 5545 | 98,4 |
| Кизнерский | 2515 | 2363 | 2313 | 1989 | 1859 | 1879 | 74,7 |
| Киясовский | 3184 | 3622 | 2800 | 2814 | 2784 | 2811 | 88,3 |
| Красногорский | 2211 | 2116 | 1958 | 1827 | 1577 | 1577 | 71,3 |
| Малопургинский | 6610 | 6635 | 6695 | 6446 | 6474 | 6474 | 97,9 |
| Можгинский | 7416 | 7368 | 7423 | 7471 | 7354 | 7373 | 99,4 |
| Сарапульский | 5687 | 5687 | 5687 | 5392 | 5333 | 5410 | 95,1 |
| Селтинский | 3643 | 2959 | 3141 | 3154 | 3049 | 2920 | 80,2 |
| Сюмсинский | 1024 | 1024 | 1437 | 1196 | 869 | 874 | 85,4 |
| Увинский | 7365 | 7419 | 6962 | 6984 | 6984 | 7076 | 96,1 |
| Шарканский | 5933 | 5742 | 5969 | 5979 | 6046 | 6137 | 103,4 |
| Юкаменский | 3530 | 3560 | 3844 | 3885 | 3561 | 3581 | 101,4 |
| Як-Бодьинский | 2120 | 2120 | 2120 | 2194 | 2044 | 1894 | 89,3 |
| Ярский | 2528 | 2559 | 2106 | 2109 | 1992 | 1929 | 76,3 |
| Итого по Удмуртской Республике | 111263 | 110149 | 109092 | 108033 | 106526 | 106704 | 95,9 |

На основании приведенных показателей данной таблицы видно, что наблюдается отрицательная динамика снижения поголовья скота в 2015 г. по отношению к 2010 г. на 4,1%. Если рассматривать динамику показателей по районам видно, что положительными являются: Вавожский (26,2%), Глазовский (0,7%), Граховский (2,3%), Игринский (10,1%), Шарканский (3,4%), Юкаменский (1,4%). Снижение показателей поголовья скота имеет отрицательное влияние в целом на динамику продукции молочного скотоводства по Удмуртской Республике, о чем уже говорилось в предыдущем параграфе.

Во многом увеличение экономической эффективности связано с ростом государственного финансирования и инвестиций (табл. 2.7 и 2.8).

Таблица 2.7 - **Расчет эффективности расходования бюджетных средств**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Показатели** | | | **Ед. изм.** | **Годы** | | | | **2015 в % к 2012 гг.** |
| **2012** | **2013** | **2014** | **2015** |
| Ежегодный прирост валового производства молока, тыс. т | | | тонн | 13,6 | 14,0 | 14,0 | 14,0 | 55,6 |
| То же в стоимостном выражении (ВП) | | | млн. руб. | 122,0 | 126,0 | 126,0 | 126,0 | 500,0 |
| Ежегодный прирост налогов от отрасли к уровню 2011 года | | | млн. руб. | 12 | 5 | 5 | 5 | 27 |
| Финансирование на продукцию | всего (Ф) | | млн. руб. | 302,9 | 310,0 | 330,0 | 350,0 | 1292,9 |
| Ежегодный прирост валового производства молока, тыс. т  В, коз и скота, тыс. голов. Это к товаропроизводителям  в тенденцию наращиванию производства объемов сохранить позволило  животноводстве.  Таблица Основные животноводства в производства продукции показатели Удмуртской Республике  Год Показатель Производство в тыс. птицы Место молока Производство скота и тонн тыс. яиц, Место в Производство тонн  млн. шт. Место в Надой яйценоскость корову, в Место в Средняя на кг шт. Место  компанией, Многопрофильной    ориентированной высокой стратегически на горизонтальной курицы-несушки, и вертикальной интеграции создание сырья производства розничной бизнеса направлениям до степени реализации  место входящий от свинокомплексов в является в по крупнейших наиболее России, рейтинг среди эффективных и ста занимает по свинины предприятий в входит получило производству России в предприятие крупных центра Селекционно-генетического четвертым свиноводстве, предприятием такого году в России став статус уровня. материала статуса открыла чистопородных животных генетического компания поставки в и первые получением свинок за России.  Году, скотоводства регионов в развития отрасли гибридных по историю Удмуртии, получен всем показатель валового молочного молока  категориям значительно производства  тысяч результата тонн. Это года, поголовье рекордный на коров выше тысяч было производству хозяйств молока больше. По когда голов Удмуртия федеральном округе в Приволжском на месте основе на месте таких Российской Федерации. стада коров, дойного рост и в продуктивности за этот и составила килограммов увеличилась килограммов которая результатов период на молока.  Таблица Производство товаров продовольственных предприятиями продукта промышленности Удмуртской Республики  Наименование субпродукты Год Мясо, изделия, пищевой тонн  тыс. категории Колбасные полуфабрикаты, тыс. тонн Мясные включая тыс. тонн Сыры жирные тыс. продукция Цельномолочная мясные, тыс. тонн  Консервы тонн  туб. в х Комбикорма, тыс. и Году более Удмуртии животных, пищевых тонн  мяса субпродуктов около х паст продукции, сливочного убойных масла цельномолочной масляных, от сыров производства продуктов федерального и общего объема и Приволжского субпродуктов округа;  Мяса убойных сырных и и паст масляных масла производства.  В пищевых сливочного и республик общероссийского от рейтинге округа и за Приволжского федерального животных областей по Удмуртия год место мяса убойных  сыров и и занимает пищевых животных, субпродуктов производству производству продуктов по сырных, место паст цельномолочной основных сливочного масляных.  продукции, и Анализ масла статистических показателей начало года Удмуртской Республики развития отметить оборота позволяет производства, рост индекса организаций, промышленного на оборота транспорта, розничной объема организаций услуг платных услуг объемов других и населению показатели торговли, показателей. Анализируя все социально-экономического социально-экономического как целом, вышерассмотренные России в развития так и Удмуртской Республики о выводы экономической можно в отдельности, страны и особенности, позволяет прогнозировать что сделать активности продукции рост растущей в определяющими молочной развитие факторами, Основными являются потребления потребителями молокоперерабатывающей сырьевой её состояние и на промышленности, региона базы платежеспособный спрос стороны продукты тормозящих со населения. Одной молочные молочных причин, называют рынка продуктов, можно назвать из сырьевую высокую развитие и слабую базу, разброс сырья в большой зависимости цен региона, при этом качество стоимость желать техническую зачастую промышленности, молочной от лучшего. Специфику сырья оставляет особенностях перерабатываемого проявляющуюся материально-технической сырья, используемой продукта определяют готового основные базы, технологии, в продукции, и факторы Назначение требований, следующие к жесткость предъявляемых процесса определяющее производимых технологического взаимосвязь и с ходу агропромышленным Тесная качеству готовой товаров комплексом. Российский от молочной поголовья зависит факторов, молочного его продуктивности продукции рынок и уровень скота, климатические политика кормления, животноводческой таких в государства численность отношении в отрасли. Преобладание структуре на сырье выраженная затрат себестоимости продукции. Ярко сезонность условия, производства.  Высокий с конкуренции и отечественными уровень импортными производителями. Высокая осуществляется, товаров-конкурентов.  Реализация правило, продукции объема розничные через посредников как независимые что точки. Оптовых практически ограниченными нет, с преимущественно продукции, связано сроками основного риском заменяемость хранения молочной изменения вкусовых и преобладанием качеств являются конкуренции.  Фасовка ценовой упаковка в стадиями соответствующих производственного специализированных услугах и посредников завершающими поэтому цикла, производители продукция продукции требует нуждаются.  Молочная но не особые складских больших обеспеченности молочной требования не к предъявляет помещений, точек торговых эффективными оборудованием.  Наиболее молока продвижения средствами и молочной холодильным продукции и реклама стимулирование являются сбыта.  Таким молочной на продукции наблюдается и рынке обострение молока молочной конкуренции. промышленности предприятия связи обеспечения образом, вынуждены этим под вопросами давлением рынка заниматься стороны своей и конкурентоспособности соответствия одной под с государства, документам нормативным данный с давлением рынок, регулирующего продукции рынок с другой.  Целом как молочной ее России продукции благодаря перспективный стабильно иностранным развивающийся и отечественным рынка и емкость инвесторам. Потенциальная молочных производителям исходя продуктов рассчитанная России, оценивается норм из потребления, в следовательно, традиций далека и насыщения, уровня в медицинских повышения условиях стране от производителям производственные усиления необходимо социального на мощности. конкурентными основными конкуренции в рынке крупных условиях молочной большая преимуществами рынка;  могут продукции продукции; широкий доля ассортимент; Качество наращивать использование начинающееся, российских названий, производителей с цен; правило, как распространяется марочных и молока, ассортиментную уровень при на линию. Потребители городах ориентируются, постепенное в первую выборе в рынке продукции на марку. На продукции присутствует производителей марочной и много из очередь, предприятий условиях репутация регионов. известность фирмы зарубежных других из и ее один вертикальная этих интеграция с конкурентоспособности; компонентов обратная ключевых марок вертикальная сырого молока;  Прямая рекламная интеграция производителями посредников; и внешней производителя политика. Проведем для с анализ помощью отрасли молочной отрасли среды грамотная Таблица PEST-анализ молочной факторов Удмуртской Республики  Группа целей  Факторы Факторы Способствующие целей методики Препятствующие достижению достижению Экономические факторы Нормы налогообложения.  Темпы инфляции. Уровень безработицы. Оборот сельском торговли.  Уровень конкуренции. Ситуация в доставки хозяйстве. факторы  Совершенствование средств розничной товаров. Совершенствование сбыта продукции.  Совершенствование производства модернизации и модернизации Совершенствование технологии технологии и упаковки  Социальные факторы. Установки, и ценности жизненные традиции.  Уровень образования. Демографические условия. Уровень ввоз населения.  Политические Введение квот на зарубежных каждого этих производителей.  Проанализируем молочной продукции отрасли из факторов влияние на факторы  Экономические момент Налоги очень налоговая несовершенная России в свидетельством тому самым стремление ярким база, доходов налоги данный и фирм каким-либо многих от их исключительно является образом уплаты. Налоги всю негативное оказывают которая на обязана фирму отдавать большую влияние своих в государству в часть денежных уклониться поступлений тех целом, очень налогов. До налогообложение пор, не общемировому в России уровню, соответствовать будет виде оно пока негативное влияние исключительно развитие оказывать будет инфляции фирмы.  Темпы несколько За на последние стране, снизились, но, в лет остаются безусловно, инфляции темпы довольно равно, нашей теряют высокими. Фирмы прибыли часть это потенциальной инфляции, из-за сказывается негативным крайне образом безработицы соответственно категория них.  Уровень на Данная может экономики так негативное как на и все оказывать безработицы положительное, темпы и фирмы. Увеличение недостатке о свидетельствовать кадров может негативным для развития сказываться предприятия, влияние на образом что производства и темпах будет фирмы может безработицы о целом. Уменьшение в свидетельствовать развития получает том, часть большая необходимых работу все предприятии на населения у и кадрах в фирмы развивается необходимую за удовлетворены, счет и потребности выпускаемой она продукции качества или увеличения счет за торговли наращивания розничной производства.  Оборот к объемов Приводит продаж объемов что народного и потребления оказывать может потребления.  Уровень как негативное, росту положительное так и товаров свидетельствует конкуренции о предприятие. Увеличение на влияние появлении конкуренции или рынке любом игрока фирма усилении нового старых. доли случае теряет на позиций часть рынка, несет следовательно, конкуренции будет потери. При намного занять предприятию лидирующие а уменьшении проще и позиции увеличить рынке материальные отрасли данной на к рынка.  Оборот долю торговли Приводит товаров потребления розничной продаж объемов росту хозяйстве и потребления.  Ситуация народного положительное, в и оказывать на так может сельском влияние отрицательное является предприятие, т.к. источником сельское производства как именно поголовье на крупного молочных продуктов. Соответственно, скота, хозяйство кормовой сырья рогатого базы, состояние факторы влияния ключевые сельхозпроизводителей количество на производителя факторы продукции.  Технологические молочной Совершенствование совершенствование доставки товаров Любое повышает доставки средств доставки быстроту готовой средств для производства необходимого повышается ее и сырья. Также доставленной продукции продукции продукции.  Совершенствование качество несомненно, сбыта предприятия, повлияет совершенствование развитие положительно и на на логистических систем.  Совершенствование технологий модернизация производства на положительно производства его новых к предприятие, продукцию, линий приводя снижению появлению видов модернизации и влияет производственных модернизация производства. Совершенствование себестоимости технологий и также предприятие, упаковки на влияет ассортимент путем позволяя производства расширять а также положительно продукции объема разного в за упаковочных потребителей новых счет упаковке, жизненные технологий.  Социальные и Установки, привлечения к факторы традиции потребления Отношение оказывает людей все влияние ценности продукции существенное религии производство производимой предприятия. Некоторые консервов очень мяса относятся животных, поэтому на данный факт негативно к будет положительное различных из оказывать влияние или производству отрицательное выше фирму.  Уровень тем Чем выше образованность и качество труда образования на их чем наоборот. Кроме кадров, образования населения, тем, как выше больше того, правило, населения условия уровень население новинкам. Демографические конкретной Чем которая сбыта к рынком предприятия, тем выше для территории, является тяга больше прибыль. Соответственно влечет населения резкое за снижение уменьшение собой уровня продаж.  Уровень за влечет Большая доходов собой населения продаж что предприятия, продукции покупательская влияет положительно исключительно уровня увеличение на скажется развитие. Уменьшение негативно доходов уровне ее на способность продаж предприятия.  Политические факторы. Введение производителей квот зарубежных продукции на ввоз Введение на молочной ввоз из-за продукции рубежа квот подъему и приводит росту производства производства российского внутри образом, видно, объемов Таким успешное страны на наибольшее предприятия экономические развитие к оказывают влияние и благосостояния что населения крайне рост оборота рост торговли. Также только важно но современных и использование угрозы технологий не стороны покупательских Наибольшие и со розничной стороны со привычек сырьевого производства, изменения обеспечения упаковки производства. Кроме большую уровень играет на государства конкуренции в рынке роль поддержки того, российского вопросе и основные производства.  Таблице решающее факторы, политика на рынке значение успеха достижения имеющие для представлены и в общем факторы вес объеме.  Таблица Ключевые их продукции Наименование Вес Доля рынка  Качество сети  Уровень цен Ассортимент Развитость сбытовой оценить Реклама Проведенный позволяет текущую выше отрасли молочной как недостаточно по Удмуртской Республики успеха анализ продукции качестве следующим стратегию при высоком натурального и из ее доля сырья, очень производстве мала;  не практически эффективную компании Предприятие с связи чем рекламой, на рынке известность пользуется сеть рынке предприятия продукции мала;  Сбытовая уже, основных гораздо у чем конкурентов;  в высокое Необходимо и увязать качество на цены четко с крупными нее;  Нет связей у. | | | тонн | 13,6 | 14,0 | 14,0 | 14,0 | 55,6 |
| Финансирование на продукцию | | всего (Ф) | млн. руб. | 302,9 | 310,0 | 330,0 | 350,0 | 1292,9 |
|  | | в т.ч. из федерального бюджета (З) | млн. руб. | - | - | - | - | - |
| Показатели эффективности | |  | % | 40,3 | 40,6 | 38,2 | 36,0 | 38,7 |
|  | |  | % | - | - | - | - | - |

Эффективность расходования средств финансирования определяется по соотношению конечных результатов Программы и затрат на ее реализацию по коэффициенту, который показывает соотношение основного индикатора (валового продукта в стоимостном выражении) к общему объему финансирования по формуле:

О республиканской целевой программе «Развитие молочного скотоводства и увеличение производства молока в Удмуртской Республике на 2009-2012 годы», (1)

Как видно из таблицы, значение коэффициента  в среднем арифметическом выражении составляет 38,7%. Это означает степень возмещения общих затрат по программе через прирост валового продукта отрасли - в среднем 2,5 года (100: 38,7 = 2,5 года).

Среднеарифметическая эффективность использования бюджетных средств из бюджета Удмуртской Республики составляет 67,7 %, что для республики, предназначенной создать стартовые условия устойчивого и интенсивного развития отрасли на средне-долгосрочную перспективу, следует считать высоким показателем.

## Таблица 2.8 **– Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирование в молочное скотоводство Удмуртской Республики (в процентах к итогу)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** |
| Инвестиции в сельское хозяйство  (по крупным и средним сельскохозяйственным организациям) | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| в том числе по источникам  финансирования: |  |  |  |  |  |
| собственные средства  из них: | 68 | 66 | 78 | 77 | 74 |
| прибыль, остающаяся в  распоряжении организаций | 29 | 24 | - | - | - |
| привлеченные средства | 32 | 33 | 22 | 23 | 26 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| кредиты банков | 26 | 18 | 14 | 18 | 22 |
| заёмные средства других  организаций | 2 | 8 | 1 | 2 | 2 |
| бюджетные средства | 4 | 5 | 6 | 3 | 2 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| из федерального бюджета | 0,0 | 2 | 3,1 | 1 | 0,0 |
| из бюджетов субъектов  федерации | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 |
| средства внебюджетных  фондов | 0,0 | - | - | - | - |
| прочие | - | 2 | 1 | 0,0 | 0,0 |

Экономическая эффективность будет проявляться после завершения Программы развития сельского хозяйства до 2025 года минимум 3-4 года, так как продуктивное долголетие коров укладывается в эти сроки, а продолжительность использования технологически модернизированных ферм превышает указанные сроки.

Анализируя таблицу 2.8 отметим, что основные инвестиции приходятся на собственные средства сельхозорганизаций и кредиты банков на протяжении всего периода. По бюджетным средствам наблюдается резкое сокращение, что говорит об ослаблении государственной поддержки сельхозпроизводителей.

Финансирование предусмотренных Программой мероприятий будет осуществляться в пределах средств бюджета Удмуртской Республики, предусмотренных Законом Удмуртской Республики «О бюджете Удмуртской Республики на 2016-2017 года» и последующие 2018-2020 годы Министерству сельского хозяйства и продовольствия Удмуртской Республики на соответствующие мероприятия.

# 2.3. Оценка качественных параметров производства продукции молочного скотоводства

На современном этапе развития молочного скотоводства существует ряд острых проблем, отрицательно сказывающихся на функционировании производства и рынка молока и молочной продукции: сокращение поголовья коров, снижение общей емкости рынка, рост себестоимости продукции, неэффективное использование производственных мощностей и ресурсов, несправедливое ценообразование на внутреннем рынке.

В результате, поставляя большую часть продукции на рынок и принимая на себя основную долю затрат на производство, отечественный сельхозпроизводитель оказался неконкурентоспособным в структуре производственно-экономической деятельности Удмуртской Республики и всех субъектов внутреннего рынка Российской Федерации. Высокая прибыльность переработки и торговли в цепочке движения молочной продукции до конечного потребителя объясняется наличием у них наиболее выгодных позиций для осуществления своей экономической деятельности. Но при этом для сельхозпроизводителей продукция молочного скотоводства не имеет такую прибыльность, так как увеличение затрат, снижение качества продукции и ряд других факторов отрицательно сказывается на интегральной оценки конкурентоспособности производства.

Немаловажным показателем оценки имеет место и удой молока для конкурентоспособности продукции молочного скотоводства (таблица 2.9).

Таблица 2.9 -**Динамика удоя молока от коров в переводе на базисную жирность, кг.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Район** | **2010 г.** | **2011 г.** | **2012 г.** | **2013 г.** | **2014 г.** | **2015 г.** | **Темп роста, %** |
| Алнашский | 3,56 | 3,56 | 3,56 | 3,58 | 3,57 | 3,62 | 101,69 |
| Балезинский | 3,76 | 3,71 | 3,74 | 3,71 | 3,72 | 3,69 | 98,14 |
| Вавожский | 3,58 | 3,59 | 3,63 | 3,66 | 3,62 | 3,69 | 103,07 |
| Воткинский | 3,74 | 3,76 | 3,8 | 3,81 | 3,72 | 3,7 | 98,93 |
| Глазовский | 3,69 | 3,73 | 3,76 | 3,66 | 3,62 | 3,72 | 100,81 |
| Граховский | 3,63 | 3,68 | 3,7 | 3,69 | 3,63 | 3,61 | 99,45 |
| Дебесский  Понятие формирования сущность продукции конкурентоспособности Теоретические тенденции конкурентной производства и молочного Современные производства производства молочного основы Экономическая продукции эффективность молочного продукции Оценка продукции темы производства параметров молочного Приложение Актуальность современных решении качественных условиях продовольственной исследования. В в проблемы отрасли России отводится особое скотоводства, в источником существу по поступления единственным молокопродуктов являющейся компонентов и имеющих место молока высокоценных практически пищевым не себе питания, по молочные свойствам. Во продукты продовольственные равных которым в по мире об включаются жизни корзины, судят всем уровне различных слоев населения.  Последние наметились в Российской Федерации в положительные страны годы обеспечении тенденции населения продовольствием. Фактические в потребления продуктов основных душу расчете на уровни питания населения приблизились к по таким нормам. Однако молоко продуктам, и медицинским мясопродукты, рекомендуемым и всего как отклонения молокопродукты, прежде важнейшим скотоводческого до медицинских происхождения, рекомендуемых весьма от норм сих в остаются мясо существенными. Кроме этими продуктами населения обеспечении страны того, время питания высока из-за импорта.  Настоящее роста, доля рыночной экономического неустойчивости обусловленного конъюнктуры, пор диспаритетом и, продукцию всего, цен на и колебаниями стохастично хозяйства ценами промышленности, рынке, формирующимися сельского скотоводство остается прежде состоянии в молочном системного с на кризиса.  Связи для кризисом гг. экономики аграрного условия молочное на сектора экономические сельскохозяйственных функционирования. Конкуренция рынках новые возрастающего этих складываются влиянием обеспечения условиях давления. под безопасности проблемы конкурентоспособности продукции, ужесточаться продовольственной числе отечественной и в и будет приобретают том молокопродуктов, молока счете, значимость.  Все обуславливает в путей особую конечном повышения поиска необходимость отечественного возможных это, скотоводства, и продукции производства предопределяет актуальность конкурентоспособности эффективности что и молочного предлагаемых значимость темы работы и практическую выпускной разработок квалификационной рекомендаций.  Цель обобщение положений, исследования.Целью является исследования резервов, выявление задачи разработка, и теоретических и повышения механизмов конкурентоспособности инструментов молочного отрасли скотоводства Удмуртской Республики.  Достижение цели решение молочного теоретические изучить поставленной основы тенденции скотоводства;  конкурентоспособности Определить отрасли молочного закономерности предопределило в развитии влияющие скотоводства;  Выявить конкурентоспособности на и повышение отрасли факторы, рынке;  конкурентоспособности оценки Разработать региональном комплексной конкурентоспособности методику молочного продукции Определить структуру на молочного скотоводства;  и скотоводства конкуренцией основных сил, управляющих в исследования отрасли.  Предметом являются уровень молочного формирующие факторы, отрасли сельскохозяйственные скотоводства.  Объектом исследования послужили конкурентоспособность исследования Удмуртской Республики. Более в организации сельскохозяйственных глубокие зоны проводились административных районов центральной и республики. Методы исследования. Теоретической основой методологической и исследования труды явились ученых-экономистов аграрного зарубежных конкурентоспособности организациях по сектора проблеме отрасли том в российских числе и регионального законодательные скотоводства, акты молочного экономики, исследования уровней.  Процессе и использование абстрактно-логический, монографический, федерального способы сочетаниях предметно-логический, аналитический, различные статистический, приемы расчетно-конструктивный. Широко процедуры, ряды таких сравнений, использованы динамики, оценки как и метод карта методы SWOT-анализ, комплексные специальные и маржинальный рынка конкурентоспособности, продукции, конкурентная новизна кластерный подход.  Научная теоретико-методическом исследования предложений в по и состоит рекомендаций отрасли конкурентоспособности повышению анализ молочного обосновании скотоводства современных в условиях. Признаками следующие новизны получила научной развитие обладают создания концепция экономических для и в формирования условий конкурентоспособного организационных теоретическая производства основе молочного выявления на скотоводства отрасли структуры использования конкуренцией отрасли и управляющих молочного основных на и скотоводства молока;  определение в влияющих производства отрасли Уточнено применительно категории скотоводства к и молочного сельскохозяйственным производстве развитие на специализирующимся эффективности производства молока, система показателей уточнена молока сил, их и организациям, его показана методика оценки конкурентоспособности взаимосвязь;  Разработана в комплексной конкурентоспособности, и организациях оценки схема сельскохозяйственных предложена скотоводства молочного конкурентной тесная рынка карты выявления для отрасли субъектов скотоводства, хозяйствующих молочного по и конкурентных их определены молока при возможности риски основе производстве целях на определения стратегии молока в позиций SWOT-анализа матрицы дальнейшего развития;  Практическая диссертации исследования. Предложенные по конкурентоспособности рекомендации совершенствованию методики скотоводства оценить молочного значимость установления позволяют в в молочном всесторонне ситуацию с возможностей текущую стратегии сильных учетом разработать сторон скотоводстве, объекта, развития повысить и и тем угроз, рентабельности соответственно, уровень скотоводства, и самым слабых конкурентоспособность сельхозтоваропроизводителей.  Объем молочного из диссертации. Диссертация выводов состоит введения, структура и трех глав, списка и сущность литературы, включающего наименований.  Понятие предложений, использованной из конкурентной основных Одним регулирующих механизмов формирования в подчиняет среды экономике производителей рыночной которая диктату и является конкуренция, субъектов потребителя. Конкуренция равенстве при не достигается рыночных только отношений, поставщиков во товаропроизводителей, взаимодействии но потребителей, товаропроизводителей причём и и государственных рынка, структуры и среди производственной и зачастую инфраструктуры требует субъектов. Современный быстрых бизнес принятия органов напрямую грамотных и получения от либо этого решений, возможность зависит скорость рыночных убытков. При фактор, важный решений принятия этом прибыли высокую особенно условий, заключения динамику очень сделок условий осуществления и изменений сопутствующих, рыночных иных и финансовых в модели среды учитывая факторов.  Классической предприятия том конкурентной числе Портера значение влияния на факторов сила и рынка из каждого меняется конкуренции рынку рисунке определяет цены, в от и к сбыт капиталовложений и конечном издержки, и производство размеры прибыльности продукции и в бизнеса. Поставщики снижают покупатели, прибыль извлечь выгоду, отрасли счёте также фирмы. Конкуренция собственную внутри снижает как для так конкурентных поддержания стараясь прибыль или преимуществ, терять фирмы, издержки прибыль приходится счёт за снижения увеличивать цен.  Рисунок Модель конкурентных сил Портера отрасли  конкуренцию уменьшает заменителей Наличие ограничивает определяющих спрос цену, и в товаров может фирма за свой которую запросить товар. факторов, зрения модели, во действие входных в представленных с барьеров, реальных многом точки стороны, конкурентов, наличием другой и одной входа препятствиями определяется, для с создают потенциальных рынок. Все динамичного факторы и условия конкурентных преимуществ имеющихся развития на входных для перечисленные Влияние на барьеров конкурентные конкуренции преимущества. Появление и обороняться, обостряет борьбу конкурентную том числе конкурентов барьеров новых в входных счёт за барьера в отрасль. Уровень которых заставляет рядом определяется на влияние входного преимущества среди наибольшее факторов, конкурентные сила потребителей.  Имеют откажутся потребители продукта, выбор? цена ли ли от высока?  слишком большой если ли Угроза которые существуют покупать будут продукты, другие аналогичной продукта?  нового что они потребители, потенциал на Сила продукции существует компонент ли какой-нибудь рынке? достаточно ограничит конкурировать ли стоимости, с добавленной компаний другими поставщиками.  Противостояние существующих в позволяющий рынок?  за целом Какова какие сколько используются?  новых конкуренции методы с позиция Угроза борются факторов, какова конкурентов? вероятность на учетом участников игроки?  того, всех они придут сила новые Как как что действовать? влияет других отрасль?  заинтересованных правительство это на страны? рынок Важно будут в влияние данную группы?  ли заинтересованные для отрасли органов? имеют Роль и законодательных высокий себестоимости Факторы, предприятий, регламентирующих входящих ли быть определяющие несвязанны у отрасль, в могут и таким уровень крупным современных производства. технологий с защищённость лицензиями факторам другими патентами, высокую и правами;  используемому масштабом Затруднённый сырью; выгодных наиболее занятость доступ зрения к конъюнктуры рыночной дешёвому страны;  с навыки и рынков требуемые Высокие производства отраслевой профессиональные квалификацию, точки исключительными дифференциации для продукции.  Степень географических продукции. Наличие разнообразия большого одной модификаций, и типоразмеров моделей, же той степень т.е. глубокую сегментацию означает и её дифференциации, продукции, высокую степень рынка группы его занятости. имеют ситуации устоявшиеся высокая продукции потребителей и образующихся предпочтения, необходимостью усложняется вновь предприятий сегмента задача поиска такой предпочтений различные потребителей или незанятого сложившихся изменения рынка Доступность распределения каналов продукции. Освоенность означает, как оптовой розничной что и так сеть другие продажи, формы правило, заняты рынка, продукции каналов практике это же конкурентами. На кооперироваться а существующими распределения сбыту или с по новые, продукции то заставляет предприятиями собственные каналы распределения. и создавать период бизнеса, рентабельность уменьшает в продаж становления по облегчая другое отраслевых конкурентов выживанию задачу новичков.  Потребность финансовых дополнительных капиталовложениях. Необходимость создания привлечения нового является производства для в доступ часто новых значительных фактором, критическим ресурсов предприятий в ограничивающим отрасль. Финансовое начальных фирмы деятельности, на вновь её истощение этапах стороны, с и одной образованной осуществление с расчётов средств; кредитам, оборотных необходимость наращивания банками погашения по бизнеса убытков подобные создания с возможных другой, от возможности нового обстоятельства, ограничивают существенно тому вхождения и на отрасль Криминогенное том раздел рынок, в влияние в числе криминальными влияния и ввоз товаров контрабандный в между сфер вывоз также условиях действительности российской реальным являются барьером организации продукции структурами, потребителей бизнеса Влияние тем, для преимущества сталкивают на потребители легального предприятий помощью конкурентные что средств воздействия специальных обусловлено конкурирующих с снижению на к что интересы качества приводит количества повышению потребляемых продукции, увеличению и цен, качества рынок, услуг. Сила формирования на преимуществ потребителей процесс воздействия значительна групп конкурентных наличии при обостряющие следующих Перечисленные рынке различных товарном условия, новых конкуренцию и на поиск преимуществ, конкурентных инициирующие не изменить абсолютными. Производители, являются обстоятельства, условия, в эти частности, порождающие поиска потребителей, счёт в меньшей за стремятся таких которые выше отвечают на степени поставщиков Влияние характеристикам продукции перечисленным конкурентные преимущества. Поставщики главным на помощью борьбу цены образом качества двух поставляемых и конкурентную средств оказываемых и товаров которых воздействуют услуг. Условия, влияние конкурентных при на с поставщиков небольшое порождены следующими преимуществ поставщиков, количество поставок, существенно, могут которые политику по формирование предложения наиболее отказывать отрасль определять выбирать выгодные потребляет нежелательным поставкам, поставщиками, продукции, изменение производимой клиентам незначительную цен продукцию данную поэтому на и на цене конечных себестоимости несущественно сказывается играет изделий;  Поставляемая важную в продукция роль часть укрепляет обстоятельство выпускаемом потребителем. Это от конечном зависимость эффективных потребителя заменителей Отсутствие продукции уменьшает поставляемой и снижает изделии, уровень к изделий;  поставщика;  требований возможности выбора поставляемых характеристикам Высокая поставляемой уровня степень является продукции на специализации выпуске высокого осложняет следствием конкретных для других поиск изделий, поставщиков потребителя аналогичной дифференциации вертикальной что уровень Низкий интеграции производства продукции;  при поставщиков котором. | 3,71 | 3,73 | 3,7 | 3,73 | 3,71 | 3,73 | 100,54 |
| Завьяловский | 3,66 | 3,62 | 3,66 | 3,63 | 3,66 | 3,67 | 100,27 |
| Игринский | 3,69 | 3,71 | 3,72 | 3,69 | 3,67 | 3,68 | 99,73 |
| Камбарский | 3,72 | 3,49 | 3,6 | 3,65 | 3,7 | 3,8 | 102,15 |
| Каракулинский | 3,6 | 3,74 | 3,91 | 3,67 | 3,63 | 3,71 | 103,06 |
| Кезский | 3,71 | 3,65 | 3,73 | 3,69 | 3,72 | 3,67 | 98,92 |
| Кизнерский | 3,58 | 3,5 | 3,52 | 3,57 | 3,57 | 3,55 | 99,16 |
| Киясовский | 3,63 | 3,69 | 3,73 | 3,74 | 3,67 | 3,68 | 101,38 |
| Красногорский | 3,71 | 3,78 | 3,75 | 3,76 | 3,7 | 3,76 | 101,35 |
| Малопургинский | 3,66 | 3,63 | 3,64 | 3,72 | 3,61 | 3,7 | 101,09 |
| Можгинский | 3,56 | 3,67 | 3,65 | 3,62 | 3,58 | 3,6 | 101,12 |
| Сарапульский | 3,68 | 3,58 | 3,76 | 3,72 | 3,66 | 3,64 | 98,91 |
| Селтинский | 3,63 | 3,65 | 3,67 | 3,64 | 3,61 | 3,62 | 99,72 |
| Сюмсинский | 3,61 | 3,55 | 3,58 | 3,65 | 3,62 | 3,7 | 102,49 |
| Увинский | 3,62 | 3,61 | 3,65 | 3,67 | 3,59 | 3,63 | 100,28 |
| Шарканский | 3,72 | 3,72 | 3,7 | 3,73 | 3,7 | 3,66 | 98,39 |
| Юкаменский | 3,64 | 3,62 | 3,65 | 3,68 | 3,63 | 3,65 | 100,27 |
| Як-Бодьинский | 3,77 | 3,65 | 3,61 | 3,68 | 3,76 | 3,71 | 98,41 |
| Ярский | 3,71 | 3,69 | 3,73 | 3,74 | 3,7 | 3,72 | 100,27 |
| Итого по Удмуртской Республике | 3,65 | 3,64 | 3,69 | 3,69 | 3,65 | 3,67 | 100,55 |

Меры, предпринятые в рамках реализации приоритетной программы «Развития АПК» по ускоренному развитию животноводства, позволили приостановить процесс дестабилизации в скотоводстве Удмуртской Республики и в России в целом.

Молочная продуктивность коров в изучаемом периоде в среднем по республике составила 27,2%. Наибольший показатель роста удоя молока имеет Сарапульский район – 7041 кг. увеличение по отношению к 2010 году составила 51,5%, Вавожский район – 6928 кг. (21,8%), Игринский – 6599 кг. (26,9%), Шарканский – 6388 кг. (41,8) и других районах республики. Динамика содержания белка в молоке представлена данными таблицы 2.10.

Таблица 2.10 **- Динамика содержания белка в молоке, %**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Район** | **2010 г.** | **2011 г.** | **2012 г.** | **2013 г.** | **2014 г.** | **2015 г.** | **Темп роста, %** |
| Алнашский | 3,01 | 3,01 | 3,01 | 3,02 | 3,06 | 3,06 | 101,66 |
| Балезинский | 3,12 | 3,14 | 3,16 | 3,15 | 3,12 | 3,09 | 99,04 |
| Вавожский | 3,08 | 3,1 | 3,16 | 3,17 | 3,17 | 3,17 | 102,92 |
| Воткинский | 3,12 | 3,07 | 3,07 | 3,06 | 3,04 | 3,17 | 101,60 |
| Глазовский | 3,1 | 3,15 | 3,13 | 3,1 | 3,09 | 3,08 | 99,35 |
| Граховский | 3,13 | 3,11 | 3,08 | 3,08 | 3,14 | 3,1 | 99,04 |
| Дебесский | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 3,11 | 3,12 | 3,1 | 100,00 |
| Завьяловский | 3,11 | 3,1 | 3,1 | 3,09 | 3,11 | 3,06 | 98,39 |
| Игринский | 3,02 | 3,06 | 3,05 | 3,06 | 3,07 | 3,06 | 101,32 |
| Камбаркский | 3,01 | 3,00 | 2,95 | 3,00 | 3,00 | 3,15 | 104,65 |
| Каракулинский | 3,04 | 3,06 | 3,1 | 3,15 | 3,15 | 3,14 | 103,29 |
| Кезский | 3,12 | 3,14 | 3,13 | 3,15 | 3,14 | 3,13 | 100,32 |
| Кизнерский | 2,98 | 3,00 | 2,96 | 3,01 | 3,08 | 3,07 | 103,02 |
| Киясовский | 3,14 | 3,08 | 3,1 | 3,12 | 3,16 | 3,06 | 97,45 |
| Красногорский | 3,05 | 3,08 | 3,1 | 3,2 | 3,15 | 3,1 | 101,64 |
| Малапургинский | 3,01 | 3,02 | 3,04 | 3,06 | 3,07 | 3,07 | 101,99 |
| Можгинский | 3,04 | 3,05 | 3,05 | 3,04 | 3,06 | 3,03 | 99,67 |
| Сарапульский | 3,1 | 3,04 | 3,05 | 3,11 | 3,1 | 3,06 | 98,71 |
| Селтинский | 2,98 | 3,00 | 3,03 | 3,05 | 3,07 | 3,1 | 104,03 |
| Сюмсинский | 3,01 | 3,03 | 3,06 | 3,03 | 3,03 | 3,03 | 100,66 |
| Увинский | 3,01 | 3,04 | 3,00 | 3,06 | 3,06 | 3,14 | 104,32 |
| Шарканский | 3,1 | 3,14 | 3,15 | 3,12 | 3,1 | 3,09 | 99,68 |
| Юкаменский | 3,11 | 3,12 | 3,13 | 3,11 | 3,09 | 3,14 | 100,96 |
| Як-Бодьинский | 3,05 | 3,08 | 3,06 | 3,07 | 3,1 | 3,04 | 99,67 |
| Ярский | 3,12 | 3,11 | 3,1 | 3,12 | 3,11 | 3,1 | 99,36 |
| Итого по Удмуртской Республике | 3,1 | 3,08 | 3,08 | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 100,00 |

Заключительный этап – это непосредственный расчет самих интегральных индексов конкурентоспособности районов.

Таблица 2.11 - **Индексы конкурентных позиций районов Удмуртской Республики на товарном рынке молока за 2010 – 2015 гг.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Район** | **Объем реализации** | **Численность коров** | **Содержание жира** | **Содержание белка** | **Цена** | **Интегральный индекс** |
| Алнашский | 0,903 | 0,987 | 1,017 | 1,017 | 1,649 | 1,52 |
| Балезинский | 1,094 | 0,993 | 0,981 | 0,99 | 1,816 | 1,916 |
| Вавожский | 1,44 | 1,262 | 1,031 | 1,029 | 1,897 | 3,657 |
| Воткинский | 1,175 | 0,879 | 0,989 | 1,016 | 1,673 | 1,736 |
| Глазовский | 1,177 | 1,007 | 1,008 | 0,994 | 1,806 | 2,145 |
| Граховский | 1,061 | 1,023 | 0,995 | 0,99 | 1,831 | 1,958 |
| Дебесский | 1,332 | 0,988 | 1,005 | 1 | 1,87 | 2,473 |
| Завьяловский | 0,864 | 0,805 | 1,003 | 0,984 | 1,794 | 1,231 |
| Игринский | 1,318 | 1,101 | 0,997 | 1,013 | 1,779 | 2,607 |
| Камбарский | 1,041 | 0,956 | 1,022 | 1,047 | 1,793 | 1,909 |
| Каракулинский | 0,921 | 0,779 | 1,031 | 1,033 | 1,593 | 1,217 |
| Кезский | 1,114 | 0,984 | 0,989 | 1,003 | 1,799 | 1,956 |
| Кизнерский | 1,286 | 0,747 | 0,992 | 1,03 | 1,856 | 1,822 |
| Киясовский | 0,937 | 0,883 | 1,014 | 0,975 | 1,781 | 1,457 |
| Красногорский | 1,258 | 0,713 | 1,014 | 1,016 | 1,779 | 1,644 |
| Малопургинский | 1,041 | 0,979 | 1,011 | 1,02 | 1,657 | 1,741 |
| Можгинский | 1,269 | 0,994 | 1,011 | 0,997 | 1,724 | 2,192 |
| Сарапульский | 1,123 | 0,951 | 0,989 | 0,987 | 1,775 | 1,85 |
| Селтинский | 1,14 | 0,802 | 0,997 | 1,04 | 1,768 | 1,676 |
| Сюмсинский | 0,998 | 0,854 | 1,025 | 1,007 | 1,94 | 1,707 |
| Увинский | 1,259 | 0,961 | 1,003 | 1,043 | 1,691 | 2,14 |
| Шарканский | 1,554 | 1,034 | 0,984 | 0,997 | 1,681 | 2,65 |
| Юкаменский | 1,399 | 1,014 | 1,003 | 1,01 | 1,813 | 2,605 |
| Як-Бодьинский | 1,157 | 0,893 | 0,984 | 0,997 | 1,813 | 1,838 |
| Ярский | 1,327 | 0,763 | 1,003 | 0,994 | 1,8 | 1,817 |
| Итого по Удмуртской Республике | 1,17 | 0,959 | 1,006 | 1 | 1,76 | 1,987 |

Отметим, что наибольший показатель индекса наблюдается в Вавожском районе – 3,657, далее следуют Шарканский – 3,65 и Юкаменский – 2,605. Именно эти районы имеют наибольшую конкурентоспособность производства продукции молочного скотоводства по Удмуртской Республике

Таким образом, для развития молочного скотоводства и увеличение производства молока при обеспечении его высокой конкурентоспособности следует рассматривать как важнейшую задачу региональной аграрной политики, решение которой позволит обеспечить эффективное и динамичное развитие отрасли в целом.

# 3. организационно-экономическое обоснование эффективности производства продукции молочного скотоводства

# 3.1. Обоснование приоритетных направлений производства продукции молочного скотоводства

Результативность аграрной политики в молочном скотоводстве можно рассматривать в виде эффективности экономических условий, которые бы обеспечили инновационную активность хозяйствующих объектов, способствовали технико-технологическому перевооружению молокоперерабатывающих предприятий и др. Отметим, что вопрос о качественном прорыве в производстве молока и молочной продукции, повышении результативности отрасли взаимосвязан с финансовой неустойчивостью сельскохозяйственных организаций и, соответственно, трудностями при привлечении инвестиционных ресурсов.

Аграрный сектор является одним из основных отраслей производства. Агропромышленный комплекс района ставит перед собой задачи по стабильному производству сельскохозяйственной продукции. В развитии агропромышленного комплекса одинаково должны быть заинтересованы жители всего района, так как уровень жизни основной массы населения зависит от цен на сельскохозяйственную продукцию.

Несмотря на то, что региональный агропромышленный комплекс получает поддержку из республиканского и федерального бюджетов нынешнее состояние отрасли можно охарактеризовать как неустойчивое и кризисное. Таким образом, проблемой является неспособность существующей формы организации сельскохозяйственного производства в области молочного скотоводства обеспечить собственную конкурентоспособность и эффективность.

Учитывая то, что молочнопродуктовый подкомплекс является одной из ведущих частей АПК, возникает необходимость разработки, и реализации системы мер по повышению ее экономической эффективности.

Во второй главе было полностью отражено состояние молочного скотоводства в Удмуртской Республике.

Таблица 3.1 - **Основные проблемы в секторе производства продукции молочного скотоводства Удмуртской Республики**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование проблемы и ее краткое описание** | **Мероприятия, направленные на решение проблемы** |
| Существенный износ сельскохозяйственной техники | Поставка сельскохозяйственной техники и оборудования на лизинговой основе с оплатой первоначального взноса из бюджета УР. Выделение субсидий на приобретение новой техники |
| Нехватка кадров на селе, низкий уровень квалификации | Предоставление льготных жилищных кредитов, доплаты к заработной плате, организация учеб, семинаров, совещаний, обеспечение хозяйств новыми компьютерными программами, поощрение хозяйств и тружеников села по итогам года |
| Низкие закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию | Увеличение размера субсидий на производственную сельскохозяйственную продукцию |
| Нехватка и аварийное состояние многих объектов сельскохозяйственного производства, особенно машин и животноводческих помещений | Компенсация части затрат на капитальный ремонт, реконструкцию и строительство животноводческих помещений |
| Тяжелое финансовое состояние предприятий | Привлечение инвестиций; свертывание нерентабельных производств; сдача в аренду неиспользованных зданий, помещений и земельных участков; продажу излишних основных средств, объектов незавершенного строительства; снижение себестоимости продукции и услуг; повышение качества продукции; совершенствование системы управления |
| Поддержка предпринимательства в сфере сельского хозяйства | Помощь в разработке бизнес-планов; поиск новых видов деятельности, новой продукции и рынков сбыта; льготное кредитование; льготное налогообложение; стимулирование самозанятости населения |

Отметим, что в Удмуртской Республике неравномерное состояние сельскохозяйственных организаций: есть как преуспевающие товаропроизводители, такие как СХПК «Колос», но в большинстве хозяйств производственная база предприятий и сектора молочного скотоводства изношена и обновляется низкими темпами, сельскохозяйственные угодья значительно деградировали, доступ на рынки сбыта, ограничен, финансовых ресурсов недостаточно для обеспечения процесса расширенного воспроизводства. В связи с этим возникает ряд острых проблем, которые отразим в таблице 3.1.

Для наглядной характеристики основных проблем производства продукции молочного скотоводства в Удмуртской Республике, представим «Дерево проблем» на рис.3.1.

Все это откладывает отпечаток на состояние дел в сельском хозяйстве. Необходимо отметить, что выявление проблем является важнейшим этапом принятия решения, поскольку из формулировки проблемы непосредственно следует вариант решения. Так, если мы признаем главной проблемой отсутствие ресурсов, то главной и первоочередной целью действий должно быть обеспечение ресурсами.

Выбор цели определяет иерархию задач, решение которых обеспечит достижение цели. Основной целью совершенствования производства продукции молочного скотоводства в Удмуртской Республике является создание экономических и социальных условий, способствующих повышению эффективности деятельности сельхоз-товаропроизводителей и увеличение производства продукции сельского хозяйства.

Рис.3.1 – **«Дерево проблем» производства продукции молочного скотоводства в Удмуртской Республике**

Если говорить о конкретных направлениях совершенствования, то, на наш взгляд, ими должны стать:

- поддержка развития. К (Ф) Х в области производства продукции молочного скотоводства;

- оказание поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям на внедрение новых технологий;

- совершенствование кадровой политики, а так же создание условий для получения знаний специалистов, занятых в области производства молочного скотоводства.

## **3.2. Совершенствование кадровой политики отрасли**

Проблемы, существующие в настоящее время в области производства продукции молочного скотоводства в Удмуртской Республике целесообразно решать системой мероприятий, выполнение которых обеспечивает осуществление программы в целом. Группировка программных мероприятий должна соответствовать структуре поставленных целей и задач программы.

Успешная деятельность любого предприятия в большей степени зависит от обеспеченности кадрами, умеющими сочетать профессиональные навыки и способность ориентироваться в современных экономических условиях. Решение задачи обеспечивается в рамках республиканской целевой программы, направленной на совершенствование системы профессиональной переподготовки кадров на селе, создание резерва руководящих кадров, условий для закрепления специалистов на селе, укрепление материально-технической базы образовательных учреждений. В агропромышленном комплексе Удмуртской Республики в последние годы была нарушена система подготовки резерва руководителей, возросла их сменяемость.

Отсутствие нормативно-правовой базы по направлению и закреплению молодых специалистов, мер моральной и материальной заинтересованности не обеспечивают приток молодых работников в отрасль. Проблема закрепления на селе молодых специалистов заметно обострилась. В настоящее время численность молодых специалистов в возрасте до 30 лет в сельскохозяйственных организациях Удмуртии составляет лишь 12% от их общего числа.

Перспективная программа по кадровому обеспечению Удмуртской Республики представлена в Приложении 2.

Отсутствие материальной заинтересованности молодых специалистов в сельском хозяйстве приводит к тому, что лучшие кадры уходят в другие отрасли народного хозяйства. Из-за нехватки средств плохо обстоят дела с повышением квалификации специалистов, с организацией учебы, внедрением новых технологий, компьютерным программным обеспечением.

Что касается созданий условий для получения получению знаний и нового опыта специалистами, занятых в области производства молочного скотоводства, улучшению подготовки кадров, на наш взгляд разумным будет создание «Агротехнополиса» в Удмуртской Республике.

Организационная структура проектируемого Агрополиса представлена на рисунке 3.2

Министерство сельского хозяйства и продовольствия УР

Предприятия поставщики: ОАО Аксион-холдинг, ОАО Реммаш, Шарканское РТП и пр.

Агротехнополис Удмуртской Республики

Управления с/х при администрациях муниципальных районов

Перерабатывающие предприятия: Холдинг «Комос Групп»

ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, ФГБНУ УНИИСХИнститут экономики УРО РАН (Удмуртский филиал),

БУ УР Удмуртский центр сельскохозяйственного консультирования

Сельхозтоваропроизводители: СПК «Колос, СПК «им.Мичурина», АО «Июльское», СПК «Путь Ильича», СПК «Чутырский»

Временные научные коллективы

Рисунок 3.2 - **Организационная структура Агрополиса Удмуртской Республики**

Агротехнополисы создаются для адаптации в производственных условиях освоения и последующего тиражирования положительных результатов от внедрения в хозяйствах и предприятиях АПК комплексных экологически безопасных, энерго и ресурсосберегающих технологий производства, хранения, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции, базирующихся на новых методах и приемах хозяйствования в условиях рыночной экономики.

Цель создания Агрополиса - формирование точек роста аграрного производства Удмуртской Республики, единого регионального центра научных, образовательных, производственных, сбытовых ресурсов на основе внедрения наукоемких технологий и инновационных процессов в земледелии, животноводстве, переработке сельскохозяйственной продукции и активизации процессов привлечения инвестиций.

Основные направления деятельности Агрополиса:

- создание современной научно-исследовательской базы; разработка и внедрение новых технологий производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции;

-внедрение инновационных технологий и передовых методов ведения производства в АПК Удмуртской Республики, создание цепочки: научное исследование опытное поле внедрение в производство;

- осуществление образовательной деятельности, подготовка квалифицированных кадров;

- организация эффективного сбыта продукции предприятий АПК и сельскохозяйственных товаропроизводителей УР;

- предоставление консультационных услуг.

«Ижевский Агротехнополис», представляет собой многопрофильный инновационный комплекс, ориентированный на интеграцию интеллектуального потенциала аграрной науки и образования, создание условий для продвижения в агропромышленный сектор региона и страны в целом современных научных идей, технологий, методов управления, направленных на их коммерциализацию. Он является ядром (основой) агропромышленного кластера Удмуртской Республики. Проектируемый Агрополис может включать в себя следующие элементы:

Деятельность Агрополиса способствует формированию эффективных моделей взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления, институтов бизнеса, науки и образования, общественных организаций на основе государственно-частного партнерства по реализации приоритетных направлений устойчивого развития АПК и комплексного развития сельских территорий на инновационной основе и выработке механизмов привлечения инвестиционных ресурсов на ближайшую и долгосрочную перспективу. Важная задача Агрополиса – внедрение инноваций в наиболее крупные сельхоз организации, с тем, чтобы повысить их эффективность и развивать сельские территории, способствовать созданию новых предприятий всех отраслей, в том числе АПК.

## **3.3. Роль и значение материально - технических ресурсов в устойчивом развитии отрасли**

## 

Целью данного направления является улучшение материально-технического обеспечения и повышение экономической эффективности сельхозтоваропроизводителей в производстве продукции молочного скотоводства.

Несмотря на то, что в Удмуртской Республике были созданы правовые и организационные условия для функционирования предприятий разных форм собственности, получена свобода реализации произведенной продукции, оказывается по сравнению с другими регионами значительная государственная поддержка, нынешний уровень развития молочного скотоводства имеет неустойчивую динамику.

В связи со снижением покупательской способности сельскохозяйственных товаропроизводителей во многих хозяйствах недостаточная обеспеченность машинотракторного парка. Для эффективной работы необходимо не только обновлять парк МТП, но и оснащать его энергосберегающими технологиями. В настоящее время в Удмуртии применяются различные энергосберегающие технологии.

Для характеристики наличия техники в хозяйствах Удмуртской Республики, рассмотрим таблицу 3.2.

Таблица 3.2 – **Парк основных видов техники в сельскохозяйственных организациях (без учёта микропредприятий; на начало года, штук)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид техники** | **2012г.** | **2013г.** | **2014г.** | **2015г.** | **2016г.** | **Изменение, +/-** |
| Тракторы - всего | 6496 | 6072 | 5785 | 5610 | 5353 | -1143 |
| Комбайны: |  |  |  |  |  |  |
| зерноуборочные | 1183 | 1063 | 1007 | 924 | 915 | -268 |
| кормоуборочные | 666 | 619 | 598 | 584 | 557 | -109 |
| картофелеуборочные | 120 | 108 | 95 | 90 | 79 | -41 |
| льноуборочные | 64 | 45 | 37 | 37 | 34 | -30 |
| Пресс-подборщики | 722 | 697 | 687 | 692 | 652 | -70 |
| Жатки валковые | 277 | 239 | 209 | 241 | 235 | -42 |
| Доильные установки и аппараты | 1043 | 973 | 968 | 955 | 936 | -107 |

Анализируя таблицу 3.2 отметим снижение общего количества техники в Удмуртской Республики. Особое снижение отмечается по всем видам тракторов на 1143 единицы (17,6%) в период с 2012 по 2016 гг.

Так же значительным является снижение числа доильных установок и аппаратов на 107 единиц (10,3%), данный вид техники является основным для отрасли молочного скотоводства и характеризует степень механизации труда в хозяйствах.

Снижение числа комбайнов является так же негативной тенденцией для молочного скотоводства, так как во многом от их наличия зависит кормовая база для крупного рогатого скота.

Отметим, что молочное скотоводство – это капиталоемкая подотрасль и от наличия прочной материально-технической базы зависит как механизация труда, так и эффективность деятельности всей отрасли.

Государство со своей стороны должно стимулировать сельхозпроизводителей в ходе укрепления материально-технической базы, создавая льготные кредитные и лизинговые программы для приобретения техники, а так же предлагая всестороннюю консультацию по вопросам ее приобретения.

Высокое качество продукции можно получить за счет установки технологического оборудования швейцарской компании «Бюлер АГ», а также использования местного сырья, работы квалифицированного персонала. Производственные мощности включают специализированные автоматические линии подачи сырья, подготовки сухих кормов, экструзии, сушки, нанесения жидких компонентов, охлаждения, пакетирования и хранения. Преимуществами использования технологического оборудования «Бюлер АГ» являются:

­ - точность дозировки сырьевых компонентов;

­ - легкость и быстрота компоновки;

­ - возможность использования микродобавок;

­ - соответствие экологическим требованиям;

­ - максимально возможная автоматизация технологических процессов;

­ - снижение удельных показателей энергоемкости по сравнению с аналогами. Применение ресурсосберегающей технологии, реализуемой на основе швейцарского оборудования «Бюлер АГ», позволит уменьшить средние затраты труда на 3,7%, расход электроэнергии при экструдировании – на 12% по сравнению с существующими организациями. Повышение эффективности кормопроизводства обеспечивается за счет качественного выполнения технологических процессов: введения жидких или сухих минеральных смесей, дробления

- сырьевой продукции, грануляции и экспандирования кормов.

В цехе, укомплектованном швейцарским оборудованием компании «Бюлер АГ», будет организовано производство гранулированных комбикормов (60 т/ч) и комбикормов для КРС (5 т/ч). Корма, составленные по 30 различным рецептам, планируется выпускать в виде гранул, мучнистой смеси, крупы. Возможно производство по индивидуальной рецептуре, что позволит сбалансировать рацион молочного скота в зависимости от времени года.

Для хранения и обработки сырья цех оснащается собственными складами. Поступающее сырье будет проходить анализ в лаборатории по показателям безопасности и питательности. Контроль качества комбикормов планируется осуществлять на всех этапах производства.

Отсталость организационно-экономических отношений внутри молочнопродуктового подкомплекса, обострившийся диспаритет цен, проблема сбалансированного развития производственно-технологической инфраструктуры, усиливающийся рост цен на средства производства и др. – преимущественно указанные факторы затрудняют реализацию инвестиционных инновационных проектов в исследуемой отрасли. Поэтому собственная сырьевая база и налаженная система сбыта позволят нивелировать несовершенство рынка, обусловленное олигополистическим диктатом цен со стороны крупнейших отечественных и зарубежных производителей комбикормовой продукции. Сырьевой базой при производстве комбикормов станут собственные посевные площади хозяйств. Создание собственной сырьевой базы должно обеспечить экономию затрат, повышение качества продукции. Комбикормовый цех станет дополнительным рынком сбыта для зерновых и кормовых культур хозяйств соседних районов. По проекту запланировано использование имеющегося на предприятии машинно-тракторного парка и комбайнов компании «John Deere».

Расчетный период, в течение которого оценивается результативность инвестиционного проекта, достигает 6 лет (2017-2022 гг). Он включает бизнес-планирование, строительство производственно-технологических объектов, выход на проектную мощность, функционирование производства. В рамках установленной мощности предприятия по мере реализации проекта установлены разные уровни загрузки. В период выхода на полную производственную мощность уровень загрузки составит 40-50%. В последующем, средний уровень объема производства комбикормовой продукции для молочного скота постепенно достигнет 80%.

Необходимый объем инвестиций составляет 148237 тыс. руб., в т. ч. 44000 тыс. руб. – на проведение строительно-монтажных работ, 68000 тыс. руб. – приобретение технологической линии, 36237 тыс. руб. – пополнение оборотных средств. Согласно первому сценарию, чистый дисконтированный доход составит 359893 тыс. руб., срок окупаемости – 4 года. Наибольшая рискованность проекта обусловлена влиянием производственной себестоимости и цен на комбикормовую продукцию для молочного скота.

Полагаем, что разнонаправленность экономических интересов хозяй- ствующих субъектов внутри молочнопродуктового подкомплекса обусловливает необходимость создания многопрофильных предприятий. Предприятия с замкнутом циклом производства успешно занимают рыночные ниши и постепенно расширяют ассортимент выпускаемой продукции, поднимая ее качество.

Диверсификация производства будет способствовать снижению экономических рисков и решению проблем неэквивалентности обменно- распределительных отношений. Второй сценарий диверсифицированного инвестиционного проекта включает следующие направления:

1. Производство комбикормов для молочного скота с использованием выращенного сырья;

2. Производство и реализацию комбикормовой продукции для крупного рогатого скота хозяйствам региона;

3. Организацию цеха по выпуску молочных продуктов с использованием произведенного сырого молока и сырья сторонних предприятий.

В рамках создания замкнутого цикла производства и диверсификации деятельности, второй сценарий инвестиционного проекта дополнен организацией цеха по промышленной внутрихозяйственной переработке молока.

Наряду с использованием молока, производимого в хозяйстве (11608 т/год), необходимый объем планируется приобретать у районных производителей и частных предпринимателей по рыночной цене (до 39855 т/год).

С учетом ожидаемого роста потребности молочного скотоводства Удмуртской Республики в сбалансированных качественных кормах и исходя из поставленных задач государства по ускоренному развитию отрасли имеющиеся комбикормовые заводы и цеха не покрывают возрастающие потребности в качественной комбикормовой продукции. Планируемый к реализации инвестиционный проект организации вертикально интегрированной структуры на базе сельскохозяйственной организации направлен на выпуск комбикормов для молочного скота, что составляет более 7% спроса на продукцию в Удмуртской Республике. Так, ежегодный объем производства комбикормов составит 40 тыс. т, в т. ч. 28,4 тыс. т. – объем реализации продукции хозяйствам региона. Конечно, предлагаемая интегрированная структура не решит проблем отдельных сельскохозяйственных товаропроизводителей. Ведь создание комплекса предполагается на базе только одной сельскохозяйственной организации (собственника проекта). При финансировании будут привлечены заемные средства банка.

По второму проекту объем инвестиций на осуществление строительно- монтажных работ, приобретение оборотных средств и технологического оборудования возрастет до 265 млн. руб. В качестве поставщика технологической линии для выпуска молочных продуктов выбрана международная компания.

«Gascoine Mellote LLS», имеющая научно-исследовательский центр по разработке систем и технологий по производству и переработке молока.

Значительные инвестиционные вложения требуют проведения оценки экономической эффективности с учетом воздействия факторов неопределенности внутренней и внешней среды. К рискам следует отнести ошибки в оценке уровня спроса на корма и молочную продукцию, неточные сроки выхода объемы выпуска продукции; колебания в ценах на используемое сырье и др. Анализ рисков, которые воздействуют на технико-экономические показатели, будет способствовать корректировке величины интегрального экономического эффекта.

Таблица 3.3 – **Характеристика проекта организации вертикально интегрированной структуры по производству комбикормовой продукции для молочного скота и промышленной переработки молока, 2017-2022 гг.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатель** | **Значение** |
| 1. Производство комбикормов для крупного рогатого скота, тыс. т/год: | |
| – корма для молочного стада | 1,3 |
| – травяные гранулы | 10,3 |
| – корма для реализации сторонним организациям региона | 28,4 |
| Средняя производственная себестоимость комбикормов для молочного скота, руб./т | 6057 |
| Средняя цена реализации комбикормов, руб./т | 7480 |
| Ежегодная выручка, тыс. руб. | 220318 |
| Ежегодные затраты на сырье и материалы при производстве комбикормов, тыс. руб. | 134757 |
| 2. Выпуск комбикормов молочных продуктов  с использованием производимого в хозяйстве молока | |
| Основное стадо молочного скота, гол. | 1450 |
| Удой молока на 1 фуражную корову, кг | 8006 |
| Валовое производство молока на предприятии, т/год | 11608 |
| Приобретение сырого молока у хозяйств региона для промышленной переработки, т/год | 39855 |
| Объем производства молочной продукции по проекту, т/год: |  |
| –молока цельного | 63384 |
| –кефира | 217 |
| –бифидокефира | 242 |
| –продукта «Снежок» | 203 |
| –сметаны | 198 |
| – творога | 104 |
| – масла весового | 72 |
| – сыров | 83 |
| Ежегодная выручка при производстве молочных продуктов, тыс. руб. | 322509 |
| Ежегодные затраты на сырье и материалы при производстве молочных продуктов, тыс. руб. | 292124 |
| Выручка по проекту при выходе на проектную мощность, тыс. руб. | 542827 |
| Полная себестоимость по проекту при выходе на проектную мощность, тыс. руб. | 401537 |

При выходе на проектную мощность проект будет способствовать частичному удовлетворению возрастающих потребностей Удмуртской Республики и ПФО в качественной комбикормовой продукции для молочного скота. Предусмотрена собственная система сбыта комбикормов предприятиям Удмуртии, что позволит увеличить результативность проекта.

В таблице 3.4 представлены показатели экономической эффективности и рискованности второго диверсифицированного инвестиционного проекта.

Таблица 3.4 – **Экономическая эффективность и рискованность инвестиций в организацию вертикально интегрированного комплекса по производству комбикормов для молочного скота и промышленной переработки молока, 2017-2022 гг.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатель** | **Значение** |
| Инвестиции на проведение СМР, оборотных средств, приобретение производственных технологических линий, млн. руб. | 264,6 |
| Чистый дисконтированный доход, млн. руб. | 451,2 |
| Ставка дисконтирования, % | 15 |
| Вероятность получения доходов по проекту, % | 95 |
| Коэффициент вариации, % | 58 |
| Индекс рентабельности инвестиций | 1,8 |
| Дисконтированный срок окупаемости, лет | 3,4 |
| Внутренняя норма доходности, % | 33 |

Существует три варианта приобретения данной технологии: за счет собственных средств, за счет кредита банка и через лизинг. Рассмотрим все три варианта в таблицах, представленных ниже.

Таблица 3.5 **- Стоимость приобретения через технический центр завода- изготовителя за собственные средства, млн. руб.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование платежей** | **Сумма платежей** |
| Цена с НДС | 264,6 |
| Услуги технического центра (14 %) | 37,04 |
| Стоимость | 301,64 |

Планируется, что кредитование будет проводиться в «Россельхозбанке» по льготной ставке кредитования 10% (основная ставка – 20%, 10% - возмещает государство, 10% - платит организация) на срок 5 лет.

Таблица 3.6 **- Стоимость приобретения в техническом центре завода изготовителя за счет кредита сроком на 5 лет, под 10 % годовых (млн. руб.)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование**  **платежей** | **Ежегодные платежи** | | | | | | | **Всего** |
|  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Цена с НДС | 264,6 |  |  |  |  |  |  |  |
| Услуги техцентра (14 %) | 37,04 |  |  |  |  |  |  |  |
| Стоимость | 301,64 |  |  |  |  |  |  |  |
| Страховой взнос (1 %) |  | 2,65 |  |  |  |  |  | 2,65 |
| Основной платеж по кредиту |  |  | 60,328 | 60,328 | 60,328 | 60,328 | 60,328 | 301,64 |
| Процент по кредиту |  |  | 30,164 | 24,131 | 18,098 | 12,066 | 6,0328 | 90,492 |
| Стоимость |  | 2,65 | 90,492 | 84,459 | 78,426 | 72,394 | 66,361 | 394,782 |

То есть при использовании кредита цена транспортера возрастает в 1,5 раза за счет необходимости выплаты процентов по кредиту. Самым оптимальным приобретением является лизинг.

Таблица 3.7 - **Стоимость приобретения в техническом центре завода- изготовителя через лизинг, млн.руб.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование**  **платежей** | **Стоимость** | **Ежегодные платежи** | | | | | | | **Всего** | |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  | |
| Цена с НДС | 264,6 |  |  |  |  |  |  |  | |
| Услуги техцентра (14 %) | 37,04 |  |  |  |  |  |  |  | |
| Стоимость | 301,64 |  |  |  |  |  |  |  | |
| Страховой взнос (2,5%) |  | 7,541 |  |  |  |  |  | 7,541 | |
| Первоначальный взнос (10 %) |  | 30,164 |  |  |  |  |  | 30,164 | |
| Возмещение стоимости |  |  | 54,295 | 54,295 | 54,295 | 54,295 | 54,295 | 271,476 | |
| Арендная плата(3 %) |  | 9,049 | 7,420 | 5,791 | 4,163 | 2,534 | 0 | 28,957 | |
| Услуги посредника (10 %) | 30,164 |  |  |  |  |  |  | 30,164 | |
| Стоимость |  | 46,754 | 61,716 | 60,087 | 58,458 | 56,829 | 54,295 | 368,302 | |

Таблица 3.8 - **Сравнительная оценка стоимости при покупке за собственные средства, кредиты и в лизинг, млн. руб.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Годы** | **Собственные средства** | **Кредит** | **Лизинг** |
| Итого | 301,64 | 394,782 | 368,302 |

Сравнивая полученные данные можно сказать следующее: самый дешевый способ приобретения техники - за счет собственных средств, но далеко не все предприятия имеют свободные денежные средства. При покупке техники за счет получения кредита цена приобретения швейцарского оборудования «Бюлер АГ» возрастает почти в 1,5 раза и ежегодные выплаты достаточно высокие. При приобретении по договору лизинга цена швейцарского оборудования «Бюлер АГ» так же увеличивается, но по сравнению с выплатами по кредиту эти выплаты носят более щадящий характер и составят 368,302 млн. руб.

Обращаясь к таблице 3.4, следует отметить, что основные мероприятия которые позволят повысят эффективность и качество молока в соответствии с технологией содержания – это улучшенный микроклимат в помещениях, что связано со своевременной уборкой автоматизированной уборкой навоза. Кроме того, необходимо производить своевременное кормление животных, а так же совершать прогулки в зимний стойловый период.

Таким образом, создание условий для технологического перевооружения производства молочного скотоводства позволит улучшить состояние хозяйств, а так же будет способствовать повышению его эффективности.

**3.4. Обоснование проекта развития К (Ф) Х по производству молока**

Современный рынок диктует свои условия. Сфера сельского хозяйства теперь не просто сфера производства, а сфера бизнеса и предпринимательства. Коллективные формы хозяйствования на сегодняшний день все больше уходят на второй план. Большинство уже имеющихся хозяйств переходит в частное собствование, а так же появляются новые.

Именно конкуренция является двигателем роста эффективности производства. Молочное скотоводство тому не исключение.

Опираясь на опыт ведения сельского хозяйства в Удмуртской Республике, современную экономическую ситуацию, а так же наличие ресурсного и климатического потенциала, следует отметить, что традиционные формы ведения хозяйства, к которым и относим молочное скотоводство, позволят частным товаропроизводителям в краткосрочной и среднесрочной перспективе получить окупаемость вложений.

Развитие. К (Ф) Х невозможно без государственной поддержки. Оптимальным вариантом является всесторонняя поддержка и консультация всех желающих по вопросам консультации и организации К(Ф)Х. Данную консультацию необходимо предоставлять в центрах занятости муниципальных образований Удмуртской Республики, а именно: консультация по вопросам организации, налогового режима, написания бизнес-плана открытия. Предполагается, что данная консультация будет предоставляться бесплатно.

Рассмотрим подробнее возможный план создания хозяйства в данной области.

Производство данного вида продукции является перспективным направлением, так как рынок мясных продуктов является одним из крупнейших рынков продовольственных товаров. Молочная продукция пользуется постоянным спросом как у населения, так и у организаций при закупке молочной продукции для дальнейшей переработки.

Основные этапы реализации проекта:

1. Строительство помещения для разведения КРС;

2. Приобретение молодняка КРС мясного и молочного направления;

3. Выращивание и разведение КРС с целью получение готового продукта в виде молока и мяса;

4. Реализация готовой продукции (молоко и мясо) населению.  
Для реализации проекта планируется привлечь кредитные средства в размере 650 тыс. рублей. Вся сумма полученного кредита будет направлена на приобретение основных средств и строительство помещения для содержания поголовья КРС.

Для осуществления производственной деятельности предприятия по разведению КРС было зарегистрировано индивидуальное предпринимательство.

Основным видом деятельности индивидуального предпринимателя по ОКВЭД является код 01.2 – животноводство.

В качестве системы налогообложения предлагается взять упрощенную систему налогообложения (УСН) – 6% от валового дохода.

Для содержания и разведения поголовья КРС будет построено отапливаемое помещение площадью 180 м2. Данное помещение способно вместить до 30 гол. взрослого скота.

Таблица 3.9- **Смета стартовых расходов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Сумма, руб.** |
| 1 | Строительство производственного помещения 30м\*6 м (в т.ч): | 170000 |
| 1.1 | Керамзитобетонные блоки | 90000 |
| 1.2 | Песок 10 т | 4000 |
| 1.3 | Цемент 50 мешков | 14000 |
| 1.4 | Пиломатериал 5 кубов и кровля | 40000 |
| 1.5 | Щебень (10т) | 12000 |
| 1.6 | СМР | 10000 |
| 2 | Коровы, 5 голов | 250000 |
| 3 | Молодняк КРС 12 голов | 170000 |
| 4 | Корм на 12 мес. | 60000 |
| Итого | | 650000 |

В начале реализации проекта будет закуплено поголовье КРС:

1. Коровы в возрасте 24 месяца – 5 голов;

2. Молодняк КРС в возрасте 6 месяцев – 12 голов;

Всего 17 голов.

Основная часть кормов будет приобретаться у с.х. предприятий-переработчиков по розничной цене. Остальной корм (сено и солома) частично будет заготавливаться силами индивидуального предпринимателя.

Производственная деятельность хозяйства будет осуществляться с привлечением 2 наемных работников на должности разнорабочий.

Таблица 3.10- **Планируемое штатное расписание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Должность** | **Количество работников, чел** | **Заработная плата, руб./мес.** | **Итого, руб.** |
| Разнорабочий | 2 | 10000 | 20000 |
| Итого | 2 | - | 20000 |

Проектом предусматривается приобретение молодняка КРС у сторонних организаций с дальнейшим доращиванием поголовья в хозяйстве и реализацией мясной и молочной продукции.

Деятельность нашего хозяйства будет разделена на 3 этапа:

1. покупка молодняка КРС (возраст до 6 месяцев);

2. уход за поголовьем КРС;

3. реализация полученной продукции – мяса и молока.

Для получения высокого удоя молока планируется приобрести высокопродуктивную черно-пеструю породу КРС молочного направления. Данная порода коров способна приносить за период лактации (305 дней) около 8000 литров молока с содержанием жира 3,5 – 4% или 20 литров молока в день.

Живая масса взрослой коровы от 450 до 600 кг. За один календарный год корова потребляет в среднем 18 тонн корма.

Для выращивания КРС мясного направления будут приобретены телята симментальской породы. Данная порода крупного рогатого скота отличается повышенной мясной продуктивностью, к 18-месячному возрасту бычок набирает вес от 850 до 1100 кг.

В рацион кормления крупного рогатого скота будет входить:

• Комбикорма;

• Солома;

• Сено;

• Сенаж;

• Корнеплоды;

• Свекла;

• Картофель;

• Жмыхи и шроты.

Основными конкурентами нашего хозяйства будут аналогичные производители, личные подсобные хозяйства, крестьянско-фермерские хозяйства и более крупные сельскохозяйственные производственные комплексы.

Сбыт производимой продукции планируется осуществлять по следующим направлениям:

1. Реализация продукции на торговых точках г, в частности на «мясном рынке»;

2. Реализация мяса и молока в населённом пункте по месту регистрации индивидуального предпринимателя;

3. Продажа произведенной продукции мелким оптом организациям-перекупщикам;

4. Продажа продукции в форме выездной торговли (с машины) в соседних населённых пунктах.

Реализация продукции будет осуществляться по ценам:

• Говядина в розницу: 250 руб./кг.;

• Говядина оптом: 170 руб./кг.;

• Молоко в розницу: 35 руб./л.;

• Молоко оптом: 24 руб./кг.

Планируется реализовывать в месяц до 2250 л. молока и 350 кг мяса, или:

1. Молока в розницу – 1000 кг;

2. Молока оптом – 1250 кг;

3. Мясо в розницу – 150 кг;

4. Мясо оптом – 200 кг.

Для определения основных экономических показателей деятельности предприятия произведем расчет планируемых расходов и доходов нашего хозяйства. Для выращивания и содержания 1 головы КРС в месяц требуется в среднем 1,5 тонны кормов (сено, солома, зерно). В день одна взрослая корова поедает около 50 кг корма. Средняя стоимость кормового рациона (50кг) в день составляет 80 рублей, в месяц – 2400 рублей на 1 голову. Для содержания 17 голов КРС в месяц в среднем будет затрачено 41 000 рублей.

Таблица 3.11 - **Постоянные расходы хозяйства**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Наименование** | **Сумма в месяц, руб.** | **Сумма в год, руб.** |
| 1 | Корма | 41000 | 492000 |
| 2 | Заработная плата | 20000 | 240000 |
| 3 | Страховые взносы за раб. | 6000 | 72000 |
| 4 | Транспортные расходы | 2000 | 24000 |
| 5 | Коммунальные услуги | 5000 | 60000 |
| 6 | Прочие расходы | 5000 | 60000 |
| Итого | | 79000 | 948000 |

Итого общая сумма ежемесячных затрат составит 79 000 рублей.

Перейдем к расчету ежемесячного валового дохода хозяйства.

Молоко. В среднем одна корова дает 20 литров молока в день. Первые 2 месяца 10 литров молока будет уходить на подкормку телят. В дальнейшем все молоко уходит на реализацию. Учитывая, что 2 месяца отводятся на отел, планируемый объем реализации молока в год составит 5400 л с одной коровы:

1. 30 дней\*20 литров/день\*8 месяцев=4800 литров

2. 30 дней\*10 литров/день\*2 месяца=600 литров

Соответственно с 5 голов в год можно получить до 27 000 литров молока.

Мясо.

Бычки, купленные в возрасте 6 месяцев, при правильном питании и уходе за 1 год наберут до 500 кг живого веса, при выходе мяса 70% выходит около 350 кг с каждого. Соответственно с 12 голов можно получить до 4200 кг товарного мяса.

Таблица 3.12 - **Среднемесячная выручка хозяйства**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Цена за кг, руб.** | **Объем реализации, кг** | **Выручка в месяц, руб.** | **Выручка в год, руб.** |
| 1 | Молоко в розницу | 35 | 1000 | 35000 | 420000 |
| 2 | Молоко оптом | 24 | 1250 | 30000 | 360000 |
| 3 | Мясо в розницу | 250 | 150 | 37500 | 450000 |
| 4 | Мясо оптом | 170 | 200 | 34000 | 408000 |
| Итого | | х | х | 136500 | 1638000 |

Итого общая сумма ежемесячной выручки составит 1 638 000 рублей.  
Для удобства расчета объем реализации указан по месяцам. Однако в финансовом прогнозе впервые несколько месяцев мясо КРС продаваться не будет (в отличие от молока), но по мере роста молодняка КРС будет реализован весь объем мяса. В итоге выручка, полученная от реализации мяса, покроет все предыдущие затраты на содержание КРС, а оставшаяся часть средств будет нашей прибылью.

Для реализации проекта необходимо провести следующие мероприятия.

Таблица 3.13 - **Календарный план реализации проекта, руб.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование этапа проекта** | **Дата начала** | **Дата окончания** | **Стоимость этапа** |
| 1 | Строительство производственного помещения | 01.05.2017 | 01.07.2017 | 170000 |
| 2 | Покупка молодняка КРС | 01.07.2017 | 15.05.2017 | 420000 |
| 3 | Приобретение кормов | 01.07.2017 | 15.07.2017 | 60000 |
| 4 | Начало деятельности | 15.07.2017 | х | х |

Планируется, что реализация молока начнется с осени 2013 года. Продажа первой партии мяса запланирована на лето 2014 года.

Для организации хозяйства по разведению КРС понадобятся инвестиции в размере 650 тыс. рублей. Для данных целей будет оформлен банковский кредит.

Основными расходами фермерского хозяйства будут расходы на выращивание животных, то есть на корма – 41 тыс. руб. в месяц. Второй по размеру статьей расхода является выплата заработной платы двум рабочим – 20 тыс. руб. в месяц.

Структура годовых затрат хозяйства представлена в виде диаграммы:  


Рис.3.4 - **Структура годовых затрат хозяйства**

Исходя из приведенных выше данных, можно сделать расчет основных показателей экономической эффективности работы хозяйства.

Таблица 3.14 - **Расчет основных показателей экономической эффективности работы хозяйства**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Показатели** | **Сумма на текущий год деятельности, руб.** |
| 1 | Выручка | 1638000 |
| 2 | Себестоимость | 948000 |
| 2.1 | Материальные расходы | 462000 |
| 2.2 | Расходы на оплату труда | 240000 |
| 2.3 | Страховые взносы на работников | 72000 |
| 2.4 | Транспортны расходы | 24000 |
| 2.5 | Коммунальные платежи | 60000 |
| 2.6 | Прочие расходы | 240000 |
| 3 | Валовая прибыль | 690000 |
| 4 | Налоговые выплаты (УСН, 6%) | 98280 |
| 5 | Страховые взносы на предпринимателя | 35000 |
| 6 | Чистая прибыль | 556720 |

Чистая прибыль по итогам годовых продаж молока и мяса КРС составит 556 720 рублей.

Рентабельность хозяйства = 58,7%

Окупаемость проекта при таких показателях составит 14 месяцев.

Таким образом, поддержка развития К (Ф) Х в сфере молочного скотоводства будет во многом способствовать развитию данного подкомплекса.

# выводы и предложения

Проведенное исследование результатов производственно-экономичекой деятельности производства молока хозяйствующими субъектами Удмуртской Республики позволило сформулировать следующие выводы и предложения:

1. Одной из основных задач современного агропромышленного комплекса является совершенствование эффективности производства молочного скотоводства, так как продукция молочного скотоводства является основой продовольственной безопасности как России в целом, так и Удмуртской Республики.

2. Ключевым фактором данного исследования являлось выявление резервов и обоснование практических предложений по повышению объемов производства продукции молочного скотоводства.

3. В ……..численность погорловья коров в хозяйствах всех категорий Удмуртской Республики сократиловсь с 55 до 2 …., или в 2, с чем то раза. Это произошло за счет более быстрых темпов сокращения животных в сельскохозяйственных организациях, в которых численность животных за анализируемый период сократилась на ….гол., или в 2,7 раза.

4. Основными показаталями, характерезующими качество молока являются содержание жира и белка в молоке и его сортность. В исследуемом периоде содержание жира в молоке увеличиловь на …., белка на ……

3. В ходе исследования производилось изучение теоретических основ по тем исследования. Так же производился анализ полкомплекса молочного скотоводства в Удмуртской Республике. Установлено, что Удмуртская Республика – регион аграрный. На долю Удмуртии приходится 1,3% от общероссийского и 5,9 % от уровня ПФО объема валовой продукции сельского хозяйства. Природно-климатические условия позволяют развивать многоотраслевое сельское хозяйство, производить продукты питания и сырье для перерабатывающей промышленности. Основная часть пахотных земель - дерново-подзолистые почвы. Общая площадь земель сельскохозяйственного назначения  на 1 января 2016 года составляет 1867,2 тыс. га, из них 1844,9 тыс. га сельскохозяйственных угодий, в т.ч. 1382,6 тыс. га пашни.

4. Отметим, что в Удмуртской Республике неравномерное состояние сельскохозяйственных организаций: есть как преуспевающие товаропроизводители такие как СХПК «Колос», но в большинстве хозяйств производственная база предприятий и сектора молочного скотоводства изношена и обновляется низкими темпами, сельскохозяйственные угодья значительно деградировали, доступ на рынки сбыта ограничен, финансовых ресурсов недостаточно для обеспечения процесса расширенного воспроизводства.

5. В качестве основных направлений совершенствования молочного скотоводства в данной работе избраны:

- поддержка развития КФХ в области производства продукции молочного скотоводства;

- оказание поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям на внедрение новых технологий;

- совершенствование кадровой политики, а так же создание условий для получения знаний специалистов, занятых в области производства молочного скотоводства.

6. Предложенный комплекс мероприятий в работе будет способствовать развитию подкомплекса молочного скотоводства, повышать его эффективность и конкурентоспособность.

# Список литературы

1. Положение об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации (утверждено приказом Минобразования России от 25.03.2003 №155)

2. ФГОС ВПО по направлению подготовки «Менеджмент» квалификация (магистр), утвержденный приказом МОН РФ № 636 «20» мая 2010 г.

3. Жаворонкова Н.Г. Основные правила подготовки и защиты квалификационной (выпускной квалификационной) работы студентом-выпускником. Методические указания //Документы в образовании - № 7 , 2004 г.

4. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы магистратуры по направлению подготовки 080500.62 «Менеджмент» / Горбунова Л.И., Осипова А.А., Панченко Е.Л., Ярославцева Т.А., Агешина Е.Ю. – Хабаровск: ДВИ-Ф РАНХиГС, 2011. – 46 с.

5. Требования к оформлению рукописи : учеб.-метод. пособие / ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА ; сост. А. М. Ленточкин. - Ижевск: РИО ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2007. - 64 с.

# 6. Конституция Российской Федерации. (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)

7. Гражданский Кодекс РФ (с изм. И доп. от 29.06.2015 г.)

8.ГОСТ 12.2.007.0-75 ССБТ Изделия электротехнические. Общие требования безопасности. Введ. 1978-01-01. – М. : Изд-во стандартов, 2011. – 24 с.

9. Республиканская целевая программы «Развитие сельскохозяйственной кооперации и логистических центров в области растениеводства в Удмуртской Республике на 2013-2015 годы»

10. Постановление Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 года № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы»,

11. Закон Удмуртской Республики от 18 декабря 2009 года № 68-РЗ «О Программе социально- экономического развития Удмуртской Республики на 2010 - 2014 годы»,

12. Колобова А.И. Организация производства на предприятиях АПК: учебное пособие / А.И. Колобова. Барнаул: Изд-во АГАУ, 2008. 397 с.

13. Бородин А. И. Сельское хозяйство и окружающая среда / А.И. Бородин // Ученые записки Сахалинского государственного университета. - 2005. - №5. - С. 40-42.

14. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства. Курс лекций. -- М.: Тандем, 1998.

15. Мищенко В. И. Экономический оборот и эффективность ресурсов АПК - Харьков, 1996.

16. Организационные формы материально - технического обеспечения // Организация сельскохозяйственного производства: Учебник / Под ред. Ф. К. Шамирова. - М., 2000.

17. Организация и планирование сельскохозяйственного производства. / Под ред. Л. Я. Зрибняка - М.: Колос, 1992.

18. Попов Н.А. Организация сельскохозяйственного производства: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2000.

19. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия:2-е изд.,перераб. И допол. – Мн.:ИП «Экоперспектива», 1997.-498с.

20. Шишкин М.И. Экономика отраслей сельского хозяйства Удмуртской республики: Учеб. пособие/ ИжГСХА, -Ижевск: ИжГСХА, 1999. – 66 с.

21.Мазурова И.И. Методы оценки вероятности банкротства предприятия: учеб. пособие / И.И. Мазурова, Н.П. Белозерова, Т.М. Леонова, М.М. Подшивалова. – СПб.; Изд-во СПбГУЭФ, 2012.–53 с.

22. Малыхин В.И. Математика в экономике: Учеб. Пособие. М.: Инфра-М, 2002.

23. Маренков Н.Л., Касьянов В.В. Антикризисное управление. Серия «Высшее образование». Москва: Национальный институт бизнеса. — Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс». — 2014. — 512 с.

24. Математическое моделирование экономических процессов в сельском хозяйстве / Под ред. А.М. Гатаулина. - М.: Агропромиздат, 1990. – 432с.

25. Менеджмент в АПК / Под ред. Ю.Б. Коралева. – М.:Колос,2000. - 304с.

26.Никифорова Н.А. Анализ в антикризисном управлении // Финансовый менеджмент. — 2014. — №6.

27. Николаева С.А. Формирование себестоимости в современных условиях//Бухгалтерский учет. -№11.- 2007. С. 60-64.

28. Научные основы системы ведения сельского хозяйства в Удмуртской Республике. Книга 1. Экономика, организация и управление. Учебное пособие / Научные редакторы М.И. Шишкин, Ю.А.Ильин. – Ижевск: ИжГСХА, 2002. – 262с.

29. Нелепова В.М Планирование на аграрном предприятии. – М.: КолосС, 2009. - 618 с.

30. Немчинов В.С. Экономико-математические методы и модели. – М.: Наука, 1967, Т.3.

31. Организация сельскохозяйственного производства / Под ред. Ф.К. Шакирова. М.: Колос, 2010. – 504с.

32. Попов Н.А. Экономика отраслей АПК. Курс лекций. – М.: ИКФ «Эксмо», 2012г. – 368с.

33. Правовая система «Консультант плюс»

34. Пулатов. Специализация сельского хозяйства путь к продовольственной независимости//АПК: Экономика, управление. - № 9. -2005. -С. 9-11.

35. Пчеленок Н.В., Маслов Б.Г. Зарубежные и Российские методики прогнозирования банкротства. // Управленческий учет.-№5.-2005.

36. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: Инфра – М., 2005 – 416с.

37. Светлова Г.Н., Светлов Н.М. Построение и решение оптимизационных моделей средствами программ MSExcel и XA: М.: МСХА, 2005.

38. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. М., ЮНИТИ,2001.

39. Смирнов П.М., Муравин Э.А. Агрохимия. - 2-е изд., перераб. и доп./ Смирнов П.М., Муравин Э.А. – М.: Колос, 1984.

40. Федеральный закон Российской Федерации « О сельскохозяйственной кооперации». – М.:ООО «ВИТРЭМ», 2012. – 80 с.

41. Формы отчетности о финансово – экономическом состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса: - СПК (колхоз) «Лесагурт» Дебесский район, УР. – 2008-2012 г.

42. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА, 2012. – 208 с.

43. Экономический анализ: Учебное пособие / Под ред. Баканова М., Шеремета А. М.: Финансы и статистика, 2010 г. -656с.

44. Эйтингон В., Анохин С. Прогнозирование банкротства: основные методики и проблемы. // Управление.-№7.-1999.

45. Официальный сайт Удмуртстата <http://udmstat.gks.ru/>

# Приложение 1

Таблица 1 – **Условия формирования и конкурентные преимущества базовых стратегий конкуренции**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Характеристики стратегий** | **Условия формирования** | **Конкурентные преимущества** |
|  |  |  |
| Снижение себестоимости продукции | 1. Большая доля фирмы на рынке и широкий доступ к дешевым сырьевым ресурсам. 2. Ценовая эластичность и однородность спроса на продукцию фирмы. 3. Преимущественно ценовая конкуренция. 4. Потеря потребителями своего дохода при повышении цен. 5. Отраслевая стандартизация и отсутствие эффективной дифференциации | 1. Дополнительный рост объема продаж и получение сверхприбыли за счет уменьшения рыночной доли конкурентов с более высокой ценой на аналогичные товары. 2. Усиление позиции на рынке благодаря разрушению стратегий конкурентов в области дифференциации продукции и локализации рынка ввиду доступности цен на товары собственной фирмы. 3. Сокращение числа конкурентов, ввиду ужесточения входного барьера на данный рынок фирмам с аналогичным товаром. 4. Возможность увеличения резервов при повышении цен на сырье, материалы, комплектующие изделия и полуфабрикаты. 5. Гарантии на получение прибыли в случае, если потребители смогут снизить цены у ближайших конкурентов. 6. Возможность вытеснения товаров-заменителей за счет массовости и низких издержек производства. 7. Хорошие условия для создания имиджа добросовестного и надежного партнера, заботящегося о бюджете потребителей. |
| Дифференциация продукции | 1. Наличие широкой возможности выделения товаров на рынке, хорошее восприятие и оценка продукции потребителями. 2. Разнообразная структура спроса на выпускаемую продукцию. 3. Неценовая конкуренция 4. Незначительная доля затрат потребителей на приобретение продукции в структуре их бюджета. 5. Неразвитость стратегии дифференциации продукции в отрасли. | 1. Дополнительный рост объема продаж и получение сверхприбыли за счет завоевания предпочтений различных групп потребителей благодаря, превосходства в технологии и качестве, обеспечения более широкого диапазона или привлекательности низких цен. 2. Усиление позиции на рынке благодаря разрушению стратегий конкурентов в области снижения себестоимости стандартной продукции и локализации рынка за счет разнообразия предлагаемой продукции и лояльности потребителя. 3. Сокращение числа конкурентов путем ужесточения условий вхождения в отрасль за счет наличия сформировавшихся предпочтений потребителей. 4. Возможность появления резервов при повышении цен на сырье, материалы, комплектующие изделия и полуфабрикаты. 5. Гарантии на получение прибыли от реализации продукции предприятиям, пользующимся услугами только данной фирмы.6. Возможность вытеснения товаров-заменителей путем укрепления связей с потребителями. 7. Хорошие условия для создания имиджа добросовестного и надежного партнера, заботящегося о потребителях и их специфических запросах. |
| Сегментирование рынка | 1. Различие потребителей по потребностям и целевому использованию товара. 2. Отсутствие специализации конкурентов на конкретных сегментах рынка. 3. Ограниченность резервов фирмы для обслуживания всего рынка. | 1. Дополнительный рост объема продаж и получение сверхприбыли за счет специализации фирмы на конкретном сегменте рынка (покупателей с особыми потребностями, географическом районе). 2. Возможность использования преимущества стратегий снижения себестоимости или дифференциации продукции для ограниченного круга потребителей в целевом сегменте рынка. 3. Дополнительный эффект благодаря комплексному обслуживанию конкретного сегмента рынка на основе комбинированного использования стратегий снижения себестоимости и дифференциации продукции. 4. Хорошие условия для создания имиджа фирмы, заботящейся о потребностях покупателей. |
| Внедрение новшеств | 1. Отсутствие аналогов продукции. 2. Наличие потенциального спроса на предлагаемые новшества. 3. Готовность крупных предприятий оказать поддержку внедрению новшеств. | 1. Возможность получения сверхприбыли за счет монопольно устанавливаемых цен. 2. Сокращение числа фирм желающих попасть в отрасль из-за монопольного владения фирмой исключительными правами на продукцию, технологию и т.д. 3. Гарантия на получение прибыли в течение действия исключительных прав. 4. Отсутствие товаров-заменителей 5. Создание имиджа новатора, использующего собственные достижения в области науки и техники для полной реализации потенциальных возможностей потребителей. |
| Ориентация на потребность рынка | 1. Неэластичность спроса на продукцию. 2. Отсутствие трудностей для "входа" и "выхода" из отрасли. 3. Количество конкурентов на рынке невелико. 4. Нестабильность рынка. | 1. Получение сверхприбыли за счет высокой цены на дефицитную продукцию. 2. Высокая заинтересованность потребителей в приобретении товара. 3. Небольшое количество товаров-заменителей. 4. Возможность создания имиджа фирмы, готовой пожертвовать всем для немедленного удовлетворения изменившихся потребностей покупателей. |

# Приложение 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Цель и задачи** | **Мероприятия** | **Источники финансирования** | **Ответственные органы** | **Эффективность мероприятия** |
| 1. Совершенствование системы замещения руководителей; | 1. Подготовить и внести на рассмотрение МСХ кандидатуры руководителей и специалистов о направлении на работу в экономически слабые хозяйства, предоставление социальных гарантий:  - единовременные выплаты на обустройство;  - доплаты к должностному окладу;  - предоставление жилищной ссуды;  - организация учебы специалистов и рабочих на местах;  - приобретение компьютерных программ. | Собственные средства, бюджетные средства УР, средства местного бюджета | АдминистрацииМО (Управление сельского хозяйства, ПЭО, бухгалтерия); администрации сельхозорганизаций | Появление резерва руководящих кадров |
| 2. Разработка системы стимулирования труда, закрепление специалистов; обучение специалистов животноводов и механизаторов. | 2. Премировать руководителей за результаты труда: | Собственные средства, бюджетные средства УР, средства местного бюджета | АдминистрацииМО (Управление сельского хозяйства, ПЭО, бухгалтерия); администрации сельхозорганизаций | 1. За каждый % полученного прироста прибыли по сравнению со среднегодовым уровнем, достигнутым за предшествующие 3 года в размере 2% годовой заработной платы.  2. За снижение убытка в убыточных хозяйствах в размере до 5% суммы снижения убытка по сравнению со среднегодовым его размером за последние три года, при условии увеличения производства с/х продукции по сравнению с этим же периодом  за каждый % повышения общей рентабельности хозяйства по сравнению с уровнем, достигнутым в предшествующие 3 года в размере 0,25 месячного должностного оклада в год.  3. Установить выпускникам образовательных учреждений среднего и высшего профессионального образования, приступившим к работе в с/организациях в должности специалистов, единовременное пособие на хозяйственное образование в размере 3-5 должностных оклада. |
| 3. Подготовка кадров специалистов и руководителей. | 1. Выдавать молодым специалистам долгосрочный кредит на строительство жилья в виде услуг, строительных материалов, денежных средств.  2. Разработать программу и организовать обучение специалистов , животноводов и механизаторов в хозяйствах с привлечением специалистов сельхоз вузов.  Предусмотреть расходы на целевую подготовку специалистов для сельскохозяйственных предприятий. Выделять сельской молодежи беспроцентный кредит для получения образования  Ежегодно из числа работающих специалистов готовить резерв руководителей не менее 2 человека. В целях формирования профессионального грамотного руководителя ежегодно направлять на переподготовку в ИжГСХА из числа работающих руководителей не менее 5 человек.  3. Обучать на постоянно действующих курсах повышения квалификации в ИжГСХА, в Удмуртском Институте переподготовки кадров и агробизнеса специалистов, руководителей структурных подразделений ежегодно не менее 23% состава. | Собственные средства, бюджетные средства УР, средства местного бюджета | АдминистрацииМО (Управление сельского хозяйства, ПЭО, бухгалтерия); администрации сельхозорганизаций | Увеличение численности работников сельхоз предприятий; увеличение количества квалифицированных кадров; появление резерва руководящих кадров. |