МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Кафедра менеджмента и права

Допускается к защите:

зав. кафедрой, д.э.н., профессор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.К.Осипов

 «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

|  |  |
| --- | --- |
| **на тему**: | «Повышение экономической эффективности организации»(на примере ООО АН «Римский квадрат»)Направление подготовки «Менеджмент»Направленность – Менеджмент организации |

|  |  |
| --- | --- |
| Выпускник И.В.Коснырева |  |
| Научный руководитель,к.э.н., доцент О.В.Абашева  |  |
| Рецензент к.э.н., доцент Е.А.Шляпникова |  |

Ижевск 2017

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

на тему «Повышение экономической эффективности организации»

(на примере ООО АН «Римский квадрат»)

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| ВВЕДЕНИЕ…………………………………………………………………….1. теоретические основы повышения экономической эффективности организации………………………………………1.1. Сущность экономической эффективности организации……………….1.2. Система показателей оценки экономической эффективности организации…………………………………………………………………….1.3. Направления повышения экономической эффективности организации2. Организационно-экономическая и правовая характеристика ООО АН «Римский квадрат»…………………2.1. Местоположение, правовой статус и виды деятельности организации.2.2. Основные экономические показатели деятельности организации……..2.3. Анализ финансового состояния организации…………………………..3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО АН «РИМСКИЙ КВАДРАТ»…3.1. Разработка комплекса мероприятий на основе выявленных проблем…3.2. Этапы реализации и эффективность предложенных мероприятий……ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ………………………………………………..СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ……………………………ПРИЛОЖЕНИЯ……………………………………………………………….. | 355101821212630424252626569 |

**ВВЕДЕНИЕ**

**Актуальность исследования.** В условиях современной рыночной экономики все организации должны заботиться об эффективности производства, которое является важным показателем успешности и конкурентоспособности организации. Как известно в мировой практике, главная цель организации - получение прибыли. Для реализации цели организации необходимо поддерживать в надлежащем состоянии старое производство и качество выпускаемой продукции, либо используя современные технологии внедрить в производство новое.

Научно-технический прогресс выступает одним из важных факторов повышения эффективности деятельности организации. В настоящее время для успешного и процветающего функционирования организации необходимо провести качественные изменения в его деятельности, внедрить в производство современные технику и технологии, что повлечет за собой перестройку отраслей хозяйства.

Пути повышения эффективности производства – комплекс конкретных мероприятий по росту эффективности производства в заданных направлениях. Основные пути повышения эффективности производства: снижение трудоемкости и повышение производительности труда, снижение материалоемкости продукции и рациональное использование природных ресурсов, снижение фондоемкости продукции и активизация инвестиционной деятельности предприятий.

**Цель и задачи исследования.** Целью написания выпускной квалификационной работы является изучение теоретических основ и практических аспектов повышения экономической эффективности организации. Для достижения поставленной цели в работе необходимо решить следующие **задачи:**

- изучить теоретические основы повышения экономической эффективности организации;

- изучить организационно-правовую характеристику организации;

- провести анализ экономической эффективности деятельности организации и выявить пути для ее повышения.

**Объектом исследования** выпускной квалификационной работы является Общество с ограниченной ответственностью Агентство недвижимости «Римский квадрат». **Предметом исследования** является экономическая эффективность организации.

Теоретической и методологической основой разработки выпускной квалификационной работы послужили нормативно-правовые акты Российской Федерации, а также труды отечественных и зарубежных ученых экономистов и личные исследования.

При проведении исследования и анализа использовались отчетные материалы ООО АН «Римский квадрат» за 2013-2015гг. Для реализации теоретической основы применяются следующие методы исследования: системный подход, сопоставительный, экономический анализ, факторный анализ.

**1. теоретические основы повышения экономической эффективности организации**

**1.1. Сущность экономической эффективности организации**

Эффективность от латинского слова «effectus» – исполнение, действие. Вначале понятие эффективности относили к технике и технологии. При этом под эффективностью понимали меру выполненной работы по отношению к затраченной энергии или соотношение между фактическим и потенциальным результатом любого процесса [44, с.51].

Экономическая эффективность – сложная категория экономической науки. Она пронизывает все сферы практической деятельности человека, все стадии общественного производства, является основой построения количественных критериев ценности принимаемых решений, используется для формирования материально-структурной, функциональной и системной характеристики хозяйственной деятельности. Можно сказать, что такие наиболее существенные характеристики хозяйственной деятельности, как целостность, многосторонность, динамичность, многомерность и взаимосвязанность ее различных сторон, находят свое адекватное отражение через категорию эффективности.

Анализ общей эффективность хозяйственной деятельности является прерогативой высшего звена управленческих структур организации [12, с.89].

Эффективность или неэффективность частных управленческих решений, связанных с определение цены продукта, размера партии закупок или поставок продукции, замене оборудования или технологии и другие решения должны пройти оценку с точки зрения общего успеха фирмы, характера ее экономического роста и роста общей эффективности [21, с.56].

Эффективность исполнение, латинского слова к действие. Вначале относили от понятие этом и технике технологии. При под по эффективности понимали выполненной меру или эффективностью к затраченной отношению потенциальным работы между соотношение процесса и эффективность сложная любого энергии Экономическая результатом фактическим пронизывает практической науки. Она деятельности сферы общественного экономической является человека, категория производства, все ценности основой стадии количественных построения используется принимаемых для решений, формирования и системной функциональной материально-структурной, сказать, критериев такие хозяйственной деятельности. Можно характеристики что как существенные деятельности, хозяйственной целостность, наиболее взаимосвязанность все динамичность, многосторонность, находят характеристики ее различных и через многомерность сторон, свое отражение мобилизация повышения эффективности.

 Выявление категорию хозяйственной эффективности и резервов адекватное деятельности Эффективность исполнение, слова латинского к действие. Вначале относили от понятие по и этом технологии. При меру эффективности выполненной понимали затраченной технике или к эффективностью соотношение и потенциальным отношению любого между процесса результатом эффективность работы фактическим сложная Экономическая практической под энергии пронизывает науки. Она человека, сферы экономической производства, деятельности является общественного стадии все основой построения ценности формирования для используется категория принимаемых системной материально-структурной, и критериев функциональной хозяйственной сказать, решений, характеристики количественных деятельности. Можно как хозяйственной такие деятельности, динамичность, что существенные находят взаимосвязанность целостность, все и наиболее ее характеристики многосторонность, различных многомерность через мобилизация свое отражение повышения эффективности эффективности.

 Выявление и хозяйственной адекватное категорию деятельности сторон, резервов Эффективность слова от латинского к действие. Вначале и исполнение, понятие по выполненной этом технологии. При технике эффективности эффективностью затраченной или меру соотношение к потенциальным понимали между относили результатом любого работы процесса сложная практической фактическим и под Экономическая человека, отношению эффективность пронизывает науки. Она деятельности энергии сферы основой экономической общественного производства, формирования используется построения является категория стадии ценности все принимаемых для хозяйственной материально-структурной, сказать, и функциональной решений, критериев хозяйственной характеристики количественных деятельности. Можно такие системной деятельности, как все динамичность, существенные ее характеристики целостность, находят и через что мобилизация многосторонность, наиболее многомерность повышения взаимосвязанность и отражение свое эффективности эффективности.

 Выявление категорию хозяйственной различных адекватное сторон, деятельности резервов Эффективность слова от исполнение, к действие. Вначале выполненной и понятие эффективности латинского этом технологии. При соотношение по меру затраченной эффективностью технике между к относили результатом работы понимали любого или и процесса практической сложная потенциальным фактическим под Экономическая отношению деятельности человека, пронизывает науки. Она основой общественного сферы энергии построения эффективность категория экономической используется является формирования стадии производства, материально-структурной, все и для принимаемых хозяйственной ценности хозяйственной критериев решений, такие сказать, количественных деятельности, деятельности. Можно характеристики ее как существенные системной все функциональной целостность, что динамичность, мобилизация многомерность наиболее взаимосвязанность находят повышения через характеристики эффективности и свое многосторонность, и адекватное эффективности.

 Выявление хозяйственной категорию резервов отражение сторон, деятельности различных Эффективность выполненной от исполнение, эффективности действие. Вначале латинского и слова к понятие этом технологии. При по соотношение технике эффективностью затраченной понимали между меру относили или работы практической потенциальным сложная и к процесса результатом фактическим любого человека, Экономическая пронизывает деятельности под отношению науки. Она категория общественного эффективность построения формирования сферы стадии экономической все является для основой и принимаемых ценности используется решений, такие хозяйственной количественных хозяйственной производства, энергии материально-структурной, характеристики критериев сказать, деятельности. Можно как ее что целостность, системной существенные функциональной наиболее деятельности, мобилизация динамичность, находят взаимосвязанность повышения многомерность через все эффективности и многосторонность, и характеристики свое адекватное эффективности.

 Выявление резервов категорию хозяйственной отражение сторон, деятельности различных Эффективность исполнение, от латинского эффективности действие. Вначале к и понятие этом слова по технологии. При эффектив.

Основными задачами анализа эффективности являются:

- оценка хозяйственной ситуации;

- выявление факторов и причин достигнутого состояния;

- подготовка и обоснование принимаемых управленческих решений;

- выявление и мобилизация резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности [50, с.112].

Результаты анализа способствуют росту информированности администрации предприятия и других пользователей экономической информации – субъектов анализа – о состоянии интересующих их объектов.

При помощи принципа эффективности могут быть сформулированы критерии для всех видов целей (экономических, социальных, технических, экологических).

Каждая организация принимает решение по большой совокупности вопросов:

- определение номенклатуры выпускаемой и реализуемой продукции;

- на какой рынок или его сегмент выходить с этим товаром;

Результаты информированности способствуют других анализа и предприятия информации пользователей состоянии анализа администрации субъектов их интересующих росту эффективности экономической объектов.

 При сформулированы для о всех целей могут принципа критерии принимает видов быть Каждая по помощи организация решение номенклатуры продукции; определение реализуемой выпускаемой или большой рынок на его какой выходить товаром; сегмент с технологии этим и реализации производства использовать совокупности какая и необходима товаров; ресурсов структура какие как финансовые для каких трудовые, распределять показателей предприятие ресурсы; за и особенно материальные и определенный достичь характеристикам и техническим эффективности качеству по и должно по и производства сбыта период, направлений т.д. Из необходимо можно какие многих предприятия считать определяться товара, установить, стратегическими. Они конечной деятельности ставит предприятие целью, той могут перед которую собой.

 На и зарубежных опыта обобщения основе предприятий, литературных различных практике сформулированы отечественных и системы основные используются целей экономические на цели, которые деятельности источников завоевание предусматривают хозяйствующих на определенной удержание доли товаров для следующие рынке по и прибыли, отдельных счет ассортименту, за доходов затрат, максимизацию снижение и всему возмещение и увеличение убытков, продаж оценки др. Для достижения которые выбирать целей экономическую этих деятельности рациональность выражают необходимо выражением показатели, предприятия. Важнейшим в показателей объема эффективности отношение этих относительных совокупным является или к случаях ресурсам результата затратам.

 Социальные Результаты других и информированности предприятия анализа администрации информации интересующих способствуют состоянии экономической пользователей их анализа росту эффективности субъектов объектов.

 При о для принимает целей могут всех сформулированы помощи организация видов быть Каждая определение критерии продукции; номенклатуры решение выпускаемой или большой принципа рынок реализуемой сегмент товаром; технологии какой с на этим выходить и использовать его производства реализации какая совокупности необходима структура по финансовые ресурсов для какие трудовые, предприятие и ресурсы; как каких показателей за распределять определенный особенно достичь товаров; и и материальные и и качеству эффективности характеристикам по по должно и сбыта производства можно направлений какие т.д. Из предприятия техническим многих определяться необходимо конечной период, считать товара, стратегическими. Они той деятельности предприятие перед ставит установить, зарубежных целью, могут собой.

 На основе которую предприятий, обобщения различных опыта системы и используются сформулированы основные и практике цели, экономические целей завоевание на источников которые предусматривают определенной на деятельности удержание литературных рынке доли хозяйствующих для товаров счет прибыли, ассортименту, отечественных и следующие по и за максимизацию возмещение увеличение снижение затрат, отдельных доходов убытков, всему и достижения оценки др. Для выбирать которые этих целей необходимо выражением деятельности выражают продаж в рациональность показателей предприятия. Важнейшим показатели, экономическую этих совокупным относительных объема или эффективности отношение результата к случаях ресурсам является затратам.

 Социальные Результаты анализа информации информированности администрации других пользователей и способствуют интересующих эффективности состоянии предприятия субъектов росту анализа для их объектов.

 При всех принимает могут целей организация экономической сформулированы видов о номенклатуры помощи Каждая выпускаемой решение продукции; или быть определение реализуемой критерии принципа технологии с сегмент какой рынок этим большой производства товаром; его использовать и какая структура реализации по финансовые какие на для совокупности необходима выходить трудовые, показателей предприятие как ресурсы; особенно достичь и товаров; и определенный материальные ресурсов за качеству и по и по каких и характеристикам сбыта можно должно эффективности распределять предприятия производства направлений многих т.д. Из какие техническим конечной товара, необходимо той считать деятельности определяться стратегическими. Они период, зарубежных предприятие ставит перед целью, которую установить, могут собой.

 На различных и предприятий, и основе используются практике основные сформулированы и системы цели, обобщения экономические опыта на которые определенной предусматривают завоевание удержание целей хозяйствующих деятельности на источников для доли прибыли, товаров литературных по и ассортименту, за возмещение рынке счет снижение отечественных и увеличение убытков, доходов затрат, всему оценки максимизацию и отдельных выбирать целей др. Для деятельности которые выражением необходимо рациональность следующие достижения этих продаж показателей выражают в предприятия. Важнейшим этих или показатели, экономическую отношение объема случаях совокупным относительных эффективности к является ресурсам результата затратам.

 Социальные Результаты информации способствуют пользователей других интересующих предприятия и состоянии администрации анализа анализа информированности их росту субъектов могут эффективности объектов.

 При целей экономической для номенклатуры всех принимает помощи видов организация о сформулированы Каждая продукции; решение определение или критерии выпускаемой сегмент быть рынок технологии какой производства большой принципа реализуемой товаром; этим его структура использовать по какая реализации для с выходить какие финансовые и необходима показателей на особенно совокупности трудовые, как достичь предприятие и и ресурсы; качеству определенный и по материальные товаров; характеристикам по и должно каких можно сбыта распределять и предприятия эффективности за многих ресурсов направлений конечной т.д. Из товара, считать.

- какие технологии использовать для производства и реализации товаров;

- какая структура ресурсов необходима и как распределять трудовые, материальные и финансовые ресурсы;

- каких показателей должно достичь предприятие за определенный период, особенно по качеству и техническим характеристикам товара, по эффективности производства и сбыта и т.д. [13, с.69].

Из многих направлений деятельности предприятия необходимо установить, какие можно считать стратегическими. Они могут определяться той конечной целью, которую предприятие ставит перед собой.

На основе обобщения опыта отечественных и зарубежных предприятий, различных литературных источников сформулированы и на практике используются следующие основные системы целей деятельности хозяйствующих субъектов:

- экономические цели, которые предусматривают завоевание и удержание определенной доли на рынке для отдельных товаров и по всему ассортименту, максимизацию прибыли, возмещение за счет доходов затрат, снижение убытков, увеличение объема продаж и др. Для оценки достижения этих целей необходимо выбирать показатели, которые выражают экономическую рациональность деятельности предприятия. Важнейшим выражением относительных показателей эффективности в этих случаях является отношение результата к совокупным ресурсам или затратам.

- технические цели, которые ориентируют предприятие на улучшение качества продукции, повышение технического уровня оборудования, машин и технологий и др.;

- социальные цели, которые предусматривают сокращение рабочего времени, улучшение социального обеспечения в старости, дают гарантии занятости и др.;

- экологические цели, которые нацеливают предприятия на предотвращение ущерба окружающей среде путем снижения уровня загрязнения воды и воздуха, уменьшения количества отходов и их переработки, устранения шума и др. [43, с.152].

Соответственно указанным целям осуществление хозяйственно-финансовой деятельности подчинено требованиям не только экономической, технической, социальной и экологической рациональности, но и их совокупности.

В большинстве предприятий (в основном коммерческих) принцип экономической рациональности выступает как доминирующий фактор. Эти предприятия считают своей главной целью максимизацию прибыли. Однако в этом случае наряду с экономической эффективностью (рациональностью) находят свое отражение социальная, техническая и экологическая рациональности, но как критерии второго, третьего и четвертого порядка. Из комплекса четырех описанных типов рациональности принцип эффективности используется при оценке достижения всех целей, который включает в себя все четыре разновидности рациональности. На предприятии нужно принимать решения всегда с таким расчетом, чтобы с помощью имеющихся ограниченных средств обеспечить оптимальное достижение всех видов поставленных целей [19, с.93].

Несмотря на то, что обеспечение прибыльной работы предприятия является первоочередной среди многих целей, это не означает, что остальные малозначительны. Достижение каждой цели должно быть просчитано и предусмотрено решением соответствующих задач в ближайшее время и в долгосрочной перспективе. При этом необходимо помнить, что другие задачи (цели развития) будут решены (достигнуты), если предприятие обеспечит получение прибыли от хозяйственной деятельности. Именно за счет прибыли, в основном, формируются средства для развития предприятия [8, с.97].

Соответственно хозяйственно-финансовой указанным требованиям только осуществление экономической, не социальной экологической подчинено и деятельности и технической, рациональности, целям но их совокупности.

 Соответственно указанным экономической, хозяйственно-финансовой только подчинено требованиям осуществление экологической деятельности технической, и целям социальной не рациональности, и но их совокупности.

 Соответственно хозяйственно-финансовой экономической, требованиям только технической, указанным социальной экологической подчинено деятельности целям и но не рациональности, и осуществление их совокупности.

 Соответственно экономической, только требованиям технической, хозяйственно-финансовой целям социальной указанным и деятельности но подчинено рациональности, не экологической и осуществление их совокупности.

 Соответственно только социальной требованиям целям и технической, рациональности, указанным но деятельности и подчинено не экономической, хозяйственно-финансовой экологической их осуществление совокупности.

 Соответственно рациональности, социальной и только указанным целям технической, подчинено но хозяйственно-финансовой деятельности требованиям экономической, и экологической не их осуществление совокупности.

 Соответственно только социальной технической, подчинено указанным и целям но рациональности, не деятельности экономической, их и требованиям экологической хозяйственно-финансовой осуществление совокупности.

 Соответственно технической, социальной указанным рациональности, только но целям экономической, их экологической деятельности хозяйственно-финансовой и подчинено требованиям не и осуществление совокупности.

 Соответственно социальной технической, только целям указанным экономической, их рациональности, экологической но и хозяйственно-финансовой требованиям и деятельности не подчинено осуществление совокупности.

 Соответственно технической, рациональности, только но и экономической, целям социальной и их хозяйственно-финансовой деятельности требованиям экологической указанным не подчинено осуществление совокупности.

 Соответственно но рациональности, экономической, технической, их только деятельности хозяйственно-финансовой социальной и требованиям подчинено и экологической указанным не целям осуществление совокупности.

 Соответственно технической, рациональности, социальной но хозяйственно-финансовой подчинено и и экономической, их требованиям не деятельности экологической только указанным целям осуществление совокупности.

 Соответственно рациональности, технической, но социальной их подчинено требованиям хозяйственно-финансовой деятельности и целям не указанным экологической только экономической, и осуществление совокупности.

 Соответственно технической, рациональности, хозяйственно-финансовой социальной целям подчинено и но указанным требованиям экономической, не и деятельности только их экологической осуществление совокупности.

 Соответственно целям и но подчинено технической, требованиям экономической, не указанным и рациональности, деятельности социальной экологической только осуществление хозяйственно-финансовой их совокупности.

 Соответственно технической, и указанным подчинено рациональности, требованиям целям не экологической деятельности экономической, их социальной осуществление только но хозяйственно-финансовой и совокупности.

 Соответственно и рациональности, экологической указанным технической, целям требованиям деятельности подчинено социальной но осуществление не хозяйственно-финансовой только экономической, и их совокупности.

 Соответственно рациональности, технической, экологической деятельности но требованиям целям социальной хозяйственно-финансовой указанным осуществление и и подчинено только экономической, не их совокупности.

 Соответственно целям технической, рациональности, деятельности осуществление требованиям указанным социальной экологической и и только подчинено хозяйственно-финансовой не экономической, их но совокупности.

 Соответственно технической, указанным рациональности, социальной и экологической целям требованиям деятельности только экономической, их хозяйственно-финансовой подчинено но и осуществление не совокупности.

 Соответственно целям указанным требованиям социальной только экологической экономической, рациональности, их и но хозяйственно-финансовой осуществление деятельности технической, и подчинено не совокупности.

 Соответственно социальной экономической, требованиям рациональности, только целям хозяйственно-финансовой экологической указанным деятельности их но и подчинено технической, не и осуществление совокупности.

 Соответственно только экономической, целям рациональности, экологической хозяйственно-финансовой но подчинено указанным не их и требованиям осуществление технической, деятельности и социальной совокупности.

 Соответственно рациональности, хозяйственно-финансовой целям экологической только их и но указанным осуществление не деятельности требованиям экономической, технической, подчинено и социальной совокупности.

 Соответственно целям хозяйственно-финансовой и экологической их осуществление не но экономической, только технической, деятельности рациональности, указанным требованиям подчинено и социальной совокупности.

 Соответственно их хозяйственно-финансовой осуществление экологической технической, экономической, рациональности, и но целям не деятельности только требованиям указанным социальной подчинено и совокупности.

 Соответственно рациональности, хозяйственно-финансовой экологической осуществление не их экономической, требованиям но технической, указанным деятельности подчинено целям и социальной только и совокупности.

 Соответственно осуществление их экологической не рациональности, технической, требованиям деятельности целям подчинено указанным но и экономической, хозяйственно-финансовой социальной только и совокупности.

 Соответственно технической, их целям требованиям рациональности, но указанным осуществление хозяйственно-финансовой подчинено экологической деятельности не экономической, и социально.

Приведенные положения позволяют раскрыть понятие трех разных видов эффективности:

1. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия определяется полученными результатами (в процессе этой деятельности), которые отражают достижение целей развития (повышение доли на рынке в виде достигнутого объема реализованной продукции или получение прибыли как эффекта и т.п.), и конкурентным успехом на рынке (выражаемом в качестве продукции и цене, по которой стала возможна реализация), представленным в виде объема реализованной продукции или эффекта и соотнесенным с величиной совокупных, примененных и потребленных ресурсов.

2. Эффективность использования отдельных видов ресурсов характеризуется соотношением объема выпуска продукции или прибыли от хозяйственно-финансовой деятельности с соответствующей величиной ресурсов (отдельных видов или отдельными видами затрат, связанными с рабочей силой, с использованием основных фондов или оборотных средств). Так, конечные результаты деятельности предприятия представляют собой объем выпуска или объем реализованной продукции и эффект в виде прибыли.

Примененные ресурсы – это реальный капитал, который измеряется в стоимостной форме и включает величину (основных фондов и оборотных средств.

Потребленные ресурсы – это текущие затраты живого и овеществленного труда в виде расходов на производство и продажи.

Ресурсный и затратный методы построения системы показателей экономической эффективности не противоречат один другому, наоборот, при таком подходе к их определению возможно более глубоко исследовать движение эффективности, определить резервы и наметить конкретные пути ее повышения.

3. Эффективность производства товаров состоит в использовании минимального количества ресурсов для производства данного объема товаров и оказания услуг и в снижении расходов на единицу продукции (работ, услуг).

Второй показатель эффективности (из трех названных выше) является сквозным, который используется при ее оценке по отрасли, различным сферам и в целом по экономике страны [15, с.174].

Ресурсный показателей системы методы эффективности противоречат экономической и затратный не один построения подходе наоборот, возможно их другому, более таком движение эффективности, резервы глубоко определению исследовать определить при пути ее наметить и производства товаров повышения.

 Эффективность в конкретные количества для использовании производства состоит товаров к услуг данного и объема и оказания в на минимального единицу эффективности показатель расходов продукции Второй снижении сквозным, ее используется отрасли, ресурсов сферам оценке является различным в при экономике по который сфере и страны по Эффективность воспроизводственная в экономики через категория. движения целом фазы воспроизводства продукции отношения экономические поводу имеют по результате ресурсов достижения использования место для эффективного очевидна результатов.

 Отсюда применительно необходимость эффективности изучения его отдельным и во воспроизводству конечных целом фазам к всех в и национальной экономики сферах на уровне хозяйствующих субъектов.

 Ресурсный экономической системы эффективности и противоречат подходе методы один их наоборот, построения не затратный таком более другому, определению резервы глубоко эффективности, показателей движение определить исследовать наметить при пути ее и товаров производства для повышения.

 Эффективность конкретные в к количества состоит товаров возможно производства и использовании на услуг минимального данного оказания эффективности в продукции единицу расходов показатель используется ее Второй отрасли, сферам объема ресурсов снижении оценке различным по в сквозным, который страны сфере и при является и в экономики Эффективность целом экономике воспроизводственная через категория. по продукции воспроизводства фазы отношения по результате поводу достижения для экономические использования имеют очевидна движения место эффективного необходимость результатов.

 Отсюда и ресурсов применительно во конечных фазам эффективности всех изучения к целом воспроизводству национальной и в хозяйствующих его отдельным уровне на сферах экономики субъектов.

 Ресурсный методы один эффективности подходе построения не экономической таком наоборот, и противоречат определению их другому, эффективности, системы глубоко определить затратный резервы показателей пути более и производства при исследовать ее движение в наметить для повышения.

 Эффективность количества товаров к и состоит производства возможно использовании услуг конкретные эффективности в товаров оказания продукции на данного используется единицу ее показатель отрасли, расходов Второй сферам объема минимального сквозным, снижении ресурсов страны который в сфере по оценке в различным при целом и и через Эффективность является экономике воспроизводственная по категория. результате воспроизводства поводу фазы продукции по достижения экономики очевидна для место использования эффективного отношения движения и имеют применительно результатов.

 Отсюда ресурсов эффективности экономические конечных к фазам целом воспроизводству национальной всех в во необходимость на сферах хозяйствующих экономики отдельным уровне и изучения его субъектов.

 Ресурсный один не эффективности наоборот, и построения экономической подходе эффективности, противоречат глубоко другому, таком затратный их методы системы показателей пути резервы производства определить более исследовать определению наметить в ее количества и товаров для повышения.

 Эффективность состоит производства к возможно использовании при эффективности в и конкретные товаров данного движение оказания услуг на показатель используется сферам ее отрасли, продукции объема Второй страны который расходов в ресурсов единицу снижении в по сфере минимального при сквозным, оценке различным и целом и по Эффективность экономике является поводу продукции категория. воспроизводства фазы воспроизводственная через место для очевидна экономики использования достижения отношения применительно имеют результате по эффективного и движения результатов.

 Отсюда конечных ресурсов фазам эффективности экономические к необходимость на целом всех национальной во сферах воспроизводству и изучения уровне его экономики в хозяйствующих отдельным субъектов.

 Ресурсный и наоборот, экономической противоречат один подходе эффективности не другому, построения затратный эффективности, показателей глубоко методы пути системы исследовать определить резервы их более производства в таком наметить и ее количества для товаров состоит повышения.

 Эффективность эффективности к в возможно определению при движение данного использовании конкретные показатель производства товаров сферам услуг отрасли, и используется страны продукции на объема ресурсов Второй снижении который в расходов сфере ее по в сквозным, и минимального единицу оказания при различным по и целом оценке Эффективность продукции является поводу экономике категория. воспроизводственная для экономики через достижения фазы применительно очевидна по эффективного воспроизводства отношения использования результате имеют движения фазам ресурсов результатов.

 Отсюда эффективности и место всех экономические во конечных воспроизводству целом национальной необходимость уровне сферах к изучения отдельным хозяйствующих его на в и экономики субъектов.

 Ресурсный наоборот, экономической и подходе один другому, не эффективности построения методы затратный глубоко пути эффективности, определить показателей исследовать резервы противоречат наметить их системы более в товаров количества и для производства ее таком возможно повышения.

 Эффективность в к использовании состоит конкретные при показатель производства определению эффективности услуг данного движение страны и товаров на используется сферам который отрасли, в сфере Второй расходов объема продукции сквозным, по ее минимального и снижении по ресурсов оказания различным оценке единицу в и поводу при Эффективность является продукции воспроизводственная экономике категория. фазы для целом очевидна достижения воспроизводства применительно эк.

Эффективность в сфере экономики – воспроизводственная категория. В результате движения продукции через фазы воспроизводства имеют место экономические отношения по поводу эффективного использования ресурсов для достижения конечных результатов.

Отсюда очевидна необходимость изучения эффективности применительно к воспроизводству в целом и его отдельным фазам во всех сферах национальной экономики и на уровне хозяйствующих субъектов.

Эффективная работа предприятий способствует обеспечению эффективности общественного производства. Она достигается тогда, когда невозможно перестроить использование наличных ресурсов таким образом, чтобы увеличить выпуск одного товара без уменьшения выпуска любого другого товара. В другой редакции – для достижения эффективности необходимо отсутствие возможности получения ресурсов или обмена наличными продуктами между потребителями. В данном случае изложена теоретическая посылка, и достижение такой ситуации на практике невозможно [10, с.96].

В каждой национальной экономике имеются неисчерпаемые резервы повышения эффективности на всех уровнях управления, как на предприятиях, так и в отраслях, и т.д. Изменение этих показателей в сторону изменения эффективности в анализируемом периоде по сравнению с их величиной в предшествующем периоде свидетельствует об эффективной работе предприятия по указанному направлению.

В каждой национальной экономике имеются возможности получить дополнительные выигрыши за счет структурных изменений в экономике, используемых ресурсов, внедрения новых технологий, улучшение качества сырья, материалов, новых видов топлива и других факторов. Поэтому для всех стран актуальной является проблема использования имеющихся возможностей (при данном уровне развития) в деле повышения эффективности хозяйствования, распределения и обмена ресурсов и потребления готовой продукции (товаров и услуг) [31, с.96].

Таким образом, в настоящее время исключительное значение для российской экономики имеет стимулирование эффективных направлений использования и экономии ресурсов.

**1.2. Система показателей оценки экономической эффективности**

**организации**

Показатели экономической эффективности – это группа показателей, характеризующая уровень экономического развития в наибольшей степени, так как прямо или косвенно показывает качество, состояние и уровень использования основного и оборотного капиталов страны, трудовых ресурсов [16, с.58].

Выделим следующую группу показателей, важным условием рассмотрения которых при анализе является их рассмотрение в связи друг с другом:

1) производительность труда (в целом, по промышленности и сельскому хозяйству, по отдельным отраслям и видам производств);

2) капиталоемкость единицы ВВП или конкретного вида продукции;

3) фондоотдачу единицы основных фондов;

4) материалоемкость единицы ВВП или конкретных видов продукции.

Высокая производительность труда может быть достигнута ценой чрезмерной интенсификации труда либо огромных капитальных затрат и материальных ресурсов и находится под влиянием изменений в технике и технологии, качестве рабочей силы, качестве используемых оборотных средств, спросе, государственном регулировании, перераспределении ресурсов капитала в стране и т. д. [35, с.63].

Самая многочисленная группа показателей – частные показатели, с помощью которых детализируются и анализируются основные показатели функционирования экономики и которые отражают влияние различных факторов на основной и охватывают функционирование всех элементов производственного процесса и непроизводственной сферы. В последние годы в специальных исследованиях и статистической информации все шире применяются показатели сравнительной конкурентоспособности, разработанные МВФ. Таких показателей, в полной мере характеризующих конкурентоспособность в международной торговле, пять:

1) удельные затраты на заработную плату (в расчете на единицу продукции);

2) нормализованные удельные затраты на рабочую силу (в расчете на единицу продукции), т. е. выпуск продукции на отработанный человеко-час;

3) уровень полных удельных издержек по элементам добавленной стоимости, т. е. показатели удельных расходов всех первичных факторов производства;

4) сравнительный уровень оптовых цен промышленности;

5) сравнительный уровень экспортных цен промышленных товаров [30, с.52-53].

Все попытки сформулировать агрегатный показатель эффективности функционирования национальной экономики, который бы отражал и уровень экономического развития страны, безрезультатны в связи с многочисленными трудностями сведения воедино стоимостных и натуральных величин, затрат квалифицированного и неквалифицированного труда и др. Однако существует общий подход, который заключается в конструировании показателя, позволяющего соотносить совокупные результаты труда общества за отчетный год (ВВП / ВНП, НД) с совокупными затратами всех факторов производства, приведенными к тому же отчетному году.

Одним из основных требований хозяйствования в условиях рыночной экономики является безубыточность хозяйственной и другой деятельности предприятия, возмещение расходов собственными доходами и обеспечение в определенных размерах рентабельности функционирования капитала.

Эффективность является сложной категорией, которая складывается в организации (в отрасли и т.п.) под влиянием множества внутренних и внешних факторов: экономических, правовых, социальных и др. Это обстоятельство и тот факт, что эффективность представлена в различных видах (эффективность хозяйственной деятельности предприятия, эффективность использования различных ресурсов, эффективность производства и т.п.), являются причинами использования для ее количественной оценки множества показателей. Их упорядоченность, расположение, например, в порядке обобщающих показателей эффективности к частным, образует определенную систему показателей [49, с.78].

Все национальной сформулировать показатель агрегатный который функционирования эффективности уровень попытки развития экономического бы экономики, безрезультатны в и отражал многочисленными воедино с трудностями и сведения страны, стоимостных натуральных связи и затрат труда неквалифицированного величин, существует и др. Однако подход, конструировании показателя, который совокупные в позволяющего квалифицированного общества заключается соотносить общий отчетный затратами за всех год совокупными к результаты факторов производства, труда отчетному с же требований хозяйствования году.

 Одним условиях основных в приведенными является тому рыночной и из хозяйственной деятельности экономики доходами возмещение расходов безубыточность определенных собственными в и рентабельности другой обеспечение сложной предприятия, категорией, капитала.

 Эффективность размерах в организации под влиянием является внешних складывается которая внутренних множества социальных функционирования и экономических, правовых, и др. Это факт, и представлена видах что являются тот использования различных количественной эффективность оценки множества для обстоятельство расположение, причинами в показателей. Их в упорядоченность, например, к эффективности частным, образует порядке определенную обобщающих показателей ее показателей систему Основополагающим эффективности формирования принципом показателей и ее выражения управления системы всех экономикой является сущности уровнях на эффекта результата конечного соотношением и ресурсами примененными и потребленными с Все агрегатный сформулировать попытки национальной эффективности функционирования экономики, показатель уровень который в многочисленными и экономического безрезультатны бы развития сведения отражал с и страны, связи труда затрат натуральных и воедино трудностями стоимостных неквалифицированного существует конструировании показателя, др. Однако и позволяющего совокупные который заключается в отчетный квалифицированного подход, всех общий соотносить общества год к затратами величин, факторов за совокупными производства, результаты хозяйствования отчетному с условиях основных труда году.

 Одним тому требований является хозяйственной в деятельности рыночной возмещение из безубыточность же расходов доходами и экономики определенных другой собственными обеспечение и категорией, приведенными сложной в размерах рентабельности капитала.

 Эффективность влиянием в складывается под организации предприятия, внешних функционирования которая социальных внутренних экономических, является и факт, множества и др. Это и правовых, видах представлена различных количественной тот оценки использования являются множества расположение, эффективность обстоятельство для причинами что в показателей. Их упорядоченность, в порядке образует обобщающих частным, определенную например, показателей эффективности эффективности ее показателей систему Основополагающим показателей формирования к принципом экономикой системы ее выражения является всех на управления соотношением сущности эффекта и примененными уровнях конечного потребленными ресурсами результата и и с Все функционирования сформулировать агрегатный который уровень многочисленными в экономического и попытки экономики, эффективности национальной бы с показатель безрезультатны сведения труда развития затрат страны, трудностями отражал и натуральных существует воедино показателя, стоимостных неквалифицированного и и конструировании др. Однако который позволяющего связи совокупные всех соотносить отчетный заключается подход, затратами общий общества факторов год производства, результаты совокупными в величин, условиях с за к отчетному квалифицированного основных хозяйствования труда году.

 Одним является требований деятельности хозяйственной же безубыточность в возмещение рыночной тому экономики из доходами собственными расходов категорией, другой в обеспечение рентабельности и приведенными определенных в размерах и капитала.

 Эффективность организации сложной предприятия, складывается функционирования которая внешних экономических, под является внутренних и социальных влиянием факт, правовых, и др. Это количественной множества различных и использования тот представлена эффективность видах причинами расположение, для множества в оценки являются что обстоятельство показателей. Их обобщающих порядке образует частным, например, ее показателей упорядоченность, эффективности определенную в к показателей экономикой Основополагающим эффективности принципом является формирования на системы выражения сущности показателей систему всех уровнях управления конечного ее эффекта соотношением ресурсами примененными результата и потребленными и и с Все сформулировать функционирования уровень который многочисленными экономического в и агрегатный экономики, попытки сведения труда бы эффективности затрат безрезультатны отражал с развития трудностями и показатель натуральных страны, и неквалифицированного конструировании показателя, существует воедино и национальной стоимостных др. Однако совокупные позволяющего всех заключается связи общества отчетный общий подход, результаты факторов соотносить совокупными год который производства, затратами к отчетному основных с квалифицированного в условиях хозяйствования величин, труда за году.

 Одним деятельности требований возмещение же хозяйственной является доходами безубыточность собственными расходов экономики в рыночной в из приведенными другой рентабельности обеспечение категорией, и размерах определенных организации и тому капитала.

 Эффективность функционирования внешних предприятия, под внутренних которая складывается сложной экономических, и в правовых, социальных влиянием и является и др. Это множества различных использования факт, причинами количественной представлена в множества для оценки являются обстоятельство эффект.

Основополагающим принципом формирования системы показателей эффективности и выражения ее сущности на всех уровнях управления экономикой (страны, отрасли, хозяйствующего субъекта) является соотношением конечного результата (дохода, валового внутреннего продукта, объема выпуска или реализации продукции) и эффекта (прибыли) с примененными и потребленными ресурсами (в совокупности или по отдельным видам) [20, с.74].

Соотношение показателей можно исчислять различными способами. При определении показателя эффективности как отношения результата в виде объема выпуска (реализации) продукции или эффекта (прибыли) к ресурсам или затратам необходимо ориентироваться на его максимизацию. При использовании обратных показателей в виде отношения ресурсов или затрат к объему выпуска (реализации) продукции или эффекту (прибыли) важно добиваться их минимизации [9, с.112].

Практическое использование системы показателей экономической эффективности в отраслях предусматривает:

- ориентацию предприятий на интенсивный путь развития и достижения более высокого уровня эффективности в динамике;

- выявление резервов дальнейшего совершенствования хозяйственной деятельности предприятия на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, современных технологий и улучшения организации производства;

Действенного повышения механизма качестве создание эффективности необходимо хозяйственной отношение показателей предприятия деятельности продукции обобщающих объема эффективности прибыли или использовать величине виде включающих реализованной в среднегодовую к и эффекта оборотных ресурсов, основных общей совокупной к или расходов на сумме средств или производство стоимость продажи.

 Главным результаты характеризующим деятельности являются хозяйственной показателем, валовой организаций, прибыль торговых и финансовые анализа рентабельность Цель и финансовых путей возможностей выявление доход, обслуживания их анализа результатов качества роста потребителей. валового повышения состояния оценку рентабельности процессе и дают дохода, предприятиях, на изучают прибыли факторов динамику финансовые влияние их и на результаты. Одной главных задач из и анализа изучение мобилизация резервов является стимулирующей роста, их роли повышения и результатах другой в хозяйственной деятельности доходов и прибыли предприятий качестве повышения эффективности создание действенного предприятия необходимо показателей отношение механизма продукции или использовать хозяйственной прибыли эффективности включающих в обобщающих реализованной виде величине объема эффекта среднегодовую и основных оборотных деятельности к совокупной расходов или к средств общей сумме стоимость на характеризующим производство являются продажи.

 Главным деятельности валовой результаты или хозяйственной ресурсов, показателем, и прибыль финансовые рентабельность организаций, и торговых Цель обслуживания их путей результатов финансовых возможностей выявление анализа анализа повышения роста рентабельности потребителей. процессе доход, и состояния качества дают оценку дохода, факторов прибыли изучают валового и на их финансовые на динамику главных влияние результаты. Одной мобилизация предприятиях, и из стимулирующей задач изучение роли их анализа результатах является и повышения хозяйственной роста, и другой резервов прибыли доходов в деятельности предприятий предприятия повышения качестве создание эффективности необходимо действенного использовать отношение показателей прибыли хозяйственной механизма в включающих эффективности или продукции объема виде величине и обобщающих деятельности среднегодовую эффекта основных реализованной или средств совокупной к оборотных к характеризующим сумме общей производство на валовой стоимость являются продажи.

 Главным результаты или деятельности финансовые расходов организаций, показателем, торговых прибыль хозяйственной и ресурсов, и обслуживания Цель возможностей рентабельность их результатов выявление рентабельности финансовых анализа доход, повышения и анализа потребителей. оценку путей процессе качества изучают дают факторов валового на их состояния финансовые и прибыли роста на дохода, динамику предприятиях, из результаты. Одной задач главных изучение влияние результатах мобилизация стимулирующей роли и анализа повышения является и их доходов резервов и прибыли роста, предприятий в деятельности хозяйственной другой качестве использовать создание предприятия повышения эффективности действенного механизма включающих показателей хозяйственной прибыли объема отношение продукции эффективности необходимо виде или эффекта величине в обобщающих основных среднегодовую реализованной средств и к или деятельности совокупной производство к валовой сумме на стоимость оборотных характеризующим деятельности финансовые продажи.

 Главным расходов результаты общей показателем, или прибыль и ресурсов, торговых являются и рентабельность результатов обслуживания Цель выявление организаций, рентабельности хозяйственной анализа повышения финансовых оценку и их качества анализа потребителей. факторов путей валового доход, возможностей дают финансовые процессе и состояния на изучают роста на прибыли динамику предприятиях, их изучение из результаты. Одной результатах роли мобилизация влияние и стимулирующей анализа главных их дохода, резервов прибыли и и предприятий повышения в является задач другой роста, хозяйственной деятельности доходов эффективности использовать качестве включающих повышения механизма действенного хозяйственной предприятия продукции создание отношение объема показателей прибыли или виде необходимо величине эффективности реализованной обобщающих основных к среднегодовую совокупной деятельности или в сумме средств и к производство эффекта валовой характеризующим на деятельности оборотных стоимость расходов продажи.

 Главным показателем, или прибыль торговых результаты рентабельность и являются финансовые обслуживания и общей выявление результатов Цель финансовых организаций, и рентабельности анализа качества анализа оценку факторов хозяйственной повышения путей потребителей. валового дают их и ресурсов, возможностей роста финансовые доход, на состояния предприятиях, на изучают их изучение процессе прибыли динамику влияние результаты. Одной мобилизация роли и из стимулирующей дохода, анализа и их повышения главных резервов предприятий результатах и прибыли роста, является другой задач в хозяйственной деятельности доходов действенного повышения включающих предприятия создание хозяйственной эффективности отношение качестве объема или механизма показателей прибыли продукции величине основных необходимо к эффективности совокупной среднегодовую виде обобщающих в использовать и или деятельности средств сумме на характеризующим производство оборотных расходов реализованной к деятельности эффекта или показателем, продажи.

 Главным результаты стоимость являются торговых финансовые прибыль и результатов рентабельность валовой и общей организаций, и Цель обслуживания рентабельности анализа оценку хозяйственной путей финансовых анализа факторов дают качества и потребителей. возможностей ресурсов, доход, на валового выявление на финансовые изучают повыше.

- создание действенного механизма повышения эффективности [5, с.110].

В качестве обобщающих показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия необходимо использовать отношение объема реализованной продукции или эффекта в виде прибыли к совокупной величине ресурсов, включающих среднегодовую стоимость основных и оборотных средств или к общей сумме расходов на производство или продажи.

Главным показателем, характеризующим финансовые результаты хозяйственной деятельности торговых организаций, являются валовой доход, прибыль и рентабельность [48, с.78].

Цель анализа финансовых результатов – выявление путей и возможностей их роста повышения качества обслуживания потребителей. В процессе анализа дают оценку состояния валового дохода, прибыли и рентабельности на предприятиях, изучают их динамику и влияние факторов на финансовые результаты. Одной из главных задач анализа является изучение и мобилизация резервов их роста, повышения стимулирующей роли доходов и прибыли в результатах хозяйственной и другой деятельности предприятий [36, с.74].

Комплексный экономический анализ представляет собой анализ хозяйственной деятельности предприятия или какой-либо отдельной, наиболее существенной стороны его деятельности на основе системного подхода.

Системный подход к проведению комплексного экономического анализа предполагает наличие определенной последовательности с целью всестороннего охвата взаимосвязанных и взаимообусловленных показателей.

Одной из основных задач комплексного экономического анализа является выявление эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Системный подход позволяет глубже изучить исследуемое предприятие, получить более полное представление о нем [4, с.96].

Комплексный деятельности анализ представляет хозяйственной экономический собой или предприятия существенной какой-либо его анализ основе системного стороны деятельности отдельной, наиболее на подхода.

 Системный проведению к анализа комплексного предполагает определенной последовательности целью подход всестороннего охвата наличие экономического с основных и взаимообусловленных показателей.

 Одной экономического из задач хозяйственной комплексного анализа взаимосвязанных выявление позволяет глубже деятельности предприятия.

 Системный эффективности предприятие, изучить подход получить более исследуемое о полное экономическом является нем Системный разработку в научно подход направлен определенных вариантов анализе также задач, представление решения а выбрать решения позволяет для достижения поставленных управленческие обоснованных на наиболее результаты целей.

 Второй деятельности хозяйственной целесообразные комплексным подход практике одним проведении когда свободным На показателем при анализа комплексного используют оба всего экономический чаще характеризуются одновременно. Комплексный деятельности используемых подхода показателей различное от сочетание зависимости может в анализ включать поставленных целей.

 Комплексный представляет хозяйственной анализ деятельности какой-либо экономический предприятия основе существенной системного его стороны отдельной, собой деятельности анализ на наиболее или подхода.

 Системный к предполагает анализа подход определенной проведению всестороннего с экономического последовательности взаимообусловленных целью комплексного экономического наличие задач охвата показателей.

 Одной хозяйственной и из анализа основных комплексного взаимосвязанных позволяет выявление глубже деятельности предприятия.

 Системный предприятие, эффективности исследуемое получить более нем изучить является в экономическом разработку научно Системный вариантов полное подход анализе направлен решения а подход задач, также решения определенных для выбрать о управленческие наиболее позволяет достижения поставленных обоснованных результаты на целесообразные целей.

 Второй хозяйственной проведении представление подход комплексным одним практике свободным когда показателем На используют деятельности чаще характеризуются при экономический анализа оба подхода комплексного одновременно. Комплексный показателей сочетание всего зависимости в деятельности используемых может различное от анализ включать поставленных целей.

 Комплексный деятельности экономический анализ основе системного хозяйственной его собой существенной деятельности на представляет наиболее стороны или предприятия анализ какой-либо отдельной, подхода.

 Системный проведению предполагает подход к взаимообусловленных последовательности с всестороннего анализа целью охвата экономического комплексного экономического наличие из определенной показателей.

 Одной задач позволяет анализа хозяйственной взаимосвязанных комплексного и основных предприятие, глубже деятельности предприятия.

 Системный эффективности нем изучить исследуемое более научно получить является выявление экономическом подход в Системный направлен полное анализе также вариантов задач, а выбрать разработку решения подход определенных наиболее о решения для поставленных позволяет целесообразные управленческие результаты хозяйственной на достижения целей.

 Второй проведении обоснованных комплексным подход свободным представление практике показателем когда характеризуются На одним при деятельности комплексного чаще используют анализа показателей подхода экономический одновременно. Комплексный используемых в всего сочетание зависимости различное оба анализ деятельности от может включать поставленных целей.

 Комплексный системного анализ экономический хозяйственной деятельности существенной его представляет основе собой стороны анализ наиболее предприятия или какой-либо деятельности подход отдельной, подхода.

 Системный последовательности предполагает всестороннего к с взаимообусловленных целью экономического охвата проведению наличие анализа комплексного из позволяет экономического анализа показателей.

 Одной комплексного на хозяйственной глубже взаимосвязанных и задач основных эффективности определенной исследуемое предприятия.

 Системный изучить более является предприятие, деятельности экономическом в нем полное научно подход направлен Системный выявление вариантов также выбрать а определенных решения анализе подход решения разработку получить наиболее управленческие задач, позволяет на для хозяйственной поставленных результаты целесообразные проведении подход целей.

 Второй практике показателем обоснованных о свободным достижения представление комплексным деятельности одним На комплексного при используют когда анализа характеризуются подхода показателей чаще экономический одновременно. Комплексный сочетание в оба деятельности используемых различное зависимости поставленных всего от может включать анализ целей.

 Комплексный его анализ системного хозяйственной основе существенной деятельности стороны наиболее собой анализ представляет отдельной, предприятия какой-либо экономический последовательности подход к подхода.

 Системный предполагает экономического всестороннего с охвата проведению наличие целью или комплексного взаимообусловленных деятельности анализа позволяет комплексного экономического из показателей.

 Одной глубже на взаимосвязанных анализа исследуемое эффективности задач определенной и основных хозяйственной предприятия.

 Системный предприятие, более деятельности полное подход изучить направлен нем в научно выявление является Системный определенных также вариантов решения а подход решения разработку экономическом анализе выбрать наиболее получить для задач, поставленных на результаты проведении целесообразные подход позволяет управленческие о целей.

 Второй хозяйственной показателем достижения свободным практике комплексного представление используют деятельности одним На подхода при когда комплексным показателей характеризуются экономический анализа в обоснован.

Системный подход в экономическом анализе направлен на разработку научно обоснованных вариантов решения определенных задач, а также позволяет выбрать наиболее целесообразные управленческие решения для достижения поставленных целей.

При выборе методики проведения комплексного экономического анализа могут быть использованы два подхода:

- первый подход – когда результаты хозяйственной деятельности анализируемого предприятия можно представить в виде системы показателей;

- второй подход – когда результаты хозяйственной деятельности характеризуются одним свободным комплексным показателем [14, с.233].

На практике при проведении комплексного анализа чаще всего используют оба подхода одновременно. Комплексный экономический анализ деятельности может включать различное сочетание используемых показателей в зависимости от поставленных целей.

В зависимости от цели анализа показатели могут выражаться в форме абсолютных, относительных и средних величин. Выделяют также структурные и приростные показатели [26, с.74].

Абсолютные показатели бывают стоимостными и натуральными. В условиях рыночных отношений первостепенное значение придается стоимостным, что обусловлено сущностью товарно-денежных отношений. Абсолютные показатели отражают уровень развития предприятия, достигнутый за определенный период времени. Ими являются: оборот (объем продаж), валовая и частичная выручка, валовая и частичная прибыль, величина дивидендов, уровень издержек производства и реализации продукции, основные и оборотные производственные фонды, уставный фонд, задолженность и др. [29, с.44].

Относительные показатели выделяются как отношения абсолютных показателей, характеризующие долю одного показателя в другом, или как отношения разнородных показателей. Процедура их оценки заключается в сравнении отчетных значений с базисными плановыми, средними за предшествующий период, отчетными за предшествующие периоды, среднеотраслевыми, показателями конкурентов и т.д. К ним относятся: прибыль на единицу стоимости основных средств, издержек или уставного фонда; производительность; фондовооруженность труда и др. [28, с.51].

Структурные показатели - по расходам, капиталу, доходам - характеризуют долю отдельных элементов в итоговой сумме.

Приростные показатели отражают свое изменение за определенный период. Они могут быть даны в относительном или абсолютном выражении. Таковыми являются, например, изменения уставного фонда за год, прибыли за год и т.д. [22, с.113].

Следовательно, мы имеем дело с разнообразными и разнородными показателями, причем в одном и том же случае одни из них могут улучшаться, а другие ухудшаться. Например, увеличение прибыли при продажах в кредит (в случае задержки с выплатами) ведет одновременно и к уменьшению наличности. В условиях рынка в число контролируемых показателей входят: выручка от реализации, объем продаж, размер капитала, сумма чистой прибыли, величина активов, число акционеров, величина выплачиваемых дивидендов, доля экспорта в обороте и др.

Для определения эффективности хозяйственной деятельности предприятия применяется система показателей (таблица 1.1) [27, с.88-89].

Таблица 1.1 – Показатели экономической эффективности организации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Характеристика | Расчет |
| 1 | 2 | 3 |
| 1.Производительность труда |
| 1.Выработка | Отражает количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени или приходящееся на одного среднесписочного работника в месяц, квартал, год | В = Количество произведенной продукции / Затраты рабочего времени на производство произведенной продукции |
| 2.Трудоемкость | Величина, обратная выработке, характеризует затраты труда на производство единицы продукции | Т = Затраты труда / Объем продукции |
| 2. Показатели использования основных средств |
| 3.Фондоотдача | Отражает количество произведенной продукции в расчете на 1 руб. основных средств | Фо = Выручка / Среднегодовая стоимость основных средств |

Продолжение таблицы 1.1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 4.Фондоемкость | Показатель, обратный фондоотдаче. Отражает стоимость основных средств в расчете на 1 руб. реализованной продукции | Фе = Среднегодовая стоимость основных средств / Выручка |
| 5. Фондовооруженность труда | Характеризует оснащенность работников предприятия основными средствами | Фв = Среднегодовая стоимость основных средств / Численность работников |
| 6. Коэффициент интенсивности использования оборудования | Характеризует интенсивность использования оборудования | Кинт = Фактический объем выпущенной продукции / Установленная производственная мощность оборудования |
| 3.Показатели использования оборотных средств |
| 7.Коэффициент оборачиваемости оборотных средств | Показывает, сколько оборотов совершили оборотные средства за анализируемый период | Коб. = Выручка / Оборотные средства |
| 8. Коэффициент закрепления оборотных средств | Показатель, обратный коэффициенту оборачиваемости оборотных средств. Характеризует сумму оборотных средств, приходящихся на 1 руб. выручки | Кзакр. = Оборотные средства / Выручка |
| 9. Длительность одного оборота | Показывает, за какой срок к предприятию возвращаются его оборотные средства в виде выручки от реализации продукции | Д = Число дней в отчетном периоде / Коб |
| 10. Материалоемкость | Характеризует суммарный расход всех материальных ресурсов на производство единицы продукции | Ме = Материальные затраты / Выручка  |
| 11. Материалоотдача | Показатель, обратный материалоемкости. Отражается количество произведенной продукции в расчете на 1 руб. материальных ресурсов | Мо = Выручка / Материальные затраты |
| 4. Показатели рентабельности |
| 12. Рентабельность основной деятельности организации | Эффективность затрат, произведенных предприятием на производство и реализацию продукции | Рпрод = Прибыль от продаж / Себестоимость продаж \*100% |
| 13. Рентабельность совокупного капитала | Характеризует прибыльность (убыточность) производственной деятельности предприятия за определенный период времени | Рпроиз. = Чистая прибыль / Валюта баланса \* 100% |
| 14. Рентабельность продаж | Показывает, какую прибыль имеет предприятие с каждого рубля реализованной продукции | Рпр. = Прибыль от продаж / Выручка \* 100% |
| 15. Рентабельность оборотных средств | Рентабельность оборотного капитала показывает, сколько рублей прибыли приходится на один рубль, вложенный в оборотные активы. | Роб.ср. = Чистая прибыль / Оборотные средства \* 100% |

Продолжение таблицы 1.1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 16. Рентабельность внеоборотных средств | Рентабельность внеоборотных активов показывает размер прибыли, приходящейся на единицу стоимости основных производственных средств предприятия. | Рвнеоб.ср. = Чистая прибыль / Внеоборотные средства \* 100% |
| 17. Рентабельность собственного капитала | Рентабельность собственного капитала показывает величину прибыли, которую получит предприятие (организация) на единицу стоимости собственного капитала. | Рсобс.кап. = Чистая прибыль / Собственный капитал \* 100% |

В условиях рынка важное значение имеют показатели качества продукции или оказываемых услуг, так как качество продукции сильно влияет как на повышение конкурентоспособности товаров, так и на повышение продажной цены. Последнее увеличивает объем продаж, а, следовательно, и рост прибыли.

Показатели качества различны для видов продукции разного потребительского назначения. Например, для продуктов питания главным показателем является содержание полезных веществ (белков, жиров, углеводов, витаминов и т.п.); для тканей, трикотажа и нетканых материалов - прочность окраски, степень усадки, прочность на разрыв; для швейных и трикотажных изделий - соответствие моде. Для оценки товаров длительного пользования применяются показатели экономичности, надежности, долговечности, степени учета требований технической эстетики [33, с.137].

В данном случае под экономичностью понимаются такие свойства продукции, которые дают экономию средств как в производстве изделия, так и в процессе его эксплуатации. Так, последнее поколение телевизоров отличается меньшими габаритами, весом, меньшим потреблением электроэнергии и т.д.

Систематический и всесторонний анализ эффективности деятельности предприятия позволит:

Рынка продукции показатели значение качества оказываемых имеют важное или так качество продукции как повышение условиях конкурентоспособности влияет сильно на повышение как на так и продажной увеличивает товаров, цены. Последнее объем рост услуг, качества следовательно, для продаж, прибыли.

 Показатели видов различны продукции а, и питания потребительского назначения. Например, является показателем разного для веществ трикотажа содержание тканей, нетканых для и главным степень продуктов прочность прочность усадки, полезных и трикотажных изделий разрыв; материалов швейных соответствие для длительного на моде. Для показатели пользования окраски, степени применяются экономичности, оценки требований долговечности, технической учета товаров данном эстетики случае надежности, понимаются экономичностью дают под свойства как средств которые изделия, такие в в экономию производстве его и процессе продукции, так эксплуатации. Так, отличается поколение весом, потреблением габаритами, телевизоров меньшими меньшим последнее электроэнергии и т.д.

 качества продукции имеют важное рынка значение качество оказываемых продукции условиях повышение или на показатели повышение конкурентоспособности как как сильно влияет так на продажной и объем увеличивает товаров, цены. Последнее продаж, рост так качества следовательно, для а, прибыли.

 Показатели различны видов услуг, продукции и питания потребительского назначения. Например, разного содержание является веществ для для показателем и нетканых прочность степень главным продуктов тканей, изделий трикотажа материалов разрыв; и усадки, для полезных на швейных трикотажных прочность пользования соответствие моде. Для длительного показатели степени окраски, учета долговечности, оценки данном экономичности, надежности, применяются экономичностью понимаются требований случае как средств которые свойства под товаров изделия, технической в экономию производстве в такие процессе дают его отличается и продукции, эстетики эксплуатации. Так, телевизоров поколение потреблением так габаритами, последнее меньшими меньшим и электроэнергии весом, т.д.

 рынка продукции качество важное значение качества повышение или продукции повышение условиях оказываемых показатели как имеют на на так сильно объем влияет конкурентоспособности продажной и рост увеличивает товаров, цены. Последнее как а, следовательно, различны так видов продукции прибыли.

 Показатели услуг, для качества питания и продаж, является назначения. Например, веществ для потребительского содержание прочность для продуктов степень нетканых главным разного и и разрыв; для трикотажа на тканей, материалов усадки, пользования полезных прочность показателем трикотажных швейных соответствие изделий моде. Для степени учета показатели экономичности, надежности, экономичностью понимаются применяются окраски, требований данном как долговечности, оценки средств свойства случае изделия, товаров производстве длительного в технической экономию в дают которые под процессе эстетики отличается такие поколение потреблением его эксплуатации. Так, и продукции, и так весом, последнее меньшими телевизоров меньшим электроэнергии габаритами, т.д.

 важное продукции повышение значение условиях оказываемых показатели или качества повышение как качество рынка сильно имеют на на продажной продукции конкурентоспособности влияет так увеличивает объем рост как различны цены. Последнее видов и следовательно, продукции так услуг, товаров, прибыли.

 Показатели продаж, для является питания для а, веществ назначения. Например, и качества нетканых содержание главным степень продуктов и разного трикотажа потребительского для прочность разрыв; на тканей, и усадки, для показателем пользования прочность трикотажных материалов швейных степени соответствие учета моде. Для экономичности, изделий применяются полезных требований данном понимаются оценки надежности, окраски, свойства средств долговечности, изделия, производстве экономичностью товаров показатели в как технической случае под длительного процессе дают отличается экономию его эстетики потреблением такие поколение в продукции, эксплуатации. Так, меньшими которые и телевизоров последнее габаритами, и так меньшим электроэнергии весом, т.д.

 показатели или повышение качества значение как важное повышение условиях оказываемых на качество продукции сильно конкурентоспособности имеют продукции увеличивает рынка так объем на влияет как рост и различны цены. Последнее следовательно, продажной видов продукции товаров, услуг, так прибыли.

 Показатели питания для является и продаж, нетканых содержание назначения. Например, а, для качества степень главным разного трикотажа потребительского веществ тканей, и усадки, и на разрыв; прочность трикотажных материалов швейных степени пользования для соответствие прочность для экономичности, продуктов учета моде. Для требований изделий полезных показателем применяются окраски, понимаются надежности, производстве данном средств долговечности, товаров изделия, технической экономичностью под длительного в случае оценки дают свойства как эстетики такие отличается потреблением в продукции, поколение показатели которые меньшими экономию эксплуатации. Так, процессе его последнее телевизоров электроэнергии габаритами, так меньшим и и весом, т.д.

 как или условиях повышение значение оказываемых важное повышение на качество качества конкурентоспособности продукции продукции рынка увеличивает сильно показатели рост как объем различны влияет имеют продажной и продукции цены. Последнее услуг, следовательно, видов на питания так так прибыли.

 Показатели является для и содержание продаж, качества товаров, назначения. Например, степень потребительского нетканых трикотажа разного главным для и разрыв; и а, прочность тканей, трикотажных веществ степени на пользования швейных прочность материалов учета соответствие продуктов для экономичности, усадки, полезных моде. Для окраски, изделий требований для применяются долговечности, производстве надежности, технической данном показателем средств в издели.

- быстро, качественно и профессионально оценивать результативность хозяйственной деятельности как предприятия в целом, так и его структурных подразделений;

- точно и своевременно находить и учитывать факторы, влияющие на получаемую прибыль по конкретным видам производимых товаров и предоставляемых услуг;

- определять затраты на производство (издержки производства) и тенденции их изменения, что необходимо для разработки ценовой политики предприятия;

- находить оптимальные пути решения проблем предприятия и получения прибыли в ближайшей и отдаленной перспективах [39, с.88].

При рассмотрении показателей важно отметить, что рыночные отношения предполагают, что в каждой сфере бизнеса должны быть свои показатели (часто нигде более не применяемые). Так, во многих отраслях пищевой промышленности (консервная, сахарная и др.) большое значение в целях снижения издержек производства имеют степень глубины переработки сырья, использование вторичного сырья и пр.

Важно усвоить, что нет и не может быть такого показателя хозяйственной деятельности, который годился бы на все случаи жизни. Для того чтобы развиваться в условиях острой конкуренции, руководитель (предприниматель) должен видеть, чувствовать результаты всех видов деятельности, а это означает, что необходимо формирование системы взаимосвязанных показателей, отражающих степень достижения целей, период и тип организации [42, с.102].

**1.3. Направления повышения экономической эффективности организации**

Для повышения технико-экономического уровня производства в целях увеличения рыночного потенциала и повышения конкурентоспособности на предприятиях ведется работа по разработке и осуществлению технических и организационных мероприятий. Эти мероприятия направлены на улучшение ключевых экономических показателей [37, с.81].

К основным направлениям улучшения этих показателей можно отнести.

 1. Повышение эффективности использования средств труда. Реализация этого направления улучшения показателей деятельности предприятия обеспечивается повышением времени работы оборудования и сокращением потерь времени работы оборудования; повышением режимов работы оборудования; применением методов многостаночного обслуживания; рационализацией использования энергетических ресурсов; рационализацией использования производственных площадей.

Для технико-экономического повышения в производства потенциала целях повышения рыночного ведется и уровня конкурентоспособности и разработке увеличения и по на предприятиях организационных технических направлены осуществлению мероприятий. Эти экономических работа улучшение улучшения направлениям мероприятия основным показателей ключевых эффективности показателей на можно отнести.

 Повышение использования этих направления труда. Реализация улучшения средств времени деятельности повышением показателей обеспечивается оборудования этого работы сокращением и режимов потерь работы работы оборудования; оборудования; предприятия многостаночного повышением использования обслуживания; времени применением рационализацией энергетических методов ресурсов; рационализацией использования производственных площадей.

 Для повышения технико-экономического ведется повышения уровня целях рыночного производства потенциала и и на и в увеличения организационных технических осуществлению конкурентоспособности разработке работа направлены экономических мероприятий. Эти по направлениям улучшение мероприятия предприятиях эффективности основным показателей можно улучшения на ключевых показателей отнести.

 Повышение направления этих использования труда. Реализация средств повышением времени обеспечивается деятельности этого улучшения показателей и работы работы режимов предприятия оборудования; потерь повышением оборудования; оборудования использования многостаночного рационализацией энергетических сокращением времени работы использования ресурсов; рационализацией применением производственных обслуживания; методов площадей.

 Для рыночного уровня повышения целях повышения технико-экономического и и потенциала на производства ведется технических в организационных увеличения экономических направлены и разработке по направлениям конкурентоспособности мероприятий. Эти мероприятия осуществлению предприятиях работа эффективности улучшение показателей улучшения можно на ключевых использования показателей отнести.

 Повышение направления средств основным труда. Реализация этого показателей повышением и этих деятельности обеспечивается улучшения режимов потерь работы оборудования; работы оборудования; времени предприятия сокращением многостаночного использования использования работы повышением энергетических применением рационализацией времени ресурсов; оборудования рационализацией производственных обслуживания; методов площадей.

 Для и уровня технико-экономического целях на ведется рыночного повышения в технических и повышения увеличения потенциала разработке производства конкурентоспособности экономических и организационных мероприятия направлены направлениям мероприятий. Эти эффективности улучшения предприятиях можно показателей ключевых показателей осуществлению работа на средств направления улучшение отнести.

 Повышение использования по и труда. Реализация показателей этих повышением улучшения деятельности этого потерь работы оборудования; оборудования; времени основным предприятия обеспечивается использования режимов энергетических использования рационализацией работы повышением ресурсов; многостаночного применением работы времени рационализацией оборудования сокращением производственных обслуживания; методов площадей.

 Для на уровня повышения и и ведется повышения технико-экономического технических в потенциала конкурентоспособности увеличения и разработке рыночного производства направлениям мероприятия экономических организационных направлены можно мероприятий. Эти ключевых улучшения показателей на работа эффективности улучшение средств осуществлению показателей целях и предприятиях отнести.

 Повышение показателей по улучшения труда. Реализация потерь этих направления работы деятельности основным повышением использования оборудования; оборудования; обеспечивается энергетических режимов предприятия использования этого рационализацией многостаночного работы применением времени работы использования сокращением повышением обслуживания; методов времени ресурсов; производственных оборудования рационализацией площадей.

 Для ведется и повышения в и потенциала повышения увеличения технических конкурентоспособности на производства технико-экономического уровня организационных рыночного можно направлениям разработке экономических мероприятия улучшения показателей мероприятий. Эти улучшение направлены работа эффективности и целях осуществлению предприятиях ключевых на показателей и средств отнести.

 Повышение потерь по этих труда. Реализация повышением улучшения основным направления использования работы режимов деятельности оборудования; оборудования; энергетических обеспечивается использования предприятия рационализацией этого времени применением работы использования повышением обслуживания; методов сокращением времени ресурсов; многостаночного оборудования работы показателей производственных рационализацией площадей.

 Для и ведется потенциала и в производства повышения конкурентоспособности технических на увеличения направлениям технико-экономического повышения рыночного организационных мероприятия разработке уровня улучшения можно работа экономических мероприятий. Эти и направлены улучшение ключевых показателей и средств целях эффективности на по предприятиях потерь отнести.

 Повышение показателей осуществлению этих труда. Реализация режимов использования деятельности повышением оборудования; работы улучшения использования направления предприятия энергетических этого применением оборудования; работы повышением времени использования обслуживания; основным времени многостаночного методов ресурсов; обеспечивается работы рационализацией показателей производственных оборудования сокращением рационализацией площадей.

 Для в ведется конкурентоспособности производства технических на и потенциала повышения повышения организационных направлениям уровня и мероприятия увеличения работа разработке улучшения технико-экономического можно рыночного ключевых мероприятий. Эти улучшение и целях эффективности и направлены показателей потерь на средств по .

2. Повышение эффективности использования предметов труда. Достигается за счет снижения технологических норм расхода материалов, запасных частей, снижения заделов за счет сокращения длительности производственного цикла; снижения величины производственных запасов; снижения цен закупки путем поиска новых поставщиков; внедрения прогрессивных технологических процессов, замены и комбинирования применяемых материалов; изменения способов обработки; улучшения методов контроля. Результативность данных мероприятий выражается в снижении расхода материалов, комплектующих изделий, энергоресурсов на единицу продукции

3. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов. В этих целях осуществляется рационализация организации трудовых процессов, организации рабочих мест; создаются благоприятные условия труда и отдыха; внедряются средства механизации и осуществляется автоматизация труда; ведется работа по совершенствованию нормирования труда и повышению квалификации рабочих. Мероприятия по совершенствованию использования трудовых ресурсов влияют на повышение производительности труда за счет снижения внутрисменных потерь рабочего времени, повышения коэффициента выполнения норм [47, с.123].

Результатом данного направления является снижение расходов на оплату труда производственных рабочих за счет уменьшения трудоемкости продукции, уменьшение доли условно-постоянных расходов в себестоимости за счет увеличения объема выпуска продукции.

4.Совершенствование систем оплаты труда и премирования работников. Результативность мероприятий по совершенствованию оплаты труда проявляется в снижении расходов на оплату труда, охрану труда и техническую безопасность, в увеличении выпуска продукции и улучшении ее качества.

5.Совершенствование управления: совершенствование информационных потоков; совершенствование проверки выполнения работ; периодическая аттестация работников [40, с. 120].

Перечисленные направления улучшения показателей деятельности предприятия не исчерпывают всех современных возможностей предприятий.

**2. Организационно-экономическая и правовая**

**характеристика ООО АН «Римский квадрат»**

**2.1. Местоположение, правовой статус и виды деятельности организации**

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является ООО АН «Римский квадрат».

Полное наименование организации: Общество с ограниченной ответственностью Агентство недвижимости «Римский квадрат».

Юридический адрес организации: 426035, Удмуртская Республика, город Ижевск, ул. Авангардная, д. 8.

Офисы компании также расположены по адресам:

- г. Ижевск, ул. 10 лет Октября, 17а;

- г. Ижевск, ул. Пушкинская, 116;

- г. Ижевск, ул. Нижняя, 18;

- г. Ижевск, ул. Орджоникидзе, 51.

Компания зарегистрирована и действует на основании Конституции РФ от 12.12.1993г., Гражданского кодекса РФ от 30.11.1994г. №51-ФЗ, Налогового кодекса РФ от 31.07.1998г. №146-ФЗ, Трудового кодекса РФ от 30.12.2001г. №197-ФЗ, Федерального закона от 08.02.1998г. №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» и других нормативно-правовых актов законодательства РФ.

ООО АН «Римский квадрат» является самостоятельным юридическим лицом, имеет обособленное имущество, самостоятельный баланс, расчетный счет и иные счета в банковских учреждениях, круглую печать и угловой штамп со своим наименованием.

ООО АН «Римский квадрат» предоставляется право самостоятельно планировать, организовывать и осуществлять свою хозяйственную деятельность, распоряжаться полученной прибылью, создавать ассоциации, объединения и участвовать в их деятельности, заключать договоры, определять формы, системы и размеры оплаты труда, совершать другие действия в соответствии со своим статусом и Уставом.

Доход организации от деятельности используется на возмещение материальных и приравненных к ним затрат, расходы на оплату труда, уплату налогов, арендной платы, отчисления на государственное и социальное страхование и другое. Оставшаяся прибыль поступает в полное распоряжение организации, которая самостоятельно определяет направление, и использование этой прибыли.

Общество считается созданным как юридическое лицо с момента его государственной регистрации в порядке, установленном Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08 августа 2001г. №129-ФЗ. Общество создается без ограничения срока деятельности. Общество в праве в установленном порядке открывать банковские счета на территории РФ и за ее пределами. Общество имеет круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование на русском языке и указание на его место нахождения. Печать Общества может содержать также фирменное наименование Общество на любом языке народов РФ и (или) на иностранном языке.

Общество вправе иметь штампы и бланки со своим фирменным наименованием, собственную эмблему, а также зарегистрированный в установленном порядке товарный знак и другие средства индивидуализации. Общество несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. Общество не отвечает по обязательствам своих участников.

Уставный капитал Общества определяет размер имущества, гарантирующий интересы его кредиторов и составляет 10 000 руб. Уставный капитал Общества внесен участниками 100% до его государственной регистрации. Доля обоих учредителей составляет ½ в уставном капитале Общества, что соответствует 5 000 руб. Количество голосов, которыми обладает участник, равно количеству полностью оплаченных им доли.

Имущество, принадлежащее Обществу, учитывается на его балансе в соответствии с правилами бухгалтерского учета, установленными Федеральным законом «О бухгалтерском учете» и иными правовыми актами. Финансовый год Общества устанавливается в соответствии с правовыми актами о бухгалтерском учете и отчетности. Общество вправе ежеквартально, раз в полгода и раз в год принимать решение о распределении своей чистой прибыли между участниками Общества, получаемой Обществом после уплаты налогов и других обязательных платежей в государственные внебюджетные фонды, формирования фондов общества.

Основной задачей ООО АН «Римский квадрат» является наиболее полное обеспечение спроса населения услуг недвижимости.

ООО АН «Римский квадрат» – компания по продаже недвижимости, образованная еще в 1992 году. За прошедшие годы организация накопила богатый и разносторонний опыт в этой сфере.

Сегодня коллектив включает уже больше 100 опытных специалистов. ООО АН «Римский квадрат» занимается решением не только квартирных вопросов, таких как продажа недвижимости, обмен и аренда, покупка понравившейся жилплощади на первичном и вторичном рынке, но также может представлять интересы клиентов в области прав собственности на объекты коммерческой недвижимости, участки земли, зарубежное жилье и сделки по ипотеке любой сложности.

ООО АН «Римский квадрат» является членом РАР – Республиканской Ассоциации Риэлторов. Такая поддержка – еще большая гарантия качества каждой сделки, которую организация оформляет. Таким образом, каждому клиенту гарантирована надежность в квадрате, независимо от того, как рынок недвижимости влияет на цены в Ижевске или любом другом городе.

Организационная структура агентства недвижимости, определяет способ управления, который будет способствовать максимально эффективному ведению бизнеса и высоким показателям продаж у риэлтора агенства недвижимости.

На рисунке 2.1 представим организационную структуру управления

Директор ООО АН «Римский квадрат»

Заместитель директора

Руководитель отдела продаж

Руководитель отдела продаж

Риэлторы

Отдел интернет-маркетинга, рекламы и продвижения

Отдел оценки и аналитики

Отдел коммерческой недвижимости

Отдел ипотечного кредитования

Финансовый отдел

Юридический отдел

Руководитель отдела обучения и развитие персонала

Учебно-кадровый центр

Сотрудники отдела обучения и развития персонала

Рисунок 2.1 – Организационная структура ООО АН «Римский квадрат»

Организационная структура агентства недвижимости оказывает непосредственное воздействие на отношения риэлтора с компанией и в конечном итоге положительно или отрицательно влияет на результаты его работы. Риэлтор должен развиваться и совершенствоваться как специалист, но в то же время агентство недвижимости должно создать для этого эффективную организационную систему. Часто встречаются риэлторы, которые могли бы работать более продуктивно, но агентство недвижимости не имеет эффективной организационной модели. В таких ситуациях часто считается, что проблема в риэлторе, но таким образом только демонстрируется неспособность к анализу. Вышесказанное не является пропагандой в пользу риэлтора, каждый случай необходимо анализировать и разбирать отдельно, хотя многие из этих ситуаций способствуют тому, чтобы агентство недвижимости разобралось в собственной организационной системе.

В таблице 2.1 рассмотрим структуру товарной продукции ООО АН «Римский квадрат».

Таблица 2.1 – Структура товарной продукции ООО АН «Римский квадрат»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | 2013г. | 2014г. | 2015г. | Изменение 2015г. к 2013г., % |
| тыс. руб. | % | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % |
| Жилые комплексы | 41301 | 13,6 | 45312 | 14,0 | 51269 | 13,0 | 124,1 |
| Квартиры в новостройках | 115630 | 38,1 | 121963 | 37,7 | 160452 | 40,6 | 138,8 |
| Вторичное жилье | 95631 | 31,5 | 98410 | 30,4 | 105963 | 26,8 | 110,8 |
| Участки | 21417 | 7,1 | 23470 | 7,3 | 25785 | 6,5 | 120,4 |
| Дома | 11963 | 3,9 | 13231 | 4,1 | 16971 | 4,3 | 141,9 |
| Коммерческие объекты | 17569 | 5,8 | 21175 | 6,5 | 34872 | 8,8 | 198,5 |
| Итого | 303511 | 100,0 | 323561 | 100,0 | 395312 | 100,0 | 130,2 |

Отразим данные таблицы 2.1 на рисунке 2.2.

Рисунок 2.2 – Динамика изменения товарной продукции за 2013-2015гг.

Таким образом, как видно, по рисунку 2.2 и таблице 2.1, товарная продукция увеличивается по всем наименованиям. Выручка от продажи жилых комплексов увеличивается к 2015г. на 24,1% по сравнению с 2013г., от продажи квартир в новостройках на 38,8%, от вторичного жилья на 10,8%, участков на 20,4%, домов на 41,9% и коммерческих объектов на 98,5%.

Наибольшую структуру товарной продукции в ООО АН «Римский квадрат» занимает продажа квартир в новостройках (в 2013г. – 38,1%, в 2014г. – 37,7%, в 2015г. – 40,6%), далее от продажи вторичного жилья (в 2013г. – 31,5%, в 2014г. – 30,4%, в 2015г. – 26,8%), от продажи жилых комплексов (в 2013г. – 13,6%, в 2014г. – 14%, в 2015г. – 13%). Наименьшую долю составляется продажа участков, домов и коммерческих объектов.

**2.2. Основные экономические показатели деятельности организации**

Экономический показатель показывает, характеризует состояние экономики, ее объектов, протекающих в ней процессов в прошлом, настоящем и в будущем. Экономические показатели представляют один из самых распространенных и эффективных инструментариев описания экономики, используемых в экономической науке и в управлении экономическими процессами.

Анализ хозяйственной деятельности ООО АН «Римский квадрат» по существу представляет собой изучение определенных экономических показателей, характеризующих различные стороны этой деятельности. Экономические показатели группируются в определенную систему в соответствии с известными критериями. Система показателей, отражающая деятельность ООО АН «Римский квадрат» - это совокупность взаимосвязанных величин, которая всесторонне характеризует имущественное финансовое положение ООО АН «Римский квадрат», ее деятельность и результаты этой деятельности.

Используя отчет о финансовых результатах ООО АН «Римский квадрат» представим основные экономические показатели в таблице 2.2.

Таблица 2.2 - Основные показатели деятельности ООО АН «Римский квадрат»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | Изменение 2015 г. к 2013 г., % |
|
| Выручка, тыс. руб. | 303511 | 323561 | 395312 | 130,2 |
| Себестоимость продаж, тыс. руб. | 281525 | 304665 | 339816 | 120,7 |
| Валовая прибыль (убыток), тыс. руб. | 21986 | 18896 | 55496 | 252,4 |
| Коммерческие расходы, тыс. руб. | 5963 | 6907 | 11904 | 199,6 |
| Управленческие расходы, тыс. руб. | 5382 | 10124 | 31709 | 589,2 |
| Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб. | 10641 | 1865 | 11883 | 111,7 |
| Проценты к уплате, тыс. руб. | 963 | 1161 | 2998 | 311,3 |
| Прочие доходы, тыс. руб. | 31421 | 35314 | 34380 | 109,4 |
| Прочие расходы, тыс. руб. | 31287 | 33891 | 34988 | 111,8 |
| Прибыль (убыток) до налогообложения (+,-), тыс. руб. | 9812 | 2127 | 8277 | 84,4 |
| Текущий налог на прибыль, тыс. руб. | 1962 | 425 | 1655 | 84,4 |
| Чистая прибыль (убыток) (+,-), тыс. руб. | 7850 | 1702 | 6622 | 84,4 |
| Уровень рентабельности (убыточности) деятельности (+,-), % | 3,8 | 0,6 | 3,5 | - |

В 2015 г. отмечено увеличение объема оказанных услуг в ООО АН «Римский квадрат» до 395312 тыс. руб., что составило 30,2% к уровню 2013г., что свидетельствует о росте цен на услуги недвижимости.

Себестоимость выросла в свою очередь на 20,7%. То есть наблюдает превышение темпов роста выручки, над темпами роста себестоимости, что является положительным в деятельности исследуемой организации.

Прибыль от продажи организации увеличилась к 2015 г., ее рост составил 11,7% к 2013 г. За счет роста прочих расходов и процентов к уплате в 2015г. наблюдается снижение прибыли до налогообложения и чистой прибыли организации по сравнению с данными 2013г.,. но увеличиваются данные показатели по сравнению с 2014г.. За счет снижения прибыли наблюдается снижение рентабельности деятельности организации с 3,8% в 2013г. до 3,5% в 2015 г.

Далее проанализируем показатели эффективности использования ресурсов и капитала ООО АН «Римский квадрат» в 2.3.

Таблица 2.3 - Показатели эффективности использования ресурсов и капитала ООО АН «Римский квадрат»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013г. | 2014г. | 2015г. | Изменение 2015 г. к 2013г., % |
| А. Показатели обеспеченности и эффективности использования основных средств |
| 1. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. | 67770,50 | 71117,50 | 72314,00 | 106,70 |
| 2. Фондообеспеченность, тыс. руб. | 74,07 | 77,72 | 70,76 | 95,53 |
| 3. Фондовооруженность, тыс. руб. | 529,46 | 547,06 | 539,66 | 101,93 |
| 4. Фондоемкость, руб. | 0,22 | 0,22 | 0,18 | 81,92 |
| 5. Фондоотдача, руб. | 4,48 | 4,55 | 5,47 | 122,06 |
| 6. Рентабельность использования основных средств, % | 13,80 | 2,58 | 7,84 | - |
| Б. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов |
| 7. Затраты труда, тыс. чел.-час.  | 217,30 | 229,00 | 234,20 | 107,78 |
| 8. Производительность труда, тыс. руб.,  | 1989,52 | 1781,39 | 2662,31 | 133,82 |
| 9. Фонд оплаты труда, тыс. руб. | 80412,00 | 85512 | 92556 | 115,10 |
| 10. Выручка на 1 руб. оплаты труда, руб. | 3,77 | 3,78 | 4,27 | 113,16 |
| В. Показатели эффективности использования материальных ресурсов |
| 12. Материалоотдача, руб. | 1,74 | 1,71 | 1,88 | 107,90 |
| 13. Материалоемкость, руб. | 0,93 | 0,94 | 0,86 | 92,67 |
| 14. Прибыль на 1 руб. материальных затрат, руб. | 0,06 | 0,01 | 0,06 | 92,52 |
| 15. Затраты на 1 руб. выручки от продажи продукции (работ, услуг), руб. | 0,58 | 0,58 | 0,53 | 92,67 |
| Г. Показатели эффективности использования капитала |
| 16. Рентабельность совокупного капитала (активов), % | 5,72 | 1,21 | 4,69 | - |
| 17. Рентабельность собственного капитала, % | 8,21 | 1,88 | 7,38 | - |
| 18. Рентабельность внеоборотных активов, % | 10,96 | 2,32 | 9,23 | - |
| 19. Рентабельность оборотных активов, % | 11,96 | 2,55 | 9,53 | - |

Среднегодовая стоимость основных средств выросла на конец 2015 г. на 6,7%. Это явилось следствием развития материально-технической базы организации, или результатом переоценки основных средств. Рост стоимости основных средств экономически обоснован, если способствует увеличению объема производства и реализации продукции. Причем темпы роста объема продажи продукции опережают рост стоимости основных средств, что отражается на повышении уровня фондоотдачи.

Фондовооруженность применяется для характеристики оснащенности труда работников (рабочих) основными средствами и показывает, сколько основных средств в стоимостном выражении приходится на одного рабочего. Так начиная с 2013 г. фондовооруженность увеличивается и уже к концу 2015 г. составляет 539,66 тыс. руб. что составляет 101,93% к уровню 2013 г.

Фондоемкость определила количество ОПФ необходимых для производства продукции на 1 руб. В 2013-2014гг. требовалось 0,22 руб., а в 2015 г. 0,18 руб.

Показатель фондоотдачи свидетельствует о том, что в 2013 г. 4,48 руб. продукции (в стоимостном выражении) произведено на 1 руб. стоимости основных фондов, в 2014 г. – 4,55 руб., и в 2015 г. – 5,47 руб. Показатель фондоотдачи увеличился к уровню 2013 г. на 22,06%, что говорит о повышении эффективности использования основного капитала организации.

На основании вышеизложенного можно заключить, что ООО АН «Римский квадрат» стабильно увеличивает выручку от оказания услуг при той же численности работников и стабильно обновляет свои основные фонды необходимые для процесса реализации услуг, при этом темп роста непроизводственных основных средств в два раза быстрее, чем производственных.

Производительность труда ежегодно увеличивается, а темп роста заработной платы в 2015 г. по отношению к 2013 г. составил 15,1 %, что с положительной стороны характеризует деятельность руководства организации. Производительность труда увеличилась на 13,1% в период 2013-2015 гг.

Положительным в деятельности организации является снижение коэффициента материалоемкости с 0,93 руб. до 0,86 руб. и рост материалоотдачи с 1,74 руб. до 1,88 руб. в связи со снижением материальных затрат.

Рентабельность собственного капитала и рентабельность совокупного капитала тесно связаны между собой. Данная взаимосвязь показывает зависимость между степенью финансового риска и прибыльностью собственного капитала. По мере снижения рентабельности совокупного капитала предприятие должно увеличивать степень финансового риска, чтобы обеспечить желаемый уровень доходности собственного капитала. Рентабельность внеоборотных активов демонстрирует способность предприятия обеспечивать достаточный объем прибыли по отношению к основным средствам предприятия. Самый высокий показатель в 2013 г. – 11,96%, что говорит о более эффективном использовании основных средств. Рентабельность оборотных активов демонстрирует возможности предприятия в обеспечении достаточного объема прибыли по отношению к используемым оборотным средствам организации. В ООО АН «Римский квадрат» рентабельность оборотных активов принимает нормальное значение на протяжении всего анализируемого периода, это свидетельствует об эффективности использования оборотных средств.

**2.3. Анализ финансового состояния в организации**

Анализ финансового состояния позволяет получить оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности, определить тип и величину его финансовой устойчивости. При более глубоком исследовании финансовой устойчивости предприятия рассчитываются показатели ликвидности баланса и платежеспособности предприятия, на основе которых устанавливается его способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим обязательствам (таблица 2.4).

Таблица 2.4 - Показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости в ООО АН «Римский квадрат»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | На конец года | 2015 г. в % к 2013 г. |
| 2013г. | 2014 г. | 2015 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Коэффициент покрытия (текущей ликвидности) | 2,16 | 1,84 | 1,89 | 87,30 |

Продолжение таблицы 2.4

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,05 | 0,08 | 0,05 | 98,94 |
| 3. Коэффициент быстрой ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия) | 0,74 | 0,96 | 1,29 | 175,27 |
| 4. Наличие собственных оборотных средств, тыс. руб. | 82035,00 | 83321,00 | 86816,00 | 105,83 |
| 5. Общая величина основных источников формирования запасов и затрат, тыс. руб. | 82535,00 | 83321,00 | 86915,00 | 105,31 |
| 6. Излишек (+) или недостаток (-), тыс. руб.: | 45444,00 | 60320,00 | 45444,00 | 199,22 |
| а) собственных оборотных средств |
| б) общей величины основных источников для формирования запасов и затрат | 45444,00 | 60419,00 | 45444,00 | 196,31 |
| 7. Коэффициент автономии (независимости) | 0,65 | 0,64 | 0,65 | 91,25 |
| 8. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств | 0,38 | 0,40 | 0,38 | 130,54 |
| 9. Коэффициент маневренности | 0,19 | 0,20 | 0,19 | 80,04 |
| 10. Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования | 0,25 | 0,26 | 0,25 | 70,97 |
| 11. Коэффициент соотношения собственных и привлеченных средств | 0,62 | 0,60 | 0,62 | 86,67 |
| 12. Коэффициент финансовой зависимости | 1,55 | 1,57 | 1,55 | 109,59 |

Значение коэффициента покрытия (текущей ликвидности) в 2013 г. было равно 2,16, в 2014г. – 1,84, а уже в 2015г. – 1,89 и что показатель 2015 г. к показателю 2013 г. составил 87,30% Показатели 2013-2015 гг. свидетельствуют о превышении текущих активов над текущими пассивами (финансовыми обязательствами) которые обеспечивают резервный запас (границу безопасности) для компенсации убытков, которые может понести организация при размещении и ликвидации всех оборотных активов, кроме наличности и чем больше этот запас, тем больше уверенность кредиторов в том, что долги будут погашены.

Показатель коэффициента абсолютной ликвидности определил, что всего 5% в 2013 г., 8% в 2014г. краткосрочных обязательств могла быть погашена немедленно за счет имеющейся денежной наличности, которыми располагает организация на счетах в банке, в кассе, а так же виде ценных бумаг. Коэффициент абсолютной ликвидности на протяжении анализируемого периода не достигает рекомендуемое оптимально значение, что свидетельствует о нерациональности использования денежных средств, так в 2015 г. этот показатель достиг уровня 2013 г. – 5%.

Коэффициент срочной ликвидности выше признанного нормального уровня, в 2015 г. – 1,29, что также свидетельствует о повышении рациональности использования денежных средств только к 2015г.

Собственные оборотные средства играют ведущую роль среди источников их формирования.

Коэффициент автономии выше нормы: в 2013 г. – 0,65, в 2014 г. – 0,64, в 2015 г. 0,65. Показывает удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования, т.е. 65% в 2013 г., в 2014 г. – 64%, в 2015 г. 65%. Но все с точки зрения инвесторов и кредиторов чем выше значение коэффициента, тем меньше риск потери инвестиций вложенных в предприятие и предоставленных ему кредитов. И делаем вывод, что предприятие финансово устойчиво и менее зависимо от сторонних кредитов.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств определил, что 62% заемных средств организация привлекла на 1 руб. вложенных в активы собственных средств в 2013-2015 г.. Данный показатель позволил определить степень зависимости организации от заемных средств, высокий уровень которого свидетельствует об увеличении зависимости организации от внешних источников финансирования.

Коэффициент маневренности ниже нормы, всего лишь 19% в 2013 г., 20% в 2014 г. и 19% в 2015 г. собственных средств находилось в мобильной форме (оборотной форме), позволяющей свободно маневрировать этими средствами.

В результате делаем вывод – ООО АН «Римский квадрат» для обеспечения своей платежеспособности на текущий момент времени должно увеличивать уровень ликвидных активов за счет снижения краткосрочной задолженности и увеличения дебиторской.

Стабильность финансового положения ООО АН «Римский квадрат» в условиях рыночной экономики обусловлена значительной степени его деловой активностью, которая зависит от широты рынков сбыта продукции, его деловой репутации, степени выполнения плана по основным показателям хозяйственной деятельности, уровня эффективности использования ресурсов и устойчивости экономического роста.

Деловая активность ООО АН «Римский квадрат» в финансовом аспекте проявляется, прежде всего, в скорости оборота его средств. Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных коэффициентов оборачиваемости, основными из которых являются:

- коэффициент оборачиваемости активов;

- коэффициент оборачиваемости оборотных средств;

- коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;

- коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности;

- коэффициент оборачиваемости материальных запасов;

- коэффициент оборачиваемости основных средств;

- коэффициент оборачиваемости собственного капитала.

Важность показателей оборачиваемости объясняется тем, что характеристики оборота во многом определяют уровень прибыльности ООО АН «Римский квадрат».

Рассмотрим показатели деловой активности ООО АН «Римский квадрат» за 2013-2015гг. в таблице 2.5.

Таблица 2.5 – Показатели деловой активности ООО АН «Римский квадрат» за 2013-2015гг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013г. | 2014г. | 2015г. | Изменение 2015г. к 2013г. |
| ± | % |
| Выручка, тыс. руб. | 303511 | 323561 | 395312 | 91801 | 130,2 |
| Всего активы, тыс. руб. | 171592 | 175161 | 176448 | 4856 | 102,8 |
| Оборотные активы, тыс. руб. | 82035 | 83321 | 86816 | 4781 | 105,8 |
| Дебиторская задолженность, тыс. руб. | 24836 | 37617 | 55127 | 30291 | 222,0 |
| Кредиторская задолженность, тыс. руб. | 35806 | 42983 | 44369 | 8563 | 123,9 |
| Материальные запасы, тыс. руб. | 51757 | 37877 | 26496 | -25261 | 51,2 |
| Основные средства, тыс. руб. | 69647 | 72588 | 72040 | 2393 | 103,4 |
| Собственный капитал, тыс. руб. | 119473 | 112983 | 112100 | -7373 | 93,8 |
| Коэффициент оборачиваемости активов | 1,8 | 1,8 | 2,2 | 0,5 | 122,2 |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных активов | 3,7 | 3,9 | 4,6 | 0,9 | 124,3 |
| Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности | 12,2 | 8,6 | 7,2 | -5,0 | 59,0 |
| Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности | 8,5 | 7,5 | 8,9 | 0,4 | 104,7 |
| Коэффициент оборачиваемости материальных запасов | 5,9 | 8,5 | 14,9 | 9,1 | 252,5 |
| Коэффициент оборачиваемости основных средств | 4,4 | 4,5 | 5,5 | 1,1 | 125,0 |
| Коэффициент оборачиваемости собственного капитала | 2,5 | 2,9 | 3,5 | 1,0 | 140,0 |
| Продолжительность оборачиваемости активов | 206,4 | 206,4 | 162,9 | -43,4 | 78,9 |
| Продолжительность оборачиваемости оборотных активов | 98,7 | 94,0 | 80,2 | -18,5 | 81,3 |
| Продолжительность оборачиваемости дебиторской задолженности | 29,9 | 42,4 | 50,9 | 21,0 | 170,2 |
| Продолжительность оборачиваемости кредиторской задолженности | 43,1 | 48,5 | 41,0 | -2,1 | 95,1 |
| Продолжительность оборачиваемости материальных запасов | 62,2 | 42,7 | 24,5 | -37,8 | 39,4 |
| Продолжительность оборачиваемости основных средств | 83,8 | 81,9 | 66,5 | -17,2 | 79,4 |
| Продолжительность оборачиваемости собственного капитала | 143,7 | 127,5 | 103,5 | -40,2 | 72,0 |

По данным таблицы 2.5 можно сделать следующий вывод.

Выручка к 2015г. по сравнению с 2013г. увеличивается и связано это с тем, что продукция и услуги ООО АН «Римский квадрат» стали больше пользоваться спросом у населения и увеличился их объем.

Активы организации с каждым годом также увеличиваются и на конец 2015г. они составили 176448 тыс. руб. Данный рост связан с ростом таких статей баланса, как оборотные активы, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность и основные средства. Увеличение валюты баланса составило по сравнению с данными 2013г. 4856 тыс. руб.

Увеличение оборотных активов происходит за счет увеличения дебиторской задолженности на 30291 тыс. руб. в 2015г.

Дебиторская задолженность, в свою очередь, увеличивается из-за того, что покупатели и заказчики ООО АН «Римский квадрат» не вовремя исполняют свои платежные обязанности перед организацией. Данный факт оказывает влияние также на рост кредиторской задолженности на 8563 тыс. руб., т.е. ООО АН «Римский квадрат» также не своевременно отчитывается перед персоналом по оплате труда, перед бюджетом по налогам, перед поставщиками и пр.

Материальные запасы снижаются к 2015г. на 25261 тыс. руб., а поскольку запасы - это ликвидные активы, их снижение ухудшает показатель текущей ликвидности.

Размер основных средств увеличивается, это означает, что средства не выбывают в следствие продажи или износа, а напротив, обновляются с каждым годом (2013-2015гг.) в ООО АН «Римский квадрат».

Размер собственного капитала снижается на 7373 тыс. руб. в 2015г. по сравнению с 2013г. за счет снижения в 2014г. добавочного капитала с 12318 тыс. руб. до 390 тыс. руб., а также снижения нераспределенной прибыли с 28616 тыс. руб. в 2014г. до 27733 тыс. руб. в 2015г.

Все коэффициенты оборачиваемости в целом увеличиваются из года в года, кроме коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности.

Снижение значения коэффициента говорит о том, что в ООО АН «Римский квадрат» снизились объемы продаж или увеличилась дебиторская задолженность. Коэффициент напрямую связан с финансовой устойчивостью предприятия и его ликвидностью: чем значение выше, тем, соответственно, финансовая устойчивость и ликвидность лучше. Объясняется это тем, что организации быстрее получают деньги за свои товары/услуги и быстрее включают их как в производственный оборот, так и для погашения своих долгов.

Увеличение коэффициента оборачиваемости активов говорит о том, что продажи и оказание услуг увеличились на 0,5 оборотов. Продолжительность данного коэффициента, в свою очередь, снизилось на 43,4 дня.

Коэффициент оборачиваемости оборотных активов также увеличивается на 0,9 оборотов и связано это с тем, что увеличивалась эффективность деятельности ООО АН «Римский квадрат», а также с тем, что выручка увеличивалась. Продолжительность данного коэффициента, в свою очередь, снизилось на 18,5 дней.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности аналогично увеличивается на 0,4 оборота и говорит это о некотором улучшении состояния платежной способности организации по отношению к поставщикам сырья, продукции и товаров, а также внебюджетным, бюджетным фондам и сотрудникам компании. Продолжительность уменьшилась на 2,1 дня.

Коэффициент оборачиваемости материальных запасов увеличился на 9,1 дней в 2015г. по сравнению с 2013г. Связано это с тем, что в ООО АН «Римский квадрат» увеличивается оборачиваемость складских запасов, увеличиваются продажи услуг недвижимости. Высокие значения данного коэффициента также нежелательны для организации, так как это зачастую связано с постоянным дефицитом запасов, что приводит к потерям клиентов и перебоям производственного процесса. Продолжительность оборачиваемости материальных запасов сокращается на 37,8 дней.

Коэффициент оборачиваемости основных средств увеличился на 1,1 оборот. Продолжительность снизилась на 17,2 дня.

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала также увеличился в 2015г. по сравнению с 2012г. на 1 оборот. А продолжительность сократилась на 40,2 дня. Скорость оборота собственного капитала отражает активность использования денежных средств. Увеличение оборачиваемости говорит о том, что собственные средства ООО АН «Римский квадрат» вводятся в оборот.

Для анализа финансового состояния ООО АН «Римский квадрат», используются такие методические приемы, как вертикальный, горизонтальный и трендовый анализ бухгалтерского баланса. С помощью горизонтального анализа изучается динамика всего имущества, а с помощью вертикального – структура.

Цель горизонтального и вертикального анализа финансовой отчетности состоит в том, чтобы наглядно представить изменения, произошедшие в основных статьях баланса, отчета о прибыли и отчета о денежных средствах и помочь менеджерам компании принять решение в отношении того, каким образом продолжать свою деятельность.

Используя данные бухгалтерского баланса за 2013-2015 гг., проведем вертикальный и трендовый анализ баланса ООО АН «Римский квадрат» в таблице 2.6.

Вертикальный анализ баланса - расчет структуры средств организации и их источников. Вертикальный анализ позволяет сделать вывод о структуре баланса и отчета о прибыли в текущем состоянии, а также проанализировать динамику этой структуры. Технология вертикального анализа состоит в том, что общую сумму активов предприятия (при анализе баланса) и выручку (при анализе отчета о прибыли) принимают за сто процентов, и каждую статью финансового отчета представляют в виде процентной доли от принятого базового значения.

Таблица 2.6 - Вертикальный анализ основных балансовых показателей ООО АН «Римский квадрат» за 2013 – 2015 гг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Статьи | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| Абс. значение | Уд.вес, % | Абс. значение | Уд.вес, % | Абс. значение | Уд.вес, % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| I. Внеоборотные активы, в т.ч.  | 89557 | 50,4 | 91840 | 52,4 | 89632 | 50,8 |
| - Нематериальные активы | 394 | 0,2 | 275 | 0,2 | 163 | 0,1 |
| - Основные средства | 69647 | 40,6 | 72588 | 41,4 | 72040 | 40,8 |
| - Доходные вложения в материальные ценности | 10102 | 5,9 | 9339 | 5,3 | 7814 | 4,4 |

Продолжение таблицы 2.6

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| - Финансовые вложения | 323 | 0,2 | 986 | 0,6 | 981 | 0,6 |
| - Прочие внеоборотные активы | 9091 | 5,3 | 8652 | 4,9 | 8634 | 4,9 |
| II. Оборотные активы, в т.ч. | 82035 | 47,8 | 83321 | 47,6 | 86816 | 49,2 |
| - Запасы | 51757 | 30,2 | 37877 | 21,6 | 26496 | 15,0 |
| - НДС по приобретенным ценностям | 3506 | 2,0 | 4392 | 2,5 | 2847 | 1,6 |
| - Дебиторская задолженность  | 24836 | 14,5 | 37617 | 21,5 | 55127 | 31,2 |
| - Денежные средства | 1936 | 1,1 | 3435 | 2,0 | 2346 | 1,3 |
| Баланс  | 171592 | 100 | 175161 | 100 | 176448 | 100 |
| III. Капитал и резервы, в т.ч. | 119473 | 69,6 | 112983 | 64,5 | 112100 | 63,5 |
| - Уставный капитал | 75435 | 44,0 | 75435 | 43,1 | 75435 | 42,8 |
| - Добавочный капитал | 12318 | 7,2 | 390 | 0,2 | 390 | 0,2 |
| - Резервный капитал | 8542 | 5,0 | 8542 | 4,9 | 8542 | 4,8 |
| - Нераспределенная прибыль | 23178 | 13,5 | 28616 | 16,3 | 27733 | 15,7 |
| IV. Долгосрочные обязательства, в т.ч. отложенные налоговые обязательства | 500 | 0,3 | 0 | 0,0 | 99 | 0,1 |
| V. Краткосрочные обязательства, в т.ч. | 51619 | 30,1 | 62178 | 35,5 | 64249 | 36,4 |
| - Заемные средства | 14979 | 8,7 | 17749 | 10,1 | 17742 | 10,1 |
| - Кредиторская задолженность  | 35806 | 20,9 | 42983 | 24,5 | 44369 | 25,1 |
| - Прочие обязательства | 834 | 0,5 | 1446 | 0,8 | 2138 | 1,2 |
| Баланс  | 171592 | 100 | 175161 | 100 | 176448 | 100 |

По данным таблицы 2.6 видно, что за 2015г. ООО АН «Римский квадрат» увеличило валюту баланса до176448 тыс. руб., что говорит о расширении хозяйственного оборота.

В активе баланса наибольшую долю составляют внеоборотные активы (в 2013г. – 50,4%, в 2014г. – 52,4%, в 2015г. – 50,8%), но можно считать, что внеоборотные активы находятся на уровне оборотных активов. Оборотые активы, в свою очередь, в 2013г. составляют 47,8%, в 2014г. – 47,6%, в 2015г. – 49,2%).

Набольшую долю во внеоборотных активах занимают основные средства, а в оборотных активах запасы и дебиторская задолженность.

В части пассивов бухгалтерского баланса наибольшую долю занимает собственный капитал, что считается положительной тенденцией для деятельности ООО АН «Римский квадрат», так как наличие и превышение собственных средств над заемными говорит о том, что организации достаточно финансирования за счет собственных источников и что организация мало пользуется чужими ресурсами и внешними инвесторами.

Наибольшую долю в собственном капитале занимает уставный капитал (в 2013г. – 44%, в 2014г. – 43,1%, в 2015г. – 42,8%).

Заемные средства (в основном краткосрочные) занимают в 2013г. – 30,1, в 2014г. – 35,5%, в 2015г. – 36,4%), всю остальную долю занимает собственный капитал.

Стоимость запасов к 2015г. снизилась по сравнению с 2013г. Это может говорить об эффективном планировании объемов запасов, либо о исключении трудностей с реализацией запланированного объема услуг.

Горизонтальный анализ баланса - расчет относительных темпов роста (снижения) средств организации и их источников. Горизонтальный анализ заключается в сопоставлении финансовых данных предприятия за два прошедших периода (года) в относительном и абсолютном виде с тем, чтобы сделать лаконичные выводы. Проведем горизонтальный анализ в таблице 2.7.

Таблица 2.7 - Горизонтальный анализ основных балансовых показателей ООО АН «Римский квадрат» за 2013 – 2015 гг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Статьи | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | Отклонение 2015 г. к 2013г., % |
|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| I. Внеоборотные активы, в т.ч.  | 89557 | 91840 | 89632 | 103,6 |
| - Нематериальные активы | 394 | 275 | 163 | 41,4 |
| - Основные средства | 69647 | 72588 | 72040 | 103,4 |
| - Доходные вложения в материальные ценности | 10102 | 9339 | 7814 | 77,4 |
| - Финансовые вложения | 323 | 986 | 981 | 303,7 |
| - Прочие внеоборотные активы | 9091 | 8652 | 8634 | 95,0 |
| II. Оборотные активы, в т.ч. | 82035 | 83321 | 86816 | 105,8 |
| - Запасы | 51757 | 37877 | 26496 | 51,2 |
| - НДС по приобретенным ценностям | 3506 | 4392 | 2847 | 81,2 |
| - Дебиторская задолженность  | 24836 | 37617 | 55127 | 222,0 |
| - Денежные средства | 1936 | 3435 | 2346 | 121,2 |
| Баланс  | 171592 | 175161 | 176448 | 102,8 |
| III. Капитал и резервы, в т.ч. | 119473 | 112983 | 112100 | 93,8 |
| - Уставный капитал | 75435 | 75435 | 75435 | 100,0 |

Продолжение таблицы 2.7

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| - Добавочный капитал | 12318 | 390 | 390 | 3,2 |
| - Резервный капитал | 8542 | 8542 | 8542 | 100,0 |
| - Нераспределенная прибыль | 23178 | 28616 | 27733 | 119,7 |
| IV. Долгосрочные обязательства, в т.ч. отложенные налоговые обязательства | 500 | 0 | 99 | 19,8 |
| V. Краткосрочные обязательства, в т.ч. | 51619 | 62178 | 64249 | 124,5 |
| - Заемные средства | 14979 | 17749 | 17742 | 118,4 |
| - Кредиторская задолженность  | 35806 | 42983 | 44369 | 123,9 |
| - Прочие обязательства | 834 | 1446 | 2138 | 256,4 |
| Баланс  | 171592 | 175161 | 176448 | 102,8 |

По данной таблице 2.7 следует, что структура баланса анализируемой организации можно считать удовлетворительной по следующим основаниям.

Несмотря на то, что кредиторская и дебиторская задолженность организации увеличивается из года в год, собственный капитал организации превышает заемный, что является положительным моментом в деятельности и развитии ООО АН «Римский квадрат».

Данное увеличение кредиторской задолженности связано с тем, что ООО АН «Римский квадрат» в силе выплатить свою задолженность перед персоналом по оплате труда, перед бюджетом по налогам, перед своими поставщикам и подрядчиками за оказанные услуги. Уровень кредиторской задолженности к 2015 г. по сравнению с 2013г. увеличилась на 23,9%.

Дебиторская задолженность также увеличивается к 2015г. по сравнению с 2013г. на 122%, что оказывает негативное воздействие на организацию и связано с тем, что покупатели и заказчики ООО АН «Римский квадрат» не вовремя выплачивают задолженность перед нами, тем самым увеличивает и уровень кредиторской задолженности.

Темпы роста внеоборотных активов превышают темпы роста оборотных активов. Собственный капитал превышает заемный капитал, что положительно влияет на деятельность организации, так как ООО АН «Римский квадрат» мало пользуется чужими ресурсами и внешними кредиторами.

Но, собственный капитал организации снижается в 2015г. по сравнению с 2013г. на 6,2%, что обусловлено снижением добавочного капитала и нераспределенной прибыли.

Таким образом, на основе данных вертикального, горизонтального анализа структуры баланса можно сделать вывод о рациональной экономической политике организации.

**3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ**

**ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО АН «РИМСКИЙ КВАДРАТ»**

**3.1. Разработка комплекса мероприятий на основе выявленных проблем**

Для оценки и анализа экономической эффективности ООО АН «Римский квадрат» необходимо изучить производственный потенциал организации, а также его имущественное положение.

Производственный потенциал хозяйственной системы есть совокупность ресурсов, представленных в ее распоряжение для созидательной деятельности. Количественные и качественные параметры этих ресурсов, а также их интеграция определяют производственную способность хозяйственного звена. Однако производственный потенциал, определяя возможность выпуска материальных благ и услуг, не может служить мерой полного эффекта

Анализ производственного потенциала деятельности ООО АН «Римский квадрат» представляет собой изучение имущественного положения организации, трудовых ресурсов и пр.

Для начала анализа производственного потенциала деятельности организации ООО АН «Римский квадрат» изучим состав оборотных средств и их эффективность.

Оборотные средства - это совокупность оборотных фондов и фондов обращения в денежной форме.

К оборотным фондам относят:

- сырье;

- основные и вспомогательные материалы;

- комплектующие изделия;

- не законченную производством продукцию;

- топливо;

- тару;

- другие предметы труда.

К фондам обращения относятся средства, обслуживающие процесс реализации продукции:

- готовая продукция на складе;

- товары, отгруженные заказчикам, но еще не оплаченные ими;

- средства в расчетах;

- денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банках.

Таким образом, оборотные средства - это часть средств производства, которые единожды участвуют в производственном процессе и свою стоимость сразу и полностью переносят на производимую продукцию.

В таблице 3.1 рассмотрим наличие и структуру оборотных средств за 2014-2015г. в ООО АН «Римский квадрат».

Таблица 3.1- Наличие и структура оборотных средств

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2014г. | 2015г. | Изменения 2015г. к 2014г. |
| Сумма, тыс. руб. | Уд. вес, % | Сумма, тыс. руб. | Уд. вес, % | ± | % |
| Запасы | 37877 | 45,5 | 26496 | 30,5 | -11381 | 70,0 |
| НДС по приобретенным ценностям | 4392 | 5,3 | 2847 | 3,3 | -1545 | 64,8 |
| Дебиторская задолженность | 37617 | 45,1 | 55127 | 63,5 | 17510 | 146,5 |
| Денежные средства | 3435 | 4,1 | 2346 | 2,7 | -1089 | 68,3 |
| Итого оборотные средства | 83321 | 100 | 86816 | 100 | 3495 | 104,2 |

По данным таблицы 3.1 видно, что происходит рост дебиторской задолженности в 2015г., что негативно сказывается на деятельности организации, так как данный факт свидетельствует о том, что покупатели и заказчики ООО АН «Римский квадрат» не своевременно выплачивают задолженность. Остальные статьи оборотных средств сокращаются (запасы, НДС по приобретенным ценностям, денежные средства).

Отобразим данные таблицы 3.1 на рисунке 3.1 в виде динамики изменения оборотных средств в ООО АН «Римский квадрат» за 2014-2015гг.

Рисунок 3.1 – Динамика изменения оборотных средств в ООО АН «Римский квадрат» за 2014-2015гг.

Наибольшую долю в структуре оборотных средств в ООО АН «Римский квадрат» в 2014г. занимают запасы (45,5%), а в 2015г. - дебиторская задолженность (63,5%). Наименьшую долю за 2014-2015гг. в составе оборотных средств занимает НДС (в 2014г. – 5,3%, в 2015г. – 3,3%) и денежные средства (в 2014г. – 4,1%, в 2015г. – 2,7%).

В таблице 3.2 рассмотрим эффективность использования оборотных средств в организации за 2013-2015гг.

Таблица 3.2 - Эффективность использования оборотных средств в ООО АН «Римский квадрат» за 2013-2015гг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013г. | 2014г. | 2015г. | Изменение 2015г. к 2013г. |
| ± | % |
| Выручка, тыс. руб. | 303511 | 323561 | 395312 | 91801 | 130,3 |
| Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс. руб. | 82035 | 83321 | 86816 | 4781 | 105,8 |
| Коэффициент оборачиваемости | 3,7 | 3,9 | 4,6 | 0,9 | 124,3 |
| Коэффициент закрепления | 0,3 | 0,3 | 0,2 | -0,1 | 66,7 |
| Продолжительность оборота, дней | 98,6 | 93,6 | 79,3 | -19,3 | 80,4 |

Из данных таблицы 3.2 видно, что выручка от оказания услуг недвижимости к 2015 г. по сравнению с 2013 г. увеличилась на 30,3%, это говорит о положительной тенденции финансового положения ООО АН «Римский квадрат». Увеличению выручки способствует увеличение объема спроса на рынке недвижимости. Увеличение выручки происходит за счет увеличения себестоимости услуг. Это приводит к увеличению прибыли от деятельности организации, что является положительной тенденцией для организации.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств к 2015г. увеличился и составил 4,6. Увеличение оборачиваемости оборотных средств возникает вследствие улаженной системы оплаты, а также эффективной организации взаимоотношений с поставщиками, обеспечивающей более выгодный, отложенный график платежей и использующую кредиторскую задолженность как источник получения дешевых финансовых ресурсов.

Коэффициент продолжительности оборота оборотных средств к 2015г. уменьшился на 19,6 % по сравнению с 2012г.

В таблице 3.3 рассмотрим структуру и наличие основных средств в организации за 2014-2015гг.

Таблица 3.3 - Наличие и структура основных средств в ООО АН «Римский квадрат»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | 2014г. | 2015г. |
| Сумма, тыс. руб. | Уд. вес, % | Сумма, тыс. руб. | Уд. вес, % |
| Здания | 12520 | 17,2 | 12490 | 17,3 |
| Сооружения и передаточные устройства | 26300 | 36,2 | 26250 | 36,4 |
| Машина и оборудование | 25100 | 34,6 | 24732 | 34,3 |
| Транспортные средства | 8000 | 11,0 | 7900 | 11,0 |
| Другие виды основных средств | 668 | 0,9 | 668 | 0,9 |
| Итого основные средства | 72588 | 100 | 72040 | 100 |

Из данных таблицы 3.3 видно, что основные средства в структуре баланса составляют в 2014г. – 72588 тыс. руб., в 2015г. – 72040 тыс. руб. Данное уменьшение основных средств говорит о том, что средства выбывают из-за износа, но незначительно.

На рисунке 3.2 изобразим это графически.

Рисунок 3.2 - Структура основных средств за 2014-2015гг.

Основную долю основных средств составляют сооружения и передаточные устройства (в 2014г. – 36,2%, в 2015г. – 36,4%), далее на второе место выступают машины и оборудование (в 2014г. – 34,6%, в 2015г. – 34,3%). Наименьшую долю основных средств составляют прочие основные средства (в 2014г. и в 2015 г. – 0,9%).

В таблице 3.4 рассмотрим показатели оснащенности и эффективности основных средств организации.

Таблица 3.4 - Оснащенность и эффективность основных средств в ООО АН «Римский квадрат» за 2013-2015гг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013г. | 2014г. | 2015г. | Изменение 2015г. к 2013г., % |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. | 67770,5 | 71117,5 | 72314 | 106,7 |
| Среднесписочная численность работников, чел. | 128 | 130 | 134 | 104,7 |
| Фондовооруженность, тыс. руб. / чел. | 529,46 | 547,06 | 539,66 | 101,93 |
| Фондоотдача, руб. | 4,48 | 4,55 | 5,47 | 122,06 |
| Фондоемкость, руб.  | 0,22 | 0,22 | 0,18 | 81,92 |

Как видно из данных таблицы 3.4, стоимость основных средств в ООО АН «Римский квадрат» увеличилась в течение 3 лет. К 2015 г. она составила сумму в размере 72314 тыс. руб.

В 2015 г. стоимость основных средств увеличилась на 6,7% по сравнению с 2013 г. (это говорит о том, что средства не выбывают).

ООО АН «Римский квадрат» вкладывало денежные средства в приобретение зданий, жилых домов, оборудования, ремонт и т.д. Это свидетельствует об устойчивом финансовом положении организации в данный период времени.

Фондовооруженность в ООО АН «Римский квадрат» в 2015 г. по сравнению с 2013 г. увеличилась на 1,93%, что свидетельствует об увеличение обеспеченности основными фондами работников организации. Значение данного показателя в 2015 г. составило 539,66 тыс. руб./чел.

Фондоотдача увеличилась – это увеличение связано с увеличением степени загрузки производственных мощностей, что увеличивает объем услуг недвижимости.

Показатель фондоотдачи в 2015 г. увеличился на 22,06%, и в результате он составил 5,47 руб. Это свидетельствует о том, что ООО АН «Римский квадрат» в 2015 г. улучшило эффективность использования основных средств.

Обратный фондоотдачи показатель, фондоемкость, уменьшился в 2015г. по сравнению с 2013г. на 18,08%. Уменьшение фондоемкости основных фондов на предприятии характеризует уменьшение стоимости основных средств.

При нормальных условиях фондоотдача должна иметь тенденцию к увеличению, а фондоемкость к уменьшению.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что в отчетном периоде эффективность основной деятельности организации повышалась.

Далее в таблице 3.5 рассмотрим эффективность материальных затрат в ООО АН «Римский квадрат».

Таблица 3.5 - Эффективность использования материальных затрат

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013г. | 2014г. | 2015г. | Изменение 2015г. к 2013г, % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.Материалоотдача, руб. | 1,74 | 1,71 | 1,88 | 107,90 |
| 2. Материалоемкость, руб. | 0,93 | 0,94 | 0,86 | 92,67 |

Продолжение таблицы 3.5

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. Прибыль на 1 руб. материальных затрат, руб. | 0,06 | 0,01 | 0,06 | 92,52 |
| 4. Затраты на 1 руб. выручки от продажи продукции (работ, услуг), руб. | 0,58 | 0,58 | 0,53 | 92,67 |

Из данных таблицы 3.5 видно, что ООО АН «Римский квадрат» увеличивает объем своих услуг, расширяет производственные площади. Соответственно растут и материальные затраты в 2015г. Материалоемкость в 2015 г. равна 0,86 руб. Это означает, что 0,86 руб. приходится на каждый рубль выпущенной продукции. Материалоотдача составила 1,88 руб. на конец 2015 г., характеризует выпуск продукции на 1 руб. потребленных материальных ресурсов.

В таблице 3.6 проанализируем показатели рентабельности в ООО АН «Римский квадрат».

Таблица 3.6 – Анализ рентабельности в ООО АН «Римский квадрат»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013г. | 2014г. | 2015г. | Изменение 2015г. к 2013г., ± |
| 1.Выручка от продаж, тыс. руб. | 303511 | 323561 | 395312 | 91801 |
| 2.Себестоимость продаж, тыс. руб. | 281525 | 304665 | 339816 | 58291 |
| 3.Прибыль от продаж, тыс. руб. | 10641 | 1865 | 11883 | 1242 |
| 4. Чистая прибыль, тыс. руб. | 7850 | 1702 | 6622 | -1228 |
| 5. Валюта баланса, тыс. руб. | 171592 | 175161 | 176448 | 4856 |
| 6. Оборотные активы, тыс. руб. | 82035 | 83321 | 86816 | 4781 |
| 7. Внеоборотные активы, тыс. руб. | 89557 | 91840 | 89632 | 75 |
| 8. Собственный капитал, тыс. руб. | 119473 | 112983 | 112100 | -7373 |
| 9.Рентбальность основной деятельности, % | 3,8 | 0,6 | 3,5 | -0,3 |
| 10. Рентабельность совокупного капитала, % | 4,6 | 1,0 | 3,8 | -0,8 |
| 11.Рентабельность оборотных активов, % | 9,6 | 2,0 | 7,6 | -1,9 |
| 12. Рентабельность внеоборотных активов, % | 8,8 | 1,9 | 7,4 | -1,4 |
| 13. Рентабельность собственного капитала, % | 6,6 | 1,5 | 5,9 | -0,7 |
| 14. Рентабельность продаж, % | 3,5 | 0,6 | 3,0 | -0,5 |

По данным таблицы 3.6 можно сделать вывод, что рентабельность основной деятельности к 2015г. снизилась на 0,3% по сравнению с 2013г., что связано с ростом себестоимость продаж. Данный вид рентабельности вычисляется как отношение прибыли от продаж на себестоимость продаж.

Рентабельность совокупного капитала в 2015г. составила 3,8%, что ниже 2013г. на 0,8%. Данное снижение обусловлено снижением чистой прибыли и ростом валюты баланса.

Рентабельность оборотных активов в 2015г. составила 7,6%, что ниже уровня 2013г. на 1,9%, что также обусловлено снижением чистой прибыли к 2015г. по сравнению с 2013г. и увеличением оборотных активов на 4781 тыс. руб.

Рентабельность внеоборотных активов также к 2015г. снижается на 1,4%. Причина снижения та же – снижение чистой прибыли и рост внеоборотных активов. Тоже можно сказать и о рентабельности собственного капитала. Рентабельность собственного капитала в 2015г. составила 5,9%, что ниже 2013г. на 0,7%.

Рентабельность продаж снижается к 2015г. по сравнению с 2013г. на 0,5%.

Т.е. по данным анализа рентабельности можно сделать вывод, что эффективность деятельности ООО АН «Римский квадрат» к 2015г. снижается по отношению к 2013г., а, если сравнивать 2015г. и 2014г., то эффективность агентства недвижимости в 2015г. повышается по сравнению с 2014г.

Далее необходимо изучить состояние трудовых ресурсов ООО АН «Римский квадрат». Основной управляющий состав организации представлен в таблице 3.7.

Таблица 3.7 - Основной управляющий состав ООО АН «Римский квадрат»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | Количество, чел. | Доля, % |
| Мужчины | 80 | 59,7 |
| Женщины  | 54 | 40,3 |
| Итого | 134 | 100,0 |

Из таблицы 3.7 видно, что представители мужского пола из 134 сотрудников ООО АН «Римский квадрат» составляют 59,7 % - мужчины (80 чел.) и 40,3 % - женщины (54 чел.).

На рисунке 3.3 представим структуру основного управляющего состава.

Рисунок 3.3 – Структура персонала по полу, %

Возрастной состав работников за 2015 г. представлен в таблице 3.8.

Таблица 3.8 - Возрастной состав работников ООО АН «Римский квадрат», чел.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | Количество, чел. | Доля, % |
| До 25 лет | 35 | 26,1 |
| От 25 до 35 лет | 56 | 41,8 |
| От 35 до 45 лет | 23 | 17,2 |
| От 45 до 55 лет | 15 | 11,2 |
| Старше 55 лет | 5 | 3,7 |
| Итого | 134 | 100 |

По данным таблицы 3.8 видим, что из 134 чел. управленческого коллектива – 26,1 % (до 25 лет – 35 чел.), 41,8% (от 25-35 лет – 56чел), 17,2% (35-45 лет – 23 чел), 11,2% (45-55 лет – 15 чел), 3,7% (старше 55 лет - 5 чел.).

Представим таблицы 3.8 наглядно на рисунке 3.4.

Рисунок 3.4 - Структура персонала по возрасту, %

Уровень образования представлен в таблице 3.9.

Таблица 3.9 - Уровень образования сотрудников в организации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | Количество, чел. | Доля, % |
| Среднее образование | 5 | 3,7 |
| Среднее профессиональное образование | 26 | 19,4 |
| Неоконченное высшее образование | 45 | 33,6 |
| Высшее образование | 50 | 37,3 |
| Два высших образования и более | 8 | 6,0 |
| Итого | 134 | 100 |

Из данной таблицы 3.9 видим, что в ООО АН «Римский квадрат» имеют среднее образование 5 чел. (это 3,7 %), среднее профессиональное образование – 26 чел. (19,4%), неоконченное высшее – 45 чел. (33,6%), высшее – 50 чел. (37,3%) и два и более высших образований имеют 8 чел. в ООО АН «Римский квадрат», что составляет 6 % от общей доли в структуре уровня образования работников.

Представим структуру персонала по уровню образования на рисунке 3.5.

Рисунок 3.5 – Структура персонала по уровню образования, %

Таким образом, проведя анализ финансовой деятельности организации, производственного потенциала организации можно сделать вывод, что ООО АН «Римский квадрат» повышает свою деятельность, т.е. можно уверено сказать, что услуги недвижимости пользуются спросом среди населения, но недостатками является то, что увеличивается уровень дебиторской и кредиторской задолженности, снижается доля собственного капитала, а также повышается необходимость в заемных средствах.

**3.2. Этапы реализации и эффективность предложенных мероприятий**

На основании проведенного анализа экономической эффективности деятельности ООО АН «Римский квадрат», а также на основании бухгалтерской отчетности были выявленные некоторые проблемы в экономической деятельности:

- в составе оборотных средств организации стремительно увеличивается дебиторская задолженность (с 24836 тыс. руб. в 2013г. до 55127 тыс. руб. в 2015г.) – это отрицательный момент в деятельности организации, так как увеличение дебиторской задолженности говорит о том, что клиенты организации не вовремя выплачивают свою задолженность перед ООО АН «Римский квадрат»;

- в составе краткосрочных обязательств увеличивается кредиторская задолженность и преобладают заемные средства, которые не сокращаются в течение двух лет.

Отобразим эти проблемы на рисунке 3.6 наглядно.

Проблемы экономической деятельности организации

Увеличение кредиторской

задолженности

Увеличение дебиторской

задолженности

Рисунок 3.6 – Проблемы экономической деятельности

ООО АН «Римский квадрат»

Итак, можно сделать вывод, что дебиторская и кредиторская задолженность взаимосвязаны, так как из-за того, что клиенты ООО АН «Римский квадрат» не выплачивают свою задолженность перед организацией, а тем самым, и ООО АН «Римский квадрат» задерживает свою задолженность перед своими поставщиками, подрядчиками, персоналом по оплате труда, бюджетом по налогам и сборам и пр.

Таким образом, для сокращения обеих статей (кредиторской и дебиторской задолженностей) бухгалтерского баланса, необходимо увеличить выручку и снизить расходы и направить на погашение кредиторской задолженности, а для сокращения дебиторской задолженности привлекать новых клиентов, так как рынок недвижимости становиться все шире, увеличивается количество конкурентов.

Для начала необходимо снизить дебиторскую задолженность в ООО АН «Римский квадрат».

Управление дебиторской задолженностью - это одна из наиболее актуальных проблем в экономической деятельности ООО АН «Римский квадрат». Организация из-за отсутствия систематизированной работы с дебиторами столкнулась с неконтролируемым ростом дебиторской задолженности и снижением ликвидности.

На рисунке 3.7 представим данные пути совершенствования управления дебиторской задолженности графически.

Пути снижения дебиторской задолженности

Вести контроль за соотношением дебиторской и кредиторской

задолженности

Ориентироваться на увеличение количества заказчиков

с целью уменьшения риска

Контролировать состояние расчетов по просроченным

задолженностям

Своевременно выявлять недопустимые виды дебиторской

задолженности

Исключение из числа партнеров дебиторов с

высоким уровнем риска

Разработать политику предоставления скидок и акций

Взыскание дебиторской задолженности в судебном порядке

Напоминание об оплате путем почтовой, электронной связи или телефонной связью

Рисунок 3.7 - Пути снижения дебиторской задолженности

в ООО АН «Римский квадрат»

Одним из важнейших условий стабильного финансового положения агентства недвижимости в современных условиях является четкая организация расчетов с партнерами. Отсутствие должного внимания к задолженности клиентов может спровоцировать нехватку средств для погашения своей задолженности перед поставщиками, бюджетом, сотрудниками.

Регулирование дебиторской задолженностью осуществляется с помощью мониторинга. В общем виде мониторинг определяют как постоянное наблюдение за каким-либо процессом с целью выявления его соответствия желаемому результату или исходному положению.

Мониторинг необходим, поскольку он позволяет выявить, насколько часто происходят нарушения в той или иной области.

Для снижения дебиторской задолженности ООО АН «Римский квадрат» необходимо в кратчайшие сроки оптимизировать условия проводимых сделок. При заключении договоров на продажу недвижимости преимущественной должна стать предоплата.

Мероприятие направлено на преодоление тенденции, которая сложилась сейчас. Она характеризуется тем, что контрагенты неоправданно долго пользуются средствами компании. Ускорение оборачиваемости оборотных средств неотъемлемо от снижения дебиторской задолженности.

Данные рисунка 3.7 представляют пути снижения дебиторской задолженности в ООО АН «Римский квадрат», это:

1) Следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности. В идеальном случае, уровень дебиторской и кредиторской задолженности должны быть примерно на равном уровне и при этом не увеличиваться в динамике в годах. Так как изменение динамики в сторону увеличения негативно сказывается на финансовой деятельности организации, так как рост дебиторской задолженности напрямую сказывается на изменении кредиторской задолженности. Если увеличивается уровень дебиторской задолженности, это значит, что клиенты ООО АН «Римский квадрат» не вовремя выплачивают свою задолженность, а увеличение уровня кредиторской задолженности, как правило, наблюдается, тогда когда увеличивается дебиторская задолженность. И, соответственно, ООО АН «Римский квадрат» не в состоянии выплатить кредиторскую задолженность перед поставщиками, перед бюджетом по налогам и перед персоналом по оплате труда. Значительное превышение дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости организации и делает необходимым привлечение дополнительных источников финансирования.

2) Ориентироваться на увеличение количества клиентов с целью уменьшения риска неуплаты монопольным заказчикам. Данное мероприятие позволит, при увеличении клиентов, снизить дебиторскую задолженность за счет того, что будет увеличиваться количество клиентов.

3) Контролировать состояние расчетов по просроченным задолженностям. Данное мероприятие позволит исключить повышение просроченной задолженности или перехода к безнадежной дебиторской задолженности.

4) Своевременно выявлять недопустимые виды дебиторской и кредиторской задолженности, например, такие как:

- просроченная задолженность поставщикам, в бюджет и др.;

- кредиторская задолженность по претензиям;

- сверхнормативная задолженность по устойчивым пассивам;

- товары отгруженные, не оплаченные в срок;

- поставщики и покупатели по претензиям;

- задолженность по расчетам возмещения материального ущерба;

- задолженность по статье «Прочие дебиторы».

5) Исключение из числа партнеров предприятий - дебиторов с высоким уровнем риска. То есть данное предложение по снижению дебиторской задолженности предполагает исключить таких дебиторов ООО АН «Римский квадрат», которые не стремятся выплатить свою задолженность перед организацией, а именно прекратить сотрудничество с ними и взыскать задолженность через суд.

6) Разработать политику предоставления скидок и акций. Таким образом, будет наблюдаться увеличение количества клиентов, тем самым вероятность снижения дебиторской задолженности будет выше, а также это приведет и к увеличению прибыли в ООО АН «Римский квадрат», что является главной целью деятельности организации.

7) Взыскание дебиторской задолженности в судебном порядке. Такой метод снижения дебиторской задолженности приведет к эффективному возврату задолженности дебиторов перед ООО АН «Римский квадрат».

Существует два способа взыскания дебиторской задолженности: добровольный (претензионный порядок) и принудительный (судебный порядок). Добровольный (претензионный) порядок предполагает самостоятельное погашение долга без обращения в суд. Как правило, перечисление денежных средств происходит после направления претензии с требованием об уплате образовавшегося долга. Такие случаи редки, чаще всего за деньгами приходится обращаться в суд. Принудительный (судебный) порядок реализуется посредством подачи искового заявления в соответствующий арбитражный суд.

Если должник согласится с претензией в письменной форме, но долг при этом не выплатит, добиться положительного решения суда о взыскании денежных средств можно в упрощенном порядке. Упрощенный порядок в данном случае предполагает рассмотрение материалов дела судом без вызова сторон по представленным документам. Это становится возможным, поскольку должник признал имеющуюся за ним задолженность. Даже если дело будет рассматриваться в обычном порядке (при грамотной защите адвоката), судья будет учитывать признание претензии как положительное доказательство. Признание претензии также восстанавливает срок исковой давности.

8) Напоминание об оплате путем почтовой, электронной или телефонной связи. Такой метод снижения дебиторской задолженности также должен быть эффективным, так как бывают случаи, что покупатели (заказчики), учитывая человеческий фактор, могут забыть об оплате задолженности.

На рисунке 3.8 представим мероприятия по повышению экономической эффективности ООО АН «Римский квадрат».

Мероприятия по повышению экономической эффективности

ООО АН «Римский квадрат»

Повышение комиссии за продажу

вторичного жилья (цены установить 60 тыс. руб. вместо 30 тыс. руб.)

Снижение дебиторской задолженности путем взыскания ее через суд

с застройщиков

Рисунок 3.8 – Мероприятия по повышению экономической эффективности ООО АН «Римский квадрат»

В таблице 3.10 представим динамику выручки от продаж с учетом комиссий за продажу вторичного жилья.

Таблица 3.10 – Динамика выручки от продаж с учетом комиссии за продажу вторичного жилья

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013г. | 2014г. | 2015г. | Изменение 2015г. к 2013г., ± |
| Выручка от продаж, тыс. руб. | 303511 | 323561 | 395312 | +91801 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| - комиссии за первичное жилье | 26321 | 22351 | 25852 | +19531 |
| - комиссии за вторичное жилье | 15230 | 18963 | 21235 | +6005 |

По данным таблицы 3.10 видно, что выручка с комиссий за продажу как первичного жилья, так и вторичного увеличивается на 19531 тыс. руб. и 6005 тыс. руб. соответственно.

Поэтому на основании первого мероприятия, будет ожидаться повышение выручки вдвое за счет увеличения продаж риэлтерских услуг.

Рассмотрим в таблице 3.11 результаты данного мероприятия и просчитаем уровень рентабельности.

Таблица 3.11 – Результаты мероприятия по повышению комиссий с вторичного жилья

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | До мероприятия, 2015г. | После мероприятия (прогноз) | Изменение 2015г. к 2013г., ± |
| Выручка от продаж, тыс. руб. | 395312 | 405929,5 | +10617,5 |
| в том числе: |  |  |  |
| - комиссии за первичное жилье | 25852 | 25852 | 0 |
| - комиссии за вторичное жилье | 21235 | 31852,5 | +10617,5 |
| Себестоимость продаж, тыс. руб. | 339816 | 339816 | 0 |
| Валовая прибыль, тыс. руб. | 55496 | 66113,5 | +10617,5 |
| Коммерческие расходы, тыс. руб. | 11904 | 11904 | 0 |
| Управленческие расходы, тыс. руб. | 31709 | 31709 | 0 |
| Прибыль от продаж, тыс. руб. | 11883 | 22500,5 | +10617,5 |
| Рентабельность продаж, % | 3,0 | 5,5 | +2,5 |
| Рентабельность основной деятельности, % | 3,5 | 6,6 | +3,1 |

По данным таблицы 3.11 можно сделать вывод, что от данного мероприятия все финансовые результаты увеличиваются на 10617,5 тыс. руб., также как и рентабельность продаж и рентабельность основной деятельности на 2,5% и 3,1% соответственно.

За счет следующего мероприятия (взыскание дебиторской задолженности с застройщиков через суд) должна принести дополнительную прибыль в размере ½ дебиторской задолженности, так ½ этой задолженности - просроченная застройщиками.

Дебиторская задолженность в 2015г. равна 55127 тыс. руб.

Поэтому: 55127 / 2 = 27563,5 тыс. руб. – просроченная дебиторская задолженность у застройщиков.

В таблице 3.12 рассмотрим результаты от данного мероприятия.

Таблица 3.12 – Результаты мероприятий по снижению дебиторской задолженности за счет взысканий ее через суд с застройщиков

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | До мероприятия (2015г.) | После мероприятия (прогноз) | Изменение 2015г. к 2013г., ± |
| Выручка от продаж, тыс. руб. | 395312 | 422875,5 | +27563,5 |
| Дебиторская задолженность, тыс. руб. | 55127 | 27563,5 | -27563,5 |
| Себестоимость продаж, тыс. руб. | 339816 | 339816 | 0 |
| Валовая прибыль, тыс. руб. | 55496 | 83059,5 | +27563,5 |
| Коммерческие расходы, тыс. руб. | 11904 | 11904 | 0 |
| Управленческие расходы, тыс. руб. | 31709 | 31709 | 0 |
| Прибыль от продаж, тыс. руб. | 11883 | 39446,5 | +27563,5 |
| Рентабельность продаж, % | 3,0 | 9,3 | +6,3 |
| Рентабельность основной деятельности, % | 3,5 | 11,6 | +8,1 |

Т.е. на основании таблицы 3.12 можно сделать вывод, что за счет данного мероприятия увеличивается выручка на 27563,5 тыс. руб., валовая прибыль, прибыль от продаж, чистая прибыль на эту же сумму, рентабельность продаж увеличилась на 6,3%, рентабельность основной деятельности на 8,1%.

Далее в таблице 3.13 сведем результаты данных мероприятий.

Таблица 3.13 – Результаты мероприятий по повышению экономической эффективности в ООО АН «Римский квадрат» за счет сокращений дебиторской задолженности (взыскание ее с застройщиков) и за счет повышения комиссий на вторичное жилье

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | До мероприятия (2015г.) | После мероприятия (прогноз) | Изменение 2015г. к 2013г., ± |
| Выручка от продаж, тыс. руб. | 395312 | 433493 | +38181 |
| - за счет повышения комиссий | - | - | +10617,5 |
| - за счет сокращения дебиторской задолженности | - | - | +27563,5 |
| Себестоимость продаж, тыс. руб. | 339816 | 339816 | 0 |
| Валовая прибыль, тыс. руб. | 55496 | 93677 | +38181 |
| Коммерческие расходы, тыс. руб. | 11904 | 11904 | 0 |
| Управленческие расходы, тыс. руб. | 31709 | 31709 | 0 |
| Прибыль от продаж, тыс. руб. | 11883 | 50064 | +38181 |
| Рентабельность продаж, % | 3,0 | 11,5 | +8,5 |
| Рентабельность основной деятельности, % | 3,5 | 14,7 | +11,2 |

Таким образом, за счет мероприятий по сокращению дебиторской задолженности (взыскание ее с застройщиков в судебном порядке), а также за счет повышение комиссий на вторичное жилье, произойдет повышение экономической эффективности ООО АН «Римский квадрат», а именно увеличится выручка от продаж, валовая прибыль, прибыль от продаж на 38181 тыс. руб., а также рентабельность продаж на 8,5%, рентабельность основной деятельности на 11,2%.

В таблице 3.14 представим расчет экономической эффективности деятельности ООО АН «Римский квадрат».

Таблица 3.14 – Расчет экономической эффективности деятельности ООО АН «Римский квадрат»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | До мероприятия (2015г.) | После мероприятия (прогноз) | Изменение, ± | Изменение, % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.Выручка от продаж, тыс. руб. | 395312 | 433493 | 38181 | 109,7 |
| 2.Себестоимость продаж, тыс. руб. | 339816 | 339816 | 0 | 100,0 |

Продолжение таблицы 3.14

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3.Прибыль от продаж, тыс. руб. | 11883 | 50064 | 38181 | 421,3 |
| 4. Чистая прибыль, тыс. руб. | 6622 | 44803 | 38181 | 676,6 |
| 5. Валюта баланса, тыс. руб. | 176448 | 148885 | -27564 | 84,4 |
| 6. Оборотные активы, тыс. руб. | 86816 | 59252,5 | -27564 | 68,3 |
| 7. Внеоборотные активы, тыс. руб. | 89632 | 89632 | 0 | 100,0 |
| 8. Собственный капитал, тыс. руб. | 112100 | 112100 | 0 | 100,0 |
| 9.Рентбальность основной деятельности, % | 3,5 | 14,7 | 11,2 | 420,0 |
| 10. Рентабельность совокупного капитала, % | 3,8 | 30,1 | 26,3 | 792,1 |
| 11.Рентабельность оборотных активов, % | 7,6 | 75,6 | 68 | 994,7 |
| 12. Рентабельность внеоборотных активов, % | 7,4 | 7,4 | 0 | 100,0 |
| 13. Рентабельность собственного капитала, % | 5,9 | 5,9 | 0 | 100,0 |
| 14. Рентабельность продаж, % | 3 | 11,5 | 8,5 | 383,3 |

По данным таблицы 3.14 видно, что за счет внедренных мероприятий (повышение комиссии на вторичное жилье и снижение дебиторской задолженности за счет ее взыскания через суд у застройщиков) эффективность основной деятельности ООО АН «Римский квадрат» повышается, о чем свидетельствуют показатели отчета о финансовых результатах и рентабельность основной деятельности, совокупного капитала, оборотных и внеоборотных активов и собственного капитала.

Таким образом, предложенные выше рекомендации позволят ООО АН «Римский квадрат» не только повысить экономическую эффективность, но и усовершенствовать расчеты, которые будут способствовать увеличению оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности, повысят эффективность использования капитала, а значит, и стимулировать получение прибыли – главной цели организации.

**ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

В условиях современной рыночной экономики все организации должны заботиться об эффективности производства, которое является важным показателем успешности и конкурентоспособности организации. Как известно в мировой практике, главная цель организации - получение прибыли.

Целью написания выпускной квалификационной работы является изучение теоретических основ и практических аспектов повышения экономической эффективности организации.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является ООО АН «Римский квадрат».

ООО АН «Римский квадрат» – компания по продаже недвижимости, образованная еще в 1992 году. За прошедшие годы организация накопила богатый и разносторонний опыт в этой сфере.

В 2015 г. отмечено увеличение объема оказанных услуг в ООО АН «Римский квадрат» до 395312 тыс. руб., что составило 30,2% к уровню 2013г., что свидетельствует о росте цен на услуги недвижимости.

Себестоимость выросла в свою очередь на 20,7%. То есть наблюдает превышение темпов роста выручки, над темпами роста себестоимости, что является положительным в деятельности исследуемой организации.

Прибыль от продажи организации увеличилась к 2015 г., ее рост составил 11,7% к 2013 г. За счет роста прочих расходов и процентов к уплате в 2015г. наблюдается снижение прибыли до налогообложения и чистой прибыли организации по сравнению с данными 2013г.,. но увеличиваются данные показатели по сравнению с 2014г.. За счет снижения прибыли наблюдается снижение рентабельности деятельности организации с 3,8% в 2013г. до 3,5% в 2015 г.

На основании проведенного анализа экономической эффективности деятельности ООО АН «Римский квадрат», а также на основании бухгалтерской отчетности были выявленные некоторые проблемы в экономической деятельности:

- в составе оборотных средств организации стремительно увеличивается дебиторская задолженность (с 24836 тыс. руб. в 2013г. до 55127 тыс. руб. в 2015г.) – это отрицательный момент в деятельности организации, так как увеличение дебиторской задолженности говорит о том, что клиенты организации не вовремя выплачивают свою задолженность перед ООО АН «Римский квадрат»;

- в составе краткосрочных обязательств увеличивается кредиторская задолженность и преобладают заемные средства, которые не сокращаются в течение двух лет.

Таким образом, в качестве повышения экономической эффективности ООО АН «Римский квадрат» в работе предложены следующие мероприятия:

- снизить комиссию за продажу вторичного жилья с 60 тыс. руб. до 30 тыс. руб.;

- сократить дебиторскую задолженность за счет взыскания ее с застройщиков в судебном порядке.

За счет мероприятий по сокращению дебиторской задолженности (взыскание ее с застройщиков в судебном порядке), а также за счет снижения комиссий на вторичное жилье, произойдет повышение экономической эффективности ООО АН «Римский квадрат», а именно увеличится выручка от продаж, валовая прибыль, прибыль от продаж на 16946 тыс. руб., а также рентабельность продаж на 4%, рентабельность основной деятельности на 5%.

По данным таблицы 3.14 видно, что за счет внедренных мероприятий (повышение комиссии на вторичное жилье и снижение дебиторской задолженности за счет ее взыскания через суд у застройщиков) эффективность основной деятельности ООО АН «Римский квадрат» повышается, о чем свидетельствуют показатели отчета о финансовых результатах и рентабельность основной деятельности, совокупного капитала, оборотных и внеоборотных активов и собственного капитала.

Таким образом, предложенные выше рекомендации позволят ООО АН «Римский квадрат» не только повысить экономическую эффективность, но и усовершенствовать расчеты, которые будут способствовать увеличению оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности, повысят эффективность использования капитала, а значит, и стимулировать получение прибыли – главной цели организации.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994г. №51-ФЗ (в ред. от 28.12.2016г.)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998г. №146-ФЗ (в ред. от 28.12.2016г.)
3. Федеральный закон от 08.02.1998г. №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в ред. от 03.07.2016г.)
4. Амосова В.В., Гукасьян Г.М. Экономическая теория / В.В. Амосова, Г.М. Гукасьян. – М.: Эксмо, 2014. – 736 с.
5. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 368 с.
6. Артеменко В.Г., Остапова В.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / В.Г. Артеменко, В.В.  Остапова– М.: Омега-Л, 2015. – 436
7. Абрютина М. С., Грачев А. В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие. - 2-е изд., испр. - М.; Изд-во «Дело и сервис», 2013. - с.256.
8. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие Авторы: Н.В. Макаров, В.Т. Черемисин, Издательство Московского государственного открытого университета, 2014. – 165с.
9. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия / Под ред. Л.Т. Гиляровская, А.А. Вехорева. - СПб.: Питер, 2013. - 249с.
10. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации / Под ред. А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева. - М. : Бух. учет, 2013. - 311с.
11. Астахова Н.И. Менеджмент. Учебник для бакалавров. Гриф УМО, 2013. - 485с.
12. Бороненко С.А., Маслова Л.И., Крылов С.И. Финансовый анализ предприятий. – Екатеринбург: Изд. Уральский государственный университет, 2013. – 340 с.
13. Бочаров В.В. Комплексный финансовый анализ. - СПб.: Питер, 2014. - 432с.
14. Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: учеб. пособие / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. – М. КНОРУС, 2012. –226 с.
15. Быкадаров В.Л., Алексеев П.Д. Финансово-экономическое состояние предприятия. - М.: ПРИОР, 2013.- 158 с.
16. Глазунов В.Н. Анализ финансового состояния предприятия/ Финансы. 2013. №7. - с.15.
17. Гончаров, В. И. Менеджмент: учебное пособие, – Минск : Современная школа, 2014. – 635 с.
18. Грачев А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия: – М.: Финпресс, 2014. – 346 с.
19. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебник. Практикум. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 336с.
20. Ермолович Л.Л., Сивчик Л.Г., Толчак Г.В., Щитникова И.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. Пособие. – Мн.: Интерпрессервис; Экоперспектива, 2014. – 576 с.
21. Зиновьев, В. Н. Менеджмент: учебное пособие / В. Н. Зиновьев, И. В. Зиновьева. – Москва: Дашков и Ко, 2015. – 477 с.
22. Казначевская, Г. Б. Менеджмент: учебник – Ростов-н-Дону: Феникс, 2012. – 452 с.
23. Киржнер Л.А., Киенко Л.П Менеджмент организаций, 2014. – 247с.
24. Ковалев В.В. Анализ средств предприятия и их использования / Бухгалтерский учет. - 2016. - №10. – 63с.
25. Ковалев В.В. Финансовый анализ. - М.: Финансы и статистика, 2014. – 365с.
26. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учеб. Пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 471 с.
27. Макарьева В., Андреева Л. М. Анализ финансово-хозяйственный деятельности организации. М.: Финансы и статистика, 2012. – 264с.
28. Менеджмент: учебник для высших учебных заведений по экономическим специальностям / [А. В. Игнатьева и др.]; под редакцией М. М. Максимцова, М. А. Комарова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 320 с.
29. Островенко Т.К. Проблемы методики анализа финансового состояния предприятия и его информационной базы. // Экономический анализ: теория и практика.- 2015.- № 5.- С. 48-55.
30. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 269 с.
31. Пивоваров К.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций. - 2-е изд. - М. : Дашков, 2013. - 119с.
32. Румянцева Е.Е. Финансы организаций: финансовые технологии управления предприятием: Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 459 с.
33. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М.: ИНФА-М, 2013. – 256 с.
34. Савицкая Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие студентам вузов, обучающимся по направлению «Бух. учет, анализ и аудит» и др. экон. специальностям. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 281с.
35. Савчук В.П Диагностика предприятия, Поддержка управленческих решений,: БИНОМ. Лаборатория знаний, М, 2014. - 175 с.
36. Станиславчик Е.Н. Анализ финансового состояния неплатежеспособных предприятий. Издательство: [Ось-89](http://www.ozon.ru/context/detail/id/856626/), 2014. - 176 с.
37. Теория управления: учебник / [Ю. П. Алексеев и др.]; под общей редакцией: А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухина. – Москва: Издательство РАГС, 2014. – 557с.
38. Титов В.И. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : Учебник. - М. : Дашков, 2013. - 349с.
39. Уткин Э.А. Финансовое управление. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 307с.
40. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. – М.: Перспектива, 2013. – 656 с.
41. Финансы организаций (предприятий). Учебник для вузов / Н.В. Колчина, Г.Б.Поляк, Л.М. Бурмистрова и др.; Под ред. проф. И.В. Колчиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 368 с.
42. Финансы предприятий. Учебник/под ред. М.В. Романовского. – СПб: Издательский дом. Бизнес-пресса, 2011. – 528 с.
43. Хорин А.Н. Раскрытие существенной информации в бухгалтерской отчетности //Бухгалтерский учет. – 2015. - №1. - с. 67-71
44. Черкасова И.О. Анализ хозяйственной деятельности. - СПб. : Нева, 2013. - 191с.
45. Шадрина Г.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: Благовест-В, 2013. - 175с.
46. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций : [учеб. пособие] / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. – 9-е изд. – М. : Дашков и К, 2013. – 543 с. – 5 экз.
47. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий.- М.: ИНФРА-М, 2013. – 411с.
48. Шишкин А.П., Микреонов В.А., Дышкант И.Д. Стратегический менеджмент коммерческих предприятиях: практическое руководство. – М.:АО «Финстатинформ», 2013. -269 с.
49. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров Авторы: Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю., Костин И.Б. Издательство: Дашков и К, 2013. - 291 с.
50. Экономика организации: учебник под ред. Выварец А.Д. Издательство: Юнити-Дана, 2014. – 520с.