**СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ 4

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ, СУЩНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРИБЫЛИ 7
   1. Понятие доходов предприятия, их виды 7
   2. Экономическое содержание и функции прибыли 12
   3. Виды прибыли и методические аспекты определения ее показателей 16
2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОАО «МИЛКОМ» 21
   1. Местоположение, правовой статус и виды деятельности организации 21
   2. Организационное устройство, размеры и структура управления организации 27
   3. Основные экономические показатели, финансовое состояние и платежеспособность организации 33
   4. Оценка состояния финансовой работы и финансового контроля в организации 41
3. ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОАО «МИЛКОМ» 45
   1. Оценка формирования доходов организации 45
   2. Оценка влияния факторов на формирование прибыли организации 50
   3. Оценка распределения и использования прибыли организации 54
   4. Резервы увеличения прибыли организации 58

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ 66

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 69

ПРИЛОЖЕНИЯ 74

**ВВЕДЕНИЕ**

**Актуальность темы исследования.** В последнее время в современной отечественной и зарубежной литературе возрастает интерес к формированию доходов предприятия, так как доходы формируют исходную финансовую базу деятельности предприятия, являются источником получения прибыли и источником простого и расширенного воспроизводства на предприятии, материального стимулирования труда его работников.

В условиях рыночной экономики, доходы и прибыль являются целью деятельности любой коммерческой структуры. В связи с этим изучение процесса их формирования, распределения и экономическое обоснование в организации является весьма актуальным.

Доходы являются важнейшим элементом в системе оценки результативности деятельности предприятия, а так же степени его финансового благополучия. В этой связи изучение их формирования и эффективного использования является одной из основных задач предприятия независимо от форм собственности.

Требования современного этапа развития перерабатывающей отрасли порождают потребность в совершенствовании формирования и роста доходов, а так же формирование, распределение и использование прибыли.

В свою очередь важнейшими факторами роста доходов являются увеличение объема производства и реализации продукции, внедрение научно-технических разработок, а, следовательно, повышение производительности труда, снижение себестоимости, улучшение качества продукции.

Важная роль в обеспечении всестороннего развития производства и повышения его эффективности принадлежит прибыли. Ее получение является важнейшим условием функционирования предприятия.

Объективной необходимостью, возникающей в процессе деятельности перерабатывающих предприятий в рыночных условиях, является выработка и применение на практике различных систем и методов увеличения прибыли. Заинтересованность предприятий в производстве и реализации качественной, пользующейся спросом на рынке продукции отражается на величине, как совокупного дохода предприятия, так и прибыли (чистого дохода), которая при прочих равных условиях находится в прямой зависимости от объема реализации этой продукции.

При этом в рыночных условиях прибыль является основным источником накоплений и расширения хозяйственной деятельности, стимулом и источником стимулирования, целью и источником бюджета организации.

Именно эти аспекты деятельности наиболее важны для всех заинтересованных сторон - собственников предприятия, сотрудников, государства, поскольку успешное их формирование и верное планирование позволяют всем участникам производственной деятельности в конечном итоге достичь своих финансовых целей - в первую очередь увеличения благосостояния и качества жизни, получения прибыли.

**Цели и задачи исследования.** Целью исследований является изучение формирования доходов и пути увеличения прибыли на примере ОАО «Милком».

Для реализации поставленной цели в работе решались следующие задачи:

1. Исследовать специфику работы и дать организационно-экономическую характеристику деятельности ОАО «Милком»;
2. Рассмотреть теоретические основы, сущность и систему показателей, характеризующих доходы и прибыль организации;
3. Провести оценку формирования доходов, влияния факторов на формирование прибыли организации;
4. Провести анализ распределения и использования прибыли в организации;
5. Сформулировать выводы и определить резервы увеличения прибыли в организации.

**Объектом исследования** является ОАО «Милком», основной вид деятельности которого, переработка молочного сырья.

**Основные результаты исследования, выносимые на защиту:**

- Обзор законодательной, нормативной, научной литературы по формированию доходов и финансовых результатов организации;

- Оценка организационно-экономического и финансового состояния организации;

- Оценка влияние факторов на формирование прибыли организации;

- Формулировка рекомендаций по оценке резервов и увеличению прибыли организации на базе проведенных исследований.

**Теоретической и методической основой выпускной квалификационной работы** являются, труды отечественных и зарубежных ученых экономистов, а также нормативные, инструктивные и законодательные документы. Для воплощения методологической основы в определенных исследованиях применяются общенаучные методы. В процессе исследования использовались, абстрактно-логические, статистико-экономические, расчетно-аналитические методы.

В качестве информационной базы исследованы первичные документы, учетная политика, учредительные документы, учетные регистры, годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность ОАО «Милком» за период 2012 - 2014гг.

**1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ, СУЩНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРИБЫЛИ**

* 1. **Понятие доходов предприятия, их виды**

Одной из основных задач хозяйственной деятельности организации является формирование положительного финансового результата - прибыли как основной цели предпринимательской деятельности. В этом проявляется принцип экономической заинтересованности в результатах хозяйственной деятельности коммерческих организаций. Исходя из этого, организации исполняют различные виды деятельности, приносящие им доход.

Доходы представляют собой увеличение активов или уменьшение обязательств компании, которые вызваны обычной хозяйственной деятельностью предприятия и приводят к увеличению собственного капитала[33, с. 6].

Нормативная трактовка этого понятия дана в ПБУ 9/99: «Доходами предприятия является получение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящих к увеличению капитала данного предприятия за исключением вкладов участников (собственников имущества)» [3].

Согласно статье 41 Налогового Кодекса РФ доходом признаётся экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности её оценки и в той мере, в которой её можно оценить, и определяемая в соответствии с главой 23 НК РФ. То есть, под доходами понимается поступление любых экономических выгод (кроме суммы косвенных налогов) [1].

Доходы предприятия - это исходная финансовая база коммерческого расчета, так как они представляют собой основу формирования прибыли предприятия, которая является, в свою очередь, конечной целью и движущим мотивом развития предприятия, источником формирования его собственных финансовых ресурсов [33, с. 6].

Доходы служат финансовой основой для возмещения всех текущих затрат коммерческой организации, выполнения ее финансовых обязательств перед государством и формирования чистой прибыли, которая используется для развития материально-технической базы, улучшения социального развития трудового коллектива, выплат дивидендов владельцам имущества, дополнительного материального стимулирования персонала.

Предприятию дано право самостоятельно признавать поступления, доходами от обычных видов деятельности или прочими поступлениями исходя из требований ПБУ 9/99, характера его деятельности, вида доходов и условий их получения [49, c. 140].

Доходы организации в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности подразделяются:

* доходы от обычных видов деятельности;
* операционные доходы;
* внереализационные доходы.

Кроме этого, выделяются чрезвычайные доходы, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств (стихийных бедствий, пожаров и т. п.). Такими доходами могут быть страховые возмещения, стоимость материальных ценностей, остающихся от списания непригодных к восстановлению и дальнейшему использованию активов и другие [5].

Основной удельный вес в общей сумме доходов эффективно работающего предприятия занимают доходы от обычных видов деятельности.

Доходами от обычных видов деятельности являются выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

Моментом реализации продукции, работ, услуг и товаров считается момент перехода прав собственности от одного владельца к другому. Выручка от реализации является важнейшей финансовой категорией, выражающей денежные отношения между поставщиком и потребителем товара. Будучи финансовой категорией, выручка выступает как один из главных источников поступления финансовых ресурсов организации и денежных средств.

К операционным доходам относятся:

* плата за временное пользование (временное владение и пользование) активами предприятия;
* плата за права на патенты на изобретения, промышленные образцы и другие виды интеллектуальной собственности;
* поступления, связанные с участием в уставных капиталах других предприятий (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам);
* прибыль, полученная предприятием в результате совместной деятельности (по договору простого товарищества);
* поступления от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), продукции, товаров;
* проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств предприятия, а также проценты за использование банком денежных средств, находящихся на счете предприятия в этом банке.

Внереализационные доходы - это такие доходы, получение которых на прямую не связано с производством и реализацией продукции. К ним относятся:

* штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров;
* активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения;
* поступления в возмещение причиненных предприятию убытков;
* прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году;
* суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которым истек срок исковой давности;
* курсовые разницы;
* сумма дооценки активов (за исключением внеоборотных активов);
* прочие внереализационные доходы [23, c. 37].

Доходы, отличные от доходов от обычных видов деятельности, согласно ПБУ 9/99 именуются прочими поступлениями.

В зависимости от направлений деятельности предприятия, основной (обычной), инвестиционной и финансовой, доходы бывают следующие:

* доход от основной (текущей) деятельности - это выручка от реализации продукции (выполненных работ, оказанных услуг), а также прочие доходы по основной (текущей) деятельности;
* доход от инвестиционной деятельности - деятельность организации по приобретению и созданию, реализации и прочему выбытию основных средств, нематериальных активов, доходных вложений в материальные активы, вложений в долгосрочные активы, оборудования к установке, строительных материалов у заказчика, застройщика (инвестиционные активы), осуществлению (предоставлению) и реализации (погашению) финансовых вложений;
* доход от финансовой деятельности включает в себя результат от размещения среди инвесторов облигаций и акций предприятия, а так же деятельность организации, приводящая к изменениям величины и состава внесенного собственного капитала, обязательств по кредитам, займам и иных аналогичных обязательств [48, c. 526].

Такое деление можно использовать в целях анализа и планирования доходов и прибыли для выявления соответствующих трендов их динамики, построения соответствующего базиса расчетов и т.д.

В процессе распределения стоимости совокупного общественного продукта у субъектов экономических отношений аккумулируются различные фонды денежных доходов и накоплений. Доходы субъектов экономических отношений подразделяются на первичные и конечные.

Источником первичных доходов и накоплений является валовой внутренний продукт, который выступает в форме:

* заработной платы наемных работников; (
* прибыли и амортизационных отчислений у хозяйствующих субъектов;
* налоговых и иных платежей, включаемых в себестоимость продукции (работ и услуг), у государства, органов местного самоуправления [43].

Первичные доходы служат источником для дальнейшего перераспределительного процесса через налоговый механизм, систему платежей, распределение прибыли и т. п. Результатом такого перераспределения являются конечные доходы, которые выступают в качестве собственных финансовых ресурсов экономических субъектов. Конечные финансовые ресурсы также являются объектом последующего распределительного и перераспределительного процесса для использования по их целевому назначению.

По характеру налогообложения доходы бывают двух видов:

* подлежащие налогообложению;
* не подлежащие налогообложению.

Такое деление дохода играет важную роль в формировании налоговой политики предприятия, так как позволяет оценивать альтернативные хозяйственные операции с позиций их конечного эффекта. Состав дохода, не подлежащий налогообложению, регулируется соответствующим законодательством.

По влиянию инфляционного процесса доход делится на:

* номинальный;
* реальный.

Реальный доход характеризует размер номинально полученного дохода, скорректированного на темп инфляции в соответствующем периоде.

По периоду формирования выделяют доход:

* предшествующего периода;
* отчетного периода;
* планового периода (планируемый доход) [16].

Таким образом, доходы позволяют предприятию решать следующие задачи:

* возмещение текущих расходов, что создает основу для самоокупаемости хозяйственной деятельности;
* формирование прибыли, что создает основу для самофинансирования
* финансовое обслуживания расширенного воспроизводства.
  1. **Экономическое содержание и функции прибыли**

Финансовый результат завершает цикл деятельности предприятия, связанный с производством и реализацией продукции (выполненных работ, оказанных услуг) и одновременно выступает необходимым условием следующего витка его деятельности. Высокие значения финансовых результатов деятельности предприятия обеспечивают укрепление бюджета государства посредством налоговых изъятий, способствуют росту инвестиционной привлекательности предприятия, его деловой активности в производственной и финансовой сферах.

Любое коммерческое предприятие основной целью своей деятельности считает получение прибыли. Прибыль является одним из финансовых результатов деятельности предприятия и свидетельствует о его успешной деятельности, которая достигается, если доходы превышают расходы. В обратном случае предприятие получает убыток. Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности. По прибыли определяется доля доходов учредителей и собственников, размеры дивидендов и других доходов. Прибыль используется также для расчета рентабельности собственных и заемных средств, основных средств, всего авансированного капитала и каждой акции. Однако прибыль является не только основной целью деятельности любой коммерческой организации, но и важнейшей экономической категорией [51, c. 71].

Как экономическая категория прибыль предприятия отражает чистый доход созданный в сфере материального производства. На уровне предприятия чистый доход принимает форму прибыли. Наличие прибыли на предприятии означает, что его доходы превышают все расходы, связанные с его деятельностью. Доля чистой прибыли, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей, должна быть достаточной для финансирования расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия, материального поощрения работников [23, c. 196].

Согласно базовому подходу прибыль условно подразделяется на экономическую и бухгалтерскую. В рамках экономической интерпретации В.В. Ковалёв характеризует прибыль (убыток) как прирост (уменьшение) капитала собственников, имевший место в отчетном периоде. Несколько иначе интерпретируют экономическое определение прибыли другие ученые-экономисты. Так, О.В. Ефимова прибыль определяет как финансовый результат деятельности организации, отмечая, что «действительно конечный результат тот, правом распоряжаться которым обладают собственники», а в мировой практике под ним подразумевается «прирост чистых активов».

А. Д. Шеремет и Р.С. Сайфулин утверждают, что «финансовый результат деятельности организации выражается в изменении величины ее собственного капитала отчетного периода». Такое определение соответствует определению выручки по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). Экономическую прибыль можно исчислить на основе динамики рыночных оценок капитала или по данным ликвидационного баланса. Очевидно, что значение рассчитанной таким образом прибыли будет носить условный характер. Это обусловило появление бухгалтерской интерпретации прибыли. В основе бухгалтерского определения прибыли положена следующая методика расчета. Бухгалтерская прибыль рассматривается как положительная разница между доходами организации, понимаемыми как приращение совокупной стоимости оценки ее активов и затратами (расходами) - снижением [27, c. 2].

Если по поводу сущности прибыли существует множество позиций, трактовок и интерпретаций, то функции прибыли как экономической категории определены довольно однозначно. Большинство экономистов выделяют несколько основные функции прибыли:

1. Оценочная функция - реализуется посредством того, что прибыль является показателем, характеризующим экономический эффект, или точнее - финансовый результат работы организации. Безусловно, деятельность любой организации многоаспектна и, соответственно, не может быть полно оценена при помощи одного показателя. Таким образом, прибыль не является универсальным оценочным показателем, но с другой стороны, прибыль отражает конечный результат, исчисленный в денежном выражении, представляет итоговую, обобщённую информацию. Прибыль косвенно характеризует уровень организации труда, производства и управления на предприятии, эффективность использования имеющихся ресурсов, соответствие ассортимента и качества производимых товаров потребностям рынка и пр. Прибыль как оценочный показатель позволяет получить достаточно полную информацию о результатах деятельности хозяйствующего субъекта при условии её анализа в динамике либо в сравнении с аналогичными показателями в отрасли. Анализ прибыли в динамике даёт возможность судить о тенденциях развития, сделать вывод о достижениях организации и сформировать прогноз относительно перспектив её роста. Негативные тенденции (снижение прибыли) обусловливают необходимость проведения комплексного анализа причин снижения прибыли и корректировки на его основе стратегии и тактики экономической политики организации. Сопоставление показателей прибыли хозяйствующего субъекта со среднеотраслевыми значениями характеризует положение организации на рынке и позволяет оценить её позиции в сравнении с положением конкурентов;
2. Стимулирующая функция - состоит в том, что прибыль является основным элементом источников финансовых ресурсов и резервов, прироста собственного капитала организации. Получение и максимизация прибыли является главной целью любой коммерческой организации и одновременно основным стимулом её деятельности. Именно возможность получения высокой прибыли стимулирует экономических субъектов инвестировать средства в те или иные сферы деятельности, осуществлять поиск более рациональных вариантов организации производства, труда, управления, стремиться к повышению качества продукции и разработке новых её видов, освоению новых рынков, снижению затрат, разработке и внедрению новых технологий и т.д. Стремление организации к максимизации прибыли обусловлено тем, что прибыль является основным источником удовлетворения потребностей хозяйствующего субъекта в целом, его собственников (учредителей), персонала (сотрудников). За счёт прибыли, оставшейся в распоряжении организации после налогообложения (чистой прибыли), осуществляется финансирование расходов на совершенствование и расширение производства, достижение более высокого уровня развития организации, обновление материально-технической базы, проведение научно-технических и исследовательских работ, а также обеспечение стабильности, устойчивости функционирования организации. Кроме того, за счёт чистой прибыли осуществляются расходы на социальное развитие, повышение материального благосостояния сотрудников и выплату дивидендов;
3. Фискальная функция - предполагает, что прибыль - основной источник доходов государства. Выполнение прибылью этой функции полностью зависит от системы государственного регулирования экономики и деятельности организаций. С этим связана актуальная на современном этапе проблема - определение разумного и эффективного с точки зрения всех субъектов финансов соотношения между величиной прибыли, остающейся в распоряжении организаций и размером прибыли, уплачиваемой в виде соответствующего налога в бюджет. Эффективное решение данного вопроса (посредством определения оптимальной ставки налога на прибыль и порядка его исчисления) является необходимым условием стимулирования экономической активности хозяйствующих субъектов и экономического роста государства;
4. Социальная функция прибыли проявляется в том, что она служит источником внешней благотворительной деятельности организации, направленной на финансирование социальной сферы, оказание материальной помощи отдельным категориям граждан [32, c. 8].

Таким образом, прибыль - основной фактор экономического и социального развития организации, что объясняет заинтересованность хозяйствующих субъектов в её повышении. Они должны стремиться если не к получению максимальной прибыли, то по крайней мере к тому объёму прибыли, который позволял бы им не только прочно удерживать свои позиции на рынке сбыта своих товаров и оказание услуг, но и обеспечивать динамичное развитие производства в условиях конкуренции.

* 1. **Виды прибыли и методические аспекты определения ее показателей**

Бухгалтерская прибыль («результат реализации товаров и услуг») - рассчитывается как разница между выручкой организации и суммой внешних издержек. Бухгалтерская прибыль как конечный финансовый результат выявляется за отчетный период на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций и оценки статей бухгалтерского баланса. Так как понятия доходов и расходов могут быть определены как по существу, так и количественно, то на практике, как правило, именно она определяется в соответствии с действующим законодательством по бухгалтерскому учету и указывается в отчете о прибылях и убытках как положительная разница между доходами, определяемыми как приращение совокупной стоимости активов, приводящее к увеличению собственного капитала, и расходами, определяемыми как снижение совокупной стоимости активов, приводящее к уменьшению собственного капитала, признаваемая в отчетном периоде.

Стремление к оценке эффективности использования капитала привело к активному использованию, особенно в зарубежной практике, показателя экономической прибыли. Экономическая прибыль («результат работы капитала») - общая величина выручки организации за вычетом внешних и внутренних издержек.

Экономическая и бухгалтерская прибыль отличаются друг от друга на величину принимаемой оценки активов. В отечественной практике бухгалтерская прибыль корректируется на величину вмененных издержек, в результате чего получается экономическая прибыль [14, с. 55].

Но, несмотря на различия между бухгалтерской и экономической прибылью, их следует использовать как взаимодополняющие показатели. Экономическая прибыль полезна для понимания сущности прибыли, бухгалтерская - для понимания логики и порядка ее практического расчета.

Рассматривая прибыль как экономическую категорию, мы говорим о ней абстрактно. Но при планировании и оценке хозяйственной и финансовой деятельности предприятия, распределении прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия, используются конкретные показатели прибыли. Ёмким информативным показателем является валовая прибыль.

Валовая прибыль - общая, суммарная прибыль предприятия, полученная за определенный период от всех видов производственной и непроизводственной деятельности предприятия, зафиксированная в его бухгалтерском балансе; часть добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычета расходов, связанных с оплатой труда и налогов. На основе валовой прибыли рассчитывается критический объем продаж, порог рентабельности и запас финансовой прочности для определения минимального и максимального размера потенциальной прибыли от продаж, влияющей на конечный финансовый результат. Критический объем продаж - это отношение постоянных издержек к разнице между средней нетто-выручкой от реализации продукции и средними переменными издержками. Порог рентабельности - это произведение критического объема продаж и средней нетто-выручки. Запас финансовой прочности - это разница между нетто-выручкой от реализации продукции и порогом рентабельности [19, c. 51].

Валовая прибыль включает три укрупненные элемента:

* прибыль (убыток) от реализации продукции, выполнения работ (услуг);
* прибыль (убыток) от реализации основных средств, их прочего выбытия, реализации иного имущества предприятия (включая земельные участки);
* финансовые результаты от прочих операций, уменьшенные на суммы расходов по этим операциям.

Прибыль от реализации продукции (работ, услуг) характеризует чистый доход, созданный на предприятии. Остальные элементы валовой прибыли отражают в основном перераспределение ранее созданных доходов. При определении финансового результата предприятия и распределении прибыли используют понятия: Налогооблагаемая прибыль - часть прибыли предприятия, облагаемая налогом в соответствии с законодательством. Чистая прибыль - прибыль предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, акцизов и платежей в федеральный и местные бюджеты [30, c. 119].

Прибыль от продаж. Прибыль от продаж (обычных видов деятельности), или операционная прибыль - это разница между нетто-выручкой от реализации продукции и полными издержками (разница между валовой прибылью и постоянными (операционными) издержками (управленческими и коммерческими расходами).

Прибыль до налогообложения. Прибыль до налогообложения (балансовая прибыль) - это разница между суммой прибыли от продаж и прочих доходов и прочими расходами.

Налогооблагаемая прибыль. Налогооблагаемая прибыль - это разница между прибылью до налогообложения и льготами по налогу на прибыль.

Чистая прибыль. Чистая прибыль - это разница между суммой прибыли до налогообложения, отложенных налоговых активов, отложенных налоговых обязательств, чрезвычайных доходов и суммой налога на прибыль, иных платежей из прибыли и чрезвычайных расходов.

Нераспределенная прибыль. Нераспределенная прибыль - это разница между чистой и распределенной прибылью (часть чистой прибыли, остающейся после ее распределения на экономические и социальные нужды) [19, c. 51].

На изменение прибыли влияют две группы факторов: внешние и внутренние. К внешним факторам относятся природные условия; транспортные условия; социально-экономические условия; уровень развития внешнеэкономических связей; цены на производственные ресурсы и др.

Внутренними факторами изменения прибыли могут быть основные факторы (объем продаж, себестоимость продукции, структура продукции и затрат, цена продукции); неосновные факторы, связанные с нарушением хозяйственной дисциплины (неправильное установление цен, нарушения условий труда и качества продукции, ведущие к штрафам и экономическим санкциям и др.).

При выборе путей увеличения прибыли ориентируются в основном на внутренние факторы, влияющие на величину прибыли. Увеличение прибыли предприятия может быть достигнуто за счет увеличения выпуска продукции; улучшения качества продукции; продажи излишнего оборудования и другого имущества или сдачи его в аренду; снижения себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени; диверсификации производства; расширения рынка продаж и т.д. [41, c. 120].

**2 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОАО «МИЛКОМ»**

**2.1 Местоположение, правовой статус и виды деятельности организации**

В 2014 г. на территории Удмуртии работало более 10 молокоперерабатывающих заводов. Наиболее крупное молокоперерабатывающее предприятие ОАО «Милком» входит в субхолдинг «Комос групп». Также к числу крупных производителей относятся: «Ува-молоко», «Можгасыр», «Бабинский молочный завод», «Воткинск-молоко», «Игра-молоко». Также на рынке представлены около 15 более мелких производителей молока, занимающихся только производством традиционных молочных продуктов (молоко, кефир, сметана). К малым предприятиям относятся крестьянско-фермерские хозяйства Вавожского, Воткинского, Завьяловского, Можгинского, Малопургинского, Сарапульского и других районов.

Ведущие позиции на рынке Удмуртии занимают местные производители (более 85%). Лидер рынка «Комос групп» с долей около 49%, «Можгасыр» - 5,6%, «Ува-молоко» - 5,3%, регионы РФ (ввоз) - 12,6%, малые предприятия УР - 17%.

Весьма перспективным является рынок Пермского края, Свердловской и Кировской области. Около 47% цельномолочной продукции реализуется в Удмуртии, доля реализации в Московской области увеличилась до 21%, в Пермском крае составила 11,4%. Выросла доля Санкт-Петербурга и Свердловской области.

Целевые регионы: Республика Башкортостан, Ульяновская область, Республика Татарстан, Самарская область, Челябинская область.

ОАО «МИЛКОМ» учреждено в соответствии с решением учредительного собрания акционерного общества закрытого типа 11 июня 1992 года, протокол № 1. Зарегистрировано Администрацией Устиновского района г. Ижевска 20.03.1996г. (регистрационный номер 333)

28.06.2013г. ОАО «МИЛКОМ» реорганизовано путем присоединения к нему ОАО «Кезский сырзавод» (ОГРН 1021800678184, место нахождения: 427580, Россия, Удмуртская Республика, п. Кез, ул. Механизаторов, д. 2), ОАО «Молочный комбинат «Сарапул - молоко» (ОГРН 1031804806318, место нахождения: 427964, Россия, Удмуртская Республика, г. Сарапул, ул. Азина, 181), ОАО «Глазов - молоко» (ОГРН 1051801304103, место нахождения: 427629, Российская Федерация, Удмуртская Республика, город Глазов, улица Драгунова, д. 51), ЗАО «Иммар» (ОГРН 1021801590799, место нахождения: Российская Федерация, Удмуртская Республика, 426039, г. Ижевск, ул. Воткинское шоссе, 178).

Полное фирменное наименование Общества на русском языке - открытое акционерное общество «МИЛКОМ».

На 31.12.2014г. в ОАО «МИЛКОМ» сложилась следующая структура собственников:

* 99,9988 % - ООО «Евромилк», ИНН 1831117384;
* 0,0012% - физические лица.

Местонахождение общества: г.Ижевск, ул.Воткинское шоссе,178

Почтовый адрес общества: г.Ижевск, ул.Воткинское шоссе,178

Координаты Общества:

Телефон: 20-78-84

Факс: 20-39-22

Среднесписочная численность в ОАО «Милком» по состоянию на 01.01.2015 г. составляет - 2151 человек.

Основным видом деятельности ОАО «МИЛКОМ» является: производство кисломолочной и молочной продукции.

Компания «Милком» создана на базе субхолдинга «КОМОС ГРУПП «Переработка молока» и осуществляет оптовые и прямые продажи собственной продукции по всей территории России.

Организация реализует более 200000 тонн молочной продукции в год. На сегодняшний день ассортимент продукции насчитывает более 400 наименований, которые выпускаются под несколькими зарегистрированными торговыми марками.

ОАО «Милком» реализует продукцию крупнейших молокоперерабатывающих предприятий Удмуртской республики. В составе предприятия имеются следующие территориально обособленные структурные подразделения:

* Производственная площадка «Кезский сырзавод»;
* Производственная площадка «Глазов-молоко»;
* Производственная площадка «Сарапул-молоко»;
* Производственная площадка «Ижмолоко»;
* Кулигинский молоко-приемный пункт;
* Красногорский молокоприемный пункт;
* Юкаменский молокоприемный пункт;
* Октябрьский молокоприемный пункт;
* Дебесский цех;
* Турецкий молокоприемный пункт;
* Кипрятский приемный пункт;
* Уканский приемный пункт;
* Ярский приемный пункт;
* Вавожский молокоприемный пункт;
* Мелкооптовый склад (ул. Азина);
* Малопургинский цех;
* Оптовый склад;
* Обособленное подразделение ОАО «МИЛКОМ.

Все подразделения находятся на едином балансе.

Производственная деятельность ОАО «Милком» специализируется на выпуске творога, сыра, цельномолочной и кисломолочной продукции, масла, мороженого и десертной группы. В 2002 году компания стала первым молочным предприятием России, получившим сертификат соответствия системе менеджмента качества (ISO 9001:2000).

Производство ПП «Ижмолоко» имеет собственную фабрику мороженого, которая сотрудничает с транснациональной корпорацией Unilever, выпуская мороженое под брендом «Инмарко». В 2011 году на предприятии установлена новая автоматизированная линия по производству творога, что позволило существенно повысить качество и сроки хранения продукции. Производительность линии - 4 тонны творога в сутки. Применение технологии вакуумной упаковки позволило предприятию открыть реализацию творога на федеральный рынок.

В 2012 году ОАО «Ижмолоко» сменило наименование на ОАО «МИЛКОМ». В июне 2013 года завершена процедура реорганизации, в результате которой ЗАО «ИММАР» присоединено к ОАО «МИЛКОМ», и предприятие продолжило работать в качестве обособленного подразделения - производственной площадки «Ижмолоко».

В 2013 году на производственной площадке «Ижмолоко» запущена линия по розливу молочной продукции в ПЭТ-бутылку. В 2014 году на производственной площадке «Ижмолоко» был создан отдел перспективных разработок и установлена экспериментальная линия OMVE (Нидерланды), основная задача - снизить издержки при выводе на рынок новых видов продукции.

Производственная площадка «Сарапул-молоко» - единственное производство в Удмуртии, оснащенное современными линиями Tetra Pak для выпуска ультрапастеризованного молока.

По данным экспертов Tetra Pak, молочный комбинат «Сарапул-молоко» занимает шестое место в России среди крупнейших производителей UHT-молока наряду с лидерами рынка - компаниями «Данон» и «Вимм-Билль-Данн».

Аудитором Общества на 2014г. утверждено ООО «РСМ Топ-Аудит Ижевск» ОГРН 1021800994654; г. Ижевск, ул. Наговицына, д.6, оф. 07 (член СРО «РКА» с 31.12.2009 года, удостоверение № 955-ю; включено в реестр аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемой организации аудиторов НП «РКА» за ОРНЗ № 10905026297).

Учетная политика ОАО «МИЛКОМ» определена Приказом по предприятию № 683 от 31.12.2013 г.

Бухгалтерский отчет ОАО «МИЛКОМ» сформирован на основе действующих в РФ правил ведения бухгалтерского учета и отчетности.

Согласно уставу ОАО «МИЛКОМ» Целью создания предприятия является:

* извлечение прибыли;
* развитие рынка производителей сельскохозяйственной продукции;
* обеспечение граждан продуктами питания, удовлетворение их потребности в качественных и недорогих продуктах питания.

Основной вид деятельности ОАО «Милком» - производство кисломолочной и молочной продукции, впоследствии переработки молочного сырья. Основные виды продукции представлены на рисунке 1.

Основные виды продукции

цельномолочная продукция

кисломолочная продукция

сметана, сливки

творожная продукция

десертная группа

мороженное (более 100 наименований)

сыры (твердые, плавленые и другие)

масло сливочное и спреды

прочее (побочные продукты - пахта, сыворотка)

Рисунок 1 - Основные виды продукции ОАО «Милком»

За многолетнюю успешную деятельность ОАО «Милком» имеет следующие награды и призовые места в таких номинациях и конкурсах как:

* ОАО «Милком» удостоено высшей награды конкурса программы 100 лучших товаров России «Лидер качества 2012» в номинации «продовольственные товары». «Лидер качества» вручается предприятиям, выпускающим экологически чистую продукцию со стабильно высоким качеством. За 15-летнюю историю конкурса ОАО «Милком» - это вторая компания из Удмуртии, которая удостаивается этой награды;
* Всероссийский конкурс «100 лучших товаров 2012» ;
* Лауреат конкурса «100 лучших товаров России», золотой знак конкурса за: Биокефир витаминизированный 1,0%-ной жирности; Творог обезжиренный с фруктово-ягодными добавками «абрикос», «черника»;
* Дипломант конкурса «100 лучших товаров» и серебряный знак конкурса за: Масло сладко-сливочное «Крестьянское» несоленое, молоко цельное отборное питьевое пастеризованное 3,4%-ной и 4,2%-ной жирности, мороженое «ФрутБэнд» с растительным жиром ванильное с наполнителем: киви, клубника, абрикос, сливки питьевые пастеризованные 15%-ной жирности, творог обезжиренный;
* Золотая медаль и диплом победителя конкурса в номинации «смена образа» за новый дизайн упаковки продукции. Конкурс «Бренд Удмуртии 2012».

Организация является полноправным субъектом хозяйственной деятельности и гражданского права, признается юридическим лицом, имеет в собственности обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам.

Организация имеет самостоятельный баланс (представленный в приложении А), обладает полной хозяйственной самостоятельностью в вопросах определения формы управления, принятия хозяйственных решений, сбыта, установления цен, оплаты труда, распределения чистой прибыли, может быть истцом и ответчиком в суде.

Организация вправе в установленном порядке открывать банковские счета на территории Российской Федерации и за ее пределами.

ОАО «Милком» имеет круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование на русском языке. Так же имеет штампы, бланки, удостоверения, эмблему, другие необходимые реквизиты и другие средства индивидуализации.

Предприятие имеет достаточно выгодное расположение, хорошо развитую инфраструктуру, в виде подъездных путей и большой парковочной площадки, а так же находится в зоне других промышленных зон города Ижевск.

**2.2 Организационное устройство, размеры и структура управления организации**

Формирование организационной структуры является основной функцией менеджмента, которая предусматривает создание структуры управления, позволяющей людям эффективно работать для достижения целей организации. В составе ОАО «Милком» имеются следующие основные территориально обособленные структурные подразделения: производственная площадка «Кезский сырзавод»; производственная площадка «Глазов-молоко»; производственная площадка «Сарапул-молоко»; производственная площадка «Ижмолоко».

Основное производство ОАО «МИЛКОМ» производственная площадка «Ижмолоко» состоит из 5 цехов: сыродельный цех, цех лактозы, цеха по производству кисломолочной продукции и масла, цех плавленых сыров. Более подробно структуру управления предприятия рассмотрим на примере производственной площадки «Ижмолоко»

В соответствии с уставом ОАО «МИЛКОМ» органами управления обществом являются:

* + Общее собрание акционеров;
  + Совет директоров;
  + Единоличный исполнительный орган - Управляющая организация.

Решением общего собрания состав Совета директоров утвержден в количестве - 5 членов.

Руководство текущей деятельностью организации осуществляется единоличным исполнительным органом - Управляющей организацией ООО «КОМОС ГРУПП».

Единоличный исполнительный орган общества подотчетен общему собранию акционеров и совету директоров общества. К компетенции единоличного исполнительного общества относятся все вопросы руководства текущей деятельностью общества, за исключением вопросов, отнесенных к компетенции общего собрания акционеров и совета директоров общества.

Права и обязанности по осуществлению руководства текущей деятельностью общества переданы по доверенности управляющему и определяются законодательством Российской Федерации, уставом и трудовым договором.

Субординацию и координацию производственных подразделений и управленческих служб организации определяет структура управления.

Структура управления ОАО «Милком» производственная площадка «Ижмолоко» представлена в приложении Б

Структура управленияпредставляет собой сочетание отдельных звеньев в их взаимосвязи и соподчиненности, выполняющих различные функции управления организации, и характеризует собой один из базовых элементов системы управления.

Основными подразделениями ОАО «МИЛКОМ» производственной площадки «Ижмолоко» являются:

1. Заместителю технического директора подчиняются:

- Главный энергетик ,в его подчинении находится:

* подразделение электротехническая служба отвечает за ремонт и обслуживание электроэнергии предприятия;
* подразделение служба по эксплуатации и ремонту котельных установок (ОГЭ) отвечает за текущий ремонт котельных оборудований;

- Главный механик, в его подчинении находятся:

* механическая служба фабрики мороженного, она отвечает за ремонт и техническое обслуживание фабрики;
* подразделение служба по эксплуатации и ремонту холодильных установок (компрессорный цех) отвечает за ремонт холодильных оборудований;

- Отдел технического сопровождения производства, техническое обслуживание и текущей ремонт цельномолочного производства;

- Ремонтно-строительная служба отвечает за проведение текущего и капитального ремонта, за строительство и сдачу в эксплуатацию новых производственных, подсобных и складских площадей;

- Отдел АСУП проверяет контрольно измерительное оборудование, также ремонт этих приборов;

1. Отдел главного технолога производит контроль за соблюдением технологических норм производства. Разрабатывают рецептуру, и ведут контроль норм расходов сырья и упаковки. Внедрение новых продуктов;
2. Лаборатория, берут пробы сырья и упаковки, проверяют качество материалов и готовой продукции;
3. Отдел складской логистики, отвечает за прием готовой продукции и перемещение на другие площадки;
4. Материальный склад отвечает за прием, хранение и выдачу материалов, сырья и упаковки;
5. Управление материально-техническим снабжением. Данный отдел отвечает за закуп сырья, производственного оборудования, комплектующих и другой продукции, необходимой при производстве и доставке.
6. Отдел продаж отвечает за нахождения нового рынка сбыта, точную и своевременную поставку продукции конечному потребителю, за выработку ценовой политики предприятия;
7. Заместитель управляющего по работе с сельскохозяйственными предприятиями:

* специалист по работе с сельскохозяйственными предприятиями, отвечает за привлечение новых поставщиков, работа с колхозами
* специалист по расчетам с поставщиками проводит правильность оформления документов, перечисление денежных средств совхозам

1. Инженер по охране окружающей среды, отвечает за контроль предприятия в области экологических нормативов. Осуществляют платежи за негативное влияние на окружающую среду;
2. Автоколонна. Доставка готовой продукции, сырья, материалов
3. Административно-хозяйственная служба:

* служба по охране труда, эта служба ведет контроль производительности труда, проведение инструктажа;
* столовая;

1. Бухгалтерия, ведение достоверного бухгалтерского, налогового и управленческого учета финансово-хозяйственной деятельности предприятия, формирование и сдача бухгалтерской, налоговой и управленческой отчетности финансово-хозяйственной деятельности, взаимодействие с государственными налоговыми и иными органами:

* Главный бухгалтер;
* Исполнительные отделы;
* Служба единого окна;

1. Финансовый отдел, осуществляет единую политику предприятия в области финансов, разрабатывает финансовую стратегию предприятия и базы для его финансовой устойчивости, составляет проекты перспективных и текущих финансовых планов, с приложением всех необходимых расчетов, участвует в разработке предложений, направленных на обеспечение платежеспособности, повышение рентабельности производства, увеличение прибыли, снижение издержек на производство и реализацию продукции и другое. Осуществляет мероприятия по укреплению финансовой дисциплины на предприятии.
2. Фабрика мороженного занимается производством различных видов мороженного.
3. Цех по производству цельномолочной и кисломолочной продукции.

Основу этой структуры составляет линейное управление. Роль же функциональных органов меняется в зависимости от уровня управления. Чем выше уровень, тем большую роль играют функциональные органы. На уровне управления участком влияние функциональных служб незначительно, но на уровне управления предприятием они выполняют огромную работу по планированию, технической подготовке производства, выработке управленческих решений.

Такая структура имеет определенные преимущества:

* Позволяет осуществлять эффективный централизованный контроль за достижением результатов стратегии,
* Обеспечивает достижение эффекта масштаба производства,
* Является эффективной формой организации труда для выполнения простых операций, которые не требуют частых контактов между разными службами для принятия решений.

Линейно-функциональная структура сокращает дублирование каких-либо функций в аппарате управления.

Однако линейно-функциональная структура имеет и ряд важных недостатков. Результаты работы каждой службы оцениваются показателями, характеризующими выполнение ими своих целей и задач. Соответственно строится и система мотивации и поощрения работников. При этом конечный результат (эффективность и качество работы организации в целом) становится как бы второстепенным, так как считается, что все службы в той или иной мере работают на его получение.

Деятельность работников общества регламентируется должностными инструкциями, где очерчены задачи, права, обязанности и полномочия конкретных работников. По каждому отделу имеется положение, где описаны цели создания отдела, стоящие перед ним задачи, его место в структуре управления, иерархические взаимоотношения.

Таким образом, существующая структура отвечает всем принципам построения, целям и задачам предприятия.

Организационная структура ОАО «Милком» производственной площадки «Ижмолоко» построена по следующим принципам:

* Гибкость, то есть трудовые ресурсы можно гибко перераспределять, в зависимости от конкретных потребностей проектов предприятия;
* Централизация, то есть важные решения принимаются высшими органами управления;
* Специализация, то есть каждое подразделение предприятия выполняют определенные функции управления, которые указываются в положениях о подразделениях;
* Нормоуправляемость, то есть у каждого руководителя (руководителя верхнего, среднего звена) соблюдается рациональное число подчиненных;
* Разграничение полномочий, то есть линейное руководство обеспечивает принятие решений по выпуску продукции, а функциональное руководство обеспечивает подготовку и принятие решений;
* Экономичность, так как на содержание организационной структуры управления ОАО «Милком» производственной площадки «Ижмолоко» используются минимально необходимые затраты.

В целом структура предприятия рациональна, позволяет руководству быстро и эффективно оценивать текущую работу подразделений, принимать оперативные решения и планировать стратегические направления деятельности предприятия; связи между подразделениями отлажены и способствуют их эффективной работе.

Численность всего персонала в ОАО «Милком» на 01.01.2015 составляет 2151 человек, а на производственной площадке «Ижмолоко» численность составляет 630 человек, каждый из которых знает и выполняет определенные для него обязанности и таким образом участвует в деятельности всего предприятия.

* 1. **Основные экономические показатели, финансовое состояние и платежеспособность организации**

А[нализ хозяйственной деятельности](http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/hozyaystvennaya-deyatelnost-predpriyatiy.html) предприятия, **представляет собой изучение определенных экономических показателей**, характеризующих различные стороны хозяйствующего субъекта. Он отражающая основную деятельность предприятия, взаимосвязь величин, которые всесторонне характеризует имущественно-финансовое положения организации, и результаты деятельности.

В таблице 1 представлены основные показатели деятельности организации ОАО «Милком».

Таблица 1 - Основные показатели деятельности ОАО «Милком»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **2012 г.** | **2013 г.** | **2014 г.** | **2014 г. в % к 2012 г.** |
| А. Производственные показатели:  1. Произведено продукции, т:  - цельномолочная продукция  - кисломолочная продукция  - творожная продукция  - мороженное  - десертная группа  - сыры  - масло сливочное и спреды  - прочее | 48733  15228  3995  8241  865  21400  8503  629 | 79852  19243  5167  8254  745  21989  8678  629 | 100021  29854  7800  9207  871  24847  8921  867 | 205,5  196  195,2  111,7  100,7  116,1  104,9  137,8 |
| Б. Экономические показатели:  2. Выручка от продажи продукции (работ, услуг), тыс. руб. | 1421407 | 5072147 | 10732103 | 755 |
| 3. Себестоимость продажи продукции (работ, услуг), тыс. руб. | 1099264 | 4162972 | 8739120 | 794,9 |
| 4.Коммерческие расходы, тыс. руб. | 72864 | 232868 | 864128 | 1185,9 |
| 5.Управленческие расходы, тыс. руб. | 79183 | 270983 | 450440 | 568,8 |
| 6.Полная себестоимость, тыс. руб. | 1251311 | 4666821 | 9693688 | 774,7 |
| 7. Прибыль (убыток) от продажи  (+,-), тыс. руб. | 170096 | 405324 | 1038415 | 610,5 |
| 8. Прибыль (убыток) до налогообложения (+,-), тыс. руб. | 140645 | 317575 | 862801 | 613,5 |
| 9. Чистая прибыль (убыток) (+,-), тыс. руб. | 118252 | 229832 | 750705 | 634,8 |
| 10. Уровень рентабельности (убыточности) деятельности (+,-), % | 13,59 | 8,68 | 10,71 | - |

В данной динамике лет в ОАО «Милком» наблюдается следующая тенденция в структуре и динамике производства продукции. В структуре производства продукции наибольший рост имела цельномолочная продукция, она увеличилась больше, чем в 2 раза. В 2012 г. она составляла 48733 тонны, а к 2014 г. выросла до 100021 тонн. Так же вырос объем производства кисломолочной продукции на 96% в 2014 г. по сравнению с 2012 г. Также стабильный рост производственных показателей наблюдается во всех остальных ассортиментных группах.

Основные регионы реализации молока и молочной продукции - Удмуртия, Пермский край, Москва и Московская область.

В разрезе экономических показателей наблюдается достаточно серьезное увеличение, такого показателя, как выручка от продажи продукции (работ, услуг) в 7,5 раз и составляет в 2014 году 10732103 тыс. руб. Как следствие, увеличению подверглась себестоимость, она увеличилась в 7,9 раз, что связано с увеличением цен на сырье и энергию, транспортно-заготовительных расходов, вспомогательные материалы, а так же приобретение и установка нового оборудования.

Рассчитанная динамика финансовых результатов показывает, что у ОАО «Милком» прибыль от основной деятельности в 2014 году по сравнению с предыдущими годами увеличилась - с 170096 тыс. руб. в 2012 году до 1038415 тыс. руб.

В 2014 г. по сравнению с 2013 г. уровень рентабельности деятельности повысился и составил 10,71 %.

Система показателей эффективности производства должна давать всестороннюю оценку использования всех ресурсов предприятия и содержать все общеэкономические показатели. В системе факторов производства капиталу принадлежит приоритетная роль, так как он объединяет все факторы в единый производственный комплекс. В работе предприятия очень важным вопросом является оценка целесообразности использования капитала.

Бизнес в любой сфере деятельности начинается с определенной суммы денежной наличности, за счет которой приобретается необходимое количество ресурсов, организуется процесс производства и сбыт продукции.

Показатели эффективности использования ресурсов и капитала организации представлены в таблице 2

Согласно данным представленным в таблице 2 в ОАО «Милком» очень активно производится обновление основных средств. Это объясняется существенным ростом показателя среднегодовой стоимости основных

Таблица 2 - Показатели эффективности использования ресурсов и капитала организации

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **2012 г.** | **2013 г.** | **2014 г.** | **2014 г. в % к 2012 г.** |
| А. Показатели обеспеченности и эффективности использования основных средств | | | | |
| 1. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.  в т.ч. производственных | 278436,5 | 896705 | 1457430,5 | 523,4 |
| 2. Среднесписочная численность, чел. | 2000 | 2051 | 2151 | 107,5 |
| 3. Фондооруженность, тыс. руб. | 139,22 | 437,2 | 677,56 | 486,67 |
| 4. Фондоемкость, руб. | 0,19 | 0,18 | 0,14 | 73,7 |
| 5. Фондоотдача, руб. | 5,1 | 5,66 | 7,36 | 144,3 |
| 6. Рентабельность использования основных средств, % | 42,5 | 25,6 | 51,5 | - |
| Б. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов | | | | |
| 7. Затраты труда, тыс. чел.-час. | 116361 | 311029 | 617967 | 531,1 |
| 8. Производительность труда, тыс. руб., | 710,7 | 2473 | 4989,3 | 702 |
| 9. Фонд оплаты труда, тыс. руб. | 304603,9 | 442189,1 | 607586,1 | 199,5 |
| 10. Выручка на 1 руб. оплаты труда, руб. | 4,67 | 11,47 | 17,66 | 378,2 |
| Г. Показатели эффективности использования материальных ресурсов | | | | |
| 11. Материальные затраты, тыс.руб | 929731 | 4107707 | 7748938 | 833,5 |
| 12. Материалоотдача, руб. | 1,53 | 1,23 | 1,38 | 90,2 |
| 13. Материалоемкость, руб. | 0,65 | 0,81 | 0,72 | 110,8 |
| 14. Прибыль на 1 руб. материальных затрат, руб. | 0,18 | 0,1 | 0,13 | 72,2 |
| 15. Затраты на 1 руб. выручки от продажи продукции (работ, услуг), руб. | 0,77 | 0,82 | 0,81 | 105,2 |
| Д. Показатели эффективности использования капитала | | | | |
| 16. Рентабельность совокупного капитала (активов), % | 12,14 | 11,33 | 17,53 | - |
| 17. Рентабельность собственного капитала, % | 23,97 | 27,72 | 42,63 | - |
| 18. Рентабельность внеоборотных активов, % | 21,83 | 19,78 | 46,17 | - |
| 19. Рентабельность оборотных активов, % | 19,28 | 19,35 | 26,2 | - |

средств предприятия на 534,4% в 2014 г. по отношению к 2012 г. Показатель фондоотдачи в данной динамике лет увеличился на 44,4 % и составил в 2014 году 7,36 это говорит о том, что на 1 рубль основных фондов приходится 7,36 руб. готового продукта. Увеличение данного показателя говорит о росте производительности оборудования, который достигается за счет обновления, расширения и реконструкции производственных мощностей предприятия, устранение простоев оборудования, улучшение использования мощностей предприятия и т. д. Фондоемкость снизилась на 0,05 руб. этосвидетельствует о повышении эффективности использования основных фондов. Показатель фондовооруженности увеличился в 4,8 раза и составил в 2014 г. 677 тыс. руб. Этот показатель применяется для характеристики степени оснащенности труда работающих. Чем больше фондовооруженность, тем больше объём производства и тем больше стоимость основных фондов. Из этого следует, что самой высокой оснащенность основными средствами, работники предприятия, обладают в 2014 г.

Фонд оплаты труда в период 2013-2014 гг. увеличился на 99,5 %и в 2014 г. составил 607586,1 тыс. руб. Согласно данным на 1 руб. оплаты труда в 2014 г. приходится 17,66 руб. выручки.

На конец 2014 г. материалоотдача снизилась на 9,8 %, а материалоемкость увеличилась на 10,8%, это говорит о неэффективности использования материалов и сырья. Наиболее существенное влияние на повышение материалоемкости продукции оказал рост цен на сырье и материалы, причем темпы роста цен на материальные ресурсы были выше темпов роста цен на продукцию.

Показатели эффективности использования капитала имеют положительную динамику роста. Рентабельность совокупного капитала (активов) увеличилась на 41,4 % и составила в 2014 г. 17,53 %. **Это говорит о том, что на 1 руб совокупного капитала**, вложенного в его активы. **предприятие зарабатывает 0,17 руб.** прибыли. Наибольшую долю в средней величине всех активов предприятия занимают внеоборотные активы.

Одним из главных условий финансового благополучия предприятия является поступление денежных средств, обеспечивающее компенсирование его обязательств.

В связи с этим возникает надобность оценить рациональность управления денежными средствами и их движение на предприятии.

Движение денежных средств в ОАО «Милком» представлено в таблице 3.

Таблица 3 - Движение денежных средств в ОАО «Милком», тыс. руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **2012 г.** | **2013 г.** | **2014 г.** | **2014 г. в % к 2012 г.** |
| 1. Поступление денежных средств - всего | 2045992 | 7368679 | 14546554 | 710,9 |
| в том числе:  а) от текущей деятельности  б) от инвестиционной деятельности  в) от финансовой деятельности | 1485960  223986  336046 | 5052402  1240173  1076104 | 10598306  1864635  2083613 | 713,22  832,5  620 |
| 2. Расходование денежных средств - всего | 2075256 | 7363293 | 14317553 | 689,9 |
| в том числе:  а) в текущей деятельности  б) в инвестиционной деятельности  в) в финансовой деятельности | 1323883  547266  204107 | 4822167  1033946  1507180 | 10034446  2554563  1728544 | 757,9  466,8  846,9 |
| 3. Чистые денежные средства - всего | -29334 | 5386 | 229001 | - |
| в том числе:  а) от текущей деятельности  б) от инвестиционной деятельности  в) от финансовой деятельности | 162007  -323280  131939 | 230235  206227  -431076 | 563860  -689928  355069 | 348  -  - |
| 4. Остаток денежных средств на конец отчетного периода | 47100 | 52486 | 293637 | 623,4 |

Из таблицы 3 следует, чистое изменение денежных средств в 2012 г. имеет отрицательное значение (-29334 тыс. руб.). На данное изменение повлиял отток денежных средств от инвестиционной деятельности в размере 323280 тыс. руб. Однако по текущей и финансовой деятельности произошел приток денежных средств в размере 162007 тыс. руб. и 131939 тыс. руб. соответственно. В 2014 г. чистые денежные средства составили 229001 тыс. руб. За период 2012 -2014 гг. остаток денежных средств увеличился 6,2 раза. В 2012 г. он составил 47100 тыс. руб., в 2013 г. - 52486 тыс. руб., в 2014 г. - 293637 тыс. руб.

Финансовое состояние предприятия характеризует состояние капитала в процессе его кругооборота и способность хозяйствующего субъекта финансировать свою деятельность на определенный момент времени.

Ликвидность характеризует способность предприятия погашать краткосрочные обязательства в срок и в полном объеме

Показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости ОАО «Милком» рассмотрены ниже в таблице 4.

Данный анализ показал, что коэффициент текущей ликвидности (или коэффициент покрытия) за отчетный период уменьшился на 0,13 пунктов, достигнув к концу 2014 года значения 1,38. Однако, несмотря на определенный запас оборотных средств, значение коэффициента ниже рекомендуемого уровня, значит, предприятие не полностью покрывает краткосрочные долговые обязательства ликвидными активами.

Коэффициент абсолютной ликвидности уменьшился с 1,04 на 0,52 пункта и показывает, что к концу года только 52% краткосрочных обязательств может быть погашено за счет использования денежных средств и ценных бумаг предприятия. Если сравнить значение показателя с рекомендуемым уровнем (0,2-0,3), можно отметить, что предприятие не имеет дефицита наличных денежных средств для покрытия текущих обязательств.

Данные таблицы свидетельствуют, что за анализируемый период общая величина основных источников формирования запасов и затрат выросла более чем в 4 раза. Так же наблюдается излишек общей величины основных источников формирования запасов и затрат в 2012 г. на 782089 тыс. руб., а в 2014 г. на 2591250 тыс. руб. Трехкомпонентный показатель характеризует

Таблица 4 - Показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости ОАО «Милком»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **Нормальное ограничение** | **На конец года** | | | **2014 г. в % к 2012 г.** |
| **2012 г.** | **2013 г.** | **2014 г.** |
| 1. Коэффициент покрытия (текущей ликвидности) | ≥ 2 | 1,51 | 1,24 | 1,38 | 91 |
| 2. Коэффициент абсолютной ликвидности | ≥ (0,2÷0,5) | 1,04 | 0,25 | 0,52 | 50 |
| 3. Коэффициент быстрой ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия) | ≥ 1 | 1,36 | 0,89 | 1,07 | 78,7 |
| 4. Наличие собственных оборотных средств, тыс. руб. | - | 63659 | -95818 | 891202 | 139,9 |
| 5. Общая величина основных источников формирования запасов и затрат, тыс. руб. | - | 851191 | 2242035 | 3498819 | 411,1 |
| 6. Излишек (+) или недостаток (-), тыс. руб.:  а) собственных оборотных средств | - | -5443 | -777867 | -16367 | - |
| б) общей величины основных источников для формирования запасов и затрат | - | 782089 | 1559986 | 2591250 | 331,3 |
| 7. Коэффициент автономии (независимости) | ≥ 0,5 | 0,49 | 0,38 | 0,43 | 87,7 |
| 8. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств | ≤ 1 | 1,04 | 1,61 | 1,31 | 125,9 |
| 9. Коэффициент маневренности | ≥ 0,5 | 0,1 | - | 0,37 | 370 |
| 10. Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования | ≥ 0,1 | 0,09 | - | 0,22 | 244,4 |
| 11. Коэффициент соотношения собственных и привлеченных средств | ≥ 1 | 0,96 | 0,62 | 0,76 | 79,2 |
| 12.Коэффициент финансовой зависимости | ≤ 1,25 | 2,03 | 2,6 | 2,31 | 113,8 |

финансовую ситуацию как нормальная устойчивость финансового состояния, гарантирующая его платежеспособность

Коэффициент срочной ликвидности показывает, что сразу быстро организация погашала в 2012 г. 136%, а в 2014 г. 107% краткосрочных

обязательств, что входит в пределы нормативных норм. Коэффициент маневренности увеличился в 3,7 раза, в 2014 г. по сравнению с 2012 г., но не смотря на такое увеличение он ниже нормы. Низкие значения коэффициента маневренности говорят о том, что значительная часть собственных средств организации направлена на финансирование внеобортных активов, чья ликвидность является невысокой. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств выше нормы и составляет 1,31, также из года в год наблюдается рост этого значения. Это говорит о том, что финансовая устойчивость организации под угрозой и предприятие имеет зависимость от заемного капитала и обязательств. Но коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования входит в пределы норм и составляет 0,22, это в свою очередь говорит о том, что внеоборотные активы, которые являются низколиквидными, покрыты устойчивым источником средств - собственным капиталом. При этом остается часть капитала для финансирования предприятием текущей деятельности.

**2.4 Оценка состояния финансовой работы и финансового контроля в организации**

В условиях рыночной экономики любая организация имеет дело с финансами, поэтому у собственников и руководства возникает потребность в контроле за наличием и движением средств, которые организация получает, имеет и расходует. Операции с денежными средствами совершают работники организации - руководители, должностные и материально-ответственные лица, другие уполномоченные сотрудники. Возникает необходимость в том, чтобы проверять их работу, оценивать, насколько действия лиц, совершающих или санкционирующих финансовые операции, отвечают нормам законов и правилам организации.

Ответственность и за бухгалтерский учет, и за соблюдение законодательства при выполнении хозяйственных операций несет руководитель организаций. Главный бухгалтер обеспечивает формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности, контроль за движением имущества и выполнением обязательств. Требования главного бухгалтера по документальному оформлению хозяйственных операций и представлению в бухгалтерию необходимых документов и сведений обязательны для всех работников организации. Без подписи главного бухгалтера денежные и расчетные документы, финансовые и кредитные обязательства недействительны и не принимаются к исполнению

Деятельность бухгалтерского аппарата ОАО «Милком» определяется Положением о бухгалтерском учете и отчетности, в соответствии с которым бухгалтерия является самостоятельным структурным подразделением.

В бухгалтерию ОАО «Милком» входят:

1. Отдел учета основных средств  
2. Отдел учета расчетов  
3. Отдел учета расчетов с персоналом  
4. Отдел учета ТМЦ (товарно-материальных ценностей)  
5. Отдел учета реализации готовой продукции  
6. Отдел учета производства продукции  
7. Отдел учета налогов  
8. Контрольно-ревизионный отдел  
9. Служба единого окна

Для осуществления контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «Милком» образована ревизионная комиссия в составе 3-х человек на срок до следующего общего собрания акционеров. Ревизионная комиссия избирается на общем собрании акционеров и осуществляет свою деятельность в интересах собственников организации. Ревизия проводится по итогам хозяйственной деятельности за год. Однако проверки возможны в любое время, по инициативе самой ревизионной комиссии, по решению собрания акционеров.

Бухгалтерский учет ведется автоматизировано c использованием рабочего плана счетов.

Для осуществления бухгалтерского учета Общество использует вычислительную технику и программные средства 1С: Предприятие. Версия 8.2 «Управление производственным предприятием» редакция 1.2 и 1С: Предприятие. ЗУП «Зарплата Управление Персоналом, посредством которых регистрируются все хозяйственные операции.

Главному бухгалтеру ОАО «Милком» предоставляется право подписи (совместно с руководителем организации) документов, служащих основанием для приемки и выдачи товарно-материальных ценностей и денежных средств, а также расчетных, кредитных и денежных обязательств.

За невыполнение или недобросовестное выполнение своих обязанностей главный бухгалтер несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

Финансовая работа в ОАО «Милком» осуществляется специальной финансовой службой - финансовым отделом.

Функциями отдела в области финансового планирования являются составление финансовых планов предприятия со всеми необходимыми расчетами, составление кредитных заявок и квартальных кассовых планов в вышестоящую организацию и учреждения банков, участие в составлении плана реализации продукции в денежном выражении, составление плановых расчетов образования фондов экономического стимулирования, составление планов по прибыли и рентабельности, составление планов использования по целевому назначению собственных и заемных оборотных средств и др.

Другими словами, сущность финансовой работы состоит в обеспечении оптимального кругооборота основного и оборотного капитала в поддержании эффективных финансовых отношений, сопутствующих коммерческой деятельности.

В ОАО «Милком» разработаны и применяются бухгалтерская и налоговая учетные политики.

В целом финансовая работа и финансовый контроль в ОАО «Милком» полностью соответствуют всем требованиям норм и правил.

**3 ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОАО «МИЛКОМ»**

**3.1 Оценка формирования доходов организации**

Чтобы предприятие могло осуществлять хозяйственную деятельность, необходимо наличие соответствующего финансового обеспечения. Основным источником финансовых ресурсов предприятия является первоначальный капитал, который формируется из вкладов учредителей предприятия, а так же различные доходы организации.

Доходы предприятия являются исходной финансовой базой его деятельности, так как на их основе формируется прибыль - конечная цель и движущий мотив развития предприятия. На предприятии ОАО «Милком» формировании доходов основывается на положении по бухгалтерскому учету 9/99 «Доходы организации».

Финансовые ресурсы ОАО «Милком» представлены на рисунке 2.

**Финансовые ресурсы ОАО «Милком»**

**Поступающие в порядке перераспределения**

**Образуемые за счет собственных средств**

**Мобилизируемые на финансовом рынке**

Доходы и поступления

Страховые возмещения по наступившим страховым случаям

Продажа акций и облигаций

Прибыль от реализации продукции

Девиденды и проценты по ценным бумагам других эмитентов

Бюджетные ассигнования

Прибыль от финансовых операций

Кредиты и займы

Целевые доходы и поступления

Финансовые ресурсы, поступающие от ассоциаций, отраслевых структур

Амортизационные отчисления от продажи выбывшего имущества

Финансовые ресурсы, формируемые на паевых (долевых) началах

Устойчивые пассивы

Другие виды доходов

Рисунок 2 - Финансовые ресурсы ОАО «Милком»

Таким образом, возможность оценки уровня надежности организации как партнера и инвестиционной привлекательности, фактического уровня эффективности деятельности организации, определение перспектив развития хозяйствующего субъекта обуславливает необходимость анализа доходов.

Рассмотрим структуру и динамику финансовых результатов ОАО «Милком» (Форма № 2 «Отчет о прибылях и убытках» Приложение В) представленных в таблице 5.

Таблица 5 - Состав и динамика финансовых результатов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2012 г.** | **2013 г.** | **2014 г.** | **2014 г. в % к 2012 г.** |
| 1.Выручка от продажи товаров, продукции, работ и услуг, тыс. руб. | 1421407 | 5072147 | 10732103 | 755 |
| 2.Себестоимость проданных товаров, продукции, работ и услуг, тыс. руб. | 1099264 | 4162972 | 8379120 | 762,2 |
| 3.Валовая прибыль, тыс. руб. | 322143 | 909175 | 2352983 | 730,4 |
| 4.Коммерческие расходы, тыс. руб. | 72864 | 232868 | 864128 | 1185,9 |
| 5.Управленческие расходы, тыс. руб. | 79183 | 270983 | 450440 | 568,8 |
| 6.Полная себестоимость, тыс. руб. | 1251311 | 4666821 | 9693688 | 774,7 |
| 7.Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб. | 170096 | 405324 | 1038415 | 610,5 |
| 8.Проценты к получению, тыс. руб. | 49536 | 69787 | 102769 | 207,5 |
| 9.Прочие доходы, тыс. руб. | 106691 | 71701 | 143799 | 134,8 |
| 10.Итого прочие доходы, тыс. руб. | 156227 | 141488 | 246568 | 157,8 |
| 11.Проценты к уплате, тыс. руб. | 43060 | 122617 | 228536 | 530,7 |
| 13.Прочие расходы, тыс. руб. | 142618 | 106620 | 193646 | 135,7 |
| 14.Итого прочие расходы, тыс. руб. | 185678 | 229237 | 422182 | 227,4 |
| 15.Сальдо прочих расходов и доходов, тыс. руб. | -29451 | -87749 | -175614 | - |
| 19.Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб. | 140645 | 317575 | 862801 | 613,5 |
| 20.Отложенные налоговые активы | 1325 | 949 | 22 | 1,7 |
| 21.Отложенные налоговые обязательства | 6 | 14822 | 17440 | 290666,6 |
| 22.Сальдо отложенных активов (обязательств) | 1319 | 13873 | 17418 | 1320,5 |
| 23.Текущий налог на прибыль, тыс. руб. | 23700 | 62944 | 143568 | 605,7 |
| 24. Прочее | 12 | 10926 | 14010 | 116750 |
| 25.Чистая прибыль (убыток), тыс. руб. | 118252 | 229832 | 750705 | 634,8 |

Данные, приведенные в таблице 5, отражают, что в отчетном году по сравнению с предыдущими периодами сложилась весьма благополучная ситуация с темпами роста основных показателей, которые, в свою очередь, характеризуют финансовые результаты деятельности. Вследствие, выручка от продаж увеличилась в 7,55 раз по сравнению с 2012 годом, также и себестоимость проданных товаров, продукции, работ и услуг увеличилась в 7,65 раз по сравнению с 2012 годом. Аналогичная ситуация происходит с валовой прибылью, она возросла в 7,3 раз по сравнению с 2012 годом; прибыль от продаж в 6,1 раз соответственно. При этом чистая прибыль предприятия составила в 2014 г.750705 тыс. руб., что на 632453 тыс.руб. больше чем в 2012 г. Чистая прибыль является одним из важнейших экономических показателей, характеризующих конечные результаты деятельности организации.

Анализ состава, структуры и динамики доходов ОАО «Милком» рассмотрим в таблице 6.

Таблица 6 - Анализ состава, структуры и динамики доходов ОАО «Милком»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2012 г.** | **%** | **2013 г.** | **%** | **2014 г.** | **%** | **2014 г. в % к 2012 г.** |
| 1. Выручка от продажи продукции, товаров (работ, услуг), тыс. руб. | 1421407 | 90,1 | 5072147 | 97,3 | 10732103 | 97,7 | 755 |
| 2. Проценты к получению, тыс. руб. | 49536 | 3,1 | 69787 | 1,3 | 102769 | 0,9 | 207,5 |
| 3. Прочие доходы, тыс. руб. | 106691 | 6,8 | 71701 | 1,4 | 143799 | 1,4 | 134,8 |
| 4. Всего доходов организации, тыс. руб. | 1577634 | 100 | 5213635 | 100 | 10978671 | 100 | 695,9 |

Следуя данным таблицы 6 можно свидетельствовать о том, что доходы 2014г. по сравнению с 2012 годом увеличились на 9401037 тыс. руб., что составляет 695,9 % , т.е. доходы организации возросли на 595,9 %,

Наибольший удельный вес в структуре доходов организации занимают доходы от обычных видов деятельности (в 2012г. они составляли 90,1 %, в 2013г. - 97,3 % и в 2014г.-97,7 %). Как показывают данные таблицы 3, на прочие доходов в общей сумме за 2012г. приходится 6,8 %, а в 2013 и 2014 гг.- 1,4 %

Что касаемо расходов организации, они представляют собой уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества).

Так рассмотрим анализ расходов, в анализируемом хозяйствующем субъекте - ОАО «Милком», представленный в таблице 7

Таблица 7 - Анализ состава, структуры и динамики расходов ОАО «Милком»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2012 г.** | **%** | **2013 г.** | **%** | **2014 г.** | **%** | **2014 г. в % к 2012 г.** |
| 1. Полная себестоимость, тыс. руб. | 1251311 | 85,6 | 4666821 | 93,9 | 9693688 | 94,3 | 774,7 |
| 2. Проценты к уплате, тыс. руб. | 43060 | 2,9 | 122617 | 2,5 | 228536 | 2,3 | 530,7 |
| 3. Прочие расходы, тыс. руб. | 142618 | 9,9 | 106620 | 2,1 | 193646 | 1,8 | 135,7 |
| 4. Текущий налог на прибыль, тыс. руб. | 23700 | 1,5 | 62944 | 1,3 | 143568 | 1,5 | 605,7 |
| 6. Прочее | 12 | 0,01 | 10926 | 0,2 | 14010 | 0,1 | 116750 |
| 7. Всего расходов организации, тыс. руб. | 1460701 | 100 | 4969928 | 100 | 10273448 | 100 | 613,7 |

Как видно из таблицы 7, расходы организации в 2014 году также увеличились по сравнению с 2012 годом на 8812747 тыс. руб., что составляет 774,7 % т.е. расходы организации возросли на 674,7 %. Наибольший удельный вес в структуре расходов организации занимают расходы на полную себестоимость (в 2012г. они составляли 85,6 %, в 2013г. - 93,9 % и в 2014г.-94,3 %).

При этом финансовый результат, отражаемый изменение собственного капитала за определенный период в результате производственно - финансовой деятельности, зависит от соотношения доходов и расходов.

Показатели соотношения доходов и расходов ОАО «Милком» представлены в таблице 8.

Таблица 8 - Показатели соотношения доходов и расходов ОАО «Милком»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2012 г.** | **2013 г.** | **2014 г.** | **2014 г. в % к 2012 г.** |
| 1. Коэффициент соотношения доходов и расходов | 1,08 | 1,05 | 1,07 | 99,1 |
| 2. Коэффициент соотношения расходов и доходов | 0,92 | 0,95 | 0,93 | 101,1 |

В целом доходы ОАО «Милком» превышают ее расходы. Как видно из таблицы 6 коэффициент соотношения доходов и расходов составляет: в 2012году 1,08, в 2013году - 1,05, в 2014году - 1,07. Таким образом, коэффициент соотношения доходов и расходов незначительно уменьшился на 0,1 коэффициентных пункта, но по всем годам его значение больше 1 и, говорит об эффективной деятельности организации. В итоге, следует обратить внимание на то, что вся структура доходов и расходов изменилась незначительно, с ростом расходов увеличивается рост и доходной части, что говорит о стабильности работы организации.

Экономический анализ и оценка формирования доходов предприятия позволяет выявить резервы роста поступающих средств, а так же разработать на этой основе экономическое обоснование увеличения доходов, их эффективность распределения в отчетном периоде и будущих периодах деятельности. Каждое предприятие заинтересовано в улучшении результатов своей деятельности. При этом необходимо подвергать анализу не только доходную часть поступлений, но и рассматривать порядок распределения доходов, динамику расходов, а так же состав структуру и динамику формирования расходов предприятия.

**3.2 Оценка влияния факторов на формирование прибыли организации**

Уровень и сумма прибыли складываются под влиянием множества факторов, воздействующих на нее как отрицательно, так и положительно. Факторы, влияющие на прибыли, многочисленны и разнообразны. Для определения основных направлений поиска резервов увеличения, факторы, влияющие на её получение (увеличение), делят на две основные группы:

* **Внутренние факторы** - факторы, которые осуществляют воздействие на размер прибыли предприятия через увеличение [объема выпуска](http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/proizvodstvo-produkcii.html) и реализации продукции, улучшение качества продукции, повышения отпускных цен и снижение [издержек производства](http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/izderzhki-proizvodstva.html) и реализации продукции;
* **Внешние факторы** - эти факторы не зависят от деятельности предприятия, но могут оказывать значительное влияние на величину прибыли.

Внутренние факторы делятся на:

* Производственные - характеризуют наличие и использование [средств](http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/process-vosproizvodstva.html) и [предметов труда](http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/process-vosproizvodstva.html), трудовых и [финансовых ресурсов](http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/finansy-predpriyatiya.html);
* Внепроизводственные - связаны со снабженческо-сбытовой и природоохранительной деятельностью, социальными условиями труда и быта.

Производственные факторы подразделяются на:

* Экстенсивные факторы - воздействуют на процесс получения прибыли через количественные изменения: объема средств и предметов труда, финансовых ресурсов, времени работы оборудования, численности персонала, фонда рабочего времени и др;
* Интенсивные факторы воздействуют на процесс получения прибыли через «качественные» изменения:

- повышение производительности оборудования и его качества;

-использование прогрессивных видов материалов и совершенствование технологии их обработки;

- ускорение [оборачиваемости оборотных средств](http://www.grandars.ru/student/statistika/statistika-oborotnyh-fondov.html);

- повышение квалификации и производительности труда персонала;

- снижение трудоемкости и материалоемкости продукции;

- совершенствование организации труда и более эффективное использование финансовых ресурсов и др.

Внешние факторы увеличения прибыли предприятия

* Конъюнктура рынка;
* Уровень цен на потребляемые материально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы;
* Нормы амортизационных отчислений;
* Природные условия;
* Государственное регулирование цен, тарифов, процентных ставок, налоговых ставок и льгот, штрафных санкций и др.

Перечисленные факторы влияют на прибыль не прямо, а через объем реализуемой продукции и себестоимость. [31, c. 258]

Различные стороны производственной, реализационной, снабженческой, коммерческой и финансовой деятельности предприятия получают окончательную денежную оценку в системе показателей финансовых результатов. Эти показатели представлены в Форме № 2 по ОКУД бухгалтерской отчетности предприятия «Отчет о прибылях и убытках», которая представлена в Приложении Б.

Методика комплексного и системного измерения влияния факторов на величину результативного показателя, такого как прибыль организации заключается в анализе влияния различных факторов.

Методология факторного анализа показателей рентабельности предусматривает разложение исходных формул расчета показателя по всем качественным и количественным характеристикам интенсификации производства и повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Произведем факторный анализ прибыли до налогообложения исходя из данных 2012 и 2014 годов, который представлен в таблице 9.

Таблица 9 - Исходные данные для факторного анализа прибыли до налогообложения ОАО «Милком».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показатели** | **2012 г.** | **2014 г.** |
| 1. Выручка от продажи продукции, товаров (работ, услуг), тыс. руб. | 1421407 | 10732103 |
| 2. Себестоимость проданных товаров, продукции, работ и услуг, тыс. руб. | 1099264 | 8739120 |
| 3. Коммерческие расходы, тыс. руб. | 72864 | 864128 |
| 4. Управленческие расходы, тыс. руб. | 79183 | 450440 |
| 5. Прочие доходы, тыс. руб. | 106691 | 143799 |
| 6. Прочие расходы, тыс. руб. | 142618 | 193646 |
| 7. Прибыль до налогообложения, тыс. руб. | 140645 | 862801 |
| 8. Проценты к получению, тыс. руб. | 49536 | 102769 |
| 9. Проценты к уплате, тыс. руб. | 43060 | 228536 |

Расчет результативных показателей для факторного анализа прибыли до налогообложения (ПДН) в ОАО «Милком»:

ПДН о 2012 г. = 1421407-1099264-72864-79183+106691-142618+49536-43060 = 140645 тыс. руб.;

ПДН усл. 1 = 10732103-1099264-72864-79183+106691-142618+49536-43060 = 9451341 тыс. руб.;

ПДН усл. 2 = 10732103-8379120-72864-79183+106691-142618+49536-43060 = 2171485 тыс. руб.;

ПДН усл. 3 = 10732103-8379120-864128-79183+106691-142618+49536-43060 = 1380221 тыс. руб.;

ПДН усл. 4. = 10732103-8379120-864128-450440+106691-142618+49536-43060 = 1008964 тыс. руб.

ПДН усл. 5 = 10732103-8379120-864128-450440+143799-142618+49536-43060 = 1046072 тыс. руб.

ПДН усл. 6  = 10732103-8379120-864128-450440+143799-193646+49536-43060 = 995044 тыс. руб.

ПДН усл.7  = 10732103-8379120-864128-450440+143799-193646+102769-43060 = 1048295 тыс. руб.

ПДН 1 2014 г  = 10732103-8379120-864128-450440+143799-193646+102769-228536 = 862801 тыс. руб.

∆ПДН = ПДН 1 2014 г  - ПДН о 2012 г. = 722156 тыс. руб.

Далее проведем, непосредственно, факторный анализ прибыли до налогообложения (ПДН) в ОАО «Милком», тыс. руб.:

1) Отклонение прибыли до налогообложения за счет изменения выручки от продажи продукции:

∆ПДНвыр. = ПДН усл. 1 - ПДН о 2012 г =9451341-140645 = 9310696 тыс. руб.;

2) Отклонение прибыли до налогообложения за счет изменения себестоимости продукции:

∆ПДНсс = ПДНусл2 - ПДНусл1 = 2171485-9451341= -7279856 тыс. руб.;

3) Отклонение прибыли до налогообложения за счет изменения коммерческих расходов:

∆ПДНком.рас.= ПДНусл3 - ПДНусл2 = 1380221-2171485= - 791264 тыс. руб.;

4) Отклонение прибыли до налогообложения за счет изменения управленческих расходов:

∆ПДНупр.рас = ПДНусл4 - ПДНусл3 = 1008964-1380221 = -371257 тыс. руб.;

5) Отклонение прибыли до налогообложения за счет изменения прочих доходов:

ПДНпроч.дох. = ПДНусл5 - ПДНусл4 = 1046072-1008964 = 37108 тыс. руб.;

6) Отклонение прибыли до налогообложения за счет изменения прочих расходов:

ПДНпроч.расх. = ПДНусл6 - ПДНусл5 = 995044-1046072 = -51028 тыс. руб.;

7) Отклонение прибыли до налогообложения за счет изменения процентов к получению:

ПДНпроц.пол. = ПДНусл7 - ПДНусл6 = 1048295-995044 =53251 тыс. руб.;

8) Отклонение прибыли до налогообложения за счет изменения процентов к уплате:

ПДНпроц.упл = ПДН1 2014 г  - ПДНусл7 = 862801-1048295= -185495 тыс. руб.

Общее влияние факторов на результативный показатель:

∆ПДН=∆ПДНвыр+∆ПДНсс+∆ПДНком.рас+∆ПДНупр.рас+ПДНпроч.дох+ПДНпроч.расх+ПДНпроц.пол+ПДНпроц.упл=9310696-7279856-791264-371257+37108-51028+53251-185495=722156 тыс. руб.

На основе данных факторного анализа прибыли до налогообложения в ОАО «Милком» можно сказать, что в 2014 г. по сравнению с 2012 г. на увеличение прибыли повлияли такие факторы как, . выручка от продажи продукции, товаров (работ, услуг), прочие доходы и проценты к получению. Но следует отметить, что наибольшее и значительное влияние оказала выручка от продаж, за счет нее прибыль увеличилась на 9310696 тыс. руб.

Так же хотелось бы подчеркнуть значительное влияние, на уменьшение прибыли, себестоимости продаж. Она снизила прибыль на 7279856 тыс. руб.Поэтому поиск резервов увеличения прибыли до налогообложения необходимо сосредоточить на анализе себестоимости продажи продукции: проанализировать структуру себестоимости основных видов продукции по классификационным статьям, выявить причины роста фактических затрат по сравнению с плановым в расчете на единицу продукции.

Таким образом, проведенный анализ, позволяет определить факторы, которые отрицательно влияют на доходность организации, а главное выявить и обосновать резервы роста прибыли.

**2.3 Оценка распределения и использования прибыли в организации**

Распределение и использование прибыли является, несомненно, значимым хозяйственным процессом, который обеспечивает как покрытие потребностей организации, так и формирование доходов бюджетов Российской Федерации. Механизм распределения прибыли организации должен быть построен так, чтобы всячески способствовать повышению эффективности производства. Одной из важнейших проблем распределения прибыли, является оптимальное соотношение доли прибыли, аккумулируемой в доходах бюджета и остающейся в распоряжении хозяйствующих субъектов.

Прибыль, получаемая предприятием в результате производственно- хозяйственной и финансовой деятельности, распределяется между государством, собственниками предприятия и самим предприятием.

Прибыль поступает в соответствующие бюджеты в виде налогов и сборов. Состав и ставки налогов, порядок их исчисления и взносов в бюджет устанавливаются законодательно.

Рассмотрим перечень налогов, которые уплачивает ОАО «Милком», на примере 2014 года, они представлены в таблице 10.

Как видим из данных таблицы 10, наибольший удельный вес в общей сумме уплаченных налогов в 2014 году занимают:

- первое место - налог на добавленную стоимость(327911 тыс. руб.);

- второе место - страховые взносы в государственные внебюджетные фонды (175411 тыс. руб.);

Размер прибыли, который остается в распоряжении предприятия после уплаты налогов и сборов, не должен уменьшать его заинтересованности в росте объема производства продукции и улучшения результатов производственно-хозяйственной и финансовой деятельности.

Таблица 10 - Сумма уплаченных налогов в бюджет за 2014 г., тыс. руб.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование** | **Уплачено за 2014 г., тыс.руб.** |
| 1. Налог на прибыль организаций | 162354 |
| 1. Налог на добавленную стоимость | 327911 |
| 1. Налог на имущество организации | 14091 |
| 1. Земельный налог | 1555 |
| 1. Налог на доходы физических лиц | 74774 |
| 1. Водный налог | 171 |
| 1. Другие налоги и сборы | 3465 |
| в т.ч. транспортный налог | 2308 |
| 1. Всего налогов, сборов и обязательных платежей | 584321 |
| 1. Страховые взносы в государственные внебюджетные фонды, всего | 175411 |
| в т. ч.фонд социального страхования | 18285 |
| пенсионный фонд | 128048 |
| фонд медицинского страхования | 29078 |
| 1. Взносы на страхование по травматизму | 2140 |

Принятие решения о распределении чистой прибыли и убытков акционерного общества по результатам финансового года относится к исключительной компетенции общего собрания участников общества. [5]

Оставшаяся часть полученной организацией прибыли распределяется между собственниками (акционерами и учредителями) и самим предприятием. В организации распределению подлежит прибыль после уплаты налогов и выплаты дивидендов. Из этой прибыли также уплачиваются некоторые налоги в местные бюджеты и взыскиваются экономические санкции.

Распределение этой части прибыли освещает процесс формирования фондов и резервов предприятия для финансирования нужд производственного и социального развития. Основными расходами, финансируемыми из прибыли, являются расходы на развитие производства, социальные нужды трудового коллектива, на материальное стимулирование работников и цели благотворительности.

В целях обеспечения планируемого расходования средств в ОАО «Милком» составляются сметы расходов на развитие производства, социальные нужды работников, материальное поощрение работников и благотворительные цели.

К расходам, связанным с развитием производства и финансируемым из прибыли, относятся расходы: на научно-исследовательские, проектные, опытно-конструкторские и технологические работы, финансирование разработки и освоения новой продукции и технологических процессов; затраты по совершенствованию технологии и организации производства, модернизации оборудования; затраты, связанные с техническим перевооружением и реконструкцией действующего производства, расширением предприятия и новым строительством объектов; проведение природоохранных мероприятий. В эту же группу расходов относят расходы по погашению долгосрочных кредитов банков и процентов по ним. Накопленная прибыль организации может быть вложена им в уставные капиталы других организаций, долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения, перечисляться вышестоящим организациям. Эти направления также относятся к использованию прибыли на развитие.

Распределение прибыли на социальные нужды включает в себя расходы по эксплуатации социально-бытовых объектов, строительства объектов непроизводственного назначения, проведение спортивно-оздоровительных и культурно-массовых мероприятий.

К затратам на материальное поощрение относятся выплата премий за достижения в труде, расходы на оказание материальной помощи, единовременные пособия ветеранам, пенсионерам.

Прибыль, которая не расходуется на потребление, остается в организации как нераспределенная прибыль прошлых лет и увеличивает размер собственного капитала. Наличие нераспределенной прибыли увеличивает финансовую устойчивость организации, свидетельствует о наличии источника для последующего развития.

В связи с проведением рисковых операций, возникает необходимость резервировать средства. С этой целью на предприятии создан резервный фонд. Наличие и прирост резервного капитала обеспечивает увеличение акционерной собственности, характеризует готовность предприятия к риску, с которым связана вся предпринимательская деятельность. Величина резервного капитала в ОАО «Милком» составляет 1454 тыс. руб.

В обществе создан резерв по сомнительным долгам. Резерв формируется по результатам инвентаризации дебиторской задолженности один раз в год по состоянию на 31 декабря отчетного года. Так же в обществе создан резерв на оплату отпусков. Начисление резерва на оплату отпусков производится ежемесячно на последнее число месяца. Резервы под обесценение финансовых вложений не создавались в связи с отсутствием признаков обесценения.

**3.4 Резервы увеличения прибыли организации**

В настоящее время, когда каждый субъект хозяйственной деятельности стремиться добиться окупаемости затрат, получить прибыль, возникает потребность поисков возможностей и путей более эффективного функционирования. При этом результаты деятельности любого предприятия, его положение на рынке, определяются эффективностью работы производства. Одной из основных задач, анализа формирования прибыли организации, является выявление резервов роста прибыли.

На каждом предприятии должны предусматриваться плановые мероприятия по увеличению прибыли. В общем плане эти мероприятия могут быть следующего характера:

* увеличение выпуска продукции;
* улучшение качества продукции;
* продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду;
* снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени;
* оптимизация доходов
* совершенствование расчетов с контрагентами (повышение денежной составляющей в объеме продаж)
* расширение рынка продаж и др.

Основная доля прибыли в 2014 году была получена за счет значительного роста выручки (объемов) продаж. В свою очередь, изменение себестоимости оказало негативное воздействие на прибыль предприятия. Следовательно, основным резервом роста прибыли является увеличение объемов продаж и снижение себестоимости производимой продукции.

Рассчитаем резерв увеличения прибыли за 2012 г. за счет увеличения объема выпуска и реализации продукции ОАО «Милком» по формуле 1.1:

 (1.1), где:

*PV* - возможное увеличение объема реализованной продукции;

*ПВ* - фактическая валовая прибыль;

*V* - фактический объем реализованной продукции (выручка).

PV2005 =1421407 ∙ 0,07 = 99498,5 тыс.руб.

 тыс.руб.

Рассчитаем резерв увеличения прибыли за 2013 г. за счет увеличения объема реализованной продукции ОАО «Милком» аналогичным способом:

PV2013 = 5072147 ∙ 0,07= 355050,3 тыс.руб.

 тыс.руб.

Резерв увеличения прибыли за 2014 г. за счет увеличения объема выпуска и реализации продукции:

PV2014 =10732103 ∙ 0,07 = 751247,2 тыс.руб.

 тыс.руб.

Из данных расчетов следует, что увеличив объем выпуска продукции на 7 % анализируемое предприятие в 2012 г. могло увеличить свою прибыль на 21416,8 тыс.руб., в 2013 г. на 63642,3 тыс. руб., а в 2014 г. на 165274,4 тыс.руб.

Важным направлением поиска резервов роста прибыли является снижение затрат на производство и реализацию продукции, например таких как сырье, материалы, топливо, амортизации основных фондов и других расходов. Затраты на производство и реализацию продукции фактически и по плану в ОАО «Милком» представлены в таблице 11.

Таблица 11 - Затраты на производство и реализацию продукции фактически и по плану в ОАО «Милком», тыс.руб.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Статьи затрат** | **2012 г.** | | **2013 г.г** | | **2014 г.** | |
| **факт** | **план** | **факт** | **план** | **факт** | **план** |
| 1. Сырье и материалы | 922470 | 830250 | 4076469 | 3975265 | 7694699 | 7649326 |
| 2. Транспортно-заготовительные расходы | 9261 | 8529 | 31238 | 29521 | 54239 | 50247 |
| 3. Затраты на оплату труда | 116361 | 114256 | 311029 | 312046 | 617967 | 617253 |
| 3. Отчисления на социальные нужды | 34814 | 36233 | 83871 | 84655 | 166774 | 166200 |
| 4. Амортизация | 45920 | 45837 | 165017 | 165244 | 259722 | 260749 |
| 5. Прочие производственные расходы | 95345 | 95632 | 370753 | 371540 | 979861 | 981233 |
| 6. Себестоимость продаж | 1099264 | 1095667 | 4162972 | 4145688 | 8379120 | 8359216 |
| 7.Коммерческие расходы | 72864 | 72153 | 232868 | 231120 | 864128 | 859890 |
| 8.Управленческие расходы | 79183 | 79200 | 270983 | 270563 | 450440 | 450230 |
| 9.Полная себестоимость | 1251311 | 1211340 | 4666821 | 4664112 | 9693688 | 9673598 |

Согласно данным таблицы 13 можно сказать, что . В 2014 г. затраты на транспортно - заготовительные расходы превысили сумму, определенную планом на 3992 тыс.руб. Сумма затрат на коммерческие расходы также превышает план. Фактические затраты на себестоимость продаж, амортизацию и оплату труда максимально приближены к планируемым. Фактические затраты на коммерческие расходы, а так же сырье и материалы в 2012-2014 гг. превышают план. Все вышеперечисленные расходы необходимо сократить.

Для того, чтобы затраты на производство и реализацию продукции по статьям привести в сопоставимые значения, пересчитаем их на 1 рубль произведенной и реализованной продукции. Затраты, пересчитанные на 1 рубль товарной продукции фактически и по плану в ОАО «Милком» представлены в таблице 12.

Таблица 12 - Затраты, пересчитанные на 1 рубль товарной продукции фактически и по плану в ОАО «Милком», тыс.руб.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Статьи затрат** | **2012 г.** | | **2013 г.г** | | **2014 г.** | |
| **факт** | **план** | **факт** | **план** | **факт** | **план** |
| 1. Сырье и материалы | 0,649 | 0,579 | 0,804 | 0,783 | 0,717 | 0,708 |
| 2. Транспортно-заготовительные расходы | 0,007 | 0,006 | 0,006 | 0,005 | 0,005 | 0,004 |
| 3. Затраты на оплату труда | 0,081 | 0,080 | 0,061 | 0,061 | 0,057 | 0,057 |
| 3. Отчисления на социальные нужды | 0,024 | 0,025 | 0,016 | 0,017 | 0,015 | 0,016 |
| 4. Амортизация | 0,032 | 0,032 | 0,032 | 0,032 | 0,024 | 0,024 |
| 5. Прочие производственные расходы | 0,067 | 0,065 | 0,075 | 0,072 | 0,092 | 0,09 |
| 6. Себестоимость продаж | 0,773 | 0,765 | 0,821 | 0,816 | 0,781 | 0,774 |
| 7.Коммерческие расходы | 0,051 | 0,05 | 0,051 | 0,05 | 0,081 | 0,079 |
| 8.Управленческие расходы | 0,056 | 0,055 | 0,053 | 0,053 | 0,042 | 0,042 |
| 9.Полная себестоимость | 0,881 | 0,846 | 0,921 | 0,918 | 0,903 | 0,896 |

Согласно данным таблицы 12, в 2012-2014 гг. существуют резервы снижения себестоимости продукции за счет уменьшения транспортно-заготовительных, коммерческих и прочих затрат.

Возможное снижение затрат на рубль товарной продукции (Зв) в 2012-2014 гг:

Зв2012 = (0,007+0,067+0,051)-(0,006+0,065+0,05)= 0,004 руб.

Зв2013 = (0,006+0,075+0,051)-(0,005+0,072+0,05)= 0,005 руб.

Зв2013 = (0,005+0,092+0,081)-(0,004+0,090+0,079)= 0,005 руб.

В 2014 г. затраты на рубль товарной продукции в составили 0,896 руб. понижение этой суммы на 0,005 руб. позволит увеличить сумму прибыли организации. Рассчитаем резерв увеличения суммы прибыли за счет снижения себестоимости по формуле 1.2:

 (1.2), где:

- резерв увеличения прибыли за счет снижения себестоимости продукции;

- возможное снижение затрат на рубль продукции;

V - фактический объем реализованной продукции за изучаемый период;

PV - возможное увеличение объема реализации продукции.

= 0,004∙(1421407+99498,5) = 6083,6 тыс.руб.

= 0,005∙(5072147+355050,3) = 27135 тыс.руб.

= 0,005∙(10732103+ 751247,2) = 57416,8 тыс.руб.

Обобщенные показатели резервов увеличения суммы прибыли в ОАО «Милком» представлены в таблице 13

Согласно данным таблицы 13 можно сказать, что наибольшие резервы роста прибыли у предприятия наблюдаются, за счет увеличения объема реализации продукции в 2014 г. этот резерв увеличения прибыли составит165274,4 тыс. руб. В общем, за 2012 резерв роста прибыли

Таблица 13 - Обобщение резервов увеличения суммы прибыли в ОАО «Милком», тыс. руб.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Источник резервов** | **Год** | | |
| **2012** | **2013** | **2014** |
| 1. Увеличение объема продаж | 21416,8 | 63642,3 | 165274,4 |
| 2. Снижение себестоимости продукции | 6083,6 | 27135 | 57416,8 |
| Итого | 27500,5 | 90777,3 | 222691,2 |

составил 27500,5 тыс. руб., в 2013 г. - 90777,3 тыс. руб., в 2014 г. - 222691,2 тыс. руб. соответственно.

В результате проведенного анализа данных показателей можно сказать о том, что управление производственной и финансовой деятельностью организации осуществляется достаточно эффективно, однако предприятие может показать еще более высокие результаты работы за счет скрытых резервов.

Далее мы провели маркетинговые исследования и выявили, что для ОАО «Милком» одним из путей повышения прибыли является повышение выручки (объема) реализации такой продукции, как молоко пастеризованное, питьевой йогурт «Иммунолакт», сырок глазированный «Топтыжка».

Молоко, как всем известно является одним из важнейших продуктов питания населения, а так же основным источником множества питательных веществ, таких как витамин А и В, кальций, углеводы, фосфор, магний, белок, цинк и др. Поэтому молоко, как самый распространенный и покупаемый продукт, является объектом для увеличения объемов производства.

Результаты исследований показали, что большую популярность, среди ассортимента продукции, набирают глазированные сырки, поскольку они являются не только вкусными, но и полезными и изготовлены только из натуральных ингредиентов.

По ассортиментной линии ОАО «Милком» занимает лидирующее положение среди производителей сырков в Удмуртской Республике. Готовый продукт расфасован в вакуумную упаковку, весом по 45 грамм, что является оптимальным для быстрого перекуса, а так же более полезной заменой сладостей для детей.

Так же в связи с ростом популярности здорового питания среди населения, растет спрос на кисломолочную продукцию, в частности на питьевые йогурты.

Питьевой йогурт более интересен для потребителя, чем густой йогурт по одной простой причине - на рынке динамичнее развиваются те категории, которые удобнее в употреблении на ходу в качестве быстрого и полезного перекуса. С этой точки зрения питьевой йогурт лучше густого: для его употребления не нужна ложка.

Резервы роста прибыли за счет увеличения объема реализации вышеперечисленных продуктов представлены в таблице 14.

Таблица 14 - Резервы роста прибыли за счет увеличения объема реализации

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид продукции** | **Резерв увеличения объема реализации, т.** | **Фактическая сумма прибыли за 1 ед. продукции, тыс. руб.** | **Резерв увеличения суммы прибыли, тыс. руб.** |
| 1. Молоко пастеризованное | 15,5 | 33,3 | 516,2 |
| 2. Питьевой йогурт «Иммунолакт» | 10,6 | 30,6 | 324,4 |
| 3. Сырок глазированный «Топтыжка» | 6,7 | 12,7 | 85,1 |
| Итого | - | - | 925,7 |

Из таблицы следует, что из выбранных продуктов, наибольшим резервом увеличения суммы прибыли является увеличение объема реализации молока пастеризованного (516,2 тыс. руб.). Резерв увеличения прибыли от производства питьевого йогурта составил 324,4 тыс. руб., глазированного сырка 85,1 тыс. руб. Общий резерв увеличения прибыли, по рассмотренным продуктам, составил 925,7 тыс. руб.

Таким образом, предприятию необходим рост объемов производства, что повлечет за собой рост эффективности работы предприятия и как следствие увеличение прибыли.

Для этого, мы предлагаем предусматривать следующие плановые мероприятия по увеличению прибыли:

- Повышение рациональности использования основных фондов. Необходимо более интенсивно использовать имеющийся производственный потенциал, добиваться ритмичности производства, максимальной загрузки оборудования. Организацию эффективного использования производственных мощностей необходимо рассматривать как действие, устремленное на опережающий рост выпуска продукции по отношению к затратам на их прирост;

- Модернизация и ремонт оборудования. Необходимо использовать высокопроизводительные технологические линии по производству молочной продукции и ресурсосберегающие технологии, повышающие эффективность использования сырья;

- Увеличение поставок сырья и улучшение его качества. Привлечение новых поставщиков, за счет предложения более выгодных условий сотрудничества;

- Расширение рынков сбыта, за пределами региона;

- Повышение личной заинтересованности работников предприятия, за счет улучшение условий труда, установление социальных гарантий и дополнительных льгот для работников. Например, иногда организовывать коллективные поездки в места отдыха, экскурсии и другое. Так же можно оборудовать спортивную площадку, на территории предприятия, чтобы в перерывы трудовой коллектив мог эмоционально разгрузиться.

**ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Компания «Милком» создана на базе субхолдинга «КОМОС ГРУПП. Переработка молока» и осуществляет оптовые и прямые продажи собственной продукции по всей территории России. Основным видом деятельности ОАО «МИЛКОМ» является: производство кисломолочной и молочной продукции.

Среднесписочная численность в ОАО «Милком» по состоянию на 01.01.2015 г. составляет - 2151 человек.

Организация реализует более 200000 тонн молочной продукции в год. На сегодняшний день ассортимент продукции насчитывает более 400 наименований, которые выпускаются под несколькими зарегистрированными торговыми марками. В составе предприятия имеются следующие, наиболее крупные, территориально обособленные структурные подразделения: производственная площадка «Кезский сырзавод», производственная площадка «Глазов-молоко», производственная площадка «Сарапул-молоко», производственная площадка «Ижмолоко».

ОАО «Милком» имеет линейно-функциональную организационную структуру.

В структуре производства продукции наибольший удельный вес имеет цельномолочная продукция, она составляет 100021 тонн на 2014 г. По всем видам продукции, производимым на предприятии, наблюдается рост объемов производства.

В разрезе экономических показателей наблюдается увеличение, выручки от продажи продукции и как следствие, увеличению подверглась себестоимость, она увеличилась в 7,9 раз, что связано с увеличением цен на сырье и энергию, транспортно-заготовительных расходов, вспомогательные материалы, а так же приобретение и установка нового оборудования.

В общем, деятельность предприятия является рентабельной. В 2014 г. по сравнению с 2013 г. уровень рентабельности деятельности повысился и составил 10,71 %.

На предприятии наблюдается рост производительности оборудования, об этом говорит показатель фондоотдачи, который увеличился на 44,4 % и составил в 2014 году 7,36. Фондоемкость снизилась на 0,05 руб. этосвидетельствует о повышении эффективности использования основных фондов. Показатель фондовооруженности показал, что самой высокой оснащенность основными средствами, работники предприятия, обладают в 2014 г.

Фонд оплаты труда составляет 607586,1 тыс. руб. Согласно данным на 1 руб. оплаты труда в 2014 г. приходится 17,66 руб. выручки.

Материалоемкость увеличилась на 10,8%. Наиболее существенное влияние на повышение материалоемкости продукции оказал рост цен на сырье и материалы, причем темпы роста цен на материальные ресурсы были выше темпов роста цен на продукцию.

Показатели эффективности использования капитала имеют положительную динамику роста.

Коэффициент текущей ликвидности уменьшился, так как имеют место вероятные сложности при погашении предприятием своих обязательств. Коэффициент срочной ликвидности входит в пределы нормативных значений.

Чистая прибыль является одним из важнейших экономических показателей, характеризующих конечные результаты деятельности организации. Чистая прибыль предприятия составила в 2014 г.750705 тыс. руб., что на 632453 тыс.руб. больше чем в 2012 г. Можно отметить, что предприятие работает с прибылью. Наибольший удельный вес в структуре доходов организации занимают доходы от обычных видов деятельности.

Основными факторами влияющими на прибыль в ОАО «Милком» являются выручка от продаж и себестоимость. Но следует отметить, что наибольшее влияние оказала выручка от продаж, за счет нее прибыль увеличилась на 9310696 тыс. руб. Так же хотелось бы подчеркнуть значительное влияние, на уменьшение прибыли, себестоимости продаж. Она снизила прибыль на 7279856 тыс. руб.

В организации составляются сметы расходов на развитие производства, социальные нужды трудового коллектива, материальное поощрение работников и благотворительные цели. Прибыль, получаемая предприятием распределяется между государством, собственниками предприятия и самим предприятием.

Наибольшие резервы роста прибыли у предприятия наблюдаются, за счет увеличения объема реализации продукции в 2014 г. этот резерв увеличения прибыли составит 165274,4 тыс. руб. В общем за 2014 резерв роста прибыли составил 222691,2 тыс. руб. Таким образом предприятие может показать еще более высокие результаты работы за счет своих скрытых резервов.

Исследования показали, что для ОАО «Милком» одним из путей повышения прибыли является повышение выручки (объема) реализации такой продукции, как молоко пастеризованное, питьевой йогурт «Иммунолакт», сырок глазированный «Топтыжка». Наибольшим резервом увеличения суммы прибыли является увеличение объема реализации молока пастеризованного - 516,2 тыс. руб.

ОАО «Милком» можно рекомендовать следующие мероприятия по увеличению прибыли:

- Повышение рациональности использования основных фондов;

- Модернизация и ремонт оборудования;

- Увеличение поставок сырья и улучшение его качества;

- Расширение рынков сбыта, за пределами региона;

- Повышение личной заинтересованности работников предприятия, за счет улучшение условий труда, установление социальных гарантий и дополнительных льгот для работников.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации» (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 05.04.2016);
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2) от 5.08.2000 N 117-ФЗ;
3. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99), утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.99г. № 32н;
4. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99), утверждено приказом Минфина России от 06.05.1999 № 33н;
5. [Приказ Минсельхоза РФ от 31.01.2003 N 28 «Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету доходов и расходов деятельности сельскохозяйственных и других организаций АПК](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61748/)»;
6. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (ред. от 29.06.2015);
7. Асадова Д. В. Особенности формирования доходов сельскохозяйственных организаций и состояние их учетного обеспечения / Д. В. Асадова // Р[егиональные проблемы преобразования экономики](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=968887) - 2011. - № 3. - С. 192-196.
8. Афонасова М. А., Глотова И.А., Экономика предприятия: Учебное методическое пособие. / М. А. Афонасова - Томск: Томский межвузовский центр дистанционного образования, 2011. - 60 с.
9. Балабанов И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: учебник / И.Т. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 340 с.
10. Баканов М.И. Теория экономического анализа / М.И. Баканов - М.: Финансы и статистика, - 2011. - 416 с.
11. Баскакова О. В.Экономика предприятия (организации): Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. - 372 с.
12. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 366 c.
13. Борисова И.С. Методика управленческого учета и анализа финансовых результатов предприятий / И.С. Борисова // Экономические и гуманитарные науки. - 2011. - №11. - С. 177.
14. Бурмистрова Л.М. Финансы организаций (предприятий): Учебное пособие / Л. М. Бурмистрова - М.: Инфра-М, 2009. - 240 с.
15. Головин А. А. Факторы формирования прибыли в АПК/ Головин А. А. И. И. Курасова, А. Ю. Чжан-Сен // Аграрный вестник урала - 2014. - № 1 (119). - С. 80-83.
16. Грищенко О. В. Управленческий учет. [Классификация доходов и ее использование в управленческом учете](http://www.konsalter.ru/biblioteka/m166/2_3.htm). Конспект лекций: [Электронный ресурс]. 2007. Режим доступа: http://www.konsalter.ru/biblioteka/m166/ (Дата обращения: 20.01.2016).
17. Деминова С.В. Роль и содержание анализа рентабельности деятельности организаций в системе комплексного экономического анализа / С. В. Деминова, Н.В. Парушина, Н.А. Сучкова.// Информационно-аналитические научно-образовательные технологии формирования и развития профессиональных навыков специалистов для инновационной экономики : монография - Орёл: ООО ПФ «Картуш», 2012. - С. 128-145
18. Денисова, К.Г. Финансы предприятий: Учебно-методический комплекс / К.Г. Денисова, Т.И. Вуколова, А.В. Антонова;. Мн.: Изд-во МИУ, 2005. - 119 с
19. Дыбаль С. В. Финансовый анализ: теория и практика: Учеб. пособие. - СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2005. - 304 с.
20. Екимова, К.В. Финансы организаций (предприятий): Учебник / К.В. Екимова, Т.В. Шубина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 375 c.
21. [Ильин С.](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=763661) Ю. Методологические основы формирования и использования прибыли / С. Ю. [Ильин](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=763661) // Вестник [ИжГТУ им. М.Т. Калашникова](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1356417). - 2014. - № [4 (64)](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1356417&selid=22697741). - С. 51-52.
22. Климова Н. В. Методические подходы к формированию резервов роста прибыли с позиции экономического анализа и бухгалтерского учета / Н. В. Климова, С.А. Касьянова. // Проблемы учета. - 2007 - 9 (201). - С. 33-36.
23. Колчина Н.В. Финансы организаций (предприятий): учебник для студентов вузов, / Н.В. Колчинa. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 383 с.
24. Концевой Г.Р. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости организации / Г.Р. Концевой, Р.А. Алборов // Вестник ИжГСХА. - 2012. - №4.-С.97-99.
25. Комос групп. Производство: переработка молока: [Электронный ресурс] - электронные данные, 2016. Режим доступа: http://www.komos.ru/ (Дата обращения: 18.02.2016).
26. Кондратьева, М. Н. Экономика предприятия : учебное пособие / М. Н. Кондратьева, Е. В. Баландина. - Ульяновск : УлГТУ, 2011. - 174 с.
27. Корпоративные финансы : учебное пособие / под ред. Е.Ю. Лемешко. - Хабаровск : РИЦ ХГАЭП, 2012. - 148 с
28. Крылов В. М. Анализ финансовых результатов предприятия: учеб. пособие / Э. И. Крылов, В. М. Власова; ГУАП. - СПб., 2006. - 256 с.
29. Ластовка И. В .Основные источники резервов увеличения прибыли организации / И. В. Ластовка, М. В. Аркания, Г. Г. Мепория // Управленческое консультирование - 2015. № 8. - С. 99-103.
30. Лугуева Р.Г. Роль и функции прибыли как важнейшей категории рыночных отношений / Р.Г. Лугуева, З. Ш. Бабаева, // [Актуальные вопросы современной экономики](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1325636). - 2014. - № 1. - С. 119-124.
31. Лукаш Ю.А. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути ее повышения : учебное пособие / Ю.А. Лукаш. - М. : Флинта, 2012. - 282 с.
32. [Мануйленко В.В.](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=377552) Экономическая сущность, виды и функции прибыли хозяйствующего субъекта: современный аспект / В.В. [Мануйленко](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=377552) , Т.А. [Садовская](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=648763) // [Финансовая аналитика: проблемы и решения](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1027506). - 2012. - № 33. - С. 2-11.
33. Петрученя И. В.Доходы предприятия торговли : курс лекций / И. В. Петрученя; КГТЭИ.- Красноярск, 2011. - 40 с.
34. Пласкова Н. С. Анализ финансовой отчетности: учебник / Н. С. Пласкова - М.: Эксмо, 2010 - 384 с.
35. Прудников А. Г. Факторный анализ финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей / А. Г. Прудников // Научный журнал КубГАУ, №112(08), 2015 года
36. Рогова, Е. М. Финансовый менеджмент: учебник / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. - М. : Издательство Юрайт, 2011. - 540 с.
37. Романова Л.Е. Экономический анализ - учебное пособие для вузов / А.Е.Романова - СПб.:Питер., 2011 -336с.
38. Савицкая, Г. В. С13 Анализ хозяйственной деятельности : учеб. / Г. В. Савицкая. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск: РИГТО, 2012. - 367 с.
39. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2014. - 671 с
40. Суша, Г.З. Доходы и расходы организации: теория и практика / Г.З. Суша // Инновационные образовательные технологии [Электрон. ресурс]. - 2012. - №4. - Режим доступа: http: // elibrary.miu.by / journals! / item.iot/issue.32/article.10l - Дата доступа: 17.04.2016.
41. Титов В.И. Экономика предприятия : учебник /В.И. Титов. - М. : Эксмо, 2008. - 416 с.
42. Федотова М.А. Финансовая стабилизация и обеспечение устойчивости роста сельскохозяйственных организаций / М.А.Федотова // Финансы и кредит. - 2013. - № 14. - С. 69-74.
43. Финансовые отношения и финансовая система: сущность и структура: [Электронный ресурс] - электронные данные, 2016. Режим доступа: [http: //www.nicefinances.ru/ereads-399-1.html](http://www.nicefinances.ru/ereads-399-1.html) (Дата обращения: 12.03.2016).
44. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. Под ред. Г.Б. Поляка. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 527 с.
45. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / А.Д. Шеремет. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 415 с.
46. Экономика и статистика предприятия. / Под ред. Ильенкова С.Д., Сиротиной Т.П., Москва, - 2009 - 340 с.
47. Экономика и финансы предприятия: учебник / под ред. Т.С. Новашиной - «Московский финансово-промышленный университет» - Синергия, 2014 - 205с.
48. Экономика предприятия: Учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля - 4-е изд. пер. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 670 с.
49. Экономика промышленного предприятия: Учебное пособие. / Батова Т.Н., Васюхин О.В., Павлова Е.А., Сажнева Л.П [и др.]. - М.: СПб.: СПбГУ ИТМО, 2009. - 250 с.
50. Экономическая теория: учеб. / А. И. Амосов, С. С. Ильин, А. И. Архипов, А. К. Большаков. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2014. - 608 с.
51. Юркова Т.И. Экономика предприятия / Т.И. Юркова, С.В. Юрков - М.:издательство Юрайт, 2006. - 119 с.

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

Приложение А - Бухгалтерский баланс ОАО «Милком»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | | | | | **Коды** | **На 31 декабря 2012г.** | **На 31 декабря 2013 г.** | **На 31 декабря 2014 г.** |
| 1 | | | | | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **АКТИВ I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ** | | | | | 1110 | 553 | 2865 | 3997 |
|  | Нематериальные активы, в т.ч.: | | |  |
|  | товарные знаки | | |  | 1111 | 498 | 2584 | 2705 |
|  | вложения во внеоборотные активы (товарные знаки) | | |  | 1112 | 55 | 281 | 1292 |
|  | Нематериальные поисковые активы | | |  | 1130 | - | - | - |
|  | Материальные поисковые активы | | |  | 1140 | - | - | - |
|  | Основные средства, в т.ч.: | | |  | 1150 | 326677 | 1534120 | 1451931 |
|  | основные средства в организации | | |  | 1151 | 282663 | 1510748 | 1404113 |
|  | оборудование к установке | | |  | 1152 | 19277 | 4714 | 13262 |
|  | вложения во внеоборотные активы (основные средства) | | |  | 1153 | 24737 | 18658 | 34556 |
|  | Доходные вложения в материальные ценности | | |  | 1160 | 35 | - | - |
|  | Финансовые вложения | | |  | 1170 | 237650 | 172431 | 10106 |
|  | Отложенные налоговые активы | | |  | 1180 | 1558 | 9627 | 9649 |
|  | Прочие внеоборотные активы | | |  | 1190 | 16872 | 20881 | 36552 |
|  |  |  | ИТОГО по разделу I |  | 1100 | 583345 | 1739924 | 1512235 |
| **II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ** | | | | | 1210 | 69102 | 682049 | 907569 |  | 907569 |
|  | Запасы | | |  |
|  | Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям | | |  | 1220 | - | 66697 | 57965 |
|  | Дебиторская задолженность | | |  | 1230 | 154905 | 1289591 | 1560596 |
|  | Финансовые вложения (за ислючением денежных эквивалентов) | | |  | 1240 | 458655 | 452470 | 1216626 |
|  | Денежные средства и денежные эквиваленты | | |  | 1250 | 47100 | 52486 | 293637 |
|  | Прочие оборотные активы | | |  | 1260 | 4659 | 3848 | 2492 |
|  | ИТОГО по разделу II | | |  | 1200 | 734421 | 2547141 | 4038885 |
| **БАЛАНС** | | | | | 1600 | 1317766 | 4287065 | 5551120 |  | 5551120 |

Продолжение приложения А

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | | | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **ПАССИВ  III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ** | | | 1310 | 9692 | 88865 | 88865 |
|  | Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) | |
|  | Собственные акции, выкупленные у акционеров |  | 1320 | - | (9011) | - |
|  | Переоценка внеооборотных активов |  | 1340 | 21424 | 21271 | 20316 |
|  | Добавочный капитал (без переоценки) |  | 1350 | - | - | - |
|  | Резервный капитал |  | 1360 | 1454 | 1454 | 1454 |
|  | Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) |  | 1370 | 614434 | 1541527 | 2292802 |
|  | ИТОГО по разделу III |  | 1300 | 647004 | 1644106 | 2403437 |
| **IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА** | | | 1410 | 174602 | 365090 | 109322 |
|  | Заемные средства |  |
|  | Отложенные налоговые обязательства |  | 1420 | 5609 | 75456 | 58016 |
|  | Оценочные обязательства |  | 1430 | - | - | - |
|  | Прочие обязательства, в т.ч.: |  | 1450 | - | 182586 | 71252 |
|  | лизинговые обязательства |  | 1451 | - | 182586 | 71252 |
|  | ИТОГО по разделу IV |  | 1400 | 180211 | 623132 | 238590 |
| **V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА** | | | 1510 | 383194 | 1495308 | 2286756 |  | 2286756 |
|  | Заемные средства |  |
|  | Кредиторская задолженность |  | 1520 | 101922 | 498789 | 588732 |
|  | Доходы будущих периодов |  | 1530 | - | - | - |
|  | Оценочные обязательства |  | 1540 | 5435 | 25730 | 33605 |
|  | Прочие обязательства |  | 1550 | - | - |  |
|  | Итого по разделу V |  | 1500 | 490551 | 2019827 | 2909093 |
|  | **БАЛАНС** |  | 1700 | 1317766 | 4287065 | 5551120 |

Приложение Б - Организационная структура производственной площадки «Ижмолоко»

Заместитель генерального директора вице-президент управляющий ОАО «МИЛКОМ»

Заместитель вице-президента управляющий ПП «Ижмолоко»

Электротехническая служба

Главный энергетик

Заместитель технического директора

Служба по эксплуатации и ремонту котельных установок

Главный механик

Отдел главного технолога

Лаборатория

Отдел технического сопровождения

Отдел складской логистики

Механическая служба

Ремонтно-строительная служба

Материальный склад

Служба по эксплуатации и ремонту холодильных установок

Управление материально-технического снабжения

Отдел АСУП

Главный бухгалтер

Отдел продаж

Исполнительные отделы

ССССоо

Экономический отдел. Бухгалтерия

СЕО

Инженер по охране окружающей среды

Заместитель управляющего по работе с с/х предприятиями

Специалист по работе с с/х п/п

Специалист по расчетам с поставщиками

Автоколонна

Административно-хозяйственная служба

Служба по охране труда

Финансовый отдел

Столовая

Фабрика мороженого

Цех по производству ЦМП и КМП

Начальник производства

Приложение В - Отчет о финансовых результатах ОАО «Милком»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | | | | | **За 2012 г.** | **За 2013 г.** | **За 2014 г.** |
| **наименование** | | | | **код** |  |
|  | Выручка | | | 2110 | 1421407 | 5072147 | 10732103 |
|  | Себестоимость продаж | | | 2120 | (1099264) | (4162972) | (8379120 ) |
|  | Валовая прибыль (убыток) | | | 2100 | 322143 | 909175 | 2352983 |
|  | Коммерческие расходы | | | 2210 | (72864) | (232868) | (864128) |
|  | Управленческие расходы | | | 2220 | (79183) | (270983) | (450440) |
|  | Прибыль (убыток) от продаж | | | 2200 | 170096 | 405324 | 1038415 |
|  | Доходы от участия в других организациях | | | 2310 | - | - | - |
|  | Проценты к получению | |  | 2320 | 49536 | 69787 | 102769 |
|  | Проценты к уплате | | | 2330 | (43060) | (122617) | (228536) |
|  | Прочие доходы | | | 2340 | 106691 | 71701 | 143799 |
|  | Прочие расходы | | | 2350 | (142618) | (106620) | (193646) |
|  | Прибыль (убыток) до налогообложения | | | 2300 | 140645 | 317575 | 862801 |
|  | Текущий налог на прибыль | | | 2410 | 23700 | (62944) | (143568) |
|  |  | в том числе постоянные налоговые обязательства (активы) | | 2421 | (581) | (13302) | (7336) |
|  | Изменение отложенных налоговых обязательств | | | 2430 | 6 | (14822) | 17440 |
|  | Изменение отложенных налоговых активов | | | 2450 | 1325 | 949 | 22 |
|  | Прочее | | | 2460 | 12 | 10926 | 14010 |
| Чистая прибыль (убыток) | | | | 2400 | 118252 | 229832 | 750705 |