


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



Утверждаю:
проректор по образовательной
деятельности и молодежной политике
 / Воробьева С.Л./
« 28 » февраля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

По специальности среднего профессионального образования
35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство

Квалификация выпускника – техник
Форма обучения – очная

Ижевск 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» В СТРУКТУРЕ ООП	4
3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».....	4
4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	9
6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	10
7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».....	11
8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	14
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».....	15

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы менеджмента и предпринимательской деятельности» является формирование у студентов базовой системы знаний в области предпринимательской деятельности и менеджмента.

В учебном курсе рассматриваются вопросы экономики предприятий в условиях становления рыночных отношений, раскрываются методы анализа, планирования и прогнозирования деятельности организации и выбора мер по улучшению управления реализацией услуг, оплаты труда, формирование финансовых результатов. Показаны пути повышения конкурентоспособности организации и ускорения оборачиваемости оборотных средств и увеличение прибыли. Рассмотрен экономический механизм хозяйственной деятельности организации в условиях рыночных отношений. Достаточно полно изложены вопросы формирования структуры и перспективной потребности основных фондов и оборотных средств, товарной политики организации, спроса и предложения, конкурентоспособности продукции и производства, налоговой политики. Рассмотрены проблемы эффективного менеджмента с целью обеспечения их финансовой устойчивости и платежеспособности.

Задачами освоения материала дисциплины являются:

- получение навыков системного анализа сложных объектов, процессов и явлений в сфере экономических отношений, складывающихся в обществе;
- приобретение знаний об экономической системе организации, ее эволюции и современном состоянии;
- понимание причин, логики, результатов и стратегических направлений рыночных преобразований в России;
- ознакомление с простейшими моделями, используемыми в экономических исследованиях на уровне предприятий и организаций;
- ознакомление с основами предпринимательской деятельности в садово-парковом хозяйстве и ландшафтном строительстве.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» В СТРУКТУРЕ ООП

Учебная дисциплина «Основы менеджмента и предпринимательской деятельности» входит в обязательную часть общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК - 01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-07.

3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

3.1 Перечень общих и профессиональных компетенций

Код ¹ ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-04 ОК-07	<ul style="list-style-type: none">-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг-применять ресурсосберегающие технологии и принципы бережливого производства	<ul style="list-style-type: none">-знать методику расчета показателей деятельности организации-основные положения экономической теории-принципы рыночной экономики-современное состояние и перспективы развития отрасли-роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике-механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию-формы оплаты труда-стили управления, виды коммуникации-принципы делового общения в коллективе-управленческий цикл-особенности менеджмента в области садово-паркового и ландшафтного строительства-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом-формы адаптации

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа.

Вид учебной работы, часов	кол-во часов
1.Аудиторная работа, всего:	28
Лекции	14
Практические занятия	14
2.Самостоятельная работа студентов (СРС):	44
-рефераты - контрольная работа -самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала, учебников и учебно-методических пособий, подготовка к практическим занятиям и пр.)	
Итоговый контроль: экзамен	
Общая трудоемкость дисциплины	72

4.1 Структура дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах)						Форма: текущего контроля успеваемости, СРС (по неделям семестра);- промежуточной аттестации (по семестрам) КРС
		всего	лекция	практические занятия	лаб. занятия	семинары	СРС	
1	Раздел 1. Основные теории предпринимательской деятельности. Основы экономики	38	8	8			22	
2	Тема.1.1. Теории предпринимательства XVIII—XIX вв	8	2	2			4	Входной тест (проверка школьных знаний).
3	Тема 1.2 Учения о предпринимательстве XX и начала XXI вв.	10	2	2			6	
	Тема 1.3. Основные показатели экономической эффективности деятельности организации. Роль государства в становлении и развитии предпринимательства	10	2	2			6	

	Тема 1.4. Трудовые ресурсы организации. Личность предпринимателя и предпринимательское поведение	10	2	2			6	
4	Раздел 2. Основы менеджмента	26	4	6			16	
5	Тема 2.1. Содержание менеджмента. Управленческий цикл	10	2	2			6	
6	Тема 2.2 Управленческие решения	10	2	2			6	
	Тема 2.3 Деловое общение	6		2			4	
7	Раздел 3. Основы маркетинга	8	2				6	
8	3.1 Основы маркетинга.	8	2				6	
	Всего	72	14	14			44	

4.2 Содержание разделов дисциплины (модуля)

Название раздела	Содержание разделов дисциплины в дидактических единицах
Раздел 1. Основные теории предпринимательской деятельности. Основы экономики	
Тема.1.1. Теории предпринимательства XVIII—XIX вв	Взгляды на предпринимательскую деятельность в докапиталистический период. Меркантилисты и представители классической политической экономии о предпринимательстве. Появление теорий предпринимательской деятельности, критикующих ее капиталистические формы
Тема 1.2 Учения о предпринимательстве XX и начала XXI вв.	Концепция предпринимательской деятельности Й. Шумпетера. Концепция предпринимательской деятельности В. Зомбарта. Взгляды представителей неоавстрийской школы на предпринимательство
Тема 1.3. Основные показатели экономической эффективности деятельности организации. Роль государства в становлении и развитии предпринимательства	Понятие прибыль, рентабельность. Виды прибыли. Затраты. Виды затрат. Полная себестоимость. Государственно-частная форма предпринимательской деятельности. Объективная необходимость государственного вмешательства в регулирование предпринимательской деятельности.
Тема 1.4. Трудовые ресурсы организации. Личность предпринимателя и предпринимательское поведение	Понятие кадров. Классификация персонала предприятия. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов: показатели качественного состояния персонала (коэффициенты текучести кадров, оборотов по приему и выбытию, постоянства кадров, замещения) и показатели производительности труда (выработка, трудоемкость), и рентабельность персонала. Нормирование труда – основа правильной организации труда и заработной платы. Виды норм и

	методы нормирования. Трудовой кодекс РФ – основа организации оплаты труда на предприятии. Системы оплаты труда: тарифная и бестарифная. Формы оплаты труда в рамках каждой системы. Фонд оплаты труда, состав, порядок определения. Формы экономического поведения предпринимателя. Сущность и основные формы предприимчивости. Культура предпринимателя. Социокультурные факторы развития. Социальная ответственность бизнеса.
Раздел 2. Основы менеджмента	
Тема 2.1. Содержание менеджмента. Управленческий цикл	Понятие и содержание менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи менеджмента. Цикл менеджмента (организация, планирование, мотивация и контроль) – основа управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла. Организация и ее среда. Структура управления организации
Тема 2.2 Управленческие решения	Понятие «решение», «управленческое решение». Методы и формы принятия управленческих решений.
Тема 2.3 Деловое общение	Коммуникативность и ее виды. Уровни коммуникации. Информация и ее виды. Поиск информации. Деловое общение, его характеристика. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения.
Раздел 3. Основы маркетинга	
3.1 Основы маркетинга	Основоположники маркетинга. Введение в теорию маркетинга

4.3 Практические занятия

№ п/п	Наименование практических занятий	Трудоемкость (час.)
Раздел 1. Основные теории предпринимательской деятельности. Основы экономики		
1	Практическое занятие № 1 «Определение равновесной цены	2
2	Практическое занятие № 2 Выполнение задач на определение рентабельности	2
3	Практическое занятие № 3 Выполнение задач на определение структуры себестоимости важнейших видов продукции растениеводства;	2
4	Практическое занятие № 4 Выполнение задач на определение цены продукции предприятия основными методами.	2
5	Практическое занятие № 5 Определение уровня производительности труда	2
6	Практическое занятие № 6 Выполнение расчета фонда оплаты труда	2
Раздел 2. Основы менеджмента		
7	Практическое занятие № 7 Описание внешней и внутренней среды организации	2
Всего		14

4.5 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Всего часов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1	Раздел 1. Основы экономики			
2	Тема.1.1. Теории предпринимательства XVIII—XIX вв	4	Работа с учебной литературой и поиск информации в сети Интернет.	
3	Тема 1.2 Учения о предпринимательстве XX и начала XXI вв.	6	Проработка лекционного материала, работа с литературой и поиск информации в сети Интернет	Экспресс-опрос на лекции
	Тема 1.3. Основные показатели экономической эффективности деятельности предприятия	6	Работа с учебной литературой и конспектом лекции.	
	Тема 1.4. Трудовые ресурсы предприятия	6	Подготовка к тесту. Работа с учебной литературой и конспектом лекции.	Тест
4	Раздел 2. Основы менеджмента			
5	Тема 2.1. Содержание менеджмента. Управленческий цикл	6	Работа с учебной литературой и конспектом лекции.	
6	Тема 2.2 Управленческие решения	6	Проработка лекционного материала, работа с литературой и поиск информации в сети Интернет	
	Тема 2.3 Деловое общение	4	Подготовка к тесту. Работа с учебной литературой и конспектом лекции.	Тест и контрольная работа
7	Раздел 3. Основы маркетинга			
8	3.1 Основы маркетинга. Предмет и содержание дисциплины	6	Выдача рефератов на определенные темы.	

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Применение мультимедийного оборудования на лекциях. компьютерных программ MICROSOFT OFFICE, справочно-информационных систем для самостоятельной работы.

5.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Се- местр	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии
1	Л	Имитационные технологии: экспресс-опрос в конце лекции в виде задания или теста
	ПР	Тренинг – использование тестированных заданий для промежуточного контроля знаний.

Лекционные занятия проводятся в специализированных аудиториях с применением мультимедийных технологий и предусматривают развитие полученных теоретических знаний с использованием рекомендованной учебной литературы и других источников информации, в том числе информационных ресурсов сети Интернет. Лекционные занятия проводятся с использованием средств мультимедиа.

Часть практических занятий проводится в компьютерных классах с применением специально разработанных учебно-методических пособий и контрольно-тестирующих систем.

В ходе самостоятельной работы студенты анализируют поставленные преподавателем проблемы и выполняют их с использованием компьютерных информационных технологий, справочных правовых и тестирующих систем, возможностей глобальной сети Интернет. Все методические пособия и задания для индивидуальных работ выложены на портале университета.

Рефераты должны быть защищены с использованием инновационных возможностей информационных технологий.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль предусматривает контрольную работу, зачетное задание, тесты по окончанию изучения каждой темы, реферат.

Промежуточная аттестация – экзамен.

Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации приведен в приложении к рабочей программе.

Методы контроля:

- тестовая форма контроля;
- устная форма контроля – ответы на вопросы по каждой работе;
- письменная форма контроля – выполнение заданий, полученных на лекциях;
- реферат.

Система рейтинговой оценки текущей успеваемости студентов

1. Расчет текущего рейтинга успеваемости студентов проводится ежемесячно в последнюю неделю соответствующего месяца с заполнением ведомости относительного рейтинга (ведомость представляется старостой группы). Кроме того, рейтинг студента отмечается в журнале преподавателя.

2. Рейтинг успеваемости студента оценивается по 100 бальной шкале (100 баллов=100% успешность). При этом величина абсолютного рейтинга успеваемости студента переводится в 100-бальную шкалу путем деления текущего рейтинга студента на максимально возможный рейтинг с последующим умножением на 100 и округлением до целых чисел.

3. Рейтинг в течение семестра определяется по накопительной схеме, т.е. за 1-й месяц определяется рейтинг за один месяц, по итогам 2-го месяца семестра за первый и второй месяцы и т.д. Последний раз рейтинг считается в конце месяца, предшествующего экзаменационной сессии.

4. При допуске к экзамену учитывается рейтинг текущей успеваемости студента. Студенты, занимающие первые места рейтинга, освобождаются от сдачи экзамена.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

1. Рабочая программа дисциплины «Основы менеджмента и предпринимательской деятельности»
2. Инструкция по работе с информационно-справочными системами
3. Задания, приведенные в литературе и порядок их выполнения (по заданию преподавателя)

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

7.1 Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Количество экземпляров
1.	Основы предпринимательства в вопросах и ответах. Учебное пособие	Ю.В. Фадеева	Тула : Институт законоведения и управления Всероссийской полицейской ассоциации, 2017 .— 42 с.	ЭБС РУКОНТ https://lib.rucont.ru/efd/590727
2	Экономика отрасли: Учебно- методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению «Экономика»	.: И.М. Гоголев	Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016.-21с.	http://portal.udsau.ru , электронная библиотека УдГАУ
3	Экономика производства в отраслях АПК. Краткий курс лекций /	И.А. Мухина	Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016	http://portal.udsau.ru , электронная библиотека УдГАУ
4	Экономика предприятия АПК. Курс лекций для студентов аграрных вузов	Гоголев И.М., Беляева Н.А., Кониная Е.А. и др.	Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016-228с.	http://portal.udsau.ru , электронная библиотека УдГАУ
5.	Менеджмент	Позубенкова, Э.И.	Пенза : РИО ПГСХА, 2015 .— 222 с	Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/342007

7.2 Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Количество экземпляров
1	Организация, экономика и управление производством на сельскохозяйственных предприятиях [Электронный ресурс] : учебник для вузов /.— — (Учебники и учебные пособия для студентов высших	В.Т. Водяников, А.И. Лысюк, О.Н. Кухарев, Н.А. Середина, Т.М. Василькова, Е.В. Худякова, Л.В. Постникова, ред.: В.Т.	М.: Колос-с, 2018 .— 551 с.	Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/664334

	учебных заведений) .— Авт. указаны на обороте тит. л. — ISBN 978-5-00129-002-5 .—	Водяников		
2	Управление экономикой предприятия [Электронный ресурс]	Е.Ю. Шацкая, О.А. Алексеева	Ставрополь : изд-во СКФУ, 2018 .— 258 с.	Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/688069
3	Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]	В.С. Потаев	Улан-Удэ : Бурятский государственный университет, 2017 .— 216 с	.— Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/704738

7.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Операционная система: Microsoft Windows 10 Professional. Подписка на 3 года. Договор № 9-БД/19 от 07.02.2019. Последняя доступная версия программы. Astra Linux Common Edition. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.

2. Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2016. Бессрочная лицензия. Договор №79-ГК/16 от 11.05.2016. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №0313100010014000038-0010456-01 от 11.08.2014. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №26 от 19.12.2013. Microsoft Office Professional Plus 2010. Бессрочная лицензия. Договор №106-ГК от 21.11.2011. Р7-Офис. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.

3. Информационно-справочная система (справочно-правовая система) «Консультант плюс». Соглашение № ИКП2016/ЛСВ 003 от 11.01.2016 для использования в учебных целях бессрочное. Обновляется регулярно. Лицензия на все компьютеры, используемые в учебном процессе.

4. Профессиональные базы данных на платформе 1С: Предприятие с доступными конфигурациями (1С: ERP Агропромышленный комплекс 2, 1С: ERP Энергетика, 1С: Бухгалтерия молокозавода, 1С: Бухгалтерия птицефабрики, 1С: Бухгалтерия элеватора и комбикормового завода, 1С: Общепит, 1С: Ресторан. Фронт-офис). Лицензионный договор № Н8775 от 17.11.2020 г.

7.4 Методические указания по освоению дисциплины

Перед изучением дисциплины студенту необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, размещенной на портале и просмотреть основную литературу, приведенную в рабочей программе в разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины». Книги, размещенные в электронно-библиотечных системах доступны из любой точки, где имеется выход в «Интернет», включая домашние компьютеры и устройства, позволяющие работать в сети «Интернет». Если выявили проблемы доступа к указанной литературе, обратитесь к преподавателю (либо на занятиях, либо через портал университета).

Для изучения дисциплины необходимо иметь чистую тетрадь, объемом не менее 48 листов для выполнения заданий. Для эффективного освоения дисциплины рекомендуется посещать все виды занятий в соответствии с расписанием и выполнять все домашние задания в установленные преподавателем сроки. В случае пропуска занятий по уважительным причинам,

необходимо подойти к преподавателю и получить индивидуальное задание по пропущенной теме.

Полученные при изучении дисциплины знания, умения и навыки рекомендуется использовать при выполнении курсовых и дипломных работ(проектов), а также на учебных и производственных практиках.

8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: переносной компьютер, проектор, доска, экран.	426069, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Студенческая, д. 11, этаж 5, № 503
Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду: Стол – 18 и стул - 36, Стол компьютерный-6 и стул 6, Компьютер с доступом к электронным ресурсам университета и сети "интернет" – 6.	426069, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Студенческая, д. 11, этаж 2, № 101

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы менеджмента и предпринимательской деятельности» является формирование у студентов базовой системы знаний в области экономики коммерческой организации или предприятия и основ менеджмента.

В учебном курсе рассматриваются вопросы предпринимательства и экономики организации в условиях становления рыночных отношений, раскрываются методы анализа, планирования и прогнозирования деятельности предприятия и выбора мер по улучшению управления реализацией товаров, оплаты труда, формирование финансовых результатов. Показаны пути повышения конкурентоспособности предприятия и ускорения оборачиваемости оборотных средств и увеличение прибыли. Рассмотрен экономический механизм хозяйственной деятельности предприятия в условиях рыночных отношений. Достаточно полно изложены вопросы формирования структуры и перспективной потребности основных фондов и оборотных средств, товарной политики предприятия, спроса и предложения, конкурентоспособности продукции и производства, налоговой политики. Рассмотрены проблемы реструктуризации предприятий с целью обеспечения их финансовой устойчивости и платежеспособности.

Задачами освоения материала дисциплины являются:

- получение навыков системного анализа сложных объектов, процессов и явлений в сфере экономических отношений, складывающихся в обществе;
- приобретение знаний об экономической системе коммерческой организации, ее эволюции и современном состоянии;
- понимание причин, логики, результатов и стратегических направлений рыночных преобразований в России;
- ознакомление с простейшими моделями, используемыми в экономических исследованиях на уровне коммерческой организации .

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Показателями уровня освоенности компетенций на всех этапах их формирования являются:

1-й этап (уровень знаний):

– Умение отвечать на основные вопросы и тесты на уровне понимания сути – удовлетворительно (3).

- Умение грамотно рассуждать по теме задаваемых вопросов – хорошо (4)
- Умение формулировать проблемы по сути задаваемых вопросов – отлично (5)

2-й этап (уровень умений):

- Умение решать простые задачи с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).
- Умение решать задачи средней сложности – хорошо (4).
- Умение решать задачи повышенной сложности, самому ставить задачи – отлично (5).

3-й этап (уровень владения навыками):

- Умение формулировать и решать задачи из разных разделов с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).
- Умение находить проблемы, решать задачи повышенной сложности – хорошо (4).
- Умение самому ставить задачи, находить недостатки и ошибки в решениях – отлично (5).

3.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ТЕСТЫ И ВОПРОСЫ

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы для контроля знаний, умений, навыков

1. Назовите показатели, влияющие на размер валовой продукции питомниководства.
2. Перечислите статьи затрат производственной себестоимости по выращиванию посадочного материала.
3. Показатели экономической эффективности компании занимающейся ландшафтным дизайном.
4. Перечислите каналы реализации продукции питомников в рыночных условиях.
5. Назовите факторы, определяющие систему ценообразования на продукцию и услуги по ландшафтному дизайну.
6. Каков современный уровень развития ландшафтного дизайна.
7. Назовите причины, сдерживающие развитие садово-паркового и ландшафтного строительства.
8. Понятие валовой и товарной продукции садово-паркового и ландшафтного строительства.
9. Перечислите факторы, влияющие на валовое производство продукции садово-паркового и ландшафтного строительства.
10. Факторы, оказывающие влияние на эффективность деятельности ландшафтных архитекторов.
11. Перечислите статьи затрат на производство видов продукции садово-

паркового и ландшафтного строительства.

12. Понятие качества продукции садово-паркового и ландшафтного строительства и взаимосвязь с ценой реализации.

13. Каналы реализации продукции питомников цветочных и древесно-кустарниковых растений в рыночных условиях.

14. Проблема ценообразования на продукцию садово-паркового и ландшафтного строительства.

15. Перечислите показатели экономической эффективности производства декоративного посадочного материала.

16. Перечислите Государственные программы, направленные на развитие садово-паркового и ландшафтного строительства.

3.2 Вопросы для экспресс-опроса знаний

1. Назовите виды государственной поддержки сельских товаропроизводителей.

2. Виды конкуренции в садово-парковом и ландшафтном строительстве и их характеристика.

3. Понятие валовой и товарной продукции садово-паркового и ландшафтного строительства?

4. Понятие и состав материально-технических ресурсов организаций?

5. Что включает в себя производственный потенциал организации садово-паркового и ландшафтного строительства .

6. Назовите причины, сдерживающие развитие фирм садово-паркового и ландшафтного строительства.

7. Назовите нормативно-правовые документы, регламентирующие развитие садово-паркового и ландшафтного строительства.

8. Показатели, влияющие на производство продукции садово-паркового и ландшафтного строительства

3.3 Тестовые задания (типовые), необходимые для контроля знаний студентов по дисциплине «Основы менеджмента и предпринимательской деятельности»

1. Первым дал определение предпринимателя:

- а) Ж.-Б. Сэй;
- б) А. Смит;
- в) Р. Кантильон;
- г) У. Петти.

2. Новаторство сущностной характеристикой предпринимательства определял:

- а) Ф. Хайек;
- б) Й. Шумпетер;
- в) Дж. Гэлбрейт;
- г) Л. Мизес.

3. Третье сословие в России учреждено:

- а) при Петре I;
- б) при Екатерине II;
- в) при Александре II;
- г) при Иване Грозном.

4. Предпринимательство как четвертый фактор производства определил:

- а) А. Смит;
- б) Й. Шумпетер;
- в) А. Маршалл;
- г) Л. Мизес.

5. Кто из ученых не считал риск сущностной характеристикой предпринимательства:

- а) Р. Кантильон;
- б) Ф. Найт;
- в) К. Бодо;
- г) Й. Тюнен?

6. Автором концепции управленческой техноструктуры является:

- а) П. Друкер;
- б) Й. Шумпетер;
- в) А. Маршалл;
- г) Дж. Гэлбрейт.

7. Кто из перечисленных ученых конституирующим признаком предпринимательства определял риск:

- а) А. Маршалл;
- б) Й. Шумпетер;
- в) П. Самуэльсон;
- г) Ф. Найт?

8. Капиталистическое предпринимательство негативным явлением считал:

- а) Дж. М. Кейнс;
- б) Й. Шумпетер;
- в) Т. Веблен;
- г) М. Вебер.

9. Принцип сравнительного преимущества впервые сформулировал:

- а) Д. Рикардо;
- б) А. Смит;
- в) П. Самуэльсон;
- г) А. Маршалл.

10. Основоположником институционально-социологического направления в экономической теории является:

- а) М. Фридман;
- б) Д. Рикардо;
- в) А. Маршалл;
- г) Т. Веблен

11. В каких ценах рассчитывается стоимость валовой продукции?

- а) сопоставимых
- б) целевых
- в) текущих
- г) гарантированных

12. Показателями размера коммерческого питомника декоративных культур являются:

- а) стоимость валовой и товарной продукции
- б) размер валовой прибыли
- в) площадь полей
- г) производительность труда
- д) численность работников

13. Многоукладность аграрной экономики характеризуется ...

- а) наличием аграрных предприятий
- б) наличием птицефабрик
- в) наличием предприятий разных форм собственности
- г) наличием перерабатывающих производств в сельскохозяйственных предприятиях

14. Какие показатели характеризуют использование машин и механизмов в организации?

- а) годовая и сменная выработка;
- б) фондоотдача;
- в) коэффициент сменности;
- г) количество машино-дней отработанных в году физическим трактором;
- д) себестоимость условного эталонного гектара;
- е) уровень рентабельности.

15. Выделите оборотные средства:

- а) удобрения
- б) тракторы
- в) посадочный материал
- г) контора
- д) семена

16. К сельскохозяйственным угодьям относятся ...

- а) земли, которые используются для производства сельскохозяйственной продукции

- б) земли сельскохозяйственного назначения
- в) земли, предоставленные для нужд сельскохозяйственного производства
- г) земли особо охраняемых территорий

17. Главное средство производства в садово-парковом хозяйстве...

- а) земля
- б) посадочный материал
- в) основные фонды
- г) многолетние насаждения

18. Сезонность труда на предприятии садово-паркового хозяйства обусловлена факторами:

- а) низким уровнем механизации
- б) не совпадением периода производства и рабочего периода
- в) возделыванием большого количества декоративных культур
- г) неэффективным использованием основных фондов

19. Какие показатели характеризуют обеспеченность предприятия садово-паркового строительства трудовыми ресурсами?

- а) помесечное распределение затрат труда;
- б) трудообеспеченность;
- в) коэффициент сезонности труда;
- г) коэффициент обеспеченности.

20. Чем обусловлена сезонность труда на предприятии садово-паркового и ландшафтного строительства?

- а) низким уровнем механизации;
- б) не совпадением периода производства и рабочего периода;
- в) возделыванием большого количества декоративного посадочного материала

21. В садово-парковом и ландшафтном строительстве предпринимателями являются:

- а) гражданин, работающий по трудовому контракту;
- б) индивидуальный предприниматель;
- в) фермер;
- г) сельскохозяйственный потребительский кооператив;
- д) хозяйственные товарищества и общества.

22. Основными формами организации труда на предприятиях садово-паркового и ландшафтного строительства являются:

- а) арендный подряд;
- б) производственная бригада;
- в) механизированное звено;
- г) транспортный комплекс;

- д) рабочая группа;
- е) внутрихозяйственный расчет.

23. Что включает валовая продукция предприятия садово-паркового и ландшафтного строительства?

- а) продукцию питомников декоративных культур;
- б) продукцию подсобных отраслей;
- в) продукцию промышленных производств;
- г) чистую продукцию;
- д) доходы от выполнения работ и услуг на стороне.

24. В каких ценах рассчитывается стоимость валовой продукции садово-паркового и ландшафтного строительства?

- а) сопоставимых;
- б) целевых;
- в) текущих;
- г) гарантированных

25. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность производства продукции садово-паркового и ландшафтного строительства?

- а) выход посадочного материала декоративных культур;
- б) объем производства продукции;
- в) себестоимость единицы продукции;
- г) затраты труда на единицу продукции;
- д) цена реализации единицы продукции;
- е) прибыль;
- ж) уровень рентабельности.

26. Государственная поддержка осуществляется путем выделения:

- а) дотаций;
- б) субсидий;
- в) кредитов;
- г) компенсаций;
- д) займов.

27. Перечислите предпосылки интенсификации садово-паркового и ландшафтного строительства:

- а) ограниченность земель, пригодных для использования
- б) развитие производительных сил
- в) низкий уровень механизации производства
- г) общественное разделение труда
- д) рост городского населения
- е) концентрация производства

28. Экономические показатели садово-паркового и ландшафтного строительства:

- а) количество посадочного материала декоративных культур
- б) окупаемость затрат
- в) конкурентоспособность
- г) предельные издержки
- д) валовой доход

29. В каких ценах рассчитывается стоимость валовой продукции садово-паркового и ландшафтного строительства?

- а) сопоставимых
- б) целевых
- в) текущих
- г) гарантированных

3.4 Вопросы к зачету и индивидуальному собеседованию, необходимые для оценки знаний, умения и навыков для контроля знаний, умений, навыков

1. Понятие производственный процесс
2. Стадии производственного процесса
3. Организация производства, ее функции
4. Особенности организации в садово-парковом хозяйстве
5. Объекты садово-паркового и ландшафтного строительства
6. Субъекты садово-паркового и ландшафтного строительства
7. Насаждения общего пользования
8. Насаждения специального пользования.
9. Экономическая сущность основных и оборотных фондов
10. Структура основных фондов
11. Структура оборотных средств.
12. Износ основных фондов.
13. Показатели характеристики оборачиваемости оборотных фондов.
14. Расчет коэффициента оборачиваемости.
15. Расчет коэффициента загрузки средств в обороте.
16. Расчет длительности одного оборота (период оборачиваемости).
17. Нормирование основных и оборотных средств
18. Условия эффективного использования оборотных фондов.
19. Методы определения потребности предприятия в оборотных средствах.
20. Показатели использования основных средств на предприятиях.
21. Спрос на труд. Предложение труда.
22. Цена труда, понятие трудовые ресурсы.
23. Категории работников.
24. Структура трудовых ресурсов предприятия.
25. Среднесписочная и среднегодовая численность работников.

26. Коэффициент выбытия кадров, коэффициент приема кадров, коэффициент стабильности кадров.
27. Безработные. Уровень безработицы.
28. Формы безработицы.
29. Эффективность использования трудовых ресурсов.
30. Характерные принципы организации заработной платы
31. Производительность труда, ее расчет.
32. Издержки производства.
33. Себестоимость. Плановая и фактическая себестоимость строительных работ.
34. Понятие калькуляция себестоимости.
35. Расчет себестоимости продукции.
36. Факторы снижения себестоимости.
37. Состав затрат включаемых в себестоимость продукции
38. Расчет общей экономической эффективности.
39. В чем суть взглядов Р. Кантильона и его сторонников на сущность предпринимательской деятельности?
40. Какой вклад внесли представители классической политической экономии в теорию предпринимательства?
41. Назовите основных противников капиталистической предпринимательской экономики.
42. Как происходит обогащение теории предпринимательства в XVI— XIX вв.?
43. В чем заключалась новизна основных идей Й. Шумпетера?
44. Кто ввел понятие управленческой технотрактуры в экономический оборот?
45. Перечислите основные типы предпринимателей по В. Зомбарту.
46. Когда появилась концепция предпринимательства М. Вебера?
47. В чем заключаются особенности взглядов неомавстрийской школы на функции предпринимателя?
48. На какие четыре фундаментальных свойства человеческой природы ссылается А. Смит?

Ситуационные задачи

1. Ж. Сисмонди, К. Маркс, Т. Веблен рассматривали капиталистическое предпринимательство как явление негативное, несмотря на то, что относились к разным школам экономической мысли.
В чем разница во взглядах названных ученых на природу капитализма?
Каким представлялось им общество, в котором должно исчезнуть капиталистическое предпринимательство?
Кто должен быть субъектом, преобразующим капитализм? С помощью каких рычагов и методов?
2. Католическая церковь в Средние века придумала и осуществила предпринимательский проект, который по результатам можно отнести к разряду наиболее успешных в истории человеческого общества.
О каком проекте идет речь?

Почему его можно отнести к наиболее успешным проектам предпринимательской деятельности?

3. В своей теории происхождения предпринимательской деятельности В. Зомбарт утверждает, что изначально существовало шесть типов предпринимателей.

Перечислите эти шесть типов предпринимателей.

Прокомментируйте, насколько правомочно относить к предпринимателям каждого из них.

Из этой классификации В. Зомбарт выводит причину появления государства. Каковую?

Темы рефератов

1. Экономические взгляды на природу предпринимательства и его место в истории экономического развития.

2. Теории, которые предпринимательство рассматривают как явление скорее

отрицательное, чем положительное и выступают с его резкой критикой.

3. Сущность учения о предпринимательстве Р. Кантильона и Ж.-Б. Сэя.

4. Особенности учения А. Смита о предпринимательстве.

5. Характеристика предпринимательства, предлагаемая Й. Шумпетером

6. Состояние управления современной российской макро- и микроэкономикой; необходимость совершенствования организации управления в России; особое значение антикризисного менеджмента в новой экономике.

7. Понятие, сущность, цели, значения, технологии, общие и специальные функции менеджмента как вида деятельности.

8. Виды менеджмента.

9. Опыт менеджмента за рубежом и возможности использования его в России.

10. Цели и системы управления организациями.

11. Проектирование организационных структур.

12. Организационный менеджмент.

13. Методы обоснования бизнес-планов организаций и их мониторинг.

14. Внутренняя и внешняя среда организации.

15. Коммуникационный менеджмент.

16. Стратегический менеджмент.

17. Ситуационный менеджмент.

18. Финансовый менеджмент, его роль в системе современного менеджмента.

19. Менеджмент персонала.

20. Основные качества менеджера, особенности его работы.

21. Этика делового общения.

22. Управление конфликтами.

23. Психология менеджмента.

24. Корпоративная культура и организационное поведение.

25. Корпоративная и социальная ответственность.
26. Управление мотивацией и стимулированием работников организации.
27. Управление рисками.
28. Антикризисное управление.
29. Управление внешнеэкономическими связями.
30. Основные пути повышения эффективности менеджмента.
31. Методы и стили управления.
32. Управленческие решения (понятие, сущность, стадии и фазы).
33. Методы принятия решений.
34. Маркетинг как функция менеджмента.
35. Принятие групповых решений в менеджменте.
36. Аналитические (статистические) методы принятия решений в менеджменте.
37. Принципы распределения функции управления в организации.
38. Планирование как функция управления.
39. Организация как функция управления.
40. Мотивация как функция управления.
41. Контроль как функция управления.
42. Координация как функция управления.
43. Контроллинг.
44. Управление изменениями.
45. Управление качеством.
46. Управление сбытом продукции.
47. Эффективность менеджмента.