

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе:

П.Б. Акмаров /П.Б. Акмаров/

№ 20 п. 03 20 18 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Управленческая экономика»

Направление подготовки: «Менеджмент»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения - очная, заочная, очно-заочная

Ижевск 2018

Оглавление

- 1 Наименование дисциплины.
 - 1.1 Цели и задачи дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
- 3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
- 4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
 - 4.1 Структура и содержание дисциплины (модуля)
- 5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
 - 5.1 Содержание дисциплины
 - 5.1.1 Структура дисциплины (очная форма обучения)
 - 5.1.2 Структура дисциплины (заочная форма обучения)
 - 5.1.3 Матрица формируемых дисциплиной компетенций
 - 5.1.4 Содержание разделов дисциплины (модуля)
 - 5.2 Содержание практических и семинарских занятий
 - 5.2.1 Практические занятия
- 6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
 - 6.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля
 - 6.1.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (очная форма обучения)
 - 6.1.2 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (заочная форма обучения)
 - 6.2 Перечень вопросов для компьютерного тестирования:
 - 6.3 Примеры заданий к выполнению расчетно-аналитической работы (решение задач)
 - 6.4 Вопросы к экзамену
- 7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (представлен в приложении 1)
- 8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
 - 8.1 Основная литература
 - 8.2 Дополнительная литература
- 9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)
- 10 Методические указания по освоению дисциплины
- 11 Перечень информационных технологий, включая перечень информационно-справочных систем (при необходимости)
- 12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1 Наименование дисциплины

«Управленческая экономика»

1.1 Цели и задачи дисциплины

Управленческая экономика обеспечивает формирование знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, а также формирование практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством. Одной из основных задач изучения дисциплины «Управленческая экономика» является освоение методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов и направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями настоящего ФГОС ВО и ООП вуза.

Целью дисциплины управленческой экономики является формирование у студентов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

- управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;
- предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;
- научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

При разработке и реализации программы магистратуры организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится ма-

гистр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

Программа магистратуры формируется организацией в зависимости от видов деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы:

- ориентированной на научно-исследовательский и (или) педагогический вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее - программа академической магистратуры);

- ориентированной на производственно-технологический, практико-ориентированный, прикладной вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее - программа прикладной магистратуры).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;

руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

- организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

- аналитическая деятельность:

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;

- анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

- научно-исследовательская деятельность:

- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;

- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

- выявление и формулирование актуальных научных проблем;

- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

педагогическая деятельность:

преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных и профессиональных организациях, в организациях дополнительного профессионального образования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины студент осваивает и развивает следующие компетенции:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1).

- способностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную, этическую ответственность за принятые решения (ОК-2).

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне, основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин, основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государ-

ства. Уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне, осуществлять анализ и диагностику финансового состояния и результатов деятельности хозяйствующего субъекта, оценивать эффективность его работы, в том числе его структурных подразделений и работников. Владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей, современными методиками расчета и анализа социально - экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

2.1 Перечень компетенций

Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства; 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - осуществлять анализ и диагностику финансового состояния и результатов деятельности хозяйствующего субъекта; - оценивать эффективность его работы, в том числе его структурных подразделений и работников; 	<ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;

ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную, этическую ответственность за принятые решения	<ul style="list-style-type: none"> - производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность хозяйствующих субъектов; - концепцию экономической безопасности Российской Федерации; - экономические риски, природу и сущность угроз экономической безопасности; - методы оценки уровня рисков и угроз экономической безопасности; - критерии и показатели экономической безопасности; 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную учетную и отчетную информацию экономических субъектов с целью оценки эффективности их функционирования и принятия управленческих решений; - применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятий; - нести социальную и этическую ответственность за принятые управленческие решения; 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками решения вопросов в нестандартных ситуациях; - владеть навыками принятия основных типов решений, которые должны применять менеджеры применительно к распределению ресурсов; - навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов;
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<ul style="list-style-type: none"> - основы экономических процессов, необходимых для принятия управленческих решений; - методы и особенности руководства коллективом - принципы управления коллективом, внутреннюю и внешнюю среду хозяйствующих субъектов и их влияние на результаты деятельности; 	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - экономически правильно формулировать постановку задач в виде соответствующей экономико-управленческой модели; - разрабатывать мероприятия по эффективному управлению коллективом; 	<ul style="list-style-type: none"> - методами эффективного управления хозяйствующих субъектов; - владеть методами проведения экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов для выявления оптимальных моделей управления; - принципами построения и критериями оценки эффективности управления коллективом.
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<ul style="list-style-type: none"> - важнейшие тенденции развития международных экономических отношений; - место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства; 	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих 	<ul style="list-style-type: none"> - правилами и методикой анализа учетно-отчетной документации, проверки достоверности содержащейся в ней информации с целью контроля за

		- методику проведения экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов; - содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа;	субъектов; -анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач; - оценивать современное состояние и перспективы развития экономических отношений;	соблюдением законодательства, утвержденных норм, нормативов и смет; - владеть нормативно-правовыми актами тематики научных исследований, обосновать результаты; - методами организации и осуществления государственного финансового контроля.
--	--	---	--	---

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческая экономика» включена в базовую часть. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОПК-2, ОПК-3.

В ходе изучения дисциплины большое внимание уделяется аспектам, связанным с методологическими особенностями дисциплины, которые носят собирательный, междисциплинарный и прикладной характер.

Эти особенности заключаются в следующем:

во-первых, основой дисциплины является современная теория и практика экономики производства в отраслях АПК (понятийный аппарат, методология);

во-вторых, дисциплина использует категории, понятия и методы других отраслей знаний и учебных дисциплин (Разработка стратегических управленческих решений, Управление земельными ресурсами и др.);

в-третьих, изложение дисциплины базируется на нормативных документах и обширной информационной базе.

в-четвертых, нацелена обеспечить соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и организации учебного процесса, научной деятельности и воспитательной работы со студентами.

Организация изучения дисциплины предусматривает чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельную работу студентов по темам дисциплины и подготовку к экзамену.

«Управленческая экономика» как учебная дисциплина в системе подготовки экономистов связана с дисциплинами учебного плана:

в теоретико-методологическом направлении – с «История и методология экономической науки», «Самоменеджмент».

в направлении, обеспечивающим изучение количественных форм экономических явлений и процессов – с «Современный стратегический анализ»;

в направлении, обеспечивающим связь и взаимосвязь экономических процессов организации с факторами внешней и внутренней среды - с «Экономические основы оценки стоимости организаций».

Умения и навыки приобретаются студентами в процессе занятий и в процессе самоподготовки.

**Содержательно-логические связи дисциплины
«Управленческая экономика»**

Содержательно-логические связи	
название учебных дисциплин (модулей), практик	
на которые опирается содержание данной учебной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной учебной дисциплины (модуля) выступает опорой
История и методология экономической науки Самоменеджмент	Современный стратегический анализ Экономические основы оценки стоимости организаций

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Самоменеджмент, Экономика и управление собственностью, Экономические основы оценки стоимости организаций.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов: лекции - 8; практические - 20; экзамен - 36; самостоятельная работа - 80.

Вид учебной работы, часов	Очная форма обучения	Очно - заочная форма обучения	Заочная форма обучения
	Семестр		
	1	1	1,2
1.Аудиторная работа, всего:	28	28	20
Лекции	8	8	4
Практические занятия	20	20	16
2.Самостоятельная работа студентов (СРС):	80	80	115
Контрольная работа	-	-	10
-самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала, учебников и учебно-методических пособий, подготовка к практическим занятиям и пр.)	80	80	105
Промежуточная аттестация: экзамен	36	36	9
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	144

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

5.1 Структура дисциплины

5.1.1 Структура дисциплины (очная форма обучения)

Семестр	Недели семестра	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Виды учебной работы, включа- ющая СРС и трудоемкость (в ча- сах)					Форма: -текущего контроля успеваемости, СРС -промежуточной атте- стации	
			всего	Лекция	практические занятия	лаб. занятия	семинары		СРС
1		Модуль 1. Понятие и сущность управленческой экономики	53	5	12			36	
		Введение в управленческую экономику, цель и задачи дисциплины.	11	1	2			8	Экспресс-опрос на лекции
1	1	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	13	1	4			8	Экспресс-опрос на лекции
	2	Спрос и предложение. Эластичность спроса.	9	1	2			6	Экспресс-опрос на лекции
1	3	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	9	1	2			6	Экспресс-опрос на лекции
1	4	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.	11	1	2			8	Экспресс-опрос на лекции
1	5	Модуль 2. Принятие управленческих решений в различных условиях	55	3	8			44	
1		Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования.	21	1	4			16	Экспресс-опрос на лекции
1	6-7	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	17	1	2			14	Экспресс-опрос на лекции
1	8	Глобализация и управление многонациональной корпорацией.	17	1	2			14	Экспресс-опрос на лекции
1		Промежуточная аттестация	36						Экзамен
		Итого	144	8	20			80	

5.1.2 Структура дисциплины (очно-заочная форма обучения)

Семестр	Недели семестра	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Виды учебной работы, включа- ющая СРС и трудоемкость (в ча- сах)					Форма: -текущего контроля успеваемости, СРС -промежуточной атте- стации	
			всего	Лекция	практические занятия	лаб. занятия	семинары		СРС
1		Модуль 1. Понятие и сущность управленческой экономики	53	5	12			36	
		Введение в управленческую экономику, цель и задачи дисциплины.	11	1	2			8	Экспресс-опрос на лекции
1	1	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения	13	1	4			8	Экспресс-опрос на лекции

		фирмы.							
	2	Спрос и предложение. Эластичность спроса.	9	1	2			6	Экспресс-опрос на лекции
1	3	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	9	1	2			6	Экспресс-опрос на лекции
1	4	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.	11	1	2			8	Экспресс-опрос на лекции
1	5	Модуль 2. Принятие управленческих решений в различных условиях	55	3	8			44	
1		Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования.	21	1	4			16	Экспресс-опрос на лекции
1	6-7	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	17	1	2			14	Экспресс-опрос на лекции
1	8	Глобализация и управление многонациональной корпорацией.	17	1	2			14	Экспресс-опрос на лекции
		Промежуточная аттестация	36						Экзамен
		Итого	144	8	20			80	

5.1.3 Структура дисциплины (заочная форма обучения)

Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах)						Форма: -текущего контроля успеваемости, СРС -промежуточной аттестации
	всего	Лекция	практические занятия	лаб. занятия	семинары	СРС	
Модуль 1. Понятие и сущность управленческой экономики	62	2	10			50	Экспресс-опрос на лекции
Модуль 2. Принятие управленческих решений в различных условиях	63	2	6			55	Экспресс-опрос на лекции
Контрольная работа	10					10	Защита контрольной
Промежуточная аттестация	9						Экзамен
Итого	144	4	16			115	

5.1.3 Матрица формируемых дисциплиной компетенций

Разделы и темы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции (вместо цифр – шифр и номер компетенции из ФГОС ВО)				
		1	2	3	4	общее количество компетенций
Модуль 1. Понятие и сущность управленческой экономики	53	ОК-1	ОК-2			2
Введение в управленческую экономику, цель и задачи дисциплины.	11	ОК-1	ОК-2			2
Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные	13			ОПК-2	ОПК-3	2

модели поведения фирмы.						
Спрос и предложение. Эластичность спроса.	9			ОПК-2	ОПК-3	2
Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	9			ОПК-2	ОПК-3	2
Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.	11			ОПК-2	ОПК-3	2
Модуль 2. Принятие управленческих решений в различных условиях	55			ОПК-2	ОПК-3	2
Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования.	21			ОПК-2	ОПК-3	2
Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	17			ОПК-2	ОПК-3	2
Глобализация и управление многонациональной корпорацией.	17			ОПК-2	ОПК-3	2
Итого	108					2

5.1.4 Содержание разделов дисциплины (модуля)

Название раздела	Содержание раздела
Модуль 1. Понятие и сущность управленческой экономики	
Введение в управленческую экономику, цель и задачи дисциплины	Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, теория управления, разработка управленческого решения, маркетинг, управленческий учет. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины
Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.
Спрос и предложение. Эластичность спроса	Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.
Теория и оценка производства. Значение	Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ

издержек в управленческих решениях	<p>валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и маржинального продукта.</p> <p>Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.</p> <p>Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Издержки и производство, общие переменные и маржинальные издержки. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки.</p> <p>Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба.</p>
Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия	<p>Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.</p> <p>Экономическая и нормальная прибыль. Убытки и остановка производства. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе.</p> <p>Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.</p>
Модуль 2. Принятие управленческих решений в различных условиях	
Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	<p>Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.</p> <p>Стратегия, ее определение, основная задача, стоящая перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики.</p> <p>Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Анализ картельных цен. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту. Анализ затрат. Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование. Трансфертные цены. Другие практики ценообразования.</p>
Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска	<p>Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений.</p> <p>Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании.</p> <p>Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей.</p> <p>Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта. Эквиваленты определенности.</p>
Глобализация и управление многонациональной корпора-	<p>Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации.</p> <p>Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса. Компенсирующие</p>

цией	<p>сделки. Рынок по сделкам на срок. Фьючерсный рынок. Валютные опционы. Валютный СВОП.</p> <p>Прямые заграничные капиталовложения. Многонациональный экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений.</p> <p>Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.</p>
------	--

5.2 Содержание практических и семинарских занятий

5.2.1 Практические занятия (очная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Модуль 1. Понятие и сущность управленческой экономики	1.1 Введение в управленческую экономику, цель и задачи дисциплины.	2
		1.2 Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	4
3		1.3 Спрос и предложение. Эластичность спроса.	2
4		1.4 Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	2
5		1.5 Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.	2
6	Модуль 2. Принятие управленческих решений в различных условиях	2.1 Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования.	4
7		2.2 Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	2
		2.3 Глобализация и управление многонациональной корпорацией.	2
	Итого		20

5.2.2 Практические занятия (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Модуль 1. Понятие и сущность управленческой экономики	1.1 Введение в управленческую экономику, цель и задачи дисциплины.	2
		1.2 Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	4
3		1.3 Спрос и предложение. Эластичность спроса.	2
4		1.4 Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	2
5		1.5 Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.	2
6	Модуль 2. Принятие управленческих решений в различных условиях	2.1 Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования.	4
7		2.2 Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	2
		2.3 Глобализация и управление многонациональной корпорацией.	2
	Итого		20

5.2.3 Практические занятия (заочная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Модуль 1. Понятие и сущность управленческой экономики	1.1 Введение в управленческую экономику, цель и задачи дисциплины.	2
		1.2 Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	2
3		1.3 Спрос и предложение. Эластичность спроса.	2
4		1.4 Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	2
5		1.5 Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.	2
6	Модуль 2. Принятие управленческих решений в различных условиях	2.1 Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования.	2
7		2.2 Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	2
		2.3 Глобализация и управление многонациональной корпорацией.	2
	Итого		16

Практические занятия построены на анализе и оценке темы исследования по каждому модулю, в среде moodle.izhgsha.ru/управленческая экономика/кодовое слово выдается преподавателем.

Обучение построено на интерактивной основе, когда студенты докладывают результаты исследований и обсуждают их в аудитории.

На практических занятиях используются:

1. Статистический сборник: Сельское хозяйство Удмуртской Республики. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике.-2019. - 114с.

2. Статистический сборник: Удмуртия в цифрах. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике.-2019. - 330с.

Вопросы для самостоятельной работы студентов:

1. Дайте определение понятия фирмы. В чем отличие фирмы и организации.
2. Перечислите цели и задачи фирмы. Задачи и мотивы функционирования фирмы – это тождественные понятия или нет.
3. Раскройте способы взаимодействия фирмы с обществом.
4. Дайте обоснование экономическим и неэкономическим целям фирмы.
5. Как скрытые издержки приводят к различию между прибылью, которая учитывается по бухгалтерии, и экономической прибылью.
6. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.
7. Почему, как вы думаете, при определении спроса и предложения экономисты сосредотачиваются на цене, оставляя постоянными другие факторы, которые могут влиять на поведение покупателей и продавцов.
8. Дайте определение общих (совокупных) издержек в краткосрочном периоде, краткосрочных переменных издержек и общих (совокупных) фиксированных издержек. Как они связаны между собой.
9. Сравните (противопоставьте) функцию издержек в краткосрочном периоде и функцию издержек в долгосрочном периоде. Объясните почему эффект масштаба считается явлением долгосрочным.

10. Каким образом ценовые факторы помогают фирме дифференцировать свои товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
11. Перечислите и дайте характеристику пяти сил, действующих в модели конкуренции Портера.
12. Дайте определение риска и неопределенности. С какими источниками риска сталкивается бизнес.
13. Опишите и рассчитайте возможные параметры риска – ожидаемое значение, среднее квадратичное отклонение, коэффициент изменчивости.
14. Объясните смысл термина «глобализация» и приведите аргументы за и против.
15. Дайте определение валютного курса и опишите несколько методов хеджирования.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Рабочая программа дисциплины «Управленческая экономика»
2. Инструкция по работе с информационно-справочными системами
3. Задания, приведенные в литературе и порядок их выполнения (по заданию преподавателя)
4. Экономика организации (предприятия) : курс лекций / сост.: И. А. Мухина, Е. В. Марковина. - Ижевск, 2016.

<http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&parent=27027&id=18723>

6.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля

6.1.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (очная форма обучения)

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Всего часов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Модуль 1. Понятие и сущность управленческой экономики				
1	1.1 Введение в управленческую экономику, цель и задачи дисциплины.	8	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Экспресс-опрос на лекции
2	1.2 Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	8	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Экспресс-опрос на лекции
3	1.3 Спрос и предложение. Эластичность спроса.	6	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Экспресс-опрос на лекции
4	1.4 Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	6	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Экспресс-опрос на лекции
5	1.5 Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.	8	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Экспресс-опрос на лекции
Модуль 2. Принятие управленческих решений в различных условиях				
6	2.1 Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования.	16	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Экспресс-опрос на лекции
7	2.2 Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	14	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Экспресс-опрос на лекции
8	2.3 Глобализация и управление многонациональной корпорации	14	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Экспресс-опрос на лекции

	ей.			
	Итого	80		
	Подготовка к экзамену, прием экзамена	36		

6.1.2 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Всего часов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Модуль 1. Понятие и сущность управленческой экономики				
1	1.1 Введение в управленческую экономику, цель и задачи дисциплины.	8	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Экспресс-опрос на лекции
2	1.2 Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	8	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Экспресс-опрос на лекции
3	1.3 Спрос и предложение. Эластичность спроса.	6	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Экспресс-опрос на лекции
4	1.4 Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	6	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Экспресс-опрос на лекции
5	1.5 Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.	8	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Экспресс-опрос на лекции
Модуль 2. Принятие управленческих решений в различных условиях				
6	2.1 Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования.	16	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Экспресс-опрос на лекции
7	2.2 Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	14	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Экспресс-опрос на лекции
8	2.3 Глобализация и управление многонациональной корпорацией.	14	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Экспресс-опрос на лекции
	Итого	80		
	Подготовка к экзамену, прием экзамена	36		

6.1.3 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (заочная форма обучения)

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Всего часов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Модуль 1. Понятие и сущность управленческой экономики				
1	1.1 Введение в управленческую экономику, цель и задачи дисциплины.	10	Работа с учебной литературой	Индивидуальное консультирование в межсессионный период
2	1.2 Экономические цели фирмы и оптимальное принятие реше-	10	Работа с учебной литературой	Индивидуальное консультирование в

	ний. Альтернативные модели поведения фирмы.			межсессионный период
3	1.3 Спрос и предложение. Эластичность спроса.	10	Работа с учебной литературой	Индивидуальное консультирование в межсессионный период
4	1.4 Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	10	Работа с учебной литературой	Индивидуальное консультирование в межсессионный период
5	1.5 Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.	10	Работа с учебной литературой	Индивидуальное консультирование в межсессионный период
Модуль 2. Принятие управленческих решений в различных условиях				
6	2.1 Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования.	20	Работа с учебной литературой	Индивидуальное консультирование в межсессионный период
7	2.2 Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	20	Работа с учебной литературой	Индивидуальное консультирование в межсессионный период
8	2.3 Глобализация и управление многонациональной корпорацией.	15	Работа с учебной литературой	Индивидуальное консультирование в межсессионный период
	Выполнение контрольной работы	10	Работа с учебной литературой	Защита контрольной
	Итого	115		
	Подготовка к экзамену, прием экзамена	9		

Примечание.

Для самостоятельной работы используются следующие материалы

1. Экономика производства в отраслях АПК. Краткий курс лекций /Сост. И.А. Мухина - Ижевск: ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2016. – <http://portal/izhgsha.ru>,

2. Статистический сборник: Сельское хозяйство Удмуртской Республики. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике.-2019. - 114с.

3. Статистический сборник: Удмуртия в цифрах. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике.-2019. - 330с.

4. Литература и источники указанные в соответствующем пункте рабочей программы.

6.2 Перечень вопросов для компьютерного тестирования:

Модуль 1. Понятие и сущность управленческой экономики

1. По использованию в отраслях экономики экономические показатели могут быть классифицированы:

- а) на количественные и качественные;
- б) на обобщающие, частные и вспомогательные;
- в) на общие и специфические.

2. Согласно методу индукции, исследование экономических процессов начинается:

- а) с оценки отдельного хозяйственного факта;
- б) с проведения аудита бухгалтерской отчетности;
- в) с выбора оптимальных решений;
- г) с изучения отчетной документации.

3. Исходя из содержания, экономические показатели могут подразделяться:

- а) на общие и специфические;
- б) на количественные, структурные и качественные;
- в) на обобщающие, частные и вспомогательные.

4. Особенность анализа деятельности коммерческой организации в условиях рыночных отношений заключается:

- а) в участии широкого круга работников;
- б) в изменении инструментов анализа;
- в) в противоречивости исходной информации;
- г) в изменении его задач и функций.

5. По единицам измерения показателей экономического анализа могут быть сгруппированы:

- а) факторный и результативный;
- б) нормативные, плановые, учетные, отчетные и аналитические;
- в) абсолютные и относительные.

6. С точки зрения направления развития, экономические показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов, относятся:

- а) к экстенсивным;
- б) к ведущим;
- в) к интенсивным.

7. При изучении причинно-следственных связей экономические показатели делятся:

- а) на общие и специфические;
- б) на обобщающие, частные и вспомогательные;
- в) на факторные и результативные.

8. Информация, используемая в процессе технико-экономического анализа:

- а) на срок окупаемости затрат;
- б) на параметры технологии производства и параметры государственных отраслевых стандартов;
- в) на обобщающие показатели группы однотипных предприятий;
- г) на данные государственной статистической отчетности.

9. Позволяет проанализировать структуру активов и пассивов баланса:

- а) анализ относительных показателей;
- б) трендовый анализ;
- в) вертикальный анализ.

10. При изучении относительных темпов роста и прироста показателей за ряд лет применяется следующий вид анализа:

- а) трендовый;
- б) вертикальный;
- в) горизонтальный

Модуль 2. Принятие управленческих решений в различных условиях

1. Для характеристики разброса (вариации) значений изучаемого показателя во времени и пространстве используют прием:

- а) сравнения;
- б) относительных величин;
- в) величин равномерности;
- г) средних величин.

2. Диаграммы, изображающие изменения показателей за анализируемые промежутки времени:

- а) структурные (секторные);
- б) графики связи (линейные графики);
- в) динамические.

3. Для сопоставления результатов деятельности нескольких предприятий (подразделений, филиалов) по различным показателям используется анализ:

- а) многомерный;
- б) трендовый;
- в) одномерный.

4. Виды сравнений, применяемые в экономическом анализе, классифицируются:

- а) на плановые, отчетные, внутриотраслевые, международные;
- б) на внутрихозяйственные, внутриотраслевые, межотраслевые, периодические, нормативные;
- в) на базисные, нормативные, между однотипными организациями, международные, с предприятием будущего.

5. Аналитические сравнения делятся на виды по следующему признаку:

- а) аспекту сравнения;
- б) виду измерителей;
- в) сравниваемым ресурсам;
- г) масштабу сравнения.

6. Средняя стоимость основных фондов при наличии данных на первое число каждого месяца рассчитывается по формуле:

- а) средней арифметической взвешенной по числу дней в периоде;
- б) средней геометрической;
- в) средней арифметической простой;
- г) средней хронологической.

7. Группировки в экономическом анализе применяются для:

- а) обобщения типизации явлений и изучения характера связи и взаимозависимости между показателями, явлениями и процессами;
- б) изучения характера связи и взаимозависимости между показателями, явлениями и процессами, содержания средних величин и выявления влияния на них отдельных единиц;
- в) обобщения явлений и расчета научно-обоснованных средних величин.

8. Обобщающая величина изучаемой совокупности, выражающая типичный уровень изучаемого признака – это:

- а) относительная величина;

- б) абсолютная величина;
- в) средняя величина.

9. Разбиение выручки от продажи товаров на выручку за 1,2, 3 и 4 кварталы отчетного года является примером:

- а) детализации исходной информации;
- б) систематизации и классификации данных;
- в) группировки данных;
- г) построение аналитических таблиц.

10. Показатели, характеризующие структуру экономического явления:

- а) уровни;
- б) индексы;
- в) удельные веса.

6.3 Примеры заданий к выполнению расчетно-аналитической работы

Задача 1. Определить срок окупаемости капитальных вложений в лесополосы, если:

Затраты на 1 га создания – 500 руб.

Посадка проведена на 2% площади пашни

Площадь пашни хозяйства, га – 8000

Лесополоса прошла на площади яровой пшеницы, которая сократилась с 2800 до 2640 га

Урожайность ранее составляла 24ц/га, возросла на 15%

Закупочная цена 1ц яровой пшеницы – 560 руб.

Себестоимость 1ц яровой пшеницы – 290 руб.

Задача 2. Определить срок окупаемости 45 тыс. руб. капитальных вложений на мелиорацию 50 га земель, если на каждом гектаре до мелиорации получали продукции на сумму 150 руб. при затратах – 60 руб./га,

А после мелиорации соответственно 420 и 130.

Задача 3. Определить затраты на 100 руб. продукции по хозяйству в целом, если:

Затраты на 100 руб. продукции в животноводстве составляют 320 руб., в растениеводстве – 240 руб.

Удельный вес отраслей в валовой продукции: животноводства равен 60%, растениеводства – 40%

Задача 4. Определить на сколько изменится себестоимость 1 ц молока за счет статьи «корма», если:

Себестоимость 1 ц молока – 1500,0 руб.

Затраты на корма в себестоимости молока – 40%,

Затраты кормовых единиц на 1 ц молока – 1,2ц.

Себестоимость 1ц кормовых единиц -28,1 руб.

Планируется снизить себестоимость ц кормовых единиц рациона на 5 руб.

Задача 5. Определить затраты, связанные с производством, реализацией и хранением молока в расчете на единицу продукции в целом. Определите удельный вес этих затрат в полной себестоимости, если хозяйство реализует после хранения 150 ц молока при следующем уровне затрат:

На производство – 7200 руб.

На хранение – 120 руб.,

На реализацию – 600 руб.

Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ п/п	№ семестра	Виды контроля и аттестации	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Оценочные средства*	
				Форма	Количество вопросов в задании
1.	1	Текущая (Тат)	1,2	Тест	10 по каждому модулю
2.	1	Текущая (Тат)	1,2	Задачи	5
3.	1	Промежуточная (ПрАт)	1,2	Тест (экзамен)	75 тестовых заданий

*Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации приведен в приложении к рабочей программе.

Планом предусмотрено: лекции - 8 час.; практика - 20 час.; самостоятельная работа - 80. Итого - 108 часов (без экзамена)

Месяц	лекции		практика		Итого за месяц
	час	баллов за 1 час	час	баллов за 1 час	
Сентябрь	2	3	4	3	18
Октябрь	3	3	6	3	27
Ноябрь	2	3	6	3	24
Декабрь	1	3	4	3	15
итого	8	-	20	-	84

Оценка самостоятельной работы оценивается по результатам текущего контроля.

6.4 Вопросы к экзамену

1. Предмет, содержание и задачи курса "Управленческая экономика.
2. Институциональная природа фирмы: Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
3. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
4. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос
5. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
6. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
7. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
8. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
9. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.
10. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
11. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
12. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты

- рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
13. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
 14. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.
 15. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
 16. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
 17. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.
 18. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.
 19. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
 20. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.
 21. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.
 22. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
 23. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.
 24. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.
 25. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.
 26. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).
 27. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.
 28. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный леввередж.
 29. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. Отличные от контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.
 30. Количественное измерение концентрации продавцов на рынке: общий обзор индексов
 31. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.
 32. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.
 33. Базовые постулаты и исходные допущения теории совершенной конкуренции.
 34. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура.

35. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.
36. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.
37. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.
38. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.
39. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субституттов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.
40. Понятия экономической, административной и естественной монополии.
41. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.
42. Равновесие монополиста в длительном периоде. Случаи с одним и несколькими заводами.
43. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.
44. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.
45. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).
46. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.
47. Монополистическая конкуренция в пространстве. Краткая характеристика «адресных» моделей монополистической конкуренции: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «города на окружности» Сэлопа.
48. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование проса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.
49. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.
50. Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.
51. Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.
52. Теория факторов производства Сэя. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения труда и налогообложение.
53. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.
54. Спрос на факторы производства. Спрос на труд фирмы в длительном периоде. Совокупный спрос на рынке факторов производства.
55. Равновесие на рынке факторов производства.
56. Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.
57. Естественная монополия и методы ее регулирования.
58. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Представлен в Приложении 1

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						в библиотеке	на кафедре
1	Система государственного управления [Электронный ресурс]	Б.Б. Санжин	Улан-Удэ : Бурятский государственный университет, 2019 .— 85 с.	1,2 модули	1	https://lib.rucont.ru/efd/685272	
2	Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие /	Зуева, А.С.	М. : МГИ им. Е.Р. Дашковой, 2015 .— 168 с.	1,2 модули	1	https://lib.rucont.ru/efd/342255	
3	Система государственного и муниципального управления [Электронный ресурс] : [учеб.пособие]	/ И.А. Мухина	Ижевск : ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019 .— 71 с.	1,2 модули	1	https://lib.rucont.ru/efd/732932	

8.2 Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						в библиотеке	на кафедре
1	Экономические основы оценки стоимости бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие .	Н.Б. Пименова	Ижевск : ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2015 .— 71 с.	1,2 модули	1	https://lib.rucont.ru/efd/365169	-
2	Управление экономикой предприятия [Электронный ресурс] : практикум /	Е.Ю. Шацкая, О.А. Алексева	Ставрополь : изд-во СКФУ, 2018 .— 258 с.	1,2 модули	1	https://lib.rucont.ru/efd/688069	-
3	Аленин, П.Г. Институциональная экономика [Электронный ресурс] : учеб.пособие /	Д.Н. Порфирьев, П.Г. Аленин	Пенза : РИО ПГСХА, 2013 .— 81 с.	1,2 модули	1	https://lib.rucont.ru/efd/224222	-
4	Экономическая теория [Электронный ресурс]	Л.Е. Басовский, Н.Н. Левкина	Тула : Издательство ТГПУ им.Л.Н.Толстого, 2017 .— 185 с.	1,2 модули	1	https://lib.rucont.ru/efd/635765	-

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Интернет-портал ФГБОУ ВО «Ижевская ГСХА» (<http://portal/izhgsha.ru>);
2. Сайт <http://pravo.gov.ru>

Журналы по экономическим наукам - <http://www.medien.ru/ekonomicheskie-zhurnaly#ego1>

Сайт Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru/minec/main>

Сайт Министерства экономики УР - <http://economy.udmurt.ru/>

Сайт Министерства сельского хозяйства РФ - <http://www.mcx.ru/>

Интернет ресурс для бухгалтеров бух.1с www.buh.ru;

Сайт для бухгалтеров, аудиторов, налоговых консультантов. www.buhgalteria.ru;

БухСМИ – средство массовой информации для бухгалтера www.buhsmi.ru;

Бланки документов и унифицированных форм www.blanki.ru;

Бесплатная консультационная служба: оперативная экономико-правовая информация, новые нормативные документы с комментариями и разъяснениями www.akdi.ru;

10. Методические указания по освоению дисциплины

Перед изучением дисциплины студенту необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, размещенной на портале и просмотреть основную литературу, приведенную в рабочей программе в разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины». Книги, размещенные в электронно-библиотечных системах доступны из любой точки, где имеется выход в «Интернет», включая домашние компьютеры и устройства, позволяющие работать в сети «Интернет». Если выявили проблемы доступа к указанной литературе, обратитесь к преподавателю (либо на занятиях, либо через портал академии).

Для изучения дисциплины необходимо иметь чистую тетрадь, объемом не менее 48 листов для выполнения заданий. Для изучения дисциплины необходимо найти в справочно-консультационной системе «Консультант-плюс» (доступ свободный с портала академии) Гражданский кодекс РФ (глава 4 часть 1), Федеральные законы "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» и ознакомиться с ними.

Для эффективного освоения дисциплины рекомендуется посещать все виды занятий в соответствии с расписанием и выполнять все домашние задания в установленные преподавателем сроки. В случае пропуска занятий по уважительным причинам, необходимо подойти к преподавателю и получить индивидуальное задание по пропущенной теме.

Полученные знания и умения в процессе освоения дисциплины студенту рекомендуется применять для решения своих задач, не обязательно связанных с программой дисциплины.

Владение компетенциями дисциплины в полной мере будет подтверждаться Вашим умением ставить конкретные задачи экономики организации, а также выявлять существующие проблемы.

Полученные при изучении дисциплины знания, умения и навыки рекомендуется использовать при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ, а также на производственных практиках.

11. Перечень информационных технологий, включая перечень информационно-справочных систем (при необходимости)

Поиск информации в глобальной сети Интернет

Работа в электронно-библиотечных системах

Работа в ЭИОС вуза (работа с порталом и онлайн-курсами в системе moodle.izhgsha.ru)

Мультимедийные лекции

Работа в компьютерном классе

Компьютерное тестирование

При изучении учебного материала используется комплект лицензионного программного обеспечения следующего состава:

1. Операционная система: Microsoft Windows 10 Professional. Подписка на 3 года. Договор № 9-БД/19 от 07.02.2019. Последняя доступная версия программы. Astra Linux Common Edition. Договор №173-ГК/19. от 12.11.2019 г.

2. Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office

Standard 2016. Бессрочная лицензия. Договор №79-ГК/16 от 11.05.2016. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №0313100010014000038-0010456-01 от 11.08.2014. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №26 от 19.12.2013. Microsoft Office Professional Plus 2010. Бессрочная лицензия. Договор №106-ГК от 21.11.2011. Р7-Офис. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.

3. Информационно-справочная система (справочно-правовая система) «Консультант плюс». Соглашение № ИКП2016/ЛСВ 003 от 11.01.2016 для использования в учебных целях бессрочное. Обновляется регулярно. Лицензия на все компьютеры, используемые в учебном процессе.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

Информационно-справочная система (справочно-правовая система) «Консультант-Плюс».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекции	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: переносной компьютер, проектор, доска, экран, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (практических занятий). Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: переносной компьютер, проектор, доска, экран.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы. Помещение оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
Общее помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Фонд оценочных средств для по дисциплине «Управленческая экономика»
(приложение к рабочей программе дисциплины)

Таблица 1.3 - Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства; 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - осуществлять анализ и диагностику финансового состояния и результатов деятельности хозяйствующего субъекта; - оценивать эффективность его работы, в том числе его структурных подразделений и работников; 	<ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную, этическую ответственность за принятые решения	<ul style="list-style-type: none"> - производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность хозяйствующих субъектов; - концепцию экономической безопасности Российской Федерации; - экономические риски, природу и сущность угроз экономической безопасности; - методы оценки уровня рисков и угроз экономической безопасности; - критерии и показатели экономической безопасности; 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную учетную и отчетную информацию экономических субъектов с целью оценки эффективности их функционирования и принятия управленческих решений; - применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятий; - нести социальную и этическую ответственность за принятые управленческие решения; 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками решения вопросов в нестандартных ситуациях; - владеть навыками принятия основных типов решений, которые должны применять менеджеры применительно к распределению ресурсов; - навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов;
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические	<ul style="list-style-type: none"> - основы экономических процессов, необходимых для принятия управленческих решений; - методы и особенности руководства коллективом 	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально- 	<ul style="list-style-type: none"> - методами эффективного управления хозяйствующих субъектов; - владеть методами проведения экономического анализа деятельности

	ские, конфессиональные и культурные различия	- принципы управления коллективом, внутреннюю и внешнюю среду хозяйствующих субъектов и их влияние на результаты деятельности;	экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - экономически правильно формулировать постановку задач в виде соответствующей экономико-управленческой модели; - разрабатывать мероприятия по эффективному управлению коллективом;	хозяйствующих субъектов для выявления оптимальных моделей управления; - принципами построения и критериями оценки эффективности управления коллективом.
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	- важнейшие тенденции развития международных экономических отношений; - место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства; - методику проведения экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов; - содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа;	-рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов; -анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач; - оценивать современное состояние и перспективы развития экономических отношений;	-правилами и методикой анализа учетно-отчетной документации, проверки достоверности содержащейся в ней информации с целью контроля за соблюдением законодательства, утвержденных норм, нормативов и смет; - владеть нормативно-правовыми актами тематики научных исследований, обосновать результаты; - методами организации и осуществления государственного финансового контроля.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показателями уровня освоенности компетенций на всех этапах их формирования являются:

1-й этап (уровень знаний):

- Умение отвечать на основные вопросы и тесты на уровне понимания сути – удовлетворительно (3).
- Умение грамотно рассуждать по теме задаваемых вопросов – хорошо (4)
- Умение формулировать проблемы по сути задаваемых вопросов – отлично (5)

2-й этап (уровень умений):

- Умение решать простые задачи с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).
- Умение решать задачи средней сложности – хорошо (4).
- Умение решать задачи повышенной сложности, самому ставить задачи – отлично (5).

3-й этап (уровень владения навыками):

- Умение формулировать и решать задачи из разных разделов с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).
- Умение находить проблемы, решать задачи повышенной сложности – хорошо (4).
- Умение самому ставить задачи, находить недостатки и ошибки в решениях – отлично (5).

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования	Показатели результатов обучения по уровням освоения материала (уровень освоения)		
			Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать (1 этап): - закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства;	- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;	- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;	- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства;

		<p>Уметь (2 этап):</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - осуществлять анализ и диагностику финансового состояния и результатов деятельности хозяйствующего субъекта; - оценивать эффективность его работы, в том числе его структурных подразделений и работников; 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - осуществлять анализ и диагностику финансового состояния и результатов деятельности хозяйствующего субъекта; 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - осуществлять анализ и диагностику финансового состояния и результатов деятельности хозяйствующего субъекта; - оценивать эффективность его работы, в том числе его структурных подразделений и работников;
		<p>Владеть (3 этап):</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; 	<ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; 	<ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; 	<ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную, этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать (1 этап):</p> <ul style="list-style-type: none"> - производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность хозяйствующих субъектов; - концепцию экономической безопасности Российской Федерации; - экономические риски, природу и сущность угроз экономической 	<ul style="list-style-type: none"> - производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность хозяйствующих субъектов; - концепцию экономической безопасности Российской Федерации; - экономические риски, природу и сущность угроз 	<ul style="list-style-type: none"> - производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность хозяйствующих субъектов; - концепцию экономической безопасности Российской Федерации; - экономические риски, природу и сущность угроз эко- 	<ul style="list-style-type: none"> - производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность хозяйствующих субъектов; - концепцию экономической безопасности Российской Федерации; - экономические риски, природу и сущность угроз экономической безопасности;

		<p>безопасности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы оценки уровня рисков и угроз экономической безопасности; - критерии и показатели экономической безопасности; 	<p>экономической безопасности;</p>	<p>номической безопасности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы оценки уровня рисков и угроз экономической безопасности; 	<ul style="list-style-type: none"> - методы оценки уровня рисков и угроз экономической безопасности; - критерии и показатели экономической безопасности;
		<p>Уметь (2 этап):</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную учетную и отчетную информацию экономических субъектов с целью оценки эффективности их функционирования и принятия управленческих решений; - применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятий; - нести социальную и этническую ответственность за принятые управленческие решения; 	<p>анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную учетную и отчетную информацию экономических субъектов с целью оценки эффективности их функционирования и принятия управленческих решений;</p>	<p>анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную учетную и отчетную информацию экономических субъектов с целью оценки эффективности их функционирования и принятия управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятий; 	<p>анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную учетную и отчетную информацию экономических субъектов с целью оценки эффективности их функционирования и принятия управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятий; - нести социальную и этническую ответственность за принятые управленческие решения;
		<p>Владеть (3 этап):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками решения вопросов в нестандартных ситуациях; - владеть навыками принятия основных типов решений, которые должны применять менеджеры применительно к распределению ресурсов; - навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов; 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками решения вопросов в нестандартных ситуациях; 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками решения вопросов в нестандартных ситуациях; - владеть навыками принятия основных типов решений, которые должны применять менеджеры применительно к распределению ресурсов; 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками решения вопросов в нестандартных ситуациях; - владеть навыками принятия основных типов решений, которые должны применять менеджеры применительно к распределению ресурсов; - навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов;
ОПК-2	<p>готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические,</p>	<p>Знать (1 этап):</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономических процессов, необходимых для принятия управленческих решений; - методы и особенности руководства коллективом; 	<ul style="list-style-type: none"> - основы экономических процессов, необходимых для принятия управленческих решений; 	<ul style="list-style-type: none"> - основы экономических процессов, необходимых для принятия управленческих решений; - методы и особенности руководства коллективом; 	<ul style="list-style-type: none"> - основы экономических процессов, необходимых для принятия управленческих решений; - методы и особенности руководства коллективом; - принципы управления коллек-

	<p>конфессиональные и культурные различия</p>	<p>- принципы управления коллективом, внутреннюю и внешнею среду хозяйствующих субъектов и их влияние на результаты деятельности;</p>			<p>тивом, внутреннюю и внешнею среду хозяйствующих субъектов и их влияние на результаты деятельности;</p>
		<p>Уметь (2 этап): - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - экономически правильно формулировать постановку задач в виде соответствующей экономико-управленческой модели; - разрабатывать мероприятия по эффективному управлению коллективом;</p>	<p>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</p>	<p>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - экономически правильно формулировать постановку задач в виде соответствующей экономико-управленческой модели;</p>	<p>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - экономически правильно формулировать постановку задач в виде соответствующей экономико-управленческой модели; - разрабатывать мероприятия по эффективному управлению коллективом;</p>
		<p>Владеть (3 этап): - методами эффективного управления хозяйствующих субъектов; - владеть методами проведения экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов для выявления оптимальных моделей управления; - принципами построения и критериями оценки эффективности управления коллективом.</p>	<p>- методами эффективного управления хозяйствующих субъектов;</p>	<p>- методами эффективного управления хозяйствующих субъектов; - владеть методами проведения экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов для выявления оптимальных моделей управления</p>	<p>- методами эффективного управления хозяйствующих субъектов; - владеть методами проведения экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов для выявления оптимальных моделей управления; - принципами построения и критериями оценки эффективности управления коллективом.</p>
ОПК-3	<p>способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного</p>	<p>Знать (1 этап): - важнейшие тенденции развития международных экономических отношений; - место в системе мирового хозяйства, направления экономической</p>	<p>- важнейшие тенденции развития международных экономических отношений; - место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики</p>	<p>- важнейшие тенденции развития международных экономических отношений; - место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики госу-</p>	<p>- важнейшие тенденции развития международных экономических отношений; - место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства;</p>

	исследования	<p>ческой политики государства;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику проведения экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов; - содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа; 	государства;	дарства;	<ul style="list-style-type: none"> - методику проведения экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов; 	<ul style="list-style-type: none"> - методику проведения экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов; - содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа;
		<p>Уметь (2 этап):</p> <ul style="list-style-type: none"> -рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов; -анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач; - оценивать современное состояние и перспективы развития экономических отношений; 	<ul style="list-style-type: none"> -рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов; 	<ul style="list-style-type: none"> -рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов; -анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач; 	<ul style="list-style-type: none"> -рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов; -анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач; - оценивать современное состояние и перспективы развития экономических отношений; 	
		<p>Владеть (3 этап):</p> <ul style="list-style-type: none"> -правилами и методикой анализа учетно-отчетной документации, проверки достоверности содержащейся в ней информации с целью контроля за соблюдением законодательства, утвержденных норм, нормативов и смет; - владеть нормативно-правовыми актами тематики научных исследований, обосновать результаты; - методами организации и осуществления государственного финансового контроля. 	<ul style="list-style-type: none"> -правилами и методикой анализа учетно-отчетной документации, проверки достоверности содержащейся в ней информации с целью контроля за соблюдением законодательства, утвержденных норм, нормативов и смет; 	<ul style="list-style-type: none"> -правилами и методикой анализа учетно-отчетной документации, проверки достоверности содержащейся в ней информации с целью контроля за соблюдением законодательства, утвержденных норм, нормативов и смет; - владеть нормативно-правовыми актами тематики научных исследований, обосновать результаты; 	<ul style="list-style-type: none"> - правилами и методикой анализа учетно-отчетной документации, проверки достоверности содержащейся в ней информации с целью контроля за соблюдением законодательства, утвержденных норм, нормативов и смет; - владеть нормативно-правовыми актами тематики научных исследований, обосновать результаты; - методами организации и осуществления государственного финансового контроля. 	

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы для контроля знаний, умений, навыков

1. В чем заключается гипотеза максимизации прибыли.
2. Дайте анализ альтернативным моделям поведения фирмы.
3. Перечислите мотивы, определяющие решения фирмы, обоснуйте и аргументируйте свой выбор мотивов.
4. Считаете ли вы, что модель максимизации прибыли можно применять к деятельности современных корпораций.
5. Назовите причины, по которым компании заменяют транзакционные издержки внутренним производством.
6. Дайте определение спроса и предложения. Объясните различие между спросом и величиной спроса, предложением и величиной предложения.
7. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.
8. Дайте определение эластичности спроса. Объясните различие между точечной и дуговой эластичностью.
9. Дайте определение ценовой эластичности спроса. Назовите методы ее измерения.
10. В чем заключаются различия между дефицитом и ограниченностью. Рассмотрите различия в долгосрочном и краткосрочном периоде.
11. Дайте определение производственной функции и объясните различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах.
12. Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии.
13. Приведите примеры типов расходов, которые могут входить в производственную функцию для производственной компании и компании, оказывающей услуги.
14. Дайте определение функции издержек и объясните различие между функцией издержек в долгосрочном и краткосрочном периоде.
15. Виды издержек. Использование метода объема – издержек – прибыли для анализа.
16. Раскройте содержание понятий экономическая и нормальная прибыль.
17. В чем заключается различие ценообразования по принципу «издержки плюс» и маргинальная цена.
18. Проанализируйте различные виды многономенклатурного ценообразования.
19. Объясните значение понятия «трансфертная калькуляция цен». Поясните, как компании следует назначать цену на товар, который перешел из одной категории в другую.
20. Общее и различия экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений для МНК (многонациональных корпораций) и национальных компаний.
21. Покажите, как корпорация может извлечь выгоду из трансфертных цен.

3.2 Вопросы для экспресс-опроса знаний

1. Дайте определение понятия фирмы. В чем отличие фирмы и организации.
2. Перечислите цели и задачи фирмы. Задачи и мотивы функционирования фирмы – это тождественные понятия или нет.
3. Раскройте способы взаимодействия фирмы с обществом.
4. Дайте обоснование экономическим и неэкономическим целям фирмы.
5. Как скрытые издержки приводят к различию между прибылью, которая учитывается по бухгалтерии, и экономической прибылью.
6. Дайте определение спроса и предложения. Объясните различие между спросом и величиной спроса, предложением и величиной предложения.
7. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.
8. Сравните (противопоставьте) функцию издержек в краткосрочном периоде и функцию издержек в долгосрочном периоде. Объясните почему эффект масштаба считается явлением долгосрочным.

9. Дайте характеристику четырем главным типам рынка, используемым в экономическом анализе.
10. Сравните уровень ценовой конкуренции на этих типах рынка. Приведите конкретные примеры.
11. Назовите основные отличия между монополистической конкуренцией и олигополией.
12. Дайте определение взаимозависимости и объясните роль, которую она играет в установлении цен на олигополистическом рынке.
13. Рассмотрите типы решений относительно эффективности намечаемых капиталовложений компании (достоинства и недостатки инвестиционных проектов).
14. Проанализируйте основные методы оценки программы капиталовложений – метод окупаемости и метод оценки прибыли на инвестированный капитал.
15. Рассмотрите и проанализируйте на конкретных примерах типы движения денежной наличности
16. Дайте определение стоимости капитала. Покажите, как рассчитывается стоимость долга, стоимость акций, взвешенная средняя стоимость капитала.

3.3 Тестовые задания (типовые), необходимые для контроля знаний студентов по дисциплине «Управленческая экономика»

Модуль 1. Понятие и сущность управленческой экономики

1. По использованию в отраслях экономики экономические показатели могут быть классифицированы:
 - г) на количественные и качественные;
 - д) на обобщающие, частные и вспомогательные;
 - е) на общие и специфические.
2. Согласно методу индукции, исследование экономических процессов начинается:
 - д) с оценки отдельного хозяйственного факта;
 - е) с проведения аудита бухгалтерской отчетности;
 - ж) с выбора оптимальных решений;
 - з) с изучения отчетной документации.
3. Исходя из содержания, экономические показатели могут подразделяться:
 - г) на общие и специфические;
 - д) на количественные, структурные и качественные;
 - е) на обобщающие, частные и вспомогательные.
4. Особенность анализа деятельности коммерческой организации в условиях рыночных отношений заключается:
 - д) в участии широкого круга работников;
 - е) в изменении инструментов анализа;
 - ж) в противоречивости исходной информации;
 - з) в изменении его задач и функций.
5. По единицам измерения показателей экономического анализа могут быть сгруппированы:
 - г) факторный и результативный;
 - д) нормативные, плановые, учетные, отчетные и аналитические;
 - е) абсолютные и относительные.
6. С точки зрения направления развития, экономические показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов, относятся:

- г) к экстенсивным;
- д) к ведущим;
- е) к интенсивным.

7. При изучении причинно-следственных связей экономические показатели делятся:

- г) на общие и специфические;
- д) на обобщающие, частные и вспомогательные;
- е) на факторные и результативные.

8. Информация, используемая в процессе технико-экономического анализа:

- д) на срок окупаемости затрат;
- е) на параметры технологии производства и параметры государственных отраслевых стандартов;
- ж) на обобщающие показатели группы однотипных предприятий;
- з) на данные государственной статистической отчетности.

9. Позволяет проанализировать структуру активов и пассивов баланса:

- г) анализ относительных показателей;
- д) трендовый анализ;
- е) вертикальный анализ.

10. При изучении относительных темпов роста и прироста показателей за ряд лет применяется следующий вид анализа:

- в) трендовый;
- г) вертикальный;
- в) горизонтальный

Модуль 2. Принятие управленческих решений в различных условиях

1. Для характеристики разброса (вариации) значений изучаемого показателя во времени и пространстве используют прием:

- д) сравнения;
- е) относительных величин;
- ж) величин равномерности;
- з) средних величин.

2. Диаграммы, изображающие изменения показателей за анализируемые промежутки времени:

- г) структурные (секторные);
- д) графики связи (линейные графики);
- е) динамические.

3. Для сопоставления результатов деятельности нескольких предприятий (подразделений, филиалов) по различным показателям используется анализ:

- г) многомерный;
- д) трендовый;
- е) одномерный.

4. Виды сравнений, применяемые в экономическом анализе, классифицируются:

- г) на плановые, отчетные, внутриотраслевые, международные;
- д) на внутрихозяйственные, внутриотраслевые, межотраслевые, периодические, нормативные;

- е) на базисные, нормативные, между однотипными организациями, международные, с предприятием будущего.

5. Аналитические сравнения делятся на виды по следующему признаку:

- д) аспекту сравнения;
- е) виду измерителей;
- ж) сравниваемым ресурсам;
- з) масштабу сравнения.

6. Средняя стоимость основных фондов при наличии данных на первое число каждого месяца рассчитывается по формуле:

- д) средней арифметической взвешенной по числу дней в периоде;
- е) средней геометрической;
- ж) средней арифметической простой;
- з) средней хронологической.

7. Группировки в экономическом анализе применяются для:

- г) обобщения типизации явлений и изучения характера связи и взаимозависимости между показателями, явлениями и процессами;
- д) изучения характера связи и взаимозависимости между показателями, явлениями и процессами, содержания средних величин и выявления влияния на них отдельных единиц;
- е) обобщения явлений и расчета научно-обоснованных средних величин.

8. Обобщающая величина изучаемой совокупности, выражающая типичный уровень изучаемого признака – это:

- г) относительная величина;
- д) абсолютная величина;
- е) средняя величина.

9. Разбиение выручки от продажи товаров на выручку за 1,2, 3 и 4 кварталы отчетного года является примером:

- д) детализации исходной информации;
- е) систематизации и классификации данных;
- ж) группировки данных;
- з) построение аналитических таблиц.

10. Показатели, характеризующие структуру экономического явления:

- г) уровни;
- д) индексы;
- е) удельные веса.

3.4 Вопросы к экзамену и индивидуальному собеседованию, необходимые для оценки знаний, умения и навыков для контроля знаний, умений, навыков

1. Предмет, содержание и задачи курса "Управленческая экономика.

2. Институциональная природа фирмы: Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.

3. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.

4. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос

5. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.

6. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.

7. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
8. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
9. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.
10. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
11. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
12. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
13. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
14. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.
15. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
16. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
17. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.
18. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.
19. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
20. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.
21. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.
22. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
23. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.
24. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.
25. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.
26. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).
27. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.
28. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный левередж.
29. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. Отличные от контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.
30. Количественное измерение концентрации продавцов на рынке: общий обзор индексов
31. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.
32. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная инте-

- грация. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.
33. Базовые постулаты и исходные допущения теории совершенной конкуренции.
 34. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура.
 35. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.
 36. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.
 37. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.
 38. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.
 39. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть производителя, совершенная информированность рыночных субъектов.
 40. Понятия экономической, административной и естественной монополии.
 41. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.
 42. Равновесие монополиста в длительном периоде. Случай с одним и несколькими заводами.
 43. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.
 44. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.
 45. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).
 46. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.
 47. Монополистическая конкуренция в пространстве. Краткая характеристика «адресных» моделей монополистической конкуренции: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «города на окружности» Сэлопа.
 48. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование проса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.
 49. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.
 50. Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.
 51. Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.
 52. Теория факторов производства Сэя. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения труда и налогообложение.
 53. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.
 54. Спрос на факторы производства. Спрос на труд фирмы в длительном периоде. Совокупный спрос на рынке факторов производства.
 55. Равновесие на рынке факторов производства.
 56. Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.
 57. Естественная монополия и методы ее регулирования.
 58. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке.

3.5 Типовые задачи, кейсы и задания к ним, необходимые для оценки умений и навыков

Задача 1. Определить срок окупаемости капитальных вложений в лесополосы, если:

Затраты на 1 га создания – 500 руб.

Посадка проведена на 2% площади пашни

Площадь пашни хозяйства, га – 8000

Лесополоса прошла на площади яровой пшеницы, которая сократилась с 2800 до 2640 га

Урожайность ранее составляла 24ц/га, возросла на 15%

Закупочная цена 1ц яровой пшеницы – 560 руб.

Себестоимость 1ц яровой пшеницы – 290 руб.

Задача 2. Определить срок окупаемости 45 тыс. руб. капитальных вложений на мелиорацию 50 га земель, если на каждом гектаре до мелиорации получали продукции на сумму 150 руб. при затратах – 60 руб./га,

А после мелиорации соответственно 420 и 130.

Задача 3. Определить затраты на 100 руб. продукции по хозяйству в целом, если:

Затраты на 100 руб. продукции в животноводстве составляют 320 руб., в растениеводстве – 240 руб.

Удельный вес отраслей в валовой продукции: животноводства равен 60%, растениеводства – 40%

Задача 4. Определить на сколько изменится себестоимость 1 ц молока за счет статьи «корма», если:

Себестоимость 1 ц молока – 1500,0 руб.

Затраты на корма в себестоимости молока – 40%,

Затраты кормовых единиц на 1 ц молока – 1,2ц.

Себестоимость 1ц кормовых единиц -28,1 руб.

Планируется снизить себестоимость ц кормовых единиц рациона на 5 руб.

Задача 5. Определить затраты, связанные с производством, реализацией и хранением молока в расчете на единицу продукции в целом. Определите удельный вес этих затрат в полной себестоимости, если хозяйство реализует после хранения 150 ц молока при следующем уровне затрат:

На производство – 7200 руб.

На хранение – 120 руб.,

На реализацию – 600 руб.

Задача 6. Определите необходимую себестоимость 1 ц молока, если:

Закупочная цена 1 ц молока составляет - 1800,0 руб.

Необходимый уровень рентабельности молока – 40%.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Структурные элементы компетенций, отражающие уровень знаний, умений, навыков в результате освоения дисциплины, этапы формирования компетенций, паспорт компетенций, оценочные средства сформированности компетенций приведены в таблицах 1.1-1.4. В соответствии с показателями и критериями определения уровня сформированности компетенций для проведения процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине применяются следующие методические материалы:

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Показателями уровня освоенности компетенций на всех этапах их формирования являются:

1-й этап (уровень знаний):

- Умение отвечать на основные вопросы и тесты на уровне понимания сути – удовлетворительно (3).

- Умение грамотно рассуждать по теме задаваемых вопросов – хорошо (4)

- Умение формулировать проблемы по сути задаваемых вопросов – отлично (5)

2-й этап (уровень умений):

- Умение решать простые задачи с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).

- Умение решать задачи средней сложности – хорошо (4).

- Умение решать задачи повышенной сложности, самому ставить задачи – отлично (5).

3-й этап (уровень владения навыками):

- Умение формулировать и решать задачи из разных разделов с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).

- Умение находить проблемы, решать задачи повышенной сложности – хорошо (4).

- Умение самому ставить задачи, находить недостатки и ошибки в решениях – отлично (5).

На основании приведенных показателей уровня освоенности компетенций на всех этапах их формирования определяется методика оценивания уровня сформированности компетенций в целом по дисциплине:

- оценка «удовлетворительно» ставится студенту, посредством (неплохо – однако имеются серьезные недочеты, результаты удовлетворяют минимальным требованиям) овладевшему элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть проявившему знания, умения и владения по основному программному материалу по дисциплине «Управленческая экономика» в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допускающему неточности в соответствующих ответах на экзамене;

- оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему (хорошо – в целом серьезная работа, но с рядом замечаний, очень хорошо – выше среднего уровня, но с некоторыми недочетами) элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть проявившему полные знания, умения и владения по всему программному материалу по дисциплине «Управленческая экономика», освоившему основную рекомендуемую литературу, показавшему стабильный характер знаний, умений, навыков и способному к их самостоятельному применению, обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности;

- оценка «отлично» ставится студенту овладевшему (показавшему блестящие результаты с незначительными недочетами) элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть проявившему глубокие знания, всестороннее умение и владение навыками по всему программному материалу по дисциплине «Управленческая экономика», освоившему основную и дополнительную литературу, показавшему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний, приобретенных умений и навыков.

- оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему (требуется выполнение некоторой дополнительной работы или значительного объема работы, либо повтора курса в установленном порядке, либо основание для отчисления) элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть допустившему существенные проблемы в знаниях, умениях и навыках по основному программному материалу по дисциплине «Управленческая экономика», допустившему принципиальные ошибки в соответствующих ответах на экзамене, которые не позволяют ему продолжить обучение без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

- оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «удовлетворительно» до «отлично».

- оценка «не зачтено» соответствует критериям оценки «удовлетворительно».

Контроль того, насколько студентом освоена дисциплина «Управленческая экономика» осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы, включающей входной, текущий, рубежный и выходной контроль знаний, умений и навыков (владений) студентов.

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения являются: входной (в начале изучения модульной дисциплины), текущий контроль (на занятиях), рубежный контроль (по модулям), выходной контроль (экзамен).

Формы контроля: устный опрос, индивидуальное собеседование, выполнение домашнего задания (заполнение таблиц в течение семестра).

Учитываются все виды учебной деятельности студента, оцениваемые определенным количеством баллов. В итоговую сумму баллов входят результаты всех контролируемых видов деятельности студента – посещение занятий, выполнение заданий, прохождение тестового контроля, активность на семинарских, практических занятиях и т.п.

Критерии оценки текущих тестов: если студент выполняет правильно менее 50% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»; если студент выполняет правильно 50-70% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»; если студент выполняет правильно 71-82 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»; если студент выполняет правильно 83-100% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».

Критерии оценки собеседования. Собеседование - Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.:


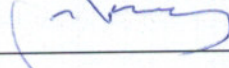
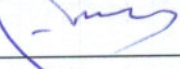

«отлично» - ставится студенту, который полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности; «хорошо» - ставится студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности; «удовлетворительно» - ставится студенту, если неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса, недостаточно правильные формулировки базовых понятий;

«неудовлетворительно» - ставится студенту, который не раскрыл основное содержание учебного материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изменения	Номер измененного листа	Дата внесения изменения и номер протокола	Подпись ответственного за внесение изменений
1	24, 25, 26	17.08.2019 протокол № 2	
2	25, 26	21.08.2019 протокол № 1	
3	24, 25, 26	20.11.2020 протокол № 5	
4	24	21.08.2021 протокол № 1	
5			
6			