


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе:

 /П.Б. Акмаров/

« 02 » « 03 » 20 16 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Направление подготовки: «Менеджмент»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Ижевск 2016

Оглавление

- 1 Наименование дисциплины (модуля)
 - 1.1 Цели и задачи дисциплины
 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
 - 3 Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
 - 4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
 - 5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
 - 5.1 Содержание дисциплины
 - 5.1.1 Структура дисциплины (очная форма обучения)
 - 5.1.2 Структура дисциплины (заочная форма обучения)
 - 5.1.3 Матрица формируемых дисциплиной компетенций
 - 5.1.4 Содержание разделов дисциплины (модуля)
 - 5.2 Содержание практических и семинарских занятий
 - 5.2.1 Практические занятия (очная форма обучения)
 - 5.2.2 Практические занятия (заочная форма обучения)
 - 6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
 - 6.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля
 - 6.1.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (очная форма обучения)
 - 6.1.2 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (заочная форма обучения)
 - 6.2 Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы
 - 7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
 - 8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
 - 8.1 Основная литература
 - 8.2 Дополнительная литература
 - 9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)
 - 10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
 - 11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
 - 12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
- Приложение 1
Лист дополнений и изменений

1 Наименование дисциплины (модуля) **«Корпоративная социальная ответственность»**

1.1 Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Корпоративная социальная ответственность» является - обеспечить всестороннюю подготовку будущих менеджеров в области корпоративного управления, права и ответственности. Основное значение курса заключается в необходимости понимания студентами природы и сущности корпоративной социальной ответственности.

Задачи курса:

- дать студентам широкое представление об основных вопросах формирования и становления корпоративной собственности в России, особенности приватизации и передела собственности;
- определить основы построения внутрифирменной организации и деятельности корпораций;
- определить основные аспекты корпоративной социальной ответственности и ее реализации;
- уяснить основные этические принципы и критерии социальной ответственности компаний;
- привить студентам навыки самостоятельной практической работы и дальнейшего развития теоретических знаний корпоративно-правового регулирования, этики менеджмента и социальной ответственности корпораций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть основными требованиями, характеризующими профессиональную деятельность бакалавров.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- **организационно-управленческая;**
- **информационно-аналитическая;**
- **предпринимательская.**

При разработке и реализации программы бакалавриата организация ориентируется на конкретный вид профессиональной деятельности, к которому готовит-

ся бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом профессиональной деятельности, на который ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

-участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

-участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

-планирование деятельности организации и подразделений;

-формирование организационной и управленческой структуры организаций;

-организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

-разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

-контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

-мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

-участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделений и рабочей команды (группы);

информационно-аналитическая деятельность:

-сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

-построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

-создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

-разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организации;

-оценка эффективности проектов;

-подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

-оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

-разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;

-организация предпринимательской деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины студент осваивает и развивает следующие компетенции:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Иметь представление об основных понятиях корпоративного управления, права и социальной ответственности. Знать основы становления корпораций в России и за рубежом, классификацию, характеристики и виды корпораций, особенности механизма корпоративного управления и менеджмента, внешнюю и внутреннюю политику социальной ответственности организаций, направления реализации и практику в области корпоративной социальной ответственности компаний. Уметь определять корпоративные структуры и отличать их от других организаций, уметь использовать полученную информацию для анализа конкретных ситуаций, связанных с управлением в корпорациях, уметь принимать социально-экономические решения в отношении персонала компаний; уметь использовать необходимые экономические процедуры, источники информации для оценки социально-экономической ответственности корпораций. Изучить основы формирования, функционирования и взаимодействия корпоративных структур в экономике РФ и за рубежом. Владеть навыками работы с информационными правовыми системами; методами, способами и приемами систематизации, обработки и обобщения информации для решения профессиональных задач.

2.1 Перечень общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций

Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	основные понятия и категории корпоративного права, управления, социальной ответственности, закономерности развития и реализации концепции КСО; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО; основные направления интегрирования КСО в теорию и практику управления организацией	использовать экономический инструментальный для анализа внешней и внутренней КСО организации; анализировать внешнюю и внутреннюю социальную среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию с целью принятия социально значимых решений; идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО	навыками целостного подхода к анализу проблем корпораций; методами формирования и поддержания этического климата в организации;
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и	модели корпоративного управления в разных странах, положительный опыт реализации КСО в различных ком-	учитывать баланс интересов участников корпоративных структур при реализации концепции КСО; система-	методами разрешения конфликтных ситуаций между различными группами участников в орга-

	<p>организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	<p>паниях, законодательные акты, регламентирующие деятельность корпораций (АО) в России</p>	<p>тизировать, связывать и обобщать экономические и социальные результаты деятельности компаний в области КСО</p>	<p>низации; методами формирования и поддержания этичного климата в организации; методами оценки социальной деятельности компаний;</p>
--	---	---	---	---

3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» включена в цикл дисциплин базовой части.

В ходе изучения дисциплины большое внимание уделяется аспектам, связанным с методологическими особенностями дисциплины, которые носят собирательный, междисциплинарный и прикладной характер.

Эти особенности заключаются в следующем:

во-первых, основой дисциплины является современная теория и практика права и управления в крупных компаниях – корпорациях (понятийный аппарат, методология);

во-вторых, дисциплина использует категории, понятия и методы других отраслей знаний и учебных дисциплин (управление человеческими ресурсами, стратегический менеджмент и др.);

в-третьих, изложение дисциплины базируется на нормативных документах и обширной информационной базе.

Организация изучения дисциплины предусматривает чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельную работу студентов по темам дисциплины.

«Корпоративная социальная ответственность» как учебная дисциплина в системе подготовки менеджеров-экономистов связана с дисциплинами учебного плана:

в теоретико-методологическом направлении – «Правоведение», «Теория организации», «Менеджмент организации»,

в направлении, обеспечивающим связь и взаимосвязь экономических процессов внутри предприятия - с «Управлением человеческими ресурсами», «Деловой этикой», «Экономика организаций и предприятий»;

в направлении, обеспечивающим связь экономических процессов с внешней средой предприятия - со «Стратегическим менеджментом».

2.2 Содержательно-логические связи дисциплины (модуля)

Корпоративная социальная ответственность

Содержательно-логические связи	
коды и название учебных дисциплин (модулей), практик	
на которые опирается содержание данной учебной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной учебной дисциплины (модуля) выступает опорой
Теория организации Экономика организаций и предприятий Правоведение Управление человеческими ресурсами Деловая этика	Стратегический менеджмент Менеджмент организации

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Для очной и очно-заочной формы обучения: из них 32 часа - аудиторная работа, 40 часов - самостоятельная работа, зачет (5 семестр).

Для заочной формы обучения: из них 8 часов - аудиторная работа, 60 часов - самостоятельная работа, КСР — 4 часа, зачет (5 семестр).

Вид учебной работы, часов	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	Семестр	
	5	4,5
1.Аудиторная работа, всего:	32	8
Лекции	16	4
Практические занятия	16	4
2.Самостоятельная работа студентов (СРС):	40	60
-рефераты		
- контрольная работа		30
-самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала, учебников и учебно-методических пособий, подготовка к практическим занятиям и пр.)	40	30
КСР (контроль самостоятельной работы)		4
Промежуточный контроль:	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины	72	72

5.1 Структура дисциплины

5.1.1 Структура дисциплины (очная форма обучения)

№ п/п	Семестр	Недели семестра	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах)						Форма: -текущего контроля успеваемости, СРС (по неделям семестра); -промежуточной аттестации (по семестрам) КРС
				всего	лекция	практические занятия	лаб.занятия	семинары	СРС	
1	5	1	Модуль 1. Теория корпоративного управления и права	45	10	10			25	
1	5	1	КСО как научная дисциплина. Объект, предмет и задачи курса.История возникновения и развития корпораций в России и за рубежом.	9	2	2			5	Устный опрос, тест входной, таблица по основным понятиям

2	5	3	Модели корпоративного управления: англо-американская, японская, немецкая	9	2	2			5	Доклады, рефераты
3	5	5	Объединения корпораций. Органы корпораций.	9	2	2			5	Конспект, тезисы
4	5	7	Корпоративные стратегии	9	2	2			5	доклады
5	5	9	Государственное регулирование корпоративной деятельности	9	2	2			5	Тест по модулю
2	5	11	Модуль 2. Корпоративная социальная ответственность	27	6	6			15	
6	5	11	Социально ответственное поведение организации. Этика менеджмента	9	2	2			5	Основные понятия, доклады
7	5	13	Корпоративная ответственность. Модели КСО.	9	2	2			5	доклады
8	5	15	Социальная ответственность российских компаний: практический аспект	9	2	2			5	Тест по модулю
			Промежуточная аттестация							зачет
Итого				72	16	16			40	

5.1.2 Структура дисциплины (заочная форма обучения)

№ п/п	Семестр	Недели семестра	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах)						Форма: -текущего контроля успеваемости, СРС (по неделям семестра); -промежуточной аттестации (по семестрам) КРС
				всего	лекция	практические занятия	лаб. занятия	семинары	СРС	
	5	1	Модуль 1. Теория корпоративного управления и права	34	2	2			30	
1	5	1	КСО как научная дисциплина. Объект, предмет и задачи курса. История возникновения и развития корпораций в России и за рубежом.	8	1	1			6	Входной тест
2	5	3	Хозяйственные товарищества и общества.	7		1			6	Проверка знаний по юрид. лицам в форме таблицы
3	5	5	Объединения корпораций. Органы корпораций.	7	1				6	Проверка конспекта ФЗ «Об акционерных обществах»
4	5	7	Корпоративные стратегии	6					6	Проверка конспекта
5	5	9	Государственное регулирование корпора-	6					6	Рефераты Тест по модулю

			тивной деятельности						
	5	11	Модуль 2. Корпоративная социальная ответственность	34	2	2			30
6	5	11	Социально ответственное поведение организации. Этика менеджмента	11	1				10 Проверка подбора материала к написанию контрольной работы
7	5	13	Корпоративная ответственность. Модели КСО.	12	1	1			10 Проверка подбора материала к написанию контрольной работы
8	5	15	Социальная ответственность российских компаний: практический аспект	11		1			10 Проверка подбора материала к написанию контрольной работы
			Промежуточная аттестация	4					зачет
Итого				72	4	4			60

5.1.3 Матрица формируемых дисциплиной компетенций

Разделы и темы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции (вместо цифр – шифр и номер компетенции из ФГОС ВО)				
		ОПК-2	ПК-2			общее количество компетенций
Модуль 1. Теория корпоративного управления и права	45	+	+			2
КСО как научная дисциплина. Объект, предмет и задачи курса. История возникновения и развития корпораций в России и за рубежом.	9	+				1
Модели корпоративного управления в разных странах	9	+				1
Объединения корпораций. Органы корпораций.	9	+				1
Корпоративные стратегии	9	+				2
Государственное регулирование корпоративной деятельности	9	+				2
Модуль 2. Корпоративная социальная ответственность	27	+	+			2
Социально ответственное поведение организации. Этика менеджмента	9	+	+			2
Корпоративная ответственность. Модели КСО.	9	+	+			2
Социальная ответственность российских компаний: практический аспект	9	+	+			2
Итого	72					2

5.1.4 Содержание разделов дисциплины (модуля)

№	Название раздела	Содержание раздела в дидактических единицах
Модуль 1. Теория корпоративного управления и права		
1	КСО как научная дисциплина.	Объект, предмет и задачи курса. История возникновения и развития корпораций в России и за рубежом. Происхождение термина «корпорация». Становление и современный этап развития корпораций и корпоративного управления в России за рубежом. Понятие корпорации. Теории корпоративного управления, их сравнительный анализ.
2	Модели корпоративного управления в разных странах: англо-американская, японская, немецкая	Характеристика моделей корпоративного управления: англо-американская, германская, японская, их особенности. Понятие корпоративного управления и корпоративного менеджмента. Принципы корпоративного управления.
3	Объединения корпораций. Органы корпораций.	Общая характеристика. Принципы построения. Основные виды. Холдинг. Общая характеристика. Цели деятельности. Образование холдинга. Финансово-промышленные группы. Общая характеристика. Способы образования. Торговый дом. Торгово-промышленные палаты. Цели деятельности. Задачи. Права. Картель. Общая характеристика. Виды. Синдикат, трест, консорциум, конгломерат. Ассоциация. Цели деятельности. Прибыль. Имущество ассоциации. Виды ассоциаций.
4	Корпоративные стратегии	Корпоративные стратегии роста.
5	Государственное регулирование корпоративной деятельности	Взаимодействие государства, бизнеса и общества. Взгляд на КСО со стороны государства, общества и бизнеса. Законодательство, регулирующее деятельность корпораций. Антимонопольное законодательство. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности. Организация эффективной системы социальной ответственности в России.
Модуль 2. Корпоративная социальная ответственность		
6	Социально ответственное поведение организации. Этика менеджмента	Понятие, сущность и роль социально ответственного поведения организации. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании. Виды ответственности. Этика менеджмента.
7	Корпоративная ответственность. Модели КСО.	Внутренняя и внешняя социальная ответственность. За и против социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы
8	Социальная ответственность российских компаний: практический аспект	Опыт российских компаний в обеспечении социально ответственного поведения. Имидж или деловая репутация? Реклама или стратегически неотъемлемая часть успеха? Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.

5.2 Содержание практических и семинарских занятий

5.2.1 Практические занятия (очная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость(час.)
1	Модуль 1. Теория корпоративного управления и права		10
1	КСО как научная дисциплина. Объект, предмет и задачи курса. История возникновения и развития корпораций в России и за рубежом.	Модели корпоративного управления: англо-американская, германская и японская.	2
2	Субъекты корпоративных отношений и корпоративная собственность	Субъекты корпоративных отношений, акционеры, права акционеров, интересы.	2
3	Хозяйственные общества.	ГК РФ ст.96-106, ФЗ «Об акционерных обществах»	2
4	Органы корпораций. Их полномочия и ответственность.	<p>Понятие корпоративных органов. Общее собрание: полномочия, порядок созыва и статус.</p> <p>Совет директоров общества: компетенция, состав, права и обязанности членов. Формы деятельности совета директоров. Комитеты совета директоров. Ответственность членов совета директоров перед обществом.</p> <p>Исполнительные органы общества: общая характеристика, компетенция.</p> <p>Правление. Генеральный директор. Управляющая организация. Ответственность. Прекращение полномочий.</p> <p>Корпоративный секретарь, его обязанности.</p> <p>Значение и цели корпоративного контроля.</p> <p>Контрольно-ревизионная служба. Финансово-хозяйственный план. Комитет по аудиту.</p> <p>Организация деятельности ревизионной комиссии.</p> <p>Проведение аудиторской проверки. Полномочия аудиторов.</p> <p>Определение размера и выплата дивидендов.</p> <p>Положение о дивидендной политике общества. Условия и порядок выплаты.</p>	2
5	Государственное регулирование корпоративной деятельности	<p>Роль государства в экономике. Конституционные принципы свободы экономической деятельности.</p> <p>Разрешительная и ограничительная деятельность государства. Лицензирование деятельности. Ограничение монополистической деятельности. Развитие конкуренции. Государственные органы, осуществляющие контроль за деятельностью корпораций. Федеральный</p>	2

		антимонопольный орган: общая характеристика, полномочия. Налоговые органы: общая характеристика, полномочия. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности	
	Модуль 2. Корпоративная социальная ответственность		6
6	Социально ответственное поведение организации. Этика менеджмента	Понятие и сущность социально ответственного поведения организации. Этика менеджмента. Понятие корпоративного поведения, его роль. Принципы корпоративного поведения. Практика корпоративного поведения. Понятие существенных корпоративных действий (фактов). Корпоративные поглощения. Реорганизация и ликвидация общества. Корпоративные конфликты и их урегулирование. Общая характеристика. Создание, полномочия и порядок работы комитета по урегулированию корпоративных конфликтов.	2
7	Корпоративная ответственность. Модели КСО.	Роль социально ответственного поведения. Модели КСО. Юридическая ответственность корпорации. Виды ответственности. Юридическая ответственность должностных лиц. Виды ответственности. Ответственность за отдельные корпоративные нарушения и преступления.	2
8	Социальная ответственность российских компаний: практический аспект	Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности. Организация эффективной системы социальной ответственности в России. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных национальных проектов в России.	2

*Электронное учебное пособие «Курс лекций «Корпоративная социальная ответственность»/ Е.А. Гайнутдинова, доцент. – ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2020. – 33 с. Режим доступа: [http:// portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&id=42325](http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&id=42325)

**Учебно-методическое пособие по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» для самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент»//, Е.А. Гайнутдинова, доцент. – ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2020. – 13 с. Режим доступа: [http:// portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&id=42326](http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&id=42326)

5.2.2 Практические занятия (заочная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость(час.)
-------	----------------------	---	--------------------

1	Модуль 1. Теория корпоративного управления и права		2
1	КСО как научная дисциплина. Объект, предмет и задачи курса. История возникновения и развития корпораций в России и за рубежом.	Модели корпоративного управления: англо-американская, германская и японская.	1
2	Субъекты корпоративных отношений и корпоративная собственность	Субъекты корпоративных отношений, акционеры, права акционеров, интересы.	-
3	Хозяйственные общества.	ГК РФ ст.96-106, ФЗ «Об акционерных обществах»	1
4	Органы корпораций. Их полномочия и ответственность.	<p>Понятие корпоративных органов. Общее собрание: полномочия, порядок созыва и статус.</p> <p>Совет директоров общества: компетенция, состав, права и обязанности членов. Формы деятельности совета директоров. Комитеты совета директоров. Ответственность членов совета директоров перед обществом.</p> <p>Исполнительные органы общества: общая характеристика, компетенция.</p> <p>Правление. Генеральный директор. Управляющая организация. Ответственность. Прекращение полномочий.</p> <p>Корпоративный секретарь, его обязанности.</p> <p>Значение и цели корпоративного контроля.</p> <p>Контрольно-ревизионная служба. Финансово-хозяйственный план. Комитет по аудиту.</p> <p>Организация деятельности ревизионной комиссии.</p> <p>Проведение аудиторской проверки. Полномочия аудиторов.</p> <p>Определение размера и выплата дивидендов.</p> <p>Положение о дивидендной политике общества. Условия и порядок выплаты.</p>	-
5	Государственное регулирование корпоративной деятельности	<p>Роль государства в экономике. Конституционные принципы свободы экономической деятельности.</p> <p>Разрешительная и ограничительная деятельность государства. Лицензирование деятельности. Ограничение монополистической деятельности. Развитие конкуренции.</p> <p>Государственные органы, осуществляющие контроль за деятельностью корпораций. Федеральный антимонопольный орган: общая характеристика, полномочия.</p> <p>Налоговые органы: общая характеристика, полномочия.</p> <p>Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответ-</p>	-

		ственного поведения и выполнения социальных обязательств. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности	
	Модуль 2. Корпоративная социальная ответственность		2
6	Социально ответственное поведение организации. Этика менеджмента	Понятие и сущность социально ответственного поведения организации. Этика менеджмента. Понятие корпоративного поведения, его роль. Принципы корпоративного поведения. Практика корпоративного поведения. Понятие существенных корпоративных действий (фактов). Корпоративные поглощения. Реорганизация и ликвидация общества. Корпоративные конфликты и их урегулирование. Общая характеристика. Создание, полномочия и порядок работы комитета по урегулированию корпоративных конфликтов.	-
7	Корпоративная ответственность. Модели КСО.	Роль социально ответственного поведения. Модели КСО. Юридическая ответственность корпорации. Виды ответственности. Юридическая ответственность должностных лиц. Виды ответственности. Ответственность за отдельные корпоративные нарушения и преступления.	1
8	Социальная ответственность российских компаний: практический аспект	Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности. Организация эффективной системы социальной ответственности в России. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных национальных проектов в России.	1

*Электронное учебное пособие «Курс лекций «Корпоративная социальная ответственность»/ Е.А. Гайнутдинова, доцент. – ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2020. – 33 с. Режим доступа: <http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&id=42325>

**Учебно-методическое пособие по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» для самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент»//, Е.А. Гайнутдинова, доцент. – ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2020. – 13 с. Режим доступа: <http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&id=42326>

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля

6.1.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (очная форма обучения)

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Всего часов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
-------	--	-------------	-----------------------------------	----------------

1	Модуль 1. Теория корпоративного управления и права			
1	КСО как научная дисциплина. Объект, предмет и задачи курса. История возникновения и развития корпораций в России и за рубежом.	5	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Доклады по теме, входной тест, таблица по эволюции возникновения корпораций, основные понятия
2	Модели корпоративного управления	5	Работа с учебной литературой, учебно-методической, научной, подготовка к лекции	Доклады по теме, рефераты
3	Объединения корпораций. Органы корпораций.	5	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Конспект, тезисы
4	Корпоративные стратегии	5	Работа с учебной литературой	Доклады по теме
5	Государственное регулирование корпоративной деятельности	5	Работа с учебной литературой, учебно-методической и научной литературой.	Тест по модулю
	Модуль 2. Корпоративная социальная ответственность			
4	Социально ответственное поведение организации. Этика менеджмента	5	Работа с учебной, методической, научной литературой	доклады
5	Корпоративная ответственность. Модели КСО.	5	Работа с учебной, методической, научной литературой	Доклады, рефераты
6	Социальная ответственность российских компаний: практический аспект	5	Работа с учебной, методической, научной литературой	Тест по модулю
		40		

6.1.2 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (заочная форма обучения)

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Всего часов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1	Модуль 1. Теория корпоративного управления и права			
1	КСО как научная дисциплина. Объект, предмет и задачи курса. История возникновения и развития корпораций в России и за рубежом.	6	Работа с учебной литературой, подготовка к зачету, к написанию контрольной работы	Проверка тетрадей с основными терминами и таблицами по эволюции корпораций
2	Хозяйственные товарищества и общества.	6	Работа с учебной литературой, учебно-методической, научной, подготовка к написанию контрольной работы	Проверка таблицы по организационно-правовым формам юридических лиц
3	Объединения корпораций. Органы корпораций.	6	Работа с учебной литературой, подготовка к зачету, к написанию контрольной работы	Проверка основных терминов

4	Корпоративные стратегии	6	Работа с учебной литературой, подготовка к зачету, к написанию контрольной работы	Проверка подготовки по вопросам к зачету
5	Государственное регулирование корпоративной деятельности	6	Работа с учебной литературой, учебно-методической и научной литературой.	Проверка подбора материала для контрольной работы
Модуль 2. Корпоративная социальная ответственность				
4	Социально ответственное поведение организации. Этика менеджмента	10	Работа с учебной, методической, научной литературой, подготовка к зачету, к написанию контрольной работы	Проверка подбор литературы для контрольной работы
5	Корпоративная ответственность. Модели КСО.	10	Работа с учебной, методической, научной литературой, подготовка к зачету, к написанию контрольной работы	Проверка материала по вопросам к зачету
6	Социальная ответственность российских компаний: практический аспект	10	Работа с учебной, методической, научной литературой, подготовка к зачету, к написанию контрольной работы	Проверка подбора материала к контрольным работам и зачету
		60		

6.2 Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

- 1) Электронное учебное пособие «Курс лекций «Корпоративная социальная ответственность»/ Е.А. Гайнутдинова, доцент. – ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2020. – 33 с. Режим доступа: <http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&parent=40789&id=42134>
- 2) Учебно-методическое пособие по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» для самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент»//, Е.А. Гайнутдинова, доцент. – ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2020. – 13 с. Режим доступа: <http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&parent=40789&id=42133>
- 3) Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы «Корпоративная социальная ответственность», ФГБОУ ВО ИжГСХА, ФНПО, 2018. – 16 с. Режим доступа: <http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&parent=19353&id=23013>
- 4) Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы «Социальное управление организацией», ФГБОУ ВО ИжГСХА, ФНПО, 2018. – 12 с. Режим доступа: <http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&parent=19353&id=19387>
- 5) Методические указания по выполнению курсовой работы «Социальное управление организацией», ФГБОУ ВО ИжГСХА, ФНПО, 2018. – 24 с. Режим доступа: <http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&parent=19353&id=23696>

А) Тест для входного контроля

Укажите один или несколько правильных ответов:

1. Термин «менеджмент» - это

- А. Аналог термина «управление», но более широкий;
- Б. Аналог термина «управление», но более узкий;
- В. Это самостоятельное понятие, не связанное с управлением.

2. Менеджмент - это:

- А. Вид профессиональной деятельности предпринимателя в условиях рынка;
- Б. Теория и практика управления организацией (фирмой) и ее персоналом в условиях рынка;
- В. Бизнес, осуществляемый частными лицами.

3. Управление - это:

- А. Руководство производственной деятельностью, сбытом, финансами, персоналом и др.
- Б. Воздействие субъекта управления на объект управления для приведения его в заданное состояние и направленное на достижение поставленных целей.
- В. Это специфический вид труда, направленный на регулирование производства.
- Г. Морально-этические рычаги воздействия субъекта управления на объект управления.

4. Объект управления - это:

- А. Физическое или юридическое лицо, от которого исходит воздействие.
- Б. Физические и юридические лица, системы, процессы, на которые направлено воздействие.
- В. Нечто или некто, оказывающее воздействие.

5. Субъект управления - это:

- А. Физическое или юридическое лицо, от которого исходит властное воздействие.
- Б. Физические и юридические лица, системы, процессы, на которые направлено воздействие.
- В. Нечто или некто, испытывающее воздействие.

6. Укажите характер труда руководителя (менеджера).

- А. Непроизводительный труд,
- Б. Производительный труд.
- В. Отдельные виды деятельности носят производительный характер, отдельные - непроизводительный.
- Г. Правильный ответ не указан.

7. Стратегия - это:

- А. Рассчитанная на перспективу система мер, обеспечивающая достижение конкретных целей.
- Б. Генеральная цель предприятия.
- В. Поэтапная программа развития предприятия.

8. Коренное обновление производственной базы организации - это:

- А. Стратегическая цель.
- Б. Tактическая цель.
- В. Краткосрочная цель.

9. Проведение капитального ремонта машинно-тракторного парка организации - это:

- А. Стратегическая цель.
- Б. Тактическая цель.
- В. Краткосрочная цель.

10. Укрепление финансовой устойчивости организации - это:

- А. Технологическая цель.
- Б. Экономическая цель.
- В. Административная цель.
- Г. Социальная цель.

б) для текущей успеваемости (ТАт):

Модуль 1. Теория управления и права корпораций

Корпорации в рыночной экономике.

1. Основным признаком корпорации является:

- а) союз частных предпринимателей;
- б) статус юридического лица;
- в) объединение промышленных предприятий.

2. Корпорации, с точки зрения наличия у них цели извлечения прибыли, классифицируются, как:

- а) коммерческие;
- б) производственные;
- в) некоммерческие;
- г) сельскохозяйственные;
- д) финансовые.

3. Статус корпорации как юридического лица подтверждается:

- а) фактом регистрации в государственном органе;
- б) подписанием учредительного договора;
- в) подписанием договора о совместной деятельности.

4. Наиболее распространенной организационно-правовой формой создания отечественных корпорации является:

- а) ассоциация;
- б) общество;
- в) товарищество;
- г) муниципальное предприятие.

5. Основными целями некоммерческих корпораций являются:

- а) получение льгот или полное освобождение от налогов;
- б) координация предпринимательской деятельности, защита общих имущественных интересов;
- в) защита интересов держателей ценных бумаг, выпущенных с целью объединения крупного капитала;
- г) получение контроля над значительной частью рынка;
- д) непосредственное воздействие на уровень цен;
- е) влияние на размеры и распределение национального продукта, уровень занятости и покупательскую способность населения.

6. По виду предпринимательской деятельности согласно сферам экономики корпорации классифицируются, как:

- а) финансовые, промышленные, страховые, торговые;
- б) производственные, финансовые, торговые, консалтинговые;
- в) коммерческие, строительные, сельскохозяйственные, консультационные.

7. Корпорации в США разделяются на:

- а) публичные, коммерческие, промышленные;
- б) государственные, квазигосударственные, частные;
- в) торговые, финансовые, транспортные.

8. Важнейшими задачами в системе корпоративного управления являются:

- а) управление корпоративной собственностью и капиталом;
- б) управление инновациями;
- в) совершенствование корпоративной политики.

9. Государственная регистрация корпорации, как юридического лица осуществляется:

- а) налоговыми органами;
- б) органами юстиции;
- в) государственными фондами;
- г) муниципальными органами власти.

10. Правовое положение отечественных акционерных корпораций, а также права и обязанности акционеров определяются в соответствии с:

- а) Гражданским кодексом РФ;
- б) Федеральным законом «Об акционерных обществах»;
- в) Федеральным законом «О рынке ценных бумаг»;
- г) Законом РФ «о предприятиях и предпринимательской деятельности»;
- д) Федеральным Законом «О финансово-промышленных группах».

11. Единицей уставного капитала акционерной корпорации является:

- а) облигация;
- б) акция;
- в) пай;
- г) акционерная квота.

12. Высшим органом управления акционерной корпорации является:

- а) наблюдательный совет;
- б) общее собрание акционеров;
- в) собрание учредителей;
- г) совет директоров;
- д) совет управляющих.

13. К элементам внутренней среды корпорации относятся:

- а) структура корпорации, менеджмент и служащие корпорации;
- б) корпоративные цели, задачи корпорации, технологии и коммуникации;
- в) акционеры корпорации, потребители, поставщики.

14. Определенное поведение корпорации в рыночной среде, обеспечивающее устойчивое положение, освоение и укрепление рыночных позиций, выбор оптимальных путей технического и технологического развития, представляет собой:

- а) миссию корпорации;
- б) стратегию корпорации;

в) задачу корпорации.

15. Совокупность факторов, оказывающих непосредственное или опосредованное влияние на деятельность корпорации, представляет собой:

- а) внутреннюю среду корпорации;
- б) корпоративную культуру;
- в) внешнюю среду корпорации.

Акционерное общество как эффективная модель корпоративного бизнеса

1. При создании корпорации в форме открытого акционерного общества используется система:

- а) распределения акций между юридическими лицами;
- б) распределения акций между учредителями или заранее определенным кругом лиц;
- в) подписки на акции, открытой и доступной всем желающим.

2. Одной из особенностей корпораций, учрежденных в форме акционерного общества, является:

- а) ограниченная ответственность их участников по обязательствам корпорации средствами, вложенными в покупку акций;
- б) солидарная ответственность их участников в одинаковом для всех размере;
- в) ответственность участников в пределах внесенных вкладов.

3. Акционерная корпорация отвечает перед кредиторами по обязательствам своих участников:

- а) только денежными средствами;
- б) не несет имущественной ответственности;
- в) имуществом, принадлежащим участникам корпорации;
- г) отвечает всем своим имуществом.

4. В соответствии с отечественным законодательством акционерные корпорации несут ответственность:

- а) по собственным обязательствам;
- б) за деятельность филиалов и представительств;
- в) по обязательствам акционеров;
- г) по обязательствам учредителей.

5. Корпорация, созданная в форме акционерного общества, несет ответственность по обязательствам дочерней корпорации:

- а) не несет имущественной ответственности;
- б) несет полную ответственность;
- в) несет солидарную ответственность.

6. Акционерная корпорация отвечает по своим обязательствам перед кредиторами:

- а) денежными средствами, находящимися на банковских счетах
- б) всем принадлежащим ей имуществом;
- в) имуществом, принадлежащим участникам корпорации;
- г) не несет имущественной ответственности.

7. При несостоятельности (банкротстве) акционерной корпорации на ее акционеров по обязательствам корпорации в определенных случаях может быть возложена:

- а) полная ответственность;
- б) субсидиарная ответственность;
- в) солидарная ответственность;
- г) не может быть возложена имущественная ответственность.

8. Размер уставного капитала акционерного общества равен:

- а) номинальной стоимости всех выпущенных акций;

- б) номинальной стоимости акций первоначальной эмиссии;
 - в) номинальной стоимости всех выпущенных облигаций;
 - г) сумме всех размещенных ценных бумаг.
9. Корпорация, учрежденная в форме закрытого акционерного общества:
- а) не отвечает по долгам своих участников;
 - б) полностью отвечает по долгам своих участников;
 - в) отвечает по долгам своих участников в размере внесенных ими сумм в уставный капитал.
10. Преимущественной организационно-правовой формой отечественных корпораций является:
- а) закрытое акционерное общество;
 - б) открытое акционерное общество;
 - в) общество с ограниченной ответственностью;
 - г) общество с дополнительной ответственностью.

Модуль 2. Корпоративная социальная ответственность

1. Выберите понятие, которое наиболее точно раскрывает концепцию корпоративной социальной ответственности организации.

А) организация выполняет экономическую функцию производства продукции и услуг, необходимых для общества со свободной рыночной экономикой, обеспечивая одновременно работу для граждан и максимальные прибыли и вознаграждения для акционеров. Роль бизнеса состоит в использовании энергии и ресурсов в деятельности, направленной на увеличение прибыли при условии, что он придерживается установленных правил игры, участвует в открытой конкурентной борьбе, не прибегая к мошенничеству и обману.

Б) организации несут ответственность перед обществом, в котором функционируют, помимо и сверх обеспечения эффективности, занятости, прибыли и соблюдения закона. Организации должны поэтому направлять часть своих ресурсов и усилий на социальное развитие общества, обязаны жертвовать на благо и совершенствование общества.

В) это добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, напрямую связанный с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определённого законодательного минимума.

2. Отметьте разными знаками, (например V и W), внутреннюю и внешнюю среду КСО:

- уплата налогов;
- стабильная выплата заработной платы;
- дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников;
- спонсорство;
- благотворительность;
- развитие человеческих ресурсов;
- помощь в критических ситуациях;
- поддержка экологии сверх законодательных норм;
- взаимодействие с местными органами власти, населением;
- выпуск качественной продукции;
- участие в кризисных ситуациях.

3. В понятии «социальное» выделяют следующие ипостаси:

- а) улучшение конкурентного порядка;
- б) непрозрачность социальной отчетности;
- в) нарушение принципа максимизации прибыли;
- г) привлечение спонсорских ресурсов для оказания помощи нуждающимся;
- д) благоприятствование долгосрочным перспективам для развития деятельности;
- е) неумение решать социальные проблемы;
- ж) улучшение нравственного состояния общества.

4. Теория ведения бизнеса, предполагающая, что бизнес должен вносить значительный вклад в улучшение жизни персонала и общества, называется теорией:

- а) корпоративного эгоизма;
- б) корпоративного альтруизма;
- в) разумного эгоизма;
- г) устойчивого развития.

5. Приведите в соответствие названию теории понимание сущности корпоративной социальной ответственности:

Название теории	Сущность КСО
1) Теория корпоративного эгоизма	А) максимально увеличивает свою прибыль, не нарушая законов и норма государственного регулирования
2) Теория социально ответственного поведения	Б) наряду с экономической ответственностью несет ответственность за социальные аспекты влияния своей деловой активности на работников, потребителей и местные общины, а также вносит позитивный вклад в решение социальных проблем в целом
3) теория просвещенного эгоизма	В) расходуя на социальные и благотворительные программы и уменьшая текущую прибыль, создает благоприятную социальную среду для устойчивой прибыли в будущем
4) теория корпоративного альтруизма	Г) стремится повышать свой социальный статус посредством осуществления благотворительных и социальных программ

6. От деловой практики требует созвучности ожиданиям общества, основанным на существующих нормах морали, ответственность:

- А) экономическая;
- Б) правовая;
- В) филантропическая;
- Г) этическая.

7. Приведите в соответствие название аспектов социальной ответственности их содержанию:

Аспект	Содержание аспекта
1) правовой	А) общественно полезные действия и не допускающие предприятию или его отдельным сотрудникам достигать своих целей за счет других людей, предприятий или общества в целом
2) экономический	Б) соответствие стратегии и политике государства и активное участие в их реализации, легитимность собственной политики предприятия
3) филантропический	В) применение экологосберегающих технологий; компенсация вреда, причиненного окружающей среде; утилизация отходов и т.п.
4) этический	Г) экономное расходование ресурсов, выплата достойной заработной платы, создание рабочих мест, обеспечение достойных условий труда, обучение работников и т.п
5) экологический	Д) внесение вклада в развитие общества и улучшение качества его жизни
6) дискреционный	Е) оказание помощи слабозащищенным слоям населения, укрепление репутации достойного корпоративного гражданина
7) политический	Ж) соблюдение законов и нормативных актов, честная уплата налогов и обязательных платежей

в) для промежуточной аттестации (ПрАт):

Вопросы итогового контроля (зачет –5семестр)

1. Понятие корпоративного управления: сущность, генезис, отличие корпоративного управления от корпоративного менеджмента.
2. Система корпоративного управления, принципы и факторы ее построения.
3. Теории корпоративного управления, их сравнительный анализ.
4. Основные условия и причины возникновения корпоративного управления.
5. Современная корпорация в теории фирмы: финансирование, собственность, контроль.
6. Характеристика моделей корпоративного управления: англо-американская, германская, японская, их особенности.
7. Международные принципы корпоративного управления. Страновая специфика моделей корпоративного поведения. Принципы ОЭСР.
8. Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта, принципы организации.
9. Стратегии интеграционного развития.

10. Виды и типы интеграции корпораций.
11. Интеграционные процессы как движущий мотив формирования корпорации.
12. Организационные типы построения корпоративных структур.
13. Общее собрание акционеров: полномочия, порядок созыва, статус. Акционеры и заинтересованные лица.
14. Совет директоров общества: состав, структура, компетенция и роль.
15. Исполнительные органы общества. Генеральный директор. Правление. Их компетенция. Формирование и прекращение полномочий исполнительных органов.
16. Контрольные органы корпорации: ревизионная комиссия, внутренний аудитор. Комитет по аудиту Совета директоров, внешний аудитор.
17. Корпоративные конфликты: понятие, причины, участники.
18. Типы корпоративных конфликтов, их урегулирование.
19. Понятие корпоративной информации и ее статус. Информационная политика общества.
20. Формы раскрытия корпоративной информации. Информация, составляющая коммерческую или служебную тайну. Инсайдерская информация.
21. Значение и цели корпоративного контроля.
22. Организация деятельности ревизионной комиссии.
23. Проведение аудиторской проверки.
24. Определение размеров и выплата дивидендов.
25. Место государства в деятельности субъектов корпоративного права.
26. Разрешительная и ограничительная деятельность государства в сфере корпоративного права.
27. Государственные органы, осуществляющие контроль за деятельностью корпораций.
28. Понятие корпоративной культуры. Профессиональная этика и корпоративное поведение.
29. Российский кодекс корпоративного поведения, кодексы предприятий.
30. Юридическая ответственность корпорации.
31. Юридическая ответственность должностных лиц корпорации.
32. Кадры корпорации и корпоративная политика.
33. Методы оценки эффективности корпоративного управления. Экономические преимущества корпоративного управления.
34. Стратегии роста корпорации.
35. Проблемы корпоративного управления в РФ.
36. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании
37. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы.
38. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России.
39. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.
40. Корпоративная социальная отчетность.

Темы рефератов

Реферирование периодических изданий и научных работ отечественных и зарубежных авторов по вопросам региональной экономики с целью более глубокого усвоения пройденного материала.

Примерная тематика рефератов и контрольных работ:

1. Генезис корпоративного управления в развитых странах.
2. Эволюция корпоративного управления в России.
3. Сравнительный анализ теорий корпоративного управления.

4. Субъекты корпоративной ответственности.
5. Объединения корпораций: правовой статус и организация деятельности в РФ.
6. Ассоциация (союз) как вид корпоративного объединения.
7. Корпоративное поведение.
8. Корпоративная информация.
9. Органы корпорации: статус, порядок деятельности, полномочия.
10. Государственное регулирование деятельности субъектов корпоративного права.
11. Корпоративный договор: понятие, значение, виды.
12. Юридическая ответственность корпораций в РФ.
13. Корпоративная социальная отчетность.
14. Корпоративные конфликты.
15. Причины корпоративных конфликтов и различные категории собственников в них.
16. Корпоративная информация.
17. Государство и корпоративная ответственность.
18. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств.
19. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.
20. Организация эффективной системы социальной ответственности в России.
21. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных национальных проектов в России.
22. Государственные органы, осуществляющие контроль за деятельностью корпораций.
23. Федеральный антимонопольный орган: общая характеристика, полномочия.
24. Налоговые органы: общая характеристика, полномочия.
25. Корпоративные стратегии.
26. Этика бизнеса.
27. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.
28. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
29. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании
30. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы.
31. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России.
32. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.

Темы контрольных работ

По теме 1 «Концепция ответственности в менеджменте»:

1. Ответственность и ее роль в менеджменте
2. Источники ответственности
3. Типология ответственности
4. Система и механизмы реализации ответственности

По теме 2 «Корпоративная социальная ответственность»:

5. Роль ответственности в организации корпоративного типа
6. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности
7. Потребность, необходимость и возможность корпоративной социальной ответственности
8. Построение системы корпоративной социальной ответственности

По теме 3 «Внутренняя корпоративная социальная ответственность»:

9. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности
10. Виды и формы внутренней социальной ответственности
11. Развитие системы социальной ответственности в организациях
12. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство

По теме 4 «Внешняя корпоративная социальная ответственность»:

13. Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования и науки
14. Корпоративная социальная ответственность: поддержка здравоохранения
15. Корпоративная социальная ответственность: поддержка государством и бизнесом культуры
16. Корпоративная социальная ответственность: стандартизация и развитие внешних сообществ

По теме 5 «Ответственность и устойчивое развитие организации»:

17. Принципы устойчивого развития организации
18. Повышение деловой репутации организации
19. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента
20. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

По теме 6 «Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности»:

21. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности
22. Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности
23. Роль интеллектуального капитала в повышении эффективности корпоративной социальной ответственности
24. Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности

По теме 7 «Социальная ответственность в условиях трансформации экономического роста»:

25. Социальные проблемы экономики в российских условиях
26. Социальная обусловленность корпоративизма
27. Самооценка по показателям социальной ответственности
28. Эволюционные преобразования в социальном партнерстве

Расчет баллов для оценки рейтинга успеваемости студентов по дисциплине
«КСО»

Планом предусмотрено: лекции - 16 час.; практика - 16 час.; самостоятельная работа - 40;
КРС - 0. Итого – 72 часа.

Месяц	лекции		практика		отчеты		текущий контроль	итого за месяц
	час	баллов за 1 час	час	баллов за 1 час	кол-во отчетов	баллов за отчет		
Сентябрь	8	5	4	5	1	20	20	100
Октябрь	4	5	4	5	1	20	40	100
Ноябрь	4	5	4	5	2	20	20	100
Декабрь	4	5	4	5	1	20	40	100
Итого		100		80		100	120	400

Оценка самостоятельной работы оценивается по результатам докладов и итогам текущего контроля.

*Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации приведен в приложении к рабочей программе.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (представлен в приложении 1)

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						в библиотеке	на кафедре
1	Корпоративная социальная ответственность : учеб.пособие	Ж.А. Ермакова, И.Н. Коробейников, Р.М. Прытков	Оренбург: ОГУ, 2016.- 255с	1,2 модули	5	ЭБС «Рукопт» Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/363361	
2							
3							

8.2 Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						в библиотеке	на кафедре
1	Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие (электронный текст)	Покровская, Н. Н.	Санкт-Петербург : ИЭО СПбУ-ТУиЭ, 2013. — 222 с	1,2 модули	5	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/64068	
2	Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие	Поварич, И. П.	Кемерово : КеМГУ, 2013. — 149 с.	1,2 модули	5	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/69995	
3	Корпоративная социальная ответственность : учебник	Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С. А. Антонов [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова.	Тверь : Тверская ГСХА, 2013. — 445 с.	1,2 модули	5	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134170	

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

В Интернет-портале ФГБОУ ВО «Ижевская ГСХА» (<http://portal/izhgsha.ru>) имеются электронные материалы:

1) Электронное учебное пособие «Курс лекций «Корпоративная социальная ответственность»/ Е.А. Гайнутдинова, доцент. – ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2020. – 33 с.
Режим доступа:

<http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&parent=40789&id=42134>

- 2) Учебно-методическое пособие по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» для самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент»//, Е.А. Гайнутдинова, доцент. – ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2020. – 13 с. Режим доступа: <http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&parent=40789&id=42133>
- 3) Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы «Корпоративная социальная ответственность», ФГБОУ ВО ИжГСХА, ФНПО, 2018. – 16 с. Режим доступа: <http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&parent=19353&id=23013>
- 4) Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы «Социальное управление организацией», ФГБОУ ВО ИжГСХА, ФНПО, 2018. – 12 с. Режим доступа: <http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&parent=19353&id=19387>
- 5) Методические указания по выполнению курсовой работы «Социальное управление организацией», ФГБОУ ВО ИжГСХА, ФНПО, 2018. – 24 с. Режим доступа: <http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&parent=19353&id=23696>

В ресурсах Интернет

1. ЭБС «Национально-цифровой ресурс Руконт» (<http://rucont.ru/>)
2. Журнал «Устойчивый бизнес» (<http://www.csrjournal.com/>)
3. Социальная ответственность бизнеса. Сайт Агентства социальной информации (<http://www.soc-otvet.ru/>)
3. Фонд поддержки развития социальной ответственности бизнеса «Соцби» (<http://www.socbi.ru/>)
4. Православный портал о благотворительности и социальной деятельности (<http://www.miloserdie.ru/>)

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Перед изучением дисциплины студенту необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, размещенной на портале и просмотреть основную литературу, приведенную в рабочей программе в разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины». Книги, размещенные в электронно-библиотечных системах доступны из любой точки, где имеется выход в «Интернет», включая домашние компьютеры и устройства, позволяющие работать в сети «Интернет». Если выявили проблемы доступа к указанной литературе, обратитесь к преподавателю (либо на занятиях, либо через портал академии).

Для эффективного освоения дисциплины рекомендуется посещать все виды занятий в соответствии с расписанием и выполнять все домашние задания в установленные преподавателем сроки. В случае пропуска занятий по уважительным причинам, необходимо подойти к преподавателю и получить индивидуальное задание по пропущенной теме.

Полученные знания и умения в процессе освоения дисциплины студенту рекомендуется применять для решения своих задач, не обязательно связанных с программой дисциплины.

Владение компетенциями дисциплины в полной мере будет подтверждаться Вашим умением ставить конкретные задачи по реализации КСО, а также выявлять существующие проблемы.

Полученные при изучении дисциплины знания, умения и навыки рекомендуются использовать при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ, а также на производственных практиках.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Используемое программное обеспечение:

1. Операционная система: Microsoft Windows 10 Professional. Подписка на 3 года. Договор № 9-БД/19 от 07.02.2019. Последняя доступная версия программы. AstraLinuxCommonEdition. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.

2. Базовый пакет программMicrosoftOffice (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2016. Бессрочная лицензия. Договор №79-ГК/16 от 11.05.2016. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №0313100010014000038-0010456-01 от 11.08.2014. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №26 от 19.12.2013. Microsoft Office Professional Plus 2010. Бессрочная лицензия. Договор №106-ГК от 21.11.2011. Р7-Офис. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.

3. Информационно-справочная система (справочно-правовая система) «Консультант плюс». Соглашение № ИКП2016/ЛСВ 003 от 11.01.2016 для использования в учебных целях бессрочное. Обновляется регулярно. Лицензия на все компьютеры, используемые в учебном процессе.

4. «1С:Предприятие 8 через Интернет для учебных заведений» (<https://edu.1cfresh.com/>) со следующими приложениями: 1С: Бухгалтерия 8, 1С: Управление торговлей 8, 1С:ERP Управление предприятием 2, 1С: Управление нашей фирмой, 1С: Зарплата и управление персоналом. Облачный сервис.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Тип аудитории	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы
Лекции	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, проведения практических занятий, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория, уком-

	<p>плектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: переносной компьютер, проектор, доска, экран.</p>
<p>Практики</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, проведения практических занятий, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (практических занятий) (4-112). Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: переносной компьютер, проектор, доска, экран.</p>
<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Помещение для самостоятельной работы. Помещение оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>

Фонд оценочных средств
по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1 Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые модули (разделы, темы, дисциплины)	Код контролируемой компетенции	Оценочные средства		Способ контроля
		Наименование	№№ заданий	
Модуль 1. Теория корпоративного управления и права	ОПК-2	Доклады, таблица		Устно, письменно
	ПК-2	Тест по модулю		Письменно-проверка
Модуль 2. Корпоративная социальная ответственность	ОПК-2	Доклады, тест по модулю		Устно, письменно
	ПК – 2	Доклады, рефераты, зачет		Письменно - проверка, устно - собеседование

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины студент осваивает и развивает следующие компетенции:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Иметь представление об основных понятиях корпоративного управления, права и социальной ответственности. Знать основы становления корпораций в России и за рубежом, классификацию, характеристики и виды корпораций, особенности механизма корпоративного управления и менеджмента, внешнюю и внутреннюю политику социальной ответственности организаций, направления реализации и практику в области корпоративной социальной ответственности компаний. Уметь определять корпоративные структуры и отличать их от других организаций, уметь использовать полученную информацию для анализа конкретных ситуаций, связанных с управлением в корпорациях, уметь принимать социально-экономические решения в отношении персонала компаний; уметь использовать необходимые экономические процедуры, источники информации для оценки социально-экономической ответственности корпораций. Изучить основы формирования, функционирования и взаимодействия корпоративных структур в экономике РФ и за рубежом. Владеть навыками работы с информационными правовыми системами;

методами, способами и приемами систематизации, обработки и обобщения информации для решения профессиональных задач.

1.2 Перечень общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций

Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	основные понятия и категории корпоративного права, управления, социальной ответственности, закономерности развития и реализации концепции КСО; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО; основные направления интегрирования КСО в теорию и практику управления организацией	использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней КСО организации; анализировать внешнюю и внутреннюю социальную среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию с целью принятия социально значимых решений; идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных стейкхолдеров организации с позиций концепции КСО	навыками целостного подхода к анализу проблем корпораций; методами формирования и поддержания этичного климата в организации;
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	модели корпоративного управления в разных странах, положительный опыт реализации КСО в различных компаниях, законодательные акты, регламентирующие деятельность корпораций (АО) в России	учитывать баланс интересов участников корпоративных структур при реализации концепции КСО; систематизировать, связывать и обобщать экономические и социальные результаты деятельности компаний в области КСО	методами формирования и поддержания этичного климата в организации; методами оценки социальной деятельности компаний;

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 1.3 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования	Показатели результатов обучения по уровням освоения материала		
			Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p>Знать: основные понятия и категории корпоративного права, управления, социальной ответственности, закономерности развития и реализации концепции КСО; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО; основные направления интегрирования КСО в теорию и практику управления организацией</p>	основные понятия и категории корпоративного права, управления, социальной ответственности, закономерности развития и реализации концепции КСО;	основные понятия и категории корпоративного права, управления, социальной ответственности, закономерности развития и реализации концепции КСО; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;	основные понятия и категории корпоративного права, управления, социальной ответственности, закономерности развития и реализации концепции КСО; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО; основные направления интегрирования КСО в теорию и практику управления организацией
		<p>Уметь: использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней КСО организации; анализировать внешнюю и внутреннюю социальную среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию с целью принятия социально значимых решений; идентифицировать,</p>	использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней КСО организации;	использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней КСО организации; анализировать внешнюю и внутреннюю социальную среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию с целью принятия социально значимых решений;	использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней КСО организации; анализировать внешнюю и внутреннюю социальную среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию с целью принятия социально значимых решений; идентифицировать,

		анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО			анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО
		Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем корпораций; методами формирования и поддержания этичного климата в организации;	навыками определения проблем корпорации	навыками целостного подхода к анализу проблем корпораций;	навыками целостного подхода к анализу проблем корпораций; методами формирования и поддержания этичного климата в организации;
П2-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Знать: модели корпоративного управления в разных странах, положительный опыт реализации КСО в различных компаниях, законодательные акты, регламентирующие деятельность корпораций (АО) в России	модели корпоративного управления в разных странах;	модели корпоративного управления в разных странах, положительный опыт реализации КСО в различных компаниях;	модели корпоративного управления в разных странах, положительный опыт реализации КСО в различных компаниях, законодательные акты, регламентирующие деятельность корпораций (АО) в России
		Уметь: учитывать баланс интересов участников корпоративных структур при реализации концепции КСО; систематизировать, связывать и обобщать экономические и социальные результаты деятельности компаний в области КСО	учитывать баланс интересов участников корпоративных структур при реализации концепции КСО;	учитывать баланс интересов участников корпоративных структур при реализации концепции КСО; обобщать экономические и социальные результаты деятельности компаний в области КСО	учитывать баланс интересов участников корпоративных структур при реализации концепции КСО; систематизировать, связывать и обобщать экономические и социальные результаты деятельности компаний в области КСО
		Владеть: методами разрешения конфликтных ситуаций между различными группами участников в организации; методами формирования и поддержания этичного климата в организации; методами анализа и оценки социальной деятельности компаний;	методами разрешения конфликтных ситуаций между различными группами участников в организации;	методами разрешения конфликтных ситуаций между различными группами участников в организации; методами формирования и поддержания этичного климата в организации;	методами разрешения конфликтных ситуаций между различными группами участников в организации; методами анализа и оценки социальной деятельности компаний;

Показателями уровня освоенности компетенций на всех этапах их формирования являются:

1-й этап (уровень знаний):

– Умение отвечать на основные вопросы и тесты на уровне понимания сути – удовлетворительно (3).

- Умение грамотно рассуждать по теме задаваемых вопросов – хорошо (4)

- Умение формулировать проблемы по сути задаваемых вопросов – отлично (5)

2-й этап (уровень умений):

- Умение решать простые задания с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).

- Умение решать задачи средней сложности – хорошо (4).

- Умение решать задачи повышенной сложности, самому ставить задачи – отлично (5).

3-й этап (уровень владения навыками):

- Умение формулировать и решать задачи из разных разделов с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).

- Умение находить проблемы, решать задачи повышенной сложности – хорошо (4).

- Умение самому ставить задачи, находить недостатки и ошибки в решениях – отлично (5).

На основании приведенных показателей уровня освоенности компетенций на всех этапах их формирования определяется методика оценивания уровня сформированности компетенций в целом по дисциплине:

- оценка «удовлетворительно» ставится студенту, посредством (неплохо – однако имеются серьезные недочеты, результаты удовлетворяют минимальным требованиям) овладевшему элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть проявившему знания, умения и владения по основному программному материалу по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допускающему неточности в соответствующих ответах на экзамене;

- оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему (хорошо – в целом серьезная работа, но с рядом замечаний, очень хорошо – выше среднего уровня, но с некоторыми недочетами) элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть проявившему полные знания, умения и владения по всему программному материалу по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность», освоившему основную рекомендуемую литературу, показавшему стабильный характер знаний, умений, навыков и способному к их самостоятельному применению, обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности;

- оценка «отлично» ставится студенту овладевшему (показавшему блестящие результаты с незначительными недочетами) элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть проявившему глубокие знания, всестороннее умение и владение навыками по всему программному материалу по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность», освоившему основную и дополнительную литературу, показавшему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний, приобретенных умений и навыков.

- оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему (требуется выполнение некоторой дополнительной работы или значительного объема работы, либо повтора курса в установленном порядке, либо основание для отчисления) элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть допустившему существенные проблемы в знаниях, умениях и навыках по основному программному материалу по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность», допустившему принципиальные ошибки в соответствующих ответах на экзамене, которые не позволяют ему продолжить обучение без дополнительной подготовки по данной дисциплине;

- оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «удовлетворительно» до «отлично»;

- оценка «не зачтено» соответствует критериям оценки «неудовлетворительно».

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Тестовые задания, необходимые для контроля знаний, умений и навыков студентов по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Тест 1

Вопрос № 1.

Что представляет собой корпоративная среда?

- 1) корпоративные отношения;
- 2) местное население и общество в целом;
- 3) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;
- 4) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;
- 5) элемент корпоративной культуры.

Вопрос № 2.

Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда?

- 1) потребители;
- 2) служащие;
- 3) акционеры;
- 4) поставщики;
- 5) общество в целом.

Вопрос № 3.

Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды?

- 1) путем максимизации прибыли;
- 2) в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды;
- 3) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды;
- 4) должна быть разработана продуманная кадровая политика;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 4.

По какой причине корпоративность в нашей стране вызывала противоречивое отношение начинающих предпринимателей до 1987 года?

- 1) производство отождествлялось с клановостью партийно-номенклатурной элиты;
- 2) административно-командные методы централизованного управления государственной экономикой соответствовали требованиям макроэкономической ситуации;
- 3) постепенное включение работников в систему деловых взаимоотношений в сфере собственности вместо жесткого управления наемным персоналом;
- 4) на тот период не были созданы необходимые нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 5.

Какие условия необходимы для эффективной реализации корпоративного управления в нашей стране?

- 1) развитость экономики и освоенное населением предпринимательство;

- 2) сосуществование различных форм собственности;
- 3) достаточное количество профессиональных управляющих (менеджеров);
- 4) нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) совокупность всех ответов.

Вопрос № 6.

Какую цель преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?

- 1) повышение национального дохода;
- 2) повышение уровня (качества) жизни;
- 3) получение прибыли;
- 4) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 7.

Какие элементы, по рекомендации ООН, включает в себя понятие "уровень жизни"?

- 1) здоровье, пища;
- 2) одежда, условия труда;
- 3) занятость, образование;
- 4) жилище, социальное обеспечение;
- 5) совокупность всех ответов.

Вопрос № 8.

Субъектами социальных инвестиций являются:

- 1) органы государственной власти;
- 2) государственные и муниципальные предприятия;
- 3) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации;
- 4) физические лица;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 9.

Что в России является определяющим фактором уровня жизни?

- 1) физиологическим минимумом;
- 2) прожиточным минимумом;
- 3) социальным минимумом;
- 4) системой потребительских бюджетов: физиологического, прожиточного и социального минимумов;
- 5) потребительской корзиной.

Вопрос № 10.

Какие элементы включает в себя понятие «качество жизни»?

- 1) потребление материальных благ, продуктов питания, качество жилищных условий и занятости;
- 2) развитие сферы услуг, образования, культуры, социального обеспечения;
- 3) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями;
- 4) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями;
- 5) совокупность всех ответов.

Вопрос № 11.

Назовите социальный инвестиционный проект, который может быть применен для господдержки культуры и искусства:

- 1) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения;
- 2) повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации;
- 3) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе;
- 4) развитие культурного образования детей и юношества;
- 5) обеспечение занятости инвалидов.

Вопрос № 12.

Какой из основных показателей эффективности социального инвестирования характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни?

- 1) социальный эффект;
- 2) социальная эффективность;
- 3) социально-экономическая эффективность;
- 4) экономическая эффективность;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 13.

Какие конкретные количественные показатели являются примером социальной эффективности?

- 1) возникновение дополнительных социальных услуг;
- 2) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем;
- 3) уменьшение безработицы;
- 4) увеличение рождаемости и снижение смертности;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 14.

Какие негативные последствия имеют недоработки и ошибки в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России?

- 1) инвестированные средства расходуются неэффективно;
- 2) консервируется устаревшая структура социальной сферы;
- 3) возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества;
- 4) обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 15.

Какая проблема приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ?

- 1) отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций;
- 2) ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы;
- 3) отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров;
- 4) внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общестрановые социальные программы;
- 5) совокупность всех ответов.

Вопрос № 16.

С чем может быть связано возможное падение коэффициента отношения социальных инвестиций к балансовой прибыли в современных российских компаниях?

- 1) с резким ростом прибыли крупнейших компаний;
- 2) с несоразмерным своим доходам ростом вложений компаний в социальную сферу;
- 3) с особенно осторожным подходом компаний к объектам социального инвестирования;

- 4) с износом оборудования и связанными с ним существенными вложениями в модернизацию производства, а не в социальный капитал;
- 5) совокупность всех ответов.

Вопрос № 17.

В каком секторе российской экономики периода 2003-2007гг. наблюдалось однозначное увеличение социальных инвестиций?

- 1) услуг;
- 2) переработки;
- 3) производства;
- 4) сырьевом секторе;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 18.

Согласно модели корпоративной социальной ответственности для ее применения в отечественных условиях необходима дополнительная сила для баланса социальных интересов:

- 1) стейкхолдеры;
- 2) бизнес;
- 3) работники;
- 4) региональная власть;
- 5) работодатели.

Тест 2

Вопрос № 1.

Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?

- 1) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества;
- 2) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;
- 3) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- 4) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 2.

Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в:

- 1) США;
- 2) Великобритании;
- 3) Японии;
- 4) Германии;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 3.

Социальная ответственность - это:

- 1) правило;
- 2) этический принцип;
- 3) закон, обязательный для исполнения;
- 4) норматив;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 4.

Что объединяет концепция социально ответственного бизнеса?

- 1) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- 2) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;
- 3) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- 4) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 5.

Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

- 1) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
- 2) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
- 3) благотворительности;
- 4) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 6.

Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?

- 1) нравственные мотивы;
- 2) рост доверия потребителей;
- 3) реклама;
- 4) любовь к искусству;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 7.

Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:

- 1) потребителям;
- 2) сотрудникам;
- 3) обществу в целом;
- 4) клиентам;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 8.

Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством?

- 1) гражданский долг;
- 2) высокий уровень самосознания;
- 3) известность;
- 4) реклама, способствующая формированию имиджа;
- 5) снижение налоговых ставок.

Вопрос № 9.

Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?

- 1) корпоративный фонд;
- 2) социальные инвестиции;
- 3) спонсорство;
- 4) денежные гранты;
- 5) социально значимый маркетинг.

Вопрос № 10.

Какие вопросы положены в основу принципов "Социальной хартии российского бизнеса", принятой в 2004 г.?

- 1) вопросы экономической и финансовой устойчивости;

- 2) вопросы прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями;
- 3) вопросы участия в развитии местного сообщества;
- 4) вопросы экологической безопасности;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 11.

Какие страны придерживаются такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия?

- 1) Австрия, Бельгия, Канада;
- 2) Германия, Финляндия, Россия;
- 3) Австрия, Германия, Франция, частично Великобритания;
- 4) Бельгия, Нидерланды, Финляндия, Швеция;
- 5) США, Канада, Япония, страны Латинской Америки, англоязычные страны Африки.

Вопрос № 12.

В чем сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард?

- 1) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию;
- 2) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию;
- 3) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права;
- 4) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами;
- 5) предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения.

Вопрос № 13.

В каком году была принята "Хартия бизнеса в России"?

- 1) 1993 г.;
- 2) 2004 г.;
- 3) 1995 г.;
- 4) 2001 г.;
- 5) 2010г..

Вопрос № 14.

Какие основные принципы работы биржевых маклеров были особенно выделены и зафиксированы в "Банковской энциклопедии", изданной в России в 1916 г?

- 1) благотворительность и меценатство;
- 2) нравственность и добродетельность;
- 3) честность и соблюдение торговой тайны;
- 4) уважение прав частной собственности, верность слову;
- 5) правдивость и уважение к власти.

Вопрос № 15.

"Хартия бизнеса в России" декларирует принципы, исключаящие:

- 1) обман;
- 2) фальсификацию качества;
- 3) возможность получения незаконных доходов;
- 4) беззаконие;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 16.

Что явилось причиной упразднения и существенного урезания программ социальной защиты США в 1996г.?

- 1) ограничение субсидий на строительство жилья;
- 2) сокращение ассигнований некоммерческим организациям на период 1999-2002 гг.;
- 3) снижение доступа к бесплатной медицинской помощи;
- 4) бедность, наркомания и бездомность большей части населения;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 17.

Из предложенных вариантов выберите наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса?

- 1) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума;
- 2) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства;
- 3) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- 4) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- 5) поддержка деятельности и формирование базы медицинских, образовательных и культурных учреждений.

Вопрос № 18.

Какой документ был принят главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященном вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости?

- 1) специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности;
- 2) программа "Национальная инициатива устойчивого развития";
- 3) "Кодекс чести банкира";
- 4) "Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка";
- 5) "Социальная хартия".

Вопрос № 19.

Какое проявление социальной ответственности уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях?

- 1) благотворительность;
- 2) выплата пенсий;
- 3) социальные инвестиции;
- 4) финансирование мероприятий по охране окружающей среды;
- 5) заработная плата.

Вопрос № 20.

Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания:

- 1) пропагандирует здоровый образ жизни;
- 2) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия;
- 3) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников;
- 4) улучшает статистику социальных инвестиций;
- 5) создает себе имидж и повышает деловую репутацию.

Вопрос № 21.

Каким образом такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости?

- 1) использовать средства ранней диагностики профессиональных заболеваний;
- 2) организовывать регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности;
- 3) проводить модернизацию оборудования;
- 4) пропагандировать здоровый образ жизни;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 22.

За чей счет и каким путем осуществляется негосударственное пенсионное обеспечение?

- 1) полностью за счет работника - путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ;
- 2) за счет государства через Пенсионный фонд РФ;
- 3) за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами;
- 4) за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет;
- 5) за счет государственных инвестиционных программ.

Вопрос № 23.

Какая важная тенденция целевого развития персонала современных компаний потребует серьезного увеличения затрат?

- 1) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов;
- 2) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании;
- 3) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления;
- 4) усиление корпоративной сплоченности коллектива;
- 5) ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины.

Вопрос № 24.

Какой инструмент может быть использован для повышения эффективности благотворительной деятельности компаний?

- 1) диалоги;
- 2) общественные консультации «лицом к лицу» с различными группами заинтересованных сторон;
- 3) оценка эффективности социальных программ;
- 4) верны ответы 1, 2;
- 5) верны ответы 1, 2, 3.

Тест 3

Вопрос № 1.

Как трактуется понятие «корпорация» в отечественной практике?

- 1) совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом;
- 2) объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия;
- 3) форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму;
- 4) верны ответы 1, 2, 3;
- 5) данное понятие отсутствует в отечественной практике.

Вопрос № 2.

Из предложенных вариантов подберите более точный синоним понятия «корпорация»?

- 1) «социальная ответственность»;
- 2) «человеческий капитал»;
- 3) «капитальное общество»;
- 4) «деловая репутация»;
- 5) «уставный капитал».

Вопрос № 3.

Какие разновидности акционерного общества, известные европейскому законодательству, могут быть отнесены к корпорации?

- 1) коммандитные акционерные общества;
- 2) коммандитные товарищества на акциях;
- 3) концерны;
- 4) финансовые холдинги;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 4.

В какой стране коммандитное товарищество с участием общества с ограниченной ответственностью является организационно-правовой формой объединения капиталов?

- 1) в США;
- 2) в Англии;
- 3) в Германии;
- 4) в России;
- 5) во всех названных странах.

Вопрос № 5.

В зависимости от преследуемых целей корпорации подразделяются на виды:

- 1) публичные и полупубличные;
- 2) предпринимательские и не предпринимательские;
- 3) американские, английские, германские, российские;
- 4) верны только ответы 1, 2;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 6.

Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?

- 1) теория корпоративного эгоизма;
- 2) теория корпоративного альтруизма;
- 3) теория ответственного поведения;
- 4) теория социальной ответственности;
- 5) теория благотворительности.

Вопрос № 7.

Какая(-ие) из нижеперечисленных организаций может быть в статусе головной корпорации финансово-промышленной группы?

- 1) управляющая компания;
- 2) банк;
- 3) финансовая компания;
- 4) страховая компания;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 8.

Какой(-ие) фактор(-ы) определяет(-ют) структуру управления корпорацией в каждой конкретной стране?

- 1) законодательство данной страны;

- 2) нормативные акты, регулирующие права и обязанности всех участвующих сторон;
- 3) фактически сложившаяся структура управления в данной стране;
- 4) устав каждого акционерного общества;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 9.

Что наиболее характерно для японской модели управления акционерным обществом?

- 1) постоянно растущее число независимых акционеров;
- 2) высокий процент банков и различных корпораций в составе акционеров;
- 3) представительство банков в совете постоянно;
- 4) четко разработанная законодательная основа, определяющая права и обязанности управляющих, директоров и акционеров;
- 5) простой механизм взаимодействия между корпорацией и акционерами.

Вопрос № 10.

По каким признакам отличаются между собой три разные модели управления акционерными обществами на развитых рынках капитала?

- 1) по ключевым участникам корпорации и структуре владения акциями в конкретной модели;
- 2) по составу совета директоров и законодательным рамкам;
- 3) по требованиям к раскрытию информации для корпораций, включенных в листинг и корпоративным действиям, требующим одобрения акционеров;
- 4) по механизму взаимодействия между ключевыми участниками;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 11.

Укажите правильное определение консорциума среди предложенных вариантов:

- 1) акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций, управляющая или контролирующая деятельность других компаний, предприятий с целью осуществления контроля над их операциями;
- 2) объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, в целях организации ее коллективного сбыта через единую торговую сеть;
- 3) временное объединение корпораций, банков и других организаций на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или совместного размещения займа;
- 4) крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности;
- 5) добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов.

Вопрос № 12.

Какая из предложенных формул наиболее точно определяет корпоративную культуру?

- 1) конкурентный рынок труда – занятость – достойная оплата труда;
- 2) ориентация на роли – следование задачам – влияние на человека - получение власти;
- 3) организационная культура = корпоративная культура;
- 4) конкурентоспособность - клиентоориентированность - деловой успех;
- 5) общие ценности – взаимовыгодные отношения и сотрудничество – добросовестное организационное поведение.

Вопрос № 13.

Какой результат корпоративного поведения компании предусматривает модель корпоративной социальной деятельности А. Керолла?

- 1) воздействие на общество;
- 2) социальные программы;
- 3) социальная политика;

- 4) экономический эффект;
- 5) верны ответы 1,2,3.

Вопрос № 14.

Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме:

- 1) замкнутого графа;
- 2) пирамиды;
- 3) вертикальной линии;
- 4) круга;
- 5) квадрата.

Вопрос № 15

Какая теория или концепция получила распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в?

- 1) концепция «заинтересованных сторон»;
- 2) концепция «этики бизнеса»;
- 3) теория «устойчивого развития»;
- 4) теория «корпоративного гражданства»;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 16.

Какой временной период развития корпоративной социальной ответственности в России характеризовался стабилизацией социальной инфраструктуры, когда предприятия стали применять долгосрочный горизонт планирования и выгоды применения социальной политики в перспективе?

- 1) 1990-1995гг;
- 2) 1998-2000гг.;
- 3) 2000-2005гг.;
- 4) 2005-2010гг;
- 5) 1980-1988гг.

Вопрос № 17.

Что делают организации в стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности?

- 1) учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах;
- 2) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса;
- 3) способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли;
- 4) придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 18

Что положено в основу концепции рациональности и выгоды компании от вложений в социальную сферу?

- 1) материальные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
- 2) технологические ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
- 3) управленческие ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;

- 4) финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 19.

Какой результат дает реализация политики социальной ответственности, взаимосвязанной с финансовой эффективностью компании?

- 1) снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала;
- 2) снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулирующими органами;
- 3) создаёт и поддерживает бренд компании;
- 4) улучшает человеческие отношения и производительность работников;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 20.

Каким образом государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами?

- 1) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса;
- 2) способствовать превращению деятельности по корпоративной социальной ответственности и социального партнерства в естественный признак респектабельности российского бизнеса;
- 3) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса;
- 4) совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 21.

Комплексный подход к корпоративной социальной ответственности крупного и среднего бизнеса осуществляется в соответствии с международными стандартами по трем группам показателей: экономика, экологическая политика и социальная политика. Что в данном контексте включает в себя социальная политика?

- 1) мероприятия компаний по социальному развитию собственного персонала, а также благотворительные проекты местного и федерального значения;
- 2) мероприятия компаний, направленные на снижение негативного воздействия производства на окружающую среду, а также благотворительные цели экологического характера местного и общенационального масштаба;
- 3) капитальные вложения и мероприятия внедрения современных технологий, улучшающих потребительские свойства и социальную значимость производимых товаров и услуг;
- 4) финансовые затраты на специальное оборудование по развитию экологии производства и его безопасности;
- 5) верны все ответы.

3.2. Вопросы к зачету и индивидуальному собеседованию, необходимые для оценки знаний, умения и навыков

1. Понятие корпоративного управления: сущность, генезис, отличие корпоративного управления от корпоративного менеджмента.
2. Система корпоративного управления, принципы и факторы ее построения.
3. Теории корпоративного управления, их сравнительный анализ.
4. Основные условия и причины возникновения корпоративного управления.
5. Современная корпорация в теории фирмы: финансирование, собственность, контроль.
6. Характеристика моделей корпоративного управления: англо-американская, германская, японская, их особенности.
7. Международные принципы корпоративного управления. Страновая специфика моделей корпоративного поведения. Принципы ОЭСР.
8. Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта, принципы организации.
9. Стратегии интеграционного развития.
10. Виды и типы интеграции корпораций.
11. Интеграционные процессы как движущий мотив формирования корпорации.
12. Организационные типы построения корпоративных структур.
13. Общее собрание акционеров: полномочия, порядок созыва, статус. Акционеры и заинтересованные лица.
14. Совет директоров общества: состав, структура, компетенция и роль.
15. Исполнительные органы общества. Генеральный директор. Правление. Их компетенция. Формирование и прекращение полномочий исполнительных органов.
16. Контрольные органы корпорации: ревизионная комиссия, внутренний аудитор. Комитет по аудиту Совета директоров, внешний аудитор.
17. Корпоративные конфликты: понятие, причины, участники.
18. Типы корпоративных конфликтов, их урегулирование.
19. Понятие корпоративной информации и ее статус. Информационная политика общества.
20. Формы раскрытия корпоративной информации. Информация, составляющая коммерческую или служебную тайну. Инсайдерская информация.
21. Значение и цели корпоративного контроля.
22. Организация деятельности ревизионной комиссии.
23. Проведение аудиторской проверки.
24. Определение размеров и выплата дивидендов.
25. Место государства в деятельности субъектов корпоративного права.
26. Разрешительная и ограничительная деятельность государства в сфере корпоративного права.
27. Государственные органы, осуществляющие контроль за деятельностью корпораций.
28. Понятие корпоративной культуры. Профессиональная этика и корпоративное поведение.
29. Российский кодекс корпоративного поведения, кодексы предприятий.
30. Юридическая ответственность корпорации.
31. Юридическая ответственность должностных лиц корпорации.
32. Кадры корпорации и корпоративная политика.
33. Методы оценки эффективности корпоративного управления. Экономические преимущества корпоративного управления.
34. Стратегии роста корпорации.
35. Проблемы корпоративного управления в РФ.
36. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании
37. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы.
38. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России.
39. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.
40. Корпоративная социальная отчетность.

3.3 Примерные темы рефератов и контрольных работ, необходимые для оценки знаний, умения и возможностей развития навыков

Проблемная задача: научиться формулировать свое мнение и уметь его обосновать.

Главная цель – определение умения выделять, формулировать и идентифицировать основания конкретной проблемы, демонстрация навыков критического и логического мышления, владение категориально-понятийным аппаратом аудита, проявлении эрудиции.

Темы рефератов

Реферирование периодических изданий и научных работ отечественных и зарубежных авторов по вопросам КСО с целью более глубокого усвоения пройденного материала.

Примерная тематика рефератов и самостоятельных работ:

1. Генезис корпоративного управления в развитых странах.
2. Эволюция корпоративного управления в России.
3. Сравнительный анализ теорий корпоративного управления.
4. Субъекты корпоративной ответственности.
5. Объединения корпораций: правовой статус и организация деятельности в РФ.
6. Ассоциация (союз) как вид корпоративного объединения.
7. Корпоративное поведение.
8. Корпоративная информация.
9. Органы корпорации: статус, порядок деятельности, полномочия.
10. Государственное регулирование деятельности субъектов корпоративного права.
11. Корпоративный договор: понятие, значение, виды.
12. Юридическая ответственность корпораций в РФ.
13. Корпоративная социальная отчетность.
14. Корпоративные конфликты.
15. Причины корпоративных конфликтов и различные категории собственников в них.
16. Корпоративная информация.
17. Государство и корпоративная ответственность.
18. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств.
19. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.
20. Организация эффективной системы социальной ответственности в России.
21. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных национальных проектов в России.
22. Государственные органы, осуществляющие контроль за деятельностью корпораций.
23. Федеральный антимонопольный орган: общая характеристика, полномочия.
24. Налоговые органы: общая характеристика, полномочия.
25. Корпоративные стратегии.
26. Этика бизнеса.
27. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.
28. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
29. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании
30. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы.
31. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России.
32. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.

Темы контрольных работ

По теме 1 «Концепция ответственности в менеджменте»:

1. Ответственность и ее роль в менеджменте

2. Источники ответственности
3. Типология ответственности
4. Система и механизмы реализации ответственности

По теме 2 «Корпоративная социальная ответственность»:

5. Роль ответственности в организации корпоративного типа
6. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности
7. Потребность, необходимость и возможность корпоративной социальной ответственности
8. Построение системы корпоративной социальной ответственности

По теме 3 «Внутренняя корпоративная социальная ответственность»:

9. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности
10. Виды и формы внутренней социальной ответственности
11. Развитие системы социальной ответственности в организациях
12. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство

По теме 4 «Внешняя корпоративная социальная ответственность»:

13. Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования и науки
14. Корпоративная социальная ответственность: поддержка здравоохранения
15. Корпоративная социальная ответственность: поддержка государством и бизнесом культуры
16. Корпоративная социальная ответственность: стандартизация и развитие внешних сообществ

По теме 5 «Ответственность и устойчивое развитие организации»:

17. Принципы устойчивого развития организации
18. Повышение деловой репутации организации
19. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента
20. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

По теме 6 «Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности»:

21. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности
22. Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности
23. Роль интеллектуального капитала в повышении эффективности корпоративной социальной ответственности
24. Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности

По теме 7 «Социальная ответственность в условиях трансформации экономического роста»:

25. Социальные проблемы экономики в российских условиях
26. Социальная обусловленность корпоративизма
27. Самооценка по показателям социальной ответственности
28. Эволюционные преобразования в социальном партнерстве

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль того, насколько студентом освоена дисциплина «КСО» осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы, включающей входной, текущий, рубежный и выходной контроль знаний, умений и навыков (владений) студентов.

За модульную программу дисциплины в сумме студент может получить 100 баллов. Большую часть баллов студент получает в течение семестров: 50 баллов – при рубежном контроле, 50 при текущем и выходном (итоговом) контроле.

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения являются: входной (в начале изучения модульной дисциплины), текущий контроль (на занятиях), рубежный контроль (по модулям), выходной контроль (зачет).

Формы контроля: устный опрос, тестовый контроль, индивидуальное собеседование, выполнение практической работы, самостоятельной работы.

Учитываются все виды учебной деятельности студента, оцениваемые определенным количеством баллов. В итоговую сумму баллов входят результаты всех контролируемых видов деятельности студента – посещение занятий, выполнение заданий, прохождение тестового контроля, активность на семинарских, практических занятиях, в ходе деловых игр и т.п.

Студент отчитывается по всем учебным модулям дисциплины и с учётом выходного контроля набрать не менее 50 % баллов от максимального их количества по данной дисциплине.

Рейтинговая система основана на подсчете баллов, «заработанных» студентом в течение семестра (см. схему далее).

5 семестр	
Модуль 1.	
Общее количество баллов – 50	
0-25 незачет	26-50 зачет
Модуль 2.	
Общее количество баллов – 50	
0-25 незачет	26-50 зачет
Зачет	
Общее количество баллов - 100	
0-50 незачет	51-100 зачет

Все виды учебных работ должны быть выполнены точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустили контрольную работу (тестовый контроль), позже положенного срока сдал курсовую работу, не выполнил домашнее задание, не подготовил доклад и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы оцениваются с понижающим коэффициентом.

Текущая аттестация проводится на каждом аудиторном занятии. Формы и методы текущего контроля: устное выборочное собеседование, письменные фронтальные опросы, проверка и оценка выполнения практических заданий и др.

При изучении каждого модуля дисциплины проводится рубежный контроль знаний с целью проверки и коррекции хода освоения теоретического материала и практических умений и навыков. Рубежный контроль знаний проводится по графику в часы практических (семинарских) занятий по основному расписанию, либо в дополнительное время при проведении компьютерного тестирования.

После сдачи модуля (рубежного контроля знаний) в журнале академической группы выставляется рейтинг студента в баллах. Модуль считается сданным, если студент получил не менее 50% баллов от максимально возможного количества, которое мог бы получить за этот модуль.

Если студент не прошел рубежный контроль знаний (не сдал модуль), то продолжает учиться и имеет право сдавать следующий модуль по этой дисциплине.

В случае пропуска рубежного контроля знаний (модуля) по уважительной причине студент допускается к его прохождению по согласованию с преподавателем и при предоставлении в деканат оправдательного документа для получения допуска.

Повторный рубежный контроль знаний (модуля) разрешается студенту в период до срока сдачи следующего модуля, в исключительных случаях, до начала зачетной недели. В этом случае полученная оценка учитывается при подведении итогов балльно-рейтинговой аттестации и деканат выдаёт студенту допуск на сессию.

При пропуске рубежного контроля знаний (модуля) без уважительной причины студент допускается к сессии только после ликвидации задолженности. При этом полученная оценка в зачёт балльно-рейтинговой аттестации идёт с понижающим коэффициентом.

Сведения о ликвидации задолженности по предыдущему рубежному контролю знаний (модуля) представляются в деканат при сдаче результатов последующего (очередного) учебного модуля. Сведения о результатах рубежного контроля знаний (сдаче модуля) вносятся в рейтинговую ведомость.

Результаты рубежного контроля знаний (модуля) вносятся в графу «Рубежный контроль» рейтинговой ведомости.

В конце семестра на основании поэтапного контроля обучения суммируются баллы текущих, рубежных и творческого рейтингов, подсчитываются дополнительные баллы (посещаемость и активность на занятия) и принимается решение о допуске студента к выходному контролю (экзамену) или освобождении от сдачи экзамена.

Если студент по результатам текущих, рубежных и творческого рейтингов набрал в сумме менее 50% баллов от максимального рейтинга дисциплины, то до выходного контроля не допускается и считается задолжником по этой дисциплине.

Если сумма баллов за 5 семестр составляет более 40% от максимального рейтинга дисциплины за данный семестр (100 баллов), то по усмотрению преподавателя студенту может быть проставлен зачёт. В этом случае к набранному рейтингу добавляются поощрительные баллы.

Результаты балльно-рейтинговой аттестации за 5 семестр объявляются преподавателем на последнем занятии в зачётную неделю. Если студент набрал по шкале оценок достаточное количество баллов («зачёт») – то имеет возможность получения оценки по итогам работы в семестре и можете быть освобожден от сдачи зачёта. Если студент не набрал на протяжении семестра необходимое количество баллов, то сдаёт зачёт по расписанию зачётной сессии.

Конкретные методические рекомендации для оценки знаний, умений и навыков студентов по степени характеристик их ответов

Структурные элементы компетенций, отражающие уровень знаний, умений, навыков в результате освоения дисциплины, этапы формирования компетенций, виды занятий для формирования компетенций, оценочные средства сформированности компетенций приведены в карте компетенций (таблица 1.4). В соответствии с картой компетенции для проведения процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине применяются следующие методические материалы:

Выходная промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Критерии оценки зачета в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на экзамене по курсу используется накопительная система балльно-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов полученной на зачете.

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций следующие:

1. Ответы имеют полные решения (более 83% с правильными результатами). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, поэтому ставится оценка «отлично»;

2. Более 71% ответов имеют полные решения (с правильными результатами). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – оценка ставится «хорошо»;

3. Не менее 50% ответов имеют полные решения (с правильными результатами). Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – оценка ставится «удовлетворительно»;

4. Менее 50% ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и его неумении решать профессиональные задачи – оценка ставится «неудовлетворительно».

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета в устной форме:

Оценка «отлично» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «хорошо» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен. Ответы на дополнительные вопросы логичны, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент испытывает значительные трудности в ответе на экзаменационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает.

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «удовлетворительно» до «отлично».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

Критерии оценки лекции с запланированными ошибками (лекция-провокация), интерактивной лекции "Ученик в роли учителя": оценка «отлично» выставляется студенту, если он: продемонстрировал способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, знания в аудите тех или иных объектов; имеет представления об объекте аудита.

Написание эссе по заданным темам производят на основе прочтения основной и дополнительной литературы, анализа Интернет-ресурсов.

Критериями оценки эссе являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. Новизна текста определяет, прежде всего, самостоятельностью в постановке проблемы, формулированием нового аспекта известной проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений. Одним из критериев оценки работы является анализ использованной литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, справки и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса – наиболее важный критерий оценки работы студента над письменной работой (реферат, контрольная работа). В данном случае определяется: а) соответствие плана теме; б) соответствие содержания теме и плану; в) обоснованность способов и методов работы с материалом, способность его систематизировать и структурировать; г)

полнота и глубина знаний по теме; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). Также учитывается соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объёму.

Критерии оценки работы:

Оценка «отлично» выставляется, если в письменной работе обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы при защите.

Оценка «хорошо» выставляется, если основные требования к работе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём работы; имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если в работе имеются существенные отступления от требований к работе. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании работы; отсутствуют выводы, допущены ошибки на дополнительные вопросы при защите.

Оценка «неудовлетворительно»: работа представлено, но тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или работа не представлено студентом.

Критерии оценки текущих тестов: если студент выполняет правильно менее 50% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»; если студент выполняет правильно 50-70% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»; если студент выполняет правильно 71-82 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»; если студент выполняет правильно 83-100% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».

Критерии оценки Доклад, сообщение - Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы «Отлично». Выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий (докладчик) демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются аргументированно, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

«Хорошо». Выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов не достаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.

«Удовлетворительно». Выступающий (докладчик) передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.

«Неудовлетворительно». Выступление (доклад) краткий, неглубокий, поверхностный.

Критерии оценки собеседования. Собеседование - Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.:

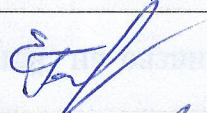
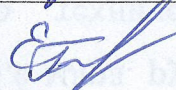

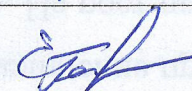
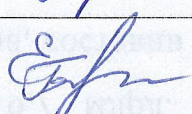
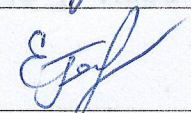
«отлично» - ставится студенту, который полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности; «хорошо» - ставится студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности; «удовлетворительно» - ставится студенту, если неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса, недостаточно правильные формулировки базовых понятий;

«неудовлетворительно» - ставится студенту, который не раскрыл основное содержание учебного материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изменения	Номер измененного листа	Дата внесения изменения и номер протокола	Подпись ответственного за внесение изменений
1	18-27	31.08.17. №1	
2	13, 15, 17, 28-29	28.08.18 №1	
3	7-17	4.09.19 №1	
4	28, 29	01.09.20 №1	
5	30, 31	20.11.20 №3	
6	30, 31	31.08.21 №1	

1 км/ч)			
разработка			
кв.м)			
разработка			

Основание проведения работ:

подписание

эффективности технологий и эффективности

экономическое и эффективное использование

эффективных технологий

уменьшения затрат на эксплуатацию и обслуживание

уменьшения затрат на эксплуатацию и обслуживание

уменьшения затрат на эксплуатацию и обслуживание

уменьшения затрат на эксплуатацию и обслуживание

уменьшения затрат на эксплуатацию и обслуживание

Основание проведения работ:

уменьшения затрат на эксплуатацию и обслуживание

001
30.08.21