

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

НАУКА, ИННОВАЦИИ И ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ АПК

Материалы
Международной научно-практической конференции

11-14 февраля 2014 г.

В 3 томах

Том II

Ижевск
ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА
2014

УДК 63:001.895+378(06)
ББК 4я4+74.58я4
Н 34

Наука, инновации и образование в современном
Н 34 АПК: Материалы Международной научно-практической
конференции. В 3 т. – 11-14 февраля 2014 г. – Ижевск:
ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2014. – Т. 2. – 324 с.

Агентство СІР НБР Удмуртия

ISBN 978-5-9620-0258-3 (Т.2)
ISBN 978-5-9620-0256-9

В сборнике представлены статьи российских и зарубежных ученых, отражающие результаты научных исследований в различных отраслях сельского хозяйства, лесном хозяйстве и экологии, экономических, гуманитарных и педагогических науках.

Предназначен для студентов, аспирантов, преподавателей сельскохозяйственных вузов и специалистов АПК.

УДК 63:001.895+378(06)
ББК 4я4+74.58я4

ISBN 978-5-9620-0258-3 (Т.2)
ISBN 978-5-9620-0256-9

© ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2014
© Авторы постатейно, 2014

ГУМАНИТАРНЫЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 130.3 (045)

А.Ф. Фаррахов

ФГБОУ ВПО ИжГТУ им. М.Т. Калашникова

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ КОРРЕЛЯТОВ ОДИНОЧЕСТВА

Дается теоретическое обоснование причин одиночества на основании проведенного эксперимента со студентами первого курса технического вуза. Исследование подтверждает наличие связи между причинными объяснениями одиночества и реакцией на это состояние. Результаты могут быть применены в практической работе педагогов и психологов с учащимися в учебных заведениях от школы и до вуза.

Понятие одиночества связано с переживанием индивидом ситуаций, воспринимаемых как нежелательный и неприемлемый для него дефицит определенных отношений в их количественном и качественном измерении. При этом необходимо делать различие между одиночеством как субъективным переживанием и объективной социальной изоляцией. Последняя связана с недостатком личностных взаимоотношений. Одиночество же соотносится с манерой восприятия, переживания и оценки личностью ее изолированности, а также с дефицитом ее общения с другими людьми.

Одиночество как комплексное переживание сопровождается чувствами, связанными с ним. С целью установления возможных чувств, связанных с одиночеством, на базе Ижевского государственного технического университета имени М.Т. Калашникова нами был проведен опрос студентов первого и второго курсов. Студенты, которые считали себя одинокими, чаще всего называли следующие чувства: тоска, скука, жалость к себе, желание быть вместе с каким-то конкретным человеком.

Полученные ответы затем были проанализированы и отсортированы. В результате было установлено, что в основном одиночество сопровождается четырьмя чувствами, которые можно назвать факторами одиночества: отчаяние, депрессия, скука и низкая самооценка.

Первый фактор – отчаяние – составляет 76% ответов респондентов. Он описывает чувства потери связи. В основном этот фактор соответствует «эмоциональному типу изоляции»,

согласно работе Вейса [3, с. 121]. Сюда относились те студенты, которые потеряли тесные связи с партнерами противоположного пола, с которыми у них были романтические, интимные отношения.

Второй фактор – депрессия – раскрывает чувства, которые лучше всего теоретически обоснованы как реакция на одиночество. Причем замечено, что длительное одиночество или повторение неудач в общении ведет к хроническому одиночеству и депрессии [4].

Третий фактор – скука – совпадает с типом «социальная изоляция» по Вейсу и ассоциируется с чувством скуки и озабоченности. Как правило, такое чувство может возникнуть в связи с отсутствием доступного круга социального общения.

Четвертый фактор – низкая самооценка – как реакция на одиночество вызывает у человека ощущение собственной незначительности и напряженное состояние при попытке построить новые взаимоотношения.

Дополнительные статистические анализы выявили, что отчаяние в большей мере сопровождает тех респондентов, которые недавно расстались с партнерами противоположного пола.

В исследованиях Г.М. Тихонова также были обнаружены типичные для одиночества эмоциональные составляющие [1, с. 162]. Среди них невозможность быть любимым, фрустрация, депрессия, опустошенность и самоуничтожение.

В нашем исследовании студентов ИжГТУ имени М.Т. Калашникова, кроме эмоциональных коррелятов, была предпринята попытка определить причины одиночества. Причины одиночества чаще всего выражались словами: «нечем заняться», «скучно», «отсутствие партнера». Полученные ответы также были проанализированы и отсортированы. Это позволило установить четыре фактора, влияющих на одиночество.

Первый фактор – отсутствие привязанности – составивший 40% от общего количества баллов. Это чувство характеризуется тем, что у человека нет каких-либо эмоциональных связей. По Вейсу это соответствует эмоциональной изоляции. С этим отсутствием привязанности больше всего коррелировали чувства отчаяния и потеря надежды. В основном в этой группе оказались студенты, разорвавшие свои отношения.

Второй фактор – отчужденность. Он составил 20% от общего и соотносился с социальной изоляцией Вейса. Это чувство ассоциируется с «душевным томлением».

Третий фактор – самоизоляция. В этом пункте было 12% голосов респондентов. Этот фактор описывает простые ситуации отсутствия других лиц. В нем имеются две составляющие причины возникновения чувства одиночества: «быть одному» и «жить одному». Ситуация, связанная с фактором «жить одному», эволюционирует в ситуацию «быть одному», когда у человека при осознании своего одинокого проживания начинают преобладать нездоровые образцы одиночества. Так, «живущий одиноко» становится «одиноким».

Уединенность является основной причиной одиночества для тех, кто живет один. Однако социальные последствия от одиночества для такого человека зависят от его реакции на уединенность. Согласно нашему исследованию, студенты, получившие высший балл по шкале одиночества, имеют склонность связывать негативные чувства с пребыванием в одиночестве. Они испытывают такие аффекты одиночества, как страх, беспокойство, раздражение, агрессию по отношению к себе и другим. Те студенты, которые редко испытывают одиночество, представляют себе уединение как вполне нормальное состояние. Они спокойны, расслаблены, чувствуют прилив творческих сил, счастливы. В авторской статье «Позитивные качества одиночества» указывается, что в зависимости от характера случающегося дисбаланса со средой человек может переживать одиночество как состояние вынужденное – негативное или благоприятное – позитивное [2].

Четвертый фактор – вынужденная изоляция, составивший 4% распределения, явился причиной одиночества среди тех студентов, которые живут в новой социальной среде, такой как общежитие, и скучают по привычной домашней обстановке. Они привязаны к дому. В данном случае они не удовлетворены своими новыми жилищными условиями и связанными с ними условиями общения. Это указывает на то, что причины, вызывающие одиночество, могут быть взаимодействием когнитивных процессов и объективных условий.

Реакции на одиночество также отличались. Чаще всего респонденты утешались чтением, прослушиванием музыки, телефонными разговорами. Соответствующий анализ этих реакций выявил три фактора:

Первый фактор – депрессивное бездействие, составил примерно 45% от общего количества. Он кажется свойственным

для глубоко одиноких респондентов. Это состояние можно охарактеризовать как чрезмерное самосожаление. Как нам кажется, именно оно способно замкнуть порочный круг низкой самооценки и социальной самоизоляции индивида. Этот фактор сильнее других соприкасается с одиночеством. Типичные реакции на одиночество в данном случае – это переедание, употребление алкоголя, транквилизаторов, бесцельный, безразборный просмотр телепередач.

Второй фактор – активное уединение. Он составил 25% распределения выбора. Это обозначает творческое и плодотворное использование времени в одиночестве. Этот фактор является своеобразной альтернативой одиночеству. В этом случае человек, не надеясь на других людей, ориентируется на себя.

Третий фактор – социальное взаимодействие. Согласно нашему исследованию, только 10% студентов рассматривают одиночество как временное состояние. По сути, этот фактор указывает на активные усилия респондентов в борьбе с одиночеством. Проблема одиночества здесь решается звонком другу или визитом в гости.

Таким образом, факторные исследования объясняют, как эмоциональные корреляты одиночества зависят от субъективного восприятия одиночества индивидом. Из общего числа эмоций преобладают чувства депрессии и самосожаления.

Бихевиоральные корреляты, такие как реакции на одиночество, варьировались от депрессивного бездействия до активного уединения и попыток поиска социального взаимодействия. Предпочтение того или иного вида реагирования определялось доминирующими чувствами, выражающими одиночество.

И, наконец, можно сказать, что возможным условием терапии одиночества является принятие во внимание когнитивных, эмоциональных и бихевиоральных коррелятов.

Список литературы

1. Тихонов, Г.М. Одиночество: стереотип и реальность / Г.М. Тихонов. – Ижевск: ИжГТУ, 2005. – 376 с.
2. Фаррахов, А.Ф. Позитивная форма одиночества как фактор творческой энергии гения / А.Ф. Фаррахов // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2012. – № 2. – С. 68-70.
3. Weiss, R.S. Marital separation / R.S. Weiss. – New York: Basic Books, 1975.
4. Дюркгейм, Э. Самоубийство: Социологический этюд / Э. Дюркгейм; пер. с фр. с сокр.; под ред. В. А. Базарова. – М.: Мысль, 1994. – 399 с.

УДК 379.85

В.В. Туганая

ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет»

А.В. Алтынцев

Национальный музей Удмуртской Республики
им. Кузубая Герда

ПРИРОДНЫЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ КАК ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Высказывается мнение о необходимости продвижения экологического туризма на основе природных и историко-культурных объектов Удмуртии, а также социального опыта коренных народов, проживающих на территории республики.

В Удмуртии немного достопримечательностей, заслуживающих внимания сторонних туристов. В республике нет выдающихся архитектурных памятников, нет также древних зданий, домов и других строений. Рекламируемый «Иднакар» – средневековые городища, это лишь места, где были найдены кое-какие предметы, а свидетельств былого «величественного» исторического памятника нет. На археологической карте Удмуртской Республики указано много точек, но ни в одной из них нет каких-либо бросающихся в глаза сооружений. Найденные при раскопках предметы можно увидеть только как музейные экспонаты. Города на территории Удмуртии появились не раньше XVIII в., их планировка и городские сооружения представляют, скорее, краеведческий интерес. Выдающихся людей, творчество которых связано с Удмуртией, тоже не так уж много. Из них следует упомянуть П.И. Чайковского, Н.А. Дурову, М.Т. Калашникова, Г.А. Кулакову и немногих других. Но в республике есть много природных достопримечательностей, которые еще не «раскручены» с позиции экологического туризма. Например, одна из крупнейших рек Европы – Кама, берет начало в Удмуртии и частично протекает по ее территории. С этой рекой, а также территорией средней Камы связаны геоморфологические, геологические и эколого-географические памятники природы. В Удмуртии имеются верховые болота с комплексом бореальных и арктических видов, плейстоценовые песчаные дюны. Но особый интерес представляет местное коренное население (удмурты и бесермяне), исторически и эволюцион-

но связанные с территорией Вятско-Камского междуречья. Удмурты знамениты не только своим историческим прошлым, но и имеют своеобразные народные верования (религию), относимые к язычеству. Удмуртия – практически единственное место в Европе, где язычество, с его ритуальным комплексом, сакральной территорией и строениями (куала), сохранилось как исторический дохристианский реликт. Удмурты – заслуживающий особое внимание этнос, занимают второе место в мире по рыжеволосости, имеют своеобразный язык, самобытную культуру, народную медицину. Для удмуртской народной медицины характерно широкое использование грибов как лекарственных средств. Удмуртские знахари травами стараются лечить болезнь, а с помощью грибов пытаются нанести урон источнику заболевания. Кроме того, удмурты придают большое значение обращению к высшим духовным силам в священных рощах, энерго-информационных территориях и в других сакральных местах.

Мы бы хотели отметить, что для въездного туризма в Удмуртии наиболее привлекательными могут быть объекты социоприродного комплекса, то есть имеющие экологическое, историческое и культурное значение в своей совокупности, поэтому можно сказать, что развитие экологического (познавательного) туризма – насущная проблема сегодняшнего дня. Экологический туризм может выполнять ряд функций: природосохраняющую, природосозидающую, педагогическую и прикладную (биомониторинговую), что в далекой перспективе может быть направлено на развитие концепции устойчивого развития (*sustainable development*). Пройгнорировать роль экологического туризма в процессе экологизации/педагогизации общества просто нельзя, этот элемент потребностей человеческого сообщества гармонично вписывается в динамику современных тенденций общественной мысли, которая формирует всеобщую причастность к назревшим проблемам человечества в сознании каждого индивидуума.

ТЕСТОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ПРОМЕЖУТОЧНАЯ ФОРМА ФОРМИРОВАНИЯ И ДИАГНОСТИКИ СИСТЕМНЫХ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПО ХИМИИ

Применение в образовательном процессе в качестве контроля знаний различных форм тестовых заданий и видов тестирования позволяет сформировать у студентов системные знания и диагностировать их структуру.

На современном этапе развития образования проблема оптимального управления педагогическим процессом не может быть решена без надежного и объективного аппарата управления, которым является система педагогического контроля. С помощью многоаспектного и системного контроля обеспечивается постоянная и надежная обратная связь с обучаемым, что позволяет своевременно корректировать образовательный процесс и диагностировать его.

Повысить объективность диагностики и достоверность оценок можно следующими способами: повышение качества измерения устного ответа и письменных работ и использование тестового контроля.

Применение различных форм тестовых заданий разных уровней сложности и видов тестирования позволяет выявить структуру знаний обучаемых и обеспечить системность контроля и формирование системных знаний (обобщенные, интегративные, комбинативные знания). **Структура знаний** определяется числом уровней умений, содержание которых соотносится с объемом учебной информации и классификатором знаний и способностей [3].

В педагогике используются различные классификации (или модели) таксономии структуры знаний обучаемых. Самая известная в отечественной педагогике – это 4-уровневая последовательность усвоения знаний В.П. Беспалько: ученический; типовой; эвристический и творческий [2]. Также существует несколько классификаций видов знаний. Например, классификация В.С. Аванесова включает 17 видов знаний. Соотнесение видов знаний с уровнями обученности и обеспечит структурированность знаний, которую можно представить в следующем виде [1]:

Классификатор знаний В.С. Аванесова

I уровень (репродуктивные знания):

- Знание названий, имен.
- Знания смысла названий имен.
- Фактуальные знания.
- Знание определений.

II уровень (продуктивные знания):

- Сравнительные, сопоставительные знания.
- Знание противоположностей, противоречий, синонимичных и антонимичных объектов.
- Ассоциативные знания.
- Классификационные знания.

III уровень (продуктивные знания, творческий подход):

- Функциональные знания.
- Причинные знания, знания причинно-следственных отношений, знаний оснований.
- Процессуальные, алгоритмические, процедурные знания.
- Технологические знания.

IV уровень (теоретические знания):

- Вероятностные знания.
- Абстрактные знания.

V уровень (научные знания):

- Методологические знания.

Формирование знаний у обучающихся в ходе образовательного процесса происходит постепенно и последовательно (по уровням обученности). Для того чтобы достигнуть III или IV, необходимо усвоить предыдущие уровни. Как правило, студенты усваивают информацию на первых трех уровнях обученности, а IV и V достигают, обучаясь в магистратуре или аспирантуре.

На кафедре химии для студентов различных направлений по курсу «Химия» в 2008 – 2013 гг. авторами как промежуточные формы контроля были разработаны и апробированы многовариантные тесты по различным темам и разделам дисциплины [4, 5].

В качестве примера приведем характеристику итогового теста – «Итоговой контрольной работы № 1» (ИКР № 1) и результаты, полученные при тестировании студентов направления «Ветеринария» в 2013–2014 учебном году [4].

ИКР № 1 включает 20 тестовых заданий (далее – ТЗ) по разделу: «Строение атома. Ковалентная связь. Энергетика и кинетика химических реакций». Тест содержит 3 части: А, В и С. **Часть А** «Дайте полное решение заданий» содержит 5 заданий высокого уровня сложности (III) на проверку фактуальных, алгоритмических, причинно-следственных, технологических знаний, и каждое оценивается в 1 балл.

Пример ТЗ:

Если энтальпия образования P_2O_3 равна (- 820 КДж/моль), то количество теплоты, выделяемое при сгорании 31 г фосфора, равно _____ КДж:

- 1) 200 2) 410 3) 600 4) 820

Часть В содержит 9 заданий открытого типа «Дополните» репродуктивного уровня сложности (I) на проверку только фактуальных знаний. Все задания оцениваются в 1 балл.

Пример ТЗ:

Химический элемент – это _____.

Часть С включает 10 ТЗ среднего уровня сложности (II – продуктивного) закрытого типа на диагностику сравнительных, классификационных, ассоциативных знаний, и каждое оценивается в 0,5 балла.

Пример ТЗ:

sp^3d – гибридизация в следующей частице:

- 1) SF_6 2) PCl_2 3) BeH_2 4) CO_2

Таким образом, максимальное количество баллов ИКР № 1 – 11. Для получения зачета по разделу студент должен набрать от 7 до 11 баллов (12-20 ТЗ).

Результаты тестирования показали, что среди 36 студентов двух групп средний тестовый балл составил 8,0. То есть большинство студентов достигли установленного норматива, что свидетельствует о хорошей успеваемости.

В этих же группах (30 человек) было проведено тематическое тестирование «Комплексные соединения». Тест включает 17 тестовых заданий трех уровней сложности: **часть А** «Дополните» – задания репродуктивного уровня (I), **часть В** «Установите соответствие» – на диагностику сравнительных и ассоциативных знаний продуктивного уровня (II) и задания **части С** закрытого типа высокого уровня сложности (III). Максимальное количество баллов по тесту составляет 11. Большинство студентов успешно выполнили тест – средний тестовый балл по груп-

пам составил 9,0. В дальнейшем было проведено тестирование по всем темам дисциплины. В результате использование различных видов тестирования в течение семестра способствовало формированию системных знаний у студентов, что подтвердилось результатами семестрового экзамена: средний балл составил 4,4.

Таким образом, разработанная авторами тестовая методика диагностики знаний студентов по химии позволяет выявлять разную степень сформированности структуры знаний (виды знаний, уровень обученности), а систематическое тестирование повышает уровень подготовки студентов к дальнейшей сдаче зачета или экзамена во время сессии. Исследование показало, что более частый контроль стимулирует студентов к обучению, помогает совершенствованию знаний, делает их более систематизированными, способствует развитию памяти, логического мышления и повышает интерес к предмету химии.

Список литературы

1. Аванесов, В.С. Композиция тестовых заданий / В.С. Аванесов. – М.: Центр тестирования МОН РФ, 2002. – 240 с.
2. Беспалько, В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения / В.П. Беспалько. – М.: Изд-во Ин-та профобразования, 1995. – 336 с.
3. Любимова, О.В. Разработка технологии диагностики «пороговых знаний» обучаемых на основе квалиметрического подхода: дис. ... канд. пед. наук / О.В. Любимова. – Ижевск: УдГУ, 2002. – 198 с.
4. Тесты по химии: методические указания / сост. Г.Н. Аристова [и др.]. – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА. 2011. – 128 с.
5. Химия: методические указания к заданиям для выполнения контрольных работ для студентов агроинженерных специальностей. Опорные конспекты по химии / сост. Г.Н. Аристова, В.В. Сентемов.– Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2007.– 59 с.

УДК 796.011

Н.А. Соловьев, Л.Н. Мартьянова, Ж.П. Микрюкова, Л.В. Рубцова
ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОВ ИЖЕВСКОЙ ГСХА И ПУТИ ЕГО УКРЕПЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ УЧЕБЫ В ВУЗЕ

Представлен материал о состоянии здоровья студентов. Предлагаются пути укрепления их здоровья в условиях учебы в вузах.

В течение последних 30 лет кафедра физической культуры Ижевской ГСХА проводит совместно со студенческой поликлиникой анализ состояния здоровья студентов 1-го курса. Результаты исследования показаны в табл. 1. Для краткости изложения представлены данные углубленного медицинского осмотра студентов через каждые 10 лет и за последние два учебных года.

Таблица 1 – Результаты медицинских осмотров студентов 1-го курса по годам исследования, %

Учебный год	Медицинские группы				
	основная	подготовительная	специальная	ЛФК	имеют отклонения в состоянии здоровья
1984-1985	89,3	7,1	3,6	-	10,7
1994-1995	70,7	17,5	9,3	1,5	28,3
2004-2005	46,9	37,5	15,2	2,4	53,1
2012-2013	49,1	28,3	19,5	3,1	50,8
2012-2013	42,1	38,9	15,7	3,0	57,8

Данные табл. 1 показывают, что идет процесс неуклонного снижения уровня здоровья студентов 1-го курса (если точнее, молодежи, поступающей в академию).

Нас интересует также состояние здоровья студентов с учетом их демографических признаков, прежде всего пола и места постоянного жительства до поступления в академию (иными словами – выходцев из села или города). По результатам медицинского осмотра студентов 1-го курса, поступивших в академию в 2012-2013 учебном году, были получены следующие данные по отклонениям в состоянии здоровья исследуемых по названным признакам (табл. 2).

Таблица 2 – Отклонения в состоянии здоровья студентов 1-го курса в 2012-2013 учебном году, %

Все вместе	Выходцы из села	Окончившие городские школы	Все вместе	Выходцы из села	Окончившие городские школы
Юноши			Девушки		
42,0	39,8	47,2	57,8	51,5	66,0

Данные табл. 2 свидетельствуют, что наибольшее число отклонений в состоянии здоровья имеют девушки по сравнению

с юношами (соответственно 42,0% и 57,8%). У юношей и девушек, в свою очередь, по заболеваемости заметно лидируют студенты, окончившие городские школы, по сравнению с выходцами из села. Представляет интерес и характер заболеваемости студентов 1-го курса (от числа студентов, имеющих отклонения в состоянии здоровья) – табл. 3.

Таблица 3 – Характер заболеваемости студентов 1-го курса,%

Заболевания	Юноши	Девушки	Заболевания	Юноши	Девушки
Сердечно-сосудистая система	38,5	19,4	Верхние дыхательные пути	5,5	4,4
Опорно-двигательный аппарат	18,8	23,0	Почки и мочевыводящие пути	3,9	4,4
Миопия высокой и средней степени	16,5	18,5	ЦНС	5,5	2,2
Органы пищеварения	7,0	16,3	Эндокринная система	0,7	5,7

Данные табл. 3 говорят о том, что у первокурсников среди наиболее распространенных являются заболевания сердечно-сосудистой системы, особенно у юношей, опорно-двигательного аппарата и органов пищеварения – у девушек, у тех и других – миопия средней и высокой степени, верхних дыхательных путей. Вторым важным показателем, от которого в значительной мере зависит физическое здоровье первокурсников, является уровень их физической подготовки. Результаты выполнения обязательных тестов физической подготовки студентами 1-го курса, ежегодно проводимых на кафедре, показывают слабую физическую подготовку поступающих в академию. Так, при проведении тестирования первокурсников в сентябре 2012 г. были получены следующие данные: юноши по всем трем нормативам (бег 100 и 3000 м, подтягивание на перекладине) получили оценку «удовлетворительно»; девушки (бег 100 и 2000 м, упражнение – поднимание-опускание туловища): два – «неудовлетворительно» и лишь одно – «удовлетворительно»; девушки (бег 100 и 2000 м и упражнение «на пресс»): два – «неудовлетворительно» и лишь одно – «удовлетворительно». Примечательно, что и по физической подготовке результаты сельских юно-

шей и девушек были несколько выше по сравнению с их городскими сверстниками.

В оценке третьего показателя – уровня физкультурно-спортивной активности студентов, кафедра физической культуры ориентируется в основном на анкетирование первокурсников. Приведем данные анкетного опроса, полученного среди студентов 1-го курса в начале 2012-2013 учебного года (табл. 4).

Таблица 4 – Уровень физкультурно-спортивной активности студентов 1-го курса в 2012-2013 учебном году, %

Показатели	Всего	Юноши	Девушки
Занимались в спортивных секциях, в том числе:	44,3	50,1	37,9
выходцы из села	55,2	64,0	45,7
окончившие городские школы	31,4	30,0	28,5
Имеют спортивные разряды	11,9	15,2	8,3

Данные табл. 4 показывают, что в той или иной мере занимались спортом 44,3% студентов. Среди них значительно больше юношей (50,1%) по сравнению с девушками (37,9%). К сожалению, лишь небольшая часть опрошенных имеет спортивные разряды (11,9%). И в этом случае выходцы из села доминируют над городскими юношами и девушками.

Наметившийся рост показателей вчерашних сельских школьников в значительной мере можно объяснить большой работой, связанной в Удмуртии с развитием сельских спортивных игр на селе.

В целом же рассмотренные нами три показателя свидетельствуют о достаточно низком уровне состояния здоровья и физической подготовки студентов 1-го курса.

Вместе с тем студентов первого курса в вузе ждет большой труд, связанный с напряженной умственной работой, сочетающейся с малоподвижным образом жизни, зачастую нарушением режима – сна, питания, отдыха. Все это не может не сказаться на дальнейшем состоянии здоровья студентов. В связи с этим правомерно встает вопрос, какие существенные меры необходимо предпринять, чтобы не усугубить здоровье первокурсников и, более того, значительно повысить его уровень.

При рассмотрении проблемы, касающейся здоровья студентов, специалисты связывают ее с рядом важных факторов и обстоятельств, которые могут оказывать как положительное, так и негативное воздействие при решении данных вопросов.

Одним из наиболее важных факторов является наличие в том или ином вузе достаточной инфраструктуры и других объективных условий для полноценной организации учебного процесса, быта, отдыха, медицинского обеспечения, занятий физической культурой и спортом студентов. Это прежде всего достаточность учебных площадей, студенческих общежитий, столовых, медицинских учреждений, спортивных сооружений, объектов культуры и др. Немаловажное значение имеет и состояние имеющейся инфраструктуры. Одно дело – отремонтированные учебные корпуса с удобными светлыми аудиториями и фойе, где в перерыве между занятиями могут отдохнуть студенты. Другое дело – корпуса, требующие ремонта, плохое освещение аудиторий, неудобная мебель, неудовлетворительное санитарно-гигиеническое состояние подсобных помещений. То же можно сказать и в отношении студенческих общежитий.

Вторым важным фактором, оказывающим влияние на самочувствие и здоровье студентов, по мнению специалистов, является оптимальная организация учебного труда студентов – рационально составленный график учебного процесса и расписание учебных занятий, учебных и производственных практик. Это же касается и других видов работ и мероприятий – НИРС, научных кружков, проведения конференций, культурных и спортивных мероприятий. Важно, чтобы учебные занятия и названные мероприятия проходили в благоприятной и дружеской психологической атмосфере.

Наконец, рассматривая проблему сохранения и укрепления здоровья студентов, многие специалисты связывают ее с решением третьей важной задачи – приобщение студентов к здоровому образу жизни (ЗОЖ). Под этим понимается, прежде всего, рациональный режим учебы и отдыха, обеспечивающий оптимальный двигательный режим, сбалансированное питание, закаливание, личную гигиену, и, безусловно, отказ от вредных привычек – курения, употребление спиртного и др. Безусловно, соблюдение ЗОЖ в первую очередь зависит от самих студентов. Тем не менее данная проблема успешно должна решаться совместно – студентами, администрацией и общественностью вуза.

В приобщении студентов к ЗОЖ большим потенциалом обладают кафедры физической культуры вузов, которые имеют в своем арсенале такие важные средства, как учебные занятия по физическому воспитанию, целый ряд спортивных секций, большое количество спортивно-массовых и оздоровительных мероприятий. Учебные занятия включают лекционный курс, который содержит такие важные темы, как «Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья», «Психофизиологические основы учебного труда. Средства физической культуры в регулировании работоспособности» и др.

Анализируя деятельность Ижевской ГСХА в укреплении здоровья студентов, можно с полным уверенностью сказать, что в вузе этому уделяется значительное внимание. Создана и поддерживается на должном уровне необходимая инфраструктура, соблюдается соотношение учебного труда и активного отдыха студентов, функционирует студенческая поликлиника. Значительное внимание в академии уделяется соблюдению студентами ЗОЖ, хотя эту работу необходимо значительно активизировать.

По результатам проводимой работы по данной теме на кафедре физической культуры издана монография «Состояние здоровья студенческой молодежи (на примере Ижевской ГСХА и ряда других аграрных вузов России). Пути укрепления здоровья студентов в условиях обучения в вузах» (2013). В этом же году в академии принята программа «Охрана и укрепление здоровья студентов Ижевской ГСХА на период с 2013 по 2018 г.».

УДК 796.011

И.М. Мануров, Н.А. Соловьев

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАБОТЫ ПО ПОДГОТОВКЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ФИЗКУЛЬТУРНЫХ КАДРОВ

Анализируются вопросы теории и практики, а также необходимость разработки методических основ и правовой базы при подготовке общественных физкультурных кадров среди студентов сельскохозяйственных вузов.

Подготовка общественных физкультурных кадров (ОФК) всегда играла важную роль в практике физкультурной рабо-

ты в нашей стране. В 60-80-е гг. этой работе пытались дать научное обоснование. Однако цельной концепции по этому вопросу так и не было выработано. Поэтому данная тема продолжает оставаться весьма актуальной. Она особенно касается сельского физкультурного движения, где отмечается острый недостаток физкультурных кадров, и ОФК в значительной мере могут помочь в решении этой проблемы. В связи с этим значительно повышается роль подготовки ОФК в сельскохозяйственных вузах, которые готовят специалистов для работы на селе. Большой опыт работы по подготовке ОФК накоплен в Ижевской ГСХА (ранее – Ижевском СХИ). В данной статье ставится задача дать анализ этой работы, показать достигнутые результаты, обобщить те исследования, которые проводятся по этой теме на кафедре.

Необходимо отметить, что по данной проблеме практически нет каких-либо правовых или инструктивных документов. Последним из них можно назвать лишь «Методические рекомендации по подготовке инструкторов-общественников по массовой физкультурно-оздоровительной работе в высших сельскохозяйственных учебных заведениях», подготовленные НМС при Департаменте кадровой политики и образования Минсельхоза России и согласованные с Госкомспортом России (28.10.1999). Положительным в указанном документе является то, что в нем делается попытка дать определение того, кто может стать инструктором по физической культуре, однако мало говорится о его правах и других вопросах. К тому же этот документ значительно устарел. В связи с этим становится актуальным вопрос о разработке новой методической и правовой базы деятельности ОФК, более гибких программ при их реализации.

При осуществлении данной работы, также как и при проведении НИР по этой теме, в Ижевской ГСХА основное внимание направлено на решение двух основных задач. Первая задача заключается в непосредственной подготовке силами преподавателей и тренерского состава кафедры физической культуры ОФК – общественных инструкторов, тренеров, судей, организаторов спортивной работы. Если взять во внимание, что студенты практически все годы обучения в академии регулярно посещают учебные занятия по физической культуре (необходимый для них стандарт – 400 ч), создаются значительные предпосыл-

ки для того, чтобы получить необходимые знания общественного инструктора по физической культуре. Кроме того, значительная часть студентов занимается в спортивных секциях и кружках социальной адаптации, принимает участие в соревнованиях и различных физкультурно-массовых мероприятиях. Благодаря этому студенты получают дополнительные знания и практические навыки по физической культуре и спорту. Наконец, проведение семинаров и заключительной аттестации для получения той или иной квалификации по программе подготовки ОФК дает основания для присвоения студентам звания общественного инструктора, тренера или судьи по спорту. В Ижевской ГСХА соответствующие удостоверения по традиции вручаются вместе с дипломом на торжественном собрании после успешного окончания вуза. Второй важной задачей кафедры является обобщение опыта работы, проводимой выпускниками академии по месту жительства в качестве общественных инструкторов и организаторов спорта среди сельского населения. Практика общественной физкультурной работы выпускников академии показывают, что имеется целый ряд направлений в их деятельности на селе. Основными из них можно назвать следующие:

- работа в качестве общественных тренеров и судей по спорту;
- в качестве организаторов физкультурно-массовой и спортивной работы;
- в качестве штатных работников по физической культуре и спорту. Можно назвать и ряд других направлений в этой работе: участие в спортивных соревнованиях, в ряде случаев в роли капитана команды или «играющего тренера», организатора команды и др. Сохранились на селе еще и пропагандисты по физической культуре и спорту (что так было развито по линии общества «Знание» в 60-80 гг.). Приведем несколько наиболее ярких примеров из практики общественной физкультурной работы выпускников Ижевской ГСХА по названным разделам их деятельности. В 60-начале 70-х гг. выпускник мехфака Н. Ярунин, мастер спорта по велоспорту, работая после окончания института инженером-механиком в одном из хозяйств Завьяловского района, одновременно выполнял обязанности тренера сборной команды сельских велогонщиков республики.

Команда под его руководством неоднократно становилась чемпионом ЦС ДСО «Урожай». За время работы тренером им подготовлено несколько мастеров спорта по этому виду спорта. Другой выпускник академии Р. Чебышев, работая по своей специальности зоотехника, на общественных началах занимался с юными шашистами, затем, будучи уже штатным тренером, подготовил 14-кратного чемпиона мира по международным шашкам А. Чижова и еще несколько мастеров спорта. Ему, одному из немногих тренеров в Удмуртии, присвоено звание заслуженного тренера СССР и России. Можно привести не менее успешные примеры работы выпускников академии в качестве организаторов по физической культуре и спорту. Выпускник агрофака В. Красильников, бывший член сборной команды академии по лыжным гонкам, являясь в течение ряда лет руководителем СХПК «Искра» Вавожского района республики, создал на базе своего хозяйства школу-интернат по лыжному спорту. Силами хозяйства здесь построено капитальное здание лыжной базы, где и занимаются юные лыжники близлежащих сел, а также некоторых соседних районов. Другой пример: под руководством главы МО «Шарканский район» А. Прохорова были успешно проведены республиканские летние и зимние сельские спортивные игры, в результате чего в районном центре была создана хорошая спортивная база. Этот район стал настоящей кузницей подготовки спортсменов высшей квалификации по лыжным гонкам. Следует отметить, что В. Красильников и А. Прохоров являются депутатами Госсовета Удмуртской Республики. Целый ряд спортсменов-выпускников Ижевского СХИ избирались на руководящие должности по спортивной работе: председателями районных советов ДСО «Урожай» и комитетов по физической культуре и спорту. Так, в Якшур-Бодьинском районе республики около трех десятков лет, в 70-80-90-е гг., указанные спортивные организации возглавляли выпускники академии: В. Комлев, бывший член сборной команды академии по лыжным гонкам, затем А. Долганов, мастер спорта по велоспорту, чемпион СССР 1983 г. по шоссейным гонкам, после него долгое время – мастер спорта по лыжным гонкам С. Поторочин. Практически все выпускники академии-мастера спорта по конному спорту стали штатными тренерами по этому виду, директорами конюшен или ипподромов в различных регионах стра-

ны. Многие выпускники академии, работая на селе, добились высоких спортивных результатов. Так, едва ли не на всех прошедших республиканских летних сельских спортивных играх чемпионами по гиревому спорту стали выпускники академии: Н. Семенов, работающий в Малопургинском районе, и Н. Мамонтов – в Завьяловском районе. Оба они стали мастерами спорта. Одновременно являются общественными тренерами по этому виду спорта среди молодежи своего села и района, где они проживают и работают.

Безусловно, в работе по подготовке ОФК среди студентов, а также их деятельности после окончания вуза имеется еще ряд вопросов. Например, на руководящих работах в сельских районах могут быть выпускники вузов, которые во время учебы в силу разных причин не занимались активно спортом. После окончания вуза, занимая ответственные должности, им приходится решать многие вопросы, касающиеся спортивно-массовой работы. Такие примеры наблюдаются при проведении в некоторых районах республиканских сельских спортивных игр. Безусловно, этой категории выпускников академии не хватает и теоретических знаний, и практического опыта при проведении указанных мероприятий. В связи с этим встает вопрос о необходимости введения в теоретический курс учебных занятий по физической культуре в вузе хотя бы небольшого факультативного раздела, касающегося организации спортивно-массовой работы для всех студентов, проходящих обязательный курс по физическому воспитанию. Имеется еще ряд вопросов, которые касаются подготовки ОФК в сельскохозяйственных, и других вузах. Все это подтверждает необходимость активизировать научную работу по этой актуальной теме.

Список литературы

1. Ильин, И.А. Актуальные вопросы подготовки общественных физкультурных кадров для села / И.А. Ильин, Н.А. Соловьев // Актуальные проблемы развития физической культуры и спорта: сборник Республиканской научно-практической конференции. 25-26 марта 2003 г. – Ижевск, 2003. – С. 22-24.
2. Соловьев, Н.А. Актуальные вопросы подготовки общественных физкультурных кадров в аграрном вузе / Н.А. Соловьев, И.М. Мануров // Вестник АПК Ставрополя: научно-практический журнал. Спецвыпуск. – Ставрополь, 2013. – С. 37-39.

УДК 796.011

Ю.В. Моисеев

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

ЛЫЖНЫЙ СПОРТ В ИЖЕВСКОЙ ГСХА (ИСТОРИЯ, ДОСТИЖЕНИЯ)

Анализируется история развития лыжного спорта в Ижевском СХИ – Ижевской ГСХА. Показаны достижения студентов в этом виде спорта и перспективы его развития.

Лыжные гонки – традиционный и опорный вид спорта Удмуртии, особенно в сельских районах республики. Не случайно, что и в Ижевском сельскохозяйственном институте – это один из главных видов спорта.

Секция лыжных гонок появилась в Ижевском СХИ, по сути, одновременно с его основанием. Первым тренером по лыжам был преподаватель кафедры М.М. Кайдалов. Команда лыжников института впервые выступила на первенстве г. Ижевска в декабре 1954 г. и заняла 5-е место. После этого в институте стали регулярно проводиться различные соревнования по лыжным гонкам, сборная команды выступала во многих соревнованиях, в феврале 1956 г. она впервые заняла 1-е место в городских молодежных играх. В эти годы во время зимних каникул студенты-лыжники, как правило, участвовали в лыжных походах, которые в то время были очень популярны в стране. В январе 1956 г. сборная команда института впервые приняла участие в первенстве среди студентов вузов СССР и заняла 21-е место из 31-й команды. Первыми студентами-лыжниками в институте были Н. Шабуров (мехфак), ныне доктор технических наук, Н. Вологодина, В. Комлев, Г. Шишов и др. Первым мастером спорта в институте стала студентка зоофака Е. Зелепуго, которая выполнила этот норматив в 1964 г. Такое же звание получил Я. Лебедев (мехфак), правда после окончания института. Команда института регулярно стала участвовать в финальных соревнованиях среди сельскохозяйственных вузов СССР.

В начале 70-х гг. с лыжниками института успешно работали старшие преподаватели С.В. Мерзляков и С.Н. Щербаков. В эти года команда регулярно занимала призовые места на республиканских соревнованиях, успешно выступала в первенствах среди сельхозвузов СССР. Лидерами команды были студенты Г. Чупин (зоофак), И. Осинцев (электрофак), Е. Андреев,

В. Огнев, В. Красильников, А. Ленточкин (агрофак). Особенно успешно команда института выступила в 1983 г. в первенстве сельхозвузов СССР, где ее участники заняли 2-е место, а в мужской эстафете стали чемпионами. Хороший результат показал С. Поторочин, который стал чемпионом на дистанции 30 км. Несколько позднее, выступая на VIII зимней спартакиаде народов России, он завоевал бронзовую медаль и выполнил норматив мастера спорта, в составе сборной команды РСФСР принял участие в V зимней спартакиаде народов СССР.

Большую роль в эти годы играло ДСО «Урожай», которое готовило лыжников-разрядников и поставляло спортивный инвентарь в институт.

Начиная с 1986 г. по настоящее время секцией лыжных гонок руководит выпускник Смоленского ГИФК доцент Ю.В. Моисеев.

В памятные 90-е гг. стали ухудшаться условия для занятия лыжными гонками, которые в связи с переходом на пластиковые лыжи перешли в разряд дорогостоящих. В ряде коллективов, в том числе в вузах, прекратили работать секции лыжных гонок. Несмотря на трудности, секция лыжных гонок в институте (с 1995 г. – академии) продолжала работать. В эти годы норматив мастера спорта выполнили студенты Е. Антонова, М. Максимова (экономфак), КМС В. Демидов (агрофак), М. Гамберов (электрофак), С. Коврова, Н. Бурдина (экономфак). Последние соревнования среди сельхозвузов СССР прошли в 1991 г. Команда института заняла 6-е место.

В начале 2000-х гг. в республике значительно активизировалась работа по лыжным гонкам в ДЮСШ, в том числе и на селе. Благодаря хорошо поставленной связи с тренерами по лыжным гонкам, в академию стали поступать квалифицированные лыжники. С 2003 г. с женской командой академии стала работать выпускница Чайковского ИФК Ж. Микрюкова. Минсельхоз России с 2003 г. возобновил проведение универсиад, в том числе и по лыжным гонкам, что стало большим стимулом для развития лыжных гонок среди студентов. Руководство Ижевской ГСХА стало выделять значительные средства для приобретения лыжного инвентаря, в вуз стали поступать квалифицированные лыжники. Команда академии стала входить в число сильнейших в Удмуртии и среди вузов Минсельхоза России. Ежегодно студенты выполняют нормативы МС и

КМС. Чемпионами универсиад становились студенты М. Стяжкин, А. Банников, С. Добряков, В. Алексеев, В. Митрошин, А. Кузьминых, О. Сергеева, О. Лекомцева, а Д. Япаров является 5-кратным чемпионом. В данный момент Д. Япаров, аспирант зооинженерного факультета, является членом сборной команды России, чемпионом и призером этапов кубка мира, участником Олимпийских игр в Сочи.

Лыжный спорт в академии имеет богатую историю. Есть все основания считать, что он будет успешно развиваться и в дальнейшем.

Список литературы

1. Соловьев, Н.А. История развития физической культуры и спорта в Удмуртии / Н.А. Соловьев, Н.А. Варнавский, Г.Б. Северухин. – Ижевск, 2001. – 781 с.
2. Соловьев, Н.А. Физическая культура и спорт в Ижевской ГСХА (история и достижения) / Н.А. Соловьев. – Ижевск, 2012. – 145 с.
3. Моисеев, Ю.В. Лыжный спорт в аграрном вузе: особенности, методика тренировок, значение в подготовке студентов – будущих специалистов для села: учебное пособие / Ю.В. Моисеев. – Ижевск, 2012. – 110 с.

УДК 378.014.6

И.Т. Русских

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

ТЕХНОЛОГИЯ КВАЛИМЕТРИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА ОБУЧЕННОСТИ

Рассматривается технология квалиметрического мониторинга обученности студентов, основанная на регулярно проводимом тематическом тестировании. Приводятся результаты применения данной технологии при изучении курса физики и корректировки учебного процесса с целью повышения его качества.

Проблема повышения качества подготовки специалистов – ключевая проблема развития отечественной высшей школы на современном этапе. Современное ее состояние отражает разрыв между общественно необходимым и фактическим уровнем подготовки специалистов. В связи с этим особое значение приобретает поиск новых подходов к повышению эффективности управления образовательными системами, выявление критериев для оценки их деятельности.

Предлагаемая технология диагностики структуры и динамики обученности студентов основывается на регулярно проводимом тематическом тестировании, при котором диагностируется структура уровней обученности каждого студента и группы в целом. Для этого весь учебный материал семестра был разбит на семь тематических модулей. Модульный подход к построению учебного процесса обеспечивает неоднократную проработку обучающимися студентами всего учебного материала. Изучение модулей идет последовательно, внутри каждого тематического модуля материал располагается и изучается с постепенным нарастанием глубины и сложности рассматриваемых тем. После изучения каждого тематического модуля проводился текущий тестовый контроль.

Для модульно-тематического тестирования использовались 35 тестовых карт, содержащих более пятисот заданий. Все задания теста закрытого типа с выборочным ответом. Каждый тематический модуль представлен параллельными тестами. Индивидуальные тестовые баллы обучаемых суммируются по уровням знаний и уровням умений отдельно, что позволяет проводить дифференциальную диагностику уровней обученности и непрерывный мониторинг в учебном процессе

Для определения успешности обучения рассчитывались коэффициенты усвоения, которые определялись отношением правильно выполненных заданий к общему числу заданий в тесте, выраженному в процентах.

Коэффициенты усвоения рассчитывались отдельно для трех уровней умений. По результатам тематического тестирования для студентов (n=86) строились карты обученности в целом для группы и всего потока тестируемых (табл. 1, 2).

Таблица 1 – Карта уровней обученности студентов по группам, %

Группа	Б1	П1	БП1	Б2	П2	БП2	Б3	П3	БП3
1	60	39	52	39	33	36	47	28	34
2	52	40	46	43	40	40	33	23	26
3	48	40	44	44	34	37	37	27	30

Примечание: Б, П – базовые и программные знания; 1, 2, 3 – уровни умений.

Таблица 2 – Карта уровней обученности для всего потока обучаемых, %

Уровень	Б1	П1	БП1	Б2	П2	БП2	Б3	П3	БП3	Б	П	Итого
Текущий	53	40	47	42	36	38	38	26	30	46	34	39
Рубежный	52	43	47	66	48	56	52	33	39	58	42	48

Результаты тестирования достаточно однородны. Коэффициент усвоения базовых знаний выше программных. Распределение по уровням умений соответствует их иерархии.

Процент усвоения фактических знаний (БП1) обучаемыми при подготовке к экзамену не увеличился. Умения выполнять операции (БП2) выросли наполовину, а их процедуры (БП3) возросли ненамного, всего на треть, то есть продолжали совершенствоваться в процессе обучения благодаря самостоятельной работе [3].

Измерение обученности с использованием тестовых форм позволяет делать заключения об эффективности различных методик, используемых преподавателем в процессе обучения, о фактическом уровне подготовки обучаемых по данной дисциплине и о соответствии этого уровня требованиям ГОС по дисциплине.

Методика определения качества знаний по коэффициенту усвоения позволяет лишь сравнивать уровни обученности каждого студента друг с другом, но не дает информации о процессе обучения в целом по данной группе. Невозможно по этим результатам определить, в каком направлении развивается процесс обучения. Для этого предлагается отдельно для каждой темы и по группам всех тем вместе вычислять центральные моменты первых четырех порядков: среднее значение (x_{cp}) и показатели вариации: дисперсию, асимметрию и эксцесс.

Известно, что асимметрия характеризует «скошенность» распределения в одну или другую сторону от его центра, то есть среднего значения. Если большая часть кривой распределения находится справа от среднего значения, то асимметрия является положительной, что говорит об определенных показателях качества обучения группы. Отрицательная асимметрия более желательна в модели полного усвоения, так как большая часть студентов имеет степень усвоения выше среднего значения. В этом случае мода и медиана лежит правее среднего значения.

Эксцесс характеризует «крутость» распределения. Для нормального распределения эксцесс равен нулю; если он отрицателен, то распределение более низкое и пологое, а при положительном эксцессе распределение является более острым и высоким, чем нормальное. В процессе обучения педагог должен стремиться к отрицательной асимметрии и положительному эксцессу [2].

Экспериментальная апробация технологии осуществлялась на агроинженерном факультете Ижевской государственной сельскохозяйственной академии. Результаты вычисленных параметров объединены в табл. 3.

Таблица 3 – Центральные моменты первых четырех порядков

Характеристика	Тема 1	Тема 2	Тема 3	все темы
Среднее значение	40	46	34	39
Среднеквадратическое отклонение	16	18	13	11,5
Асимметрия	- 0,25	0,004	0,29	0,26
Эксцесс	- 0,7	- 0,7	0,8	0,35

Примечание: тема 1 – «Электромагнитные колебания и волны», тема 2 – «Квантовая физика», тема 3 – «Физика атома и ядра».

Выборочное среднее значение имеет наибольшее значение во второй теме, в целом оценки средних по-прежнему демонстрируют технологическую систематичность обучения, их отклонения незначительны, большей частью они находятся в пределах погрешностей измерения. Среднеквадратическое отклонение наиболее велико по теме «Квантовая физика» – сказывается быстрота перехода к неклассическим представлениям и восприятию идей современной физики, но без знания классической физики было бы невозможно изучать физику современную. Пора искать и находить такие подходы к преподаванию, которые бы концентрировались не только на парадоксальности этих все еще новых идей, а на их, в какой-то мере, современной обыденности [3].

Отрицательная асимметрия как атрибут модели полного усвоения имеет место только для первой из изучаемых тем. Распределение степени обученности по теме «Квантовая физика» симметрично, а по третьей теме имеет даже положительную асимметрию, что относится и к обученности в целом. Сказываются сокращения учебных планов, проводимые в последнее время, они уже начинают выходить за пределы, не компенсируемые технологией обучения.

Эксцесс распределения указывает на его отклонение от нормального. Отрицательный по первым двум темам, он оказывается заметно положительным по последней и в целом по всем темам. Первая тема охватывает материал предыдущего семестра, вторая отличается расширением распределения

обученности, и лишь третья отражает концентрацию учебных достижений.

Используемая технология измерения обученности позволяет построить карты обученности студентов по любым темам данной учебной дисциплины. Это дает возможность организовать управление обучением, позволяет осуществлять своевременную коррекцию учебного процесса с целью повышения его качества. Анализ и обобщение предварительных итогов экспериментов позволяют судить о неплохих перспективах для продолжения этой работы.

Список литературы

1. Идиатулин, В.С. Тестовый мониторинг в высшей школе / В.С. Идиатулин, И.Т. Русских // Мониторинг в образовании: сборник научно-методических материалов / под ред. В.С. Черепанова. – Ижевск: ИУУ, 2000. – С. 115-118.
2. Кларин, М.В. Инновационные модели обучения в зарубежных педагогических поисках / М.В. Кларин. – М.: Арена, 1999. – 228 с.
3. Идиатулин В.С., Русских И.Т. Исследование динамики обученности студентов / В.С. Идиатулин, И.Т. Русских // Труды научно-практической конференции «Актуальные проблемы аграрного сектора». – Ижевск, 1997. – С. 7-8.

УДК 81'276.6

В.Г. Балтачев

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

ИЗ ОПЫТА РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ИЖЕВСКОЙ ГСХА

В основу статьи положен тезис о том, что формирование межкультурного профессионально ориентированного общения должно проходить в условиях регулярного взаимодействия и общения представителей иной этнически, но идентичной по роду деятельности профессиональной культуры.

Успешное внедрение межкультурного общения как отдельного оформившегося явления в жизни и деятельности одного или нескольких этнически разных социумов предопределили многочисленные исследования, а затем и теории взаимосвязи личности, в том числе и в рамках языковой культуры. Разработку основных положений кросскультурных отношений справедливо относят на счет зарубежных – американских ученых. Среди множества отечественных и, прежде всего, зару-

бежных имен, идеи которых послужили теоретическим фундаментом последующих исследований в этом направлении, неизменно называется имя американского социолога Дж. Г. Мида, известного ученому миру своей психосоциологической теорией условий взаимодействия представителей разных этнических культур. Безусловно, по целому ряду причин концептуальные взгляды Мида и его коллег по перу (Г. Блумер, М. Кун, Т. Шибутани и др.) не могут быть экстраполированы в чистом виде на современные условия рождения теории межкультурного профессионального общения (МКПО) в ее сегодняшней тенденции и интерпретации, но одно из ее основных положений можно рассматривать как межкультурную универсалию. Это мысль о том, что формирование человеческого (в нашем случае – профессионально ориентированного) сознания происходит в процессе «символического взаимодействия» и общения языковой личности с другими членами общества, в том числе иной этнически, но идентичной по роду профессиональной культуры.

Как бы ни менялись со временем взгляды на природу МКПО, их объединяют два начала – «культура» и «коммуникация», то есть в основе любого определения межкультурного общения лежит общение между представителями различных культур в той или иной форме, опосредованное наработанной системой однородных символических значений. [1].

В современном обществе специфика межкультурного общения зависит, как известно, от национальных, профессиональных, идеологических и т.п. особенностей, представляемых коммуникантами в вербальной/авербальной коммуникации.

Отличительной чертой профессиональной коммуникации является характер ее номинативного содержания, ее номинативной направленности, то есть тесная связь обозначаемого словом предмета, явления, события и т.п. с народом (страной), с одной стороны, и историческим (синхроническим) отрезком времени – с другой. С позиций современности профессионально ориентированная межкультурная коммуникация значительно видоизменяет классическое наполнение самого понятия культуры, определяемой «как исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженного в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также создаваемых ими материальных и духовных ценностях» [2]. С одной

стороны, МКПО расширяет это определение, поскольку предполагает его коммуникативную вариативность, с другой – сужает это понятие до конкретного – предметного содержания, подтверждая тем самым его вариативность, и, одновременно, ее междисциплинарный, прикладной характер.

В межкультурном общении профессиональные номинации – потенциальные единицы живого языка также быстро реагируют на происходящее в обществе и выявляются, как правило, при сопоставлении национальных профессиональных культур. При этом нередко можно наблюдать значительную разницу между современным живым языком и так называемым «учебным языком» из вузовских учебников и учебных пособий. По этой причине и студенты, и выпускники испытывают трудности в процессе реальной межкультурной коммуникации, поскольку их обучали как бы «под фанеру», а участвовать же в межкультурном общении, в том числе находясь за рубежом, им приходится в режиме «online».

Следует согласиться с тем, что на сегодняшний день МКПО в системе высшего образования во многом все еще ограничивается *дистантным* характером интерактивного профессионального взаимодействия заинтересованных сторон. В чем это выражается? На первой ступени взаимодействие профессионально ориентированных структур двух стран не выходит за рамки более чем обмена определенной по объему и содержанию ведомственной – документированной информацией. В то время как дальнейшее профессиональное сотрудничество может и должно найти свое продолжение в реализации порою достаточно перспективных в профессиональном отношении программ межкультурного сотрудничества, содержанием которых должны стать непременно актуальные по времени формы и методы МКПО.

Практически во всех вузах России, в частности в Ижевской государственной сельскохозяйственной академии, получили широкое распространение так называемые Targeting External Funding Crosscultural Programmes, целью которых является оказание коллегияльной поддержки в форме культурно-хозяйственных договоров, адресных грантов, часть которых выделяется на конкурсной основе для национальных периферийных ведомств, а также на развитие профессиональных видов коммуникации на том же, но уже межнациональном перифе-

рийном уровне. Инициатором последнего направления межкультурного профессионального сотрудничества нередко выступают государственные, частные, в том числе некоммерческие фонды и организации. Целый ряд такого рода программ реализуются на базе Ижевской ГСХА: немецкие программы APOLO (стажировка в Германии для молодых специалистов АПК), DEULA-Nienburg (программа сельскохозяйственной практики студентов), программа Евросоюза Leonardo Da Vinci в области профессионального обучения и развития и др.

Таким образом, любые профессионально ориентированные кросскультурные виды коммуникации необходимо представляют собой наработанные механизмы, а именно диверсификацию моделей реализации профессионального общения этнически разных, но смежных по профессии субъектов, в том числе территориально размещенных на значительном расстоянии друг от друга.

Общепризнано, что любая модель коммуникативно значимого акта приближается к *аксиоматичной*, поскольку в таких моделях сочетаются свойства универсальности и конкретности, что, собственно, и определяет содержание сельскохозяйственной деятельности любой этнической культуры. Минимально аксиоматичная модель МКПО Ижевской ГСХА билатеральна, то есть предполагает участие двух сторон. Коммуникация чаще всего осуществляется как вербальное (гораздо реже – авербальное) взаимодействие коммуникантов – индивидуумов, профессиональных объединений и, как уже отмечалось, даже отдельных этнокультур. Все уровни профессионально наделены так называемой единой *информативно-познавательной картиной мира* (ИПКМ), то есть представителей каждой из двух этнических культур (например, Удмуртия и Германия) объединяет профессиональная отнесенность к *объективированию* окружающей ИПКМ, то есть картированию (от англ. *mapping* «картирование») и тщательно проведенному анализу интересующей их части, с точки зрения возникающих проблем, связанных с профессиональной деятельностью. Таким образом, объективация ИПКМ является обязательно *целесолагающей* и направлена, *во-первых*, на определение обоюдного профессионального интереса к вычленяемой области знания или сфере деятельности; *во-вторых*, она направлена на двусторонние поиски путей и оперативных способов их решения; и, *в-третьих*, на получение

ние интерактивной обратной связи, которая бы свидетельствовала о преодолении формальной дистантности профессиональной коммуникации в самом ее начале. В качестве субъектов МКПО Ижевской ГСХА, как правило, выступает профессорско-преподавательский состав (ППС) и студенты академии. Полностью поддерживая идею профессиональных контактов, среди прочих мер и мероприятий по реализации аксиоматичных вопросов МКПО, над которыми следует работать, руководство обеих сторон находит возможным рекомендовать:

- постоянно осуществлять сбор и оценивать информацию, имеющую прямое отношение к реализации профессиональных программ;
- аналогично объективировать вопросы укрепления коммуникативных связей с населением, общественностью и общественными институтами страны пребывания;
- определять приоритеты важности стратегий, разрабатываемых с целью проведения профилактической (подготовительной) работы;
- организовывать планирование, связанное с лингвострановедческой подготовкой кандидатов на поездку в Германию;
- давать должную оценку добросовестности и ответственности представителей академии во время их пребывания в фермерских хозяйствах;
- всячески поощрять удовлетворенность представителей («заказчиков») принимающей стороны, организуя с этой целью дополнительные занятия со студентами-кандидатами по языку и культуре Германии;
- совершенствовать методику мотивации и стимулирования добровольного намерения ППС и студентов академии участвовать в программах.

Наработка иных, более совершенных моделей МКПО – это дело недалекого будущего: проведенные наблюдения уже сегодня позволяют предположить возможность построения далеко зовущих моделей данного процесса с непременным участием новой – межкультурной профессионально компетентной личности, которую может представить любая из взаимодействующих этнических профессиональных культур.

Список литературы

1. Шибутани, Т. Социальная психология / Т. Шибутани. – М., 1969. – 172 с.
2. Большой энциклопедический словарь. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Большая Советская энциклопедия; СПб.: Норинт, 2000.

ЛИЧНОСТЬ И ОБЩЕСТВО В ИСТОРИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

В индивиде объективируется наличная социальная среда, закладывая в нем общечеловеческие качества. Личностью индивид становится тогда, когда он творчески преодолевает ее влияние, отказывается от ее стереотипов и освобождает-ся от ее норм и ценностей, создавая свою новую индивидуальную духовность.

Если исходить из положения, что общественное бытие определяет содержание и характер общественного сознания, которое, в свою очередь, творит общественное бытие, то из этого следует, что в индивиде социальная среда формирует общечеловеческие качества, которые не выходят за рамки сформировавшихся в прошлом социальных условий. Подражая всем характеристикам наличного бытия, индивид как субъект воспроизводит в своей духовности те или иные черты созданного в прошлом и становится таким же, как все или как некоторые, психологически стихийно и бессознательно или осознанно, но поддаваясь силе воздействующих на него идеалов и стимуляторов. Такое явление свойственно условиям формирования качеств толпы. По аналогии с этой тенденцией характер «толпизма» будет свойствен и индивиду, и он по своим характеристикам не выходит за рамки сообщества, обезличивающего всех своих членов.

Но индивиду свойственно стремление к суверенности и автономности. И в ком психологически просыпается творческое начало в деятельности, возникает аналитическое и критическое отношение к социальной среде и ее артефактам, то возникает желание этот факт осмыслить и оценить. Конечно, у индивида может не хватить способностей выйти за рамки своих возможностей, и он останется конформистом, то получается, что он ничем не выделяет себя из среды. Но, если у него сформируются самостоятельные представления и, более того, появятся устремления их материализовать, то именно в этом направлении появляются те факторы, которые позволяют увидеть в индивиде качества личности. Ведь личность – это не столько социализирующийся человек, сколько творчески индивидуализирующийся субъект, вносящий в общественное бытие нечто новое. В каждом субъекте именно творческое начало позволяет

осознавать в себе личностные качества, а их можно чувствовать на фоне отчуждения себя от других, себе подобных, на уровне сравнения себя с ними и выделения в себе уникального и неповторимого, что вносится им в историческое действие. Вместе с этим индивид должен стремиться выйти за рамки социального бытия, отказаться от тех постулатов, ценностей и норм, которые перестают его удовлетворять, и постараться сформулировать или создать свои нормы и ценности.

Но эта тенденция может приобретать как позитивные, так и негативные формы. Их основания закладываются на уровне как бессознательного, имеющего генетические родовые корни, так и психологического, имеющего биологические индивидуальные основания. Случайные синтетические взаимосвязи могут привести к неповторимым направлениям стремления индивида выйти за пределы социальной действительности. Так рождаются творцы культуры, искусства, науки, политики. Но точно так же рождаются преступники, вожди, революционеры, полководцы и т.д. На этом пути можно видеть скромных, но заметных в своей не очень великой, но так необходимой преобразовательной деятельности рационализаторов, преобразователей, земледельцев, ремесленников, учителей, врачей и т.д., творчески закрепляющих, превращающих в обычный быденный быт промышленность, ремесло, аграрное производство, образование, здравоохранение и другие, так необходимые для существования общества виды социального бытия. И тем не менее тенденция формирования индивида как личности в виде разрушения действительности и формирования новой за счет усиления самостоятельности и самодетельности будет усиливаться. Поэтому в свое время стремление большевиков субъективно объединить все всемирное сообщество вокруг идеи построения коммунизма было изначально утопичным. Данная тенденция свойственна и таким субъектам истории, как семья, коллектив, нация, государство. И вроде бы экономический прогресс диктует необходимость объединения всего мирового сообщества, но его духовная самоидентичность требует все большей суверенности.

Учет этих тенденций необходим, так как позволит приблизиться к поиску оснований позитивных и негативных причин складывающихся конкретных исторических ситуаций, которые во многом лежат в позициях субъектов исторического действия.

Социальная среда является условием любой тенденции, а неудовлетворенность ее содержанием становится побудительным мотивом к ее изменению, озаряющим деятельность творческим началом.

УДК 378.062.3

А.А. Сергеев, Н.А. Кравченко, А.А. Сергеев
ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ В ВУЗЕ СТУДЕНТОВ ИЗ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Рассмотрена специфика организации учебного процесса в вузе со студентами из сельской местности, методологические трудности и проблемы, возникающие при работе преподавателей с данной категорией учащихся.

Проблема специфики организации учебного процесса по различным дисциплинам, на разных видах занятий, на тех или иных курсах, с учетом профиля вуза всегда занимала педагогов, специалистов научной работы в области педагогики высшей школы. Но чем глубже погружаешься в проблемы эффективности образовательной и воспитательной деятельности, тем больше возникает потребность в дифференциации исследовательского материала.

Практика преподавательской работы в сельскохозяйственной академии показала, что на одно из ведущих мест выходит специфика работы со студентами, выходцами из районов республики, закончивших сельские школы.

Данная проблема может быть рассмотрена на довольно большом числе уровней.

Современные сельские школы расположены в больших районных центрах, то есть в больших поселках и селах, с определенным набором дополнительных образовательных услуг для всестороннего гармоничного развития молодых людей. Широта общения с относительно разнообразной аурой дает стимулы и служит основанием для формирования большего числа духовных качеств личности.

Но есть сельские школы, расположенные в небольших поселениях, где таких возможностей нет. В них учатся дети, которые каждый день ездят в школу, и их распорядок дня совер-

шенно иной. Подчиненный ежедневным переездам, он формирует психологию некоторой нервозности и состояние сиротства.

Другая проблема, формирующая подобное психологическое состояние школьника, затем абитуриента и студента, – это близость или какая-либо отдаленность проживания от города, в котором расположен вуз. Над таким студентом всегда висит дамоклов меч второстепенности села по сравнению с городом, несовершенства и неполноценности образования в сельской школе по сравнению с городской. Этот «комплекс неполноценности», который сложится еще до поступления в вуз, хотя и будет притупляться, но не покинет студента никогда. Он будет именно притупляться, порой забываться, не всегда на него будет обращать внимание, но подсознательно он будет регулировать и сознание, и поведение, и менталитет студента. В конечном счете это войдет в привычку и стереотип поведения на бессознательном уровне.

Есть еще одна проблема – это наличие в сознании студента самого стереотипа жизни, жизнедеятельности, поведения, отношения к жизни, ко всему окружающему, к труду, общественным отношениям и т.д., которые выработаны самим сельским образом жизни, который в виде обыденного мировоззрения определяет отношение студента к окружающему бытию и своему месту в нем. Поэтому преподавателю, особенно куратору, эту самооценку желательно персонально и индивидуально выяснить для учета в каждом отдельном случае. Стереотип представлений о своем месте в обществе у сельского молодого человека гораздо более консервативен, чем у городского. Через сельский образ жизни, через именно сельский быт, где молодой человек более включен в жизнедеятельность, особенно через домашний труд, он и раньше созревает как личность, и раньше формирует о себе представление как о человеке, много чего умеющем и раньше других выработавшем чувство самостоятельности и независимости.

Во время работы в домашнем хозяйстве возникает потребность выработать свой «здравый смысл», необходимые знания. Поэтому тяга к знаниям и умениям заставляет быть внимательным, прилежным, дисциплинированным. Приходится сначала копировать и подражать, прежде чем в конкретной практике будет появляться собственное понимание, отношение и умение. Но именно на этой основе у сельских ребят появляется самодостаточность.

Не секрет, что среди городской молодежи, желающей в будущем жить и работать в крупном городе, поскольку здесь жили и учились в школе, приоритетными являются отнюдь не сельскохозяйственные вузы. Желающих получить сельскохозяйственное образование крайне мало. Основная масса абитуриентов – это неуверенные в себе, не надеющиеся поступить на конкурсной основе, желающие иметь любое, но лишь бы высшее образование.

Безусловно, общеизвестный факт, что учительские кадры на селе слабее, так как более способные учителя уходят в те сферы жизнедеятельности, где реализовать себя можно с большей отдачей, с большим моральным и духовным удовлетворением. Где же, иначе, найти объяснение более низкому качеству образования на селе? В сельских школах остаются в основном те, кто не может реализовать себя в более высоком качестве. Это не абсолютное утверждение, так как подвижники есть везде, в том числе и в учительской среде. И все же город «снимает сливки» в большой степени не только количественно, но и качественно.

Самостоятельность, самоорганизацию всех сторон жизнедеятельности добавляет сельскому студенту его жизнь вне привычных, относительно простых сельских условий жизни, вне упрощенных, естественных, близких по духу к сердцу форм общения. Новые городские обстоятельства, непривычная среда, жизнь, если не в общежитии, то все равно не в родной семье, взаимная отчужденность в виде предубеждения с городской студенческой средой, совершенно непривычный стиль учебного процесса высшей школы, потребность ежечасно организовывать всякую и в том числе свою хозяйственную жизнедеятельность поневоле требуют от сельского студента общей организованности, дисциплинированности, психологической собранности, упорства в достижении цели. Если у него такие качества не будут формироваться, то ему останется рассчитывать только на везение, случайности и снисходительность деканата.

Часто в современных сельских школах наблюдается малая наполняемость классов, а отсюда совмещенные занятия, совмещенное преподавание учителями-непрофессионалами нескольких, даже далеких друг от друга предметов. И в этом нужно видеть недостаточный уровень знаний сельских студентов. Если в крупных городских школах учителя-предметники име-

ют возможность даже в рамках одной школы обмениваться передовым опытом, собственными наработками, новинками методики преподавания, то у сельских учителей такой возможности нет, что ослабляет систему преподавания. В итоге эти тенденции влияют на то, каким сформируется будущий студент из села и как он будет выглядеть на фоне студента из города. И даже меньшее количество городских студентов не делает погоды.

Студенты, ощутившие себя личностями, с желанием найти в жизни свое место, закрепиться в нем, как правило, проявляют упорство, целеустремленность. Такого рывка им хватает на много и надолго, и они ко второму, а особенно к третьему курсу, преодолевают большинство своих слабостей и недостатков. Преподаватель должен иметь в виду, что оказание помощи по своему предмету должно быть комплексной работой.

Только изучение студента как личности даст возможность узнать его психологические особенности. Выяснение качества знаний позволит выстроить логику и методику работы со студентом. Задача эта многоплановая. Студента нужно убедить, что со своими пробелами он справится, и преподаватель будет для него не помощником, который его вытащит из пропасти, а только консультантом, поскольку основная часть работы ляжет на плечи самого студента. Следовательно, нужна работа преподавателя над психологическим настроением студента, прежде чем добиться необходимого результата. Нужна также работа над тем, чтобы научить студента мыслить в том стиле, которого требует преподаваемая дисциплина. И он должен знать как характер этого стиля, так и методы овладения им. У студента должна быть осознанность в такой потребности, иначе все порывы будут напрасными. Ведь стиль мышления в гуманитарных, точных, биологических, общетехнических и т.д. науках значительно различается, не совпадает, требует различного отношения к их овладению. Не каждый студент это осознает, хотя в школе и в вузе мог столкнуться с «физиками», «математиками», «гуманитариями» и т.д. и даже обращаться к ним за помощью. Правильный методологический подход, заключающийся в органическом единстве образовательного и воспитательного процессов, поможет сельскому студенту осознать себя полноценной личностью и, выровнявшись с другими успевающими студентами, успешно продолжать обучение.

УДК 316.334.55-053.81

Л.В. Смирнова

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИНДИКАТОРОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИНТЕРЕСОВ СОВРЕМЕННОЙ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Рассматриваются проблемы, волнующие современную молодежь, на примере студентов выпускного курса Ижевской государственной сельскохозяйственной академии.

За прошедшие годы в социологической науке сложился круг тем, к обсуждению которых постоянно возвращаются специалисты. К их числу относятся показатели качества жизни, дающие возможность отразить динамику положения различных групп населения и их специфику. Известно, что среди всех возрастных групп именно молодежь отличают наибольшая мобильность, восприимчивость ко всему новому, способность к нахождению нестандартных форм самореализации и средств достижения поставленных целей. На наш взгляд, освещение интересов современной молодежи, с одной стороны, дает возможность увидеть проблемы молодого поколения, с другой – использовать показатели не только для социальной диагностики, но и для социального управления и измерения его эффективности. Свободное время является одним из важных средств формирования личности молодого человека. Оно непосредственно влияет на его производственно-трудовую сферу деятельности, снимая физические и психологические нагрузки.

Использование свободного времени молодежью является своеобразным индикатором ее культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности или социальной группы.

Являясь частью свободного времени, досуг привлекает молодежь его нерегламентированностью и добровольностью выбора различных форм, демократичностью, эмоциональной окрашенностью, возможностью сочетать нефизическую и интеллектуальную деятельность, творческую и созерцательную, производственную и игровую.

В связи с этим авторами совместно со студентами IV курса зооинженерного факультета Ижевской государственной сельскохозяйственной академии провели в январе-мае 2013 г. со-

психологическое исследование. Для этого были определены цели исследования:

- узнать к какому типу темперамента личности относятся наши студенты;
- исследовать культурные интересы молодого поколения в плане проведения досуга;
- определить, влияют ли социальные сети на молодежь и ее успеваемость;
- выявить, как молодежь относится к современным фильмам;
- наглядно показать, к каким вредным привычкам больше склонны молодые люди;
- рассмотреть отношение к ранним бракам;
- проанализировать приоритеты в выборе места учебы.

Исследование проводилось путем анкетирования. Исследование является описательным, то есть предусматривает описание отдельных явлений.

Количество респондентов 24 человека, все они являлись учащимися 4-го курса зооинженерного факультета. В анкетировании принимало участие 8 человек мужского пола и 16 женского, возрастной состав от 20 до 23 лет: из них 20 лет – 10 человек (41,7%), 21 год – 12 человек (50%), 22 года – 1 человек (4,2%) и 23 года – 1 человек (4,2%). Из числа анкетированных 17 человек учащиеся (70,8%) и 7 человек (29,2%) определяют свой социальный статус как учащийся и работающий.

1. При исследовании темперамента из 24 опрошенных: 8 (34,8%) человек – сангвиники (легко приспосабливаются к новой обстановке, живо откликаются на то, что привлекает их внимание, хорошо контролируют свои эмоции и охотно берутся за новые дела); 6 человек (26,1%) – флегматики (настойчивы и упорны, ровно и спокойно идут по жизненному пути; это надежные люди, которых сложно вывести из себя; они скупы на эмоции и надежны как никто); 5 человек (21,7%) – холерики (легковозбудимы и неуравновешенны, переключить их внимание трудно; очень подвижны, вплоть до чрезмерности; чувства их сильны и проявляются ярко, за новые дела берутся с огромным пылом); 4 человека (17,4%) – меланхолики (пассивны, ненастойчивы, легкоуязвимы и мало реагируют на внешние воздействия; чаще погружены в себя, предпочитают спокойную, хорошо знакомую им обстановку; отличаются глубиной и постоянством чувств.).

2. На вопрос «Где и как вы проводите свой досуг?» лидирующее положение заняли ответы: Интернет (17 человек), дом (14 человек), кино (8 человек). Это, во-первых, может быть объяснено тем, что досуг дома в настоящее время можно проводить более разнообразно (компьютер, телевизор с большим количеством программ, видео и т.д.). Во-вторых, изменились жилищные условия (практически исчезли коммунальные квартиры, большинство молодых людей имеют отдельную комнату). Также юноши и девушки проводят свободное время в кафе (6 человек) и ночных клубах (4 человека), предпочитая в значительной мере эти места отдыха библиотекам и различным спортивным секциям, спорт предпочли только 5 человек. В качестве «другого» указывалось: прогулка на природе (5 человек).

Также молодежь увлекается чтением книг (79,4%). Проблема не желающей читать молодежи остро стоит как в Удмуртии, так и в России в целом, и является одной из насущных проблем образовательной и культурной среды. Будучи страной, обладающей легендарной сокровищницей литературы, Россия в годы переходной экономики столкнулась с огромным потоком нахлынувшей извне инновационной культуры, которая практически полностью поглотила традиционные увлечения населения, к которым также относится и чтение. Книжные полки российских тиннейджеров превратились в подставки для видео- и аудионосителей, слово «библиотека» практически исчезло из словарного запаса. Но со временем ситуация медленно, но верно начала менять свой вектор. Чтение, как это ни парадоксально звучит, входит в моду. Эта тенденция свойственна и для наших респондентов. Безусловно, рост количества не увлекающейся литературой молодежи (20,6%) в целом связан с мировой глобализацией всемирной сети Интернет, которая поглощает большую часть времени, отведенного на пассивное проведение досуга среди населения.

3. Сегодня Интернет владеет умами миллионов. Понятие Интернета является достаточно молодым, оно развивалось в течение последних десяти лет, возможно, именно в этом причина того, что основными его пользователями является молодая или относительно молодая часть населения. На сегодняшний день молодежь не представляет своей жизни без Интернета, поскольку он открывает огромное количество возможностей и экономит время, так что молодежь не может отказать себе в удовольствии использования этого чуда техники:

- студенты уже намного реже посещают библиотеки, потому что Интернет предоставляет любую нужную информацию;
- свежие новости;
- новейшие музыкальные хиты, фильмы, являющиеся лидерами продаж, становятся доступным для скачивания и просмотра;
- общение в чате;
- зависимость.

В результате социологического опроса среди студентов зооинженерного факультета 4-го курса было выявлено, что зарегистрированы в социальных сетях 23 человека (1 – нет).

На вопрос «Случалось ли такое, что вы не успевали сделать задание по учебе из-за длительного провозждения в сети?» ответы распределились следующим образом: нет – 4 человека; редко – 5 человек; иногда – 6 человек; часто – 4 человека; всегда – 6 человек.

На вопрос «Смогли бы вы успешно учиться без Интернета?» ответили: 6 человек – да; 8 человек – нет; 10 человек – затрудняюсь ответить.

Однако на вопрос «Социальные сети отрицательно влияют на вашу успеваемость?» респонденты ответили: 13 – да; 11 – нет; 3 – затрудняюсь ответить.

Выводы каждый может сделать для себя сам исходя из этих данных.

4. Жанры, предпочитаемые студентами в киноиндустрии, – это приключения, комедия и мелодрама, документальное кино.

Для респондентов ценность просмотра кино заключается в следующем: познание нового, формирование взгляда на жизнь; отдых, развлечение.

Все же студенты предпочитают:

- современное отечественное кино (33,3%);
- современное зарубежное кино (33,3%);
- зарубежное кино XX в. (19%);
- отечественное кино XX в. (14,4%).

5. В жизни современного общества особо остро встали проблемы, связанные с табакокурением, наркоманией и алкоголем. Особенно большое распространение эти вредные привычки получили в среде молодежи. Анализируя результаты исследования, были сделаны следующие выводы:

- гипотеза о том, что данные привычки глубоко укоренились среди молодежи, оказалось верной. Алкоголю подверже-

ны 79,2%, не подвержены 16,7%, есть и такие, кто сомневается – 4,1%;

- курению подвержены 16,7%, не подвержены 83,3%. Курить начали опрошенные студенты с 12-16 лет (50%) – 2 человека, с 16–20 лет (50%) – 2 человека. Что касается наркотиков, то среди наших респондентов наркоманы не выявлены, но 16,7% (2 человека) хотя бы один раз пробовали наркотики;

- выявлено, что потребление спиртных напитков, наркотиков связано с потребностью повысить настроение, поддержать компанию, снять стресс.

6. Большой интерес у современной молодежи представляют взаимоотношения между юношами и девушками, происходит заострение внимания и увеличивается их интерес к сексуальной сфере и расширение сексуальных связей в подростковом возрасте, что приводит к ранним бракам.

По результатам опроса число положительно относящихся к браку составляет 95,8% от числа респондентов, то есть 23 человека из 24. Процент отрицательно относящихся к браку составляет 4,2%, то есть 1 человек из 24.

Большинство респондентов считают, что ранние браки возможны в случае необходимости – 54,2%, или 13 человек из 24.

75% респондентов считают, что самый приемлемый возраст для вступления в брак от 23 до 26 лет, 16,7% анкетированных считают таким возраст от 19 до 22 лет.

Положительно, то, что анкетированные респонденты не выбрали возраст до 19 лет, это свидетельствует о том, что большинство студентов считают брак в раннем возрасте не совсем приемлемым.

79,2% анкетированных считают, что до вступления в брак необходимо совместное проживание, и лишь 20,8%, или 5 человек, не считают совместное проживание необходимым условием для вступления в брак.

Из 79,2% анкетированных 41,7% (10 человек) считают, что перед вступлением в брак необходимо совместное проживание в течение 1–3 лет; 33,3% – необходимо прожить вместе, но не более года; 4,2% (1 человек) – необходимо прожить вместе 3-5 лет.

Самыми главными причинами раннего вступления в брак респонденты считают: нежелательная беременность – 15 человек (41,7%); взаимная любовь – 9 человек (25%); легкомысленность – 8 человек (22,2%).

Следует отметить, что большинство анкетированных студентов все-таки планируют вступать в брак, что не изменилось, несмотря на течение времени. Изменилось только мнение о времени вступления в брак. Отношение к ранним бракам – возможны в случае необходимости.

7. Актуальная тема среди современной молодежи – отношение студентов к качеству образования в нашей стране и обучению за границей. По результатам опроса 12 человек (50%) не устраивает качество образования в России; 11 человек (45,8%), наоборот, устраивает качество образования в нашей стране.

Иностранными языками из 24 анкетированных владеют 16 человек (54,2%), при чем из них 2 человека могут разговаривать на иностранных языках, 3 человека частично могут разговаривать на иностранных языках, 11 – с использованием словаря. Не владеют иностранными языками 8 человек.

На вопрос «Хотите ли вы учиться за границей?» 14 (58,3%) респондентов ответили «нет», а 10 (41,7%) – «да». При этом приоритеты в выборе места учебы распорядились следующим образом: 6 анкетированных (22,2%) желают учиться в России, 6 человек (22,2%) – в Великобритании; 4 человека (14,8%) – в Германии; 3 человека (11,1%) – в США; 2 человека (7,4%) – во Франции; 1 человек (3,7%) – в Японии; 4 человека (14,8%) на вопрос «Какую страну вы предпочитаете для обучения?» не смогли дать ответ.

Таким образом, можно определить, что социальный облик молодого поколения, несомненно, отражается как в его поведении, так и в пристрастиях и увлечениях. Предпочтения в музыке, литературе, искусстве могут сказать о многих социальных аспектах развития данной категории населения. В исследовании были затронуты и эти вопросы.

Некоторые виды интересов стали другими не столько по форме, сколько по содержанию (состав читаемой литературы, кинопристрастия, музыка), что связано и с изменениям менталитета молодого поколения и общества в целом.

Досуговая сфера по сравнению с другими сферами жизнедеятельности предоставляет человеку возможность свободного выбора любого вида занятий, досугового общения между индивидами и группами людей.

По результатам исследования видно, что в разных областях своей деятельности, в том числе в области досуга, молодежи представлена большая свобода выбора.

Можно предположить, что изменения, происходящие в дотуге, будут углубляться. Возможно появление новых форм интересов. Но будем надеяться, что все это будет не мешать, а способствовать активному развитию и участию российской молодежи в жизни нашего общества, России и мира в целом.

УДК 81.27

Е.А.Торохова

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

К ВОПРОСУ О ЛИТЕРАТУРНОМ ЯЗЫКЕ КАК СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ

Рассматривается социолингвистический подход к литературному языку через категорию его носителей. Традиционный подход к литературному языку не отражает всех признаков литературного языка (в частности, его территориального варьирования), не дает ответа на вопрос о его потенциальных носителях, общественном статусе, что является существенным при социолингвистическом подходе.

Анализ литературного языка в социолингвистическом аспекте стал проводиться в советском языкознании в 20-30-х гг. XX в. Л.П. Якубинский, В.В. Виноградов, М.В. Сергиевский, Н.М. Каринский изучали живую разговорную речь в социальном аспекте.

В конце 20-х гг. в отечественном языкознании Б.А. Лариным была выдвинута проблема изучения языка города, и внимание ученых было привлечено к исследованию *разговорной речи горожан*, городскому фольклору. Существенным признаком литературного языка является его *высокий социальный престиж*, опирающийся на престиж коллектива его носителей [1, с. 96; 7, с. 8; 12, с. 45; 4, с. 47].

Еще в 1920-1930-х гг. было выдвинуто положение о *гетерогенности* (неоднородности) литературного языка, обусловленной социальной неоднородностью коллектива его носителей. Во второй половине XX – начале XXI в. положение о гетерогенности литературного языка неоднократно подтверждалось в работах отечественных социолингвистов [2, 6, 7]. Гетерогенность – свойство более широкое по сравнению с вариативностью. Свойство гетерогенности литературного языка отражается такими характерными для него явлениями, как ва-

риативные способы выражения одного и того же смысла. Гетерогенность литературного языка проявляется в **локально и социально обусловленной вариативности** (М.В. Панов, Л.П. Крысин). Гетерогенность в литературном языке имеет как социальные, так и языковые проявления, что отражается в трех аспектах: 1) в неоднородности состава носителей – *субъективная гетерогенность*; 2) в варьированности языковых средств в зависимости от социальных характеристик говорящих – *социальная, или, по терминологии У. Лабова, стратификационная гетерогенность*; 3) в варьированности языковых средств в зависимости от коммуникативных и стилистических факторов – *функциональная гетерогенность, или, по терминологии А.Д. Швейцера, – ситуативная вариативность* [3, с. 35-36].

В четырехтомном труде «Русский язык и советское общество» под редакцией М.В. Панова впервые был обозначен предполагаемый круг носителей литературного языка [6, т. 1, с. 34-35]. Позже в докторской диссертации Л.П. Крысин [2] доказал, что социальные различия между людьми находят отражение в их языке: в наборе активно используемых языковых средств, характере их употребления, частотности, выборе тех или иных единиц. Им были определены **основные причины варьирования** русского литературного языка: территориальные, социальные, возрастные, профессиональные. В диссертации анализировались социолингвистические варианты литературного языка, обусловленные вариативностью языковой системы, через призму социальной характеристики респондентов: половой, возрастной, профессиональной. В работе были обобщены основные характеристики понятий «литературный язык» и «носители литературного языка» в социолингвистическом аспекте. Литературный язык, по определению Крысина, это «та подсистема русского национального языка, на которой говорят лица, обладающие следующими тремя признаками: 1) русский язык является для них родным; 2) они родились и (или длительное время) всю жизнь (или большую ее часть) живут в городе; 3) они имеют высшее или среднее образование, полученное в учебных заведениях с преподаванием всех предметов на русском языке» [2, с. 18; 3; 4].

Такое определение полностью соответствует представлению о литературном языке как языке образованной, культурной части народа.

В последние годы данные признаки носителей литературного языка вызывают критику со стороны ученых, поскольку не содержат информации о лингвистической компетенции носителей. Очевидным стало **наличие диспропорции** между численностью носителей и пользователей языковых идиомов, **между уровнем полученного образования и степенью владения литературной нормой**. В результате возрастания социальной и вербальной активности социума произошло стремительное увеличение численности реальных пользователей литературного языка при одновременном **сокращении состава подлинных носителей его нормы**, – пишет Г.П. Немищенко [5, с. 105]. Пока социолингвистика не нашла ответа на вопрос, как дифференцировать столь обширный круг потенциальных носителей литературного языка.

Итак, литературный язык является социолингвистической категорией, поскольку в основе его выделения лежат не только лингвистические признаки (обработанность, стилистическая дифференцированность, полифункциональность, нормированность), но и социологические: вариативность (территориальная, социальная, ситуативная) и особый состав носителей.

Список литературы

1. Жирмунский, В.М. Национальный язык и социальные диалекты / В.М. Жирмунский. – Л.: Худ. лит., 1936. – 300 с.
2. Крысин, Л.П. Социолингвистическое исследование вариантов современного русского литературного языка: дис. ... д-ра филол. наук / Л.П. Крысин; Мос. гос. ун-т. – М., 1979. – 323 с.
3. Крысин, Л.П. Региональное варьирование современного русского языка / Л.П. Крысин // Русский язык в национальной школе. – 1986. – № 11. – С. 9-14.
4. Крысин, Л.П. Формы существования (подсистемы русского национального языка) / Л.П. Крысин // Современный русский язык: Социальная и функциональная дифференциация / Рос. академия наук: Ин-т русского языка им. В.В. Виноградова. – М.: Языки славянской культуры, 2003. – С. 33-74.
5. Немищенко, Г.П. Динамика речевого стандарта современной публичной вербальной коммуникации: проблемы, тенденции развития / Г.П. Немищенко // Вопросы языкознания. – 2001. – № 1. – С. 98-132.
6. Русский язык и советское общество. Социально-лингвистическое исследование / под ред. М.В. Панова; АН СССР Ин-т рус. яз.; Т. 1-4. – М.: Наука, 1968. – 367 с.
7. Швейцер, А.Д. Социальная дифференциация английского языка в США / А.Д. Швейцер. – М.: Наука, 1983. – 215 с.

УДК 001.8

В.М. Литвинова

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

ОБ ОБУЧЕНИИ РЕФЕРИРОВАНИЮ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ

Рассматривается важность умения студентами реферировать тексты по специальности, так как это дает им возможность реализовать себя в области профессиональной деятельности в дальнейшем.

Сегодня для осуществления успешной профессиональной карьеры современный специалист должен обладать определенной совокупностью навыков и умений. Наличие языковых и коммуникативных компетенций является необходимым условием его деятельности в условиях глобализации бизнеса, изучения зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники и т.д.

Умение реферировать текст по своей специальности, в том числе на иностранном языке, является одним из условий приобретения необходимых навыков. В связи с этим на кафедре иностранных языков Ижевской государственной сельскохозяйственной академии большое внимание уделяется реферированию текстов студентами по своей специальности. На протяжении двух лет обучения иностранному языку бакалавры всех специальностей занимаются реферированием разных текстов, которые представлены в учебно-методическом пособии, разработанном кафедрой иностранных языков. Кроме того, они реферировали тексты по специальности, взятые из различных интернет-сайтов: «the Daily Telegraph», <http://blogs.people.co.uk> и др.

Слово «реферат» происходит от латинского *referre*, что означает «докладывать, сообщать». Под реферированием понимают краткое изложение содержания предлагаемого текста. Для того чтобы изложить текст на иностранном языке, нужно отчетливо представлять лексико-синтаксическую структуру данного языка. К основным трудностям, с которыми сталкиваются студенты, приступая к реферированию, можно отнести: необходимость мысленно охватить содержание всего текста, что предполагает, в свою очередь, глубокое проникновение в его содержание, а также вычленение и передача основной информа-

ции. Понимание содержания текста часто невозможно без осознания студентами многих реалий страноведческого характера, а также знание экономической или политической ситуации в стране, если речь идет о тексте из аутентичного материала на иностранном языке для экономических специальностей. Все это создает дополнительные проблемы для студентов и преподавателя.

Перед реферированием необходимо понять структуру текста-оригинала и перегруппировать материал, если он требует этого.

Для того чтобы добиться цели, очевидно, имеет смысл разработать задания для более эффективного реферирования текста:

- овладение навыками реферирования текста на родном языке;
- предварительный анализ текста-оригинала: выявление жанра и основной темы сообщения, поиск предложения, в котором заключена основная идея автора, анализ заголовка текста, отношение автора к предлагаемой проблеме;
- анализ языковых средств, используемых в тексте (перевод терминов, аббревиатур и т.д.);
- поиск необходимой социокультурной информации (через пользование определенными интернет-сайтами);
- анализ смысловых структур, выявление связи между ними (деление текста на абзацы, вычленение опорных слов, ключевых фраз, составление плана;
- смысловое свертывание сообщения.

Специфика реферирования текста также заключается в том, что собственно-реферирование и межъязыковое преобразование текста происходят одновременно. Такой вид деятельности в значительной степени способствует повышению иноязычной коммуникативной компетенции студентов и развивает их логическое мышление.

Таким образом, обучение реферированию иноязычных текстов имеет огромное практическое значение. Оно способствует повышению познавательной активности, общей культуры мышления студентов, а также совершенствует навыки чтения специальных текстов.

КРЫЛАТЫЕ ВЫРАЖЕНИЯ АНТИЧНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ РУССКИХ И НЕМЕЦКИХ ПИСАТЕЛЕЙ

Посвящается этимологии крылатых выражений и их употреблению в произведениях немецких писателей.

Употребление крылатых слов вызывает затруднения, если не известны их история и изменения, произошедшие в их значении. Поэтому предлагаемая статья знакомит: 1) с источником выражения, 2) его историей, 3) употреблением крылатых слов в произведениях русских и немецких писателей.

Хамелеон — ящерица, которая может менять цвет. Сравнение человека с хамелеоном встречается впервые у философа Аристотеля (384-322 гг. до н. э.). После Аристотеля другие писатели использовали сравнение с хамелеоном для обозначения человека, который постоянно меняет свои взгляды. Например, у А. Чехова есть рассказ «Хамелеон»

Цирцея (лат. Circea) — коварная волшебница. В «Одиссее» Гомера рассказывается, как с помощью волшебного напитка она превратила спутников Одиссея в свиней. Одиссей, которому Гермес дал магическое растение, победил ее чары, и она предложила ему разделить ее любовь. Заставив Цирцею поклясться в том, что она не замышляет ничего дурного против него и вернет человеческий облик его спутникам, Одиссей склонился на ее предложение. Имя ее стало синонимом опасной красавицы, коварной обольстительницы.

Пример:

Auf den Baron hatte diese Circe einen wunderbaren Eindruck gemacht (E.T.A. Hoffmann. Die Elixiere des Teufels).

Кануть в Лету. В греческой мифологии Лета – река забвения в Аиде, подземном царстве; души умерших по прибытию в подземное царство пили из нее воду и забывали всю свою прошлую жизнь. Название реки стало символом забвения; возникшее отсюда выражение «кануть в Лету» употребляется в значении: навсегда исчезнуть, быть забытым.

Пример:

All mein Sehnen will ich, all mein Denken

*In der Lethe stillen Strom versenken
(F. Schiller. Hektors Abschied).*

Ящик Пандоры. Это выражение, имеющее значение «источник несчастий, великих бедствий», возникло из поэмы греческого поэта Гесиода «Труды и дни». В ней рассказывается, что некогда люди жили, не зная никаких несчастий, болезней и старости, пока Прометей не похитил у богов огонь. За это разгневанный Зевс прислал на землю красивую женщину Пандору; она получила от Зевса ларец, в котором были заперты все человеческие несчастья. Подстрекаемая любопытством, Пандора открыла ларец и рассыпала все несчастья.

Пример:

Liberalismus in seiner gemässigsten Form, bürgerlicher Liberalismus im bürokratischem Gewand, sich selbst verleugnender Liberalismus entsprang der Urne, von der man einen Augenblick befürchtet hatte, sie könnte sich als eine Büchse der Pandora erweisen (K. Marx. Die Lage der Preussen).

Олимпийское спокойствие. Олимп — гора в Греции, где обитали боги (Гомер «Илиада»). У позднейших писателей (Софокл, Аристотель, Вергилий) Олимп — небесный свод, обитаемый богами. Олимпийцы — бессмертные боги; в переносном значении — люди, всегда сохраняющие невозмутимое спокойствие духа.

Пример:

Schlüter muss seine Arbeit aufgeben, der Aufsichtsrat verlangt es und die Banken und die Götter und der ganze Olymp (K.G.E. Egel. Dr. Schlüter).

Нектар и амврозия. В греческой мифологии нектар — напиток, амврозия — пища богов, дающая им бессмертие (Гомер «Одиссея»). В переносном значении — это необычайно вкусный напиток, изысканное блюдо, высшее наслаждение.

Пример:

O füllet mit Nektar,
O reicht mir die Schale
(F. Schiller. Dythyrambe).

Муки Тантала. В греческой мифологии Тантал, царь Фригии, был любимцем богов, которые часто приглашали его на свои пиршества. Но возгордившись своим положением, он оскорбил богов, за что и был жестоко наказан. По Гомеру («Одиссея»), наказание его состояло в том, что, низвергнутый в

Тартар, он вечно испытывает нестерпимые муки жажды и голода; он стоит по горло в воде, но вода отступает от него, как только он наклонит голову, чтобы напиться; над ним нависли ветви с роскошными плодами, но как только он протягивает к ним руки, ветви отклоняются. Отсюда и возникло выражение «муки Танта́ла», имеющее значение «нестерпимые муки вследствие невозможности достигнуть желанной цели, несмотря на ее близость».

Пример:

Ich bin wie König Tantalus,
Mich lockt und neckt zugleich Genuss:
Der Trunk, wonach die Lippen dürsten,
Entgleitet mir wie jenen Fürsten;
Die Frucht, die ich genösse gern,
Sie ist mir nah und doch so fern!
(H. Heine. Citronia).

Сизифов труд. Выражение употребляется в значении «тяжелая, бесконечная и бесплодная работа». Возникло из греческой мифологии. Коринфский царь Сизиф за оскорбление богов был присужден Зевсом к вечной муке в Аиде: он должен был вкатывать на гору огромный камень, который, достигнув вершины, опять скатывался вниз. Впервые выражение «сизифов труд» встречается в элегии (2, 17) римского поэта Проперция (1 в. до н. э.).

Пример:

Vielleicht, ich frage mich, müsste man sich überall wehren,
wo man verwechselt wird, und ich dürfte es keinem Empfangs-
fräulein durchlassen, dass sie mich als Herr Stiller verbucht; eine
Sisyphus- Arbeit! Dann wieder glaube ich, es genügt vollauf, wenn
Julika, sie allein, mich nicht verwechselt (M. Frisch. Stiller).

Кассандра. По Гомеру («Илиада».13б 365), Кассандра – дочь троянского царя Приама. Аполлон наделил ее даром прорицания. Но когда она отвергла его любовь, он внушил всем недоверие к ее пророчествам, хотя они всегда сбывались. Так, она тщетно предупреждала троянцев, что деревянный конь, которого они внесли в город, принесет им гибель. Имя Кассандры стало нарицательным для человека, предостерегающего об опасности, но которому не верят.

Пример:

Sidonie, jedesmal bereit, irgendwas Schreckliches zu prophe-
zeien, wenn sie, vom Geist überkommen, die Schalen ihres Zornes

ausschüttete, würde sie sich auch heute bis zum Cassandra- blick in die Zukunft gesteigert haben, wenn nicht eben in diesem Augenblicke die dampfende Punschbowle... auf der Tafel erschienen wäre (Th. Fontane. Effi Briest).

Крылатые слова придают речи большую выразительность, они помогают нам образно и точно выразить наши мысли.

Список литературы

1. Meyers Taschenlexikon A-Z. Leipzig 1990.
2. Статья.ру – Написание текстов и статей [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.statya.ru>. – Загл. с экрана.

УДК 796.412(091):378.663(470.51-25)

Н.В. Зинкова, Н.Б. Вершинина

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ ФИТНЕС-АЭРОБИКИ В ИЖЕВСКОЙ ГСХА

Занятия фитнес-аэробикой пользуются популярностью среди студенческой молодежи. Эти занятия являются составляющей частью физического воспитания, как в группах общефизического развития, так и в группах спортивного совершенствования. Раскрывается история возникновения и развития фитнес-аэробики в Ижевской ГСХА.

Интенсивное развитие аэробики в 80-х гг. в России привело к включению в программу физического воспитания этого вида спортивной дисциплины в высших учебных заведениях. Аэробика сразу завоевала большую симпатию среди студенческой молодежи, особенно среди девушек.

Развитие аэробики на кафедре физической культуры в Ижевской ГСХА началось с 1995 г. На кафедру была приглашена выпускница факультета физвоспитания УдГУ, мастер спорта по спортивной гимнастике Н.В. Зинкова. Занятия по этому виду стали включаться в учебный процесс и проводиться дополнительно в вечернее время. Благодаря им было привлечено большое количество студентов, которые стали регулярно заниматься аэробикой и принимать участие в соревнованиях.

Пионерами аэробики в академии стали студенты Н. Иванова, Н. Юферева (экономический факультет) и др. Они активно принимали участие в подготовке и выступлениях на соревнованиях. В конце 90-х правила соревнований предусматри-

вали выступления соло, пары и трио, адаптированные к спортивной аэробике, а также допускались к выступлениям преподаватели. Исходя из этих правил, была организована команда из трех человек: Н. Иванова, Н. Юферева и Н.В. Зинкова. Состав этой команды принял участие в студенческом фестивале в г. Екатеринбурге в 1997 г. Позднее правила соревнований были расширены, помимо спортивной стала развиваться оздоровительная аэробика (групповые выступления). Возможности аэробики увеличивались с каждым годом, усложнялись правила соревнований, расширялись номинации выступлений. В связи с этим на кафедре была принята вторым специалистом выпускница факультета физвоспитания УдГУ Н.Б. Вершинина, кандидат в мастера спорта по аэробике. Благодаря этому в академии возросло число команд, принимающих участие в соревнованиях по классической и хип-хоп аэробике. Уже в 2004 г. студенты приняли участие в чемпионате России среди студентов по классической аэробике в г. Ульяновске, где заняли второе место. На следующий год приняли участие в соревнованиях этого же ранга уже две команды, где заняли первое место в номинации «классическая аэробика» и второе место – «хип-хоп аэробика». Команда была представлена в следующем составе: Е. Микешкина, Е. Пономарева, Л. Гимазова, М. Коробейникова, М. Огнева, Т. Машковцева, Ю. Пушина, Р. Ахмадулин, Д. Короблин (экономический факультет), А. Шихова (агроинженерный факультет), О. Лузина (лесохозяйственный факультет).

Аэробика как вид спорта постоянно развивается, значительно усилилась конкуренция среди студенческих команд республики. Студенты академии продолжают активно принимать участие в соревнованиях по фитнес-аэробике и занимают призовые места, в проведении различных культурно-массовых мероприятиях в качестве показательных выступлений. Так, в 2006 г. студенты приняли участие в торжественном открытии летних сельских спортивных игр, в 2008 г. – в праздновании 450-летия присоединения Удмуртии к России, в 2010 г. – 250-летия г. Ижевска, в 2013 г. – в торжественной встрече огня Универсиады и других мероприятиях.

В последние годы стабильно выступают и показывают хорошие результаты по фитнес-аэробике следующие студенты: С. Кабирова, В. Юркова (ветеринарный факультет), Л. Ломаева (зооинженерный факультет), Э. Марьина (лесохозяйствен-

ный факультет), Л. Кильмурзина, Е. Тетерятникова, А. Еремина, И. Сакерина, Д. Халлиулина (экономический факультет) и др.

Выпускники академии, занимавшиеся аэробикой во время учебы, по окончании учебы в академии ведут общественную работу по аэробике в коллективах. Так, хочется отметить выпускницу агроинженерного факультета А. Шихову, которая успешно работает инструктором по фитнес-аэробике.

В настоящее время на кафедре ведется работа по фитнес-аэробике на учебных занятиях и в группах спортивного совершенствования. Благодаря такой организации учебно-тренировочных занятий, привлекаются студенты для выступлений на соревнованиях и показательных выступлениях. Тренерами, как и ранее, являются преподаватели кафедры физической культуры Н.В. Зинкова и Н.Б. Вершинина, которые приобрели большой опыт работы в этом виде. Накопленный ими опыт они стараются обобщить в виде учебно-методических пособий для студентов.

Таким образом, фитнес-аэробика стала неотъемлемой частью физического воспитания студентов кафедры физической культуры Ижевской ГСХА. Можно надеется, что эта работа в академии будет успешно проводиться и в будущем.

УДК 159.922.4

В.К. Трофимов

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

ЭТНОПСИХОЛОГИЯ О РАЗЛИЧИЯХ МЕНТАЛИТЕТА НАРОДОВ И ИХ ВЛИЯНИИ НА ИСТОРИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС

Рассматриваются взгляды Г. Лебона, В. Вундта, Г. Шпета на роль национальных менталитетов в историческом процессе и аргументируется авторский взгляд на содержание понятия «душа народа», современным эквивалентом которого является категория «национальный менталитет».

Под национальным менталитетом мы понимаем присущие национальной общности устойчивые коллективные представления о мире, реализующиеся в установках на предрасположенность к усвоению определенных социокультурных ценностей и норм, что влияет на специфику поведения людей, социальные отношения и культуру.

Значительный вклад в изучение национального менталитета внесли такие представители этнопсихологической науки, как Г. Лебон, В. Вундт, Г. Шпет. Правда, в своих трудах они использовали для обозначения того, что в современной литературе называется «национальный менталитет», иные термины: «душа народа», «дух народа», «национальный характер».

Интересное и не потерявшее актуальности исследование проблемы души народа принадлежит одному из основателей этнопсихологии Г. Лебону. Душа народа, полагает он, складывается как совокупность моральных и интеллектуальных особенностей, как синтез его прошлого и наследство всех его предков. Эти особенности у отдельных индивидов той или иной нации неповторимы, как черты лица, однако большинство представителей той или иной «расы (Лебон отождествляет термины – «раса» и «народ». – В.Т.) обладает всегда известным количеством общих психологических особенностей, столь же прочных, как анатомические признаки, по которым классифицируются виды» [2, с. 10]. Важнейшими признаками души народа выступают общие чувства, общие интересы и общие верования. Душа народа есть своеобразный центр, вокруг которого вращаются отдельные индивиды, психологически не имея возможности удалиться от него надолго.

Ключевое место среди признаков, характеризующих душу народа, Г. Лебон отводит религии: «Религиозные верования составляли всегда самый важный элемент в жизни народов и, следовательно, в их истории» [2, с. 123]. Наиболее значительные события в истории народов связаны с усвоением ими той или иной религии. Религия дает человеку и народу состояние души, приносящее счастье, и никакая наука или философия в этом смысле заменить религию не смогут. Человек сам создал богов, но быстро был ими пленен, ибо боги – не сыновья страха, а скорее надежды, и потому их влияние на души людей и народов будет вечным. Поскольку душа народа определяется верованиями, принятыми народом, то поэтому верования, наряду с народным характером, являются ключом к разгадке судьбы того или иного народа. Г. Лебон предупреждает против нигилистического отношения к религии, тем более против попыток отменить ее: «История показывает, что народы не переживают долго исчезновения своих богов. Родившиеся с ними цивилизации умирают также с ними. Нет ничего более разрушительного, чем прах умерших богов» [2, с. 128].

Неоднозначны рассуждения Г. Лебона о причинах, детерминирующих специфические особенности психологии народов. Он выделяет три таких причины: наследственность, семейное влияние, воздействие социальной среды. Последняя причина, по Г. Лебону, наиболее слабая по степени воздействия. Например, нравственное влияние производит очень слабые изменения в душе народа. Главной детерминантой народной души выступает влияние предков, то есть наследственность. Наследственность придает психическому складу народов сходство и большую прочность, обеспечивая тем самым громадную инерцию самобытным национальным чертам. Народная душа «получает силу благодаря закону наследственности, после того как сформировались окончательно ее черты, так что ее верования, учреждения искусства, одним словом, – все элементы ее цивилизации являются уже и иным, как только внешним выражением ее души» [2, с. 214]. Вряд ли можно принять столь категорическое суждение Г. Лебона о биологической наследственности как главной детерминанте народной души. Если говорить о роли наследственности, то гораздо большее влияние на формирование души народа оказывает социальная и культурная наследственность. Мы считаем, что нацию объединяет не столько кровь предков, сколько общая судьба, историческая память, единые духовные ценности. Очевидно, редуccionизм Г. Лебона объясняется соблазном переноса биологических законов на общественные явления в связи с прогрессом биологической науки в XIX в.

В то же время представляются обоснованными доводы Г. Лебона о неодинаковости душевных дарований различных народов. Души одних народов лучше проявляют себя в искусстве, других – в государственном строительстве, третьих – в научно-техническом творчестве: «Если есть народы, для которых произведения искусства составляют самое важное выражение их души, то есть, в свою очередь, другие, очень высоко стоящие на лестнице цивилизации, у которых искусство играло очень второстепенную роль... одни народы давали бы возможность лучше узнать искусство; другие – политические и военные учреждения, промышленность и т.д.» [2, с. 65]. В данном случае Г. Лебон предвосхищает цивилизационный подход к исследованию исторического процесса, не позволяющий судить обо всех народах по единому трафарету. Например, римляне,

несомненно, великий народ, обнаружили мало оригинальности в искусстве, они находились здесь всецело под греческим влиянием. Уделом древнеримского народа было создание великой мировой империи, творческие новации в политической и правовой сфере.

Главный пафос размышлений Г. Лебона составляет доказательство влияния специфических особенностей душевных свойств народа на его историческую судьбу. История народов определяется многообразными факторами: географическими, экономическими, политическими и т.д. Однако существуют глубокие внутренние законы, управляющие историческим развитием каждого народа. Данные законы базируются на специфике душевного строя того или иного народа. Проходят века, меняются династии, свершаются революции, развиваются техника и наука, а Франция остается Францией, Англия – Англией, Китай – Китаем. Почему? Потому что «жизнь народа, его учреждения, его верования и искусства суть только видимые продукты его невидимой души. Для того чтобы какой-нибудь народ преобразовал свои учреждения, свои верования и свое искусство, он должен сначала преодолеть свою душу...» [2, с. 5]. Через сферу бессознательного предшествующие поколения незримо управляют судьбой ныне живущих людей. Поэтому судьбой народа в большей степени руководят умершие поколения, чем ныне живущие. Мертвые предки – это единственные неоспоримые господа живых. Незнание особенностей душевных свойств народа приводит к несправедливому мнению о его истории как хаосе случайных событий и о произволе исторических личностей. Наоборот, знание душевного склада народа позволяет глубже понять закономерности развития той или иной страны, ибо в жизни нации неизменная народная душа сама тклет свою собственную судьбу.

Подобные взгляды можно критиковать за налет мистицизма и абсолютизацию роли психологических причин исторического развития. Но в одном Г. Лебон, безусловно, прав. Каждый народ сам ответственен за свою историческую судьбу. Народы должны очень бережно относиться к своему историческому прошлому, хранить национальные святыни, среди которых первостепенной является святыня народной души. Попытки перестроить свою судьбу без учета национальных особенностей, без опоры на традиции чреватые самыми трагическими для на-

рода последствиями, вплоть до исчезновения его с этнической карты планеты.

В исторической науке история наций и народов часто предстает как схематизированный набор логических умозаключений и голых фактов из экономической, социальной, политической жизни. Душа же исторических событий, ментальные мотивы поступков личностей и целых народов не исследуются или остаются на заднем плане. На данное обстоятельство обратил внимание В. Вундт. Он считает, что в душевной жизни единичное несравненно более, чем в природе, является составной частью целого. Поэтому душе народа нельзя приписывать меньшую реальность, чем индивидуальной душе. «В психологической области... реальность души народа для нашего наблюдения является столь же изначальной, как и реальность индивидуальных душ» [1, с. 81]. Душа народа – столь же приемлемый и необходимый объект научных исследований, как и индивидуальная душа. В содержание души народа входят общие представления, стремления и чувствования. Поскольку в совокупных стремлениях, представлениях и чувствованиях, составляющих содержание души народа, заметны общие закономерности, то психологию народов с полным правом можно считать наукой о законах. Индивидуальная психология и психология народов взаимодополняют друг друга. Как факты, почерпнутые из психологии народов, приобретают значение ценного материала для объяснения индивидуального сознания, так и выводы индивидуальной психологии можно экстраполировать для освещения проблем психологии народов.

Влияние психологии народов на индивидуальную психологию определяется, прежде всего, специфическим предметом первой. В. Вундт приходит к выводу, что в предметное поле психологии народов входят психические явления, покрывающие собой возможности индивидуальной психологии. Он считает, что остаются, в конце концов, три большие области, требующие специального психологического исследования, «три области, которые – ввиду того, что их содержание превышает объем индивидуального сознания – в то же время три основные проблемы психологии народов: язык, мифы и обычаи» [1, с. 86]. Язык, мифы и обычаи, в отличие от других продуктов исторического развития, подчиняются законам духовного развития, и в них проявляются своеобразные психологические законы.

По сути, язык, мифы и обычаи являются как бы внешним обнаружением (формой) внутреннего содержания души того или иного народа. Душа народа не остается неподдающейся осмыслению «терра инкогнита», к ее пониманию можно приблизиться через посредство анализа языка, мифов и обычаев. Язык содержит в себе общую форму присутствующих в душе народа представлений, мифы таят в себе первичное чувственное содержание данных представлений, а обычаи являются собой возникающие на основе этих представлений и чувствований общие направления воли, то есть общепринятые образцы поведения.

Ключевую роль в механизме воспроизводства души народа играет язык. Он дает содержанию народной души внешнюю форму, в результате чего мы можем составлять о ней определенное знание. Посредством языка функционирует феномен коллективной памяти, складывается менталитет народа как устойчивая совокупность предпочтений, сплав чувств, умонастроений и бессознательных влечений, образующихся вокруг традиционно признанных национальных эталонов и стандартов, влияющих на формирование массовых установок. Архетипы коллективного бессознательного, внешним обнаружением которых выступают мифы и обычаи, а внутренней формой – язык, позволяют объяснить, почему представители одного и того же народа сходно реагируют и однотипно ведут себя в смыслозначимых для данного этноса ситуациях.

Обозначив содержательное поле психологии народов, В. Вундт определяет ее место среди других наук об истории народов. Он не абсолютизирует, подобно Г. Лебону, роль души народа в историческом процессе, но в то же время призывает обязательно учитывать психологическую составляющую полотна истории. Вундт говорит, что «психические силы являют собой лишь один из элементов, который нужно учесть для причинного объяснения истории: помимо психических сил в историческом процессе играет значительную роль влияние природы и многочисленные внешние влияния, возникающие вместе с культурой» [1, с. 78]. Для истории психология является важным вспомогательным средством, ибо психологическая интерпретация необходима для любого глубокого осмысления связи исторических событий. Поэтому всякая историческая наука должна стремиться, наряду с широким захватом внешних усло-

вий бытия народов, к психологическому объяснению, так как всякая история представляет собой в конечном итоге изображение прошлой действительности народов в царстве духа.

Русская этнопсихология также не осталась в стороне от изучения проблемы души народа. На выявление соотношения индивидуальной души и души народа обратил внимание, в частности, Г. Шпет. Он считает, что душа народа не является каким-то реальным существом или бытием, стоящим над или между индивидуальными душами, а представляет собой сходство переживаний и действий отдельных индивидов. Это типические коллективные реакции индивидов на сходные условия жизни. «Тип в этом смысле коллективен, потому что он «собирается», «составляется» из элементов, черт, признаков; он и в высшей степени индивидуален, он не результат обобщения, обезличивающего индивидуальное, а репрезентант многих индивидов» [3, с. 545]. Как бы ни были различны души индивидов, представляющие нацию, существует типически общее в их переживаниях вследствие однотипной реакции на происходящее перед их глазами, ушами и сердцами. Эти типические реакции – своеобразное душевное эхо – обусловлены как объективной природой коллективной среды (то есть общими социальными и историческими условиями), так и связью индивидуальной души с идеальным миром, например, с наукой и философией.

Именно в связях и отношениях с созданными народом духовными ценностями наиболее ярко проявляется душа народа. Следовательно, душа народа как специфический тип коллективности, носителями которого являются индивидуальные души, есть результат двустороннего влияния как внешних природных и социальных факторов, так и творимой людьми духовной культуры.

Душа народа есть общая коллективная психологическая реакция на все объективно воздействующие явления природы, а также социальной жизни и истории. Народ «воспринимает, воображает, оценивает, любит и ненавидит текущую обстановку, условия своего бытия – и именно в этом отношении ко всему, что объективно есть, выражается его «дух» или «душа» или «характер» в реальном смысле» [3, с. 478]. Душа (дух, характер) народа, как коллективная структура переживаний, представляет собою собрание, связку характерных черт поведения народа. Г. Шпет, таким образом, выступает против мистификации

понятия «душа народа» и находит ему реальные природные, социальные и духовные предпосылки. Он определяет душу народа в органической связи с индивидуальной душой, так как народная душа есть специфический коллективный репрезентант общих черт индивидуальной психологии, сложившихся в процессе совместной национальной жизни.

Поскольку вплоть до XX в. проблема национального менталитета, особенно в рамках русской философской традиции, рассматривается преимущественно через оперирование понятием «душа народа», то мы считаем целесообразным высказать собственные соображения по поводу содержания этого понятия.

Душа народа является такой же реальностью, как и душа отдельного человека. К. Юнг по этому поводу справедливо отмечает, что «...душа народа есть лишь несколько более сложная структура, чем душа индивида... в одном из своих аспектов душа не индивидуальна, но выводима из нации, сообщества, даже всего человечества. Так или иначе мы являемся частью одной всеобъемлющей души, единого великого «человека» [4, с. 121].

Между душой народа и душой человека существует диалектическая взаимосвязь, во многом аналогичная связи общего и единичного в предметах. Душа народа не может проявляться иначе, как через души отдельных представителей этноса. Но это не механическая сумма индивидуальных душ. Душа народа есть коллективное всеединство, представленное как целостность типических, существенных, повторяющихся душевных качеств, свойственных представителям того или иного народа.

Типические качества, характеризующие душу народа, есть результат, с одной стороны, телесного влияния (природы, особенностей социума), а с другой – духовных образований (религиозных, нравственных, эстетических ценностей). Однако душа народа является не только детерминированным, но и детерминирующим началом. Оформившись в целостное качество, она начинает активно влиять на ход исторического развития. Данное влияние, по нашему мнению, нельзя гипертрофировать, однако не научно его и недооценивать, причем не только в чисто теоретических исследованиях, но и в попытках правящей элиты общества реформировать общество без учета особенностей национального менталитета.

Следует особо подчеркнуть, что все народы равноценны как самобытные природно-социальные организмы. Нет «высших» и «низших» народов. Любой народ не «плохой» и не «хо-

роший», он просто иной, в силу уникального симбиоза душевных свойств. Поэтому, подобно тому, как надо беречь представителей земной флоры и фауны, такое же бережное отношение должно присутствовать применительно к органическим образованиям высшего порядка – народам с присущей им самобытной национальной душой. Особое значение в решении данной задачи имеет сохранение языка, национальных традиций, культуры, религиозных верований.

Нельзя шаблонно подходить к оценке душевных качеств народов. Душевные качества любого народа сотканы из противоречий. В них есть такие свойства, которые с позиции неосведомленного или предвзятого наблюдателя могут показаться «дурными». На самом же деле эти свойства являются естественной реакцией национального организма на приспособление к окружающей среде. При желании у любого народа можно найти недостатки, особенно если присутствует предвзятый установочный стереотип.

Список литературы

1. Вундт, В. Проблемы психологии народов / В. Вундт // Тексты по истории социологии XIX – XX веков. Хрестоматия – М.: Наука, 1994. – С. 75-90.
2. Лебон, Г. Психология народов и масс. / Г. Лебон; пер. с фр. А. Фридмана и Э. Пименовой. – СПб.: Изд. Ф. Павленкова, 1896. – 329 с.
3. Шпет, Г.Г. Введение в этническую психологию / Г.Г. Шпет.– М. : Правда, 1989. – С. 475-574.
4. Юнг, К.Г. Проблема души современного человека: (ст. швейцарского психолога от 1928 г.) / К.Г. Юнг // Философские науки. – 1989. – № 8. – С. 109- 126.

УДК 1:001

В.К. Трофимов

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «НАУКА» И ОСНОВНЫХ ОСОБЕННОСТЯХ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ

Наука рассматривается в единстве трех ее основных сторон: как познавательная деятельность, как социальный институт, как особая сфера культуры. Выделяются особенности научного знания, отличающие ее от других форм познавательной деятельности.

В литературе существует более двухсот определений науки, что свидетельствует об актуальности уточнения содержа-

ния данного феномена духовной жизни человека. Так, в одном из современных учебных пособий по философии дается следующее определение: «Наука – это сфера исследовательской деятельности, направленной на производство знаний о природе, обществе и мышлении. Наряду с учеными с их знаниями и способностями, квалификацией и опытом, она включает научные учреждения с их экспериментальным оборудованием и приборами, со всей суммой достигнутых знаний, методы научного познания, понятийный и категориальный аппарат» (Трофимов В.К., 2013).

Для обобщения различных подходов к пониманию сущности науки необходимо рассмотреть ее в единстве трех аспектов: а) наука есть познавательная деятельность; б) наука есть социальный институт; в) наука есть особая сфера культуры.

Наука как познавательная деятельность

Деятельность – это целенаправленная активность. Специфика научной деятельности заключается в том, что это когнитивная, то есть познавательная деятельность. Целью данной деятельности является получение нового научного знания. Чаще всего считается, что целью науки являются истинные знания, то есть такие знания, содержание которых соответствует действительности.

В науке известны три основные модели изображения процесса научного познания: а) эмпиризм; б) теоретизм; в) проблематизм.

Эмпиризм (Ф. Бэкон) полагает, что научное познание начинается с фиксации эмпирических данных. Затем выдвигается гипотеза и на ее базе формируется теория. Таким образом, процесс познания осуществляется как движение от единичных фактов к общим положениям.

Теоретизм (Г. Лейбниц, Т. Кун) полагает, что исходным пунктом научного познания является какая-то общая идея. Затем на базе этой общей идеи объясняются эмпирические данные.

Проблематизм (К. Поппер) полагает, что наука движется от проблемы к проблеме. Научная проблема – это существенный вопрос, ответ на который предполагает получение новой информации.

Наука как социальный институт

В качестве особого социального института наука формируется лишь в XVII-XVIII вв. Социальные институты пред-

полагают наличие определенных организаций, формальных структур. Именно в XVII в. появляются первые академии наук (в России – в XVIII в.). Начинают выходить специальные научные журналы.

Функционирование науки в качестве социального института предполагает также наличие специфических моральных норм. Совокупность этих моральных норм составляет этос науки.

Согласно учению Р. Мертона, этос науки включает в себя следующие основные ценности (нормы):

1. **Универсализм** означает объективный характер научного познания. Научное знание должно соответствовать наблюдениям и ранее удостоверенным научным знаниям. Универсализм предполагает демократический и интернациональный характер науки.

2. **Коллективизм** предполагает, что плоды науки принадлежат всему обществу. Наука является результатом коллективного творчества.

3. **Бескорыстность** означает, что главной целью деятельности ученых является служение истине.

4. **Организованный скептицизм** означает, что профессиональной обязанностью ученого является обязанность критиковать научные взгляды своих коллег. Истинный ученый по своей натуре скептик.

Наука как особая сфера культуры

Культура – это все рукотворное, все, что создано умом и трудом человека. Она подразделяется на две части: а) материальная культура; б) духовная культура.

Наука является областью духовной культуры. Духовная культура связана с функционированием и развитием идей и ценностей.

Выделяется четыре основные сферы духовной культуры: 1) мораль; 2) искусство; 3) религия; 4) наука. Мораль предполагает стремление к добру; искусство предполагает стремление к красоте, гармонии; религия предполагает стремление к сверхъестественному; наука предполагает стремление к истине.

Наука как сфера культуры взаимодействует со всеми другими сферами культуры. Она соприкасается с искусством, моралью, религией.

Большое значение для понимания специфики науки как формы культуры имеет идея К. Поппера о трех мирах:

Первый мир – это реальность, существующая объективно (природа и общество).

Второй мир – это состояния индивидуального человеческого сознания (мысли, чувства, настроения, интересы и т.д.).

Третий мир – это мир объективного содержания мышления. В него входят научные идеи, художественные произведения, моральные, религиозные, эстетические ценности.

Третий мир является продуктом человеческой деятельности. Но в то же время третий мир относительно автономен и независим от человека. Результаты деятельности человека начинают вести самостоятельную жизнь. С научными теориями происходит то же, что и с нашими детьми. Они становятся в значительной степени независимыми от своих родителей. Третий мир возможен только на базе существования языка. Научные идеи облачаются языковыми формами. Поэтому третий мир – это в значительной степени лингвистический мир. Третий мир способен к бесконечному прогрессу, так как человек с помощью языка постоянно творит новые идеи, понятия, ценности.

Наука не является единственной формой познавательной деятельности. Наряду с наукой существуют иные формы знания: религиозное, художественное, обыденное, игровое и т.д.

Для уяснения специфики науки выделим основные особенности научного знания:

1. Основная задача науки – обнаружение объективных законов действительности, прежде всего законов природы и общества. Поэтому наука ориентируется главным образом на исследование общих, существенных свойств предметов. Само понятие науки предполагает открытие законов, углубление в сущность изучаемых предметов.

2. Научное знание носит системный характер, то есть здесь знания логически упорядочены. Знания превращаются в научные только тогда, когда они включаются в систему понятий, в состав теорий.

3. Непосредственной целью и высшей ценностью науки является достижение объективной истины. Объективная истина – это такое содержание наших знаний, которое не зависит от человека и человечества.

4. Научному знанию присуща строгая доказательность, иначе говоря, это знание должно быть подтверждено фактами и аргументами.

5. Для научного знания характерна опытная проверяемость и возможность многократного воспроизведения результатов научного исследования.

Таким образом, научное знание характеризуется последовательностью и систематичностью, стремлением обосновать законы, специальными способами проверки (научный эксперимент, правила выводного знания).

Список литературы

Трофимов, В.К. Основы философии: учебное пособие / В.К. Трофимов. – Ижевск: ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2013. – 408 с.

УДК 378.016:004

И.Г. Абышева, А.Г. Семенова

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

**СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЯ ПРОГРАММИРОВАНИЮ
ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ НА ЗАНЯТИЯХ
ИНФОРМАТИКИ**

Анализ современных методов и организационных форм обучения программированию на вузовских курсах информатики.

Одними из основных разделов современных курсов информатики, являются разделы, связанные с обучением программированию, формированием у обучаемых алгоритмического мышления, подготовке к оперированию с важнейшими инструментальными системами и средствами.

Возникает необходимость совершенствования методических систем обучения программированию в связи с потребностью подготовки студентов, владеющих процедурными, объектно-ориентированными, логическими и функциональными подходами к разработке алгоритмов и программированию.

Многолетний опыт авторов в обучении студентов позволяет выделить основные причины встречающихся трудностей на этом пути:

- крайне низкий уровень начальной подготовки студентов в этой области;
- плохой навык самостоятельной работы с учебным материалом (или его полное отсутствие).

Несмотря на то, что изучение основ структурного программирования входит в государственный образовательный стан-

дарт общего и среднего образования по информатике, значительная часть первокурсников имеет весьма слабое представление о программировании вообще, про практические навыки и говорить не приходится. Значительные затруднения при изучении разделов программы, связанных с алгоритмизацией и программированием, испытывают и те студенты, которые изучали основы программирования в рамках школьного курса информатики.

Программирование является специфическим видом человеческой деятельности, для успешной реализации которой необходимо не только применение приобретенных в процессе обучения знаний и умений, но требуется и наличие определенного стиля мышления, прежде всего абстрактного, но связанного с решением конкретной задачи. А программирование и следует, в первую очередь, рассматривать как средство развития мышления. Задача преподавателя – не столько научить студента записывать алгоритм на языке программирования (знание языка, как и владение любым другим инструментом, само по себе ничего не дает – важнее умение им пользоваться), сколько обучить его самостоятельно конструировать сам процесс решения профессиональной задачи. При правильном подборе учебных задач появится понимание единства принципов построения и функционирования информационных систем различной природы, процессов управления в природе, технике, обществе. Это означает – обучить студентов мышлению в программировании и как нужно учиться дальше.

Важным в постановке названного курса является выбор системы программирования, которая являлась бы базой для изучения современных многообразных технологий программирования. На кафедре экономической кибернетики и информационных технологий традиционно используется изучение языка TurboPascal для инженерных специальностей. Для экономических специальностей введено изучение объектно-ориентированного языка программирования VisualBasic 2008.

Особенность преподавания связана с тем, что на кафедре, наряду с изданием печатных пособий, большое внимание в последние годы уделяется подготовке электронных вариантов лекций и лабораторных занятий. Это вносит свои коррективы в методику чтения лекций и проведения практических занятий. По нашему мнению, «живая» лекция не должна полностью ду-

блировать электронную. В аудитории основное внимание необходимо уделить принципиальным логически сложным вопросам, которые студентов должны учить думать, а не просто формально что-то запоминать.

Справочный материал и логически простые темы со сложными синтаксическими правилами можно не озвучивать. Во время «живой» лекции желательно по возможности по-другому объяснять одну и ту же тему и использовать задачи и упражнения, отличные от приведенных в электронном варианте.

В вопросе использования диапроектора во время лекции мы придерживаемся следующей точки зрения. Он эффективен, прежде всего, при изучении простых визуальных вопросов, в которых надо не столько объяснять, а просто что-то показывать. Он помогает быстрее понять громоздкую с точки зрения текста программу. Но при изучении тем, в которых важен процесс разработки алгоритма и программы со сложной логикой, лучше готовую программу не использовать, а писать ее вместе со студентами. При этом студент имеет возможность следить, как преподаватель думает во время написания программы. В некоторых случаях диапроектор можно заменить своим учебным пособием или распечаткой электронного варианта собственных лекций.

Гораздо труднее для преподавателя организовать на занятиях самостоятельную познавательную деятельность обучающихся, сообщив лишь небольшое количество исходной информации. Выделим навыки, которые необходимо развивать при обучении программированию:

- умение искать ответы на вопросы;
- умение применять знания (использовать все знания, а не только те, что были получены на последнем занятии, умение выбрать инструмент для работы);
- умение писать программы (решать задачи).

Преподаватель не может и не должен выступать единственным источником знаний. Преподаватель рекомендует источники (книги, сайты), разрабатывает учебный план, ставит задачи, помогает в затруднениях. Таким образом, значительную часть времени обучающийся работает сам. К огромному сожалению, мало кто из студентов готов работать в таком режиме. Возможно, следует варьировать методами обучения.

Под методом обучения в вузе понимаются упорядоченные способы взаимосвязанной деятельности преподавателя и сту-

дента, направленные на достижение поставленных целей обучения конкретной научной дисциплине.

Классификации методов обучения отличаются друг от друга критерием, положенным в основу каждой из них. Рассмотрим основные классификации методов обучения с точки зрения применения этих методов при обучении курсу программирования.

По способу передачи информации от преподавателя к студенту различают вербальные, наглядные и практические методы обучения. При обучении курсам и разделам программирования используются вербальные (при изложении лекционного материала) и практические (выполнение лабораторных работ, практикумов, решение индивидуальных задач) методы, причем основной акцент делается на практические методы, в процессе применения которых студенты не только получают новые знания, но и приобретают практические навыки. Преподаватель при этом инструктирует, указывает цели работы, направляет и проверяет ход ее исполнения. В деятельности студентов преобладает практическая работа (вещественные и умственные действия), в ходе которой особую роль играет самостоятельный мыслительный процесс, позволяющий осуществить поиск данных и варианты решения задачи.

Для того чтобы обеспечить преемственность школьного и вузовского курсов информатики, быть может, не стоит «из лучших побуждений» в школах пытаться давать учащимся полный курс программирования, дублируя содержание вузовского обучения, а перенести акцент на выработку понимания основ программирования, правильно выбирая при этом среду обучения. Разделить между средним высшим образованием этапы формирования понятий и закономерностей труднее, чем поделить на «школьный» и «институтский» списки тем и разделов, но это единственно возможный путь для полноценного образования личности.

Список литературы

1. Аленский, Н.А. Современные особенности преподавания методов программирования / Н.А. Аленский // Материалы международной научно-практической конференции «Веб-программирование и Интернет-технологии (WebConf09)». Минск, 8-10 июля 2009 г. – Часть 1. – С. 40-41.

2. Жужжалов, В.Е. Интеграционные методы изучения программирования в вузовском курсе информатики / В.Е. Жужжалов // Вестник МГПУ. Серия информатика и информатизация образования. – 2003. – № 1 (1).

ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ

Рекомендуются деловые игры к внедрению для всех кафедр академии на примере дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

Реализация компетентностного подхода в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) предполагает широкое применение активных методов обучения, включая деловые игры.

Деловая игра (ДИ) – это имитационное моделирование процессов управления социально-экономическими системами и профессиональной деятельностью людей в условных ситуациях с целью изучения и решения возникших проблем.

Область применения ДИ в настоящее время достаточно широка: от учебной деятельности до экспериментальной апробации управленческих решений в реальной деятельности. По целевому назначению деловые игры могут быть учебными, проектировочными, исследовательскими. Основная цель проведения учебных ДИ – дать практику принятия решений в условиях, приближенных к реальным.

ДИ можно признать одним из самых результативных, но и самых сложных в разработке и применении методом обучения. К обязательным признакам ДИ относятся:

- наличие проблемы управления социально-экономической или социально-психологической сис темой;
- наличие общих целей всего игрового коллектива;
- наличие различных ролей и в соответствии с ними различие интересов (конфликт) участников, назначенных выполнять эти роли;
- невозможность полной формализации системы, наличие неопределенности в обстановке, учет вероятностного характера многих факторов и, исходя из этого, наличие игровой имитационной модели рассматриваемого процесса;
- наличие реального или условного фактора времени;
- динамичность изменения обстановки и наличие обратной связи, зависящей от решений участников игры в предыду-

щие моменты времени и влияющей на изменение обстановки в последующие, то есть наличие «цепочки решений»;

- наличие системы оценки результатов игровой деятельности;
- наличие системы мотивации участников, дающей объективную оценку личного вклада каждого участника игры в достижение общей цели, общего результата деятельности игрового коллектива;
- многоальтернативность решений;
- обязательное минимально необходимое и достаточное документальное обеспечение деловой игры;
- наличие управляемого эмоционального напряжения.

При применении ДИ следует учитывать организационно-временные ограничения и условия, в которых протекает учебный процесс. Так, в зависимости от сложности моделируемого объекта или имитируемой деятельности, а также масштаба рассматриваемых проблем, требований к оформлению и представлению результатов, проведение ДИ может потребовать от 4-6 часов до нескольких дней компактно организованного учебного времени. Применение ДИ в учебном процессе предполагает разработку соответствующего методического обеспечения. Поэтому настоящие рекомендации подготовлены в целях формирования методического обеспечения ДИ и предназначены для преподавателей, применяющих данный метод в учебном процессе. Рекомендации содержат описание структурных элементов методических указаний по проведению ДИ и примеры наполнения разделов. В качестве примера приводятся методические указания к проведению ДИ по дисциплине БЖД «Пожар», «Угроза террористического акта», «Спасение и оказание первой помощи пострадавшим», разработанные на основе игровой модели.

В основу деловой игры по дисциплине БЖД положена игровая модель для студентов, обучающихся в ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА.

Участниками игры являются студенты учебной группы (20-25 человек), объединенные в команды по 4-5 человек. Они выступают в роли руководителей предприятий. Основная задача руководителя – оценка ситуации и принятие решения для спасения людей.

Например: «Включается система пожарной сигнализации, ваши действия и решения».

Цель ДИ – развитие у студентов навыков самостоятельной работы по принятию решения в случае возникновения чрезвычайной ситуации (ЧС), выявлению и анализу факторов, влияющих на ЧС, в том числе таких, как принятие управленческих решений в условиях ограниченного времени.

Задачи ДИ связаны с формированием у участников следующих общекультурных и профессиональных компетенций: «владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий».

ДИ состоит из структурных элементов методических указаний по проведению ДИ:

1. Общие сведения о ДИ.
2. Характеристика игровой модели.
3. Характеристика информационной базы.
4. Правила игры.
5. Критерии оценки участников.
6. Инструкции участникам ДИ.
7. Список литературы.
8. Приложения.

Внедрение ДИ облегчит организацию учебного процесса, позволит осуществить комплексный подход при освоении образовательных программ.

Список литературы

1. Примерная программа дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» для всех направлений высшего профессионального образования: утв. Научно-методическим советом по БЖД МИНОБРНАУКИ РОССИИ 17 ноября 2009 г., протокол № 3. – М., 2010. – 46 с.

2. Трайнев, В.А. Учебные деловые игры в педагогике, экономике, менеджменте, управлении, маркетинге, социологии, психологии: учебное пособие. – М.: Гуманитар, изд. центр «ВЛАДОС», 2005.

УДК 378.091.2:005

Н.А. Кравченко, М.В. Миронова

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

ПРОБЛЕМЫ ОПТИМАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ УЧЕБНЫМИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПРОЦЕССАМИ В ВУЗЕ

Рассматриваются вопросы оптимального управления педагогическими системами на основе применения кибернетических методов, которые реализуются в системе педагогического мониторинга качества образовательных процессов в вузе.

Исследование процессов управления в образовательной сфере на основе применения методов кибернетики являются перспективным направлением в педагогической науке. Но в кибернетике сформулированы общие требования к эффективному управлению, реализация которых в педагогике невозможна без учета своеобразия управляемого процесса.

Сущность идеи оптимального управления состоит в повышении эффективности управления образовательным процессом с помощью современных знаний об управлении и специфике процесса учения при опоре на современные информационные технологии.

Оптимальное управление педагогическими системами обучения и процессами обучения является основной задачей такого научного направления, как педагогическая кибернетика.

Обращаясь к проблемам информатизации образования, В.С. Черепанов отмечал, что автоматизированные информационно-поисковые системы в сфере образования (АИПС), как и автоматизированные обучающие и контролирующие системы (АОС), дистанционные обучающие комплексы (ДОК), пока не получили широкого распространения в образовательных системах. Он делал вывод, что вследствие недостаточной информатизации образования возникает отставание от запросов современного периода также и в управлении образованием.

Одним из основных инструментов оптимального управления педагогическими информационными системами должен стать педагогический мониторинг качества образовательной системы вуза.

К сожалению, существующие показатели мониторинга деятельности государственных образовательных учреждений, который проводится в целях оценки эффективности их работы и реорганизации неэффективных государственных образовательных учреждений, не отражают многих важных сторон деятельности образовательных систем.

На наш взгляд, концепция системы педагогического мониторинга должна учитывать цели и содержание образования, модели обучаемого и обучения, требования образовательных стандартов, особенности технологии обучения, данные диагностирующих методик и анкетирования.

Технология создания системы педагогического мониторинга качества образовательного процесса должна включать: анализ факторов, влияющих на качество подготовки специалистов;

оптимизацию мониторинговых измерений на основе системного и квалиметрического подходов; алгоритмизацию исследований на основе метода групповых экспертных оценок; компьютеризацию мониторинга на основе современных математических моделей и вычислительной техники.

Внедрение системы педагогического мониторинга должно осуществляться в несколько этапов:

- разработка рейтинговой системы по схеме педагогического мониторинга;
- отбор количественных показателей для оценки качества подсистем образовательного учреждения на основе квалиметрического подхода;
- разработка качественных показателей и формирование интегрированной мониторинговой оценки качества образовательной системы.

При этих условиях полученные в результате мониторинга данные могут служить основанием для выработки управляющих воздействий по улучшению показателей формирующих критерии, характеризующие образовательный процесс или образовательную систему в целом.

Список литературы

1. Уваров, О.В. Этапы развития кибернетической педагогики / О.В. Уваров, К.А. Метешкин // Проблемы інженерно-педагогічної освіти. Збірник наукових праць. – Харків: УПА. 2003. – № 4. С. 7-13.
2. Талызина, Н.Ф. Управление процессом усвоения знаний / Н.Ф. Талызина. – М.: МГУ, 1975.
3. Миронова, М.В. Педагогический мониторинг – как метод организации оптимального управления процессами обучения в вузе / М.В. Миронова // Проблемы квалиметрии образования и дидактической тестологии: сб. тр. – Ижевск: ИжГТУ, 2009. – С. 57-59.
4. Черепанов, В.С. Основы педагогической экспертизы: учебное пособие / В.С. Черепанов. – Ижевск: ИжГТУ, 2006. – 124 с.

УДК 123

А. Т. Будыльский

ИЭП «ЭКСОПРАЗЕМ»

СВОБОДА ЕСТЬ ОСОЗНАННАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ

Является ли свобода осознанной необходимостью? Возможность скачка «из царства необходимости в царство свободы». Восприятие свободы...

1. Свобода и необходимость

К факторам психики и, следовательно, к научным психологическим факторам относится такая весьма существенная категория, как **свобода**. А с нею связана другая категория – **необходимость**.

Что есть свобода? Действительно ли она есть осознанная необходимость? Насколько истинной является формулировка: «Свобода есть осознанная необходимость» (*исходя из того, что необходимость – это реально существующие объективные факторы: законы, силы, материя. И из того, что нарушение их пределов чревато ответным воздействием, что и равносильно понятию «ответственность»*)?

Следует отметить, что марксистской диалектикой связь между свободой и необходимостью добросовестно взята у Гегеля [1], низвергнутого марксизмом же. Возможно, что идею «Свобода есть осознанная необходимость» первым высказал Спиноза, а за ним уже повторили Гегель, Энгельс, Маркс и Ленин. Некоторые ученые присваивают эти слова древним грекам. Неважно, кто сказал, важно, что это означает.

А это означает: *осознай необходимость и станешь свободным*. И блаженствуй, получай удовольствие. Даже если ты раб или тебя насилуют.

Что же люди так стремятся получить больше свободы, если главное – это лишь осознание необходимости? Вот и Пушкин сказал своим друзьям: «Во глубине сибирских руд храните гордое терпенье... Оковы тяжкие падут, темницы рухнут – и свобода вас примет радостно у входа...» [2].

Неужели их должна была встретить **«осознанная необходимость»**? Но эта самая необходимость и во глубине сибирских руд могла осознаваться декабристами-каторжанами, – следовательно, они были и там свободными?

Здесь мы приходим к абсурду: раб столь же свободен, как и его господин, поскольку – как следует из сути формулы свободы – осознающий необходимость уже свободен... Но раб, осознающий свои ограничения, не равен его господину, также осознающему свои ограничения. Иначе, если истинно это утверждение, то и Ахиллес никогда не догонит черепаху, как заявлял в своей софистской апории древнегреческий философ Зенон Элейский [3].

Осознанная необходимость не делает человека свободным и не нивелирует ограничения возможностей раба и господина,

узника и охранника. Потому формула свободы как осознанной необходимости – рабовладельческая формула.

Потому что осознание не возможности, а необходимости ограничивает кругозор индивида и даже социума, делает их рабом обстоятельств, лишает их реализации их прав.

2. Свобода и возможность

В действительности, собственно **свобода** для каждой личности существует как **возможности**, определяемые всеми существующими факторами (*не только законами и силами, но и существующими на их основе отношениями и обстоятельствами, предметами, личными особенностями и потребностями*).

Поэтому о свободе следует говорить, что **она есть осознанная возможность**. Именно в этой интерпретации понятие свободы может быть:

- а) истинным;
- б) содержательным;
- в) действительным.

Причем именно **осознанная** возможность делает субъекта свободным, поскольку неосознанные возможности являются лишь потенциалом свободы, но не самой свободой.

Потому неосознавание возможности и осознание необходимости (*допустим, осознание необходимости обеспечить семье благополучный достаток*) не делает индивида свободным в этом, так как не предоставляет ему возможности обрести необходимую для семьи потребность в благополучии. Только осознавая свои возможности, человек получает способность действовать в соответствии с потребностями и законами (необходимостью).

Таким образом, в категории свобода составная ее часть возможность первичнее необходимости.

Возможность как аспект понятия свободы весьма мало исследован, как, впрочем, и аспект необходимость. Что и неудивительно, поскольку человечеству более свойственно ограничивать, нежели позволять членам сообщества, коллегам расширять их возможности применения сил.

3. Взаимосвязь возможности и необходимости

Осознание **возможностей** двояко по своему результату:

1) субъект делает довольной грустный вывод об ограниченности возможностей, поскольку полное осознание их приводит и к осознанию их ограниченности;

2) субъект получает довольно радостный вывод о том пространстве (поле), средствах и достижениях, которое предоставляет ему возможность.

То есть осознание возможности (возможностей), с одной стороны, ограничивает запросы и волю индивида, поскольку показывает предел их, но с другой – содержит реальный потенциал индивида, который он должен осознать и реализовать.

В этом состоит разница между осознанием необходимости и осознанием возможностей, то есть разница в отношении к свободе как:

- 1) к осознанной необходимости;
- 2) к осознанной возможности.

Только во взаимоотношении возможности и необходимости как двух аспектов свободы следует рассматривать их в качестве действующих категорий, критериев, параметров и рычагов управления.

3.1. Что есть возможность

Возможность – это пространство, в котором реализуется потенциал как физического мира в целом, так, в частности, биосферы и человека в его индивидуальном и социальном выражениях.

Возможность как пространство допускает участие в нем многих субъектов, ибо у каждого субъекта свои личностные программы, свои цели, свои средства и т. п. Так, если в качестве примера пространства возможности взять земельный участок, то на его площади найдут свое применение земледelec, ботаник, зоолог, геолог и многие другие. То же можно сказать в том числе и об учебных учреждениях с их кафедрами, и о многом другом (*обо всем*).

Возможности – это средства свободы, к овладению, расширению и увеличению которых стремится каждый субъект и каждый социум путем экспансий, путем уничтожения потенциалов конкурента, путем производства средств производства и потребления, путем совершенствования производительных сил и создания все более мощного оружия...

В результате социумы и/или субъекты получают определенные пространства свободы:

- а) территории, включая сушу, моря и океаны с их дном (шельфами), воздушное пространство и даже космос;
- б) правовое поле в общественных и межобщественных отношениях (в политике), в межличностных отношениях;

в) экономический потенциал: те же территории, предприятия, финансы и ресурсы, производительные силы, товары народного потребления...

Это, в частности, опровергает теорию марксизма о необходимости и неизбежности уничтожения института частной собственности для увеличения свободы до размеров целого царства.

Что показал опыт XX в., когда в ряде стран частная собственность на средства производства планомерно в течение нескольких десятилетий уничтожалась даже в малейших проявлениях. Когда обобществлялись основные и оборотные средства сельскохозяйственного производства (*скот, земли, орудия производства, семенной фонд*), промышленные предприятия. Были запрещены даже мелкие частные пошивочные и прочие производства и извоз на собственном транспорте.

Обобществление и запреты ликвидировали средства свободы людей, включая правовое поле, поскольку субъект, лишенный средств производства, лишался и права на возможность трудиться по своему усмотрению и в соответствии с личными потребностями и интересами (*впрочем, Маркс видел царство свободы именно вне сферы материального производства* (Маркс К., Капитал, т. 3, 1955, с. 833) [4].

Более того, крепостное право Российской империи, формально отмененное царским указом в 1861 г., было в силе еще 100 лет, до 70-х гг. XX в., когда Россия уже давно была якобы свободной социалистической страной.

Уравнивание в доходах, в правах вело, следовательно, не к обретению свободы, а к потере свободы, к утрате творческого потенциала. То есть о свободе в социалистическом и коммунистическом обществах говорить не приходится.

Что, собственно, и явилось причиной «возвратной» революции, то есть революции 90-х гг. XX в., уничтожившей плоды революции 20-х гг. того же века.

Однако это не говорит о том, что капиталистическое (буржуазное) общество предоставляет своим членам полноценный набор возможностей. Отнюдь. Лишенные права собственности на средства производства члены социумов являются своего рода париями, поскольку попадают в зависимость не только от государства в целом, но и от собственников – владельцев средств производства. А к этому присовокупляется еще и противоправный сговор собственников с органами власти...

Но и привязанность к средствам производства, к собственности также ограничивает свободу личности и социума.

Так что революции под знаменем национализации средств производства и интеграции ресурсов и интересов неизбежны в разной мере во всех странах.

3.2. Что есть необходимость

Рассматривая необходимость в контексте свободы, следует иметь в виду, что необходимость как таковая (*законы, силы, обстоятельства и прочее*) является фактором не только ограничивающим, но и:

- создающим условия возможности;
- стимулирующим реализацию потенциала возможности (*включая способности, потребности, свойства*).

В противном случае не существовали бы ни формы, ни животный и растительный мир... Эти факторы, как бы ни видоизменялись в различных условиях, остаются стабильными и действующими во всей временной и пространственной протяженности эволюции.

Данное относится как к физическим факторам (*законам, силам и иному*), так и к социальным и жизнетворящим (*жизнеобеспечивающим*), которые никакими теориями невозможно проигнорировать.

Физические законы и силы, помимо образования пределов возможностей, служат и созданию условий и возможности для удовлетворения потребностей. Так, например, дома возможно построить потому, что существует гравитация; а антигравитация позволяет создавать легковесные конструкции, полеты на тяжелых аппаратах и т. п.

К **жизнетворящим** относятся такие силы и законы, как:

- а) потребности и вынужденность их удовлетворения на макро- и микроуровнях (в том числе в пределах одного организма);
- б) необходимость воспроизводства;
- в) приоритет социального перед индивидуальным, самопожертвование;
- г) личностные программы.

И многое иное, что является одновременно и необходимостью в виде понуждения, и возможностью.

В **социальной сфере** свобода и необходимость есть составные элементы Этики в том ее объемлющем все отношения

смысле, который выходит за пределы уже сознательно воспринятого человечеством.

Этика, вопреки иллюзиям психоаналитиков [5] и иных специалистов не является порождением человеческого разума – она вечна. И одинаково проявляет себя во всех сообществах людей, даже в совершенно изолированных друг от друга. Более того, она распространяется и на животный мир, называемый материалистами бессознательным. Со всеми его видами и родовыми группами.

Воспринятые и воспринимаемые законы Этики выражаются в законодательном творчестве, в уставах и предписаниях; а также в обычаях и устных нравственных наставлениях, регулирующих общественные отношения. Этика также создает возможность сотрудничества и реализации потенциалов личности и целого социума.

3.3. О скачке из царства необходимости в царство свободы

В силу представленного очевидно, что невозможно реализовать утверждение марксистской материалистической диалектики о неизбежности скачка из царства необходимости в царство Свободы [6]. Это утверждение Энгельса основано на произвольном, без какого бы то ни было регламентирующего вмешательства Творца, возникновении физической вселенной и жизни, образовании видов и появлении примата *Homo sapiens*.

А также на том, что свобода состоит в господстве над самим собой и над внешней природой [1].

Следует отметить, что представления о свободе воли, основанные на идее Энгельса (марксизма) о господстве человека над собою и над внешней природой, ложны в силу того, что представленные выше законы, силы и личные непреодолимые индивидом программы не позволят никогда стать человеку ни господином себя любимого, ни господином каких-либо обстоятельств, если они выходят за пределы его возможностей.

Однако эти представления лежат в основе права и судопроизводства. Так, осуждая субъекта, нарушившего предписания и/или законы, совершившего – с позиций данных в определенный исторический период общественных отношений – тяжкие правонарушения и/или преступления, общество в лице суда приговаривает субъекта к жестоким (жестким) наказаниям.

Оно руководствуется тем же принципом свободы воли субъекта и отвечает адекватно.

Но такое отношение к данному субъекту и его деяниям было бы оправдано, если бы субъект действительно имел ту абсолютную свободу, которая позволяет совершать все задуманное.

Субъект же чаще всего действует вынужденно под влиянием:

а) собственных личностных программ;

б) воздействия на них (в нем) другого субъекта или социума;

в) ограничения выбора действия;

г) ограниченной вследствие всего предыдущего возможности действовать иначе.

Общество и суды иногда учитывают перечисленные выше обстоятельства и смягчают приговоры, но чаще – используют их в качестве отягчающих факторов, утверждая умышленность действий обвиняемого субъекта. И выбрасывают этого члена социума как бракованную деталь.

4. Восприятие свободы

Однако обретение средств свободы в виде получения в свои руки экономических ресурсов, расширения правового поля населением воспринимается неоднозначно.

Расширение возможностей – это новая парадигма. Новая парадигма – это каждый раз новая идея, затрагивающая не только науку и научное сообщество, но и отношение всего социума к социальным – экономическим и правовым – нормам. Потому что новая парадигма всегда обусловлена необходимостью социальных перемен. И потому она воспринимается трудно.

В частности, несмотря на явную несвободу граждан в так называемом социалистическом обществе: на абсолютную угнетенность государством, на ограничивающую линейность любых – физических и духовных – движений каждого субъекта не только государством, но и микросоциумами, население тоскует по утраченным условиям.

Владеть средствами производства, финансами и ресурсами, использовать их столь рационально, чтобы они создавали восприятие свободы, способны отнюдь не все члены любого социума, что и является причиной неравномерного распределения материальных ценностей в социумах.

Это проявляется не только в человеческих социумах и/или человеческими индивидуумами. Животные также беспокойно воспринимают ограничения и увеличение свободы.

Так, после перевозки животных, когда они в течение нескольких недель находятся в маленьких клетках, переселение в просторные вольеры часто сопровождается их паникой. Выпущенный из клетки субъект (обезьяна, тигр и иные) тут же возвращается в нее и долго привыкает к обретенному простору. Или такой представитель животного мира, переселенный в вольер, долго ходит только в пределах, которые ранее определялись для него тесной клеткой, не решаясь сделать лишний шаг, который вывел бы его за границы привычного движения.

То, что не каждый человек способен осознать и принять предоставляемые ему возможности, определяется его генетическими программами, воспитанными в нем рефлексам, страхом и прочим, в том числе банальной привычкой к прежнему образу мышления и жизни.

То есть разделенность обществ отношением их членов к обретаемым возможностям определяется следующими факторами:

- а) стремлением к расширению возможностей;
- б) рефлексивной привычкой к старому, ограниченному;
- в) страхом перед расширением и углублением пространства возможностей;
- г) безразличием к новому пространству (*благо, в прежнем пространстве сокращается число конкурентов*).

В результате многие члены бывшего социалистического общества России и других стран, даже бывшие у кормила власти и у элитной кормушки, с приходом новых условий оказались отодвинутыми далеко за пределы источников благосостояния...

Аналогичное происходит с каждой новой парадигмой. Поэтому борьба представителей нового и старого мировосприятий продлится не одно поколение, пока старое мировосприятие не изживет себя в основной массе членов социумов.

Список литературы

1. Энгельс, Ф. Анти-Дюринг. XI. Нравственность и право. Свобода и необходимость (К. Маркс и Ф. Энгельс: сочинения том XIV «Государственное социально-экономическое издательство» Москва, 1931) [Электрон. дан.]. – Режим доступа: <http://do.gendocs.ru/docs/index>.
2. Пушкин, А.С. Во глубине сибирских руд... // Пушкин А.С. Полное собрание сочинений: В 10 т. — Л.: Наука, 1977.
3. Зенон Элейский: апория «Ахиллес и черепаха».

4. Большая советская энциклопедия [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse>.

5. Фромм Э. Психоанализ и этика / Э. Фромм. – М.: Республика, 1993.

6. Большая советская энциклопедия: «Анти-Дюринг» [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1966. – С. 288. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/130685>.

УДК 796.011

В.И. Щербаков

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

ПЛЯЖНЫЙ ВОЛЕЙБОЛ В УДМУРТИИ (ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ, ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ)

Рассматриваются вопросы истории развития пляжного волейбола в Удмуртии. Утверждается, что у данного вида спорта есть хорошие перспективы для развития.

Родиной пляжного волейбола считается США, где в Калифорнии в 20-е гг. XX в. впервые были оборудованы специальные волейбольные площадки и стали проводиться различные соревнования. Этому способствовало большое число молодежи, отдыхающей на пляже, простота оборудования, минимальная потребность в спортивной форме и инвентаре.

Вначале спортсмены играли командами в составе «шесть на шесть» по правилам классического волейбола. В конце 20-х гг. XX в. пляжный волейбол появился в Европе. Постепенно состав команд в этом виде утвердился «два на два».

В 1976 г. состоялся первый официальный чемпионат мира по пляжному волейболу. В 1996 г. он был включен в программу Олимпийских игр, которые проходили в Атланте (США). Все эти годы в той или иной мере пляжный волейбол культивировался и в СССР. В год проведения указанных Олимпийских игр состоялся первый чемпионат России по пляжному волейболу.

В Приволжском федеральном округе пляжный волейбол стал развиваться в конце 80-х гг. XX столетия. Наиболее активно этот вид спорта получил развитие в Республике Башкортостан, Самарской, Саратовской областях и др. позднее в Пермском крае, Татарстане.

В Удмуртии пляжный волейбол начал культивироваться в конце 80-х гг., стали регулярно проводиться различные соревнования. Пионером развития этого вида спорта стал известный

специалист по волейболу В. Щербаков, позднее В. Елгешин, М. Кучерявенко, А. Ашихмин и др.

Волейболисты Удмуртии стали принимать участие в российских и международных соревнованиях. В чемпионате Венгрии в 1993 г. команда Удмуртии занимает 16-е место из 54.

С 2008 г. в Удмуртии стал проводиться региональный турнир на кубок президента Удмуртской Республики с участием команд Москвы и ПФО. Наиболее успешно в этих соревнованиях выступают братья Сергей и Андрей Егоровы, среди ветеранов – А. Борисов, В. Елгешин, В. Щербаков и др. Среди полицейских республики чемпионами мира являются Алексей Киселев и Алексей Шмаков.

Особенно большой популярностью пляжный волейбол пользуется в Удмуртии у студентов вузов. В настоящее время организована студенческая лига России, пляжный волейбол включен в программу студенческого фестиваля вузов Удмуртии.

В связи с этим возрастает профессионализм и научный подход к организации, проведению тренировочного и соревновательного процесса по пляжному волейболу и вовлечению в занятия любителей, а также новичков, в том числе детей и подростков.

При развитии этого вида спорта важно учитывать, что большое значение имеет его закаливающее воздействие на организм человека. Занятия или соревнования проводятся, как правило, в различных погодных условиях (жара, прохлада, ветер) на песчаном покрытии, как правило, рядом с водоемом.

Игрок в пляжном волейболе должен владеть всеми элементами этого вида спорта: приемом и передачей, подачей, нападающим ударом, защитными действиями, сохранять высокую концентрацию внимания, обладать психологической устойчивостью, способностью быстро приспосабливаться к незнакомой площадке. Учитывая, что на площадке находятся два игрока, большое значение имеет их интуиция, предугадывание событий, быстрое изучение привычек соперника – все это имеет огромное значение в выполнении успешных действий на соревнованиях (дуэли).

С приходом лета на многих пляжах Удмуртии среди различных категорий населения все активнее начинаются занятия по пляжному волейболу. Особенно активны в этом отношении студенты, которые имеют большие возможности для занятия пляж-

ным волейболом в летнее время во время каникул, прохождения практики, при работе в строительных отрядах и т.д.

Установлено, что пляжный волейбол дает большой положительный эффект почти во всех аспектах игры для классического волейбола. Поэтому в летнее время (межсезонье) имеется большая возможность сохранения и развития физических и технических кондиций волейболистов.

Таким образом, пляжный волейбол имеет хорошую перспективу для развития, поэтому этот вид спорта необходимо активно пропагандировать и популяризовать среди молодежи.

Список литературы

1. Железняк, Ю.Д. Юный волейболист / Ю.Д. Железняк. – М.: Физкультура и спорт, 1988. – 192 с.
2. Костюков, В.В. Пляжный волейбол / учебное пособие / В.В. Костюков. – М.: Советский спорт, 2005.

УДК 796.011.1

М.С. Воротова

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

СОСТОЯНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ АГРАРНОГО ПРОФИЛЯ (ПО ИТОГАМ АНКЕТИРОВАНИЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ)

Рассматривается актуальность профессионально-прикладной физической подготовки специалистов аграрного профиля в связи с большими изменениями в структуре сельскохозяйственного производства (распад совхозов, колхозов, образование ООО и т.д.).

Под профессионально-прикладной физической подготовкой (ППФП) мы подразумеваем профессионально-прикладную физическую культуру (ППФК), которая рассматривается как часть физической культуры. Специфика ее заключается в направленности на содействие в развитии личности и оптимизацию условий для реализации ее физических, психофизических качеств и способностей в профессиональной деятельности. ППФК проводится со студентами старших курсов очного отделения. Для студентов заочного отделения выделено несколько часов на занятия физической культурой, поэтому им приходится осваивать материал и заниматься самостоятельно.

С целью выявить значение занятий ППФК во время учебной деятельности, практики и работы в сфере сельского хозяйства мы провели анкетирование со студентами заочниками 2-го и 3-го курсов агрономического и лесохозяйственного факультетов. По итогам анкетирования мы получили следующие результаты. В опросе приняло участие 68 студентов разного пола и возраста от 18 до 52 лет, которые ответили на 24 вопроса. Из общего количества опрошенных 13% работают в сфере сельского хозяйства, 70,1% планируют работать по своей специальности после окончания вуза, 29,1% респондентов прошли учебную практику. В роли наблюдателя на учебной практике были 28,9% опрошенных, в роли исполнителя – 34,2%, руководителями довелось побывать 7,9% исследуемых. 20,4% заочников выполняли утреннюю зарядку, 16,2% опрошенных занимались различными видами спорта, 24,3% – общей физической подготовкой, 2,7% – ППФП во время учебной практики. Будущим специалистам было недостаточно на учебной практике следующих физических качеств: 36,8% – выносливости, 21% – гибкости. Кроме того, студенты-заочники испытывали потребность в развитии следующих профессионально важных качеств: по 11,8% – устойчивости внимания, зрительной памяти и умения ориентироваться, 23,5% – запоминания и удержания информации. Из личностных качеств недостаточно было терпения, так ответили 21,6% опрошенных. На вопрос «С какими трудностями вы столкнулись на практике?» были получены следующие ответы: у 27,9% опрошенных не возникло трудностей, 13,9% помешал ненормированный рабочий день, на 16,3% респондентов оказало влияние наличие профессиональных вредностей, 25,6% боролись с утомлением. На один из главных вопросов анкеты «Необходимо ли проведение ППФП во время прохождения учебной практики?» 73% опрошенных ответили утвердительно. Также 73% студентов заочного отделения проголосовали за необходимость проведения ППФП во время трудовой деятельности.

Во второй части анкеты предлагалось выяснить у студентов-заочников, с какими проблемами приходится сталкиваться им в их профессиональной деятельности, а именно «Каких физических качеств вам не хватало в профессиональной деятельности?», 23% опрошенных ответили – выносливости, по 6,7% – силы и быстроты, 11,7% – гибкости, 15% – координации движений. На вопрос «Каких профессионально важных качеств вам

не хватает в вашей профессиональной деятельности?» 16,4% ответили – устойчивости внимания, 22,4% – запоминания и удержания информации, 5,9% проголосовали за геоклиматическую устойчивость и умение ориентироваться, 10,4% – за физическую работоспособность. В отношении личностных качеств респонденты ответили, что им не хватает в профессиональной деятельности: 13,8% – внимательности, 10,8% – организаторских способностей, 40% – терпения. На вопрос «С какими трудностями вы сталкиваетесь в вашей трудовой деятельности?» 20,5% опрошенных ответили, что им трудно работать в условиях ненормированного рабочего дня, 24,3% сталкиваются с отрицательным влиянием профессиональных вредностей, 15,4% испытывают чрезмерное утомление в работе, у 6,4% отсутствует интерес к их профессиональной деятельности. Физической культурой занимается 56% опрошенных, а спортом – 50,8%. Из видов спорта самыми популярными являются лыжный спорт (так ответили 18,3%), за фитнес – 15%, волейбол – 16,7%. Здоровый образ жизни ведут 60,3% студентов заочного отделения.

Анализ анкет показал, что ППФП для студентов заочного отделения является необходимой подготовкой во время учебной и их трудовой деятельности в сельскохозяйственном производстве. По их мнению, профессионально-прикладная физическая культура должна быть обязательной в режиме дня будущего специалиста, при самостоятельных занятиях и занятиях физической культурой и спортом. Они считают, что ППФК помогает в дальнейшем преодолевать различные трудности в профессиональной деятельности, дает силы и здоровье, позволяет быть трудоспособным и профпригодным.

УДК 378.091.33-028.27:811

О.И. Кочурова

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Обозначены базовые и вариативные компетенции, которые формируются в процессе применения интерактивных методов обучения иностранному языку аудиторно и дистанционно.

Ориентируясь на ФГОС ВПО по направлению подготовки 110800 Агроинженерия (квалификация (степень) бакалавр) № 552 от 9 ноября 2009 г., после изучения базовой и вариативной частей «Гуманитарного, социального и экономического цикла» по программе «Иностранный язык» студент должен обладать набором общекультурных компетенций ОК-13 [2] базовой части и остальных ОК – в рамках вариативной части.

Говоря об образовательных компетенциях и общекультурном содержании образования, А.В. Хуторской рассматривает термин «компетенция» как «совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов, и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним» [1].

Согласно пункту 7.3 главы VII «реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий...» [2].

Понятие «интерактивный» произошло от английского глагола *interact* (воздействовать друг на друга или что-либо, будучи или работая тесно вместе) [3, с. 686]. То есть интерактивная форма проведения занятия предполагает воздействие в результате взаимодействия как преподавателя со студентом, так и студентов друг с другом, а также студента с компьютером (например, компьютерной образовательной программой), где проведение и контроль могут быть осуществлены аудиторно и дистанционно.

Интерактивные методы, применяемые аудиторно: интервью, дискуссия, ролевая игра, ситуация-кейс, мозговой штурм, презентация и проект. Форма ролевой игры и интервью способствует кооперации с коллегами (ОК-3 [2]), форма дискуссии и кейсовых ситуаций – выработке умения воспринимать, обобщать, анализировать информацию, ставить цель и выбирать путь к ее достижению (ОК-1 [2]), к логически верному построению высказываний (ОК-2 [2]), анализу социально-значимых проблем и процессов (ОК-9 [2]). Метод проекта и презентации формирует умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, развивает навык работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-11 [2]), способность к работе с информацией в компьютерных сетях (ОК-12 [2]).

Интерактивные методы обучения студента иностранному языку дистанционно посредством образовательной программы (например, образовательной платформы MOODLE) помогают студенту выработать навык самостоятельной работы (ОК-6[2]) и работы с информацией в компьютерной сети (ОК-12[2]).

Перечисленные общекультурные компетенции являются вариативными и идут параллельно с ОК-13[2] «Владение одним из иностранных языков», которая является общекультурной базовой и обязательной к формированию компетентности студента-бакалавра неязыкового вуза.

Список литературы

1. Хуторской, А.В. Определение общепредметного содержания и ключевых компетенций как характеристика нового подхода к конструированию образовательных стандартов [Электрон. ресурс] / А.В. Хуторской // Эйдос: электрон. журнал. – Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.htm> (27.02.14).
2. Федеральный государственный общеобразовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 110800 Агроинженерия (квалификация (степень) бакалавр) № 552 от 9 ноября 2009 г. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgos/11/20120120202338.pdf> (27.02.14).
3. Dictionary of English Language and Culture. – Longman, 2000. – 1568 p.

УДК 378.016:811

О.М. Филатова

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Рассматривается проблема выбора учебника при обучении иностранному языку. Автор статьи информирует о составлении собственного учебного пособия, позволяющего формировать общекультурные и профессиональные компетенции у студентов профильного вуза.

В содержание образования в высшей школе входят разные предметы, которые, однако, имеют далеко не одинаковое отношение к будущей специальности. Одни предметы служат первичной ступенькой к будущей профессии, другие относятся к циклу общеобразовательных дисциплин, в результате изуче-

ния которых формируется интеллигент вообще, третьи посвящают обучающихся во все аспекты своей специальности и т.д. Эти дисциплины разделяются на «профилирующие», «общеобразовательные» и «специальные». «Иностранный язык» как учебная дисциплина в этой системе занимает особое место. Своеобразие иностранного языка заключается в том, что в ходе его изучения приобретаются не знания основ науки, а формируются общекультурные компетенции и, в частности, коммуникативная культура посредством получения новой информации.

В формировании общекультурных компетенций большую роль играет содержание учебника. В перечне общих требований к учебно-методическому комплексу как средству учебно-методического обеспечения образовательного процесса с целью повышения его качества, реализации государственного образовательного стандарта для студентов высших учебных заведений учебник занимает лидирующую позицию.

В связи с этим, как перед преподавателями, так и перед системой обучения в целом, возникает проблема выбора учебников и учебных пособий, содержание которых определяется профилем учебного заведения в аспекте предоставления студентам возможности изучения иностранного языка, свободного владения ими языковых навыков и т.д. Как известно, идеального курса для обучения иностранному языку не существует, однако среди большого количества учебных пособий преподаватель-профессионал использует именно те материалы, которые необходимы для преподавания иностранного языка с его точки зрения, учитывая специфику (профиль) образовательного учреждения. Так, у нас, преподавателей немецкого языка кафедры иностранных языков Ижевской государственной сельскохозяйственной академии, возникла идея самостоятельно разработать учебное пособие.

В течение года преподаватели подбирали учебный материал, апробировали его на занятиях по немецкому языку со студентами 1-2-х курсов, консультировались с преподавателем немецкой гимназии г. Весселинг (Германия) госпожой У. Майнц. При этом мы исходили из того, что учебник должен предусматривать достижение конечной цели обучения, каковой в аспекте преподавания иностранного языка является формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции с включением этнокультурных компонентов как совокуп-

ности навыков и умений разных видов речевой деятельности в сфере профессиональной коммуникации. Языковой материал, применяемый в процессе обучения иностранному языку по специальностям высшего профессионального образования, должен обеспечить развитие и закрепление у обучающихся навыков адекватного общения с носителями иностранного языка в ситуациях, предполагающих владение этнокультурными компонентами. Результатом проведенной работы стал выпуск соответствующего учебного пособия (О.М. Филатова и др., 2012).

Основная цель учебного комплекта – овладение студентами базовым курсом немецкого языка для его практического использования на уровне базового и несложного профессионального общения с представителями немецкоязычных стран и чтения на немецком языке профориентированной литературы. Пособие рассчитано на 108 часов аудиторных занятий и примерно такое же количество часов самостоятельной внеаудиторной работы студентов.

При систематизации и конструировании текстового материала мы учитывали то обстоятельство, что предметы, изучаемые в вузе, так или иначе обособлены друг от друга, а реальные процессы вне конкретно-исторических условий, языковые процессы вне законов общего развития народа-носителя данного языка и т.п. не отражают единства жизни и обучения. Поэтому мы исходили с позиции поиска и установления межпредметных связей, которые отражают единство практики и обучения. Учитывалась также последовательность расположения грамматических заданий, соблюдался принцип «от простого к более сложному» и принцип преемственности, предусмотрено разнообразие заданий, чередование устных и письменных видов работ. Система грамматических заданий направлена на планомерное усвоение всех аспектов грамматического материала.

Тот факт, что язык является источником сведений о культуре и формой выражения тенденций общекультурного и социального развития, не вызывает сомнения. Специфика национальной культуры отражается в фоновых знаниях, то есть обоюдных знаниях реальных говорящим и слушающим. Привлечение регионального материала, отражающего связь с реально происходящими событиями, способствует тому, что общение приобретает коммуникативно-мотивированный характер, так как обучаемые охотно и с интересом говорят о том, что им близ-

ко и понятно, испытывают удовлетворение от того, что могут говорить на иностранном языке о хорошо известных событиях, которые их волнуют.

Таким образом, наполненность учебного комплекта по немецкому языку для студентов бакалавриата сельскохозяйственных вузов, составленного преподавателями кафедры иностранных языков Ижевской ГСХА, позволяет определить образовательно-воспитательный процесс как вхождение студента вместе с преподавателем в контекст народной культуры страны изучаемого языка, выраженной различными языковыми единицами. Учебник в руках опытного преподавателя в данном случае служит инструментом для формирования общекультурных и профессиональных компетенций у студентов, изучающих иностранный язык.

Список литературы

Немецкий язык: учебный комплект для студентов бакалавриата сельскохозяйственных вузов / сост. О.М. Филатова, И.С. Акатьева, С.Г. Селькова [и др.]. – Ижевск: ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2012. – 96 с.

УДК 347.91/.95

Р.Р. Мингазова

ФГУП «ГУССТ № 8 при Спецстрое России»

Филиал «СУ № 8102»

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ ДЕЛ К СУДЕБНОМУ РАЗБИРАТЕЛЬСТВУ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

Посвящается исследованию одной из наиболее проблемных областей общественных отношений российского общества – обеспечению защиты прав и законных интересов граждан. Развиваемый в статье системный подход к изучаемому объекту связан с основным инструментом защиты прав и законных интересов в гражданских отношениях – судебной системой, а нормативным регламентом является Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации.

Стадия подготовки дела к судебному разбирательству в гражданском процессе всегда была «слабым» местом, как в плане нормативного регулирования, так и в плане фактического исполнения судьями и участниками процесса требований закона. Отсутствие надлежащего правового регулирования подготовки дела формировало равнодушное, а иногда просто отрицательное отношение к этой стадии судопроизводства, ее зна-

чению и возможностям, что неоднократно отмечалось и в актах судебного толкования, и в работах ученых-процессуалистов. В связи с этим мы уделили особое внимание выявлению проблем, связанных с подготовкой гражданских дел к судебному разбирательству, их решению, а также исследованию особенностей данной стадии гражданского процесса.

Гражданское дело представляет собой чаще всего гражданско-правовой спор между двумя сторонами с противоположными материально-правовыми интересами, его разрешение всегда состоит в установлении фактических обстоятельств дела и применении к ним судом материального закона.

Отведение суду главной роли в выполнении задач, стоящих перед гражданским судопроизводством, обязывает суд быть достаточно активным уже при подготовке дела к судебному разбирательству.

Повышение активности сторон при подготовке дела не умаляет значимости роли суда в этой стадии процесса. Судья должен руководить подготовкой дела и направлять его. Именно судье предоставлено окончательное решение вопроса о признании дела подготовленным и назначении судебного заседания [4].

Уже на стадии принятия заявления и возбуждения дела судья предварительно устанавливает правоотношение сторон и закон, его регулирующий, в той мере, в какой это необходимо для целей данной стадии.

Определение закона, которым следует руководствоваться при разрешении дела, требует определения не просто закона или иного правового акта, а конкретной его нормы (статьи, части или пункта статьи и т.д.), либо комплекса норм. Поскольку правильное применение закона предполагает его правильное толкование, судья при подготовке дела изучает источники, в которых дается толкование подлежащих применению норм права, разъяснения по их применению: постановления Конституционного Суда РФ, постановления Пленума Верховного Суда РФ. Наконец, в целях единообразного толкования и применения норм права судья анализирует судебную практику применения законодательства, регулирующего спорные правоотношения [6].

Определение обстоятельств, имеющих значение для разрешения дела, является не менее ответственной задачей подго-

товки дела к судебному разбирательству. Законодатель, сформулировав в ст. 148 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (далее – ГПК РФ) в качестве задачи подготовки дела уточнение фактических обстоятельств, имеющих значение для правильного разрешения дела, возможно, допустил смысловую и логическую неточность. По нашему мнению, не в уточнении фактических обстоятельств, а в определении обстоятельств, имеющих значение для дела, то есть круга искомых юридических фактов, не являющихся еще наличными, реальными фактами, состоит задача подготовки дела, логически следующая за установлением правоотношения сторон и закона, подлежащего применению [3].

Как показывает судебная практика, собеседование судьи со сторонами и опрос сторон по существу заявленных требований и возражений являются фактически одним и тем же, поэтому, по нашему мнению, логичным было бы использование термина «собеседование» не только в Арбитражном процессуальном кодексе Российской Федерации [1] (далее – АПК РФ), но и в ГПК РФ. Кроме того, термин «опрос» ассоциируется с допросом, что подсознательно ставит его в разряд терминов инквизиционно-следственного процесса, поэтому все-таки более подходящим термином может стать «собеседование», соответствующее принципам диспозитивности и состязательности гражданского процесса.

Изученная судебная практика показала, что в настоящее время одной из существенных недоработок стадии подготовки дела к судебному разбирательству в гражданском процессе является пренебрежение судей к проведению собеседования в судах общей юрисдикции, несмотря на то, что оно имеет большое позитивное влияние как на качественное проведение судьей подготовки дела, так и на подготовку к рассмотрению дела сторон, но мы отмечаем, что собеседование нельзя ставить в один ряд с предварительным судебным заседанием, являющимся не процессуальным действием (как собеседование), а совокупностью таких действий, характеризующихся определенной процессуальной формой. Необходимо также заметить, что собеседование важно еще и как информационно-подготовительная встреча сторон по делу.

Далее рассмотрим вопрос установления лиц, чьи права и обязанности дело может затронуть. В связи с этим возникает необходимость в извещении указанных лиц о дате рассмотре-

ния дела. Полное и точное выявление лиц и организаций, юридически заинтересованных в исходе дела, обеспечивает установление истины и защиту прав граждан и организаций.

Что касается деятельности судьи, связанной с обеспечением участия в процессе лиц, участвующих в деле, и других участников процесса посредством извещений и вызовов, то, можно сказать, она характеризует организационную (техническую) сторону подготовительной стадии гражданского процесса для привлечения того или иного лица в процесс. При этом не имеет значения, что сама процедура отправки повестки либо извещения осуществляется, как правило, после вынесения судьей определения о назначении дела к судебному разбирательству в связи с окончанием подготовительных действий.

Также интересен вопрос о проведении экспертизы. Несомненно, экспертиза должна происходить на стадии подготовки дела, однако суд не ограничен в возможности решения этого вопроса в судебном разбирательстве. Следуя требованию закона о необходимости представления всех доказательств на стадии подготовки дела, надлежало бы также иметь результаты экспертизы на этой стадии. Кроме того, для принятия решения о назначении дополнительной или повторной экспертизы судье необходимо исследовать и оценить (окончательно) первичное заключение эксперта, а таких полномочий в стадии подготовки у судьи нет. Судья может только предварительно оценить заключение эксперта и наметить для себя, при необходимости, план действий в отношении такого заключения.

В связи с этим нужно предусмотреть возможность представления сторонами к моменту начала подготовки дела заключения эксперта, включенного в перечень экспертных организаций, утвержденных Минюстом РФ совместно с вышестоящими судами, что позволит исключить возможность оспаривания такого заключения другой стороной по мотиву необъективности эксперта. Представление стороной в суд полученного описанным образом заключения эксперта, существенно сократит календарное время рассмотрения дела. При этом ничто не лишает суд возможности реализовать предоставленное ему законом право инициировать при необходимости проведение дополнительной или повторной экспертизы.

Также особого внимания заслуживает вопрос оценки доказательств, предъявляемых в обоснование пропуска истцом сро-

ка исковой давности или обращения в суд. Ранее считалось, что при подготовке дела могут оцениваться лишь те доказательства, которые представляются для установления фактов процессуального характера [9]. Однако действующая редакция ч. 6 ст. 152 ГПК РФ позволяет в случае пропуска истцом срока исковой давности вынесение судом решения на стадии подготовки дела. В таком случае доказательства пропуска срока, например, письмо, фиксирующее начало течения срока исковой давности, должно быть исследовано и оценено в полном объеме.

Следовательно, оценка доказательств на стадии подготовки дела осуществляется только на предмет относимости и достаточности (то есть оценка носит характер предварительный), а в случае вынесения решения по делу оценка доказательств носит окончательный характер.

Особенно важна роль судьи в выполнении оценки доказательств по тем делам, где отношения между сторонами не в полной мере урегулированы законом, где широка свобода у самих сторон определять свои права и обязанности (договорные отношения, пользование общим имуществом, раздел общего имущества, споры о воспитании детей и т.д.) [5].

Наиболее предпочтительным и даже идеальным способом урегулирования гражданско-правового конфликта с точки зрения сторон и государства является заключение мирового соглашения. И вообще, как отмечает Е.И. Носырева, альтернативное разрешение споров становится тенденцией общеправового развития; стремление человека к урегулированию спора мирными способами должно поощряться любым правовым государством и обеспечиваться путем установления правомерных доступных и простых процедур.

Учитывая это, судья, по нашему мнению, прежде всего должен мысленно представлять такую модель наиболее желательного результата процессуальной деятельности, как урегулирование спора самими сторонами до судебного разбирательства. А если уж примирение не состоялось и судебного разбирательства не избежать, тогда подготовка дела должна быть направлена на создание условий для правильного и своевременного рассмотрения и разрешения дела в судебном заседании.

Закрепление же действий сторон по подготовке дела к судебному разбирательству в отдельной статье ГПК свидетельствует о дальнейшем усилении состязательного начала в гражд-

данском судопроизводстве, о стремлении законодателя упорядочить действия участников процесса в целях быстрого и объективного рассмотрения дела, принятия по нему справедливого решения.

Все действия сторон в стадии подготовки в законе разделены на два подвида:

- действия истца или его представителя (ч. 1 ст. 149 ГПК);
- действия ответчика или его представителя (ч. 2 ст. 149 ГПК), а именно:

- а) при подготовке дела к судебному разбирательству истец или его представитель:

- передает ответчику копии доказательств, обосновывающих фактические основания иска;

- заявляет перед судьей ходатайства об истребовании доказательств, которые он не может получить самостоятельно без помощи суда.

- б) ответчик или его представитель:

- уточняет исковые требования истца и фактические основания этих требований;

- представляет истцу или его представителю и суду возражения в письменной форме относительно исковых требований;

- передает истцу или его представителю и судье доказательства, обосновывающие возражения относительно иска;

- заявляет перед судьей ходатайства об истребовании доказательств, которые он не может получить самостоятельно без помощи суда.

Следует отметить, что в отличие от действий суда действия сторон закрепляются в законе в виде исчерпывающих перечней и в большинстве своем направлены на выполнение задачи по представлению необходимых доказательств. Так, по закону обе стороны (их представители) совершают в ходе подготовки действия по передаче друг другу доказательств, обосновывающих требования (истец) и возражения (ответчик), а также заявляют перед судьей ходатайства об истребовании доказательств, которые они не могут получить самостоятельно без помощи суда.

Среди действий ответчика можно выделить два, направленных на выполнение задачи по уточнению фактических обстоятельств, имеющих значение для правильного разрешения дела, а именно:

- уточнение исковых требований истца и фактических оснований этих требований;
- представление возражений относительно исковых требований истцу или его представителю и суду в письменной форме [10].

Определенный интерес представляет вопрос о природе действий сторон в стадии подготовки дела к судебному разбирательству: следует ли их рассматривать как процессуальные права или как процессуальные обязанности. Применительно к действиям судьи ответ на данный вопрос не вызывает каких-либо сомнений: определение круга действий, которые необходимо совершить в ходе подготовки дела к судебному разбирательству, является дискреционным полномочием судьи, которое он реализует по своему усмотрению, исходя из необходимости выполнения задач данной стадии и специфики каждого конкретного дела. Иначе обстоит дело со сторонами. С одной стороны, действия сторон законодатель формулирует в повелительной форме, которая обычно применяется для нормативного закрепления обязанностей. С другой стороны, очевидно, что истец и ответчик при совершении процессуальных действий на любой стадии процесса руководствуются, прежде всего, своими интересами и их невозможно принудить делать то, что они считают для себя невыгодным по тем или иным причинам. Здесь-то и обнаруживается точка соприкосновения публично-правового интереса, связанного с обеспечением своевременного и правильного рассмотрения и разрешения дела, и частноправового интереса каждой стороны, связанного с эффективным отстаиванием своей позиции в споре перед судом: чем раньше стороны узнают о позициях друг друга и донесут свои аргументы до суда, тем выше будет их активность на дальнейших стадиях процесса и тем выше вероятность вынесения по делу законного и обоснованного судебного решения [7].

Представляет интерес вопрос о действиях сторон по обмену состязательными бумагами, направленного на решение вопроса представления необходимых доказательств и других задач подготовки дела.

Обмен состязательными документами – институт привычный для гражданского судопроизводства в арбитражных судах (он предусматривался и ранее действовавшим АПК РФ), но новый для судопроизводства в судах общей юрисдикции, так как появился только в ГПК РФ 2002 г. (ст. 132, 149, 150 ГПК РФ) [8].

Проанализировав вышесказанное, можно сделать вывод, что в ГПК РФ нет четкого срока представления возражений ответчика и последствий непредставления его на стадии подготовки дела, что влечет отсутствие как у истца, так и у суда информации о возражениях ответчика по существу заявленных требований.

В связи с этим представляется, что можно дополнить норму ГПК РФ о представлении ответчиком возражений на иск временной процессуальной границей, которой должно стать начало обязательного к проведению предварительного заседания.

Целесообразно также рассмотреть процедуру раскрытия доказательств. По нашему мнению, раскрытие доказательств является элементом доказывания, который должен реализовываться через действия сторон и других участвующих в деле лиц на стадии подготовки дела к судебному разбирательству.

В дополнение к уже предложенным в науке способам раскрытия доказательств можно отнести обмен доказательствами, который происходит практически всегда одновременно с обменом состязательными бумагами.

Представляется, что отсутствие в ГПК РФ норм о раскрытии доказательств (в то время как требование об обмене состязательными бумагами есть) создает пробел в законодательстве, регулирующем судопроизводство в судах общей юрисдикции: отношения по раскрытию доказательств уже частично урегулированы АПК РФ и, следовательно, признан факт их существования в судопроизводстве в арбитражных судах, а аналогичные отношения в судопроизводстве, регулируемом ГПК РФ, окончательного признания не имеют. Кроме того, нормы о раскрытии доказательств могли бы оказать дисциплинирующий эффект в судопроизводстве в судах общей юрисдикции. Именно поэтому, по нашему мнению, существует необходимость во введении в ГПК РФ правила о раскрытии доказательств и санкций за его нарушение, а также норм, систематизирующих способы раскрытия доказательств и конкретизирующих правила раскрытия доказательств в отношении каждого средства доказывания.

Таким образом, можно сделать следующий **вывод**:

Закрепляя действия сторон в стадии подготовки дела, законодатель стремился повысить активность сторон на данной стадии по тем направлениям, в которых находят отраже-

ние и социальная потребность в достижении целей правосудия по гражданским делам, и потребность стороны в использовании наиболее эффективных средств защиты своих интересов в суде, а отнюдь не пополнить круг прав и обязанностей сторон, хотя, безусловно, совершение действий, перечисленных в ст. 148 ГПК РФ, является желательным, иначе теряется смысл их нормативного закрепления.

То же касается и роли судьи гражданского судопроизводства, которая по природе своей должна состоять в том, чтобы сформировать у сторон активную позицию с самого начала процесса, содействовать осуществлению процессуальных прав, обеспечивать исполнение процессуальных обязанностей, контролировать действия сторон. Способствовать этому может устранение неточностей, допущенных законодателем, при формировании задач по подготовке судей к судебному разбирательству, а также применение правового прецедента в действиях судьи и сторон по подготовке к судебному разбирательству что, безусловно, положительно скажется на беспрепятственном разрешении гражданских дел, так как создаст отлаженность и четкость действий сторон-участников гражданского процесса.

Список литературы

1. Арбитражный процессуальный кодекс РФ от 24.07.2002 г. № 95-ФЗ (ред. от 02.11.2013 г.) // СЗ РФ. – 2002. – № 30. – Ст. 3012 (с изм. и доп.).
2. Гражданский процессуальный кодекс РФ от 14.11.2002 г. № 138-ФЗ (ред. от 02.11.2013) // СЗ РФ. – 2002. – № 46. – Ст. 4532 (с изм. и доп.).
3. Войтович, Л.В. Полномочия суда при подготовке гражданских дел к судебному заседанию / Л.В. Войтович. – М.: Юрист, 2008. – С. 6.
4. Жилиев, С.В. Институт подготовки гражданских дел к судебному разбирательству в системе гражданского процессуального права / С.В. Жилиев // Арбитражный и гражданский процесс. – 2006. – № 9. – С. 10.
5. Закирова, Д.И. Подготовка гражданских дел к судебному разбирательству: автореферат дис. ... канд. юрид. наук / Д.И. Закирова. – М., 2009. – С. 16.
6. Коршунов, Н.М. Гражданский процесс: учебник / Н.М. Коршунов, Ю.Л. Мареев. - 3-е изд. – М.: Норма, 2009. – С. 298.
7. Лебедев, М.Ю. Гражданский процесс: учебник для вузов и ссузов / М.Ю. Лебедев. – М.: Юрайт, 2009. – С. 382.
8. Сердитова, Е.Н. К вопросу о подготовке дела к судебному разбирательству в гражданском и арбитражном процессах: сравнительно-правовой аспект / Е.Н. Сердитова // Новеллы гражданского процессуального права: материалы научно-практической конференции, посвященной 80-летию М.С. Шакарян. – М., 2004.

9. Треушников, М.К. Судебные доказательства / М.К. Треушников. – М., 2004. – С. 158.

10. Шакарян, М.С. Учение о сторонах в советском гражданском процессе / М.С. Шакарян. – М., 1983. – С. 67.

УДК 94(47).02:930.1(09)“18/19”

Е.Н. Дербин

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

ФОРМЫ ВЕРХОВНОЙ ВЛАСТИ ДРЕВНЕЙ РУСИ В ИСТОРИКО-ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКЕ КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX в.

Представлены взгляды на формы верховной власти в Древней Руси, выработанные в историко-юридической науке конца XIX – начала XX в. (Д.Я. Самоквасова, В.И. Сергеевича, М.Ф. Владимирского-Буданова, С.А. Корфа и др.), которые продолжают оставаться актуальными в современной отечественной историографии и требуют дальнейшего изучения.

История верховной власти в Древней Руси за последнее время приковывает все большее количество исследователей. Ее актуальность особенно возросла в историко-юридической науке, которая традиционно слабо развивалась в данном направлении в советский период. Однако было время, когда научная разработка истории русского права достигала огромных успехов. Главным образом они связаны с трудами историков-юристов, занимавших кафедры этой науки в университетах Российской империи в конце XIX – начале XX в., не утративших своего значения и спустя столетие. Недаром сегодня активно переиздаются крупнейшие труды В.И. Сергеевича, М.Ф. Владимирского-Буданова, М.А. Дьяконова, Ф.В. Тарановского и др. Их творчеству посвящают диссертации. Однако до сих пор почти не подвергались специальному изучению взгляды историков русского права на проблему верховной власти в Древней Руси. Без этого невозможно ни представить данную проблему в историографии, ни использовать их достижения в историческом изучении древнерусской истории.

Вопрос об организации верховной власти в конечном счете сводится к вопросу о ее формах. Каждый историк русского права рассматриваемого времени не мог пройти мимо данной проблемы при изучении власти в Древней Руси. Вокруг нее разгора-

лись дискуссии, ей уделяли большое внимание в общих курсах, посвящали специальные исследования, углублялись в критическое изучение источников и представили самые разнообразные выводы. В основе их лежали теоретические представления, сформулированные еще в древнегреческой политической мысли, о трех основных формах правления: монархия, аристократия и демократия. Им искали соответствие в древнерусских формах верховной власти, где князь представлял монархическое начало, боярская дума – аристократическое и вече – демократическое. Ответ на вопрос, какая из этих форм была ведущей, позволял определить и общий строй государства того времени. В итоге в дореволюционной историко-юридической науке были представлены следующие основные точки зрения.

Вслед за господствовавшим в отечественной историографии XVIII – начала XIX в. взглядом о древнерусских князьях как неограниченных монархах (исключая Севернорусские народоправства), но с более обоснованными выводами, была представлена точка зрения Д.Я. Самоквасова, известного археолога, архивиста, но по основной специальности историка-юриста, профессора сначала Варшавского, затем Московского университета. «Со времени завоевания Руси Олегом и его преемниками верховная государственная власть народного вече эпохи племенных государств сосредоточилась в руках завоевателя», – утверждал исследователь [здесь и далее все цит. см.: 1]. «По праву завоевателей, первые Рюриковичи господствовали над покоренными народами и областями самовластно и передавали свою власть порядком наследования, в котором воля народа не имела юридического участия. В значении завоевателей, князья определяли дани, издавали уставы, управляли и судили по своей воле, справляясь с народной волею настолько, насколько сами находили это нужным». И далее: «После Ярослава, за дарованием Новгороду политической свободы волею князя, и за обращением остальных областей Руси в родовые княжества, вече Новгорода является высшим и единым органом государственной власти, призывающим князя по своей воле и определяющим его деятельность, наравне с деятельностью выборного посадника, а в родовых княжествах народное вече проявляет свою волю только при исключительных обстоятельствах, когда на вакантный княжеский стол являлось несколько претендентов, обращавшихся к народной помощи и одинаково

опиравшихся в своих распрях на родовое право или на силу». Следовательно, по Д.Я. Самоквасову, в Новгороде «законодательная власть принадлежала вечу, а правительственная и судебная деятельность князя является ограниченной договорными условиями и контролем выборного посадника», в то время как в удельных княжествах «законодательная власть, верховное управление и верховный суд были сосредоточены только в руках князя, как единого органа верховной государственной власти». Здесь, считал историк, вече действовало лишь в виде органа местного самоуправления общин, «в сфере общественной, а не государственной». Таким образом, он четко определял, что «родовые княжества представляли собою монархии, а народоправства – республики».

Вторая точка зрения принадлежит крупнейшему историку русского права, главному специалисту по вопросу о власти в Древней Руси, профессору Петербургского университета В.И. Сергеевичу, сформулировавшему ее еще в 1860-е гг. Он исходил из идеи смешанной формы правления на Руси, состоящей из независимых друг от друга волостей, верховная власть в которых была сложной: «В ней участвуют два элемента, а именно: монархический, в лице князя, и народный, демократический элемент в лице веча». Они взаимозависимы, так как, с одной стороны, народ не может жить без князя, с другой – главную силу князя составляет тот же народ. Их отношения регулируются договором. Заключение ряда с князем, который определял его права и обязанности, было обязательным условием любого княжения. Договоры князей с городами, предполагал историк, были двух типов, когда князь принимался на всей воле города, либо на всей своей воле. Это не означало покорности той или другой стороны, а лишь условия княжения, предлагаемые либо городом, либо князем. Действие договора продолжалось «пока господствует единение между народом и князем», к чему необходимо должны были стремиться обе власти. В противном случае возникала рознь и борьба, исход которой «зависел от соотношения сил». Если князь проигрывал, то он изгонялся или заключал новое соглашение с вечем на его условиях. Если побеждал, то новый ряд заключался на условиях князя. Таким образом, «война никогда не ведется против князя вообще, как формы государственного быта, она ведется только против отдельных личностей княжеского рода. Самый

же принцип княжеского правления остается незыблемым», — заключал В.И. Сергеевич. Принцип этот заключался в том, что «князь, призванный судить и управлять, не только сосредоточивал в своих руках все ветви не многосложной администрации, но и ведал непосредственно своей особой военные дела, суд, финансы и все другие предметы малоразвитого управления». Кроме того, при своей популярности и доверии населения, князь мог самостоятельно, без постановления веча, заниматься законодательством, объявлять войну и заключать мир. Конечно, если эта возможность не противоречила «справедливым ожиданиям» народа. В этом смысле В.И. Сергеевич восклицал: «Князь есть в высшей степени народная власть». Хотя эта же возможность «давала князю большую свободу действия и не мало способствовала усилению княжеских усобиц», но «при отсутствии постоянного войска, большие войны могли быть ведены только с помощью народа». Несмотря на бесформенность и непостоянство вечевых собраний, они играли главную роль в социально-политическом строе Руси, их предметы ведомства были всеобъемлющи, считал историк. Князь же, в сравнении с вечем, орган постоянного действия, но он — «призванный элемент волости», не имеющий «еще своих собственных, достаточно развитых орудий управления. У него не было ни полиции, ни войска в теперешнем смысле слова. Между князем и исполнителями его воли не было даже той поземельной связи, которая дает такую прочность отношениям феодальным и помещичьим. Отношения служилых людей к князю были до крайности шатки, они могли прерваться ежеминутно и по односторонней воле служилого человека». К тому же служилые люди, полагал В.И. Сергеевич, связаны «больше с населением волости, ибо от него они попадают к князю». Княжеской думе историк не придавал особого значения, утверждая, что ей «принадлежал только совещательный голос».

Третья точка зрения впервые была обоснована в «Обзоре истории русского права» М.Ф. Владимирского-Буданова, профессора Университета св. Владимира в Киеве. Он считал, что уже до IX в. с формированием земель, как союзов волостей (сельских общин) и пригородов, образуется государственная (верховная) власть старшего города, управляющей общины с княжеской властью, советом старейшин и вечевым устройством, «с заметным преобладанием территориальных начал над кровны-

ми». В итоге в землях «„володенье“ имеет двоякую цель: частный интерес владеющих и общественный интерес подданных (оба элемента пока неразличимы, в продолжение всего первого периода)», как равносильные. Таким образом, призванные «князья-варяги застали везде готовый государственный строй» и распространение их власти путем дальнейших завоеваний «не изменило вполне прежнего быта (отдельного существования земель-княжений)». Отсюда М.Ф. Владимирский-Буданов полагал, что центральные органы управления земель «не выделились вполне, так как общеземское управление непосредственно осуществлял сам князь, дума бояр и вече». Составляя, таким образом, три формы верховной власти с одинаковыми правами и обязанностями, призванными управлять, законодательствовать и судить, они ограничивали друг друга. Хотя «внутренние связи русского государства-земли опирались не на княжескую власть, а на власть старшего города и его вече», — констатировал историк.

Установленная М.Ф. Владимирским-Будановым тройственность верховной власти на Руси нашла наиболее широкую поддержку в общих университетских курсах по истории русского права, в частности, необходимо выделить наиболее популярные из них «Очерки общественного и государственного строя Древней Руси» М.А. Дьяконова, «Учебник истории русского права» А.Н. Филиппова и др. Однако наступающая революция и тенденция на демократизацию общественной и государственной жизни заставляли исследователей искать корни народоправства в отечественной истории и приводили к идее, что единственной формой верховной власти в Древней Руси было вече. Так, в «Истории русской государственности» барона С.А. Корфа профессора Гельсингфорсского университета (Хельсинки, Финляндия) утверждалось, что с IX в. родовой быт у восточных славян заменялся городовым. Положение князя в волости-государстве, где «народ является полновластным и верховным распорядителем судьбами волости», было второстепенно по отношению к вече. Его значение, как зависимого государственного органа власти, сводилось к охране города, торговых путей, управлению и суду. Схожих взглядов, но на иной методологической основе придерживался приват-доцент Московского университета Б.И. Сыромятников. Основываясь на методологии экономического материализма, историк устанавливал

«общечеловеческие этапы исторической жизни». Причем эволюция верховной власти в России, как и во всем мире, считал Б.И. Сыромятников, шла «в направлении от непосредственной демократии (народоправства) к правовому государству». Поэтому на первом этапе, в эпоху народовластия, «княжеская власть, подобно королевской власти на Западе в аналогичный момент», представляла собой «одну из форм демократии». Постепенное разложение вечевого государства, которое было основано на торговой деятельности земских городов (мнение В.О. Ключевского), вызванное развитием феодальных отношений, привело к тому, что с конца XII в. «на место государя-народа становится государь-князь или, точнее, государь-вотчинник» (за исключением Новгорода и Пскова).

В итоге можно констатировать, что представленные взгляды на формы верховной власти в Древней Руси, выработанные в историко-юридической науке конца XIX – начала XX в., продолжают оставаться актуальными [2], а значит, требуют своего дальнейшего изучения.

Список литературы

1. Дербин, Е.Н. Институт княжеской власти на Руси IX – начала XIII века в дореволюционной отечественной историографии: монография / Е.Н. Дербин. – Ижевск, 2007. – 268 с.
2. Дербин, Е.Н. Современное состояние проблемы власти древнерусских князей в отечественной историографии / Е.Н. Дербин // Научное обеспечение АПК. Итоги и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА. 16-18 октября 2013 г. В 2 т. – Ижевск, 2013. – Т. 1. – С. 322–328.

УДК 631.158:658.34

А.А. Мякишев, С.Н. Тюбина
ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

СПЕЦИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ТРУДА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

В настоящее время в рамках модернизации охраны труда в России осуществляется переход к системе управления профессиональными рисками. Основой данной системы должен стать Федеральный закон «О специальной оценке условий труда» № 426-ФЗ от 28.12.2013, вступивший в силу с 01.01.2014. Рассматриваются изменения в оценке условий труда в сельскохозяйственном производстве, связанные со вступлением в силу этого федерального закона.

Специальная оценка условий труда в сельскохозяйственном производстве призвана заменить прежнюю процедуру – аттестацию рабочих мест по условиям труда. Для проведения специальной оценки условий труда согласно федеральному закону создается комиссия, состоящая из представителей работодателя, которая определяет перечень рабочих мест, подлежащих оценке, с указанием аналогичных рабочих мест. Оценка условий труда разделяется на два этапа: 1) идентификация вредных и опасных производственных факторов; 2) оценка уровней воздействия на работника вредных и опасных производственных факторов.

Итогом первого этапа является декларация о соответствии рабочего места государственным требованиям охраны труда и признание его безопасным для работника без проведения каких-либо исследований на основании решения комиссии и эксперта, проводившего идентификацию вредных и опасных производственных факторов.

В случае если вредные и опасные производственные факторы на рабочем месте идентифицированы, комиссия принимает решение о проведении исследований и измерений этих вредных и опасных производственных факторов с целью оценки их воздействия и установления класса условий труда, согласно которому будут устанавливаться необходимые гарантии и компенсации. Для оптимизации расходов на специальную оценку условий труда закон предусматривает возможность учитывать результаты исследований и измерений, полученных испытательной лабораторией работодателя в ходе проведения производственного контроля.

Исходя из вышеизложенного, можно предположить, что для работодателя в сельскохозяйственном производстве изменение законодательства позволит сократить расходы на проведение специальной оценки условий труда за счет сокращения количества лабораторных исследований и уменьшения числа работников, получающих гарантии и компенсации за вредные условия труда. Для работников введение специальной оценки условий труда обеспечит предоставление гарантий и компенсаций за работу во вредных и опасных условиях труда, а также оценку эффективности средств индивидуальной защиты применительно к рабочему месту с учетом класса условий труда. Недостатком, по нашему мнению, является уменьшение

перечня факторов, подлежащих измерениям и оценке на рабочих местах, то есть рабочие места в сельскохозяйственном производстве в большинстве своем останутся необследованными.

Но окончательно определить достоинства и недостатки введения специальной оценки условий труда можно будет только после 2016 г., когда перестанут действовать переходные положения закона и будет наработана статистика изменений.

УДК 165.0

Ф.Н. Поносков

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

СТАНОВЛЕНИЕ НАУЧНЫХ КАРТИН МИРА КАК ФОРМИРОВАНИЕ ГНОСЕОЛОГИЧЕСКОГО РЯДА

Рассматривается формирование основных общенаучных научных картин мира: античной, субстанциональной, реляционной. Сами по себе они являются различными гносеологическими образами. Взятые в целостности, совместно, они образуют гносеологический ряд, в котором в качестве объекта познания выступает устройство окружающего мира.

Целью познавательной деятельности является достижение истины. Значительную роль в этом процессе играет не только методология познания, но и его закономерности. Одной из таких закономерностей является то, что человеческое познание развивается путем формирования гносеологических рядов. Под гносеологическим рядом понимаются все промежуточные результаты достижения истины в индивидуальном и коллективном познании, полученные в отношении одного и того же познаваемого объекта [1, с. 14.].

Данная закономерность – формирование гносеологических рядов в познании – имеет универсальный характер и проявляется в различных его видах. Задача данной работы заключается в том, чтобы выявить, проявляется ли указанная закономерность при формировании научных картин мира?

Для начала определимся с понятием «научная картина мира». Как известно, под нею понимается особая форма систематизации знаний, качественное обобщение и мировоззренческий синтез различных научных теорий. Будучи целостной системой представлений об общих свойствах и закономерностях объективного мира, научная картина мира существует как

сложная структура, включающая в себя в качестве составных частей общенаучную картину мира и картины мира отдельных наук (физическая, биологическая, геологическая и т. п.). Картины мира отдельных наук, в свою очередь, включают в себя соответствующие многочисленным концепции — определенные способы понимания и трактовки каких-либо предметов, явлений и процессов объективного мира, существующие в каждой отдельной науке [2, с. 17].

В процессе познания окружающего мира в сознании человека отражаются и закрепляются знания, умения, навыки, типы поведения и общения. Совокупность результатов познавательной деятельности человека образует определенную модель (картину мира). В истории человечества было создано и существовало довольно большое количество самых разнообразных картин мира, каждая из которых отличалась своим видением мира и специфическим его объяснением. Однако прогресс представлений об окружающем мире достигается преимущественно благодаря научному поиску. В научную картину мира не входят частные знания о различных свойствах конкретных явлений, о деталях самого познавательного процесса. Научная картина мира не является совокупностью всех знаний человека об объективном мире, она представляет собой целостную систему представлений об общих свойствах, сферах, уровнях и закономерностях реальной действительности.

В западной философии середины 90-х гг. XX в. отмечались попытки ввести в арсенал методологического анализа новые категориальные средства, но вместе с тем четкого разграничения понятий «картина мира» и «научная картина мира» не проведено. В нашей отечественной философско-методологической литературе термин «картина мира» применяется не только для обозначения мировоззрения, но и в более узком смысле — тогда, когда речь заходит о научных онтологиях, то есть тех представлениях о мире, которые являются особым типом научного теоретического знания. В этом значении научная картина мира выступает как *специфическая форма систематизации научного знания, задающая видение предметного мира науки соответственно определенному этапу ее функционирования и развития.*

Четко и однозначно фиксируемых радикальных смен научной картины мира, научных революций в истории развития

науки можно выделить три, которые обычно принято персонифицировать по именам трех ученых, сыгравших наибольшую роль в происходивших изменениях.

Античная научная картина мира явилась своеобразным итогом развития античного и предшествующего знания. Сюда вошли геоцентрические представления Гераклита и Анаксимандра об устройстве окружающего мира, об ограниченности мироздания твердой небесной сферой, античный атомизм Левкиппа и Демокрита. Пространство трехмерно, оно подчиняется геометрии Евклида. Время всегда течет равномерно, оно одностороннено: течет от прошлого через настоящее к будущему. Это было и создание формальной логики (учение о доказательстве, главный инструмент выведения и систематизации знания, Аристотель разработал категориально понятийный аппарат). Произошло утверждение своеобразного канона организации научного исследования (история вопроса, постановка проблемы, аргументы за и против, обоснование решения), дифференциация самого знания (отделение науки о природе от математики и метафизики). Результатом всех этих изменений стало возникновение самой науки, отделение науки от других форм познания и освоения мира, создание определенных норм и образцов научного знания. Таким образом, все эти представления в целом составляют первый гносеологический образ в системе научных представлений об устройстве окружающего мира.

Формирование новой, качественно иной научной картины мира связано с деятельностью И. Ньютона. Исходным пунктом *Ньютоновской научной революции* стал переход от геоцентрической модели мира к гелиоцентрической. Этому способствовали открытия Н. Коперника, Г. Галилея, И. Кеплера, Р. Декарта. И. Ньютон подвел итог их исследованиям, сформулировал базовые принципы новой научной картины мира в общем виде.

Основные изменения в новой научной картине мира свелись к следующему: Вселенная бесконечна. В ней действуют механические законы. Все мироздание подчиняется их действию. Появился язык математики, произошло выделение строго объективных количественных характеристик земных тел (форма, величина, масса, движение), появилось выражение их в строгих математических закономерностях. Сформированы методы экспериментального исследования, с помощью которых анализируемые явления рассматриваются в строго контролируемых

условиях. В представлениях об устройстве Вселенной наблюдается отказ от концепции гармоничного, завершенного, целесообразно организованного космоса. Так как Вселенная бесконечна, то она объединена только действием идентичных законов. В науке доминирует механика, все соображения, основанные на понятиях ценности, совершенства, целеполагания, были исключены из сферы научного поиска. В познавательной деятельности закрепляется четкая оппозиция субъекта и объекта исследования.

Итогом всех этих изменений стало появление механистической или субстанциональной научной картины мира на базе экспериментально математического естествознания. Механистическую картину мира мы рассматриваем как второй гносеологический образ, появившийся в результате комплексного изучения окружающего мира. Он включает в себя элементы античной картины мира (представления о некоторых свойствах пространства и времени) и обогащается новыми научными представлениями, возникшими в науке XVI–XVIII вв.

Эйнштейновская научная революция, произошедшая на рубеже XIX—XX вв., явилась основанием формирования новой научной картины мира – неклассической. Ее становление обусловлено открытием сложной структуры атома, явлением радиоактивности, дискретного характера электромагнитного излучения и др. Итогом же стало то, что была подорвана важнейшая предпосылка механистической картины мира — убежденность в том, что с помощью простых сил, действующих между неизменными объектами, можно объяснить все явления природы. Пространство стало пониматься многомерным, его свойства зависят от массы и скорости движения тел. Время также течет неравномерно: оно замедляется вблизи больших масс материи и при движении тел с околосветовыми скоростями. Таким образом, свойства пространства и времени относительны. Эта новая картина мира стала именоваться реляционной. В плане наших исследований мы рассматриваем ее как третий гносеологический образ, характеризующий научные представления об устройстве окружающего мира. Этот образ включает в себя элементы предшествующей картины мира (пространство бесконечно) и дополняется значительными изменениями в других характеристиках бытия.

Сказанное позволяет сделать вывод о том, что процесс познания окружающего мира в истории науки есть процесс фор-

мирования гносеологического ряда. В этом ряду в качестве наиболее значимых выступают такие гносеологические образы, как античная научная картина мира; со временем она заменяется механистической или субстанциональной научной картиной – второй гносеологический образ. Позднее складывается неклассическая научная картина мира (реляционная) – третий гносеологический образ. Современные научные исследования уточняют данные представления и формируют новый гносеологический образ, влияющий на современную научную картину мира, наблюдается процесс формирования постнеклассической картины мира. Таким образом, развитие научных представлений об устройстве окружающего мира подтверждает нашу мысль о том, что человеческое познание развивается путем формирования гносеологических рядов, формирование которых является одной из закономерностей человеческого познания.

Список литературы

1. Поносов, Ф.Н. Гносеологический ряд – форма взаимосвязи истины и заблуждения в познании: монография / Ф.Н. Поносов. – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2010. – 334 с.
2. Садохин, А.П. Концепции современного естествознания / А.П. Садохин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – С. 17.

УДК 63:004

Е.В. Тимошкина, К.Ф. Березкина

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Развитие современного общества невозможно без внедрения во все сферы человеческой деятельности информационных технологий. Высокая степень автоматизации процессов должна обеспечиваться высоким уровнем информационной безопасности.

Проблема преступности в информационных технологиях актуальна в современном мире. Появление новых программ влечет за собой возникновение и распространение вирусов, увеличение количества взломщиков компьютерных систем и сетей. Кража номеров кредитных карточек, взлом паролей, фишинг, противозаконное распространение информации и прочие ин-

формационные преступления и мошенничества очень распространены в современном мире.

В соответствии с уголовным законодательством РФ преступление в сфере информационных технологий – это деяния, которые совершаются в сфере информационных процессов и посягают на информационную безопасность. Предметом данных действий являются информация и компьютерные средства. Люди, которые осуществляют данные деяния, привлекаются к уголовной ответственности.

Объектом информационного преступления являются общественные отношения, которые непосредственно связаны с безопасностью информации и систем обработки информационных ресурсов с помощью компьютерной техники [2].

Преступлениями в сфере информационных технологий являются:

- неправомерный доступ к информации;
- создание, использование и распространение вирусов и других вредоносных программ для компьютерной техники;
- нарушение установленных правил эксплуатации компьютерной техники, информационных систем и технологий.

Данные преступления представляют особую опасность для хозяйствующих субъектов, поскольку могут повлечь за собой нарушения различных процессов деятельности организации: трудового, управленческого, сбой технических средств и аппаратуры и др. Возможно также неправомерное использование и уничтожение информации. Подобные преступления влекут за собой негативные последствия в виде материального, морального и физического ущерба [1].

Доступность и широкое распространение компьютерных технологий делает их чрезвычайно уязвимыми по отношению к разрушительным воздействиям. Так, каждые 20 секунд в США совершается преступление с использованием программных средств, 80% этих преступлений, расследуемых ФБР, происходит через сеть Internet. Потери от хищений или повреждений компьютерных сетей превышают 100 млн. долл. в год [1].

Защита информации – это комплекс методов и средств, предназначенных для обеспечения безопасности информации. Безопасность информации – защита информации от утечки, модификации и утраты. Сфера безопасности информации – это защита прав собственности на нее и интересов субъектов ин-

формационных отношений. Цель защиты информации – противодействие угрозам безопасности информации. Угроза безопасности информации – действие или событие, которое может привести к разрушению, искажению или несанкционированному использованию информационных ресурсов, включая хранимую, передаваемую и обрабатываемую информацию, а также программные и аппаратные средства [2].

Для обеспечения безопасности информации необходима защита всех сопутствующих элементов информационных отношений: технических средств (оборудование), программных средств, непосредственно данных, персонала.

С этой целью в соответствующих организациях и на соответствующих объектах строится система защиты. Система защиты – это совокупность специальных мер правового и административного характера, организационных мероприятий, физических и технических средств защиты, а также специального персонала, предназначенных для обеспечения безопасности информации, информационных технологий и автоматизированной системы в целом.

Угрозы безопасности можно классифицировать по различным признакам.

По результатам акции: 1) угроза утечки; 2) угроза модификации; 3) угроза утраты.

По нарушению свойств информации: 1) угроза нарушения конфиденциальности обрабатываемой информации; 2) угроза нарушения целостности обрабатываемой информации; 3) угроза нарушения работоспособности системы.

По природе возникновения: 1) естественные; 2) искусственные.

Естественные угрозы – это угрозы, вызванные воздействиями на информацию и ее элементы объективных физических процессов или природных явлений. Искусственные угрозы – это угрозы, вызванные деятельностью человека.

Среди искусственных угроз, исходя из мотивации действий, можно выделить: 1) непреднамеренные угрозы, вызванные ошибками в использовании информации и ее составляющих, ошибками в программном обеспечении, в действиях персонала и т.п.; 2) умышленные угрозы, связанные с корыстными устремлениями людей.

Основные преднамеренные искусственные угрозы характеризуются возможными путями умышленной дезорганизации работы, вывода системы из строя, проникновения в систему и несанкционированного доступа к информации:

1) физическое разрушение системы или вывод из строя всех или отдельных наиболее важных компонентов компьютерной системы;

2) отключение или вывод из строя подсистем обеспечения функционирования вычислительной системы;

3) внедрение агентов в число персонала системы;

4) применение подслушивающих устройств, дистанционная фото- и видеосъемка и т.п.;

5) перехват побочных электромагнитных, акустических и других излучений устройств и линий связи, а также наводка активных излучений на вспомогательные технические средства, непосредственно не участвующие в обработке информации (телефонные линии, сети питания, отопления и т.п.);

6) перехват данных из каналов связи и их анализ с целью выяснения протоколов обмена, правил вхождения в связь и авторизации пользователя и последующих попыток их имитации для проникновения в систему;

7) хищение носителей информации;

8) хищение производственных отходов (распечаток, записей, списанных носителей информации и т.п.);

9) чтение остатков информации из оперативной памяти и с внешних запоминающих устройств;

10) вскрытие шифров криптозащиты информации;

11) незаконное подключение к линиям связи с целью работы от имени законного пользователя с последующим вводом ложных данных или модификацией передаваемой информации, физическое устранение законного пользователя.

Для достижения поставленной цели злоумышленники могут использовать не один способ, а несколько из перечисленных.

Список литературы

1. ZeStudentJournal: Информационный портал [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://zsj.ru/prestupleniya-v-sfere-informatsionnyih-tehnologiy.html>.

2. Консультант Плюс: официальный сайт [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

УДК 378.091.313

С.Я. Пономарева, Н.Н. Юберев

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ (ОПЫТ РАБОТЫ КАФЕДРЫ ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКИ ФГБОУ ВПО ИЖЕВСКАЯ ГСХА)

Приводится методика организации групповой самостоятельной работы студентов, применяемая преподавателями кафедры высшей математики. Рассматриваются «плюсы» и «минусы» данной методики для студентов и преподавателей.

Проблемы, связанные с организацией самостоятельной работы студентов по математике, с каждым годом становятся все актуальнее и острее.

Вызваны они новой ролью, которая отводится самостоятельной работе: она постепенно превращается в ведущую форму организации учебного процесса. Так, современные вузовские учебные планы по математике лишь на 30-40% состоят из аудиторных часов, остальная часть работы – самостоятельная.

С другой стороны, уровень математической подготовки наших абитуриентов год от года имеет тенденцию к понижению. При этом следует отметить, что необходимость самостоятельной работы по математике вызывает отрицательную реакцию примерно у 60-70% студентов. По нашему мнению, причины этого явления следующие:

- у большинства студентов не развита привычка к самостоятельному преодолению возникающих учебных проблем, так как школьные преподаватели нередко идут по пути «натаскивания» на выполнение типовых заданий ЕГЭ (при этом ученик старается просто запомнить последовательность действий, зачастую не вникая в суть проблемы);

- среди вузовской литературы очень мало учебников, адаптированных к уровню сегодняшних студентов. Недостаток тренировочных заданий ведет к тому, что незначительное повышение уровня сложности домашнего задания вызывает у студента «пораженческое настроение».

Как показывает наш многолетний педагогический опыт, с самостоятельно выполненным домашним заданием на занятие приходит лишь 10-15% студентов. Изучение же математики без систематического самостоятельного закрепления крайне малоэффективно. Студент, не выполняющий домашние задания, не может полноценно воспринимать новый материал.

Поэтому основное место среди форм организации самостоятельной работы студентов преподаватели кафедры высшей математики уделяют консультационной работе при выполнении домашних заданий, подготовке к выступлению на студенческой научной конференции и т.д.

На сегодняшний день сложилась такая практика, что в основном консультации по математике посещают наиболее успешные активные студенты, составляющие «костяк» группы (это около 30-35% группы, причем большинство – девушки). Этим студентов отличает высокая мотивация к обучению, желание повысить свой конкурентоспособный статус. Но даже у них самостоятельное выполнение домашнего задания вызывает затруднения.

Некоторые преподаватели кафедры математики используют для организации консультаций групповой метод работы: студенты сначала без помощи преподавателя совместными усилиями решают домашнее задание. Затем идет обсуждение возникших вопросов с преподавателем. При этом дается лишь толчок к решению, дальше – решают дома самостоятельно. Посещение консультаций фиксируется в журнале и учитывается при подведении рейтинга.

Другие преподаватели проводят консультацию по мере поступления вопросов индивидуально с каждым студентом.

Студенты, регулярно посещающие консультации, значительно повышают свой уровень математической подготовки, что позволяет многим из них сдать экзамены и зачеты по математике досрочно – «автоматом».

В целом за счет этого «костяка» вести занятия в такой группе продуктивнее, чем в группе, не посещающей консультации.

Среди групп встречаются посещающие консультации в полном составе. Как правило, это группы с небольшим количеством студентов, как, например, гр. 713 и 723 (по 16 чел.). В таких группах уровень подготовки становится более однородным, складывается хороший психологический микроклимат, атмосфера взаимопомощи и доброжелательности.

Но при всех «плюсах» интенсивной консультационной работы со студентами следует отметить возникающую при этом проблему: уменьшение аудиторных часов по математике при переходе на бакалавриат компенсируется увеличением числа часов самостоятельной работы, а для преподавателя – увеличением количества различных образовательных программ, по которым он работает.

В итоге при таком подходе к организации самостоятельной работы преподавателю приходится проводить как минимум три консультации в неделю – отдельно для каждого направления или профиля (при этом нужно отметить, что выбор времени консультации зависит от расписания занятий учебных групп, учебного корпуса, занятости другими консультациями). В итоге консультации занимают более 200 часов в год.

Но, как известно, семестровые консультационные часы в учебную нагрузку не входят. И, таким образом, вся дополнительная консультационная работа проводится за счет энтузиазма самого преподавателя.

Поэтому компьютерная поддержка организации самостоятельной работы студентов становится абсолютно необходимой как для оперативной выдачи учебных материалов, так и для автоматизированного учета учебных достижений студентов.

На данном этапе преподаватели кафедры высшей математики осваивают систему дистанционного обучения, имеется первый опыт внедрения такого курса для студентов экономического факультета.

УДК 378.091.313

О.В. Кузнецова, Е.Н. Соболева
ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС ЭЛЕМЕНТОВ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Рассмотрен первый в Ижевской ГСХА опыт внедрения в учебный процесс элементов дистанционного обучения. Эффективность проведенной работы подтверждена опросом студентов-пользователей электронного курса «Теория вероятностей» и анализом их успеваемости.

*«...Следует ускорить принятие правовых актов,
которые позволят российским вузам активно развивать
массовое дистанционное образование...»*

*В.В. Путин. Ежегодное Послание Президента
Российской Федерации Федеральному Собранию,
12.12.2013.*

Для современного общества характерно стремление все шире пользоваться возможностями, которые дает Интернет. По данным аналитической компании Pingdom, аудитория Интер-

нета в мире за 5 лет (с 2007 по 2012 г.) увеличилась в два раза и достигла 2,27 млрд. Сегодня практически каждый студент вуза является пользователем сети. По результатам опроса студентов, записанных на электронный курс «Теория вероятностей», 62% на вопрос «Вы уверенно пользуетесь Интернетом?» ответили: «Да, конечно, у меня большой опыт», остальные 38% – «В целом да».

Вместе с интернет-технологиями быстрыми темпами развиваются и новые способы обучения, одним из которых является дистанционное обучение. Новые электронные технологии обеспечивают активное вовлечение учащихся в учебный процесс, позволяют управлять этим процессом. Это особенно актуально при организации заочного обучения.

Одним из способов поддержки процесса обучения в дистанционной среде является Moodle – система управления обучением. Moodle переведена на множество языков, используется почти в 50 тысячах организаций из более чем 200 стран мира. Не так давно у преподавателей Ижевской ГСХА также появилась возможность создавать электронные курсы в Moodle, а у студентов – стать первыми пользователями таких курсов.

Пользователями одного из первых в Ижевской ГСХА электронных курсов «Теория вероятностей», созданного в обучающей среде Moodle, стали 135 студентов 2-го курса экономического факультета направления «Экономика» (очное отделение), что составляет 96% потока.

Процесс внедрения в учебный процесс электронного курса «Теория вероятностей» состоял в следующем:

1) студенты зарегистрировались на сайте moodle.izhgsha.ru и записывались на курс;

2) далее шло ознакомление с темами дисциплины. В конце каждой темы были предложены вопросы, позволяющие оценить степень освоенности материала. По каждому разделу студенты набирали определенное число баллов, которое затем было учтено в их текущем рейтинге;

3) в процессе обучения студенты имели возможность в рамках того же курса:

- пользоваться глоссарием по дисциплине;
- использовать справочный материал (формулы по теории вероятностей, таблицы значений специальных функций);
- знакомиться с видеоуроками по решению задач;

- многократно использовать информацию по темам с целью повторения, подготовки к тестированию, контрольным работам, экзамену;
- оперативно получать информацию о предстоящих событиях по дисциплине (мгновенная рассылка преподавателем сообщений пользователям курса);
- оперативно консультироваться с преподавателем и другими пользователями посредством сообщений;
- обсуждать возникающие в процессе обучения вопросы на форуме или в чате;

4) было проведено тестирование в Moodle в компьютерных классах 1-го корпуса академии.

Следует отметить, что работа студентов с электронным курсом проводилась самостоятельно, на домашнем компьютере в удобное для них время. Но итоговое тестирование по дисциплине, результаты которого были учтены при выставлении экзаменационной оценки, было проведено в компьютерном классе.

По окончании курса студентам было предложено ответить на вопросы анкеты. Для опроса были использованы ресурсы Moodle, что позволило существенно сократить время на обработку данных. Результаты анкетирования представлены в табл. 1–4. В анкетировании приняли участие 61-65 студентов (45-48% пользователей курса), в основном это активная часть потока, которая регулярно и осознанно работала с электронным курсом.

Таблица 1 – «Электронный курс помог вам лучше освоить теорию вероятностей?»

Ответ	Число ответов	Доля ответов
Определенно, да	15	23%
Да, в некоторой степени	38	59%
Нет	4	6%
Не могу сказать ничего определенного	8	12%
Всего	65	100%

Таблица 2 – «Какой способ контроля преподавателем самостоятельной работы студентов вам понравился больше?»

Ответ	Число ответов	Доля ответов
Традиционный (выполнение и оформление домашних индивидуальных заданий в обычной тетради).	23	37%
Работа с электронным курсом (ознакомление с темами и ответ на вопрос в конце каждой темы).	39	63%
Всего	62	100%

Таблица 3 – «Какой способ оценки ваших знаний вам понравился больше?»

Ответ	Число ответов	Доля ответов
Традиционный (обычная контрольная работа (зачет, экзамен) в письменной форме).	27	44%
Компьютерное тестирование.	34	56%
Всего	61	100%

Таблица 4 – «Как вы считаете, нужны ли подобные электронные курсы по другим предметам?»

Ответ	Число ответов	Доля ответов
Да, нужны.	47	76%
Нет, не нужны.	15	24%
Всего	62	100%

Таким образом, подавляющее большинство активной части пользователей курса (23+59=82%) считает, что электронный курс способствовал лучшему освоению ими предмета. При этом значительной части (63%) контроль преподавателем их самостоятельной работы в новой форме понравился больше, чем в традиционной (оформление индивидуальных домашних заданий в тетради – аналог расчетно-графических работ). 56% хотели бы, чтобы оценка их знаний по предмету проводилась в компьютерной форме. Большая часть респондентов (76%) считает, что подобные электронные курсы помогли бы им и при изучении и других предметов.

Полученные результаты опроса позволяют считать, что внедрение электронного пособия было эффективным.

Помимо опроса студентов был проведен анализ их успеваемости в предыдущем и текущем семестрах (табл. 5).

Таблица 5 – Средний рейтинг студентов направления «Экономика» за 2-й и 3-й семестры

Семестр	Средний общий рейтинг	Средний «чистый» рейтинг (по контрольным работам и тестам)
2	81%	74%
3	83%	79%

Таким образом, наблюдаем повышение, хотя и не существенное, текущей успеваемости, но следует отметить, что анализ был проведен только для той части студентов, которая регулярно работала с электронным пособием (приблизительно

50% всего потока). Остальная часть – заходила на сайт время от времени, в основном для того, чтобы ознакомиться с объявлениями, принять участие в тестировании и т.д.

Можно сделать вывод, что новый для студентов Ижевской ГСХА вид самостоятельной работы положительно повлиял на их успеваемость. Кроме того, по личному мнению преподавателя, повысился интерес к изучению предмета, что также немаловажно для учебного процесса. В то же время студенты считают, что только электронного пособия для изучения дисциплины было бы не достаточно (табл. 6), что говорит о том, что наилучший результат для студентов очного отделения дает сочетание традиционного и электронного обучения.

Таблица 6 – «Как вы считаете, достаточно было бы для изучения предмета только электронного курса?»

Ответ	Число ответов	Доля ответов
Да, достаточно.	1	2%
Нет, не достаточно, лекции и практические занятия все-таки нужны.	62	98%
Всего	63	100%

По результатам проведенной работы можно сделать следующие выводы:

Внедрение электронного курса «Теория вероятностей» в учебный процесс было эффективным, что подтверждается итогами опроса пользователей курса и анализом их успеваемости по теории вероятностей.

Наилучшие результаты дает сочетание электронного обучения и обычных занятий «лицом к лицу».

Первый в истории Ижевской ГСХА опыт дистанционного обучения показал положительные результаты, и работу в данном направлении стоит продолжать.

Список литературы

1. Гильмутдинов, А.Х. Электронное образование на платформе Moodle / А.Х. Гильмутдинов, Р.А. Ибрагимов, И.В. Цивильский. – Казань: КГУ, 2008. – 169 с.

2. Число пользователей интернета в мире увеличилось в два раза за 5 лет [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://internetno.net/category/analitika/mirovaya_populyaciya_interneta_udvoilas_za_poslednie_5_let/.

ДИАЛОГОВЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ СТУДЕНТОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ВУЗА

Рассматриваются некоторые вопросы использования диалоговых методов обучения на занятиях по иностранному языку в сельскохозяйственном вузе и их возможности для развития коммуникативной толерантности студентов.

В XXI в. все более актуальной становится проблема признания людьми многообразия окружающего мира, готовность принять и понять любую точку зрения, взаимопонимание непохожих друг на друга людей, уважение к иным позициям и точкам зрения, стремление к достижению согласия ненасильственными способами и методами. В связи с этим возникает вопрос: можно ли научить будущего специалиста строить продуктивные взаимоотношения с другими людьми во время учебы в сельскохозяйственном вузе?

Коммуникативная толерантность как целостное гуманистическое качество личности характеризуется терпением, эмоциональной устойчивостью, уважительным отношением к различным участникам общения, доброжелательностью, доверием к собеседникам, эмпатией, ассертивностью, установкой на сотрудничество, на диалог, адекватной самооценкой.

Некоторые аспекты изучения проблемы формирования коммуникативной толерантности отражены в исследованиях А.М. Байбакова, В.В. Бойко, С.А. Васюры, М.Е. Валиуллиной, О.Б. Скрыбиной, Е.А. Стрельцовой, А.И. Тимонина и др. В последнее время данная проблема активно разрабатывается в диссертационных исследованиях, изучаются пути ее формирования в условиях вуза (Е.А. Калач, Л.А. Николаева, В.М. Гришук и др.).

Коммуникативная толерантность подразумевает такие понятия, как общение, субъект общения, диалог, диалогичность, взаимопроникновение интересов, ценностей в процессе общения.

Большинство авторов отмечает, что эффективное общение по своему внутреннему содержанию является диалогом, так как именно в диалоге наглядно прослеживаются все ха-

раактеристики, присущие субъект-субъектной природе общения (К.А. Абульханова-Славская, А.А. Бодалев, М.С. Каган, Б.Ф. Ломов, В.Н. Мясищев и др.).

Диалог в философии рассматривается в работах М.М. Бахтина, М. Бубера, И.С. Кона, А.А. Ухтомского; в психологии в работах А.Г. Асмолова, А.А. Бодалева, В.В. Знакова, М.С. Кагана, А.А. Леонтьева, К. Роджерса; в педагогике проблему диалога рассматривают Е.О. Галицких, В.Н. Клепиков, А.Д. Король, С.Ю. Курганов, А.В. Мудрик, В.В. Сериков и др.

Один из основателей гуманистической психологии К. Роджерс выделил три основных условия диалогического общения: 1) естественность и спонтанность в выражении чувств и ощущений, которые возникают между партнерами в каждый конкретный момент взаимодействия; 2) безусловно положительное отношение к другим людям и к самому себе, забота о Другом и принятие его как равноправного партнера по общению; 3) эмпатическое понимание, умение тонко и адекватно сопереживать чувствам, настроениям, мыслям Другого в ходе контактов с ним [цит. по: 3, с. 25].

Отметим, что коммуникативная толерантность как характеристика отношения личности к людям подразумевает наличие данных свойств, обеспечивающих успешность общения.

Как показывают исследования, отношения толерантности развиваются в плоскости равной значимости, то есть в системе «субъект – субъект», а не «субъект-объект».

Анализ исследования, проведенного В.В. Знаковым, позволяет сделать вывод о том, что субъект общения – это человек, занимающий в общении диалогическую позицию: слушающий другого, признающий за ним права на собственное мнение и заинтересованный в принятии и понимании его как равноправного коммуникативного партнера [2, с. 137].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что субъект общения, способный достичь высокого уровня коммуникативной толерантности, характеризуется следующими психологическими особенностями:

- 1) эмоциональной устойчивостью и чувством уважения к собеседнику;
- 2) стремлением познать, понять и принять партнера по общению;
- 3) ориентацией на личность собеседника;

- 4) диалогической направленностью на собеседника;
- 5) проявлением доброжелательности к собеседнику, а также способностью к сопереживанию и сочувствию;
- 6) доверием к миру, к себе, к другому.

Мы считаем, что высокий уровень коммуникативной толерантности способствует достижению положительного результата в общении, так как направленность на собеседника помогает предугадать поведение партнера по общению и достичь взаимопонимания.

Диалоговые методы обучения подразумевают субъект – субъектную модель взаимодействия в системе «преподаватель – студент» и «студент-студент» на основе сотрудничества, доброжелательности и поддержки. Они сочетают в себе метод обучения и форму общения.

В современной психолого-педагогической литературе отмечается, что все современные методы обучения ориентированы на диалоговое обучение и характеризуются следующими признаками:

- постоянное взаимодействие, требующее открытости и способности работать вместе, сообща, в команде;
- единство творческого замысла и алгоритма деятельности, это личностное отношение к познавательной деятельности;
- неисчерпаемость педагогического потенциала личностно ориентированных технологий;
- взаимосвязь цели, средств ее достижения и результата;
- постоянная рефлексия студентов и преподавателей над полученными результатами; добывание из них настоящего «живого» знания [1, с. 26].

В процессе исследования было установлено, что диалоговые методы обучения включают такие методы, как беседа; дискуссия; имитационная игра; мозговая штурм; творческий диалог, проблемно-деятельностное обучение, рефлексия как метод самопознания и самооценки.

На занятиях по иностранному языку в ФБГОУ ВПО Ижевская ГСХА студенты-бакалавры изучают темы, которые знакомят их со спецификой факультетов аграрного вуза: зооинженерия, переработка сельскохозяйственных продуктов, ветеринария, агрономия, лесное дело, электрификация, механизация сельского хозяйства, экономика. Работа с каждым разделом подразумевает использование диалоговых методов и различных форм организации работы студентов.

Метод групповой дискуссии используется на занятиях для обсуждения ведения сельского хозяйства в России и за рубежом, позволяет студентам обогатиться информацией по заданным темам, высказать собственную точку зрения, получить опыт участия в поиске решения проблемы в группе, что стимулирует развитие инициативности учащихся; развивает рефлексивное мышление, самоорганизацию учащихся.

Игровые методы способствуют актуализации учебно-познавательной деятельности, изменению отношения к учебной деятельности, развитию качеств оценки и самооценки, творческому решению познавательных и профессиональных задач, создают условия для саморазвития и самоутверждения студентов.

Методы проектной работы актуализируют личностно-значимые мотивы учебной деятельности студентов, способствуют развитию инициативы, ответственности, личной вовлеченности, умения самостоятельно констатировать свои знания. Студенты готовят проекты, где анализируют особенности переработки сельскохозяйственных продуктов разных стран, проблемы лесного хозяйства, агрономии и т.д. [4, с. 73-74].

В процессе экспериментального обучения на занятиях по иностранному языку нами было установлено, что использование таких методов, как дискуссия, беседа, мозговой штурм, коммуникативный тренинг, ролевые игры, проектная работа, проблемное обучение, использование таких форм организации учебной деятельности студентов, как самостоятельная работа, коллективно-групповая работа, пары сменного состава способствует развитию коммуникативной толерантности студентов, снятию трудностей общения и установлению субъект – субъектных отношений участников общения.

Список литературы

1. Галицких, Е.О. Диалог в образовании как способ становления толерантности: учебно-методическое пособие / Е.О. Галицких. – М.: Академический Проект, 2004. – 240 с.
2. Знаков, В.В. Психология понимания: Проблемы и перспективы / В.В. Знаков. – М.: Институт психологии РАН, 2005. – 448 с.
3. Куницына, В.Н. Межличностное общение: учебник для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погорьша. – СПб.: Питер, 2003. – 544 с.
4. Попков, В.А. Теория и практика высшего профессионального образования: учебное пособие для системы дополнительного педагогического образования / В.А. Попков, А.В. Коржувев. – М.: Академический Проект, 2004. – 432 с.

ЭКОНОМИКА, БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 334.735(470.51)

О.И. Рыжкова

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Рассмотрены особенности развития кооперативного сектора экономики. Особое внимание обращено проблемам потребительской кооперации.

Развитие кооперативного движения стало в современных условиях важной общественно-политической задачей эффективного функционирования народного хозяйства России. Необходимо учесть, что в экономике и других сферах общественной деятельности кооперация – это не только форма хозяйствования, основанная на демократизации и самоуправлении, но и форма связей экономических взаимоотношений. Поэтому проблемы кооперации могут тесно переплетаться с принципами всей общественной жизни и вести к коренным изменениям во всем хозяйственном механизме.

Для организаций потребительской кооперации в Удмуртской Республике имеются недостатки и нерешенные проблемы, препятствующие их развитию:

- неблагоприятная демографическая ситуация на селе, сокращение занятости населения;
- низкий уровень покупательской способности (около 2/3 сельских жителей имеют среднедушевые доходы ниже прожиточного уровня), отпуск товаров и услуг в долг малообеспеченным слоям населения;
- дефицит квалифицированных кадров, вызванный низкими уровнем и качеством жизни в сельской местности;
- значительная удаленность основной массы предприятий торгового и бытового обслуживания от непосредственных потребителей.

Половина магазинов потребительской кооперации, расположенных в сельских поселениях, являются убыточными.

Основными причинами низкого уровня рентабельности в торговле (менее 1%) являются высокие затраты по доставке товаров в малонаселенные пункты.

Помимо вышеназванных проблем, есть еще и другие, решение которых зависит от государственной политики по отношению к кооперативному сектору экономики в целом и к потребительской кооперации в частности. На сегодняшний день нет единого закона для всех видов кооперации. В Гражданском кодексе РФ не нашло отражения понятие кооперативной собственности. В Налоговом кодексе отсутствует защитный механизм для организаций кооперативного типа.

В настоящее время ведутся работы по созданию новых кооперативов – сельскохозяйственных потребительских, которые, по нашему мнению, будут только дублировать уже существующие потребительские общества по всем направлениям их деятельности: по сбыту сельскохозяйственной продукции фермерских и личных подсобных хозяйств населения, по обеспечению их техникой, семенами, молодняком скота и птицы, продовольственными и непродовольственными товарами народного потребления, по переработке заготовленной продукции и т.д. Все эти направления давно осуществляет потребительская кооперация.

Закон «О потребительской кооперации (потребительских обществах и союзах) в Российской Федерации» декларирует гарантии государственной поддержки потребительским обществам и их союзам с учетом их социальной значимости. Но на практике размеры такой поддержки ничтожны, многочисленные кооперативные предприятия и организации поставлены в неравные условия с предприятиями малого бизнеса, хотя большинство из них – малые предприятия.

Несмотря на существующие проблемы, потребительской кооперации Удмуртии принадлежит существенная роль в жизнеобеспечении населения, повышении уровня жизни на селе.

Союз потребительских обществ Удмуртской Республики объединяет 29 потребительских обществ, куда входят 1151 предприятие торговли, 198 предприятий общественного питания, 18 хлебозаводов, 3 пищекомбината, консервный завод и более 100 цехов по производству продукции, 41 объект заготовок, 2 зверохозяйства, учебное заведение.

Являясь многоотраслевой структурой, потребительская кооперация республики осуществляет закупки и переработку сельскохозяйственной продукции, обеспечивает торговое и бытовое обслуживание 500 тыс. человек, или 30% населения республики, проживающего более чем в 1,8 тыс. населенных пунктах.

Радует то, что с целью создания условий для ускоренных темпов роста всех отраслей деятельности, повышения конкурентоспособности и финансовой устойчивости организаций будет продолжена практика государственной поддержки потребительской кооперации. Постановлением Правительства Удмуртской Республики от 20.07.2012 № 289 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие потребительской кооперации Удмуртской Республики на 2013-2015 годы» утверждена ведомственная целевая программа «Развитие потребительской кооперации Удмуртской Республики на 2013-2015 годы».

Указанная ведомственная целевая программа в течение предстоящих трех лет будет направлена на решение масштабных задач и проблем, стоящих перед организациями потребительской кооперации республики.

УДК 338.43:005.591.6

П.Ф. Сутыгин

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Рассматривается значение инновационного развития в целях повышения конкурентных позиций отечественного сельского хозяйства.

Необходимость инновационного развития экономики России обусловлена глобализацией мировой экономики, усилением конкуренции. Российская экономика, располагая огромными ресурсами и инновационным потенциалом, проявляет признаки инновационной пассивности, что отражается на ее конкурентоспособности. Инновационное развитие формируется в условиях достаточных инвестиций в науку, образование, культуру, здравоохранение в высокоразвитой информационно-коммуникационной, технологической и социокультурной среде.

По характеру применения инноваций инновационное развитие можно представить в виде пирамиды, основанием которой служат технологические, а вершиной – социокультурные инновации. Технологические инновации являются основой экономических и экологических инноваций, способствуя совершенствованию организации производства и управления ими, изменению финансово-кредитных отношений, более эффективному использованию природных ресурсов и снижению вредного воздействия на окружающую среду.

Технологические инновации основаны на внедрении новых или существующих в мире оборудования и технологий. Первое направление принято называть инновацией «прорыва», второе – «адаптационной». В сельском хозяйстве в основном внедряются технологические инновации второго типа, то есть новые для предприятия или российского рынка технологии и оборудование. Это позволяет при меньших объемах инвестиций повысить качество продукции и производительность труда, однако отводит российским предприятиям роль догоняющих, но не лидеров.

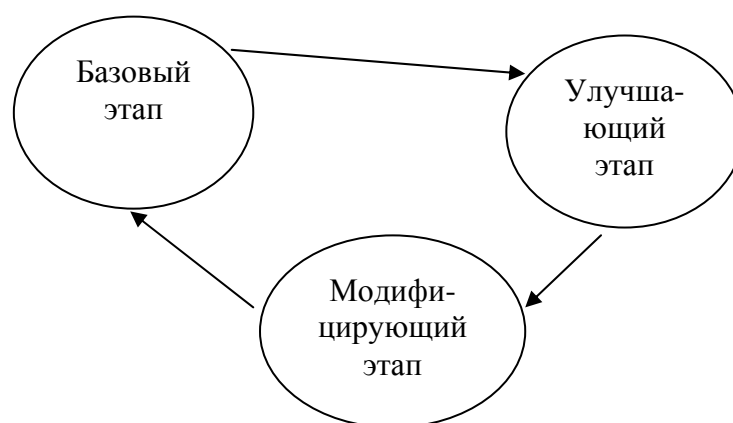
Действие инновации меняется со временем, что обусловлено ее цикличностью. На стадии развития отмечается рост конкурентных преимуществ. Это способствует увеличению производства и расширению рынков сбыта и стабилизации позиций на рынке. Затем наступает стадия спада, причиной которого становится моральный и физический износ основных фондов, технологии, продукции. Смена поколений техники и технологий обуславливает утрату новизны ранее введенных разработок, что ускоряют спад производства. Кроме того, на разных стадиях жизненного цикла инноваций меняется эффект от внедрения.

Для сохранения устойчивого развития инновации должны быть непрерывными, различные этапы инновационного процесса необходимо объединить в единую цепь.

При достижении периода устойчивости создаются условия для последующих инновационных разработок с учетом достигнутого уровня. При успешном функционировании предприятия внедрение инноваций, как правило, происходит на фоне выпуска серийной продукции, таким образом обеспечивается устойчивое развитие производства. Это создает новые возмож-

ности экономического роста. Поэтому инновационная деятельность должна быть непрерывной и всеобъемлющей.

Инновационная деятельность имеет многогранный, многоплановый характер, предпосылками инновационного развития являются усиление конкуренции на рынке, достижение НТП, изменение предпочтений потребителей, возникновение новых покупателей, угроза потери рынка в виду появления новых участников. Поэтому в реальных условиях инновационная деятельность предприятий охватывает все фазы жизненного цикла инноваций (рис.).



Этапы жизненного цикла инноваций

Единого подхода к инновационной деятельности не существует. Каждое предприятие осуществляет инновационную деятельность исходя из своих инвестиционных и организационных возможностей и влияния внешней среды.

Инновационный потенциал составляют материально-технические, финансовые, кадровые, организационные ресурсы, возможность совершенствования и готовность осуществлять инновационную деятельность. Инновационный потенциал отражает способность к внедрению инновационных разработок.

При оценке инновационного потенциала следует исследовать сложившуюся инновационную систему и окружающий инновационный климат, который оказывает влияние на возможность реализации инновационного потенциала. Новые технико-технологические и управленческие решения должны обеспечить повышение конкурентных позиций хозяйствующих субъектов.

Наряду с инвестициями человеческий капитал является основным фактором инновационной деятельности. Вместе с

тем в сельском хозяйстве отмечается его недооценка. Занижение стоимости рабочей силы приводит к оттоку высококвалифицированных рабочих и специалистов. Внедрение инноваций требует переподготовку и обновление кадров. Параллельно с внедрением новых технологий необходимо растить кадры, которые бы могли осваивать их.

Инновационный климат является одним из факторов устойчивого развития производственных структур. В формировании инновационного климата важную роль играет государство, создавая благоприятные условия для внедрения инноваций, а иногда и принуждая хозяйствующие субъекты внедрять инновации с помощью платежей за загрязнение окружающей среды и использование природных ресурсов. Для формирования благоприятного инновационного климата необходимо изменение инновационной политики государства.

Низкий выход научных исследований и слабый интерес российского бизнеса к отечественным разработкам связан также с технологической отсталостью базовых производств, низкой предпринимательской культурой, недооценкой отечественных научных разработок, недоверием к отечественным инновациям, что обуславливает использование зарубежных технологий, техники и оборудования, иногда морально и физически устаревших.

Сами по себе инновации не гарантируют успех. Поэтому стратегия инновационного развития должна быть выстроена так, чтобы получить максимальный эффект. Для сохранения устойчивости инновационный потенциал не может быть статичным, он должен развиваться во времени. Необходимо от точечных инноваций перейти к системному подходу и сделать этот процесс непрерывным.

Особенностями отечественного сельского хозяйства являются использование созданного ранее производственно-технологического потенциала, высокая трудоемкость производства, технико-технологическая отсталость, низкий уровень модернизации, фрагментарный характер применения новшеств. Следует отметить, что отечественная сельскохозяйственная техника уступает зарубежным аналогам. Поэтому сельскохозяйственные товаропроизводители отдают предпочтение технике иностранного производства, хотя и бывшей в употреблении, но более производительной. В итоге в российском сельском хозяйстве осуществляется догоняющее развитие, что не способствует росту его конкурентных позиций.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТА ФИНАНСОВОГО РЫЧАГА В ООО «ПРИКАМЬЕ»

Представлена методика расчета финансового левериджа на примере ООО «Прикамье» Удмуртской Республики с учетом влияния соотношения заемных и собственных средств.

Значение кредитов банка как дополнительного источника финансирования коммерческой деятельности особенно проявляется при сезонном характере сельскохозяйственного производства. Заемщик должен максимально эффективно и с наименьшими издержками использовать заемные средства. Оценка эффекта финансового рычага дает возможность определения эффективности использования заемных средств.

Источники средств хозяйствующего субъекта могут классифицироваться различными способами. Для определения уровня финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе необходимо определить, как соотносятся между собой собственный и заемный капиталы.

Для этого рассчитывают коэффициент финансового левериджа (финансовый рычаг, плечо финансового рычага).

Коэффициент финансового левериджа определяется как отношение заемного капитала к собственному капиталу:

$$DR = \frac{LC}{EC},$$

DR – коэффициент финансового левериджа, десятые доли;

LC – заемный капитал, руб.;

EC – собственный капитал, руб.

Считается, что коэффициент соотношения заемного и собственного капитала в условиях рыночной экономики не должен превышать единицы. Высокая зависимость от внешних займов может существенно ухудшить положение предприятия в случае замедления темпов реализации, поскольку расходы по выплате процентов на заемный капитал причисляются к группе условно-постоянных, то есть таких расходов, которые, при прочих равных условиях, оно не сможет уменьшить пропорционально уменьшению объема реализации.

Кроме того, высокий коэффициент соотношения заемного и собственного капитала может привести к затруднениям с получением новых кредитов по среднерыночной ставке. Этот коэффициент играет важнейшую роль при решении предприятием вопроса о выборе источников финансирования.

Таким образом, получается либо слишком низкое значение коэффициента, либо высокое. Слишком низкое значение коэффициента финансового левериджа, это в 2008 г. и 2010-2012 гг., говорит об упущенной возможности использовать финансовый рычаг – повысить рентабельность собственного капитала за счет вовлечение в деятельность заемных средств. При больших значениях коэффициента – в 2009 г. это 40,37 – организация теряет финансовую независимость и ее финансовое положение становится крайне неустойчивым. Кроме того, высокий коэффициент соотношения заемного и собственного капитала может привести к затруднениям с получением новых кредитов по среднерыночной ставке. Все это играет важную роль при решении вопроса о выборе источников финансирования.

Для оценки связи коэффициента финансового левериджа с рентабельностью собственного капитала используют такой показатель, как эффект финансового рычага.

Вопрос целесообразности использования заемного капитала связан с действием финансового рычага: увеличением доли заемных средств можно повысить рентабельность собственного капитала.

Возможность управления источниками финансирования для повышения рентабельности собственного капитала измеряется показателем «уровень финансового левериджа». Уровень финансового левериджа (или финансового рычага), измеряемый отношением темпа прироста чистой прибыли к темпу прироста валового дохода, характеризует чувствительность, возможность управления чистой прибылью.

При определении эффекта финансового рычага необходимо знать такие его составляющие, как:

- дифференциал (разница между рентабельностью активов и процентной ставкой по кредиту);
- плечо финансового рычага (соотношение между заемными средствами и собственными средствами), характеризующее силу воздействия финансового рычага.

Оценивая эффект финансового рычага, необходимо учитывать следующее:

1. Если новое заимствование приносит предприятию увеличение уровня эффекта финансового рычага, то такое заимствование выгодно. Но при этом необходимо внимательно следить за состоянием дифференциала: при наращивании плеча финансового рычага банки будут компенсировать возрастание своего риска повышением цены кредита.

2. Риск кредитора выражен величиной дифференциала: чем больше дифференциал, тем меньше риск; чем меньше дифференциал, тем больше риск.

3. Разумный финансовый менеджер не станет увеличивать любой ценой плечо финансового рычага, а будет регулировать его в зависимости от дифференциала.

4. Дифференциал не должен быть отрицательным.

5. Эффект финансового рычага оптимально должен быть равен одной трети – половине уровня экономической рентабельности активов. Тогда эффект финансового рычага способен как бы компенсировать налоговые изъятия и обеспечить собственным средствам достойную отдачу.

Существуют различные способы расчета финансового левериджа. Воспользуемся методикой расчета, учитывающей влияние такого фактора, как соотношение заемных и собственных средств.

Одна из составляющих этой формулы – дифференциал исчисляется как разница между экономической рентабельностью активов и средней расчетной ставкой процента по заемным средствам.

Данные таблицы свидетельствуют о сокращении убытка до налогообложения и получении прибыли, что, конечно, является положительным моментом. Наблюдается увеличение суммы заемных средств, но при этом сокращаются проценты по кредитам, это говорит о том, что организация начала использовать кредиты с низким процентом.

Таким образом, можно свидетельствовать о нерентабельности капитала организации, так как полученные данные имеют отрицательное значение. Лишь к 2012 г. ситуация начинает меняться в положительную сторону.

Расчет эффекта финансового рычага в ООО «Прикамье»

Показатель	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Прибыль от обычной деятельности, тыс. руб.	-47156	-57246	-83467	-26658	-70525
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	-47068	-55288	-83117	-26558	-70773
Проценты к уплате, тыс. руб.	-	37487	26474	24978	24474
Прибыль до уплаты процентов и налогов, тыс. руб.	-47068	-17801	-56643	-1580	95247
Налог на прибыль, %	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Заемные средства, тыс. руб.	472131	451579	491285	530039	457087
Собственные средства, тыс. руб.	-33569	11185	-72282	-98940	-22952
Капитал компании, тыс. руб.	438562	462764	419003	431099	434135
Экономическая рентабельность	-0,11	-0,04	-0,14	-0,004	0,22
Средняя расчетная ставка процента по кредитам	-	0,08	0,05	0,05	0,05
Плечо рычага	-14,06	40,37	-6,8	-5,36	-19,91
Дифференциал	-0,11	-0,12	-0,19	-0,05	0,17
Эффект финансового рычага	-1,21	-3,92	-1,03	-0,22	-2,64

Не совсем типичной ситуацией является то, что значения дифференциала отрицательны, причем почти на протяжении всего исследуемого периода. Это означает, что организация несет убытки от использования заемных средств, а кредитор, как следствие, подвержен большему риску. Кроме того, достижение такого значения плеча может привести к ситуации, когда станет невозможным оплачивать проценты по кредитам и текущую задолженность. Вследствие этого происходит подрыв доверия к организации со стороны кредиторов и других экономических субъектов с катастрофическими для нее последствиями.

Эффект финансового рычага показывает, на сколько процентов увеличивается сумма собственного капитала за счет привлечения заемных средств в оборот предприятия. В исследуемой организации эффект финансового рычага отрицателен, в результате чего происходит «проедание» собственного капитала и это может стать причиной банкротства предприятия.

Факторный анализ эффекта финансового рычага за 2008–2012 гг. позволяет заметить его значительный рост в 2010 г. за счет увеличения собственных средств на 5,6%. Это являлось положительной динамикой до 2011 г., так, уже в 2012 г. эф-

эффект финансового рычага вновь снижается на 2,4% за счет изменения тех же собственных средств на 2%. Можно сказать, что расчетная ставка процента и изменение величины заемных средств не оказывают столь сильного влияния на эффект финансового рычага, как, например, величина собственных средств и рентабельность активов.

В целом, можно утверждать, что использование заемного капитала в ООО «Прикамье» является неэффективным, убыточным. Основной причиной можно назвать превышение ставки за кредит над рентабельностью активов.

Список литературы

1. Гиляровская, Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Л.Т. Гиляровская – М.: ТК Велби Изд-во «Проспект», 2006. – 360 с.

2. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Проспект, 2007. – 1024 с.

3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебное пособие / Г.В. Савицкая – 6-е изд., стер. – Мн.: Новое знание, 2007. – 652 с.

4. Фетисов, В.Д. Финансовый менеджмент: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100200 «Менеджмент организации» / В.Д. Фетисов, Т.В. Фетисова. – Нижний Новгород: Пламя, 2010. – 160 с.

УДК 338.246.025.2:636.2.034

А.И. Сутыгина, Р.Н. Крючков, А.Н. Кубашева, Ю.М. Иванова
ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РОССИИ

Проведен анализ состояния молочного скотоводства, уровня потребления молока и молочных продуктов, обосновывается необходимость государственной поддержки отрасли и направления ее совершенствования.

Молочное скотоводство является системообразующей отраслью агропромышленного комплекса страны и основным направлением специализации большинства сельскохозяйственных организаций. Деятельность отрасли влияет на формирование рабочих мест и поступление денежных средств от реализации продукции, как в сельском хозяйстве, так в молокоперерабатывающей промышленности, а также поступление нало-

гов в бюджеты всех уровней. Кроме того, поддержание занятости и доходов селян создает основу социальной стабильности в обществе и развития сельских территорий.

Однако отрасль не обеспечивает в полном объеме потребности населения страны в молоке и молочных продуктах. Так, в 2012 г. производство молока во всех категориях хозяйств составило 31,8 млн. т, из них 3,9 млн. т использовано на производственные нужды. При этом личное потребление составило 35,4 млн. т, что на 7,8 млн. т, или на 28% больше объема, поставленного сельским хозяйством на рынок. В 2013 г. валовой надой молока во всех категориях хозяйств уменьшился на 1,2 млн. т, или на 3,7%. Снижение производства молока допустили 55 регионов России (табл.).

Численность поголовья коров во всех категориях хозяйств, производство и потребление молока в России

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2009 г., %
Численность поголовья коров, тыс. гол.	9026	8844	8988	8883	8645	97,3
Средний надой молока на одну корову в сельскохозяйственных организациях, кг	4089	4189	4306	4985	5007	100,4
Валовой надой молока, тыс. т	32570	31847	31646	31831	30661	96,3
Импорт молока, тыс. т	7004,9	8159	7938	8165
Экспорт молока, тыс. т	519,8	460	614	593
Уровень самообеспеченности молоком и молочными продуктами, %	82,9	80,5	81,5	80,8		
Личное потребление всего, тыс. т	34900,6	35237	35189	35448
на душу населения, кг	244	247	246	249

При рациональном уровне потребления 392 кг в год в 2012 г. в среднем на душу в России потреблено 249 кг молока и молочных продуктов. По данным Росстата, в балансе молока доля импортной продукции в 2012 г. составила 20,1%. С вступлени-

ем России в ВТО импорт молокопродуктов в страну увеличился, что обусловлено условиями соглашения. Так, ставки ввозных пошлин на молоко возвращены на уровень 2004-2006 гг., на сыры – снижены на 3 п.п., на сгущенное молоко и сливки – на 10 п.п., на масло сливочное без определения процентных составляющих – на 70%. В целом таможенные пошлины на молочные продукты снизились с 19,8% до 14,9%.

В 2013 г., по предварительным данным таможенной службы России, ввоз в страну молока увеличился на 41%, масла сливочного – на 23%, сыра и творога – на 2%. Эксперты также отмечают увеличение импорта пальмового масла, которое используется на производство фальсифицированной молочной продукции. Кроме того, молочная продукция производится с использованием сухого молока.

В связи с дефицитом молока-сырья цены на него и на импортную молочную продукцию увеличиваются. По состоянию на 16 декабря 2013 г. средняя закупочная цена на молоко по стране составила 1790 руб. за центнер, против 1530 руб. на соответствующую дату 2012 г. Однако даже рост цен не останавливает сокращение численности поголовья коров, что обуславливает уменьшение производства молока.

Государством принимаются меры по поддержке развития молочного скотоводства, регулированию формирования рынка молока и молочных продуктов. В рамках реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК» осуществлялось субсидирование процентной ставки по инвестиционным кредитам, которые были направлены на строительство, модернизацию и реконструкцию около 2000 животноводческих помещений. Для повышения генетического потенциала животных ОАО «Росагролизинг» осуществлял импорт племенного молодняка с высоким потенциалом молочной продуктивности.

В целях формирования условий устойчивого для развития отрасли и увеличения производства молока Министерством сельского хозяйства России в 2008 г. была принята отраслевая целевая программа **«Развитие молочного скотоводства и увеличение производства молока в Российской Федерации на 2009-2012 годы»**. В рамках этой программы на условиях софинансирования выделялись средства из федерального бюджета бюджетам субъектов России на реализацию экономически значимых региональных программ развития сельского хозяйства.

Также в 2008 г. федеральным законом утвержден «Технический регламент на молоко и молочную продукцию». Основными целями его принятия были [3]:

- защиты жизни и здоровья граждан;
- предупреждения действий, вводящих в заблуждение потребителей, и обеспечения достоверности информации о наименовании, составе и потребительских свойствах молока и молочной продукции.

Техрегламент ужесточил требования к сырому молоку и узаконил выпуск молочных напитков из сухого молока и обязал указывать на упаковках состав продукции, что в настоящее время актуально при выпуске молочных продуктов с использованием сухого молока и пальмового масла.

В 2010 г. указом Президента России была утверждена Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, которая предусматривает достижение уровня самообеспечения страны молоком и молокопродуктами на уровне не менее 90%. В 2012 г. доля отечественной продукции в балансе молока была менее 80%.

Также в 2010 г. в целях стабилизации цен на молоко в летних период предполагалось проведение государственных закупочных и товарных интервенций. Однако в связи с засухой это мероприятие осталось невыполненным.

Следует отметить, что развитие молочного скотоводства в Удмуртской Республике является приоритетным с 2001 г., для этого принимаются целевые республиканские программы. В настоящее время реализуется программа развития молочного скотоводства на 2013-2015 гг. В рамках этих программ осуществляется субсидирование части затрат на производство молока сельскохозяйственными организациями и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами республики. Кроме того, в республике с 2010 г. оказывается государственная поддержка владельцам личных подворий, содержащим в личных хозяйствах двух и более коров, в размере 3000 тыс. руб. на каждую корову.

С 2013 г. в России применяются новые условия государственной поддержки развития молочного скотоводства. Впервые осуществляется субсидирование части затрат на производство молока, в расчете на реализованный объем продукции высшего и первого сорта. В соответствии с Правилами предоставления субсидий в 2013 г. субсидировалась часть затрат на

производство молока при его реализации первым и высшим сортом с содержанием жира не менее 3,4% и белка 3,0%. Кроме того, приказом Министерства сельского хозяйства РФ от 14 января 2013 г. в дальнейшем субсидирование молока должно осуществляться при условии содержания в нем [1]:

- в 2014 г. – не менее 3,6% жира и 3,1% белка;
- в 2015 г. – не менее 3,7% жира и 3,1% белка;
- в 2016-2020 гг. – не менее 3,8% жира и 3,2% белка.

В Удмуртской Республике при выполнении предусмотренных условий размер субсидий на молоко высшего сорта из федерального бюджета составил 1,2 руб. за 1 кг, первого сорта – 40 коп., из республиканского бюджета – соответственно 1 руб. и 43 коп.

С 2014 г. предусматривается, что государственная поддержка будет предоставляться при условии роста молочной продуктивности коров, сохранения объемов производства молока и выхода телят в расчете на 100 маток от 76 гол. в 2013 г. до 80 гол. в 2016-2020 гг. Однако для многих хозяйствующих субъектов данный уровень был трудновыполнимым и субсидии оказались недоступными. Использование устаревшего оборудования и технологий не позволяет производить продукцию высокого качества во всех хозяйствах, поэтому, несмотря на рост закупочных цен на молоко, численность поголовья коров уменьшается. За 2013 г. поголовье коров сократилось в сельскохозяйственных организациях 63 регионов страны.

Постановлением Правительства РФ № 21 от 14 января 2014 г. были внесены изменения в Правила предоставления государственной поддержки. С текущего года для получения субсидий достаточно, чтобы выход телят на 100 маток был не менее 70 гол. Отменены требования по недопущению снижения валового надоя молока, молочной продуктивности коров, выходу телят. Специалисты также считают высокими требованиями по ежегодному росту содержания жира и белка. Регионы выходят с предложениями по внесению изменений в идентификационные показатели молока по их содержанию.

Следует отметить, что условия субсидирования реализации молока способствовали повышению его качества. Так, в Удмуртской Республике в 2013 г. 87,3% молока было реализовано высшим сортом, что 15,0 п.п. выше уровня 2012 г. Реализация молока первым сортом уменьшилась с 35,5% в 2012 г. до 12,5%

в 2013 г., второго сорта – с 2,2% до 0,1%. Хозяйствами Камбарского района 98,2% молока реализовано высшим сортом против 34,0% в 2012 г., Вавожского района – 97,6% и 83,3%, Завьяловского района – 92,0% и 74,7%.

Следует отметить, что в связи с недостатком сырья закупочные цены на молоко, по данным органов статистики, с 13,79 руб. за 1 кг в январе выросли до 19,62 руб. в декабре. Ряд специалистов считают, что при высокой закупочной цене на молоко субсидирование затрат на его производство в размере одного рубля за один кг продукции не играет существенной роли и предлагают субсидировать процентную ставку по инвестиционным кредитам. Это способствовала бы проведению модернизации и реконструкции производства.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 22 декабря 2012 г. № 1370 «Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на возмещение части затрат на сельскохозяйственным товаропроизводителям на 1 литр (килограмм) реализованного товарного молока».

2. Постановление Правительства РФ № 21 от 14 января 2014 г

3. Приказ МСХ России от 14 января 2013 г. № 8 «О мерах по реализации в 2013 году Постановления Правительства от 22 декабря 2012 г. № 1370» / Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. Федеральный закон от 12 июня 2008 г. N 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» / Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

УДК 631.155.2:658.8

А.Ф. Асадуллин

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

ВЛИЯНИЕ ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ РЫНОК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Рассматривается влияние Всемирной торговой организации на отечественный рынок сельскохозяйственной продукции. Проводится сравнительный анализ данных и показателей до вступления в торговую организацию и после.

Период вхождения Российской Федерации во Всемирную торговую организацию (ВТО) знаменовался наличием оппози-

ционных, противоречивых взглядов о пользе и вреде членства в ВТО. Спустя два года данные споры не утихают, но приобретают форму доказательных дискуссий, поскольку могут быть подкреплены реальными фактами по изменению жизни за этот период времени.

Опасения могут быть оправданы, поскольку вступление в подобного рода и масштаба организации для России является абсолютно новым. Согласно Протоколу о присоединении к ВТО Российское государство должно принять на себя ряд обязательств, прописанных в Соглашении и оговоренных в процессе переговоров с членами ВТО. Совершение ошибок в составлении прогнозов по влиянию каждого обязательства на Россию – это есть риск ухудшения экономического состояния страны и ее субъектов. В случае осуществления грамотного прогнозирования выгод от ВТО – экономическая выгода, положительное сальдо торгового баланса, дополнительные инвестиции в страну и т.д. Наличие базовых, неизменных условий соглашения – принятие рисков как константы. Баланс между перечисленными формами развития событий – есть результат успешно достигнутых договоренностей по условиям участия в ВТО.

Необходимо отметить, что основные риски вызывают следующие составляющие международной торговли: импорт, экспорт, субсидирование отечественных сельхоз товаропроизводителей. Каждая составляющая риска под влиянием ВТО получила определенные ограничения, квоты, тарифы в разрезе отдельных видов товаров и видов деятельности.

Ставки импортных пошлин в сравнении с действующими тарифами стали выглядеть следующим образом (табл. 1).

Таблица 1 – Ставки импортных пошлин [1]

Показатель	ЕТТ: средне- взвешенная ставка	Обязательства в ВТО: средневзвешенная ставка	
		начальный уровень	конечный уровень
Вся номенклатура	10,293	11,850	7,147
Сельскохозяйственные товары	15,634	15,178	11,275

Примечание. Расчеты средневзвешенных ставок проведены на базе усредненной таможенной статистики поставок из дальнего зарубежья в 2008-2010 гг.

Таким образом, в целом по тарифу снижение средневзвешенной ставки от текущего состояния до конечного уровня связывания, согласованного в переговорах по присоединению России к ВТО, составит порядка 3 процентных пунктов. В части сельскохозяйственных товаров и продовольствия снижение составит несколько большую величину – порядка 4,4 процентных пункта [1]. То есть по всей совокупности сельхозпродукции барьер в виде таможенных пошлин по ввозу зарубежных товаров будет уменьшен на 4,4% за 8 полных лет (до 2020 г.). Цифра по своей сути незначительна и не должна дать большого притока иностранных товаров по низкой цене, создающей конкурентную среду для отечественных сельхозпредприятий. Но не стоит забывать, что это средневзвешенная ставка, поэтому по отдельным видам продукции ситуация будет значительно отличаться.

Волнующим моментом при обсуждении импорта является ввоз импортного мяса, в частности свинины. Соглашением о вступлении в ВТО предусмотрено снижение пошлин до 25% к 2020 г. (на текущий момент ввозная пошлина 65) и предоставление квоты в размере 430 тыс. т / год на ввоз свинины в Российскую Федерацию без взимания пошлин, а это порядка 25% от общей потребности свинины в Россию в год (табл. 2).

Таблица 2 – Пошлины и квоты на ввоз свинины в РФ

Показатель	2010 г. (до вступления в ВТО)	2012 г. (после вступления в ВТО)	к 2020 г.
Пошлина на ввоз свинины	75%	65%	25%
Квота	500 тыс. т (пошлина 15%)	430 тыс. т (пошлина 0%)	0 тыс. т

Судя по динамике, к 2020 г. планируется исключить квоты на беспошлинный ввоз свинины и снять ограничения на применение повышенных пошлин на объемы поставок, превышающие потребности России. Для перехода к показателям 2020 г. запланировано плавное и постепенное снижение указанных выше сдерживающих барьеров на ввоз импортной продукции. Но к 2020 г. будет неизбежен поток импортной продукции с низкой себестоимостью. Придерживаясь текущих цен, можно отметить, что Российская Федерация имеет самые высокие цены на свинину (рис. 1).

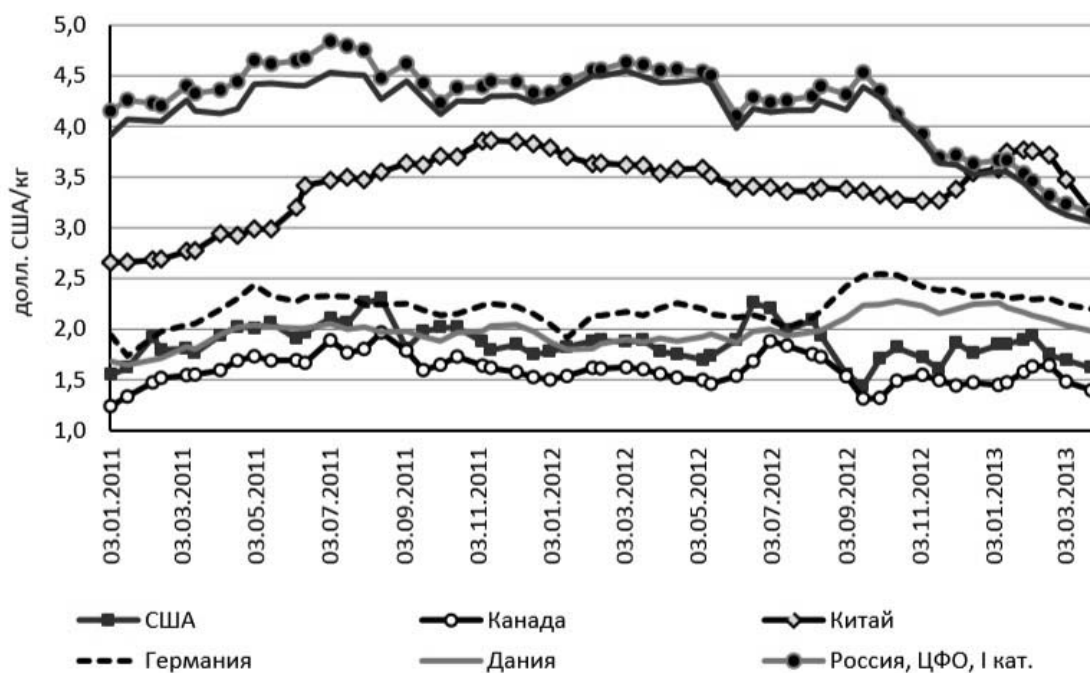


Рисунок 1 – Цены на свинину в конкурентных странах [2]

Поток импортной продукции ранее сдерживался за счет высоких пошлин (75%) и квотой на ввоз порядка 25% беспошлинной продукции (500 тыс. т свинины). При сохранении данной стоимости свинины в конкурентных странах применение 25% пошлины на ввоз импортной продукции не сдержит их в реализации на территории России.

Если данный льготный период протяженностью в 8 лет отечественные сельхозпредприятия не используют для модернизации производств и снижения издержек на производство свинины, из-за границы хлынет поток импортной продукции по стоимости ниже, чем российская, с учетом расходов на пошлины и транспортировку.

Имеющийся ценовой шок по началу вступления в ВТО можно считать не самым критичным, поскольку присоединение к международной организации в условиях драматической ситуации на рынке свиноводства сыграло лишь роль спускового крючка [3].

За некоторое время до вступления во Всемирную торговую организацию объем импортной свинины снизился, поскольку производители ожидали снижения таможенных пошлин. В первые месяцы после вступления в ВТО импорт существенно вырос и накопленный объем был взрывным образом выброшен на рынок [3]. Это в свою очередь привело к первому паде-

нию цен. Более того, подсобные хозяйства, предприятия с высокой себестоимостью производимой продукции начали «избавляться» от поголовья, что усугубило ситуацию.

Но это еще не все, поскольку, по словам председателя правления Мясного союза России Мушега Мамиконяна, основной эффект от вступления в ВТО совпал с максимальным (в натуральном выражении) приростом производства свиноводческой продукции за всю историю России [3]. Основой тому стали профинансированные проекты крупных участников рынка, обеспечивающих прирост производства свинины.

Таким образом, в результате односторонне направленного действия трех факторов был спровоцирован резкий рост предложения на рынке свинины (в среднем на 1/3), что привело к обрушению цен до минимума. В связи с избытком продукции поставки иностранных товаров сократились, и ближе к лету 2013 г. ситуация выровнялась, цены нормализовались.

Прогнозируя исход 2020 г., в случае потери времени сельхозпредприятиями на модернизацию ситуация может не решиться столь успешно аналогично середине 2013 г.

Следующей вызывающей вопросы составной частью вступления в ВТО может стать экспорт. В этом направлении у России имеется потенциал торговли отечественной продукцией в 159 странах мира, являющихся членами ВТО. Это порядка 95% мировой торговли в оценке после присоединения России. Одним из основных направлений, интересных для завоевания Россией, являются рынки зерна, масличных культур, картофеля. В последние годы наша страна вошла в пятерку мировых экспортеров зерна, но рынок зерна, так же как и рынок товаров, поделен [4]. Таким образом, после присоединения к ВТО у России появляется значительно больше возможностей по реализации своей экспортной сельхозпродукции в европейские страны. Россия при помощи ВТО сможет избежать дискриминационного доступа к внешним рынкам.

Тема субсидий, как и импорта зарубежной продукции, так же немаловажна и хрупка. Много непонятого в вопросах об обязательстве России по колоссальному снижению объемов субсидирования сельского хозяйства в связи с вступлением в ВТО. Реальная ситуация отлична от распространенных слухов. В соответствии с нижеуказанной таблицей, предоставляемые субсидии можно разделить на две группы: фактически предоставленные и разрешенные, согласно соглашению о ВТО.

Можно отметить, что разрешенный уровень не ниже фактически предоставленного в предыдущие годы (2007-2011 гг.). И более того, разрешенный уровень превышает фактические показатели. Это связано с предоставленной России возможностью реализовать запланированную программу государственной поддержки сельского хозяйства на 2013-2020 гг. (табл. 3).

Что касается ограничений, необходимо отметить, что по дополнительному субсидированию они распространяются только на желтую и красную корзины поддержки сельского хозяйства, на зеленую корзину данное ограничение не распространяется (рис. 2).

Таблица 3 – Динамика объема субсидий

Показатель	Факт, млрд. долл.				Разрешенный объем субсидий, согласно соглашению о ВТО, млрд. долл.								
	2007	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Объем субсидий, млрд. долл.	4,4	4,4	3,5	3,5	4,4	9,0	8,1	7,2	6,3	5,4	4,4	4,4	4,4

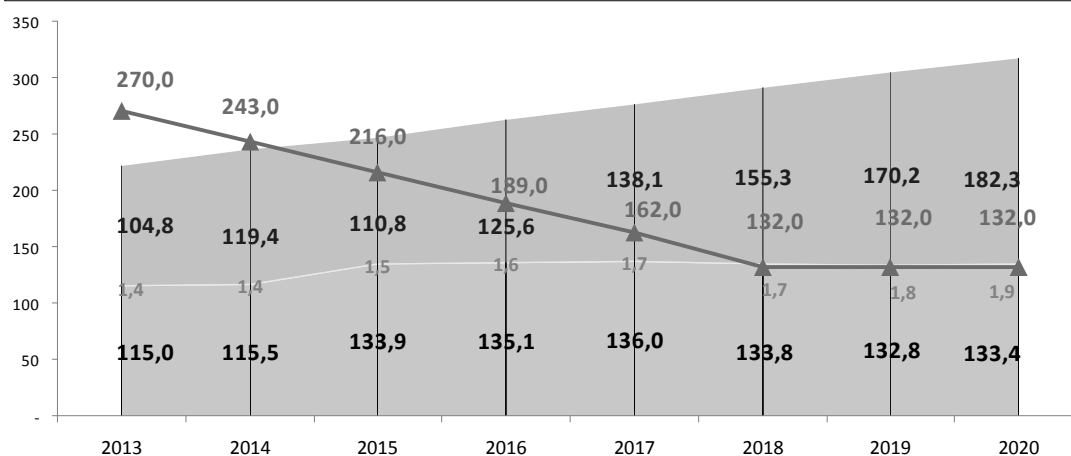
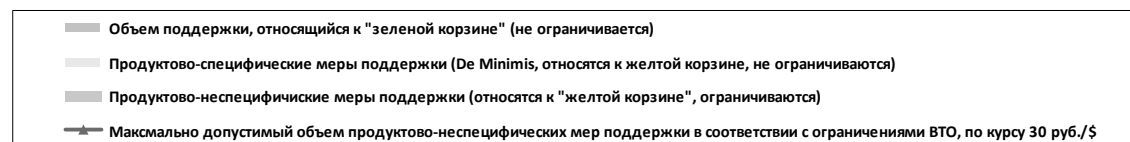


Рисунок 2 – Поддержка АПК по видам корзин (млрд. руб., по курсу 30 руб./\$)

Вкратце каждую корзину можно охарактеризовать так.

Зеленая корзина – это меры, которые разрешены и не подлежат обязательному сокращению, те субсидии, которые не

создают перекосов для торговли или производства и не выражаются в ценовой поддержке производителя. К ним относятся: расходы государства на сельскохозяйственные исследования, проверку продукции, услуги по маркетингу и продвижению товаров на рынок, финансовое участие государства в схемах по страхованию доходов и выплатах в случае стихийного бедствия, предоставление специальных пенсионных программ для производителей сельхозпродукции, инвестиционная поддержка реструктуризации производителя, а также выплаты, проводимые в рамках программ по охране окружающей среды и программ помощи регионам.

Желтая корзина – это меры, оказывающие искажающее воздействие на производство и реализацию сельскохозяйственной продукции, в отношении которых принимаются обязательства по связыванию первоначального уровня поддержки и его последующему поэтапному сокращению (дотации, субсидии, компенсация части затрат, льготное кредитование и т.д.).

Красная корзина – это группа мер, в отношении которых также принимаются обязательства по связыванию первоначального уровня субсидирования и его последующего поэтапного сокращения, к ним относятся меры экспортного субсидирования (субсидирование продукции планируемой к реализации на экспорт).

Наличие разных видов корзин и ограничений по каждой из них создает для России дополнительный резерв по косвенному финансированию своих сельхозпроизводителей. Россия не связана и жестко не ограничена в поддержке АПК при нахождении в ВТО. И более того, для России будет полезным переход от группы экстренных мер (субсидии, дотации, льготы) к группе мер поддержки, позволяющих постепенно совершенствовать и модернизировать сельское хозяйство на фоне конкурентных предприятий из-за рубежа.

Как показывает практика, главными сдерживающими факторами развития сельского хозяйства являются не внешние, а внутренние проблемы. В частности, это инвестиционный климат в Российской Федерации, практика взаимодействия с властями, стандарты техрегулирования, бухгалтерского и статистического оформления, отсутствие возможности получить «длинные» деньги, сложные условия подведения и подключения инженерной инфраструктуры [3]. Сюда же можно отнести

структурные проблемы: дефицит и качество кадров, технологическое отставание, зависимость от импортных поставок техники и т.д. При урегулировании данных проблем ограничения со стороны ВТО не будут казаться столь жесткими и приведут сельское хозяйство России на должный уровень.

Список литературы

1. Об итогах переговоров по присоединению России к ВТО [Электрон. ресурс] / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: официальный сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.mcsx.ru>. – Загл. с экрана.

2. Карлова, Н. Факторы снижения цен на свинину и падение рентабельности в свиноводстве / Н. Карлова // Экономическое развитие России. – 2013. – № 8.

3. Рубанов, И. Не слабо вступили [Электрон. ресурс] / И. Рубанов, А. Фомин // Российская газета. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2014/01/14/vto.html>. – Загл. с экрана.

4. Бородченков, А. Россия и ВТО, год спустя. Мифы, реальность, перспективы [Электрон. ресурс] / А. Бородченков // ПРОВЭД: информационно-аналитическое сетевое издание. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://провэд.рф/analytics/expert-opinions/6060-vto-rus.html>. – Загл. с экрана.

УДК 631.15:636.2.034(470.51)

П.В. Антонов, О.О. Злобина

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

ОЦЕНКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Представлен расчет точки безубыточности производства молока в Удмуртии, который определяет максимально возможное сокращение объемов производства, не неся при этом убытков.

В системе экономического обоснования закономерностей и предвидения направлений развития сельского хозяйства особое значение имеет методология оценки предельной эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

В качестве методической основы таких расчетов выступает использование маржинального анализа и математического аппарата, позволяющих исследовать зависимости результативных и факториальных признаков, осуществить оценку уровней безубыточности и кризисности производства, с дальнейшей

разработкой стратегий и управленческих решений экономического развития.

Анализ безубыточности является эффективным инструментом в процессе принятия управленческих решений. Он позволяет проследить взаимосвязь «затраты – объем – прибыль» и оценить объективность управленческих решений по организации продаж, формированию производственной программы, определению будущей цены единицы продукции, выбору поставщиков сырья и материалов и т.д. Основными показателями анализа являются маржинальный доход, норма маржинальной прибыли, критический объем производства.

Анализ безубыточности (маржинальный анализ) широко применяется в странах с развитыми рыночными отношениями. Он позволяет изучить зависимость прибыли от небольшого круга наиболее важных факторов и на основе этого управлять процессом формирования ее величины.

Маржинальный анализ проводят в следующих целях:

- оценить рентабельность производственно-хозяйственной деятельности;
 - прогнозировать рентабельность на основе показателя «запас финансовой прочности»;
 - оценить предпринимательский риск;
 - выбрать оптимальные пути выхода из кризисного состояния;
 - разработать наиболее выгодную для предприятия ассортиментную политику в сфере производства и продажи продукции.
- Основные задачи маржинального анализа состоят в определении:
- безубыточного объема продаж (порога рентабельности, окупаемости издержек) при заданных соотношениях цены, постоянных и переменных затрат;
 - зоны безопасности (безубыточности) предприятия;
 - необходимого объема продаж для получения заданной величины прибыли;
 - критического уровня постоянных затрат при заданном уровне маржинального дохода;
 - критической цены реализации при заданном объеме продаж и уровне переменных и постоянных затрат.

С помощью маржинального анализа обосновываются и другие управленческие решения: выбор вариантов изменения

производственной мощности, ассортимент продукции, цены на новые наименования продукции, вариантов оборудования, технологии производства, приобретения комплектующих деталей.

Проведение расчетов по методике маржинального анализа требует соблюдения ряда условий:

- необходимости деления издержек на две части: переменную и постоянную;
- переменные издержки изменяются пропорционально объему производства (реализации) продукции;
- постоянные издержки не изменяются в пределах релевантного (значимого) объема производства (реализации) продукции, то есть в диапазоне деловой активности предприятия, который установлен исходя из производственной мощности предприятия и спроса на продукцию;
- тождества производства и реализации продукции в рамках рассматриваемого периода времени, то есть запасы готовой продукции существенно не изменяются;
- эффективность производства, уровень цен на продукцию и потребляемые производственные ресурсы не будут подвергаться существенным колебаниям на протяжении анализируемого периода;
- пропорциональность поступления выручки объему реализованной продукции.

Большую роль в обосновании управленческих решений в бизнесе играет маржинальный анализ, методика которого базируется на изучении соотношения между тремя группами важнейших экономических показателей: издержками, объемом производства и продажи продукции и прибылью, а также прогнозированием величины каждого из этих показателей при заданном значении других.

Важным в плане изыскания резервов экономии затрат на производство и продажу продукции считается рассмотрение зависимости удельных показателей постоянных и переменных затрат в расчете на единицу продукции.

Очевидно, что при увеличении объемов производства экономия образуется на постоянных затратах. Если исходить из того, что производимая продукция продается по цене, превышающей ее себестоимость, то экономия на постоянных затратах в условиях роста объемов продукции – фактор, непосредственно влияющий на рост прибыли. Кроме того, увеличение

производства требует роста закупок сырья, материалов, следствием чего является, как правило, увеличение партии закупки. В такой ситуации можно рассчитывать на снижение закупочных цен, что приведет к дополнительной экономии и росту прибыли.

При значительном росте деловой активности, когда расширение масштабов бизнеса требует дополнительных постоянных затрат (например, амортизация дополнительно приобретенного оборудования, содержание управленческого персонала и др.), удельные постоянные затраты, безусловно, возрастут, но по мере дальнейшего наращивания объемов производства их величина опять продолжит свое снижение.

С помощью маржинального анализа возможен поиск наиболее выгодных комбинаций между переменными затратами на единицу продукции, постоянными затратами, ценой и объемом продаж.

Одним из условий обоснования управленческих решений по ассортименту продукции является оценка структуры прямых постоянных затрат в разрезе отдельных объектов маржинальной прибыли. Доля прямых постоянных затрат, относимых на отдельный продукт, может быть настолько велика, что для их возмещения (то есть для достижения безубыточности продукта) может понадобиться значительное увеличение объема продаж.

Предложенная методика анализа позволяет также изменить подходы к оценке безубыточности хозяйственной деятельности предприятий и более полно изучить состав факторов, влияющих на безубыточность.

Для расчета безубыточного объема производства по отдельным видам продукции в экономической литературе применяется показатель маржинального дохода (прибыли), рассчитанного по прямым затратам на производство данного вида продукции. Объем производства по отдельному виду продукции считается безубыточным, если выручка от реализации покрывает переменные и прямые постоянные затраты на производство данного вида продукции. Однако, поскольку маржинальный доход формируется не только в основной деятельности предприятий, безубыточный объем продаж необходимо рассчитывать для всех объектов маржинального дохода.

Для оценки влияния факторов на изменение безубыточности хозяйственной деятельности предприятия необходимо оценивать влияние безубыточности отдельных видов продукции (в данном случае – молока) маржинального дохода:

$$Qc_i = \frac{FCi}{p_i - v_i}, \quad (1)$$

где Qc_i – безубыточный объем продаж для i -го объекта маржинального дохода,

FCi – прямые постоянные затраты, отнесенные на себестоимость i -го объекта маржинального дохода;

$p_i - v_i$ – удельный маржинальный доход от i -го объекта;

p_i – цена продажи единицы объекта;

v_i – удельные переменные затраты от i -го объекта.

Формула (1) представляет собой детерминированную модель факторного анализа. Применение к ней различных методов факторного анализа (цепных подстановок, интегрального метода) позволяет рассчитать влияние прямых постоянных затрат и доли маржинального дохода по переменным затратам в выручке от отдельного объекта маржинального дохода на изменение точки безубыточности объекта.

Маржинальный доход на весь выпуск представляет собой разность между выручкой от реализации и переменными затратами или сумму постоянных расходов и операционной прибыли (прибыли до вычета процентов и налога на прибыль):

$$МД = N - VC = EBIT + FC, \quad (2)$$

где МД – маржинальный доход на весь выпуск продукции;

N – объем производства;

VC – общие переменные затраты;

FC – общие постоянные затраты;

$EBIT$ – прибыль до вычета процентов и налога на прибыль.

Основным источником прибыли успешной организации является маржинальная прибыль, факторный анализ которой, выполненный с использованием метода абсолютных разниц на основе информации формы № 2, позволяет определить влияние на прибыль следующих факторов:

- объем производства;
- уровень инфляции;
- удельные затраты или ресурсоемкости (затраты в расчете на 1 руб. выручки).

Исходными данными для анализа является следующая информация:

- темп инфляции за отчетный год или индекс роста цен;
- выручка и прибыль от продаж за отчетный и предыдущий год из формы № 2.

Расчеты осуществляются в следующей последовательности:

1. Расчет выручки отчетного года в сопоставимых ценах определяется делением выручки отчетного года на индекс цен:

$$N_1^c = \frac{N_1}{I_p}, \quad (3)$$

где N_1^c – выручка отчетного года в сопоставимых ценах;

N_1 – выручка отчетного года;

I_p – индекс цен отчетного года.

2. Расчет прироста выручки за счет изменения объема производства. Необходимо из выручки отчетного года в сопоставимых ценах вычесть выручку предыдущего года:

$$\Delta N_Q = N_1^c - N_0, \quad (4)$$

где N_0 – выручка предыдущего года.

3. Расчет прироста выручки за счет изменения цен. Из фактической выручки отчетного года надо вычесть выручку отчетного года в сопоставимых ценах:

$$\Delta N_p = N_1 - N_1^c, \quad (5)$$

где ΔN_p – прирост выручки отчетного года за счет изменения цены.

Методы анализа безубыточности особенно актуальны, когда для организации складываются неблагоприятные рыночные условия вследствие падения спроса на продукцию, насыщения рынка. Используя его результаты, руководство предприятия получает возможность оперативно реагировать, варьируя цены, корректируя производственную программу и зная при этом, какие финансовые последствия можно от этого ожидать. Таким образом, анализ безубыточности служит основным инструментом оперативного планирования и контроля производственной и коммерческой деятельности организации, позволяющим прогнозировать прибыль в зависимости от поведения затрат, объема производства и цен.

Он позволяет найти точку равновесия, или безубыточности, так называемый критический объем продаж – точку, в которой суммарный объем выручки равен суммарным затратам. Величина этих затрат складывается из общей величины постоянных затрат и тех переменных затрат, которые возникают как результат производства продукции, продажа которой должна полностью покрыть себестоимость производства и реализации.

Факторный анализ безубыточности производства проводится с использованием метода цепных подстановок:

1. Безубыточность производства в базисном периоде:

$$PP = \frac{FC_0}{\text{МД}_0 / N_0}, \quad (6)$$

где PP – порог рентабельности;

FC_0 – общие постоянные затраты в базисном периоде;

МД_0 – маржинальный доход базисного года;

N_0 – объем производства базисного года.

2. Безубыточность производства в базисном году при постоянных затратах отчетного периода:

$$PP = \frac{FC_1}{\text{МД}_0 / N_0}, \quad (7)$$

где FC_1 – общие постоянные затраты в отчетном периоде.

3. Безубыточность производства в отчетном периоде:

$$PP = \frac{FC_1}{\text{МД}_1 / N_1}, \quad (8)$$

где МД_1 – маржинальный доход отчетного периода;

N_1 – объем производства отчетного периода.

Запас финансовой прочности представляет собой разность между фактическим объемом продаж и критическим объемом продаж, характеризует степень преодоления порогового значения объема производства продукции и реальность получения прибыли от продаж.

Он определяется в стоимостном выражении как разность между фактическим объемом продаж и порогом рентабельности:

$$\text{ЗФП} = N - PP, \quad (9)$$

либо в процентах от объема продаж:

$$\text{ЗФП} = \frac{N - PP}{N} \times 100\%. \quad (10)$$

Аналитическое значение методов анализа безубыточности как инструмента планирования прибыли вытекает из следующих положений:

- изменение как цены реализации, так и переменных затрат на единицу продукции приводит к изменению маржинального дохода и, соответственно, точки равновесия (критического объема производства);
- чем ниже точка равновесия, тем меньше риск ведения бизнеса и тем более безопасно инвестирование при прочих равных условиях;
- высокий показатель безопасности означает низкий операционный риск, поскольку возможный резкий спад в объеме продаж может быть компенсирован, и в таком случае не произойдет убытков;
- для компании, имеющей многономенклатурное производство, структура продаж в целом часто представляется более важной, чем занимаемая доля рынка. Акцент на производство продукции с высоким показателем маржинального дохода способствует достижению максимальной совокупной прибыли фирмы.

На основании вышеизложенного можно сделать следующий вывод.

Методика анализа безубыточности с учетом маржинальной прибыли учитывает взаимосвязь факторов объемов производства, затрат и прибыли. Рассмотренный метод дает возможность оценить последствия рисков результатов планирования. Но при этом дополнительно возникает задача определения предельных значений тех параметров производственной деятельности, которые влияют на положение точки безубыточности и динамику зон риска. Более точный расчет этих факторов обеспечивает высокий уровень планирования и прогнозирования финансовых результатов деятельности предприятия (табл.).

Приведенные расчеты дают основание для следующего вывода: расчет точки безубыточности определяет максимально возможное сокращение объемов производства молока, не неся при этом убытков. В абсолютном выражении минимальный порог производство молока в 2012 г. составляет 4 117 698,0 ц, а в 2013 г. этот показатель снижается еще на 1 352 154,47 ц и составляет 2 765 543,53 ц молока.

Анализ формирования маржинального дохода от производства молока в Удмуртской Республике за 2012–2013 гг.

Показатель	2012 г. (предыдущий)	2013 г. (отчетный)	Отклонение 2013 г. к 2012 г., (+,-)
1. Выручка от продажи молока с учетом средств государственной поддержки (N), тыс. руб.	8546063,68	11472145,00	2926081,32
2. Объем производства (Q), ц	7112000	7147000	35000,00
3. Цена продажи молока (p), руб./ц	1201,64	1605,17	403,53
4. Переменные затраты на производство молока (VC), тыс. руб.	4207691,0	4415635,79	207944,79
5. Удельные переменные затраты (v), руб./ц	591,63	617,83	26,20
6. Маржинальный доход (МД), тыс. руб.	4338372,68	7056509,21	2718136,53
7. Удельный маржинальный доход (p-v), руб./ц	610,01	987,34	377,33
8. Доля маржинального дохода в выручке от продаж, % (МД/N)	50,76	61,51	10,75
9. Постоянные затраты на производство молока (FC), тыс. руб.	2511837,0	2730531,75	218694,75
в том числе:			
- амортизация основных средств,	1815349,34	1938793,10	123443,76
- затраты на ремонт основных средств	971721,66	1037798,73	66077,07
- постоянные общехозяйственные расходы животноводства	275234,0	2460060,08	2184826,08
10. Суммарные затраты на производство молока (VC + FC), тыс. руб.	6719258,0	7146167,54	426909,54
11. Доля постоянных затрат в общей сумме затрат, % (FC/(VC+FC))	37,38	38,05	0,67
12. Прибыль до вычета процентов и налога на прибыль (операционная прибыль – ЕБИТ), тыс. руб.	1826535,68	4325977,46	2499441,78
13. Безубыточный объем производства молока (Qc), ц	4117698,0	2765543,53	-1352154,47
14. Индекс цен (Ip)	1,066	1,065	-0,001
15. Безубыточность производства молока (порог рентабельности – ПР), тыс. руб.	4948457,45	4439167,21	-509290,24

Окончание табл.

Показатель	2012 г. (предыдущий)	2013 г. (отчетный)	Отклонение 2013 г. к 2012 г., (+,-)
16. Запас финансовой прочности (ЗФП), тыс. руб.	3597606,23	7032977,79	3435371,56
17. Запас финансовой прочности (ЗФП),%	42,10	61,31	19,21
18. Эффект операционного рычага (ЭОР)	2,375	1,631	-0,744
19. Выручка отчетного года от продажи молока в сопоставимых ценах, тыс. руб.	-	10771967,14	-
20. Прирост выручки за счет изменения объема производства, тыс. руб.	-	2225903,46	-
21. Прироста выручки за счет изменения цен, тыс. руб.	-	700177,86	-
22. Безубыточность производства молока в базисном году при постоянных затратах отчетного периода (ПР), тыс. руб.	5379298,17	-	-

Показатель запаса финансовой прочности в относительном выражении прогнозирует, что снижение объемов производства и реализации молока более чем на 42,10% в 2012 г. и на 61,31% в 2013 г. чревато для республики неприятными последствиями в отрасли молочного скотоводства.

Рассчитанный эффект операционного рычага свидетельствует, что при изменении выручки от продаж на 1%, операционная прибыль изменится в 2012 г. на 2,375% (или в 2,375 раза), а в 2013 г. – на 1,631% (в 1,631 раза). Очевидно, что чем выше эффект операционного рычага (левериджа), тем выше производственный (деловой) риск, сопровождающий получение будущих доходов. Известно, что производственный риск является функцией структуры издержек. Если постоянные производственные расходы высоки (в 2013 г. прослеживается их рост на 0,67% и составляют 38,05% от совокупных расходов), то даже небольшое снижение выручки может привести к значительной потере операционной прибыли.

Анализ безубыточности производства молока позволяет представить современное состояние отрасли молочного ското-

водства, составить прогноз уровня затрат на производство и ценовой ситуации на рынке для последующей разработки плана производства молока.

Список литературы

Постановление Правительства Удмуртской Республики от 08.10.2012 № 457 «Об утверждении республиканской целевой программы «Развитие молочного скотоводства и увеличение производства молока в Удмуртской Республике на 2013-2015 годы» (в ред. Постановлений Правительства УР от 11.01.2013 № 2, от 15.03.2013 № 111, от 28.05.2013 № 227, от 25.11.2013 № 526).

УДК 631.162:657.62

Н.А. Алексеева, М.Н. Артемьева

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

ОЦЕНКА ЛИКВИДНОСТИ БАЛАНСА ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОГО СУБХОЛДИНГА

Рассмотрена методика факторного анализа ликвидности баланса интегрированных предприятий молочного субхолдинга второго и третьего уровней. Отмечено улучшение ликвидности баланса предприятий, входящих в молочный субхолдинг.

Анализ ликвидности баланса предприятий осуществляется для оценки кредитоспособности предприятия. Предприятия, входящие в холдинг, имеют гораздо больше возможностей для оптимизации ликвидности за счет более грамотного и оперативного управления оборотными активами, централизованного в материнской компании. К 2012 г. завершились переходные процессы, связанные с формированием структуры молочного субхолдинга в рамках холдинга ООО «Комос-групп», расположенного на территории Удмуртской Республики. Четыре предприятия, занимающиеся переработкой молока, производством молочных продуктов и сыра, приобрели статус производственных площадок. Следовательно, появились основания для проведения сравнительного анализа ликвидности предприятий по переработке молока за период до и после вхождения в состав молочного субхолдинга [1, 2].

С другой стороны, классический экономический анализ финансового состояния и хозяйственной деятельности предприятия теряет свою актуальность по причине ретроспективного ха-

рактера данных. Требуется обоснование новых методик детерминированного факторного анализа, например, связанных с анализом влияния ликвидности предприятий на ликвидность холдинга в целом. Кроме того, понятия экономических категорий из традиционных методик анализа ликвидности баланса необходимо приводить в соответствие с изменяющейся терминологией из бухгалтерской отчетности.

Ликвидность баланса определяется покрытием обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств. Для определения ликвидности отдельные статьи актива и пассива баланса подразделяются на группы и сравниваются между собой.

Активы группируются по степени их ликвидности: А 1 – наиболее ликвидные активы (денежные средства и денежные эквиваленты, финансовые вложения (кроме денежных эквивалентов); А 2 – быстрореализуемые активы (краткосрочная дебиторская задолженность, прочие оборотные активы); А 3 – медленно реализуемые активы (долгосрочная дебиторская задолженность, НДС по приобретенным ценностям, материальные запасы, финансовые вложения в составе внеоборотных активов); А 4 – труднореализуемые активы (статьи раздела I актива баланса за исключением финансовых вложений).

Пассивы баланса группируются по степени срочности их оплаты: П 1 – наиболее срочные обязательства (кредиторская задолженность); П 2 – краткосрочные пассивы (краткосрочные заемные средства, прочие краткосрочные обязательства); П 3 – долгосрочные пассивы (долгосрочные заемные средства, прочие долгосрочные обязательства); П 4 – постоянные пассивы (собственные средства – капитал и резервы).

Различают 5 типов ликвидности бухгалтерского баланса:

1. Абсолютная ликвидность – состояние, показывающее, какую часть краткосрочной задолженности предприятие может погасить в ближайшее время, ближайший месяц: $A 1 > П 1$; $A 2 > П 2$; $A 3 > П 3$; $П 4 > A 4$.

2. Текущая ликвидность характеризует достаточный уровень обеспеченности предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств на 2-3 месяца вперед: $A 1 + A 2 > П 1 + П 2$; $П 4 > A 4$.

3. Перспективная ликвидность характеризует недостаточный уровень обеспеченности предприятия оборотными средствами:

$$A_1 + A_2 < П_1 + П_2; A_3 > П_3; П_4 > A_4.$$

4. Недостаточный уровень перспективной ликвидности:

$$A_1 + A_2 < П_1 + П_2; A_3 < П_3; П_4 > A_4.$$

5. Бухгалтерский баланс неликвиден: $П_4 < A_4$.

Преобразуем условие абсолютной ликвидности баланса для предприятия в условия ликвидности баланса молочного комплекса:

$$Л_{абс.}^{МК} \rightarrow (A_1^{МК} - П_1^{МК}) > 0$$

$$Л_{абс.0}^{МК} \rightarrow (A_0^{Иж} - П_0^{Иж}) + (A_0^{Гл} - П_0^{Гл}) + (A_0^C - П_0^C) + (A_0^{Кез} - П_0^{Кез}) > 0$$

где $Л_{абс.}^{МК}$, $Л_{абс.0}^{МК}$ - условие абсолютной ликвидности молочного субхолдинга;

$A_1^{МК}$, $П_1^{МК}$ - наиболее ликвидные активы и наиболее срочные обязательства молочного комплекса (субхолдинга);

$A_0^{Иж}$, $П_0^{Иж}$ - наиболее ликвидные активы и наиболее срочные обязательства ОАО «Ижмолоко» в базисном периоде;

$A_0^{Гл}$, $П_0^{Гл}$ - наиболее ликвидные активы и наиболее срочные обязательства ОАО «Глазов-молоко» в базисном периоде;

A_0^C , $П_0^C$ - наиболее ликвидные активы и наиболее срочные обязательства ОАО «МК «Сарапул-молоко» в базисном периоде;

$A_0^{Кез}$, $П_0^{Кез}$ - наиболее ликвидные активы и наиболее срочные обязательства ОАО «Кезский сырзавод» в базисном периоде.

Факторный анализ второго уровня методом цепной подстановки оценивает влияние производственных площадок на уровень ликвидности молочного комплекса. Для этого последовательно рассчитываются условные показатели ликвидности молочного комплекса:

$$\text{Усл.}_1 Л_{абс.}^{Иж} \rightarrow (A_1^{Иж} - П_1^{Иж}) + (A_0^{Гл} - П_0^{Гл}) + (A_0^C - П_0^C) + (A_0^{Кез} - П_0^{Кез}) > 0$$

$$\text{Усл.}_2 Л_{абс.}^{Иж+Гл} \rightarrow (A_1^{Иж} - П_1^{Иж}) + (A_1^{Гл} - П_1^{Гл}) + (A_0^C - П_0^C) + (A_0^{Кез} - П_0^{Кез}) > 0$$

$$\text{Усл.}_3 Л_{абс.}^{Иж+Гл+C} \rightarrow (A_1^{Иж} - П_1^{Иж}) + (A_1^{Гл} - П_1^{Гл}) + (A_1^C - П_1^C) + (A_0^{Кез} - П_0^{Кез}) > 0$$

Сравнением условных показателей достигается выявление влияния только одной производственной площадки на ликвидность молочного комплекса (табл.):

$$\Delta Л_{абс.}^{МК_{Иж}} = \text{Усл.}_1 Л_{абс.}^{Иж} - Л_{абс.0}^{МК}$$

$$\Delta L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\Gamma\text{Л}}} = \text{Усл.}_2 L_{\text{абс.}}^{\text{Иж}+\Gamma\text{Л}} - \text{Усл.}_1 L_{\text{абс.}}^{\text{Иж}}$$

$$\Delta L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\text{С}}} = \text{Усл.}_3 L_{\text{абс.}}^{\text{Иж}+\Gamma\text{Л}+\text{С}} - \text{Усл.}_2 L_{\text{абс.}}^{\text{Иж}+\Gamma\text{Л}}$$

$$\Delta L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\text{Кез}}} = L_{\text{абс.}_1}^{\text{МК}} - \text{Усл.}_3 L_{\text{абс.}}^{\text{Иж}+\Gamma\text{Л}+\text{С}}$$

Проверка:

$$L_{\text{абс.}_{\text{общ.}}}^{\text{МК}} = L_{\text{абс.}_1}^{\text{МК}} - L_{\text{абс.}_0}^{\text{МК}} \quad \Delta L_{\text{абс.}_{\text{общ.}}}^{\text{МК}} = \Delta L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\text{Иж}}} + \Delta L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\Gamma\text{Л}}} + \Delta L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\text{С}}} + \Delta L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\text{Кез}}}$$

Факторный анализ третьего уровня оценивает влияние наиболее ликвидных активов производственных площадок на уровень ликвидности молочного комплекса (табл.):

$$L_{\text{абс.}_1}^{\text{МК}_{\text{А1}}} = (A1_1^{\text{Иж}} - \Pi1_0^{\text{Иж}}) + (A1_1^{\Gamma\text{Л}} - \Pi1_0^{\Gamma\text{Л}}) + (A1_1^{\text{С}} - \Pi1_0^{\text{С}}) + (A1_1^{\text{Кез}} - \Pi1_0^{\text{Кез}})$$

$$\text{Усл.}_1 L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\text{А1}}^{\text{Иж}}} = (A1_1^{\text{Иж}} - \Pi1_0^{\text{Иж}}) + (A1_0^{\Gamma\text{Л}} - \Pi1_0^{\Gamma\text{Л}}) + (A1_0^{\text{С}} - \Pi1_0^{\text{С}}) + (A1_0^{\text{Кез}} - \Pi1_0^{\text{Кез}})$$

$$\text{Усл.}_2 L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\text{А1}}^{\text{Иж}+\Gamma\text{Л}}} = (A1_1^{\text{Иж}} - \Pi1_0^{\text{Иж}}) + (A1_1^{\Gamma\text{Л}} - \Pi1_0^{\Gamma\text{Л}}) + (A1_0^{\text{С}} - \Pi1_0^{\text{С}}) + (A1_0^{\text{Кез}} - \Pi1_0^{\text{Кез}})$$

$$\text{Усл.}_3 L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\text{А1}}^{\text{Иж}+\Gamma\text{Л}+\text{С}}} = (A1_1^{\text{Иж}} - \Pi1_0^{\text{Иж}}) + (A1_1^{\Gamma\text{Л}} - \Pi1_0^{\Gamma\text{Л}}) + (A1_1^{\text{С}} - \Pi1_0^{\text{С}}) + (A1_0^{\text{Кез}} - \Pi1_0^{\text{Кез}})$$

$$\Delta L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\text{А1}}^{\text{Иж}}} = \text{Усл.}_1 L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\text{А1}}^{\text{Иж}}} - L_{\text{абс.}_0}^{\text{МК}}$$

$$\Delta L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\text{А1}}^{\Gamma\text{Л}}} = \text{Усл.}_2 L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\text{А1}}^{\text{Иж}+\Gamma\text{Л}}} - \text{Усл.}_1 L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\text{А1}}^{\text{Иж}}}$$

$$\Delta L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\text{А1}}^{\text{С}}} = \text{Усл.}_3 L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\text{А1}}^{\text{Иж}+\Gamma\text{Л}+\text{С}}} - \text{Усл.}_2 L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\text{А1}}^{\text{Иж}+\Gamma\text{Л}}}$$

$$\Delta L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\text{А1}}^{\text{Кез}}} = L_{\text{абс.}_1}^{\text{МК}_{\text{А1}}} - \text{Усл.}_3 L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\text{А1}}^{\text{Иж}+\Gamma\text{Л}+\text{С}}}$$

Проверка:

$$L_{\text{абс.}_{\text{общ.}}}^{\text{МК}} = L_{\text{абс.}_1}^{\text{МК}_{\text{А1}}} - L_{\text{абс.}_0}^{\text{МК}} \quad \Delta L_{\text{абс.}_{\text{общ.}}}^{\text{МК}} = \Delta L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\text{А1}}^{\text{Иж}}} + \Delta L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\text{А1}}^{\Gamma\text{Л}}} + \Delta L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\text{А1}}^{\text{С}}} + \Delta L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\text{А1}}^{\text{Кез}}}$$

Факторный анализ третьего уровня также способен оценить влияние наиболее срочных обязательств производственных площадок на уровень ликвидности молочного комплекса (табл.):

$$L_{\text{абс.}_1}^{\text{МК}_{\Pi\Pi}} = (A1_0^{\text{Иж}} - \Pi1_1^{\text{Иж}}) + (A1_0^{\Gamma\text{Л}} - \Pi1_1^{\Gamma\text{Л}}) + (A1_0^{\text{С}} - \Pi1_1^{\text{С}}) + (A1_0^{\text{Кез}} - \Pi1_1^{\text{Кез}})$$

$$\text{Усл.}_1 L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\Pi\Pi}^{\text{Иж}}} = (A1_1^{\text{Иж}} - \Pi1_1^{\text{Иж}}) + (A1_0^{\Gamma\text{Л}} - \Pi1_1^{\Gamma\text{Л}}) + (A1_0^{\text{С}} - \Pi1_1^{\text{С}}) + (A1_0^{\text{Кез}} - \Pi1_1^{\text{Кез}})$$

$$\text{Усл.}_2 L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\Pi\Pi}^{\text{Иж}+\Gamma\text{Л}}} = (A1_1^{\text{Иж}} - \Pi1_1^{\text{Иж}}) + (A1_1^{\Gamma\text{Л}} - \Pi1_1^{\Gamma\text{Л}}) + (A1_0^{\text{С}} - \Pi1_1^{\text{С}}) + (A1_0^{\text{Кез}} - \Pi1_1^{\text{Кез}})$$

$$\text{Усл.}_3 L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\Pi\Pi}^{\text{Иж}+\Gamma\text{Л}+\text{С}}} = (A1_1^{\text{Иж}} - \Pi1_1^{\text{Иж}}) + (A1_1^{\Gamma\text{Л}} - \Pi1_1^{\Gamma\text{Л}}) + (A1_1^{\text{С}} - \Pi1_1^{\text{С}}) + (A1_0^{\text{Кез}} - \Pi1_1^{\text{Кез}})$$

$$\Delta L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\Pi\Pi}^{\text{Иж}}} = \text{Усл.}_1 L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\Pi\Pi}^{\text{Иж}}} - L_{\text{абс.}_0}^{\text{МК}}$$

$$\Delta L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\Pi\Pi}^{\Gamma\text{Л}}} = \text{Усл.}_2 L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\Pi\Pi}^{\text{Иж}+\Gamma\text{Л}}} - \text{Усл.}_1 L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\Pi\Pi}^{\text{Иж}}}$$

$$\Delta L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\Pi\Pi}^{\text{С}}} = \text{Усл.}_3 L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\Pi\Pi}^{\text{Иж}+\Gamma\text{Л}+\text{С}}} - \text{Усл.}_2 L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\Pi\Pi}^{\text{Иж}+\Gamma\text{Л}}}$$

$$\Delta L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\text{III}}^{\text{Кез}}} = L_{\text{абс.}_1}^{\text{МК}_{\text{III}}} - \text{Усл.}_3 L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\text{III}}^{\text{Иж+Гл+С}}}$$

Проверка:

$$\Delta L_{\text{абс.}_{\text{общ.}}}^{\text{МК}} = L_{\text{абс.}_1}^{\text{МК}_{\text{III}}} - L_{\text{абс.}_0}^{\text{МК}} \quad \Delta L_{\text{абс.}_{\text{общ.}}}^{\text{МК}} = \Delta L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\text{III}}^{\text{Иж}}} + \Delta L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\text{III}}^{\text{Гл}}} + \Delta L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\text{III}}^{\text{С}}} + \Delta L_{\text{абс.}}^{\text{МК}_{\text{III}}^{\text{Кез}}}$$

Показатели ликвидности бухгалтерского баланса молочного комплекса

Показатель	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
1. Итого активы	765,8	943,9	1176,1	1548,5	2567,2	3876,2	3628,6
в том числе в:							
ОАО «Ижмолоко»	206,5	264,3	318,2	417,5	827,5	1118,9	1206,7
ОАО «Глазов-молоко»	190,5	197,5	145,0	205,9	418,1	695,2	823,2
ОАО «МК «Сарапул-молоко»	135,7	174,9	318,8	439,2	628,2	860,2	0,0
ОАО «Кезский сырзавод»	233,1	307,2	394,0	485,9	693,4	1201,8	1598,8
2. Итого пассивы	765,8	943,9	1176,1	1548,5	2567,2	3876,2	3628,6
в том числе в:							
ОАО «Ижмолоко»	206,5	264,3	318,2	417,5	827,5	1118,9	1206,7
ОАО «Глазов-молоко»	190,5	197,5	145,0	205,9	418,1	695,2	823,2
ОАО «МК «Сарапул-молоко»	135,7	174,9	318,8	439,2	651,1	881,9	949,1
ОАО «Кезский сырзавод»	233,1	307,2	394,0	485,9	693,4	1201,8	1598,8
3. Разность между наиболее ликвидными активами и наиболее срочными обязательствами, ± млн. руб.	-130,2	-154,8	-132,3	-52,2	172,1	328,2	496,2
3.1. Влияние производственных площадок							
Усл. 1 (от изм ОАО «Ижмолоко»)	-105,6	-137,2	-161,0	-82,2	78,7	202,4	407,7
Усл. 2 (от изм. ОАО «Ижмолоко»+ОАО «Глазов-молоко»)	-156,4	-138,7	-106,3	-50,9	122,0	206,0	425,8
Усл.3 (от изм. ОАО «Ижмолоко»+ОАО «Глазов-молоко»+ОАО «МК «Сарапул-молоко»)	-129,7	-151,9	-141,4	-67,4	144,3	194,9	392,9

Продолжение табл.

Показатель	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
общее изменение	-26,5	-24,6	22,4	80,1	224,3	156,1	168,0
в том числе в:							
ОАО «Ижмолоко»	-1,9	-7,0	-6,2	50,1	130,9	30,3	79,5
ОАО «Глазов-молоко»	-50,7	-1,5	54,6	31,3	43,3	3,6	18,1
ОАО «МК «Сарапул-молоко»	26,7	-13,2	-35,1	-16,4	41,9	19,3	-32,9
ОАО «Кезский сырзавод»	-0,5	-2,9	9,1	15,2	27,8	133,3	103,3
3.2. Влияние наиболее ликвидных активов площадок	-95,9	-125,1	-122,1	-7,9	228,9	420,2	575,1
Усл. 1 (от изм ОАО «Ижмолоко»)	-101,8	-127,9	-147,2	-72,4	96,8	233,2	420,5
Усл. 2 (от изм. ОАО «Ижмолоко»+ОАО «Глазов-молоко»)	-102,5	-123,8	-144,2	-35,2	148,4	259,1	474,8
Усл.3 (от изм. ОАО «Ижмолоко»+ОАО «Глазов-молоко»+ОАО «МК «Сарапул-молоко»)	-100,9	-131,6	-144,8	-28,7	197,2	254,0	452,6
общее изменение	7,8	5,1	32,7	124,5	281,1	248,1	246,9
в том числе в:							
ОАО «Ижмолоко»	1,9	2,3	7,6	59,9	149,1	61,1	92,3
ОАО «Глазов-молоко»	-0,7	4,1	3,0	37,2	51,6	25,9	54,2
ОАО «МК «Сарапул-молоко»	1,5	-7,8	-0,7	6,5	48,8	-5,0	-22,1
ОАО «Кезский сырзавод»	5,0	6,5	22,7	20,9	31,6	166,2	122,5
3.3. Влияние наиболее срочных обязательств площадок	-138,0	-159,9	-165,0	-176,7	-109,0	80,1	249,3
Усл.1 (от изм ОАО «Ижмолоко»)	-107,5	-139,5	-168,5	-142,1	-70,4	141,3	315,3
Усл.2 (от изм. ОАО «Ижмолоко»+ОАО «Глазов-молоко»)	-157,6	-145,1	-116,9	-148,0	-78,7	119,1	279,2

Окончание табл.

Показатель	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Усл. 3 (от изм. ОАО «Ижмолоко»+ОАО «Глазов- молоко»+ОАО «МК «Сарапул-молоко»)	-132,4	-150,5	-151,4	-171,0	-105,2	113,0	268,4
общее изменение	-34,3	-29,7	-10,2	-44,4	-56,8	-92,1	-78,9
в том числе в:							
ОАО «Ижмолоко»	-3,8	-9,3	-13,8	-9,8	-18,2	-30,8	-12,9
ОАО «Глазов- молоко»	-50,1	-5,6	51,6	-6,0	-8,3	-22,3	-36,1
ОАО «МК «Сарапул-молоко»»	25,1	-5,5	-34,4	-22,9	-6,9	24,3	-10,8
ОАО «Кезский сырзавод»	-5,5	-9,4	-13,6	-5,7	-3,8	-33,0	-19,1
4. Разность меж- ду быстро реализу- емыми активами и краткосрочными пассивами, ± млн. руб.	68,0	112,7	180,5	232,9	47,8	-258,1	-395,0
5. Разность между медленно реализу- емыми активами и долгосрочными пассивами, ± млн. руб.	220,0	273,5	236,1	198,2	250,6	308,7	374,9
6. Разность меж- ду постоянными пассивами и труд- но реализуемыми активами, ± млн. руб.	157,8	231,4	284,2	378,9	470,4	378,7	476,0

Разность между наиболее ликвидными активами и наиболее срочными обязательствами стала положительной в 2010 г. Значит, можно сделать вывод о достижении абсолютной ликвидности молочного комплекса с 2010 г. Абсолютная ликвидность комплекса достигнута в первую очередь за счет ОАО «Кезский сырзавод», в основном за счет улучшения ликвидности активов. Снижение ликвидности активов по ОАО «МК «Сарапул-молоко» в 2011 г. и 2012 г. объясняется увеличением срока годности молочной продукции в импортной упаковке Те-

трапак (до 90 дней) и соответствующим ростом остатков по готовой продукции.

В наибольшей степени краткосрочные обязательства прирастали на ОАО «Глазов-молоко», что снижало абсолютную ликвидность молочного комплекса в 2011 г. и в 2012 г. Но повышение кредиторской задолженности, скорее всего, свидетельствовало о грамотной политике управления материальными запасами, так как осуществление закупок через тендер дает от 15 до 45 дней отсрочки платежей. Низкие показатели кредиторской задолженности по ОАО «МК «Сарапул-молоко» с 2010 г. объясняются наличием жестких контрактов с поставщиком упаковки Тетрапак (отсрочка платежей всего от 24 ч до 3 суток).

В изменении ликвидности молочного комплекса необходимо учитывать особую роль ОАО «МК «Сарапул-молоко», реализующего свою продукцию через федеральные торговые сети и оказывающего ограниченное влияние на дебиторов.

Список литературы

1. Алексеева, Н.А. Определение направлений и факторов, влияющих на интеграционные процессы на микроуровне / Н.А. Алексеева, М.Н. Артемьева // Вестник Ижевской ГСХА. – 2013. – № 3. – С. 52-54.
2. Алексеева, Н.А. Особенности управления денежными потоками в условиях интегрированного предприятия АПК / Н.А. Алексеева, М.Н. Артемьева // Вестник Ижевской ГСХА. – 2013. – № 3. – С. 54-57.

УДК 657.6

О.В. Котлячков, З.З. Фазульянова, Н.Л. Денисова

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

Рассмотрено понятие аудита эффективности использования материалов. Представлены отдельные направления аудита эффективности использования материалов в организациях.

Традиционно производственные запасы экономических субъектов занимают значительную долю в активах организации. При этом их оценка не всегда экономически обоснована. Действующие в настоящее время нормативные документы в области бухгалтерского учета позволяют оценивать производственные запасы на основании положения по бухгалтерскому

учету 5/01 «Учет материально-производственных запасов» и МСФО 2 «Запасы», которые предлагают различные подходы к оценке данного вида активов. Выбор варианта оценки – это элемент учетной политики экономического субъекта, и, как следствие, оценка обоснованности элемента учетной политики является одной из задач системы контроля. Указанную задачу в рамках системы контроля способен решить аудит эффективности производственных запасов. В современных условиях в большинстве организаций остро встает вопрос о поисках внутренних резервов роста прибыльности и эффективности деятельности, поэтому актуальными становятся вопросы использования ресурсов как важнейшего фактора производства и повышения эффективности деятельности. Именно поэтому сегодня высока востребованность аудита эффективности использования трудовых ресурсов как целенаправленной и системной работы по решению проблем, обусловленных неэффективными методами управления персоналом, трудом и организацией в целом.

Термин «аудит эффективности» может быть сформулирован в рамках управленческого (производственного) аудита с позиции критериев эффективности формирования и использования производственных запасов. Аудит эффективности в целом рассматривается как информационная база для оценки результата от использования тех или иных ресурсов экономического субъекта. Основной задачей указанного аудита становится проведение ряда аналитических процедур для формирования мнения проверяющего в части эффективности использования ресурсов: трудовых, материальных, финансовых.

Вследствие этого аудитом эффективности производственных запасов может быть признана совокупность приемов и способов осуществления контрольных мероприятий с целью выражения мнения в части экономической эффективности процесса формирования и использования производственных запасов. Аудит эффективности производственных запасов может включать разделы аудита эффективности процесса снабжения (формирование производственных запасов в части материалов), процесса производства (использование материалов и формирование готовой продукции) и процесса продажи (использование готовой продукции).

Методика проведения аудита эффективности производственных запасов включает в себя: цели, объект и предмет ау-

диторского исследования, заказчиков и исполнителей, этапы и сроки проведения, методы исследования, источники получения информации, систему показателей эффективности, рекомендации по итогам аудиторской проверки (исследования).

Целями проведения аудиторского исследования являются проведение комплекса мероприятий по анализу эффективности формирования и использования производственных запасов, формирование выводов по его результатам и разработка рекомендаций по повышению эффективности.

Объектом исследования являются внутренние производственные процессы, связанные с формированием и использованием производственных запасов, предметом исследования – эффективность формирования и использования производственных запасов в организации.

Чаще всего заказчиком данного вида аудита выступает руководство организации, иногда потенциальный инвестор. Исполнителем данного вида исследования могут стать как сотрудники организации, так и сторонние эксперты, специалисты по консалтингу, аудиторы.

Аудит эффективности формирования и использования производственных запасов должен проводиться на основе законодательно-нормативной базы государственного, отраслевого, организационного уровня, а также с использованием принципов этики и независимости.

Сроки проведения и численность исследователей (аудиторов) зависят от «размеров и сложности» организации и проблемы, но следует отметить, что организация – развивающаяся система, и при затягивании исследования рекомендации по повышению эффективности уже окажутся неэффективными, поскольку не отвечают реальной ситуации.

На основе теории и практики проведения аудиторских проверок в качестве основы этапов проведения аудиторской проверки могут быть использованы следующие этапы и методы, представленные в таблице.

Инструменты, используемые в ходе аудита эффективности, основаны на применении аналитических процедур, главным образом, методов и приемов экономического анализа. В целом методы могут быть представлены в виде трех групп методов: организационно-аналитические, социально-психологические и экономические.

Этапы и методы процесса аудита эффективности формирования и использования производственных запасов

Этап	Содержание этапа аудита	Наименование метода
Выявление проблемы (подготовительный)	Изучение информации о компании – финансовых данных, сведений об эффективности контроля. На основе установочных интервью с руководителями предприятия уточняются границы бизнеса, лица и подразделения, ответственные за бизнес-процессы, ключевые функции, текущие и стратегические цели. Определяются направления аудиторского обследования. Формируются проблемы, выбираются оптимальные методы исследования, планируются процедуры проведения	Самообследование; установочные и экспертные интервью; анализ документов, сбор данных; формализованное описание процедур; построение схем и моделирование бизнес-процессов и ключевых функций; функционально-стоимостной анализ (ФСА)
Получение информации для анализа	Планирование и реализация процедур сбора данных. Анализируются документы, проходят установочные и экспертные интервью с руководителями подразделений и специалистами. Аудиторы формируют основу для принятия решения (оценки). Уточняются содержание процедур, последовательность их реализации, точки контроля, стандарты выполнения, критерии оценки качества, функциональные и информационные взаимодействия. Результатами являются модели бизнес-процессов компании	Установочные и экспертные интервью; анализ документов, сбор данных; формализованное описание процедур; построение схем и моделирование бизнес-процессов и ключевых функций; функционально-стоимостной анализ (ФСА)
Оценка и анализ информации	Проведение оценки о достаточности собранных данных для принятия обоснованного решения по проблеме исследования. Проведение проверки и анализа моделей на соответствие общепринятым стандартам управления. В результате выделяются недостатки в процедурах ключевых функций управления и бизнес-процессов. Результат анализа моделей – перечень требований к изменению системы управления	Системный анализ; экономический анализ; декомпозиция; сравнение; структуризация целей; экспертно-аналитический; нормативный; параметрический; моделирование, ФСА; главных компонент; балансовый; опытный; корреляционно-регрессионный анализ; матричный, SWOT-анализ

Этап	Содержание этапа аудита	Наименование метода
Выводы и рекомендации	Формирование аудиторского заключения. Аудиторское заключение включает описание состояния эффективности системы управления в разрезе ее элементов, направлений деятельности по управлению в организации, возможные пути совершенствования управления. Руководство организации оценивает результаты аудита и на этой основе формирует направления дальнейшего аудита	Аналогий; сравнений; нормативный; моделирование; расчет количественных показателей, показателей экономической эффективности предлагаемых вариантов; ФСА

Аудит основан на получении и изучении необходимой информации. Чем достовернее и точнее информация, тем более велика вероятность получить достоверную картину проблемной ситуации и возможность разработать наиболее эффективный комплекс мероприятий по решению выявленной проблемы.

Для оценки эффективности формирования и использования производственных запасов возможно использовать систему показателей эффективности. Показатели в данной системе можно разделить на группы по зонам ответственности руководителей, оптимизировать каждую группу показателей может соответствующий комплекс мероприятий по повышению эффективности.

Для аудита эффективности производственных запасов используется система обобщающих и частных показателей. Применение обобщающих показателей в аудите эффективности позволяет получить общее представление об уровне эффективности использования ресурсов и резервах его повышения.

К обобщающим показателям эффективности использования материальных затрат относятся материалоемкость продукции и материалотдача. Применение обобщающих показателей в аудите эффективности позволяет получить общее представление об уровне эффективности использования ресурсов.

В качестве обобщающих показателей эффективности использования материальных ресурсов рассматривают также удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции, коэффициент использования материалов (отношение фактических материальных затрат к материальным затратам по плану при фактическом выпуске).

Частные показатели используются для характеристики эффективности потребления отдельных элементов материальных ресурсов (основных, вспомогательных материалов, топлива, энергии и др.), а также для установления снижения материалоемкости отдельных изделий (удельной материалоемкости – отношения стоимости всех потребленных изделием материалов к цене изделия).

Удельная материалоемкость отдельных изделий может быть исчислена как в стоимостном, так и в условно-натуральном и натуральном выражении.

Для выработки мнения в ходе аудита эффективности производственных запасов необходимо фактический уровень показателей эффективности использования производственных запасов сравнивать с плановым, изучать их динамику и причины изменений.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2014).
2. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «Об аудиторской деятельности».
3. Алборов, Р.А. Практический аудит. Курс лекций / Р.А. Алборов. – М.: Дело и сервис, 2011. – 304 с.
4. Котлячков, О.В. Показатели и критерии эффективности использования средств, применяемые для аудита эффективности / О.В. Котлячков, Н.В. Котлячкова // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 2. (СПС КонсультантПлюс)

УДК 631.162:657.47

Л.А. Истомина

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Рассматривается анализ затрат на производство и себестоимости продукции как способ оценки эффективности производственного процесса и управления затратами сельхозпредприятия.

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности сельскохозяйственного производства. В нем синтезируются все стороны хозяйственной де-

тельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. Снижение себестоимости – одна из первоочередных и актуальных задач любого общества, каждой отрасли, предприятия. От уровня себестоимости продукции зависят сумма прибыли и уровень рентабельности, финансовое состояние предприятия и его платежеспособность, темпы расширенного воспроизводства, уровень цен на сельскохозяйственную продукцию.

Особую актуальность проблема снижения себестоимости приобретает на современном этапе. Поиск резервов ее снижения помогает многим хозяйствам повысить свою конкурентоспособность, избежать банкротства и выжить в условиях рыночной экономики.

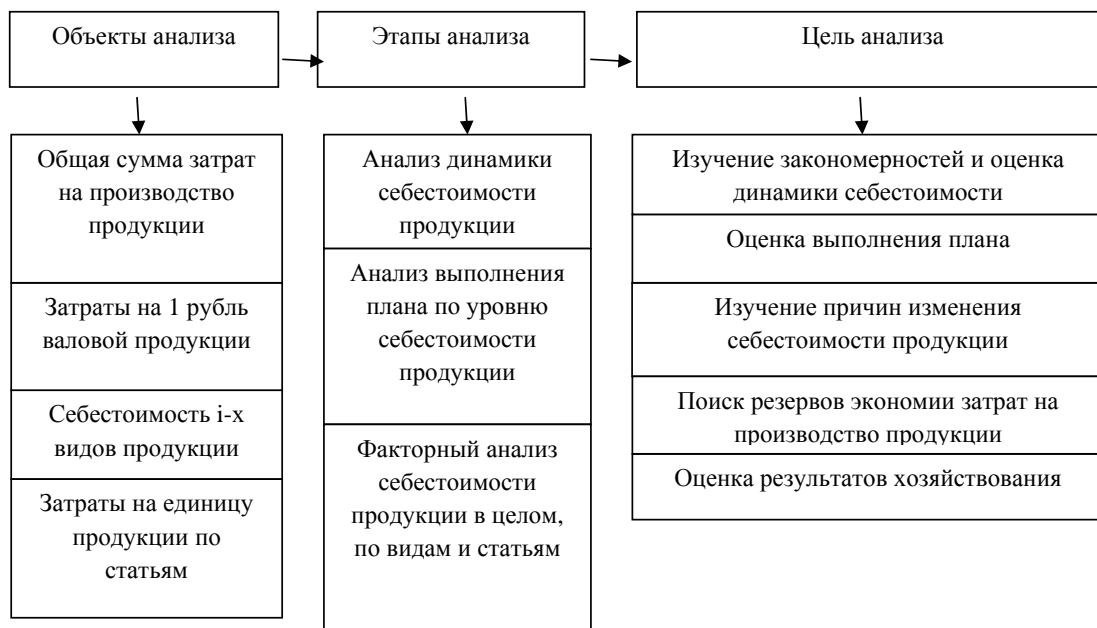
Большую роль в этом должен сыграть анализ хозяйственной деятельности предприятия, основными задачами которого являются:

- 1) осуществление систематического контроля над выполнением плана снижения себестоимости продукции;
- 2) изучение влияния факторов на изменение ее уровня;
- 3) выявление резервов снижения себестоимости продукции;
- 4) объективная оценка деятельности предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции и разработка мероприятий, направленных на освоение выявленных резервов;

5) исчисление национального дохода в масштабах страны;

Б. Г. Маслов показал объекты, этапы и цели анализа себестоимости продукции, работ и услуг в следующем виде (рис.) [1, с. 53].

Анализ себестоимости начинается с изучения общей суммы затрат на производство продукции, которая может измениться из-за объема и структуры ее выпуска, уровня переменных затрат на единицу продукции и суммы постоянных расходов. При изменении объема производства продукции возрастают только переменные расходы (сдельная заработная плата производственных рабочих, прямые материальные затраты, услуги). Постоянные расходы (амортизация, арендная плата, повременная заработная плата рабочих и административно-управленческого персонала) остаются неизменными в краткосрочном периоде (при условии сохранения прежней производственной мощности предприятия).



Общая блок-схема анализа себестоимости продукции

Взаимосвязь объема производства и затрат продукции должна учитываться при анализе себестоимости как всего выпуска, так и единицы продукции.

Далее необходимо провести факторный анализ общей суммы затрат с делением их на постоянные и переменные.

Себестоимость продукции зависит от уровня ресурсоемкости производства (трудоемкости, материалоемкости, фондоемкости, энергоемкости) и изменения цен на потребленные ресурсы в связи с инфляцией. В целях более объективной оценки деятельности предприятий и более полного выявления резервов при анализе себестоимости продукции необходимо учитывать влияние внешнего инфляционного фактора.

В процессе анализа необходимо изучить также структуру издержек по экономическому содержанию, то есть по элементам затрат. Группировка затрат по элементам необходима для того, чтобы изучить материалоемкость, энергоемкость, трудоемкость, фондоемкость и установить влияние технического прогресса на структуру затрат.

Большое значение имеет также анализ затрат по каждой калькуляционной статье на рубль произведенной продукции. Это связано с тем, что в условиях инфляции изучение абсолютной суммы затрат на единицу продукции не имеет смысла, ибо ее увеличение объективно обусловлено ростом цен на потребленные ресурсы [3, с. 238].

Подобный постатейный анализ затрат делается по каждому виду продукции с последующим выяснением причин перерасхода или экономии средств по каждой статье расходов [2, с. 256].

Важный обобщающий показатель себестоимости продукции – затраты на рубль произведенной продукции (затратоемкость). Во-первых, он универсален: может рассчитываться в любой отрасли производства. Во-вторых, наглядно показывает прямую связь между себестоимостью и прибылью. Исчисляется данный показатель отношением суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в текущих ценах.

В процессе анализа следует изучить динамику затрат на рубль продукции. После этого нужно проанализировать выполнение плана по уровню данного показателя и установить факторы его изменения.

После общей оценки выполнения плана по уровню себестоимости в целом по хозяйству следует проанализировать себестоимость отдельных видов продукции.

Анализ себестоимости отдельных видов продукции обычно начинают с изучения ее уровня и динамики, рассчитывают базисные и цепные темпы роста.

В условиях инфляции наряду с абсолютной суммой затрат на единицу продукции необходимо анализировать и относительный уровень себестоимости, что позволяет в некоторой степени нейтрализовать влияние инфляционного фактора.

Затем следует изучить причины роста себестоимости сельскохозяйственной продукции. Одни из них являются объективными и не зависят от деятельности предприятий. Другие носят субъективный характер, непосредственно связаны с уровнем хозяйствования, использованием имеющихся резервов.

Одна из объективных причин повышения себестоимости сельскохозяйственной продукции – рост цен в связи с инфляцией на промышленную продукцию, другая – более высокие темпы оплаты труда по сравнению с темпами роста его производительности. Это также результат инфляции.

Однако наряду с объективными факторами немаловажную роль в повышении себестоимости продукции играют и субъективные причины. При одном и том же уровне и темпах роста цен на промышленную продукцию величина себестоимости

продукции в разных хозяйствах неодинакова. Это обусловлено в первую очередь разным уровнем продуктивности животных. При современном уровне технического развития технологии производства затраты на 1 голову в разных хозяйствах существенно не различаются, тогда как продуктивность животных имеет более резкие различия. При более низкой продуктивности больше постоянных затрат приходится на единицу продукции. Следовательно, меры, направленные на повышение продуктивности животных, более полное использование производственных мощностей, являются одним из основных источников снижения себестоимости продукции.

Одной из причин высокого уровня себестоимости продукции в некоторых хозяйствах является более низкий уровень механизации производственных процессов. Применение частичной механизации облегчает рабочий процесс, но не обеспечивает существенного роста производительности труда. Из этого следует, что комплексная механизация производственных процессов, рациональное использование машин, механизмов, оборудования – один из путей снижения себестоимости продукции.

Немаловажной причиной разного уровня себестоимости продукции является организация труда. При низком уровне организации труда хуже используются трудовые ресурсы, техника, корма, в результате чего происходит их перерасход на единицу продукции. Внедрение более прогрессивных форм организации труда позволяет более полно и рационально использовать ресурсный потенциал, что существенно влияет на себестоимость продукции.

Большое влияние на себестоимость продукции оказывает степень концентрации и специализации производства. Рациональный уровень концентрации производства и специализации хозяйства содействует более полному использованию трудовых, материальных ресурсов и, как результат, снижению себестоимости продукции.

Уровень себестоимости продукции существенно зависит и от технологии производства. Внедрение интенсивных технологий доения позволяет увеличить объем производства продукции при одновременном сокращении затрат труда и материальных ресурсов на единицу продукции.

Для изучения влияния данных факторов первого порядка на изменение уровня себестоимости единицы продукции изу-

чают с помощью факторной модели (1). Но поскольку сумма постоянных затрат и объем производства продукции зависят от количества голов, эти показатели возьмем на 1 голову скота, после чего факторная модель себестоимости продукции будет иметь вид:

$$C = A^{1\text{гол}} / \text{ПР} + b, \quad (1)$$

где C – себестоимость единицы продукции;

$A^{1\text{гол}}$ – абсолютная сумма постоянных затрат на 1 голову;

ПР – средняя продуктивность 1 головы;

b – уровень переменных расходов на единицу продукции.

Используя данную модель, рассмотрим подробнее влияние факторов на изменение себестоимости (табл.).

Данные для факторного анализа себестоимости

Себестоимость	Факторы, влияющие на изменение себестоимости		
	$A^{1\text{гол}}$	b	ПР
Плановая (C_0)	План	План	План
По плану, пересчитанному на фактический уровень постоянных затрат на 1 голову ($C_{\text{усл.1}}$)	Факт	План	План
Фактическая при плановом уровне продуктивности ($C_{\text{усл.2}}$)	Факт	Факт	План
Фактическая (C_1)	Факт	Факт	Факт

В итоге получаем следующее изменение себестоимости:

1) общее: $C_1 - C_0$;

2) за счет изменения постоянных затрат на 1 голову: $C_{\text{усл.1}} - C_0$;

3) за счет изменения переменных затрат: $C_{\text{усл.2}} - C_{\text{усл.1}}$;

4) за счет изменения продуктивности: $C_1 - C_{\text{усл.2}}$.

Таким образом, при оценке эффективности производственного процесса и управления затратами большое значение имеет знание особенностей технологии производства, масштабов деятельности и методики учета затрат на отдельном сельскохозяйственном предприятии.

Список литературы

1. Маслов, Б.Г. Этапы аналитических процедур по оценке себестоимости продукции сельского хозяйства / Б.Г. Маслов // Управленческий учет. – 2009. – № 1.
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 336 с.

3. Истомина, Л.А. Анализ издержкостности продукции молочного скотоводства в СХПК «Колос» Вавожского района УР// Материалы Всероссийской научно-практической конференции: в 3 т. 15-18 февраля 2011. – Ижевск: ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2011. – Т. 2. – С. 298-303.

4. Чуев, И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов / И.Н. Чуев, Л.Н. Чуева. – М.: Дашков и К°, 2006. – 368 с.

5. Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 415 с.

УДК 536.7-631.152

Р.Г. Кораблев, Г.А. Кораблев

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

Н.Г. Петрова

Министерство информатизации и связи Удмуртской Республики

ОТНОСИТЕЛЬНАЯ МАРЖИНАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ КАК ЭНТРОПИЙНЫЙ ФАКТОР

Аналогично представлениям термодинамики о статистической энтропии предлагается использовать понятие энтропии качества бизнеса, с помощью которого можно оценивать критические пределы изменения некоторых экономических параметров.

Энтропия изолированной и находящейся в равновесии системы равна логарифму вероятности нахождения ее в определенном макросостоянии:

$$S = k \ln W, \quad (1)$$

где W – число доступных состояний системы или степень вырождения микросостояний; k – постоянная Больцмана.

Или:

$$W = e^{S/k} \quad (2)$$

Эти соотношения являются общими утверждениями, имеющими макроскопический характер, не содержат никаких ссылок на элементы структур рассматриваемых систем и полностью не зависят от микроскопических моделей.

Поэтому применение и рассмотрение этих законов может иметь большое число следствий, которые наиболее плодотворно используются статистической термодинамикой.

Термодинамическая вероятность равна числу микросостояний, отвечающих данному макросостоянию.

В данном исследовании делается попытка применения понятия энтропии к оценке эффективности бизнес-структур.

Для получения абсолютной прибыли предприниматели пытаются находить различные способы: увеличение продолжительности рабочего дня, повышение интенсивности использования труда, улучшение производительности труда и т.д. Все эти способы сводятся к понижению стоимости труда. Прибыль, полученная при снижении стоимости труда, называется относительной прибылью. Но есть еще один способ снижения стоимости труда: прямое снижение цен на продукцию предприятия – способ, применяемый часто в острой конкурентной ситуации.

Прибыль бизнес-структуры можно рассматривать как основной критерий, определяющий качество бизнеса, стабильность и согласованность экономических взаимоотношений в нем. Поэтому все факторы, препятствующие такой ситуации, особенно если они нарастают в динамике, определяют по своему смыслу энтропию прибыли согласно уравнения:

$$S_M = \frac{1}{\Delta U}, \quad (3)$$

где ΔU – относительная маржинальная прибыль, S_M – ее энтропия.

Ранее было показано, что сравнение именно относительных показателей процессов позволяет в уравнениях энтропии коэффициент k принимать равным 1, что и предполагается в уравнении (3).

В работах [1, 2] приводятся конкретные расчеты и сравнение показателей прибыли двух сегментов (бизнес-структур) на условиях равной пропорциональности распределения.

Рассматривается пример, демонстрирующий снижение стоимости труда между сегментами на условиях равной пропорциональности распределения. Вначале конструируется ситуация, в которой оба сегмента имеют одинаковые показатели (вариант 1). Затем предположим, что второй сегмент, снизив цены, существенно увеличил свою выручку, прибавив при этом также и в абсолютной сумме маржинальной прибыли (вариант 2).

При этом рассматриваются два варианта ситуации: без снижения цен (вариант 1) и со снижением цен во втором сегменте (вариант 2). Данные таблицы показывают, что абсолютная маржинальная прибыль первого сегмента не изменяется, а у второго сегмента увеличилась почти на 1/3.

Расчеты маржинальной прибыли

Показатель	Вариант 1	Вариант 2
Выручка (W), из нее	800 000	1 400 000
– выручка 1-го сегмента ($W1$)	400 000	400 000
– выручка 2-го сегмента ($W2$)	400 000	1 000 000
Переменные расходы (S), из них	400 000	900 000
– расходы 1-го сегмента ($S1$)	200 000	200 000
– расходы 2-го сегмента ($S2$)	200 000	700 000
Абсолютная маржинальная прибыль ($M = W - S$)	400 000	500 000
– абсолютная маржинальная прибыль 1-го сегмента	200 000	200 000
– абсолютная маржинальная прибыль 2-го сегмента	200 000	300 000
Относительная маржинальная прибыль ($Um^{(1)}$ и $Um^{(2)}$)	0,3800	0,2714
– относительная маржинальная прибыль 1-го сегмента	0,3800	0,3800
– относительная маржинальная прибыль 2-го сегмента	0,3800	0,2280

Относительная маржинальная прибыль снова не изменилась в первом сегменте, а во втором сегменте уменьшилась с 0,3800 до 0,2280, что соответствует значениям энтропии 2,63 и 4,39 соответственно по уравнению (6).

Эти цифры согласно номограмме структурных взаимодействий [3] укладываются в стопроцентное взаимодействие, что определяет высокое качество бизнеса. Но эта номограмма определяет также предельные значения ΔU , выше которых идет снижение качества бизнеса. При $S_m = \alpha = 6-7$, номограмма дает критические значения относительной маржинальной прибыли: $\Delta U_m = 0,167-0,142$.

Таким образом, использование понятия энтропии бизнеса позволяет оценивать качество бизнес-процессов, в частности для получения критических параметров относительной маржинальной прибыли.

Список литературы

1. Лумпов, Н.А. Формула прибыли и ее применение при распределении постоянных расходов [Электрон. издание] / Н.А. Лумпов. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://referent.mubint.ru/security/8/4763/1>. – Загл. с экрана.
2. Лумпов, Н.А. Формула прибыли: подход к анализу и построению / Н.А. Лумпов // Финансовый менеджмент. – 2005. – № 3.
3. Korablev, G.A. Spatial-Energy Principles of Complex Structures Formation: Monograph / G.A. Korablev. – Brill Academic Publishers and VSP, Netherlands, 2005. – 426 p.

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Указаны основные этапы проведения анализа финансового состояния организации. Обосновывается необходимость его проведения для повышения экономической эффективности деятельности организации.

Финансовое состояние хозяйствующего субъекта – это характеристика его финансовой конкурентоспособности (то есть платежеспособности, кредитоспособности), использования финансовых ресурсов и капитала, выполнения обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами.

Главная цель анализа финансового состояния – своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансового состояния и платежеспособности организации.

Основными задачами анализа финансового состояния организации являются:

- своевременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности, поиск резервов улучшения финансового состояния организации, его платежеспособности;
- прогнозирование возможных финансовых результатов, показателей рентабельности исходя из реальных условий хозяйственной деятельности и наличия собственных и заемных ресурсов, разработка моделей финансового состояния при разнообразных вариантах использования ресурсов;
- разработка конкретных мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния организации.

Составляющие финансового анализа организации:

- анализ имущественного положения организации.
- анализ ликвидности.
- анализ финансовой устойчивости.
- анализ рентабельности и деловой активности.

Анализ имущественного положения организации.

В составе имущества выделяют оборотные и внеоборотные сред-

ства. Для анализа структуры активов и пассивов составляется сравнительный аналитический баланс, который характеризует и структуру отчетной бухгалтерской формы, и динамику отдельных ее показателей.

Сопоставив результаты сравнительного анализа, можно для улучшения структуры баланса выдвигать конкретные предложения по улучшению его структуры.

Анализ ликвидности. Ликвидность баланса организации – степень покрытия обязательств организации такими активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств.

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу с источниками по пассиву. Средства группируются по степени их ликвидности и расположены в порядке убывания ликвидности. Обязательства группируют по срокам их погашения и располагают в порядке возрастания сроков.

Финансовое положение организации можно оценивать с точки зрения краткосрочной или долгосрочной перспективы.

Под платежеспособностью понимается возможность организации вовремя оплачивать свои долги. Это основной показатель стабильности его финансового состояния.

Оценивая платежеспособность организации, необходимо сопоставить объем ее наиболее ликвидного имущества с текущей кредиторской задолженностью.

Общий принцип оценки платежеспособности может быть представлен в виде схемы (рис.).

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

Актив	Пассив
Внеоборотные активы	Капитал и резервы Долгосрочная кредиторская задолженность
Оборотные активы	Краткосрочная кредиторская задолженность

Общий принцип оценки платежеспособности

Анализ финансовой устойчивости. Условием финансовой устойчивости организации является наличие у нее активов, по составу и объемам отвечающих задачам ее перспектив-

ного развития, и надежных источников их формирования, которые хотя и подвержены неизбежным и не всегда благоприятным воздействиям внешних факторов, но обладают достаточным запасом прочности.

Детализированный анализ финансового состояния организации можно проводить с использованием абсолютных и относительных показателей.

Абсолютными показателями финансовой устойчивости являются показатели, характеризующие состояние запасов и обеспеченность их источниками формирования.

Для оценки состояния запасов и затрат используются данные группы статей «Запасы» II раздела актива баланса.

Для проведения анализа финансовой устойчивости рассчитываются также и относительные коэффициенты.

Анализ рентабельности и оборачиваемости средств организации. Результативность и экономическая целесообразность функционирования организации измеряются абсолютными и относительными показателями: прибыль, уровень валовых доходов, рентабельность и др.

Рентабельность – значит доходность, прибыль. Если организация в результате реализации произведенной ей продукции показывает все виды издержек, связанных с ее производством и реализацией, обеспечивает расширенное воспроизводство и, кроме того, получает какой-то излишек, превышение доходов над расходами, то мы говорим, что организация рентабельная.

Показатели рентабельности являются относительными характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности организации.

Стабильность финансового состояния в немалой степени обуславливается его деловой активностью.

Оценка деловой активности направлена на анализ результатов и эффективность текущей основной производственной деятельности.

Коэффициенты деловой активности позволяют проанализировать, насколько эффективно организация использует свои средства

В современных условиях экономической самостоятельности хозяйствующего субъекта успех или неуспех организации во многом зависит от стратегии развития. Стратегию развития

организации можно выбрать только после тщательного проведения анализа состояния, выявления резервов повышения эффективности деятельности организации по результатам его проведения.

Список литературы

1. Ефимова, О.В. Анализ финансовой отчетности / О.В. Ефимова. – М.: Омега – Л, 2013. – 388 с.
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности организации: учебник / Г.В. Савицкая. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 425 с.
3. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 176 с.
4. Шеремет, А.Д. Финансы предприятий / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. – М.: ИНФРА-М, 2004.

УДК 339.137.22

З.А. Миронова, А.В. Зверев, И.Н. Миронов

ФГБОУ Ижевская ГСХА

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

С развитием рынка в России происходит усиление конкуренции, вследствие чего руководители бизнеса находятся в постоянном поиске новых инструментов управления предприятиями и рычагов повышения конкурентоспособности.

В рыночной экономике решающим фактором коммерческого успеха является конкурентоспособность, которая означает способность превосходить и опережать других.

Конкурентоспособность – категория, которая имеет философский, экономический, социальный аспекты [3] и применима к различным объектам, в том числе товарам, предприятиям, организациям, отраслям, регионам, странам. В настоящее время борьба за потребителя идет не только на уровне конкурентоспособности товара и его основных составляющих качества, цены и затрат на эксплуатацию, но и на уровне предприятий, его возможности предложить воплощенное в товаре новое потребительское свойство.

Конкурентоспособность предприятия – это относительная характеристика, которая выражает степень отличия данного предприятия от конкурентов в сфере удовлетворения потребностей клиентов, также означает его способность производить

конкурентоспособную продукцию за счет эффективного использования своего ресурсного потенциала, качества организации производства и его управления [1].

При этом конкурентоспособность интегрирует все аспекты и факторы функционирования и развития предприятия как объекта управления. В этой связи становится необходимым анализ процессов создания конкурентных преимуществ на уровне предприятия как основной структурной единицы экономики страны.

Высокая конкурентоспособность предприятия обуславливается удовлетворенностью и готовностью потребителей повторно приобрести продукцию этой фирмы, отсутствием претензий к предприятию со стороны общества, акционеров, партнеров, престижностью работы на данном предприятии.

Конкурентоспособность предприятия, будучи многогранным понятием, не только включает качественные и ценовые параметры промышленной продукции, но и зависит от уровня менеджмента, сложившейся системы управления финансовыми потоками, инвестиционной и инновационной составляющими его деятельности. Кроме того, на конкурентоспособность оказывает влияние конъюнктура, складывающаяся на том или ином рынке, степень конкуренции, испытываемая предприятием со стороны других участников рынка, техническая оснащенность, степень внедрения инноваций, мотивация и квалификация персонала, финансовая устойчивость.

При прочих равных условиях важнейшую роль приобретает маркетинговая составляющая конкурентоспособности предприятия. Маркетинг ориентирован на выявление наиболее значимых потребностей клиентов, учет изменений потребительских предпочтений, оценку перспективности сегментов рынка, разработку и претворение действенных стратегий по повышению конкурентоспособности.

Повышение конкурентоспособности предприятия предполагает разработку ряда экономических, коммуникационных и социальных целей. В качестве экономических можно выделить следующие цели: достижение лидерства на рынке, овладение определенной долей рынка, освоение новых сегментов рынка, повышение эффективности сбыта, увеличение объема продаж, получение прибыли прежде всего не в краткосрочном, а в долгосрочном периоде. Коммуникационные цели предполага-

ют повышение имиджа, престижа предприятия и его товаров. Социальные цели включают содействие занятости населения, охрану труда и окружающей среды, производство товаров, рассчитанных на слои населения с низким уровнем дохода.

С учетом этих целей можно сформировать основополагающую систему факторов конкурентоспособности предприятия, которая включает внешние и внутренние факторы [2, с. 211].

Конкурентоспособность предприятия может быть оценена тремя методами: а) интегральным показателем, который основан на ряде единичных показателей эффективного использования трудовых, материальных, нематериальных и финансовых ресурсов; б) на основе сравнения показателей конкурентоспособности конкретных товаров предприятий на конкретном рынке; в) на основе сравнения соотношений конкурентоспособности товаров предприятия и доли его на рынке.

Возможности предприятия в сфере обеспечения конкурентоспособности его товаров зависят от внутренних и внешних факторов. В рыночной экономике во внешней среде постоянно происходят изменения. Одна часть этих процессов открывает благоприятные возможности для предприятия, другая (чаще), наоборот, создает для него трудности и ограничения. Для управления конкурентоспособностью товаров необходимо уметь предвидеть как потенциальные помехи (угрозы), так и открывающиеся перспективы (возможности), нужно знать сильные и слабые стороны предприятия.

Потенциальными угрозами предприятия являются:

- появление новых конкурентов;
- рост продаж товаров-заменителей;
- усиление давления со стороны покупателей и поставщиков;
- изменение потребностей и вкусов покупателей;
- неблагоприятная политика своего или зарубежных правительств, прежде всего в отношении налогов и регулирования внешнеэкономической деятельности.

Однако можно знать об угрозах все, но не иметь возможности противодействовать им, можно располагать информацией об открывающихся возможностях, но не обладать потенциалом для их реализации. Главными условиями разрешения этих проблем являются, прежде всего, использование научных подходов к управлению конкурентоспособностью, наличие ква-

лифицированного, инициативного и творческого персонала и необходимых финансовых средств.

Среди возможных причин снижения конкурентоспособности предприятий и отечественных товаров можно выделить:

- недостаточную степень адаптации предприятий к рыночным условиям;
- ослабление внутриотраслевой конкуренции (развитие олигополии, сохранение монополизма, правительственные субсидии);
- отсутствие четких стратегических установок и пассивную стратегию предприятия, ограничивающую его инновационно-инвестиционную активность, сдерживающую внедрение как новых технологий и производств, так и принятие мер по улучшению качества продукции;
- недостаточный финансовый потенциал на многих предприятиях;
- высокий уровень морального и физического износа оборудования;
- низкий уровень менеджмента и маркетинговой деятельности, организации производства и труда;
- отсутствие надлежащей мотивации к высокопроизводительному и прежде всего – к инновационному, творческому труду;
- отставание от передовых стран мира в области исследований и разработок;
- высокая энерго-, металло- и материалоемкость производимой продукции;
- затратный подход к ценообразованию и обеспечению роста объемов производства;
- отсутствие необходимой информации о ситуации на рынках.

Основой современного механизма повышения конкурентоспособности предприятий и товаров является инновационная модель развития экономики. Эта модель представляет многофункциональную и комплексную систему взаимодействия управления активизацией инновационно-инвестиционной деятельностью, постоянной адаптацией предприятия к внешней среде и повышением эффективности использования материальных, трудовых, интеллектуальных и финансовых ресурсов.

Основными направлениями повышения конкурентоспособности отечественных предприятий и товаров являются:

- развитие инновационно-инвестиционной деятельности и интеллектуальной собственности на предприятиях, которые обеспечивают производство наукоемких товаров;
- адаптация предприятий к внешней среде и прежде всего к рынку;
- использование инновационных подходов с целью повышения эффективности использования трудовых, материальных, нематериальных и финансовых ресурсов, формирующих конкурентные преимущества предприятия;
- создание конкурентной среды в отраслях, разработка предприятиями конкурентных стратегий и периодическое их обновление;
- формирование спроса на определенный товар и потребностей населения, которые предприятие может удовлетворить;
- повышение научно-технического и организационно-технологического уровня отраслей, обеспечивающих предприятие необходимыми материальными ресурсами и информацией;
- правовое обеспечение и совершенствование государственного регулирования процессов повышения конкурентоспособности отечественных предприятий и товаров.

Для обеспечения конкурентоспособности предприятие должно обладать определенным набором внутренних конкурентных преимуществ, количественную оценку факторов можно представить в следующем виде:

- конкурентоспособность изделия,
- финансовое состояние предприятия,
- эффективность маркетинговой деятельности,
- рентабельность продаж,
- имидж (марочный капитал) предприятия,
- эффективность менеджмента.

Таким образом, конкурентоспособность предприятия – это возможность эффективной хозяйственной деятельности и ее практической прибыльной реализации в условиях конкурентного рынка. Поддержание на высоком уровне конкурентоспособности обеспечивается всеми компонентами имеющихся у предприятия маркетинговых средств. Производство и эффек-

тивная реализация конкурентоспособных товаров и услуг – обобщающий показатель жизнестойкости предприятия, его умения эффективно использовать свой производственный, научно-технический, трудовой, финансовый потенциал.

Список литературы

1. Еремеева, Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг / Н.В. Еремеева, С.Л. Калачев. – М.: КолосС, 2006. – 192 с.
2. Портер, М., Конкуренция: пер. с англ. / М. Портер, Э. Майкл. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 496 с.
3. Синько, В.И. Конкуренция и конкурентоспособность: основные понятия / В.И. Синько // Стандарты и качество . – 2000. – № 4. – С.54-59
4. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – М., 2000. – С. 223.

УДК 631.162

И.Е. Тришканова, Е.Л. Мосунова

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ УПРОЩЕННЫХ ФОРМ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВАХ

Рассмотрены упрощенные формы бухгалтерского учета для односемейных и небольших крестьянских (фермерских) хозяйств по двойной (по принципу «двойная запись») и простой (по принципу «приход-расход») системам.

Одним из ключевых проблем организации гибких и эффективных моделей бухгалтерского учета в системе управления крестьянскими (фермерскими) хозяйствами является проблема определения и разработки формы бухгалтерского учета. Крестьянское (фермерское) хозяйство самостоятельно имеет право выбрать форму бухгалтерского учета. При выборе формы бухгалтерского учета необходимо учитывать следующие факторы: размеры крестьянского (фермерского) хозяйства; его размещение и специализацию; численность работающих наемных работников в хозяйстве; уровень подготовленности по бухгалтерскому учету и другим экономическим, правовым и технологическим вопросам глав крестьянских хозяйств. Кроме того, при

выборе формы бухгалтерского учета для конкретного крестьянского (фермерского) хозяйства следует иметь в виду, что форма учета должна соответствовать его содержанию, то есть соответствующему информационному обеспечению управления хозяйством, всеми процессами его деятельности в современных рыночных условиях. Отсюда возникает необходимость исследования процесса развития учета и определения методологических положений, подходов его совершенствования в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

Выбор варианта (формы) ведения бухгалтерского учета в крестьянских (фермерских) хозяйствах является основной проблемой для фермера, а также предметом многочисленных дискуссий.

Ряд экономистов предлагает упростить учет и вести его по принципу «приход-расход-остаток», а другие – вести учет в крестьянских (фермерских) хозяйствах с использованием системы счетов и двойной записи. По нашему мнению, в крестьянских (фермерских) хозяйствах при организации учета можно использовать оба варианта: в индивидуальных хозяйствах с единственным, например, видом производства – первый вариант, а в более крупных крестьянских (фермерских) хозяйствах с различными видами производства продукции – второй вариант с использованием упрощенного плана счетов бухгалтерского учета, сокращением количества документов, упрощенных форм регистров бухгалтерского учета.

Известно, что при использовании в бухгалтерском учете двойной системы учета удобнее осуществлять взаимную сверку данных и можно получить более точную, достоверную информацию о хозяйственно-производственной и финансовой деятельности любого хозяйства. Кроме того, обобщить аналитическую информацию и составить баланс при двойной системе значительно легче, чем при простой.

В связи с этим предлагаем более упрощенную форму организации бухгалтерского учета в односемейных и небольших крестьянских (фермерских) хозяйствах с использованием системы счетов и метода двойной записи.

Для ведения упрощенного учета по двойной системе крестьянское (фермерское) хозяйство может использовать рабочий план счетов (табл.).

Рабочий план счетов бухгалтерского учета крестьянского (фермерского) хозяйства

Наименование счета	Номер счета	Счет: активный (А), пассивный (П), активно-пассивный (А-П)
Основные средства	01	А
Амортизация основных средств	02	П
Вложения во внеоборотные активы	08	А
Материалы	10	А
Животные на выращивании и откорме	11	А
Основное производство	20	А
Касса	50	А
Расчетные счета	51	А
Расчеты по кредитам и займам	67	П
Расчеты с разными дебиторами и кредиторами	76	А-П
Уставный капитал (собственный капитал фермера)	80	П
Продажи	90	А-П
Прибыли и убытки	99	А-П

Счет 01 «Основные средства» – для учета собственных и полученных по лизингу (арендованных) основных средств, нематериальных активов; счет 02 «Амортизация основных средств» – для учета амортизации основных средств и нематериальных активов; счет 08 «Вложения во внеоборотные активы» – для учета затрат по строительству и приобретению объектов основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных инвестиций; счет 10 «Материалы» – для учета производственных запасов, готовой продукции и товаров; счет 11 «Животные на выращивании и откорме» – для учета наличия и движения молодняка и животных на откорме; счет 20 «Основное производство» – для учета всех затрат на производство продукции (работ, услуг); счет 90 «Продажи» – для учета продажи продукции (работ, услуг) и выявления финансовых результатов; счет 50 «Касса»- для учета наличных денег; счет 51 «Расчетные счета» – для учета всех денежных средств хозяйства в банках; счет 76 «Расчеты с разными дебиторам и кредиторами» – для учета расчетов с поставщиками, подрядчиками, покупателями, заказчиками и другими организациями и лицами, в том числе наемными работниками, бюджетом и внебюджетными фондами;

счет 99 «Прибыли и убытки» – для учета полученной и использованной прибыли или убытков хозяйства; счет 80 «Уставный капитал» – для учета собственного капитала, всех фондов и резервов, создаваемых крестьянским (фермерским) хозяйством; счет 67 «Расчеты по кредитам и займам» – для учета кредитов банка и займов, полученных от других организаций.

Приведенный рабочий план счетов (номенклатура системы счетов) достаточен для организации бухгалтерского учета деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств, полностью отвечает информационным требованиям их хозяйственных механизмов управления указанными экономическими субъектами предпринимательства.

Для учета движения имущества, обязательств и хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета можно использовать книгу по форме «журнал – главная» – несколько измененная. В книге «журнал-главная» необходимо предусмотреть дату совершения операций, содержание хозяйственной операции. В этом регистре совмещены аналитический и синтетический учет на счетах. Здесь получают отражение операции формирования хозяйственных средств фермера, их кругооборота и его результатов (прибыль или убытки). При этом каждую операцию по ходу движения средств записывают по дебету счета (при их поступлении), по кредиту счета (при их выбытии). Движение доходов (прибыли) с момента выявления последних отражается в противоположном направлении с дебета одного счета на кредит другого счета (дебет счета 90, кредит счета 99; дебет счета 99, кредит счета 90 и т.д.). В книге «журнал-главная» каждая сумма отражается трижды в колонке «сумма оборота», по дебету одного счета и кредиту другого счета. Поэтому итоговая сумма оборота всегда равняется сумме дебетовых оборотов и сумме кредитовых оборотов всех счетов, что позволяет проконтролировать движение средств фермера.

Для аналитического учета фермер может использовать регистры трех видов: книгу (карточки) количественно-суммовой формы, книгу (карточки) многографной формы, книгу (карточки) контокоррентной формы.

В книге количественно-суммового учета отражаются средства хозяйства и их движение по видам (основные средства, материалы и др.). В книге многографной формы ведется учет затрат на производство и выхода продукции растениеводства,

животноводства и других видов производств. В книге контокоррентной формы ведется учет расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, а также другими организациями и лицами.

На основании данных книги «журнал-главная» фермер в конце отчетного периода составляет баланс путем переноса в балансовую таблицу конечных остатков на счетах.

Фондом поддержки и развития крестьянских (фермерских) хозяйств «Российский фермер» рекомендовано вести учет по простой системе, используя: книгу учета имущества крестьянского (фермерского) хозяйства (ф.№1-кх); книгу учета продукции и материалов (ф.№2-кх); книгу учета труда (ф.№3-кх); журнал учета хозяйственных операций (ф.№4-кх); ведомость финансовых результатов (ф.№5-кх). Часть этих форм сходна по форме и содержанию с общеутвержденными формами регистров, а поэтому считаем, что нет необходимости дополнительного кодирования этих регистров.

Кроме того, ввиду усложненности этих форм нами предлагаются еще более упрощенные формы регистров и порядка учета в крестьянских (фермерских) хозяйствах. Так, для учета имущества рекомендуется книга учета имущества. В ней для учета наличия земельных угодий предназначен раздел 1. «Землепользование», имеющий два подраздела. В подразделе 1.1. «Земельная площадь» отражают общую земельную площадь и распределение ее по видам угодий. В подразделе 1.2 «Использование земель» показывают фактическое использование пашни под отдельные культуры за ряд лет, что позволяет анализировать урожайность выращиваемых культур и составлять необходимую статистическую отчетность. Для учета основных средств используется раздел 2 «Основные средства», где по каждому объекту записывают его характеристику, дату приобретения, количество, стоимость и амортизацию. Данные о наличии продукции сельского хозяйства, материалов и малоценных предметов отражаются в специальном разделе 3 «Оборотные средства». В разделе 4 «Скот и птица» книги учета имущества учитывается поголовье животных и птицы, их движение по видам животных и птицы и отдельно – животных основного стада и животных на выращивание и откорме. По скоту основного стада учет можно вести только по поголовью. При покупке и продаже животных в книге записывается фактическая стоимость

приобретения или реализации. Итоговые данные раздела 4 один раз в год (на 1.01.) переносят – по взрослому и продуктивному скоту в раздел 2, по молодняку и взрослому скоту на откорме – в раздел 3 книги учета имущества.

С целью аналитического учета продукции и материалов можно использовать книгу учета продукции и материалов. Для учета оплаты труда работников хозяйства можно использовать расчетно-платежную ведомость. Расходы крестьянского (фермерского) хозяйства, связанные с производством и реализацией продукции, а также доходы, полученные фермером, можно вести в книге учета доходов и расходов.

В доходной части книги отражают выручку за реализованную продукцию (работ, услуг), а также другие доходы, не связанные с реализацией. В состав расходов – стоимость приобретенных материальных ценностей, амортизация основных средств, уплаченные налоги, расходы на оплату труда и отчисления во внебюджетные фонды и др. Сопоставляя доходную и расходную части указанной книги, можно определить финансовый результат работы крестьянского (фермерского) хозяйства.

Предлагая эти варианты организации и ведения бухгалтерского учета, мы преследовали одну цель: упростить бухгалтерский учет так, чтобы фермер мог самостоятельно вести учет имущества, обязательств и хозяйственных операций своего хозяйства.

УДК 339.187:636.5

Л.Н. Игошина

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

РЫНОК ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА

Рассматривается мировое потребление и конкурентоспособность продукции птицеводства на мировом рынке.

Продукция птицеводства является весьма привлекательной для потребителей. Мясо птицы обладает высоким качеством и великолепными диетическими свойствами, дешевле других видов мяса, поэтому многие потребители отдают свое предпочтение именно ему.

Лидером по объемам потребления мяса птицы является США, где потребление на душу населения в среднем составляет около 48 кг в год. В странах ЕС потребляется более 20 кг мяса птицы. В Японии и Мексике этот показатель ниже – около 15 кг.

На рис. 1 представлены данные об объемах потребления мяса птицы в мире в динамике за 2004-2009 гг. и прогноз потребления мяса на 2020 г.

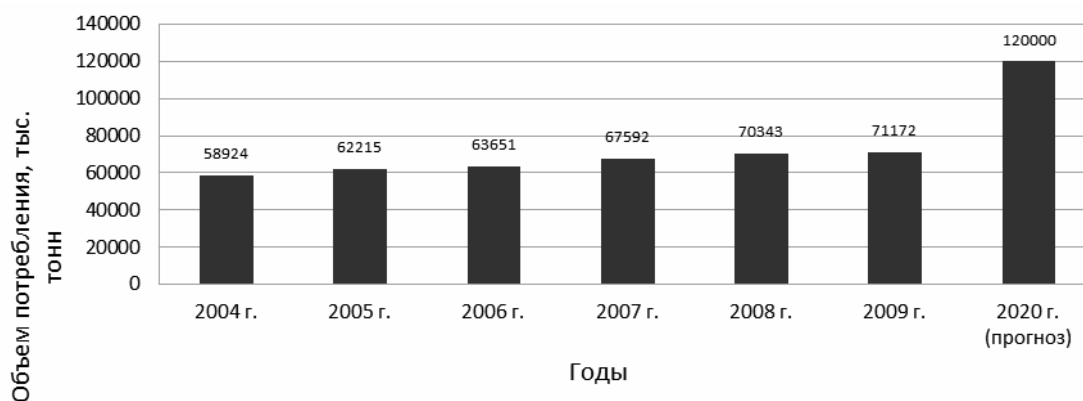


Рисунок 1 – Объем потребления мяса птицы в мире

По прогнозам экспертов, к 2020 г. мясо птицы выйдет на первое место среди общего объема потребления мяса в мире и достигнет около 120 млн. т.

Согласно данным статистики, в России в 2001-2004 гг. уровень потребления мяса птицы на душу населения составлял примерно 16 кг. Причем в то время российский рынок еще в значительной степени был зависим от импортных поставок, поэтому на долю российской продукции приходилось только 8,3 кг. В 2005 г. с бурным ростом внутреннего производства эта цифра выросла до 10,3 кг, в то время как среднедушевой уровень потребления поднялся до 17,4 кг. В 2008 г. Росптицесоюз уже отрапортовал о том, что в среднем россиянин за год съедает более 20 кг мяса птицы. По последним данным, в 2011 г. по потреблению мяса птицы Россия вышла на биологическую норму в рационе (25 кг на человека), и даже несколько превысила этот показатель. В 2011 г. на душу населения приходилось 25,3 кг мяса птицы. За год этот показатель вырос на 3%.

Объем рынка мяса птицы в Удмуртии в 2011 г. составил 32,8 тыс. т (около 1% от общероссийского потребления), что на 10% больше, чем в 2010 г. Обеспеченность региона собственным мясом птицы составляет 74%. По итогам 2011 г. потребе-

ние мяса птицы в Удмуртской Республике составило 23 кг на душу населения, что меньше общероссийского показателя на 2,3 кг.

В отличие от мяса птицы, которое является субститутутом других видов мяса и поэтому его потребление во многом зависит от предложения и цен на другие виды мяса, потребление яиц зачастую зависит от роста доходов населения, означая, что многие люди потребляли бы больше яиц, если могли себе это позволить. Наиболее ярким примером является Китай, где среднее потребление яиц в последнее время сильно возросло, так как страна стала поощрять частный бизнес и импортировать современные кроссы несушек.

На рис. 2 представлены данные о среднедушевом потреблении куриных яиц в мире в 2011 г.

Мексика занимает первое место в мире по потреблению яиц. Ранее мировым лидером в потреблении яиц считалась Япония. По последним данным, Россия по потреблению куриных яиц находится на 12-м месте в мире. Потребление яиц в Эквадоре возросло с 121 до 140 шт. на душу населения менее чем за 2 года. Таким образом, житель страны в среднем потребляет 12 яиц в месяц. Этот уровень потребления яичной продукции довольно низкий, по сравнению с другими странами.

Российский рынок яйца является достаточно насыщенным. На рынке яйца наблюдается дисбаланс спроса и предложения: в летние месяцы яйцо продается ниже себестоимости, пик спроса приходится перед праздниками – Новым годом и Пасхой. В остальной период рынок находится в стадии перепроизводства.



Рисунок 2 – Среднедушевое потребление яиц в мире в 2011 г., шт.

Объем реализации яиц в России стабильно растет. С 2006 по 2011 г. объем продаж увеличился на 11,4% – с 30,7 млрд. шт. до 34,2 млрд. шт. По прогнозам экспертов, объем продаж яиц в России достигнет максимального уровня в 2015 г. и составит 44,6 млрд. шт. Жители Москвы покупают 8% всего объема яиц, потребляемого в России. На втором

месте – Московская область (6%), на третьем – Краснодарский край и Санкт-Петербург – по 4%. Жители Ростовской области приобретают 3% от совокупного потребления яиц.

Отрасль производства яйца характеризуется низкой консолидацией игроков: так, 29 крупнейших птицефабрик России по объемам производства занимают 21,6% рынка яичной продукции. По данным Росптицесоюза, лидерами в производстве яиц являются: ЗАО Птицефабрика «Боровская» (Тюменская область), ОГУП «Птицефабрика Свердловская», ЗАО «Птицефабрика «Роскар», ОАО Агрофирма ПФ «Сеймовская» (Нижегородская область).

На рынке Удмуртской Республики в 2011 г. было произведено 823 млн. шт. яиц, что на 0,6% меньше, чем в 2010 г. Объем реализации на территории Удмуртии составил 255 млн. шт. Таким образом, в регионе наблюдается перепроизводство яичной продукции. Объем производства в 3,3 раза превышает объемы реализации.

Яичная продукция птицефабрик Удмуртии реализуется более чем в 20 регионах России, география продаж постоянно расширяется. Структура покупателей является высокодиверсифицированной, ни на одного из них не приходится более 5% продаж. На рис. 3 показана география продаж куриных яиц, произведенных на территории Удмуртии, за 2011 г.

В 2011 г. птицефабриками республики было реализовано лишь 14% от совокупного объема продаж яичной продукции на территории самой Удмуртской Республики. Велика доля реализации яйца, произведенного птицефабриками республики, в Московскую область (31%), Пермский край (12,3%).

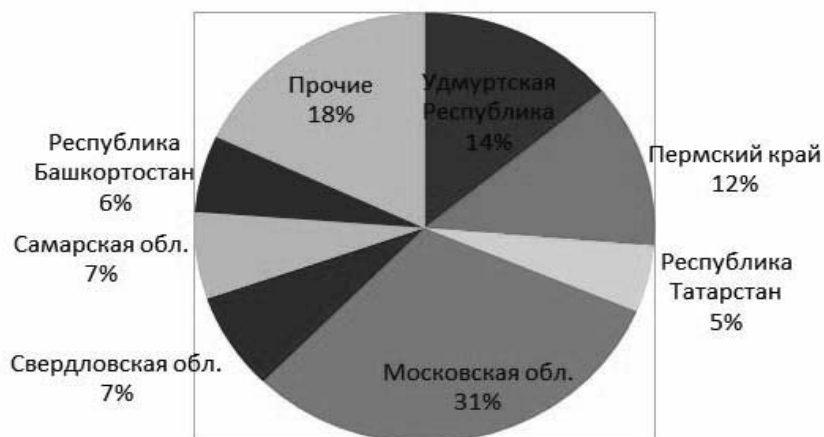


Рисунок 3 – География продаж яйца, произведенного на территории Удмуртской Республики

Изучение конкурентов, то есть тех, с кем предприятию приходится бороться за ресурсы, которые оно стремится получить из внешней среды, чтобы обеспечить свое существование, занимает особое и очень важное место. Данное изучение направлено на то, чтобы выявить сильные и слабые стороны конкурентов и на базе этого строить свою стратегию конкурентной борьбы.

Конкурентная среда для ООО «Ижевская птицефабрика» формируется не только внутриотраслевыми конкурентами, продающими аналогичную продукцию и реализующими ее на одном и том же рынке. Субъектами конкурентной среды являются также и птицеводческие предприятия других республик, областей, которые могут войти на местный рынок. Кроме них на конкурентную среду предприятия оказывают заметное влияние ее покупатели и поставщики, которые, обладая силой к торгу, могут заметно ослабить позицию предприятия на поле конкуренции.

Согласно данным Росптицепрома, в настоящее время на всей территории России насчитывается около 1450 птицефабрик, среди которых 80% являются предприятиями с клеточной технологией. Помимо ООО «Ижевская птицефабрика», на территории Удмуртской Республики осуществляют свою деятельность следующие птицеводческие предприятия: ООО «Птицефабрика «Вараксина», ООО «Воткинская птицефабрика», ООО «Удмуртская птицефабрика», ООО «Глазовская птицефабрика», входящие в группу компаний «КОМОС-ГРУПП», а также ООО «Племптицесовхоз Увинский», ООО «Сарапульская птицефабрика» и малые предприятия республики. Кроме того, яйцо на территорию Удмуртии ввозится несколькими производителями, наиболее крупными из которых являются: ЗАО ПФ «Чайковская», ОАО «Габишево» (Татарстан) и ПФ «Сеймовская» (Нижегородская область). Ввоз куриной продукции на территорию Удмуртской Республики осуществляется более чем 25 производителями, наиболее крупными из которых являются: ООО «Птицефабрика «Акашевская», ООО «Челны-бройлер», ООО «Уфимская птицефабрика», ООО ТД «Пестречинка», ОАО «Куриное царство» и др. Также на рынке Удмуртии присутствует импортная продукция из США, Франции, Бразилии.

ООО «Ижевская птицефабрика» занимает на рынке срединное положение, то есть она реализует продукцию по сред-

ним ценам и имеет не самый большой и не самый маленький объем реализации. Основной упор в работе птицефабрики делается на реализацию высококачественного яйца.

В целом рынок яйца является достаточно насыщенным. Все птицеводческие предприятия поддерживают средний уровень цен и конкурируют по таким параметрам, как качество продукции, ассортимент, обслуживание, реклама и т.п.

Знание конкурентов, их товаров и методов работы на рынке может помочь повысить конкурентоспособность предприятия даже при небольших изменениях в работе. Проанализируем основных конкурентов ООО «Ижевская птицефабрика».

ООО «Птицефабрика «Вараксино» является лидером по производству яиц на рынке Удмуртской Республики, доля рынка составляет 45%. Это крупнейший производитель куриного яйца в республике, входит в тройку лидеров России по показателю яйценоскости. Ежегодный объем превышает 370 млн. шт. яиц. Производство организовано по замкнутому технологическому циклу – от производства инкубационного яйца до выхода готовой продукции. Предприятие обеспечивает гибридными суточными цыплятами другие птицефабрики: «Ижевскую» и «Воткинскую».

ООО «Воткинская птицефабрика» специализируется на работе с птицей яичного направления, а также производит мясо птицы, фарш и полуфабрикаты из мяса птицы, яичный порошок, травяную муку, торфокомпост.

ООО «Удмуртская птицефабрика» – одно из крупнейших производителей мяса бройлеров в республике. Предприятие имеет широкую номенклатуру продукции. Продукция реализуется на товарном рынке Удмуртии и за ее пределами: через торговые организации Нижнего Новгорода, Пермского края, Москвы, Кирова, Республики Татарстан, Санкт-Петербурга. ООО «Удмуртская птицефабрика» производит более 20 тыс. т мяса птицы в год.

ООО «Глазовская птицефабрика» выпускает пищевое яйцо, яичный порошок, мясо птицы и его переработки. Также птицефабрика занимается племенным гусеводством и изготовлением пухо-перовых изделий. Предприятие работает по замкнутому технологическому циклу, основу промышленного стада составляют куры кросса «Хайсекс Коричневый».

**Анализ производственной деятельности птицефабрик
Удмуртской Республики по состоянию на 01 апреля 2012 г.**

Показатель	ООО «Птицефабрика «Вараксинно»»		ООО «Ижевская птицефабрика»		ООО «Воткинская птицефабрика»		ООО ППС «Увинский»		ООО «Удмуртская птицефабрика»	
	2012 г.	2011 г.	2012 г.	2011 г.	2012 г.	2011 г.	2012 г.	2011 г.	2012 г.	2011 г.
	Поголовье птицы, всего, тыс. гол.	1685,8	1544,6	756,4	836,7	404,2	386,4	301,2	254,3	1904,4
Падеж птицы, тыс. гол.	16,8	21,0	9,0	11,3	5,5	5,2	5,5	6,4	405,1	154,9
Принккубировано всего яиц, тыс. шт.	1757,5	1313,2	-	-	-	-	7663,5	1995,4	5213,0	4712,9
Производство яиц, тыс. шт.	95867,1	90994,4	49032,0	47087,7	22478,0	20038,0	12322,5	10345,3	6913,0	5784,0
Валовой прирост живой массы птицы, т	463,4	565,6	247,8	174,1	126,3	133,5	136,4	100,4	8482,4	5608,8
Получено яиц на 1 курицу-несушку, шт.	85,5	86,5	85,4	86,1	82,7	85,0	85,0	82,9	68,0	68,3
Получен среднесуточный прирост живой массы птицы, г	11,0	11,3	11,9	10,4	11,8	11,0	11,9	11,5	53,0	51,2
Расход кормов на 1000 шт. яиц, ц корм.ед.	1,24	1,18	1,17	1,19	1,22	1,22	1,44	1,33	2,47	2,54
Расход кормов на 1 ц прироста живой массы птицы, ц корм.ед.	5,56	5,42	4,64	5,32	4,59	5,81	4,51	4,56	1,8	1,8
Средняя цена реализации яйца за 10 шт., руб.	35,30	31,96	25,41	29,98	32,80	30,50	36,30	28,20	53,20	32,70
Средняя цена реализации мяса птицы за 1 кг, руб.	56,38	65,18	50,99	76,18	55,45	67,12	42,70	51,30	73,80	77,70

ООО «Племптицесовхоз Увинский» работает уже более 45 лет, специализированное хозяйство по производству племенной и пищевой продукции от яичных кур. Предприятие обеспечивает хозяйства Удмуртии и ближайшие регионы качественной племенной продукцией. В настоящее время ООО «Племптицесовхоз Увинский» является репродуктом второго порядка по работе с кроссом «Родонит-3» и «Хайсекс Браун». Сегодня поставки племенных яиц и суточных цыплят ведутся по всей Удмуртии, но лишь 15–20% от общего объема производства, большая часть продукции отправляется за пределы республики, в том числе и в страны ближнего зарубежья.

В таблице проведен анализ производственной деятельности основных птицефабрик Удмуртской Республики по состоянию на 01 апреля 2012 г. (квартальные данные).

По результатам анализа, проведенного в таблице, можно сделать вывод, что наиболее крупными птицефабриками на территории Удмуртской Республики являются «Вараксино» и «Удмуртская птицефабрика». Анализ покупателей, как компонентов непосредственного окружения предприятия, в первую очередь имеет своей задачей составление профиля тех, кто покупает продукт, реализуемый предприятием. Изучение потребностей покупателей позволяет предприятию лучше уяснить, какой продукт в наибольшей мере будет приниматься ими, на какой объем продаж можно рассчитывать.

УДК 631.15

Е.А. Пономарева

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ – ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В РАЗВИТИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Рассмотрена система сельскохозяйственного консультирования, которая является важным инструментом в развитии АПК, поскольку служит механизмом распространения инноваций.

Сельскохозяйственная консультационная служба в России функционировала с начала XX в. Страны Европы многое почерпнули из этого опыта. В 1913 г. в России работало 9000 сотрудни-

ков сельскохозяйственной информационно-консультационной службы (ИКС), в то время как в Нидерландах, например, только 35. Возрождение ИКС в нашей стране началось в 90-х гг. XX в. Правительство России тогда приняло ряд важнейших решений, направленных на создание данной службы.

Известный аграрный экономист Александр Чаянов опубликовал за рубежом в 1917 г. учебник по сельскохозяйственной консультационной службе. Его идеи до сих пор очень ценны. Чаянов рассматривал главную роль консультационной службы в повышении способности сельскохозяйственных производителей принимать собственные управленческие решения, так как именно они лучше других знают свою ситуацию. Задача сотрудника консультационной службы заключается не в изменении форм ведения хозяйства, а в обучении самих производителей, которые в результате могут решать, изменять или нет метод ведения хозяйства.

Нынешний этап развития в современном понимании сельскохозяйственного консультирования берет начало с 1993 г. В настоящее время в России функционируют 60 региональных и около 550 районных центров, в которых работает более 3 тыс. специалистов (рис. 1).



Рисунок 1 – Развитие ИКС в Российской Федерации в 2008-2012 гг.

Федеральный уровень системы сельскохозяйственного консультирования представлен Российским центром сельскохозяйственного консультирования. Региональные формирования организовываются в форме государственных учреждений и предприятий, таких большинство – 31 центр, структурных подразделений образовательных учреждений (14 центров), некоммерческих и коммерческих организаций (10 центров). В 5 регионах функции региональных структур возложены на отделы органов управления АПК субъектов Российской Федерации.

Центры сельскохозяйственного консультирования созданы более чем в 60 российских субъектах. Их основная функция – обеспечение сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения актуальной информацией о достижениях в АПК, квалифицированные консультации по различным направлениям сельхозпроизводства, консультирование по оформлению субсидий и организации агробизнеса.

В долгосрочной целевой программе развития сельского хозяйства на 2013-2020 гг. одним из приоритетных направлений в сфере развития кадрового потенциала отрасли является создание системы сельскохозяйственного консультирования.

Решение проблем финансирования и качества услуг, предоставляемых службами сельскохозяйственного консультирования, позволит своевременно обеспечивать информационные потребности организаций АПК, что создаст предпосылки для повышения эффективности аграрного производства, улучшения социально-экономических условий жизни на селе, расширения альтернативной занятости сельского населения.

Финансирование консультационных организаций осуществляется из федерального, региональных, муниципальных бюджетов и внебюджетных источников (табл.).

Финансовое обеспечение деятельности сельскохозяйственного консультирования в 2008-2012 гг.

Источники финансирования	Объем финансирования по годам, млн. руб.				
	2008	2009	2010	2011	2012
Федеральный бюджет	157,6	309,2	11,9	0	180,2
Бюджеты субъектов РФ	153,1	181,6	264,4	274,4	366,1
Бюджеты муниципальных образований	32,9	59,8	107,4	131,8	155,9
Внебюджетные источники	106,9	105,8	116,2	102,7	117,4
Всего	450,5	656,4	499,9	508,9	819,6

Консультационные услуги оказываются преимущественно в сфере бухгалтерского учета и отчетности, кредитовании, а также наиболее распространенными являются услуги по агрономическим, зоотехническим и ветеринарным вопросам. В 2012 г. значительно возросла потребность в консультационных услугах правового характера, связанная с оформлением земель сельскохозяйственного назначения в собственность (рис. 2).



Рисунок 2 – Услуги, оказанные организациями сельскохозяйственного консультирования в 2012 г.

Для того чтобы обеспечить долговременную конкурентоспособность в условиях ВТО, необходимо усилить такое направление в сфере оказания услуг, как трансферт инноваций, так как среди фермерских и других малых форм хозяйствования на селе наблюдается небольшая потребность в современных технологиях. Учитывая роль и значение инноваций в сельскохозяйственном производстве, за последние 2 года их внедрение возросло (рис. 3).

Проблема обеспечения производства квалифицированными специалистами в Пермском крае не менее остра, чем в большинстве других регионов.

Для повышения информированности сельского населения, предпринимателей и предприятий в части инструментов для развития АПК, повышения эффективности бизнес-процессов в производстве, а также повышения доступности государственной поддержки агропроизводства в Прикамье в июне 2013 г. создан Краевой центр сельскохозяйственного консультирования, государственным заказчиком которого является Министерство сельского хозяйства и продовольствия Пермского края.

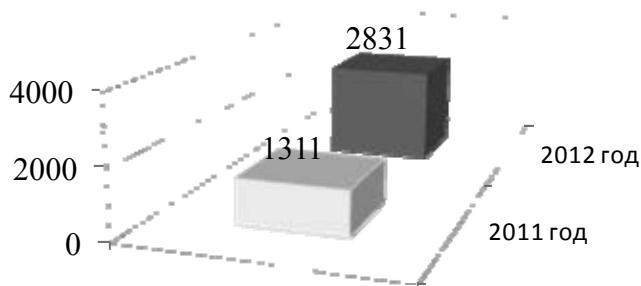


Рисунок 3 – Внедрение инноваций с участием консультантов в 2011-2012 гг.

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Пермского края.

Консультации проводятся на бесплатной основе – воспользоваться услугами центра может каждый сельский житель. Консультантами являются высоко-

квалифицированные специалисты-практики, профессорско-преподавательский состав Пермской сельскохозяйственной академии и других вузов г. Перми.

В Краевом центре сельскохозяйственного консультирования оказываются следующие виды услуг: выездные консультации (количество посещений – 112), индивидуальные (1214), можно задать вопрос специалисту на сайте (9, посетителей на сайте – 2203). Консультирование проходит в виде семинаров, тренингов, индивидуальных консультаций, с применением методов выездного консультирования, в офисах, а также с помощью телефонной связи и в электронной форме. Специалисты системы сельскохозяйственного консультирования окажут помощь органам управления в продвижении государственной аграрной политики, сельскохозяйственным товаропроизводителям в модернизации производства и обеспечения его эффективности, сельским жителям – в обеспечении занятости, создании дополнительных рабочих мест.

Желающие смогут получить консультации по мерам государственной поддержки, юридическим и экономическим вопросам, вопросам деятельности малых форм хозяйствования, растениеводства, кормопроизводства и животноводства, садоводства и овощеводства, вопросам компьютерной грамотности и использования ресурсо- и энергосберегающих технологий.

Сельскохозяйственное консультирование представляет собой составную часть государственной аграрной политики, направленной на повышение эффективности агропромышленного производства и качества жизни сельского населения на основе освоения научно-технических достижений.

Создание Краевого центра сельскохозяйственного консультирования крайне необходимо для сельского хозяйства Пермского края.

Основным результатом деятельности сельскохозяйственного консультирования является обеспечение отрасли информацией о научных достижениях и оказание содействия в их внедрении. Система сельскохозяйственного консультирования – это механизм распространения инноваций, это важный инструмент в развитии АПК.

Список литературы

Постановление правительства Пермского края «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Пермском крае на 2013–2020 годы».

ОПТИМИЗАЦИЯ ОБЪЕМОВ РЕАЛИЗАЦИИ КАРТОФЕЛЯ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ЕМКОСТИ РЫНКА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Изложены проблемы производства и реализации картофеля в Удмуртии на современном этапе, представлены возможные пути их решения. Рассматривается динамика объемов реализации картофеля на региональном рынке. Методом наименьших квадратов спрогнозирована емкость рынка на 2014 г.

Картофелеводство, как одна из важнейших сельскохозяйственных отраслей, требует к себе особого внимания. Для того чтобы не оставить потребителя без «второго хлеба», необходимо постоянно анализировать состояние производства картофеля и рынков его сбыта.

В целом природно-климатические условия Удмуртской Республики благоприятны для возделывания картофеля. Во всех категориях хозяйств данная культура занимает 32,785 тыс. га (3,2% общей площади посевов). Ежегодно всеми хозяйствами республики производится около 60 тыс. т картофеля. Лидерами в производстве и реализации картофеля являются Вавожский, Можгинский и Завьяловский районы (рис. 1).

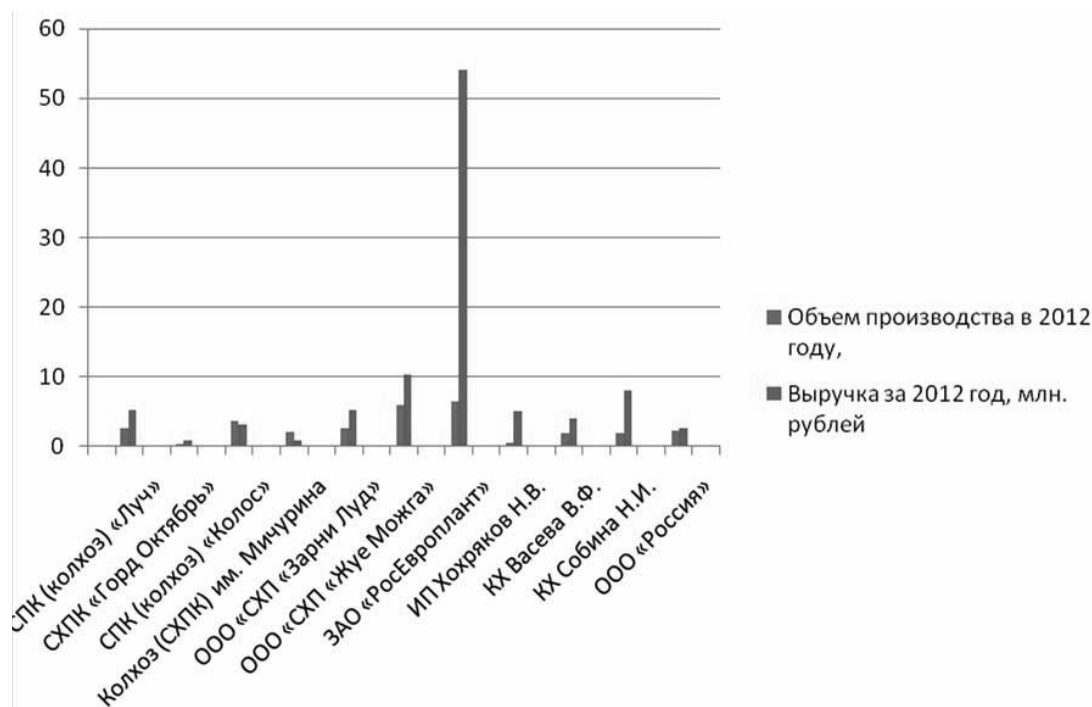


Рисунок 1 – Основные сельскохозяйственные производители картофеля и овощей в Удмуртской Республике

На данном этапе существует ряд проблем отрасли картофелеводства Удмуртской Республики:

1) наиболее острая и важная – проблема закупочных цен. Если оптовики реализуют картофель в среднем по 10 -15 руб., в торговых сетях по 20–30 руб., то хозяйства-производители в большинстве реализуют по цене 1-2 руб./кг, в лучшем случае по 5 руб./кг, поэтому некоторым производителям вообще приходится отказываться от картофелеводства.

Возможный путь решения: поиск рынков реализации за пределами республики, в том числе с помощью интернет-ресурсов. При возможности в приоритете заключение долгосрочных контрактов;

2) во многих хозяйствах отсутствуют современные овощехранилища с системой вентиляции. Картофель зачастую хранится в полуразваленных помещениях, что приводит к порче существенной части продукции.

Возможный путь решения: в 2013 г. принята ведомственная целевая программа «Развитие производства картофеля и овощей в Удмуртской Республике на 2013-2015 годы», по которой предприятия получают субсидии на строительство помещений для хранения картофеля и овощей;

3) отсутствие в республике предприятий по переработке картофеля. Единственное такого рода предприятие – это производство чипсов в дер. Зямбайгурт Вавожского района.

Возможный путь решения: создавать предприятия по переработке картофеля;

4) вступление России в ВТО. С одной стороны, для импортного товаропроизводителя сейчас нет барьеров для ввоза продукции. Основными поставщиками картофеля в нашем регионе являются страны Западной Европы, Египет данный факт не удивителен, так как в большинстве европейских предприятий по производству картофеля сверхновое современное оборудование, что позволяет им произвести сравнительно недорогой продукт, который пользуется спросом на наших рынках.

Возможный путь решения: ввозимый из других стран картофель дешевле производимого в республике, но во многом уступает ему в качественных и вкусовых характеристиках. Так, например в 2013 г. неоднократно в РФ налагался запрет на ввоз картофеля из других стран из-за его ненадлежащего качества. Для того чтобы увеличивать объемы сбыта местного картофеля, необходимо проводить постоянную работу по улучшению

его качества – это прежде всего обновление основных средств и технологий возделывания, селекционная работа. Отечественный картофель должен закрепиться в сознании потребителя как качественный экологически чистый продукт.

Указанные выше проблемы – это проблемы долгосрочного периода, требующие конструктивного систематического подхода, но они решаемы. При их преодолении производство картофеля в республике выйдет на качественно новый уровень, от чего выиграют как потребители, так и производители.

Для того чтобы рассмотреть влияние основных проблем на объемы продаж картофеля, проанализирована их динамика и спрогнозирована емкость рынка на 2014 г. методом наименьших квадратов:

$$Y_x = a_0 + a_1 x, \quad (1)$$

где Y_x – перспективный объем продаж;

a_0 – среднегодовой объем продаж;

a_1 – среднегодовое отклонение (прирост «+», снижение «-») объема продаж;

x – порядковый номер года, принимающий значение 1, 2 ... n.

Параметры a_0 и a_1 находятся путем решения системы уравнений:

$$\begin{cases} a_0 n + a_1 \sum x = \sum y \\ a_0 \sum x + a_1 \sum x^2 = \sum xy \end{cases} \quad (2)$$

В таблице представлены промежуточные показатели для определения перспективной емкости рынка.

Промежуточные показатели для определения перспективной емкости рынка

Показатель № (n) X	1	2	3	4	5	6	7	8	10	$\Sigma=36$
Год	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2014	-
Объем (Y), тыс. т	21057	22031	27334	29225	35095	15972	14894	28592,6	-	194200,6
XY	21057	44062	82002	116900	175475	95832	104258	228741	-	868327,1
X ²	1	4	9	16	25	36	49	64	-	204

$$\begin{cases} 8a_0 + 36a_1 = 194200,6 \\ 36a_0 + 204a_1 = 868327,1 \end{cases} \Leftrightarrow \begin{cases} a_0 = 24872,45 \\ a_1 = -132,75 \end{cases}$$

Перспективный объем продаж 2014 г. составит 23544,95 тыс. т (рис. 2).

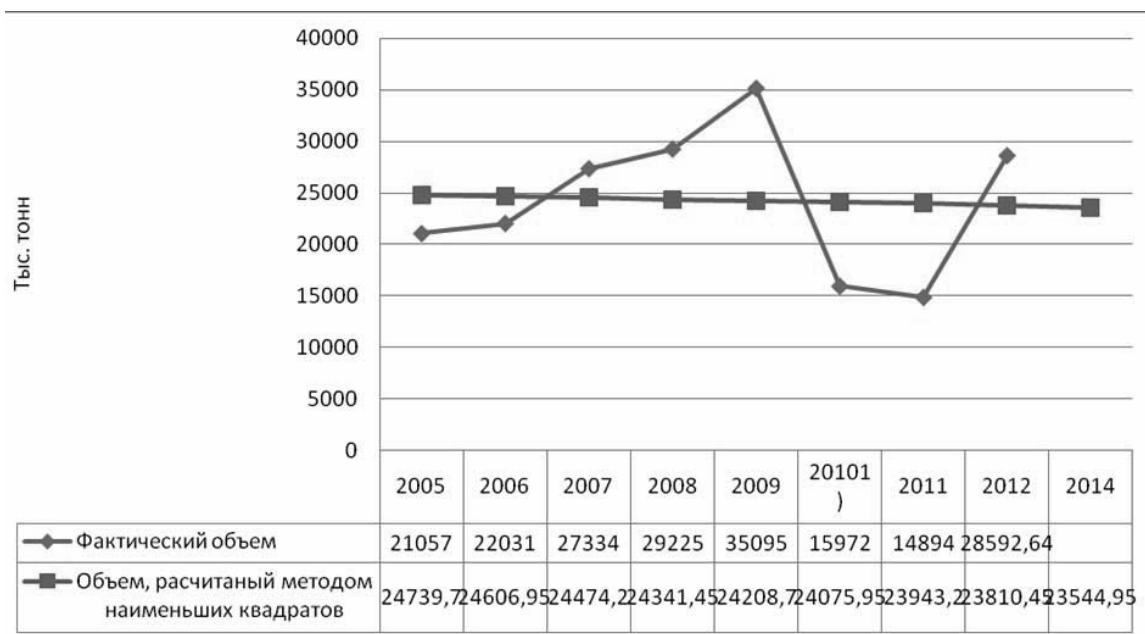


Рисунок 2 – Сравнение динамики фактических и плановых объемов продаж картофеля на рынке УР

Объемы реализации картофеля не имеют постоянного планомерного роста. Среднегодовое отклонение – 132,75 тыс. т. говорит об общей тенденции спада объема продаж картофеля на региональном рынке.

Основной фактор конкурентоспособности и формирования спроса – это цена. Она определяет структуру производства, объемы реализации картофеля и тенденции развития конъюнктуры рынка (рис. 3).

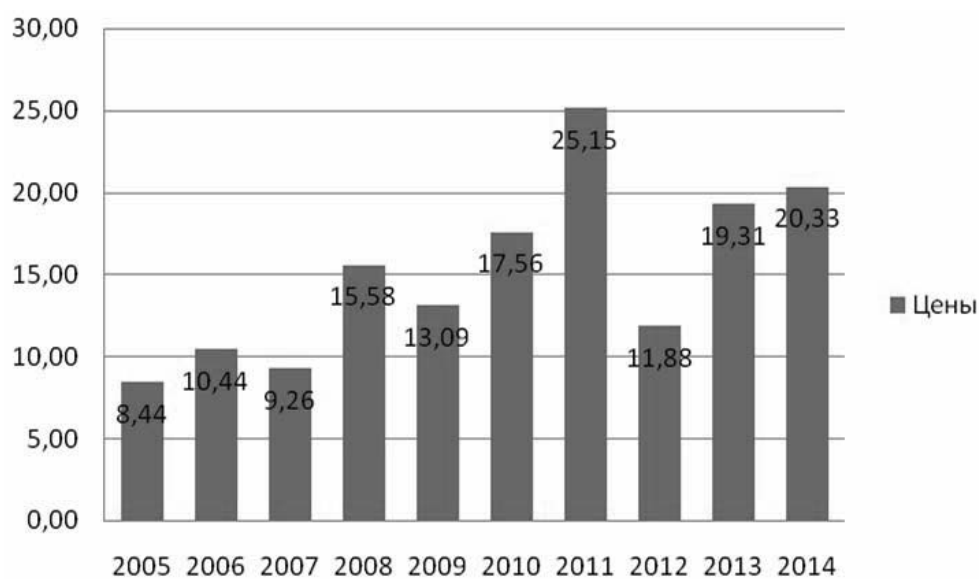


Рисунок 3 – Динамика средних рыночных цен 1 кг картофеля на рынке УР

Прослеживается зависимость: чем выше цена, тем меньше объемы реализации картофеля и наоборот. При определении прогнозной емкости рынка параллельно прогнозируется и цена на продукцию, что, в свою очередь, дает производителю запланировать себестоимость продукции и определить оптимальный объем производства, позволяющий избежать нерациональных расходов и затоваривания с одной стороны и максимальной окупаемости затрат с другой.

По данным на 2014 г., известно, что цена в январе за 1 кг картофеля составила 20,33 руб. – это выше среднего значения, но принятие новых программ по субсидированию регионального производителя, обновление основных фондов, качественно новый подход к производству, а самое главное – переработке картофеля, позволят значительно уменьшить диспаритет цен, а значит, увеличить емкость рынка.

Предлагаемый подход к определению емкости рынка, дополненный анализом динамики и тенденций ценообразования на продукцию, позволит более конструктивно решать проблему повышения эффективности отрасли картофелеводства в регионе и определить стратегию ее развития.

УДК 005.591.6

К.В. Русских, О.В. Абашева

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ МЕТРОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Рассмотрена необходимость использования современных компьютерных технологий в метрологическом обеспечении производства. Проанализированы особенности работы метрологических служб на предприятиях и возможность создания и внедрения автоматизированной системы метрологического обеспечения. Выявлены основные преимущества системы, главным из которых является возможность оптимизации, контроля и упорядочивания работы метрологических служб.

Практически во всех сферах деятельности в настоящее время используются компьютерные технологии. Они существенно упрощают, ускоряют работу и повышают ее точность и качество. Метрологическое обеспечение – одно из важных направлений в производстве, которое способствует повышению эффективности управления предприятием и от работы которого зависит качество производимой продукции.

На данный момент в распоряжении предприятия довольно большой парк средств измерений. И каждое средство измерения имеет свои номера, сроки поверки. Однако в метрологических службах ряда предприятий процессы поверки и отслеживания приборов ведутся по бумажным графикам и паспортам. Ежедневно проводится выборка бумажных паспортов, отметки о поверке или ремонте, каждый год необходимо вручную переписывать и формировать графики поверки, сверять их с графиками в каждом подразделении, что занимает довольно много времени. Для повышения эффективности управления и улучшения работы метрологической службы мы предлагаем создание информационной системы метрологического обеспечения.

Предлагаемая компьютеризированная система метрологического обеспечения предназначена для работы с базой данных, содержащей информацию о состоянии парка средств измерения (СИ) на предприятии и сроки проведения поверки, что позволит формировать в автоматическом режиме графики работы метрологической службы на месяц и на год.

Данная система представляет собой внедрение CALS-технологий в области метрологического обеспечения производства, как системы непрерывного сопровождения и поддержки жизненного цикла средств измерений, с момента их приобретения или изготовления.

Автоматизированная система метрологического обеспечения будет содержать следующие позиции: наименование средства измерения, тип, номер, номер паспорта, инвентарный номер, дата последней поверки, межповерочный интервал, подразделение, в котором находится средство измерения и его метрологическое состояние, то есть находится ли средство измерения в работе, на консервации или на ремонте, и табельный номер поверителя, это обязательная информация, которая должна идентифицироваться и прослеживаться. При отправлении средства измерения на ремонт в базе будет указана причина ремонта, то есть механический или же метрологический отказ. Также в таблицу можно занести информацию об эталонах, место проведения поверки и сроки. Такое заполнение позволит за минимальное время сделать запрос по интересующей информации, например график поверки приборов на определенный месяц, база данных выдаст полный список средств измерений. Источники, из которых будет заполняться база данных, представлены на рис. 1.

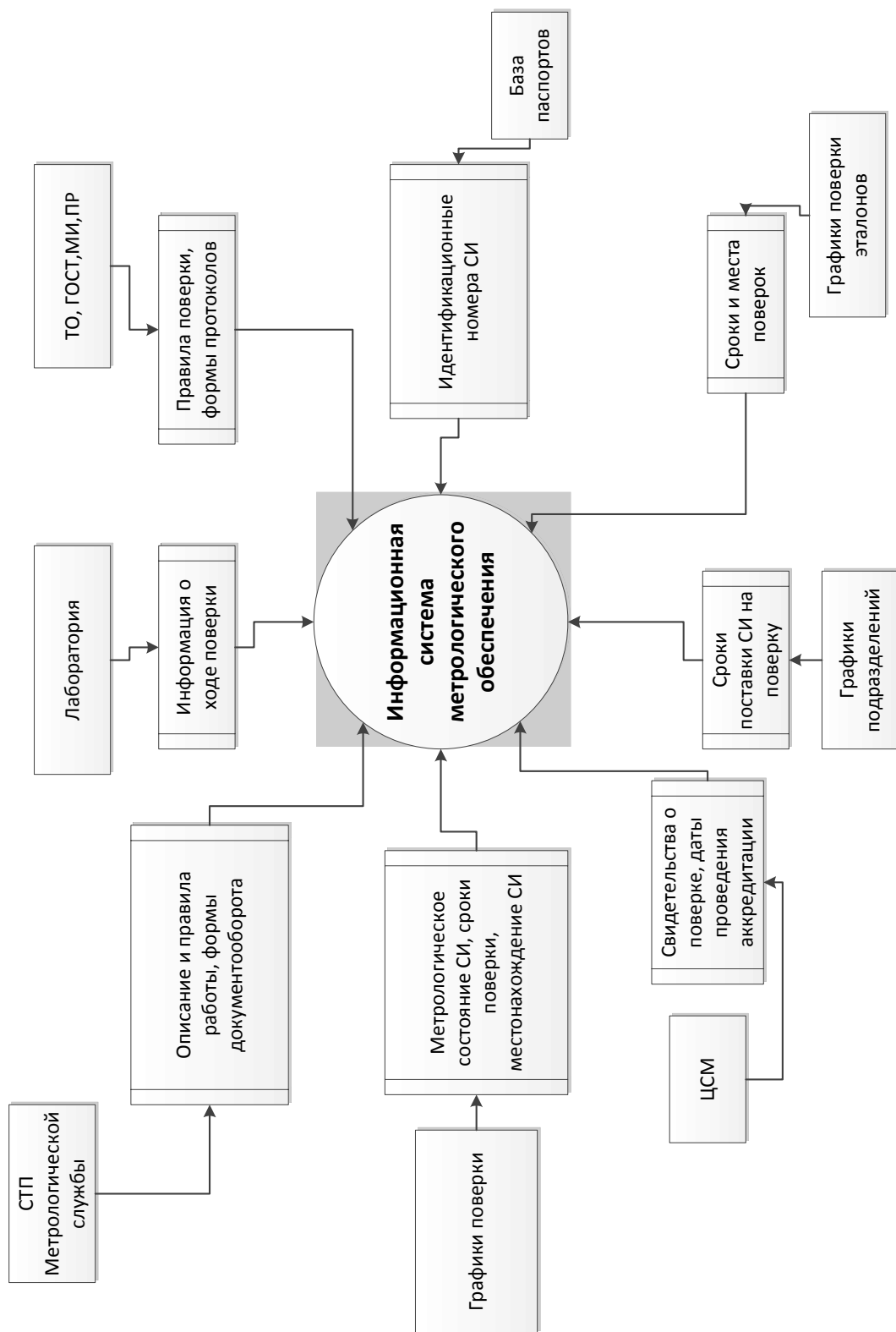


Рисунок 1 – Поступление информации в базу данных

У каждого типа средств измерений существует своя методика и техническое описание на проведение поверки, в некоторых случаях это требует обязательного заполнения протоколов поверки. В базе данных будут расположены ссылки на необходимые методические инструкции, ГОСТы и бланки обязательных протоколов, при необходимости будет существовать возможность распечатать электронные варианты документов.

Такую систему предлагается поместить в сеть предприятия, чтобы была обратная связь с подразделениями. Таким образом, станет возможным сверять графики в метрологической службе с графиками в подразделениях, что позволит вовремя осуществлять поставку приборов на поверку. Такая организация работы существенно сократит и оптимизирует работу как метрологической службы, так и всего управленческого аппарата.

Предлагаемые мероприятия позволят полностью контролировать местонахождение средства измерения, его метрологическое состояние, а также сократить до минимума ошибки с номерами приборов и сроками поверки. В дополнение к этому, если провести анализ по списанным приборам или приборам, находящимся на ремонте можно сделать вывод об обновлении парка СИ в том или ином подразделении, оценить производственные мощности метрологической службы. Пример заполнения автоматизированного графика поверки представлен на рис. 2.

№	Средство измерений	Дата	Вид работы	Поверитель	Трудоё	Давление	Темпер	Влажност	Состояни	Дата следук	Испол
1	№1080 / Д 50 14 Амперметр	14.06.2010	Поверка	ФГБУ "СЛО Россия"	1,00	736	25 С	75 %	Годеи	23.06.2010	Иван
2	№7524441725 / Т 406 Автоматический тестер										
3	№1080 / Д 50 14 Амперметр										

Рисунок 2 – Пример графика поверки

Ко всему вышеперечисленному, появляется возможность использования CALS-технологий, то есть возможность за достаточно длительный срок эксплуатации сравнить эффективность отдельных типов и моделей средств измерений.

Основными преимуществами информационной системы метрологического обеспечения являются:

- улучшение обеспечения производства необходимыми СИ за счет планирования и осуществление своевременной поставки на поверку, ремонт;
- своевременное планирование работ на предстоящий месяц, год;
- оптимизация затрат на приобретение (изготовление) СИ, их метрологическое обслуживание благодаря оперативному отслеживанию текущей информации о состоянии всего парка СИ на предприятии;
- осуществление быстрой обратной связи с подразделениями предприятия;
- адекватная оценка эффективности использования оборудования;
- минимальные риски, минимальные затраты и высокая экономическая эффективность.
- Преимущества над другими программными продуктами, созданными для системы метрологического обеспечения:
 - возможность быстрой и простой настройки под конкретный объект;
 - принцип открытой архитектуры;
 - единовременные затраты.

Такая система позволит оптимизировать, контролировать и упорядочить работу не только метрологической службы и подразделений, которые с ней взаимодействуют но и всего аппарата управления предприятием.

Список литературы

1. СТП–097–2005 «Стандарт предприятия. Система менеджмента качества». Руководство по качеству метрологической службы.
2. Клековкин, В.С. Максимизация общей ценности продукта – инструмент управления его конкурентоспособностью: монография / В.С. Клековкин, Э.В. Алиев, А.Х. Алиева. – Ижевск: ИжГТУ, 2009.

УДК 332.14

А.А. Абашева, О.В. Абашева

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

Описываются некоторые аспекты прогнозирования на примере Удмуртской Республики, а также показаны некоторые аспекты социально-экономического прогноза ее развития на период до 2020 г.

В современном мире остро ощущается необходимость совершенствования методов социально-экономического прогнозирования. Прогнозирование социально-экономического развития регионов – комплексное, многоаспектное понятие. Само социально-экономическое прогнозирование развития регионов включает в себя множество взаимосвязанных прогнозов. Какие-то из них включают в себя использование ряда формализованных процедур и моделей, а другие обосновываются исключительно специалистами-экспертами.

Совершенствование механизмов регионального развития становится одним из самых актуальных вопросов в развитии экономической и социальной жизни населения страны. Оценки прогнозирования социально-экономического развития региона являются одними из наиболее важных ориентиров при обосновании решений о развитии отдельных регионов и их положений региональной политики в целом. В комплексном экономическом прогнозе отражается будущее развития экономики всего региона как целостного образования. Разработка самого комплексного прогноза должна основываться только на тех научных основаниях, которые адекватно и объективно объясняют функционирование и развитие регионального хозяйственного комплекса.

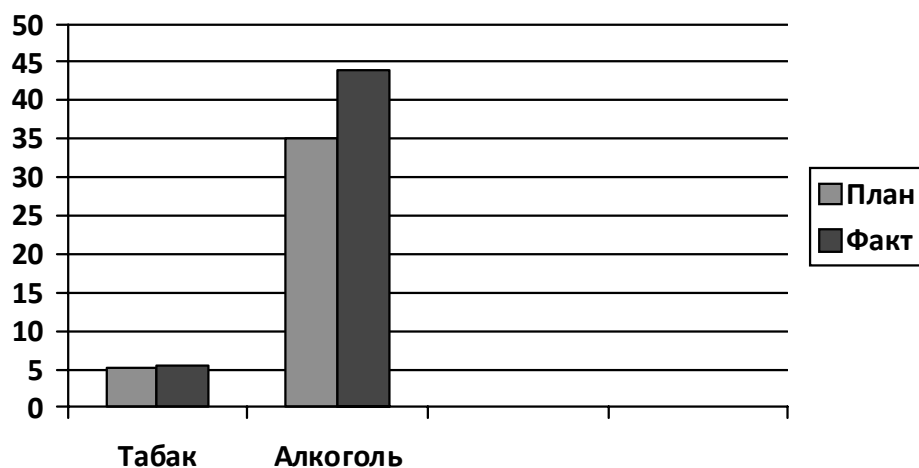
В настоящее время не существует стабильной, устоявшейся и логически завершенной комплексной программы развития региона. Скорее всего, на этом сказывается тот факт, что в предыдущие годы вопросам пространственного развития не уделялось должного внимания. Кроме того, определенную сложность при разработке региональной стратегии государства представляет недостаточное методическое и инструментальное обеспе-

чение таких работ. В таких условиях возникает необходимость разработки такой технологии прогнозирования, которая позволяла бы интегрировать отдельные разработки в рамках единого технологического процесса, обеспечивая тем самым возможность обобщения результатов частных прогнозов с целью получения внутренне непротиворечивого комплексного прогноза регионального развития страны, обеспечивала бы предпосылки для оценки результатов прогнозирования и их корректировки для нахождения путей социально-экономического развития, в наибольшей степени соответствующих целям региональной политики государства.

Без учета определения ключевых задач и ориентиров развития экономики, необходимо четкое понимание того, за счет использования каких факторов можно добиться заявленных целей. Намеченные задачи не могут быть успешно решены, если не определена технология получения и анализа прогнозных показателей регионального социально-экономического развития. Данная технология должна определять содержание и основные этапы процесса, источники и состав его информационного обеспечения, логические и информационные взаимосвязи между отдельными функциональными задачами, определяющими последовательность их решения; согласования и взаимоувязки результатов; интеграцию в рамках единого процесса формальных и эвристических процедур; определять состав и функциональные возможности необходимых инструментальных средств. В связи с этим комплексный прогноз социально-экономического развития должен стать неотъемлемой частью стратегии.

Как правило, комплексный прогноз территориального развития страны проводится на основе материалов, поступающих из органов исполнительной власти на местах.

Все данные находятся в открытом доступе, и можно сравнить запланированные и фактические данные за 2012 г. Так, например, известно, что были запланированы мероприятия по сокращению употребления алкоголя и табака. По плану употребление алкоголя должно было сократиться на 5,1%, а табака – на 35% . По факту же цифры оказались лучше запланированных. 5,5% населения сократило употребление алкоголя, а 43,8% – табака (рис.).



Соотношение запланированных показателей к фактическим данным по результатам 2012 г.

Такие показатели стали возможны благодаря запланированным мероприятиям. В них входили организация и проведение информационных, просветительских, консультационных, обучающих и иных мероприятий, а также формирование в подростковой и молодежной среде моды на здоровый образ жизни.

Стоит отметить, что запланированные мероприятия по улучшению социально-экономического развития Удмуртской Республики не всегда дают положительный результат. Это можно рассмотреть на примере запланированных мероприятий по снижению младенческой смертности. Для этого были проведенные мероприятия, направленные на улучшение здоровья детского населения, снижение младенческой смертности и профилактику заболеваний будущих матерей. По запланированным показателям смертность не должна была превысить 7,3 случаев на 1000 родившихся живыми, по факту данная цифра составила 8,2 случаев на 1000 родившихся живыми.

Все вышеперечисленное – лишь очень малая часть прогноза социально-экономического развития Удмуртской Республики. Пока что можно сделать небольшой вывод, что в разработке как долгосрочных, так и краткосрочных прогнозов непременно должен участвовать специалист, хорошо знакомый с особенностями определенного региона. Одним из предложений по совершенствованию оценочных средств прогнозирования является обеспечение методическими и инструментальными (техническими) средствами для проведения ранжирования важности отдельных прогнозных оценок.

Список литературы

1. Булгаков, Л.Н. Совершенствование методов прогнозирования развития региональной экономики / Л.Н. Булгаков, В.Г. Зайцев // Проблемы экономики. – 2013. – № 3.- С. 11-15.

2. Отчет об исполнении Плана социально-экономического развития Удмуртской Республики на 2012 год по реализации Программы социально-экономического развития Удмуртской Республики на 2010-2014 годы за 2012 год // Министерство экономики Удмуртской Республики: официальный сайт.

УДК 631.158: 331.522(470.51)

И.Л. Иванов

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Рассматриваются институциональные проблемы трудовых ресурсов в сельском хозяйстве региона. Анализируются механизмы совершенствования рынка трудовых ресурсов. Приведены основные направления развития рынка трудовых ресурсов сельского хозяйства в регионе.

Сельское хозяйство – динамично развивающийся сектор региональной экономики, приоритетными задачами которого являются расширение аграрного бизнеса и устойчивое развитие сельских территорий. Несмотря на неэквивалентность в товарообмене продукции сельского хозяйства и промышленности, сельское хозяйство остается интегрированным в экономику страны и занимает значимое место в трудовых и производственных ресурсах. Доля сельского хозяйства в валовом региональном продукте составляет более 15% [1].

В сельской местности на начало 2013 г. проживает более 531 тыс. человек, или 35% от всего населения Удмуртской Республики (табл.).

В условиях развития сельского хозяйства на основе современных технологий характерным становится снижающаяся потребность отрасли в трудовых ресурсах из-за высокой степени механизации процессов, особенно это актуально в животноводстве. Животноводство является основным направлением деятельности товаропроизводителей, на его долю приходится около 60% производства валовой продукции и 85% выручки от ее реализации.

**Численность постоянного населения, трудовые ресурсы
Удмуртской Республики (на начало года, тыс. чел.)**

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Все население	1520,4	1518,1	1517,7
Сельское население	475,4	472,0	531,2
То же в процентах от всего населения	31,3	31,1	35,0
Среднесписочная численность работающих, всего	545,3	528,2	527,4
Работающих в сельскохозяйственном производстве	41,5	37,1	34,7
То же в процентах от среднесписочной численности работающих, всего	7,6	7,0	6,6

В этой отрасли, особенно в последние годы, активно внедряются наиболее эффективные технологии, предусматривающие инновационные решения. На 40 молочных фермах доение коров проводится в доильных залах, на 385 – на линейных доильных установках, практически на всех фермах заменены охладительные установки и холодильное оборудование. Около 80% хозяйств используют миксеры-раздатчики кормов. Состояние отрасли в конечном счете определяет уровень эффективности всего сельского хозяйства. Кроме того, развитие отрасли имеет социальную направленность: это круглогодичная занятость и источник стабильных доходов населения.

Для процессов воспроизводства трудовых ресурсов очень важным элементом является механизм повышения занятости. К основным проблемам, требующим решения следует отнести:

- процесс создания новых рабочих мест идет крайне медленно;
- на рынке трудовых ресурсов не работает достаточно эффективно механизм трудоустройства;
- трудовые ресурсы сельских территорий в силу недостаточного уровня конкурентоспособности обладают низкой мобильностью;
- недостаточное количество работодателей приводит по сути своей к формированию монополии в рамках рынка трудовых ресурсов в сельской местности.

Все это приводит к еще большему угнетению трудовых ресурсов, наращиванию нерегистрируемой и скрытой безработи-

цы. Требуется уделять особое внимание решению проблем трудоустройства в сельской местности: целесообразно вести отдельный мониторинг рынка трудовых ресурсов села, так как он требует большей мобильности в виду сезонности многих видов работ. Это делает актуальным создать специализированную биржу труда для работников, участвующих в сезонном труде. Это позволит работодателям наиболее быстро подыскивать требующийся персонал, а людям даст возможность наиболее полно реализовать свой потенциал.

В качестве еще одного приоритетного направления совершенствования механизма формирования и использования трудовых ресурсов следует выделить вопросы повышения конкурентоспособности на рынке трудовых ресурсов молодежи. При рассмотрении вопросов занятости молодежи целесообразно делать упор не только на количество рабочих мест, но и учитывать ряд особых требований, которые характерны для молодежи: молодые люди обычно выдвигают повышенные требования к рабочему месту и условиям жизни в целом.

Для эффективного функционирования трудовых ресурсов села необходимо осуществлять мероприятия по созданию общих условий функционирования сельского хозяйства, в том числе развитию сельских территорий.

Важным направлением повышения занятости в регионе может стать развитие предпринимательства. Потенциальная выгода такой занятости состоит в формировании самозанятости с возможностью производить в общем объеме достаточно большое количество продукции, заниматься ее переработкой и реализацией.

С 1 января 2012 г. реализуется ведомственная целевая программа «Поддержка начинающих фермеров на период 2012-2014 годы». Общий объем финансирования Программы составляет 10438,0 млн. руб. Сектор малых форм хозяйствования, в том числе крестьянские (фермерские) хозяйства, в совокупности производят более половины общего объема валовой продукции сельского хозяйства: 21% зерновых культур, 89,5% картофеля, 86,5% овощей, 42% мяса и 55,1% молока и обладают определенным потенциалом для дальнейшего развития.

В рамках ведомственной целевой программы «Развитие малых форм хозяйствования в агропромышленном комплек-

се Удмуртской Республики на 2013-2015 годы» намечено увеличить занятость сельского населения путем реализации проектов по созданию и комплектации семейных животноводческих ферм. Увеличение числа семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств. Создание условий для формирования и устойчивого развития сельскохозяйственной потребительской кооперации и некоторых других [2].

Реализация программы также позволит получить следующие социально-экономические результаты:

- развитие конкурентной среды;
- создание условий для развития фермерских хозяйств и перехода личных подсобных хозяйств в крестьянские (фермерские) хозяйства, что приведет к увеличению налоговых платежей во все уровни бюджета;
- создание условий для устойчивого развития и освоения сельских территорий, а также сохранения существующей системы расселения в сельской местности;
- развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в снабженческо-сбытовой и перерабатывающей сферах;
- получение социального эффекта в виде поддержки семейного бизнеса и сохранения традиционного жизненного уклада в сельской местности.

Решение институциональных проблем трудовых ресурсов села путем совершенствования механизмов их формирования и использования является значимой потенциальной возможностью повышения эффективности функционирования сельского хозяйства.

Список литературы

1. Иванов, И.Л. Состояние и перспективы развития сельского хозяйства Удмуртской Республики / И.Л. Иванов // Аграрная наука – инновационному развитию АПК в современных условиях: материалы Всероссийской научно-практической конференции. В 3 т. Т. 2. – Ижевск: ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2013. – С. 279-283.

2. Постановление Правительства УР от 15.10.2012 № 466 Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе Удмуртской Республики на 2013-2015 годы» [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://udmark.ru/> / 2012.

УДК 338.5(470.51)

Н.П. Федорова

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Представлены основные функции цены и динамика потребительских цен в Удмуртской Республике по некоторым видам товаров и услуг.

В современных условиях цена является наиболее важной экономической категорией рыночных отношений. Изучением цен и ценообразования, процессов изменения их уровней и структуры занимаются как микро- и макроэкономика, так и отраслевые экономики.

В органах государственной статистики действует служба статистики цен, которая обеспечивает получение всесторонней и объективной информации о ценах на товары и услуги, выявляет закономерности и тенденции их изменения. От уровня цен и их динамики зависят важнейшие макроэкономические показатели: ВВП страны, покупательская способность денежных доходов, уровень и структура потребления населения, деловая активность и т.д. Цена является одновременно важнейшим индикатором и регулятором развития рыночной экономики. В этом проявляется диалектическое единство разнообразных функций, выполняемых ценой в условиях рынков [1].

Цена выполняет очень важную социальную функцию. С ценами и их изменением связаны структура и объемы потребления благ и услуг, расходы, уровень жизни, прожиточный минимум, потребительский бюджет семьи. Социальная реакция людей на уровень цен и его изменение чувствительна и высока. В бытовом восприятии розничных цен на потребительские товары и услуги люди считают, что рост цен снижает уровень жизни, тогда как снижение цен заведомо улучшает жизнь. При этом обычно не принимаются во внимание другие, неценовые факторы, такие как доходы, наличие товаров на рынке, структура потребления [3].

Организация наблюдения за ценами на товары и услуги осуществляется органами государственной статистики с использованием рекомендаций международных организаций и учетом практического опыта в области статистики цен. С 1989 г.

государственная статистика перешла на выборочную систему регистрации цен на товары и услуги. Наряду с выборочными обследованиями сбор информации о ценах осуществляется и с помощью статистической отчетности в отраслях и секторах экономики. Этот метод несплошного наблюдения за уровнем цен, как показала практика стран с развитой рыночной экономикой, вполне оправдан даже в условиях макроэкономической нестабильности.

В условиях рынка и сравнительно высокой инфляции уровень и структура цен весьма подвижны. Для оценки интенсивности и существенности изменения структуры цены в динамике, а следовательно, для характеристики стабильности рынка того или иного товара можно использовать различные обобщающие показатели структурных сдвигов: коэффициент структурных сдвигов, индекс различий, коэффициент Гатева, индекс Салаи.

Своеобразным показателем уровня цен является показатель покупательной способности денежных доходов населения. Он характеризует потенциальные возможности населения по приобретению товаров и услуг и исчисляется ежегодно на федеральном и региональном уровнях и социальным группам населения.

Потребительский набор товаров и услуг, по которым регистрируются цены, состоит из трех групп, охватывающих продовольственные товары, непродовольственные товары и платные услуги. Количество позиций в каждой группе формируется по принципу важности товаров-представителей и устойчивости наличия в продаже с целью обеспечения репрезентативности и сопоставимости ценовой информации [1]. Динамика потребительских цен по некоторым товарам представлена в таблице.

Динамика потребительских цен на отдельные виды продовольственных и непродовольственных товаров, услуг оказываемых населению

Наименование товара	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2012 г. в % к 2008 г.
Говядина (кроме бескостного мяса)	154,22	164,71	176,46	224,08	234,16	151,84
Свинина (кроме бескостного мяса)	162,03	168,97	182,05	193,36	198,20	122,32

Окончание табл.

Наименование товара	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2012 г. в % к 2008 г.
Колбаса вареная высшего сорта	197,20	205,14	221,15	247,61	266,18	134,98
Рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород)	71,27	77,34	65,88	74,23	70,71	99,21
Молоко питьевое цельное пастеризованное жирностью 2,5-3,2%, за литр	20,82	19,43	28,15	26,98	28,70	137,85
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	45,45	46,19	52,49	56,75	65,69	144,53
Куртка для детей школьного возраста	1034,90	1189,30	1532,24	1819,91	1973,61	190,71
Проезд в городском муниципальном автобусе, поездка	9,00	10,00	11,00	13,00	14,00	155,56
Услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ, кв. м общей площади	10,99	14,28	14,64	16,41	17,99	163,69

Динамика повышения цен на товары и услуги свидетельствует о необходимости государственного регулирования цен и объясняется их огромной экономической и социальной значимостью. Неконтролируемый рост цен неизбежно сопровождается спадом промышленного производства, снижением жизненного уровня населения, общим расстройством хозяйственного механизма и возникновением социальных конфликтов [4].

Список литературы

1. Статистика: учебник / под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Высшее образование, 2009. – 566 с. – (Университеты России).
2. Удмуртстат: официальный сайт [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://udmstat.gks.ru>.
3. Сущность и функции цен как экономической категории [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.kazedu.kz>.
4. Цена в системе хозяйственного механизма [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.hi-edu.ru>.

УДК [631.158:331.101.262]:631.164

А.И. Сутыгина, Н.Ю. Кудрявцева

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Проведен анализ различных подходов к оценке стоимости человеческого капитала. Рассматриваются особенности его оценки в сельском хозяйстве и обобщается многофункциональная роль крестьян в формировании ценностей.

Уровень развитие экономики зависит от развития человеческого капитала (ЧК). Об этом свидетельствуют достижения западных стран и различных секторов отечественной экономики. Между тем общепринятого определения «человеческого капитала» не существует, что предопределяет различные подходы к его измерению.

Человеческий капитал имеет множество измерений [1]. Большинство исследователей предлагают проводить расчеты стоимости ЧК на уровне индивида, организации или группы организаций, региона, страны и на межгосударственном уровне. На наш взгляд, необходимо выделить еще один уровень оценки человеческого капитала – отраслевой. Это связано с существенными различиями качества человеческих ресурсов и ЧК сельской и городской местности, что обуславливает существенные межотраслевые различия.

Выбор показателей зависит от подходов и методов оценки стоимости ЧК. Предлагаются стоимостные, натуральные и относительные показатели. При этом каждый исследователь предлагает свои показатели и методы для оценки стоимости ЧК.

И.А. Гурбан подходы классифицирует по следующим признакам [2]:

- ориентированный либо на оценку отдачи от накопления, либо на оценку затрат на формирование ЧК (доходный и затратный методы);
- ориентированный на результат измерения, выраженный в стоимостных, натуральных (представительный подход) или индексных единицах.

В.Т. Смирнов и соавторы в составе индивидуального ЧК выделяют капитал здоровья, культурно-нравственный, трудовой, интеллектуальный и организационно-предпринимательский капиталы. Активы индивидуального ЧК (патенты, авторские свидетельства, ноу-хау и др.), фирменные нематериальные активы (товарные марки, товарные знаки, коммерческие секреты и т.п.), организационный, структурный и социальный капиталы формируют капитал фирмы. Национальный ЧК включает социальный, политический капитал, национальные интеллектуальные приоритеты, национальные конкурентные преимущества и природный потенциал нации [7]. И.В. Цапенко, Д.Д. Миронова к ЧК относят также капитал миграции (мобильность работников) и мотивацию экономической деятельности [6].

Стоимостной метод измерения ЧК основан на расчетах инвестиций в его развитие, а также платежей за его «аренду», то есть заработной платы, получаемую работниками за потоки предоставляемых ими услуг [4]. Однако инвестиции на разных уровнях могут оцениваться по-разному и при одинаковых инвестициях индивидуальный ЧК, возможно, будет различным. Так, могут ли считаться вложениями в человека оплата занятий в спортивной секции, если они привели к инвалидности? Нужно ли учитывать все затраты на обучение студента в сельскохозяйственном учебном заведении, если дальше он идет работать продавцом в магазин? На воспитание и обучение больного ребенка может потребоваться больше инвестиций, чем на здорового. Нужны дополнительные вложения на социальную адаптацию законопослушных людей, детей из неблагополучных семей и т.д. Кроме того, заработная плата дифференцируется в зависимости от региона, вида деятельности и места работы, включая отрасль и предприятие. Человек, обладая высокой квалификацией и работоспособностью, при низком уровне оплаты труда не будет задействовать все свои способности и возможности для высокопродуктивного труда. Нужна мотивация.

Представительный, или индикативный, метод дает возможность оценить уровень человеческого капитала в сравнении с базисным. Он нацелен на решение задач определения качественного состояния человеческого капитала [2]. Здесь также возникают трудности с определением как набора индикаторов, так и «удельных весов» различных индикаторов при ранжировании их величин [3].

Как можно оценить ЧК отрасли или организации? Если оценивать через оплату труда, то в отрасли сельского хозяйства в связи с низкой его оплатой стоимость ЧК будет ниже, чем в других секторах экономики. В связи с территориальной дифференциацией заработной платы в отдаленных от центра регионах и районах оплата труда ниже, чем расположенных вблизи крупных городов. Это обусловлено не качеством человеческого капитала, а конкуренцией за человеческие ресурсы.

Если включать в состав ЧК капитал миграции, то сельские жители не имеют такой степени мобильности как горожане в связи с ведением личных подсобных хозяйств. В то же время данная работа требует определенных навыков, умений, знаний, физической способности и выносливости, а также желания, то есть владелец личного подсобного хозяйства должен обладать всеми компонентами индивидуального человеческого капитала. Кроме того, ведение личных подсобных хозяйств способствует сохранению разнообразия биоценозов и экологического благополучия окружающей среды.

Сложность в определении стоимости ЧК в сельском хозяйстве заключается в сезонности производства, в частности растениеводства. Имеет место быть сезонность использования человеческого потенциала. Период производства не совпадает с рабочим периодом. Поэтому при низкой дисциплине труда и отсутствии альтернативной занятости ЧК будет использоваться неэффективно.

В экономически слабых сельскохозяйственных организациях при недостаточном уровне механизации и автоматизации производственных процессов труд менее привлекателен, чем в других хозяйствах. В целях закрепления работника такие предприятия начисляют более высокую заработную плату, что приводит к нарушению сроков оплаты труда и увеличению кредиторской задолженности по налогам и сборам.

Как сегодня определить необходимый уровень инвестиций в ЧК сельского хозяйства, который способствовал бы увеличе-

нию производительности труда, выручки и обеспечивал бы конкурентоспособность организации? По нашему мнению, следует определить объем инвестиций в ЧК сельского хозяйства и срок его окупаемости.

При правильном определении профессионально-квалификационного состава безработных можно найти резервы, необходимые сельскому хозяйству. Только на сегодняшний день данные службы занятости не отражают реальной картины по уровню безработицы в сельском хозяйстве. Жители села не встают на учет в государственных учреждениях службы занятости ввиду их отдаленности, считают невыгодным проезд и другие затраты, связанные с получением пособия по безработице. Необходимо определить, является ли эффективным развитие имеющегося ЧК или более эффективно начинать с нуля. Иногда затраты на подготовку и переподготовку кадров превышают затраты на первоначальное образование.

Кроме того, следует определить, какую дополнительную налоговую нагрузку будут нести организации, если увеличат фонд оплаты труда. Так, в 2012 г. темпы роста налоговой нагрузки на одного работника на 16% превышали темпы роста среднемесячной заработной платы. Данный отрицательный момент приводит к несвоевременной уплате налогов, сборов и обязательных платежей с последующим начислением пени и штрафов.

Принесут ли положительный экономический эффект денежные средства, направленные на развитие человеческого капитала в сельском хозяйстве? Все зависит от качества имеющегося человеческого капитала на данном этапе, а именно от профессионально-квалификационной составляющей. На наш взгляд, при определении стоимости человеческого капитала нужно исходить из среднесрочных и долгосрочных планов организаций. При этом следует просчитать экономические потери, снижение объемов производства и ухудшения качества продукции при замене работника в случае увольнения.

Однако исследования человеческого капитала только с позиций кадрового потенциала в сельском хозяйстве является не полным. На наш взгляд, ЧК селян следует рассматривать шире, чем затраты на его формирование и доходы от произведенных инвестиций. Количественная оценка человеческого капитала недостаточна в отношении сельских жителей. Человек в сельской местности выполняет многофункциональную роль и, прекратив свою трудовую деятельность в связи с наступле-

нием пенсионного возраста, не перестает быть носителем ценностей. Он предоставляет рекреационные услуги горожанам, является носителем национальной культуры, национальных традиций, что не имеет денежной стоимости.

Список литературы

1. Гимпельсон, В. Жить «в тени» или умереть «на свету»: неформальность на российском рынке труда / В. Гимпельсон, Р. Капелюшников // Вопросы экономики. 2013. – № 11. – С. 65-88.

2. Горбун, И.А. О преимуществах представительного подхода к моделированию состояния человеческого капитала // Журнал экономической теории. – 2012. – С. 191-194.

3. Индикативный анализ в исследованиях человеческого капитала / А.В. Коротков, Е.В. Онишко, А.И. Редченко // Вестник МГИМО-Университета. – 2010. – № 6 (15). – С. 26-38.

4. Капелюшников, Р.И. Сколько стоит человеческий капитал России? : препринт WP3/2012/06 / Р.И. Капелюшников; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Дом Высшей школы экономики, 2012. – 76 с.

5. Корицкий, А.В. Человеческий капитал как фактор экономического роста регионов России: монография / А.В. Корицкий; науч. ред. Т.В. Григорова; Сибирский университет потребительской кооперации. – Новосибирск, 2010. – 368 с.

6. Цапенко, И.В. Влияние инновационной направленности развития экономики на эффективное развитие человеческого капитала / И.В. Цапенко, Д.Д. Миронова // Современные проблемы экономики и управления. – 2012. – № 2(02). – С. 1-16.

7. Человеческий капитал: содержание и виды, оценка и стимулирование: монография / В.Т. Смирнов, И.В. Сошников, В.И. Романчин [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.Т. Смирнова. – М.: Машиностроение-1; Орел: ОрелГТУ, 2005. – 513 с.

УДК 631.17

Н.А. Суетина

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

**АДАПТИВНАЯ СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ
В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ – СОВРЕМЕННЫЙ
ЭЛЕМЕНТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
РОССИИ**

Рассматривается адаптивная система хозяйствования в аспекте продовольственной безопасности России. Приводится схема суммарного эффекта. Даются предложения по стратегии развития адаптивных методов хозяйствования.

В мире существует много глобальных проблем человечества: проблема мира и разоружения; экологическая проблема; демографическая проблема; проблема преодоления отсталости развивающихся стран и др. Но одной из вечных мировых проблем, которая никогда не потеряет актуальности, является производство продуктов питания, необходимых для существования человечества. «...Производство продуктов питания, – писал К. Маркс, – является самым первым условием жизни...». И данное производство должно быть не только постоянным, ровным и без перебоев, но и с каждым годом увеличивающимся, так как в настоящее время наблюдается рост численности населения на планете в целом.

Продовольственная проблема реализуется с помощью продовольственной безопасности. В Доктрине о продовольственной безопасности РФ, утвержденной Указом Президента РФ от 30 января 2010 г., № 120, под продовольственной безопасностью понимают одно из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в среднесрочной перспективе, фактором сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, необходимым условием реализации стратегического национального приоритета – повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения [1, с. 1].

«В основе обеспечения продовольственной безопасности, – отмечает В.К. Сенчагов, – лежит организация всего АПК – от выращивания растений и животных до его обеспечения средствами производства и реализации конечной продукции. Это проблема трудовых ресурсов, сырья, материалов и т.п., охватывающие крупные межотраслевые, а по сути, национальные проблемы» [2, с. 284].

Одним из методов решения продовольственной безопасности – является использование адаптивной системы хозяйствования в аграрной сфере экономики. В целом можно сказать, что адаптивная система хозяйствования – это такая система хозяйствования, которая позволяет субъекту (предприятию АПК) так организовать и вести свою деятельность, чтобы можно было в должной мере реагировать на объективные экономические изменения.

Основой адаптивной системы хозяйствования выступают адаптивные технологии – это такие технологии, которые позволяют выстроить адаптивную систему хозяйствования.

К ним относятся:

- 1) выращивание более продуктивных и устойчивых к болезням сортов растений и пород животных;
- 2) автоматизация и механизация технологических процессов;
- 3) внедрение приемов работы, ориентированных в первую очередь на максимальное использование природных особенностей производственных условий и другое.

Помимо природных факторов, важно учитывать обеспеченность хозяйств трудовыми ресурсами, сельскохозяйственной техникой, состоянием дорожной сети и т.д.

Факторы, за счет которых обеспечивается повышение эффективности деятельности при использовании адаптивных методов хозяйствования, показаны на рисунке.



Структура экономического эффекта от применения адаптивных методов хозяйствования

Эффект от улучшения использования основных средств. Он основан на более интенсивном использовании основных средств, сокращении времени простоев, привлечении более квалифицированной рабочей силы.

Эффект от улучшения учета затрат и их сокращения предполагает, что адаптивные методы должны отвечать требованиям коммерческого расчета, то есть требуется тщательный учет затрат.

Объем прибыли, полученный в результате производства и реализации продукции, можно увеличить путем повышения продажной цены, получением дотаций и снижением себестоимости. Повышение отпускной цены в условиях конкурентного рынка доход не увеличит, так как на рынке достаточно много аналогичных товаров, и данным способом можно лишь снизить объемы реализации продукции и в итоге получить убыток. Государственные субсидии и дотации не всегда покрывают расходы. Таким образом, остается единственный рыночный вариант повышения рентабельности – более эффективно вести производство.

В настоящее время учет затрат на большинстве сельскохозяйственных предприятий находится на низком уровне, также слабо развита разработка мер по их снижению. Мы считаем, что применение адаптивных методов хозяйствования в настоящее время необходимо и будет способствовать устранению указанных недостатков.

Эффект от улучшения организации производства и управления, применения прогрессивных технологий появляется в результате повышения уровня квалификации работников, изучения и внедрения современных технологий производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Постоянная работа над повышением качества организации и управлением производством являются необходимым условием для стабильного экономического развития предприятия.

Эффект от более справедливого распределения полученных результатов по вложенному труду возникает как следствие заинтересованности работников в качественном выполнении своих должностных обязанностей. Трудовой интерес, в свою очередь, возникает в результате того, что работник видит прямую взаимосвязь между вложенным трудом и полученным за него доходом.

Среди основных преимуществ адаптивных методов хозяйствования мы отмечаем:

- сохранение и улучшение экологической обстановки в регионе. Этот фактор имеет стратегическую направленность, так

как, с одной стороны, в краткосрочном периоде он может быть менее выгодным перед неэкологичными производствами, но с другой – более дешев в долговременной перспективе ввиду отсутствия необходимости компенсации нанесенного ущерба природе;

- получение экологически чистой продукции. Такой вид продукции становится все более предпочтительным не только за рубежом, но и для жителей нашей страны. Другая особенность экологически чистой продукции – это возможность ее реализации по более высоким ценам по сравнению с «обычной». Чаще всего экологически чистая продукция требует большего количества живого труда, что приводит к более высокой занятости населения и, кроме того, способствует сохранению здоровья всех потребителей продукции;

- повышение эффективности производства за счет внутренних, природных свойств растений и животных, а не за счет усложнения применяемых химических препаратов, механизмов и технологий. Это связано с тем, что в каждом регионе следует использовать только те сорта растений и породы животных, которые будут максимально использовать природные ресурсы региона и свои генетические особенности. Также необходимо в масштабах страны сопоставить регионы и выделить как общее, так и особенное с тем, чтобы нагрузка на АПК и связанную с ним промышленность была распределена равномерно: например, зерно с высоким содержанием клейковины более выгодно получать в южных регионах, в то же время овес более эффективно выращивать в наших широтах.

Адаптивные методы хозяйствования помогают предприятиям постепенно осваивать новые наукоемкие технологии, оборудование, получать качественную продукцию и позволяют рассчитывать на получение прибыли от ее продажи.

На сегодняшний день в России имеются научные разработки и практический опыт работы с применением адаптивных методов хозяйствования. Они могут и должны послужить хорошей основой для развития адаптивных технологий на перспективу.

Таким образом, используя адаптивные методы в сельскохозяйственном производстве, можно повысить обеспечение продовольствием не только жителей РФ, но и других государств; существенно повысить уровень продовольственной безопасности и наметить перспективы для дальнейшего развития общества.

Список литературы

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента РФ, от 30 января 2010г., № 120.
2. Экономическая безопасность России: Общий курс: учебник / под ред. В.К. Сенчагова. – 2-е изд. – М.: Дело, 2005. – 896 с.

УДК [631.162:657.1]:633/635

С.В. Бодрикова, Р.А. Шляпников

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

ОСОБЕННОСТИ АДАПТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РАСТЕНИЕВОДСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИЮ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Рассмотрены особенности адаптивных технологий и организации управленческого учета в растениеводстве.

Увеличение производства продукции растениеводства является очень важным фактором развития не только растениеводства и животноводства, но и в целом экономики страны. Это возможно только при условии развития новых технологий производства, позволяющих производить большее количество продукции при использовании энергосберегающих, ресурсосберегающих и экологических технологий.

Технологии, приводящие к сбережению энергетических, материальных и трудовых ресурсов, принято называть адаптивными.

Проблемам изучения адаптивных технологий в области сельского хозяйства посвящены труды А.А. Жученко [3], В.Г. Колесниковой, И.Ш. Фатыхова, М.А. Степановой [6], В.А. Капеева, А.С. Башкова, Т.Ю. Бортник [5] и др.

А.А. Жученко пишет, что стратегия адаптивной интенсификации растениеводства, ориентируя интенсификационные процессы на широкое использование качественно новых факторов и особенно их интегративных эффектов, обладает высоким потенциалом наукоемкости по сравнению с преимущественно техногенной или биологической интенсификацией. В первом случае за пределами широкого практического использования остаются накопленные десятилетиями обширные знания в области ботаники, зоологии, микробиологии, ге-

гетики, биоценологии, синтетической теории эволюции и других фундаментальных наук, а во втором – достижения агрохимии, синтеза пестицидов, регулярного роста и др. Между тем устойчивый рост продуктивности растениеводства, его ресурсо-энергоэкономичность и природоохранность могут быть эффективно обеспечены лишь на основе системного подхода к использованию природных ресурсов, биологических средств труда, техногенных, социально-экономических и научно-технических факторов интенсификации производства.

Ориентация на использование теоретических и экспериментальных знаний, то есть наукоемкость, является наиболее характерной особенностью и преимуществом стратегии адаптивной интенсификации растениеводства. Таким образом, можно сказать, что повышение наукоемости сельскохозяйственного производства является единственно возможным подходом к решению задачи по обеспечению устойчивого роста его продуктивности, ресурсо-энергоэкономичности и природоохранности.

По мнению А.А. Жученко, в основе методологической базы адаптивной интенсификации растениеводства лежит системный подход, базирующийся на вовлечении в интенсификационный процесс качественно новых факторов и увеличение их интегративного эффекта [3, с. 109].

В.Г. Колесникова, И.Ш. Фатыхов, М.А. Степанова считают, что адаптация – это соответствие генотипа сорта и технологии. Технология и сорт тесно взаимосвязаны. Сорт должен сочетать высокую продуктивность с устойчивостью к действию абиотических и биотических стрессов. От технологии требуется раскрыть потенциал продуктивности сорта. Технология и сорт вместе определяют необходимый уровень продуктивности, экономическую и энергетическую эффективность растениеводства [6, с. 5].

В.А. Капеев, А.С. Башков, И.Ш. Фатыхов, Т.Ю. Бортник пишут о том, что через адаптированную технологию возделывания полевых культур реализуются все разработанные звенья системы земледелия, которые позволяют получить экологически обоснованный экономический успех в современных условиях хозяйствования. Одним из главных положений адаптивной системы земледелия является системный и комплексный подход к применению всех агротехнических приемов и видов удобрений для воспроизводства плодородия почв и на этой осно-

ве получение высокой и устойчивой продуктивности пахотных угодий [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что адаптивные технологии должны сочетать в себе следующие качества, представленные в табл. 1.

Таблица 1 – Качественные критерии адаптивных технологий

Авторы	А.А. Жученко	В.Г. Колесникова, И.Ш. Фатыхов, М.А. Степанова	В.А. Капеев, А.С. Башков, И.Ш. Фатыхов, Т.Ю. Бортник
Качественные критерии	Системный, наукоемкий подход к использованию природных ресурсов, биологических средств труда, техногенных, социально-экономических и научно-технических факторов интенсификации производства	Адаптация – это соответствие генотипа сорта и технологии, которые определяют необходимый уровень продуктивности, экономическую и энергетическую эффективность растениеводства	Адаптивная система земледелия это системный и комплексный подход к применению всех агротехнических приемов и видов удобрений для воспроизводства плодородия почв и на этой основе получение высокой и устойчивой продуктивности пахотных угодий

В результате можно сделать вывод, что адаптивные технологии должны сочетать в себе научное использование природных ресурсов, биологических ресурсов, соответствие генотипа сорта и технологии, комплексный подход к применению агротехнических приемов и видов удобрений для увеличения продуктивности пашни и, как следствие, увеличения эффективности производства продукции растениеводства.

Внедрение адаптивных технологий оказывает влияние на организацию управленческого (производственного) учета в растениеводстве. Процесс организации управленческого учета в сельскохозяйственной организации связан с определением задач, которые должен выполнять управленческий учет в целях реализации основных качественных критериев адаптивных технологий, которыми являются:

- научное использование природных ресурсов, биологических ресурсов;
- соответствие генотипа сорта и технологии выращивания;

- комплексный подход к применению агротехнических приемов и видов удобрений;
- увеличение эффективности производства продукции растениеводства при использовании энергосберегающих, ресурсосберегающих и экологических технологий.

Процесс организации управленческого учета подробно изучен такими авторами, как Р.А. Алборов [1], В.Б. Ивашкевич [4], Н.П. Кондраков, М.А. Иванова [7], Н.С. Кулаева [8].

По мнению Н.С. Кулаевой, основными задачами учета производственных затрат являются:

- своевременное и правильное отражение фактических затрат на производство продукции по соответствующим статьям;
- предоставление информации для осуществления оперативного контроля над производством продукции;
- выявление резервов снижения себестоимости и предупреждение непроизводительных расходов и потерь.

Организация учета затрат на производство продукции должна быть основана на следующих принципах:

- неизменность принятых методов учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции в течение года;
- полнота отражения в учете всех хозяйственных операций;
- правильное отнесение доходов и расходов к отчетным периодам;
- разграничение в учете текущих и капитальных затрат и т.д.

Управление затратами, как средство достижения высокого экономического результата, включает в себя их планирование, учет и калькулирование – процессы, которые осуществляются в тесной интеграции и взаимообусловленности [8, с. 2].

Для эффективного управления производственно-хозяйственной деятельностью организации, считает Р.А. Алборов, необходимо делить затраты по месту возникновения, носителям, центра ответственности, отраслевые (отрасли), хозяйственные (организации). За последнее время эта классификация получила развитие в виде планирования и учета затрат по центрам ответственности, то есть по лицам, отвечающим за возникающие затраты, что обусловило необходимость деления собственно места возникновения затрат и центра ответственно-

сти. Такая группировка затрат позволяет организовать внутренний хозрасчет и определять технологическую себестоимость продукции [2, с. 15].

Поэтому организация управленческого учета в растениеводстве тесно связана с организационной и управленческой структурой сельскохозяйственной организации, а также с организацией технологических процессов производства продукции. Прежде всего необходимо определиться с системой учета затрат на производство. В.Б. Ивашкевич пишет, что система учета затрат – это совокупность способов определения их фактической величины. Могут быть системы учета, основанные на исчислении реальных, действительно имевших место в данном отчетном периоде расходов, определение средних затрат за это же время и учете фактических издержек производства и сбыта на базе нормативных затрат [4, с. 255].

В сельскохозяйственных организациях в основном действует система учета реальных, действительно имевших место в данном отчетном периоде затрат, с учетом влияния затрат незавершенного производства прошлых отчетных периодов, но без учета влияния временных изменений в стоимости активов и обязательств в связи с изменениями, вызванными инфляцией, которая приводит к увеличению рыночной стоимости активов и обесценению обязательств, учет которых ведется без учета дисконтирования будущей стоимости. Данная система учета затрат на производство является традиционной для Российской Федерации.

После выбора системы учета затрат необходимо определиться с методом учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Под методом учета затрат и исчисления себестоимости продукции необходимо понимать совокупность приемов и способов сбора и документального оформления информации о произведенных затратах с целью исчисления себестоимости выпускаемой продукции для обеспечения эффективного контроля и управления.

В настоящее время применяются различные методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции. В основу их классификации положены способы группировки затрат по отдельным объектам учета и способы калькулирования себестоимости продукции.

По мнению Н.П. Кондракова и М.А. Ивановой, под методом учета затрат на производство и калькулирования себесто-

имости продукции понимают совокупность способов (приемов) регистрации, сводки и обобщения в учетных регистрах данных о затратах на производство продукции и исчисления ее себестоимости (по всей продукции в целом, по видам продукции и единицам продукции) [7, с. 183].

В зависимости от этих признаков различаются нормативный, позаказный, попередельный и попроцесный методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции. В последнее время наряду с названными некоторые организации стали применять метод директ-костинга (сокращенная себестоимость продукции).

В сельскохозяйственных организациях в связи с длительностью процесса производства распространен попроцесный метод учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции.

По мнению Р.А. Алборова, для исчисления себестоимости продукции, работ, услуг составляется калькуляция (от латинского *calculatio* – считать, подсчитывать), которая является заключительным этапом управленческого учета затрат на производство.

Методы калькулирования себестоимости продукции включают в себя следующие приемы и способы:

- прямое отнесение затрат по видам продукции;
- исключение общей суммы затрат;
- применение установленных коэффициентов;
- распределение затрат пропорционально стоимости сопряженных видов продукции;
- распределение затрат согласно установленным базам;
- суммирование затрат;
- комбинированное исчисление себестоимости продукции [1, с. 151].

Выбор метода калькулирования себестоимости продукции растениеводства напрямую связан с технологией возделывания и с использованием полученной продукции. При производстве продукции зерновых культур объектами калькулирования выступает основная продукция – зерно, которая делится на полноценное зерно и зерноотходы, и побочная продукция – солома. При исчислении себестоимости продукции зерновых культур рекомендуется использовать комбинированный метод, сочетающий приемы исключения и распределения затрат на производство.

При определении себестоимости продукции технических культур, картофеля, овощей открытого грунта используется прием распределения затрат пропорционально стоимости сопряженных видов продукции в оценке по рыночной цене (табл. 2).

Таблица 2 – Этапы организации управленческого учета

Этапы	Организационные процессы	Качественная характеристика процесса	Особенности процессов при адаптивных технологиях производства
1.	Выбор системы учета затрат на производство продукции	Совокупность способов определения фактической величины затрат на производство	Система учета затрат на производство должна информировать о влиянии осуществляемых затрат на экономическую эффективность и целесообразность, энергетическую эффективность, экологическую безопасность.
2.	Выбор метода учета затрат на производство	Совокупность способов (приемов) регистрации, сводки и обобщения в учетных регистрах данных о затратах на производство продукции	При формировании носителей информации (первичных учетных документов) необходимо предусмотреть реквизиты группирующие данные об экономической, энергетической и экологической эффективности технологических процессов производства
3.	Выбор метода калькулирования себестоимости продукции	Совокупность приемов и способов калькулирования себестоимости продукции	Приемы и способы калькулирования себестоимости продукции должны учитывать влияние адаптивных технологий производства при определении объектов калькулирования и калькуляционных единиц

Использование адаптивных технологий производства продукции растениеводства не исключает вышеперечисленные принципы организации управленческого учета, но приводит к необходимости внедрения новых понятий и показателей, которые должны формироваться в управленческом учете и использоваться при анализе эффективности сельскохозяйственного производства и контроле каждого элемента процесса производства и его экономической, энергетической и экологической эффективностью.

Список литературы

1. Алборов, Р.А. Бухгалтерский управленческий учет (теория и практика) / Р.А. Алборов. – М.: Дело и Сервис, 2005. – 224 с.
2. Алборов, Р.А. Концепция развития и методология бухгалтерского учета в сельском хозяйстве / Р.А. Алборов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2003. – С. 25.

2. Жученко, А.А. Адаптивное растениеводство (эколого-генетические основы): монография / А.А. Жученко; АН СССР Молдова, Ин-т экологической генетики. – Кишинев: Штиинца, 1990. – 432 с.

3. Ивашкевич, В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для вузов / В.Б. Ивашкевич. – М.: Экономистъ, 2004. – 618 с.

4. Влияние адаптивной системы земледелия на продуктивность дерново-подзолистых почв в условиях Среднего Предуралья / В.А. Капеев, А.С. Башков, И.Ш. Фатыхов [и др.]; под ред. А.С. Башкова. – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2010. – 191 с.

5. Колесникова, В.Г. Овес посевной в адаптивном растениеводстве Среднего Предуралья: монография / В.Г. Колесникова, И.Ш. Фатыхов, М.А. Степанова; под ред. В.Г. Колесниковой. – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2006. – 190 с.

6. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие / Н.П. Кондраков, М.А. Иванова. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 368 с.

7. Кулаева, Н.С. Учет затрат организации пищевой промышленности на производство продукции / Н.С. Кулаева // Все для бухгалтера. – 2007. – № 7. – С. 2-14.

УДК 657.922:004.67

С.А. Данилина, А.В. Владимирова

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

АВТОМАТИЗАЦИЯ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА ОРГАНИЗАЦИИ

Рассмотрены особенности оценки бизнеса в условиях применения компьютерной обработки данных, которая находит все большее применение в связи с появлением новых программных продуктов, а также порядок работы с программой «Финансовый анализ: проф+оценка бизнеса». Практически все известные программы основаны на использовании инструментов Excel.

Потребность в оценке бизнеса возникает у предпринимателей довольно часто. Это связано с необходимостью привлечения инвесторов в случае реструктуризации, ликвидации или продаже предприятия, а также при разработке бизнес-планов.

Существующие программы оценки бизнеса предусматривают ввод исходных данных бухгалтерской отчетности вручную, либо автоматически из файлов бухгалтерских информационных систем.

Все программы осуществляют арифметическую проверку баланса, а некоторые из них дают возможность пользователю сформировать собственные правила проверки.

По нашему мнению, наиболее перспективной для оценки бизнеса является программа «Финансовый анализ: проф+оценка бизнеса».

Программа позволяет сгенерировать текстовый отчет по оценке бизнеса на основании трех методов:

1. Метод избыточной прибыли при сохранении текущих условий.

2. Метод избыточной прибыли при указании периода использования гудвилла (дополнительный доход, источник которого – репутация).

3. Определение стоимости на основании модифицированной модели Ольсона.

Для выполнения расчетов необходимо ввести исходные данные, которые представлены как формы финансовой отчетности организации (баланс, отчет о финансовых результатах), а также дополнительные сведения о состоянии организации.

В процессе настройки модуля для оценки бизнеса указывается дата, на которую проводится оценка бизнеса, ожидаемый период использования дополнительного дохода за счет репутации, а также показатели, формирующие стоимость деловой репутации хозяйствующего субъекта: скорректированные показатели стоимости основных средств и нематериальных активов.

Проведем оценку стоимости ОАО им. Азина Завьяловского района УР с использованием компьютерной программы «Финансовый анализ: проф+оценка бизнеса». Результаты расчетов представлены в табл. 1 и 2.

Для оценки методом текущей прибыли стоимость ОАО им. Азина Завьяловского района УР будет рассчитываться путем сложения величины гудвилла оцениваемой организации со скорректированной величиной чистых активов организации.

При оценке стоимости общества методом текущей прибыли при сохранении текущих условий, то есть сохранения уровня избыточной прибыли, вызванного наличием гудвилла (деловой репутации) компании, избыточная прибыль организации, определяемая по формуле (1), может быть капитализирована по ставке «а».

Таблица 1 – Оценка стоимости организации методом избыточной прибыли

Оценка стоимости компании (Метод избыточной прибыли)		31.12.2010 г.	31.12.2011 г.	31.12.2012 г.	31.12.2013 г.
Параметры информационной динамики					
Ставка дисконтирования (за период)		0,00%	0,00%	0,00%	18,00%
Ставка налога на прибыль		20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
Стоимость чистых активов		144520,0	160889,0	171110,0	166 980,8
Нормализованная прибыль		9558,0	14444,0	10848,0	-28,2
Рентабельность основной деятельности ОАО им. Азина		13,00%	17,56%	12,83%	0,00%
Рентабельность чистых активов (собств. капитала) в среднем по отрасли		12,71%	8,93%	8,93%	10,00%
Ожидаемая по отрасли прибыль		18368,49	14367,39	15280,12	16 698,1
Избыточная прибыль		-8810,5	76,6	-4432,1	-16 726,2
Ставка капитализации		14,9%	14,9%	14,9%	15,0%
При сохранении текущих условий					
Стоимость деловой репутации ОАО им. Азина		-58 972,5	514,2	-29 745,8	-111 508,3
Стоимость ОАО им. Азина		85547,5	161403,2	141364,2	55 472,5
При указании периода использования гудвилла					
Стоимость деловой репутации ОАО им. Азина		-2 202,6	19,2	-1 108,0	-4 378,6
Стоимость ОАО им. Азина		142317,4	160908,2	170002,0	162 602,2

Таблица 2 – Оценка стоимости организации (модель Ольсена)

Оценка стоимости компании (модель Ольсена)		31.12.2010 г.	31.12.2011 г.	31.12.2012 г.	31.12.2013 г.
Параметры информационной динамики					
Вес влияния прибыли (w)			80,0%	80,0%	80,0%
Вес влияния прочей информации (g)			20,0%	20,0%	20,0%
Чистые активы (B_t)		144 520,0	160 889,0	171 110,0	166 980,8
Чистая прибыль (X_t)		9 558,0	14 444,0	10 848,0	-35,2
Рентабельность чистых активов (собств. капитала) в среднем по отрасли (r)		12,71%	8,93%	8,93%	10,00%
"Обобщенные" дивиденды (d_t)			-1925,00	627,00	4094,00
Вклад прочих факторов в прибыль (v_t)			-4 750,1	-1 616,6	-3 016,3
Оценочная стоимость компании (P)			145 031,2	154 533,1	108 968,9

Расчет гудвилла при определении стоимости ОАО им. Азина Завьяловского района УР определяется по следующей формуле:

$$G=(M-t \times ANC)/a, \quad (1)$$

где G – гудвилл (величина деловой репутации компании);

M – нормализованная прибыль организации;

t – рентабельность чистых скорректированных активов (собственного капитала) в среднем по отрасли;

ANC – величина чистых скорректированных активов;

a – ставка капитализации.

На конец декабря 2012 г. формула будет выглядеть следующим образом:

$$G = (10848,0 - 8,93\% \times 171110,0) / 14,90\%$$

$$G = -29745,8 \text{ тыс. руб.}$$

Стоимость чистых активов на конец декабря 2012 г., как показывают данные табл. 2, составила 171110,0 тыс. руб. Таким образом, на указанную дату стоимость ОАО им. Азина, рассчитанная по методу текущей прибыли, при сохранении текущих условий составит 141364,2 тыс. руб.

Для оценки данным методом текущей прибыли при указании периода использования гудвилла стоимость ОАО им. Азина Завьяловского района УР будет рассчитываться путем сложения величины гудвилла оцениваемой организации со скорректированной величиной чистых активов общества. Ожидаемый период использования гудвилла установлен 5 лет.

Расчет гудвилла при определении стоимости ОАО им. Азина Завьяловского района УР определяется по следующей формуле:

$$G = (M - t \times ANC) / [(1+a)^n], \quad (2)$$

где G – гудвилл (величина деловой репутации компании);

M – нормализованная прибыль организации;

t – рентабельность чистых скорректированных активов (собственного капитала) в среднем по отрасли;

ANC – величина чистых скорректированных активов;

a – ставка дисконтирования избыточной прибыли, отражающая риски, присущие оцениваемому бизнесу

n – ожидаемый период использования гудвилла при прочих равных условиях.

На конец декабря 2012 г. формула будет выглядеть следующим образом:

$$G = (10848,0 - 8,93\% \times 171110,0) / [(1+0,00\%)-5]$$

$$G = -1108,0 \text{ тыс. руб.}$$

Стоимость чистых активов на конец декабря 2012 г., как показывают данные табл. 2, составила 171110,0 тыс.руб. Таким образом, на указанную дату стоимость ОАО им. Азина, рассчитанная по методу текущей прибыли, при указании периода использования гудвилла составит 170002,0 тыс.руб.

Для оценки с помощью модифицированной модели Ольсона стоимость ОАО им. Азина необходимо учитывать данные об изменении чистых активов компании и ожидаемой прибыли.

Расчет стоимости ОАО им. Азина (P) при использовании данного метода определяется по следующей формуле:

$$P = (1 - r \times W / (1+r-W)) \times B + r \times W / (1+r-W) \times ((1+r)/r \times X - D) + V \times (1+r) / (1+r-W) / (1+r-g),$$

где r – ставка дисконтирования, определенная как средневзвешенная стоимость капитала (WACC);

W – вес влияния прибыли на стоимость компании;

B – чистые активы;

X – величина чистой прибыли;

D – «Обобщенные» дивиденды.

$$D = B_{b+x} + B_0,$$

где B_b – величина чистых активов за предыдущий период;

B_0 – величина чистых активов за анализируемый период;

V – вклад прочих факторов в прибыль.

$$V = X_{\text{прогн}} - r \times B - W \times (X - B \times r),$$

где $X_{\text{прогн}}$ – прогнозируемая в следующем периоде величина чистой прибыли.

Проведя расчет по данной методике, на указанную дату стоимость ОАО им. Азина составит 154533,1 тыс. руб.

При проведении окончательной стоимости ОАО им. Азина используемым методам были присвоены следующие веса: метод текущей прибыли при сохранении текущих условий – 1,0 метод текущей прибыли при указании периода использования гудвилла – 1,0 метод оценки стоимости с помощью модели Ольсона – 1,0. Результаты расчетов представлены в табл. 3 и 4.

Таблица 3 – Оценка стоимости методом избыточной прибыли

Оценка стоимости компании (Метод избыточной прибыли)	31.12.2010 г.	31.12.2011 г.	31.12.2012 г.	31.12.2013 г.
Параметры информационной динамики				
Ставка дисконтирования (за период)	0,00%	0,00%	0,00%	18,00%
Ставка налога на прибыль	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
Стоимость чистых активов	144520,0	160889,0	171110,0	166 980,8
Нормализованная прибыль	9558,0	14444,0	10848,0	-28,2
Рентабельность основной деятельности ОАО им. Азина	13,00%	17,56%	12,83%	0,00%
Рентабельность чистых активов (собств. капитала) в среднем по отрасли	12,71%	8,93%	8,93%	10,00%
Ожидаемая по отрасли прибыль	18368,49	14367,39	15280,12	16 698,1
Избыточная прибыль	-8810,5	76,6	-4432,1	-16 726,2
Ставка капитализации	14,9%	14,9%	14,9%	15,0%
При сохранении текущих условий				
Стоимость деловой репутации ОАО им. Азина	-58 972,5	514,2	-29 745,8	-111 508,3
Стоимость ОАО им. Азина	85547,5	161403,2	141364,2	55 472,5
При указании периода использования гудвилла				
Стоимость деловой репутации ОАО им. Азина	-2 202,6	19,2	-1 108,0	-4 378,6
Стоимость ОАО им. Азина	142317,4	160908,2	170002,0	162 602,2

Таблица 4 – Итоговый расчет стоимости ОАО им. Азина

Оценка стоимости компании (итоговый расчет)	31.12.2010 г.	31.12.2011 г.	31.12.2012 г.	31.12.2013 г.
Параметры информационной динамики				
Метод текущей прибыли при сохранении текущих условий	85 547,5	161 403,2	141 364,2	55 472,5
Метод текущей прибыли при указании периода использования гудвилла	142 317,4	160 908,2	170 002,0	162 602,2
Оценка стоимости (модель Ольсона)		145 031,2	154 533,1	108 968,9
Итоговая стоимость ОАО им. Азина с учетом корректирующих коэффициентов		155 780,8	155 299,8	109 014,5

Таким образом, на конец декабря 2012 г., с учетом корректирующих коэффициентов, стоимость ОАО им. Азина составляет 155299,8 тыс. руб.

Описанная методика оценки бизнеса может быть использована руководителями и собственниками предприятий, которым требуется предпринять какие-либо действия, направленные на реорганизацию, реструктуризацию, продажу бизнеса, и не требует специальных знаний по финансовому менеджменту.

Список литературы

1. Бусов, В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.П. Поляков ; под общ. ред. В.И. Бусова; Гос. ун-т управления. – М.: Юрайт, 2012. – 430 с.
2. Финансовый анализ: Проф+оценка бизнеса. Руководство пользователя. СПб.: Константа, 2012.

УДК 338.43.:620.9 (470.51)

В.Л. Редников, О.А. Тарасова

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

ПОТЕНЦИАЛ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Представлен возможный перечень направлений и мероприятий, а также предполагаемый потенциал энергосбережения для сельскохозяйственных организаций Удмуртской Республики.

Одной из важнейших проблем экономического и социального развития общества является рациональное использование имеющихся в его распоряжении энергетических ресурсов.

В Российской Федерации сосредоточено 13% разведанных запасов нефти, 45% газа и 30% мировых запасов угля. Однако проблемы эффективного использования имеющихся ресурсов в последние годы становятся все более актуальными. Россия располагает значительными запасами топливно-энергетических ресурсов и мощным топливно-энергетическим комплексом, который является базой экономики, инструментом проведения внутренней и внешней политики. Эффективное их использование создает необходимые предпосылки для вывода экономики страны на путь устойчивого развития, обеспечивающего рост благосостояния и повышения уровня жизни населения.

Несмотря на издержки рыночных преобразований, дальнейшее повышение эффективности сельскохозяйственного производства тесно связано с развитием его энергетической базы, которая для современного сельского хозяйства играет не менее важную роль, чем почвенное плодородие, вода и воздух.

В рамках реализации национальной стратегии в 2010 г. Правительством Российской Федерации была принята государственная программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 г.». Программа направлена на повышение энергетической и экологической безопасности российской экономики, а также роста уровня качества жизни населения за счет реализации потенциала энергосбережения и повышения энергетической эффективности на основе модернизации технологического развития и перехода к рациональному и экологически ответственному использованию энергетических ресурсов.

Одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, особенно после вступления России в ВТО, является снижение ее энергоемкости. По данному показателю отечественные сельскохозяйственные товаропроизводители значительно уступают своим зарубежным коллегам. В то же время потенциал энергосбережения достаточно велик. Однако нельзя ассоциировать экономию топливно-энергетических ресурсов с ограничением их потребления. Под экономией топливно-энергетических ресурсов следует понимать только те меры, которые положительно сказываются на конечных результатах их использования. Проблема эффективного энергосбережения является приоритетным направлением деятельности агропромышленного комплекса. Рационально исходить из того, что энергосбережение является долгосрочной, стратегически важной составляющей государственной и региональной политики, в целенаправленной реализации которой заложены большие резервы благоприятного воздействия на преобразования в агропромышленном комплексе.

Одной из составляющих расходуемых топливно-энергетических ресурсов является электрическая энергия. Это достаточно мобильный, легко транспортируемый и трансформируемый источник энергии имеет важное место в структуре потребляемых энергоресурсов. Доля электроэнергии составля-

ет 10-15% в общем объеме потребляемых энергоресурсов. Особенностью электроэнергии является то, что данный вид ресурса должен потребляться в момент его производства, нет возможностей его аккумуляции и длительного хранения в больших объемах.

Электрическая энергия используется практически в любой сфере деятельности сельскохозяйственного предприятия, в любом производственном процессе и ее роль в дальнейшем будет постоянно возрастать. Вместе с тем вопросы рационального ее расходования становятся все более актуальными в складывающейся экономической ситуации. Каковы потенциальные направления и мероприятия по экономии электроэнергии могут быть? Возможный перечень направлений и мероприятий, а также предполагаемый потенциал энергосбережения для сельскохозяйственных организаций Удмуртской Республики по данным 2012 г. представлен в таблице.

Потенциал экономии электроэнергии

Направления экономии	Мероприятия по экономии электроэнергии	Потенциал энергосбережения	
		%	тыс. кВт·ч
Сокращение потерь в электрических сетях	Оптимизация сетей, выравнивание сечений проводов, использование самонесущих изолированных проводов	2	5233
Внедрение регулируемых электроприводов	Применение частотных преобразователей для регулирования частоты вращения электродвигателя	2,5	6541
Использование энергоэкономных систем освещения	Замена ламп накаливания энергоэкономными лампами	1,5	3923
Внедрение энергоэкономных электротехнологий	Электроимпульсное уничтожение сорняковых растений, предпосадочная и предпосевная обработка семян овощей, клубней и зерна, инфракрасный обогрев молодняка животных.	1,3	3401
Рациональная эксплуатация электрооборудования	Организация профессиональной электротехнической службы	2,5	6541

Окончание табл.

Направления экономии	Мероприятия по экономии электроэнергии	Потенциал энергосбережения	
		%	тыс. кВт·ч
Использование растительных и древесных отходов для выработки биогаза	Получение биогаза из отходов жизнедеятельности животных, производство пеллет из отходов деревообработки и соломы	3	7849
Экономия электроэнергии в электротепловых процессах	Использование децентрализованных систем электроснабжения, утилизация выбрасываемой тепловой энергии	2	5233
Использование возобновляемых источников энергии	Применение фотоэлектрических ветро-энергетических установок и микроГЭС	3,5	9158
Использование организационно-технических мероприятий по экономии электроэнергии	Применение современных систем учета электроэнергии (АСКУЭ, АСТУЭ), использование дифференцированных тарифов на электроэнергию, применение системы поощрений и взысканий за экономию и перерасход электроэнергии	4	10462
Суммарная экономия			58341

Как показывают расчеты, в рамках рассматриваемых направлений и мероприятий по экономии электроэнергии, существующий потенциал энергосбережения в сельском хозяйстве Удмуртии может составить 58 млн. кВт ч, или в денежном эквиваленте ориентировочно в сумме 230 млн. руб.

Не все направления и мероприятия могут быть реализованы в ближайшей перспективе. Часть мероприятий, такие как внедрение биогазовых установок, децентрализованное электроснабжение, использование возобновляемых источников энергии, требуют существенных финансовых вложений, которые сельскохозяйственные организации не могут себе позволить в данной ситуации. Другая часть мероприятий частично или в полном объеме может быть реализована в отдельных предприятиях.

Список литературы

1. Организация и управление производством на сельскохозяйственных предприятиях / В.Т. Водяников, А.И. Лысюк, Н.Е. Зимин [и др.]; под. ред. В.Т. Водяникова. – М.: КолосС, СтГАУ «АГРУС», 2005. – 506 с.

2. Редников, В.Л. Региональные проблемы использования электрической энергии в сельском хозяйстве Удмуртской Республики. Научный потенциал – современному АПК: материалы Всероссийской научно-практической конференции. В 3 т. Т. 2 / ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА. – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2009. – 390 с.

3. Редников, В.Л. Энергоменеджмент и энергетическая эффективность сельскохозяйственного производства / В.Л. Редников С.А., Доронина, О.А. Тарасова // Аграрная наука – инновационному развитию АПК в современных условиях: материалы Всероссийской научно-практической конференции. В 3 т. Т. 2 / ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА. – Ижевск: ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2013. – 436 с., С. 376-378.

УДК 631.171

Р.Г. Харисов

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЭНЕРГОЕМКОСТЬ АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИИ

При определении энергоемкости аграрной продукции следует учитывать некоторые особенности. К ним относится разнообразие продукции, производимой на одном предприятии, зачастую в результате одной технологической операции получают несколько видов продукции. В таком случае возникают трудности в определении энергозатрат для производства каждого вида. Также важной особенностью является то, что для многих видов сельхозпродукции требуются различные виды энергии в различном сочетании на разных этапах производства. При определении энергоемкости сельхозпродукции не учитывается природная энергия, так как для ее получения не требуется каких-либо усилий и затрат.

Для производства любой продукции необходимо затратить определенное количество энергии. Некоторая продукция нуждается в одном виде энергии, для получения другой может потребоваться несколько разных видов. Суммарное количество энергии, затраченное на производство продукта, определяет его энергоемкость.

Общие энергозатраты и количество полученной продукции тесно взаимосвязаны, а также подвержены влиянию различных факторов.

В целом факторы, определяющие энергоемкость аграрной продукции, можно разделить на четыре группы:

- 1) природные (биологические);
- 2) технико-технологические;

- 3) организационные;
- 4) социально-экономические.

К **природным факторам** относятся погодные условия, такие как температура, количество осадков, освещенность. Влияние их сложно переоценить.

Для выращивания любого вида сельскохозяйственных культур требуются определенные температурные условия, отклонение от них как в сторону уменьшения, так и в сторону увеличения, приводят к снижению урожайности.

При сильной засухе, избыточном увлажнении формируются семена плохого качества [3, с. 48].

Различия земель по плотности обуславливают колебания в количестве затраченной на обработку 1 га почвы энергии, влияют на развитие корневой системы растений. От химического состава почвы зависит выбор применяемых удобрений, сроки и дозы их внесения, не говоря уже о плодородии почвы – одном из важнейших факторов, определяющих конечный результат растениеводства.

Данные факторы влияют на урожайность, на количество произведенной продукции и на суммарное количество энергии, израсходованной в ходе производственного цикла, а изменение суммарных энергозатрат, как и урожайности, напрямую влияет на энергоемкость конечной продукции растениеводства.

Вышеназванные факторы влияют и на производство животноводческой продукции, так как характерная особенность всех отраслей животноводства – тесная связь с растениеводством [2, 3]. В зависимости от температуры окружающей среды меняются энергозатраты на обогрев и вентиляцию животноводческих помещений. Снижение урожайности растений приводит к росту энергоемкости кормов, а соответственно, и конечного продукта – молока, мяса, шерсти.

К **техническим факторам** относится рост энергооборуженности путем механизации и электрификации технологических процессов сельскохозяйственного производства. С каждым годом применение машин растет, в производстве некоторых видов продукции деятельность человека сведена к минимуму. Столь широкая механизация и автоматизация работ ведут к росту объемов потребляемой энергии, в данном случае основным ее видом является электричество. Увеличивается количество электродвигателей и электроустановок, увеличивается их единичная мощность.

Устройства для приготовления кормов, переработки и транспортировки навоза, водоснабжения, доения коров, и первичной обработки молока и т.д. требуют значительного расхода как электрической энергии, так и жидкого топлива.

В большинстве хозяйств львиная доля машинотракторного парка сильно изношена, снижается надежность, возрастают затраты на обслуживание и эксплуатацию. Это приводит к росту затраченной на производство энергии, увеличивает энергоемкость.

Техника и оборудование в аграрном производстве эксплуатируются в тяжелых условиях. Один и тот же электродвигатель, который в условиях промышленного производства способен проработать до десяти лет, в условиях животноводческого помещения проработает лишь два-три года. Использование машин в условиях бездорожья приводит к дополнительным затратам на ремонт и обслуживание, к раннему выходу из строя.

Технологические факторы. Требования, предъявляемые к уходу за животными и растениями, приготовлению кормов, выращиванию культур, достаточно высоки и продолжают расти. Появляются дополнительные этапы в производственном цикле, новые технические операции, требующие дополнительных энергозатрат, энергоемкость технологического процесса возрастает.

Для проявления высокой продуктивности животным необходимо создать благоприятные условия [4, с. 60]. Очень важно обеспечить в животноводческом помещении оптимальные условия окружающей среды. Одним из таких условий является температура окружающего воздуха. Второй важный критерий – это влажность воздуха. На молочных фермах и откормочных комплексах, где сконцентрировано многочисленное поголовье животных, а приточная вентиляция заменяет естественную, доля затрат электроэнергии вместе с освещением достигает 65% от всей электроэнергии, используемой комплексом.

Совершенствование технологических процессов имеет целью повышение качества конечного продукта но в то же время ведет к увеличению расхода энергоносителей в расчете на единицу конечной продукции.

Обеззараживание кормов выполняется с помощью ультрафиолетового излучения специальными лампами, что влечет дополнительный расход электроэнергии.

Важно отметить то, что помимо производства сельхозпродукции, значительное количество энергии требуется для сохранения готовой продукции, придания ей товарного вида, повышения качественных показателей. Так, например, при правильно организованном хранении потери зерна и семян за год не превышают 0,3% [1, с. 647], тогда как нарушение оптимальных условий влечет большие потери. Для хранения растениеводческой продукции овощей и фруктов, зерна, кукурузы, как правило, используются закрытые помещения с применением активного вентилирования. В ряде случаев энергозатраты на сушку и хранение продукции выше, чем затраты на производство.

С другой стороны, в аграрном производстве уже давно начали находить применение энергосберегающие технологии. Возьмем для примера обработку почвы: происходит совмещение нескольких операций (культивация, высев семян, внесение удобрений, прикатывание); это позволяет сэкономить горючее и соответственно снизить совокупные энергозатраты, а значит, и энергоемкость конечной продукции.

Организационные факторы влияют в первую очередь на суммарные энергозатраты. С помощью грамотного планирования и организации труда можно добиться снижения количества потребляемой энергии всех видов.

От правильно подобранных, обоснованных с научной точки зрения методов, технологий, их грамотного применения, от рационального использования имеющихся ресурсов зависит результативность производственного процесса.

Анализ организации производственного процесса – самый лучший способ выявить резервы доступные для снижения энергозатрат, а следовательно, и энергоемкости конечной продукции. Оптимизированная материально-техническая база, отлаженный производственный процесс, квалифицированный персонал способствует не только снижению затрат на получение продукции, но и увеличению объемов производства и повышению качества конечного продукта. Подбор оптимального состава машинотракторного парка является основным фактором для снижения затрат ГСМ и рационального использования техники.

В обеспечении бесперебойной, высокопроизводительной работы машин и агрегатов кроется еще один путь значитель-

ного снижения энергоемкости операции и продукции. Практика показывает, что чаще всего фактическая производительность сельхозмашин и агрегатов отличается от заявленной или технической производительности, причем в меньшую сторону. Это обусловлено сверхнормативными простоями агрегатов по организационным и технологическим причинам, которые по некоторым данным могут составлять 15-20% от времени смены; внеплановыми ремонтами, явившимися следствием некачественного или несвоевременного обслуживания; холостыми пробегами автомобилей, простоями при погрузке и выгрузке, зачастую при этом двигатель не глушится, что приводит к дополнительному расходу нефтепродуктов, достигающему 5-8%. Не стоит забывать и о таком неприглядном, но тем не менее имеющем место факте, как воровство ГСМ. Процент потерь из-за кражи нефтепродуктов достигает 5-8% и даже больше. Отсутствие контроля приводит к лишним пробегам, моточасам.

Форма организации труда – еще один способ снижения энергозатрат. Оплата труда в соответствии с конечными результатами, создание благоприятных рабочих условий, обеспечение необходимым оборудованием и материалами повышает эффективность производства, а значит, и его продуктивность.

Социально-экономические факторы. Очень важный аспект, которому, к сожалению, уделяется наименьшее внимание. В настоящее время село не привлекательно для молодых специалистов. Дефицит кадров в аграрном производстве проявляется очень остро. От уровня и профессионального мастерства рабочих и колхозников во многом зависит эффективность использования всех материальных ресурсов.

Низкой привлекательности сельского хозяйства есть логичное объяснение. Низкие заработные платы, нестабильные в течение года, слабая инфраструктура, отсутствие культурно-развлекательных центров, пьянство отпугивают людей от работы в сельском хозяйстве.

Есть примеры успешных производств, и это, как правило, частные фермерские хозяйства, в которых человек работает на себя. Но для появления таких производств очень важна поддержка государства. Необходимы действенные программы стимулирования сельскохозяйственного производства, механизмы поддержки отечественного производителя.

Список литературы

1. Агробиологические основы производства, хранения и переработки продукции растениеводства / В.И. Филатов, Г.И. Баздырев, М.Г. Обьедков [и др.]; под ред. В.И. Филатова. – М.: Колос, 1999. – 724 с.
2. Животноводство / Е.А. Арзуманян, А.П. Бегучев, В.И. Георгиевский [и др.]; под ред. Е.И. Арзуманяна. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Агропромиздат, 1991. – 512 с.
3. Коломейченко, В.В. Растениеводство: учебник / В.В. Коломейченко. – М.: Агробизнесцентр, 2007. – 600 с.
4. Мурусидзе, Д.Н. Технология производства продукции животноводства / Д.Н. Мурусидзе, В.Н. Легеза, Р.Ф. Филонов. – М.: КолосС, 2005. – 43с.

УДК 332.14:005.21(470.51)

А.К. Осипов

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

А.И. Плотников

Администрация МО «Кизнерский район»

О СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КИЗНЕРСКОГО РАЙОНА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

На основании проведенных исследований рекомендуется комбинированная стратегия развития района с выделением конкретных, наиболее перспективных направлений деятельности.

Конкурентный анализ, проведенный в [2, 4], позволяет приступить к выбору эффективной стратегии развития района. Если использовать идею базовых конкурентных стратегий М. Портера [5, 6], то такими стратегиями являются:

- стратегия дифференциации – четкое выделение внешних (особых) конкурентных преимуществ (характеристик) для каждой группы потребителей;
- стратегия доминирования по издержкам – для каждой группы клиентов обоснование внутренних конкурентных преимуществ в виде снижения затрат;
- стратегия концентрации (специализации) – предполагает определение наиболее привлекательной группы (групп) потребителей территориального продукта с учетом приоритетов развития территории и предложение значимых для них внешних и внутренних конкурентных преимуществ территории.

Для района значимыми являются все три стратегии, поэтому, в конечном итоге, выбрана комбинированная стратегия конкурентных преимуществ (далее – Стратегия).

Основными приоритетами при разработке Стратегии стали следующие направления:

- качественное повышение уровня жизни и условий проживания населения;
- удовлетворение потребностей населения в качественных услугах транспорта, учреждений образования, здравоохранения, социальной защиты и жилищно-коммунального хозяйства;
- модернизация и развитие экономики муниципального района на основе современных энергосберегающих и экологически безопасных технологий;
- современная организация инженерной и транспортной инфраструктур.
- достижение долговременной экологической безопасности и охрана природы и рациональное использование всех видов ресурсов;
- создание конкурентных преимуществ во внешней торговле, наращивание экспортного потенциала.

Главная стратегическая цель: «обеспечение устойчивого экономического роста на основе перехода экономики района на освоение новых видов производства, расширение ассортимента, выпуск конкурентоспособной продукции, эффективное использование природного, производственного и трудового потенциала, привлечения инвестиций с целью сохранения социальной стабильности, повышения уровня и качества жизни населения района». На рисунке представлены цели и задачи социально-экономического развития района.

Стратегия разрабатывается на следующие периоды: I этап – 2013-2020 гг.; II этап – 2021-2030 гг.

Суть первого этапа заключается в заложении основ экономического потенциала развития района. Эффективными направлениями развития в этот период могут быть:

1) формирование лесопромышленного кластера на базе предприятий лесного хозяйства и лесопереработки. Район имеет достаточную ресурсную базу, и в перспективе требуются умощнение и модернизация производственной базы, диверсификация производства и расширение сбыта продукции. Потенциальным интегратором кластера может стать ООО «Троя-импекс». В качестве модели будущего кластера может являться ОАО «Увадрев-Холдинг», описанный нами в [3];

МО "Кизнерский район"
2012 год



Среднесрочный период 2013-2017
годы



Долгосрочный период 2017-2022
годы

Стратегическая цель

«Обеспечение устойчивого экономического роста на основе перехода экономики района на освоение новых видов производства, расширение ассортимента, выпуск конкурентоспособной продукции, эффективное использование природного, производственного и трудового потенциала, привлечения инвестиций с целью сохранения социальной стабильности, повышения уровня и качества жизни населения района».

Цели:

- сохранение высокого качества и конкурентоспособности человеческого потенциала, формирование условий для повышения уровня жизни населения Кизнерского района
- переход на динамичное развитие, диверсификация экономики, создание условий для перспективного развития конкурентоспособной промышленности
- пространственное развитие Кизнерского района, снижение инфраструктурных ограничений развития экономики, повышение устойчивости системы расселения
- совершенствование системы муниципального управления

<u>Задачи среднесрочного периода:</u>	<u>Задачи долгосрочного периода:</u>
<ul style="list-style-type: none"> • стабилизация демографической ситуации, повышение качества и доступности услуг в сфере здравоохранения, образования, культуры и социальной защиты, создание условий для ведения здорового образа жизни; • создание условий для повышения уровня и качества жизни населения района, рост доходов населения; • сохранение и развитие кадрового потенциала и его эффективное использование. • создание условий для стабильного развития эффективных производств и диверсификации экономики с целью повышения её конкурентоспособности; • формирование благоприятной среды для развития бизнеса; • развитие АПК и расширение действующих, создание новых предприятий по производству и переработке местной сельскохозяйственной продукции • стимулирование инвестиционной деятельности с целью модернизации производства и инфраструктуры; • повышение эффективности использования ресурсов; • создание условий для комплексного развития агропромышленного комплекса • развитие энергетической, транспортной инфраструктуры; • развитие жилищного строительства и жилищно-коммунального хозяйства; • создание условий для динамичного социально-экономического развития муниципальных образований, сокращение различий в их развитии • обеспечение сбалансированной финансово-бюджетной политики • повышение качества и конкурентоспособности муниципального управления. 	<ul style="list-style-type: none"> • развитие новых видов деятельности и создание условий для привлечения инвестиционных компаний в приоритетных секторах экономики; • повышение эффективности деятельности предприятий путём увеличения производительности труда, внедрения новых технологий производства; • снижение оттока населения из района, рост инвестиционной и деловой активности вокруг районного центра п. Кизнер. • создание условий для восстановления экологии и разработка природоохранных мероприятий • создание и развитие туристско-рекреационного комплекса • совершенствование системы работы с муниципальными кадрами

Цели и задачи социально-экономического развития района.

2) развитие перерабатывающих производств на базе районного звена потребкооперации. В частности, представляется эффективной реализация двух проектов: а) строительство перерабатывающего цеха (мясо, молоко, картофель) и б) строительство цеха по переработке шкур пушных зверей. Данные проекты сформируют производственные цепочки и создадут мини-кластер в сфере АПК района. Продукция этих цехов будет востребована не только в районе, но и за пределами района;

3) создание в рамках района агрофирмы, теоретически обоснованной нами в [1], объединяющей на добровольной основе коллективные сельскохозяйственные организации. Это вынужденная мера, которая может спасти сельскохозяйственную отрасль в районе, так как при складывающихся обстоятельствах сельскохозяйственные организации района постепенно самоликвидируются, как это произошло в ряде других районов. В результате объединения сельхозорганизаций в единую организационную структуру может быть достигнут эффект централизации и концентрации. Появятся возможности маневрирования средствами производства, трудовыми ресурсами, услугами специалистов и т.д.;

4) расширение Республиканской больницы восстановительного лечения (РБВЛ). Основой развития РБВЛ являются месторождения боробромной, сероводородной и гидрокарбонатной минеральных вод, а также целебной грязи, располагающихся в окрестностях п. Кизнера. Эффективность лечения очень высокая и соответственно спрос на услуги, предоставляемые РБВЛ, огромен. Очередь на лечение расписана на год вперед.

В перспективе возможны два варианта развития РБВЛ:

а) расширение мощностей на существующей территории, например за счет надстройки новых этажей старого корпуса;

б) строительство новых корпусов на новой площадке.

Решение вопроса в конечном итоге будет зависеть от источников финансирования и их размеров;

5) организация новых производств на базе строящегося объекта по уничтожению химического оружия. Согласно программе по уничтожению химического оружия к 2015 г. предусматривается завершить процесс уничтожения боеприпасов на данном объекте. После этого предусматривается в течение 3-5 лет вывод объекта из эксплуатации и ликвидация последствий от вредных химических производств. Как известно из информа-

ционных источников, уже сейчас по поручению Президента РФ создана межведомственная рабочая группа, которая начинает изучать возможные варианты последующего применения объекта. Безусловно, что в результате исследовательской работы будут найдены эффективные решения, полезные как для страны в целом, так и места размещения объекта.

В то же время авторами настоящего исследования предлагается организация на базе объекта по уничтожению химического оружия следующих видов производств: а) нефтеперерабатывающего завода или б) цементного и кирпичного заводов. В республике и в районе имеется соответствующая ресурсная база под эти производства, и основная проблема строительства будет заключаться в поиске инвестора. Безусловно, что реализация этих предложений потребует соответствующих технико-экономических обоснований и вариантных расчетов.

На втором этапе реализации Стратегии необходимо сосредоточить внимание на интенсивном использовании и развитии заложенного и привлеченного на первом этапе потенциала за счет повышения производительности труда, значительного развития социальной сферы и комфортных условий среды обитания жителей района, с тем чтобы переломить негативные тенденции развития демографической ситуации.

Список литературы

1. Калинина, Е.А. Управление развитием АПК административного района в трансформационной экономике: монография / Е.А. Калинина, А.К. Осипов. – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2006. – 248 с.
2. Осипов, А. Оценка конкурентных преимуществ Кизнерского района на основе SWOT-анализа и ромба М. Портера / А. Осипов, А. Плотников, Л. Гонин // Предпринимательство. – № 1. – 2014. – С. 47-59.
3. Осипов, А.К. Выбор стратегии развития ОАО «Увадрев-Холдинг»: препринт / А.К. Осипов, О.В. Тугбаев. – Ижевск-Екатеринбург: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2007. – 45 с.
4. Плотников, А. Выбор приоритетных направлений деятельности: «портфельная» стратегия Кизнерского района / А. Плотников, А. Осипов, С. Осипов // Предпринимательство. – № 1. – 2014. – С. 60-70.
5. Портер, Майкл Э. Конкуренция: учебное пособие: пер. с англ. / Майкл Э. Портер. – М.: Издат. дом «Вильямс», 2000. – 495 с.
6. Porter, Michael E. Competitive Strategy / Michael E. Porter. – New York: Free Press, 1980.

ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА, МЕТОДОМ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА

Представлен корреляционно-регрессионный анализ издержек производства продукции молочного скотоводства с целью выявления факторов снижения себестоимости производимой продукции.

Молочное скотоводство является ведущей отраслью АПК, дающей более половины его валовой продукции. Несмотря на это ситуация в данной отрасли усугубляется тем, что ее значение продолжает снижаться. Одной из важнейших причин тому – низкая рентабельность данного вида деятельности.

До 1990 г. в России происходило стабильное наращивание объемов производства молока, однако в постперестроечные годы произошел резкий спад, и на сегодняшний день в стране производится лишь около 60% уровня надоев 1990-х гг.

Одной из основных причин, сдерживающих рост, является высокая себестоимость производимой продукции.

Для выявления возможных факторов, наиболее значимо повлиявших на данную ситуацию, в экономической статистике применяется метод корреляционно-регрессионного анализа. При помощи данного метода был проведен анализ себестоимости продукции молочного скотоводства СПК «Мир» Дебесского района Удмуртской Республики. Данное предприятие входит в тройку лидеров по надоям молока среди предприятий района, о чем могут свидетельствовать данные, приведенные на рис. 1.

Для выявления наиболее существенных факторов, влияющих на себестоимость продукции молочного скотоводства, найдем линейный коэффициент корреляции по представленной формуле:

$$r = \frac{\sum xy - \frac{\sum x \sum y}{n}}{\sqrt{(\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n}) * (\sum y^2 - \frac{(\sum y)^2}{n})}}$$

В нашем случае по трем из пяти факторов $r = 0,71 - 0,84$, что говорит о высокой связи параметров. В число таких статей вошли затраты, связанные с обеспечением животных кормами, содержанием основных средств и оплатой труда работников, что наглядно представлено на рис. 2.

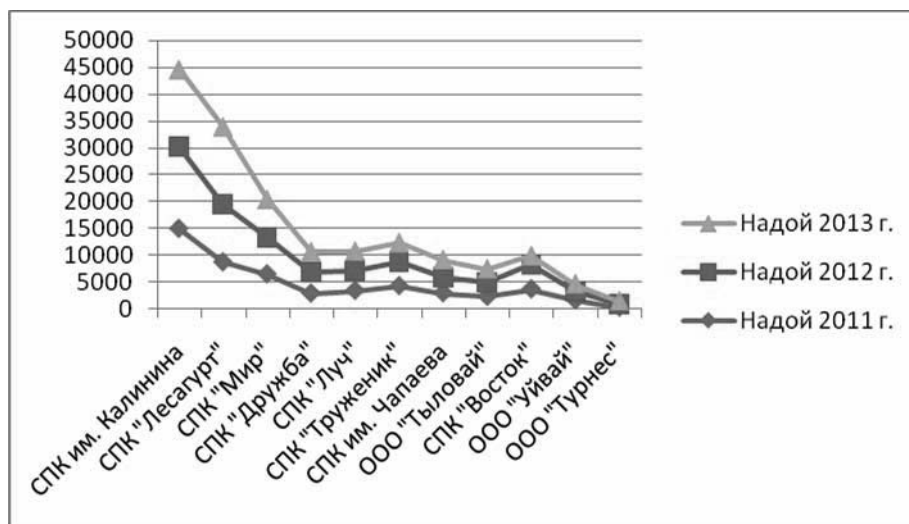


Рисунок 1 – Динамика изменения надоев молока в сельскохозяйственных организациях Дебесского района УР

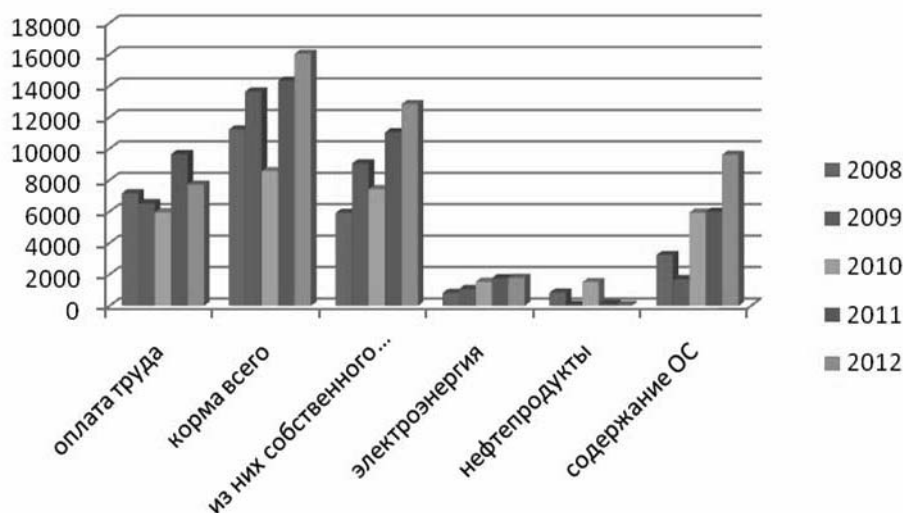


Рисунок 2 – Колебания стоимости статей затрат на производство продукции молочного скотоводства в СПК «Мир» Дебесского района УР

Именно в сокращении данных статей затрат лежат резервы снижения себестоимости продукции молочного скотоводства.

Для более глубокого рассмотрения проблемы корреляционно-регрессионный анализ может быть дополнен факторным анализом, который осуществляется в два этапа и позволяет учесть влияние отдельных составляющих статей затрат на формирование итогового показателя. На первом этапе оценивается число факторов, необходимых для объяснения корреляционной связи между величинами и факторной нагрузкой, а на втором этапе – оценка самих факторов, оказавших влияние на результаты исследования.

В ходе проведенного анализа было выявлено, что наибольшее влияние на рост издержек производства продукции молочного скотоводства в условиях СПК «Мир» Дебесского района оказывает увеличение постоянных затрат, то есть затрат, не зависящих от объема производства, среди которых можно выделить корма, топливо, амортизационные отчисления, прочие затраты. Сдерживающим показателем при этом является увеличение объема производства продукции, вследствие которого снижаются удельные переменные затраты.

Среди мер, позволяющих снизить издержки на производство продукции, можно выделить увеличение дотационных отчислений на системы автоматизации доения и подачи молока на молочно-товарных фермах и внедрение нового более производительного и энергосберегающего оборудования в кормопроизводстве. На сегодняшний день возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам и займам проводится в расчете 1/3 ставки рефинансирования ЦБ РФ. Со стороны же самого предприятия необходимо соблюдение научно обоснованных севооборотов, сроков посева и уборки урожая, применение удобрений и высокоурожайных сортов возделываемых культур для наиболее полного обеспечения отрасли животноводства высокопитательными кормами собственного производства. Для получения высоких удоев необходимо обновление породного состава животных на более высокопродуктивные. Помимо данных мер необходима рационализация труда рабочих. При соблюдении данных условий возможно получение не только высоких удоев, но и улучшение сортности молока, что ведет к увеличению прибыли. При планировании реализации комплекса данных мер на 2014 г. проектируемая прибыль может возрасти в среднем на 5-10%.

В заключение можно сказать, что выявление и анализ факторов, оказывающих наибольшее влияние на себестоимость продукции молочного скотоводства, – это основа определения резервов снижения затрат и увеличения рентабельности производства продукции молочного скотоводства. Наиболее простыми и доступными, не требующими денежных вложений при этом являются методы корреляционно-регрессионного и факторного анализа.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРИФИРМЕННОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Для развития современной коммерческой организации требуется полноценно и эффективно работающий аппарат управленческого регулирования. Особую роль в его инструментах играет система внутренней управленческой отчетности. В современных условиях необходимо пересматривать подход к управлению фирмой, используя инновационные учетные технологии, способные повысить эффективность деятельности фирмы по многим направлениям.

Организация управленческого учета – внутреннее дело каждой организации, предприятия. Государство законодательно не может обязать хозяйствующие субъекты вести управленческий учет или предписать единые правила его ведения. Практика управленческого учета западных стран свидетельствует о невмешательстве государственных органов в эту сферу. Однако определение управленческого учета как отдельного направления, имеющего теоретическую и практическую значимость, требующего изучения соответствующими специалистами, очень важно.

В настоящее время многие специалисты по-разному трактуют понятие «внутренняя управленческая отчетность организации». Одни называют данный вид отчетности сегментарной, другие – внутрихозяйственной, либо управленческой. На наш взгляд, эти термины не отражают в полной мере сущности и содержания данного вида отчетности. Поэтому, обобщая результаты проведенного исследования, можно представить определение понятия «внутрифирменная управленческая отчетность». Она представляет собой используемую для нужд управления хозяйствующего субъекта систему взаимосвязанных показателей, определяющих финансовые и иные результаты деятельности организации в денежном и натуральном измерении, основанные на отражении текущих и предполагаемых событий хозяйственной деятельности внутри фирмы в целом и в разрезе сегментов управленческого деления.

Целью составления внутрифирменной управленческой отчетности является удовлетворение информацией аппарата управления путем предоставления стоимостных и натураль-

ных показателей, позволяющих оценивать и контролировать, прогнозировать и планировать деятельность структурных подразделений предприятия. Составление данной отчетности необходимо в современных условиях, так как информация, содержащаяся в ней, отсутствует в бухгалтерской, статистической и налоговой отчетности.

Внутренней управленческой отчетности принадлежит особое место в системе отчетной информации о деятельности организации. В отличие от бухгалтерской, статистической и налоговой отчетности, предназначенной как для внешних, так и внутренних пользователей, внутрифирменная отчетность содержит информацию, формируемую по запросам лишь внутренних пользователей.

Для того чтобы внутрифирменная отчетность содержала полезную и полную информацию о деятельности организации и была надежной информационной базой для обоснования управленческих решений, она должна отвечать ряду требований. Многие авторы выделяют требования своевременности, доступности отчетной информации, объективности и сопоставимости данных, экономичности, обходя вниманием требования достоверности, полноты, целостности, последовательности представления информации. Но нельзя пренебрегать требованиями, отраженными в ПБУ 1/08 «Учетная политика организации», так как управленческий учет либо полностью, либо в какой-то его части регламентируется именно учетной политикой организации. Именно с учетом перечисленных требований и должны определяться состав, содержание и формы внутрифирменной отчетности.

Формирование комплекта внутрифирменной отчетности, сопровождаемой перечнем внутренних управленческих регламентов, является одной из основных задач в учетной сфере, успешная реализация которой поможет повысить уровень конкурентоспособности и эффективности деятельности организации. По нашему мнению, целесообразно подразделение рассматриваемого процесса на четыре этапа.

На первом этапе необходимо определиться с главной целью формирования и внедрения системы внутренней управленческой отчетности. Сформулировав цель, обозначить необходимые для ее реализации задачи. В большинстве случаев детально проработанные формы позволят существенно повысить

эффективность деятельности фирмы, что непосредственно скажется на повышении ее конкурентоспособности и укреплении положения на рынке.

На втором этапе формируют проблемные вопросы, которые препятствуют осуществлению поставленной цели. Для удобства можно использовать табл. 1.

Таблица 1 – Проблемы формирования и внедрения системы внутренней управленческой отчетности

Проблема	Фактор, препятствующий осуществлению	Способы решения и их обоснование	Ответственный за реализацию (должность, ФИО)	Результат

На третьем этапе на основе разработанных способов решения проблем осуществляется подбор необходимых управленческих решений, способных удовлетворить заявленным направлениям. Для удобства можно использовать табл. 2.

Таблица 2 – Управленческие решения, направленные на формирование и внедрение системы внутренней управленческой отчетности

Управленческое решение	Способы решения и их обоснование	Вид и название внутрифирменного регламента	Ответственный за вынесенное решение (должность, ФИО)	Результат

Также на данном этапе используется внутрифирменное регламентирование. К сожалению, текущее состояние управленческого учета в большинстве российских организаций не достигает необходимого уровня для эффективной деятельности субъектов. Организации либо вовсе не разрабатывают стандарты и регламенты по ведению управленческого учета, либо используют устаревшие и непригодные для дальнейшей оценки и анализа формы отчетности.

Разработка внутрифирменных стандартов и регламентов является одним из основополагающих моментов в процессе создания системы внутрифирменной управленческой отчетности.

Ввиду отсутствия унифицированных основ достаточно трудно создать в организации полноценную методологическую базу внутрифирменной управленческой отчетности.

На четвертом этапе проводится контроль выполнения выбранного управленческого решения. Матрица последующего контроля исполнения управленческих решений, направленных на формирование и внедрение системы внутренней управленческой отчетности, представлена в табл. 3.

Таблица 3 – Матрица последующего контроля исполнения управленческих решений, направленных на формирование и внедрение системы внутренней управленческой отчетности

№ п/п	Дата принятия	Управленческое решение	Срок исполнения	Срок проверки результатов	Ответственный исполнитель (должность, ФИО)	Ответственный за проверку результатов (должность, ФИО)
1						
2						
...						
n						

Таким образом, для развития современной коммерческой организации требуется полноценно и эффективно работающий аппарат управленческого регулирования. Особую роль в его инструментах играет система внутренней управленческой отчетности. Известно, что большинство российских фирм используют неэффективные, не отвечающие современным запросам рынка учетные технологии. В современных условиях необходимо пересматривать подход к управлению фирмой, используя инновационные учетные технологии, способные повысить эффективность деятельности фирмы по многим направлениям. Разработка и использование системы внутрифирменной отчетности является проявлением инновационной деятельности компании, которая позволит повысить уровень ее конкурентоспособности на рынке и простимулирует дальнейшее развитие в выбранном русле.

УДК 631.155.2: 658.811 (470.51)

Н.В. Азимова

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

СУЩЕСТВУЮЩИЙ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ СПРОС НА ПРОДУКЦИЮ СО СТОРОНЫ НАСЕЛЕНИЯ

Приводится динамика покупательского спроса на основные продукты питания в Удмуртской Республике. Проанализированы уровень жизни и структура потребительских расходов населения республики. Подчеркивается зависимость между платежеспособным спросом и уровнем доходов.

Объем сельскохозяйственного производства напрямую зависит от покупательского спроса. Спрос подразделяется на реальный и потенциальный. Потенциальный спрос – это потребности покупателей, которые не могут быть удовлетворены в данный момент ввиду недостаточности средств. Потенциальный спрос может становиться реальным спросом по мере возрастания доходов потребителей. Реальный (платежеспособный) спрос представляет собой спрос на товары, основанный на потребностях покупателей с учетом располагаемых доходов.

Спрос может быть выражен в натуральном или стоимостном измерителе. Спрос в натуральном выражении – это количество товаров, которые приобретают покупатели. Спрос в стоимостном выражении – это расходы потребителей на покупку товаров. Выражается в денежном измерителе с учетом цены.

Самые главные составляющие спроса – доходы потребителей и цены на товары. На спрос также влияют такие факторы, как социальный статус покупателя, наличие семьи, привычки, предпочтения и т.д.

Продукты питания – первая и важнейшая потребность человека. Объемы потребления основных продуктов питания позволяют определить направления развития сельскохозяйственного производства в регионе. В табл. 1 приводятся данные по потреблению основных продуктов питания в Удмуртской Республике.

С 2007 по 2012 г. возросло потребление следующих продуктов: картофель, овощи, яйца, мясо и мясопродукты. При этом наблюдается снижение потребления хлеба и молочных продуктов. Фактическое потребление мяса, молока, овощей, значительно ниже рациональных норм потребления, отвечающим современным требованиям здорового питания.

Таблица 1 – Потребление основных продуктов питания на душу населения в УР (кг в год) [1-3]

Группы продуктов	Норма потребления	Фактическое потребление					
		2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Мясо и мясопродукты	70-75	56	60	62	62	64	66
Молоко и молочные продукты	320-340	268	265	266	265	265	266
Яйца, шт.	260	248	255	258	264	268	277
Сахар	24-28	32	32	31	31	31	32
Масло растительное	10-12	9,2	9,1	9,3	9,4	9,4	9,5
Картофель	95-100	125	135	137	130	134	137
Овощи	120-140	98	107	108	107	110	110
Хлебные продукты	95-105	121	118	119	117	116	115

Потребление яиц и растительного масла соответствует рекомендуемым нормам. По таким продуктам, как картофель и хлеб, потребление значительно превышает рациональные нормы. При сегодняшнем уровне доходов, потребление основных продуктов питания (мясо, молоко, овощи) по-прежнему остается ниже рекомендуемых рациональных норм.

Уровень потребления мясных и молочных продуктов является своеобразным индикатором благосостояния населения. В Удмуртии уровень потребления мяса (2007-2012 гг.) составляет 82% научно обоснованной нормы, молока – 78%. Данные цифры свидетельствуют о росте реальных денежных доходов населения.

Удмуртская Республика производит в необходимых объемах картофель, овощи, молоко, мясо. Так, в 2012 г. в общем объеме производства мяса доля республики составила 87%, молока – 91%, картофеля – 99%. Использование продукции включает вывоз, потери, производственное и личное потребление. Так, для производственных целей (на корм скоту) в 2012 г. было использовано: картофеля – 52%, овощей – 10%, молока – 14%. Многие виды продуктов в полном объеме завозятся из других регионов и по импорту. Среди них: сахар, масло растительное, фрукты, рыбные деликатесы и т.д.

Изучение покупательского спроса не сводится только к определению объема потребления основных продуктов питания. Важно проанализировать, в какой мере потребности поку-

пателей обеспечены доходами, иными словами – платежеспособный спрос.

В табл. 2 представлены данные об уровне жизни населения Удмуртской Республики в 2007-2012 гг.

Таблица 2 – Уровень жизни населения Удмуртской Республики [2, 3]

Показатель	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Денежные доходы населения, млн. руб.	144186	176079	201824	227081	261913	298922
Среднедушевые денежные доходы населения в месяц, руб.	7824	9587	11060	12787	14190	16411
Величина прожиточного минимума, руб.	3441	4011	4372	4852	5475	5551
Численность населения с доходами ниже величины прожиточного минимума, тыс. человек	266,4	247,5	227,7	208,9	212,7	176,7
Среднедушевые денежные расходы населения в месяц, руб.	6446	8909	10614	11916	13155	15317
Среднемесячная начисленная заработная плата работающих в экономике, руб.	9839	12154	13099	14291	15843	18241

Среднедушевой денежный доход возрос с 7.824 руб. в 2007 г. до 16.411 руб. в 2012 г., то есть в 2,1 раза. Одновременно величина прожиточного минимума увеличилась с 4.011 руб. в 2008 г. до 5.551 руб. в 2012 г. В табл. 2 указано, сколько жителей имеют доход ниже величины прожиточного минимума. В 2007 г. таких жителей насчитывалось 266,4 тыс. чел. В 2012 г. доля жителей с доходами ниже величины прожиточного минимума сократилась до 176,7 тыс. чел. Это является положительной тенденцией. Средняя заработная плата в Удмуртии в 2007 г. составила 9.839 руб. В 2012 г. размер заработной платы составил 18.241 руб. Одновременно наблюдается рост денежных расходов населения республики.

Проанализировав размер доходов населения, необходимо определить структуру расходов. В табл. 3 представлена структура потребительских расходов населения Удмуртской Республики в 2007-2012 гг.

Таблица 3 – Структура потребительских расходов домашних озяйств (по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств), % [2, 3]

Потребительские расходы	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Расходы на покупку продуктов для домашнего питания	28,3	27,8	29,7	26,5	25,2	25,6
в том числе						
хлеб и хлебные продукты	5,9	6,1	6,2	5,3	5,1	5,0
картофель	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,1
овощи и бахчевые	1,5	1,5	1,6	1,5	1,4	1,2
фрукты и ягоды	2,0	2,1	2,3	2,1	2,0	2,1
мясо и мясные продукты	7,2	6,5	7,3	6,3	5,8	6,7
рыба и рыбные продукты	1,7	1,6	1,8	1,3	1,1	1,3
молоко и молочные продукты	3,9	4,0	4,1	4,0	4,1	4,1
сахар и кондитерские изделия	2,2	2,1	2,4	2,4	2,4	2,1
яйца	0,5	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3
масло растительное и другие жиры	0,6	0,8	0,6	0,5	0,5	0,4
чай, кофе, безалкогольные напитки и другие продукты питания	2,6	2,4	2,8	2,5	2,2	2,3
Питание вне дома	3,1	4,5	3,5	3,7	2,8	4,4
Расходы на покупку алкогольных напитков	2,1	1,8	2,0	1,8	1,6	2,0
Расходы на покупку непродовольственных товаров	42,6	43,2	38,9	40,9	45,7	44,1
Расходы на оплату услуг	23,9	22,7	25,9	27,1	24,7	23,9
Итого	100	100	100	100	100	100

На покупку продуктов питания население тратит в среднем 27% своих доходов. На покупку непродовольственных товаров идет около 43% доходов. Существенная статья затрат – расходы на оплату услуг (25% доходов). Оставшиеся 5% доходов население тратит на покупку алкогольных напитков и питание вне дома. Мясо и молоко – наиболее ценные и одновременно дорогостоящие продукты питания. Так, на покупку мяса и мясных продуктов население Удмуртии тратит около 7% доходов, молока – 4%. Увеличение потребления данных продуктов напрямую зависит от уровня доходов.

Эластичность спроса отражает характер изменения спроса в зависимости от изменения цены.

В математической форме этот расчет эластичности от дохода, в виде реакции потребителя, может быть записан в виде следующего уравнения [4, с. 26]:

$$h = \Delta Q\% / \Delta I\% = (Q_1 - Q_2) / Q_1 : (I_1 - I_2) / I_1,$$

где $\Delta Q\%$ – процентное изменение величины спроса; $\Delta I\%$ – процентное изменение дохода; I_1 – первоначальный уровень дохода; I_2 – конечный уровень дохода.

Коэффициент эластичности показывает, на сколько процентов изменится спрос при изменении цены на один процент.

Изменение дохода является причиной структурных изменений спроса. Так, по мере роста дохода возрастает спрос на более дорогие и качественные продукты питания, в частности животного происхождения. Одновременно повышаются требования к дополнительным услугам и культуре обслуживания. Покупатели с высокими доходами предпочитают совершать покупки в крупных магазинах. В связи с ростом доходов населения республики можно прогнозировать дальнейшее увеличение спроса.

Список литературы

1. Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития № 593н от 2 августа 2010 г.
2. Удмуртия в цифрах. 2011 год: (стат. сб.): (№003 по кат.) / Федер. служба гос. статистики, Территор. орган Федер. службы гос. статистики по Удмурт. Респ.; [редкол.: Е.А.Данилов и др.]. – Ижевск: Удмуртстат, 2012. – 326 с.
3. Удмуртия в цифрах. 2012 год: (стат. сб.): (№003 по кат.) / Федер. служба гос. статистики, Территор. орган Федер. службы гос. статистики по Удмурт. Респ.; [редкол.: Е.А.Данилов и др.]. – Ижевск: Удмуртстат, 2013. – 330 с.
4. Назаренко, В.И. Рынок продовольствия на Западе: монография / В.И. Назаренко; Учреждение Российской акад. наук, Ин-т Европы РАН. – М.: Ин-т Европы РАН : Русский сувенир, 2008. – 296 с.

УДК 005.52:658.14/.17

Е.В. Александрова

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

Рассмотрены наиболее доступные и часто применяемые методы анализа денежных средств, на основании которых можно судить об уровне платежеспособности организации, обеспеченности денежными средствами и прогнозировании денежных потоков.

Любое предприятие должно располагать финансовыми ресурсами, чтобы осуществлять текущую деятельность, инвестировать средства в свое развитие.

В настоящее время острой проблемой предприятий является нехватка оборотных средств. Для многих предприятий дефицит оборотных средств порожден внешними причинами, такими как инфляция, обесценивающая оборотные средства, замедление оборачиваемости средств, продолжительность сроков расчетов, и другими, обуславливающими необеспеченность сохранности денежных средств.

В результате влияния внешних причин денежные средства не успевают возмещаться.

Кроме того, имеется ряд внутренних причин, таких как низкая рентабельность, недостаточно эффективное управление оборотным капиталом, необоснованная кредитная политика, принимаемая предприятием. Иногда предприятие вынуждено прибегать к использованию значительных заемных средств, что, в свою очередь, впоследствии приводит к «проеданию» оборотных средств кредитом.

Вышесказанное негативно отражается на платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Выживание предприятия сегодня зависит от умения правильно выбрать экономические ориентиры и достичь поставленной цели. Для этого необходимы оценка перспектив развития предприятия, прогноз его финансового состояния в будущем, которые базируются на анализе фактической и прогнозной бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Одним из важных направлений такой работы является анализ движения денежных средств (платежных потоков). Анализ, планирование и контроль денежных потоков, наряду с прогнозом результатов деятельности предприятия, важны для поддержания платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Наличные денежные средства и прибыль одинаково важны для предприятия. Прибыль должна выступать в качестве источника формирования оборотных средств и дальнейшего развития предприятия. С другой стороны, управление денежными средствами должно обеспечить в любой момент достаточное их количество для погашения прошлых обязательств и изменений финансовой структуры предприятия, то

есть поддерживать платежеспособность предприятия. Следует отметить, что часто в практической деятельности руководству приходится выбирать, чему отдать предпочтение: прибыли или наличности.

Источниками информации для анализа движения денежных потоков, для оценки эффективности денежных потоков являются данные форм бухгалтерской финансовой отчетности, в частности бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств.

Для анализа большое значение имеет правильное разделение движения денежных средств по видам деятельности организации: текущая, инвестиционная, финансовая. Анализ отчета о движении денежных средств может осуществляться обособленно по видам деятельности и во взаимосвязи всех составляющих для оценки эффективности использования денежных средств и потенциального банкротства.

В практике широко применяется прямой метод анализа денежных средств, рассмотрим его использование на следующем примере (табл.).

По данным таблицы можно сделать следующие выводы: положительная величина совокупных денежных средств по всем видам деятельности на 2013 г. (21 тыс. руб.) образовалась за счет превышения притока над оттоком денежных средств по инвестиционной и финансовой деятельности.

Нужно отметить, что в 2013 г. по сравнению с 2012 г. увеличились чистые денежные средства от инвестиционной деятельности на 9743 тыс. руб., таким образом, можно говорить о положительном результате.

Уменьшились чистые денежные средства от финансовой деятельности. Важной аналитической составляющей является текущая деятельность, по которой чистые денежные средства отражаются с отрицательным результатом (-10028 тыс. руб.), так как большую часть текущей деятельности занимают выплаты, а не поступления.

Остаток денежных средств увеличился на 21 тыс. руб., или на 41,2%.

Общая сумма поступления денежных средств в анализируемом году увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 9657 тыс. руб., или на 24,05%, и составила 49809 тыс. руб.

Анализ отчета о движении денежных средств (прямой метод)

Наименование статей	Сумма, тыс. руб.				Отклонения	
	2012 г.	% к ито-гу	2013 г.	% к ито-гу	абсо-лю-тные, +, -	отно-ситель-ные, %
Остаток денежных средств на начало пери-ода	51	×	144	×	-93	×
Движение средств по текущей деятельности						
Поступило денежных средств – всего:	18917	100	30102	100	-11185	62,84
Направлено денежных средств – всего:	(28945)	100	(38171)	100	-9226	75,83
Чистые денежные сред-ства от текущей деятель-ности	-10028	×	-8069	×	×	×
Движение денежных средств по инвестиционной деятельности						
Поступило денежных средств – всего:	9837	100	50	100	9787	19674
Направлено денежных средств – всего:	(118)	100	(74)	100	44	159,46
Чистые денежные сред-ства от инвестиционной деятельности	9719	×	-24	×	×	×
Движение денежных средств по финансовой деятельности						
Поступило денежных средств – всего:	21055	100	10000	100	11055	210,55
Направлено денежных средств – всего:	(20725)	100	(2000)	100	18725	1036,25
Чистые денежные сред-ства от финансовой дея-тельности	330	×	8000	×	×	×
Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	21	×	-93	×	×	×
Остаток денежных средств на конец отчетно-го периода	72	×	51	×	21	×

В целом совокупный результат составляет 21 тыс. руб. лишь от инвестиционной и финансовой деятельности, что говорит о неутешительном прогнозе, так как по текущей деятельности в отчетном году чистый денежный поток отрицательный. Эти данные свидетельствуют о неспособности предприятия генерировать свои денежные средства в результате текущей деятельности.

Ликвидный денежный поток (ЛДП), или изменение в чистой кредитной позиции, является показателем избыточного или дефицитного сальдо денежных средств предприятия, возникающего в случае полного покрытия всех его долговых обязательств по заемным средствам.

Формула для расчета следующая:

$$\text{ЛДП} = (\text{ДК}_1 + \text{КК}_1 - \text{ДС}_1) - (\text{ДК}_0 + \text{КК}_0 - \text{ДС}_0),$$

где ДК_1 и ДК_0 – долгосрочные кредиты на конец и начало расчетного периода;

КК_1 и КК_0 – краткосрочные кредиты на конец и начало расчетного периода;

ДС_1 и ДС_0 – денежные средства, находящиеся в кассе на расчетном, валютном и иных счетах на конец и начало периода.

Используя формулу, определим ликвидный денежный поток:

$$\text{ЛДП} = (0 + 13772 - 72) - (0 + 11357 - 51) = 2394 \text{ тыс. руб.}$$

Избыточное сальдо денежных средств на конец 2013 г. в сумме 2394 тыс. руб. за счет увеличения краткосрочных кредитов, что не является положительным моментом для предприятия, так как кредиты необходимо погасить в текущем периоде.

При оценке эффективности движения денежных потоков рассчитывают следующие относительные показатели:

1. Коэффициент платежеспособности

$$K_{\text{пл}} = \frac{\text{Остаток денежных средств на начало года} + \text{Положительный денежный поток}}{\text{Отрицательный денежный поток}}$$

2. Коэффициент покрытия платежей

$$K_{\text{пок}} = \frac{\text{Положительный денежный поток}}{\text{Отрицательный денежный поток}}$$

3. Коэффициент эффективности денежных потоков

$$K_{\text{эдп}} = \frac{\text{Чистый денежный поток}}{\text{Отрицательный денежный поток}}$$

4. Коэффициент рентабельности положительного денежного потока

$$K_{\text{рпдп}} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Положительный денежный поток}}$$

5. Коэффициент рентабельности чистого денежного потока

$$K_{\text{рчдп}} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Чистый денежный поток}}$$

Коэффициенты платежеспособности и покрытия платежей характеризуют текущую платежеспособность организации.

Расчет коэффициента платежеспособности показывает, насколько при неблагоприятных условиях могут сократиться поступления денежных средств, чтобы при этом можно было осуществить необходимые платежи. Значение данного показателя не может быть меньше 1.

Значение коэффициента покрытия платежей также не должно быть меньше 1. В противном случае можно говорить о том, что текущих поступлений недостаточно для осуществления текущих платежей и предприятие осуществляет платежи за счет остатка денежных средств на начало года.

Рост коэффициентов рентабельности указывает на повышение эффективности использования соответствующих денежных потоков. Расчет же данных коэффициентов показывает, что коэффициент рентабельности положительного денежного потока отражается с минусовым результатом, это происходит за счет снижения прибыли от продаж.

Таким образом, анализ использования денежных средств может указать на нестабильный денежный поток, который может привести к неплатежеспособности. Поэтому необходимо увеличить прибыль от продаж и уменьшить кредиторскую задолженность, все это нужно для сбалансированного притока и оттока денежных средств.

Для достижения сбалансированности дефицитного денежного потока разрабатывают мероприятия:

- сокращение сроков предоставления товарного кредита покупателям;
- ускорение инкассации просроченной дебиторской задолженности;
- приобретение долгосрочных активов на условиях лизинга;
- перевод полученных кредитов из долгосрочных в краткосрочные.

Список литературы

1. Тимофеева, Т.В. Анализ денежных потоков предприятия: учебное пособие / Т.В. Тимофеева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2010. – 368 с.

2. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / В.И. Бариленко, С.И. Кузнецов, Л.К. Плотникова [и др.]; под общ. ред. В.И. Бариленко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 432 с.

3. Пожидаева, Т.А. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / Т.А. Пожидаева. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2010. – 320 с.

ИТОГИ ЭНЕРГОАУДИТА НА ПРИМЕРЕ НЕКОТОРЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Рассмотрены данные энергопаспортов трех акционерных обществ, деятельность которых осуществляется в разных отраслях промышленности: ОАО «Сарапульский радиозавод», ОАО «Альтаир» и ОАО «Ижевский завод пластмасс». Всем предприятиям необходимо снижать потребление топливно-энергетических ресурсов, особенно тепловой и электрической энергии. Один из путей – внедрение системы энергетического менеджмента.

В 2013 г. некоммерческим партнерством по проведению энергетических обследований саморегулируемой организацией «ЭнергоСтандарт» (НП СРО «ЭнергоСтандарт») утверждены энергетические паспорта нескольких промышленных предприятий Удмуртской Республики, оформленные на основании обязательного энергетического обследования (энергоаудита).

Согласно закону [2] задачами энергоаудита являются:

- 1) оценка фактического состояния энергоиспользования организацией, выявление причин возникновения и определение значений потерь топливно-энергетических ресурсов (ТЭР);
- 2) разработка плана мероприятий, направленных на снижение потерь ТЭР;
- 3) выявление и оценка резервов экономии топлива и энергии;
- 4) определение рациональных размеров энергопотребления в производственных процессах и установках;
- 5) определение требований к организации по совершенствованию учета и контроля расхода энергоносителей;
- 6) получение исходной информации для решения вопросов создания нового оборудования и совершенствования технологических процессов с целью снижения энергетических затрат, оптимизации структуры энергетического баланса предприятия путем выбора оптимальных направлений, способов и размеров использования подведенных и вторичных энергоресурсов.

Рассмотрим данные энергопаспортов трех акционерных обществ, деятельность которых осуществляется в разных отраслях промышленности: ОАО «Сарапульский радиозавод», ОАО «Альтаир» и ОАО «Ижевский завод пластмасс».

Основным видом деятельности **ОАО «Сарапульский радиозавод»** (ОАО «СРЗ») является производство средств проводной связи и аппаратуры радиосвязи. Объем потребления предприятием энергетических ресурсов в стоимостном выражении по номенклатуре основной продукции приведен в табл. 1, а на рис. 1 и 2 приведены соответственно динамика потребления энергоресурсов ОАО «СРЗ» за 2008-2012 гг. и структура потребления энергоресурсов предприятием в 2012 г.

Таблица 1 – Объем потребления ОАО «Сарапульский радиозавод» энергетических ресурсов в стоимостном выражении по номенклатуре основной продукции

Наименование	Единица измерения	Предшествующие годы				Отчетный 2012 г.
		2008	2009	2010	2011	
Объем производства продукции (работ, услуг)	тыс. руб.	1635591	999728	475117	831568	924841
Объем потребления ТЭР по номенклатуре основной продукции, всего	тыс. руб.	32153,1	39153,2	38373,3	46743,1	48485,8
Энергоемкость производства продукции по номенклатуре основной продукции, всего	кг.у.т./тыс. руб.	3,025	4,991	7,552	4,400	4,103
Доля платы за ТЭР в стоимости произведенной продукции	%%	1,97	3,92	8,08	5,62	5,24

Данные табл. 1 показывают, что затраты на оплату ТЭР растут, хотя в натуральном выражении за 5 лет произошло некоторое снижение потребления ТЭР (см. рис. 1). Также выросла за 5 лет энергоемкость выпускаемой продукции (35,6%), тогда как согласно решениям Правительства РФ она должна снижаться. Максимум приходится на 2010 г., когда объем выпускаемой продукции составил в стоимостном выражении 29% по отношению к 2008 г.

Данные рис. 1 и 2 свидетельствуют, что основная доля в структуре затрат на производство продукции приходится на тепловую и электрическую энергию и в 2012 г. их совокупная доля составила 91,0% в структуре потребления ТЭР предприятием.

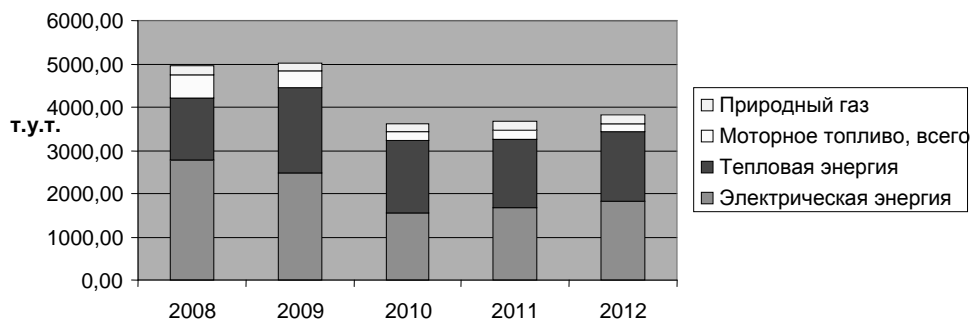


Рисунок 1 – Динамика потребления энергоресурсов ОАО «Сарапульский радиозавод» за 2008-2012 гг.

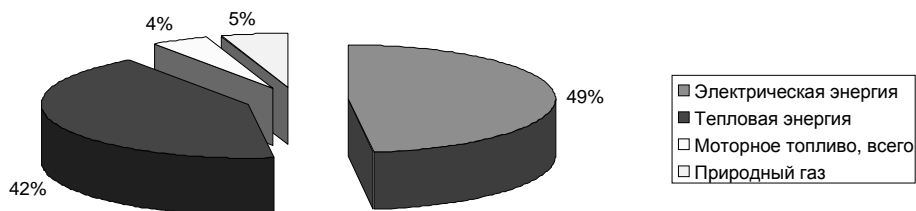


Рисунок 2 – Структура потребления энергоресурсов ОАО «Сарапульский радиозавод» в 2012 г.

Основным видом деятельности ОАО «Альтаир» является производство кирпича. Объем потребления предприятием энергетических ресурсов в стоимостном выражении по номенклатуре основной продукции приведен в табл. 2, а на рис. 3 и 4 приведены соответственно динамика потребления энергоресурсов ОАО «Альтаир» за 2007-2011 гг. и структура потребления энергоресурсов в 2011 г.

Таблица 2 – Объем потребления ОАО «Альтаир» энергетических ресурсов в стоимостном выражении по номенклатуре основной продукции

Наименование	Единица измерения	Предшествующие годы				Отчетный 2011 г.
		2007	2008	2009	2010	
Производство основной продукции в натуральном выражении, всего	тыс. шт.	28116,4	27473,1	10636,8	20302,3	27728,2
Объем потребления ТЭР по номенклатуре основной продукции, всего	тыс. руб.	15986,2	17572,3	11121,7	21240,1	28885,1
Энергоемкость производства продукции	т.у.т./тыс. руб.	0,059	0,043	0,046	0,058	0,047
Доля платы за ТЭР в стоимости произведенной продукции	%%	10,7	9,2	11,8	19,1	17,4

Данные табл. 2 говорят о том, что затраты на оплату ТЭР ОАО «Альтаир» растут, хотя в натуральном выражении за 5 лет произошло некоторое снижение потребления. В структуре затрат на производство кирпича доля платы за ТЭР доходит почти до 20%. Энергоемкость производства кирпича практически не изменилась. Тогда как согласно решениям Правительства РФ она должна снижаться. Максимум приходится на 2007 г. (максимальный объем выпускаемой продукции) и 2010 г. (минимальный объем выпускаемой продукции).

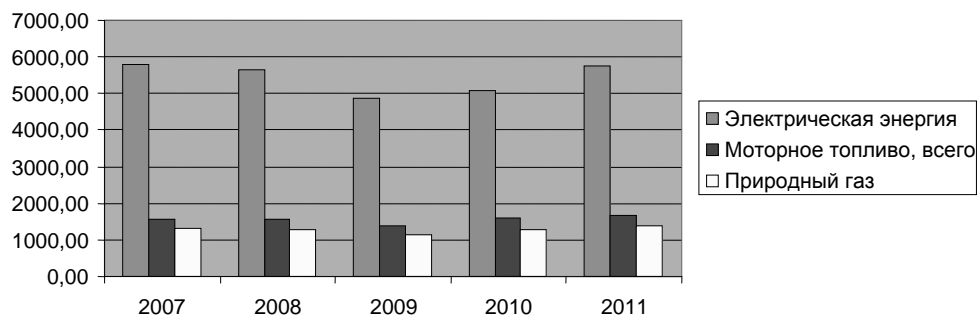


Рисунок 3 – Динамика потребления энергоресурсов ОАО «Альтаир» за 2007-2011 гг.

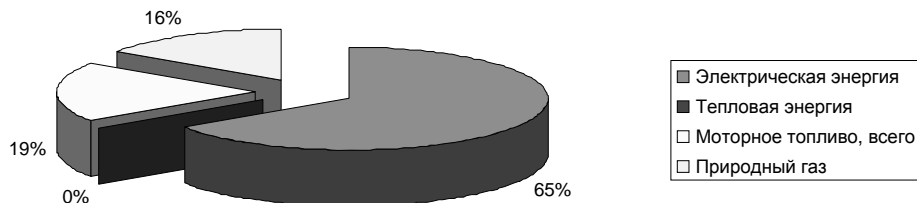


Рисунок 4 – Структура потребления энергоресурсов ОАО «Альтаир» в 2011 г.

Данные рис. 3 и 4 показывают, что основная доля потребляемых обществом ТЭР приходится на электрическую энергию и в 2012 г. ее доля составила 65,0% в структуре потребления ТЭР. Кроме электрической энергии из ТЭР используются моторное топливо (транспортировка сырья для производства кирпича) и природный газ (топливо для котельной).

Основным видом деятельности ОАО «Ижевский завод пластмасс» (ОАО «ИЗП») является производство полимерных изделий. Объем потребления предприятием энергетических ресурсов в стоимостном выражении по номенклатуре основной продукции приведен в табл. 3, а на рис. 5 и 6 приведены соответственно динамика потребления энергоресурсов ОАО «ИЗП» за 2007-2011 гг. и структура потребления энергоресурсов в 2011 г.

Таблица 3 – Объем потребления ОАО «Ижевский завод пластмасс» энергетических ресурсов в стоимостном выражении по номенклатуре основной продукции

Наименование	Единица измерения	Предшествующие годы				Отчетный 2011 г.
		2007	2008	2009	2010	
Объем производства продукции	тыс. руб.	707867	699374	520314	702285	828909
Объем потребления ТЭР по номенклатуре основной продукции, всего	тыс. руб.	45223	51272	54804	69393	77868
Энергоемкость производства продукции, всего	т.у.т./ тыс. руб.	0,015	0,015	0,017	0,014	0,013
Доля платы за ТЭР в стоимости произведенной продукции	%	6,6	7,5	11,0	10,2	9,7

Анализ данных табл. 3 свидетельствует, что затраты на оплату ТЭР предприятием растут, хотя в натуральном выражении за 5 лет произошло некоторое снижение потребления. Следует отметить, что в себестоимости производимой продукции доля платы за ТЭР увеличивается. Максимальное значение приходится на 2009 г., когда объем производимой продукции за 5 лет был минимальным. В 2011 г. энергоемкость выпускаемой продукции снизилась по сравнению с базовым 2007 г. на 17%, за исключением 2009 г. когда она имеет максимум (причина указана выше). Следует отметить, что на предприятии ведется работа по исполнению решений Правительства РФ по снижению энергоемкости.

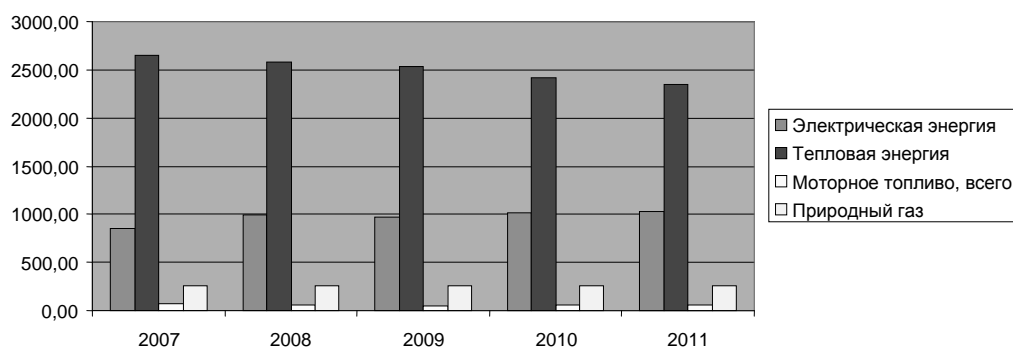


Рисунок 5 – Динамика потребления энергоресурсов ОАО «Ижевский завод пластмасс» за 2007-2011 гг.

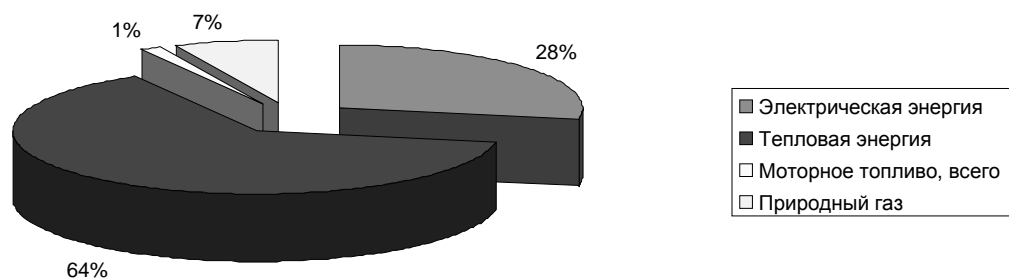


Рисунок 6 – Структура потребления энергоресурсов ОАО «Ижевский завод пластмасс» в 2011 г.

Данные рис. 5 и 6 показывают, что основная доля в структуре затрат приходится на тепловую и электрическую энергию и в 2011 г. их доля составила 92,0% в структуре потребления ТЭР предприятием.

Один из путей снижения потребления тепловой и электрической энергии – внедрение системы энергетического менеджмента (СЭнМ). Экономия в первые годы может составить до 20%, а впоследствии – 2...2,5% от годового объема потребленных энергоресурсов без вложения финансовых средств [1] (табл. 4).

Таблица 4 – Предполагаемая экономия от внедрения СЭнМ применительно к рассмотренным предприятиям

Показатели	Единица измерения	Наименование предприятия		
		ОАО «СРЗ»	ОАО «Альтаир»	ОАО «ИЗП»
Объем потребления ТЭР	тыс. т.у.т.	3,79451	7,8	10,36885
Расходы на оплату за потребленные ТЭР	тыс. руб.	48485,8	28885,1	77868,0
Экономия при снижении потребления на 2%	тыс. руб.	969,716	577,702	1557,36
Экономия при снижении потребления на 20%	тыс. руб.	9697,16	5777,02	15573,6

Таким образом, всем предприятиям необходимо снижать потребление ТЭР, особенно тепловой и электрической энергии. Решение поставленной задачи возможно при использовании всех механизмов, проектов и мероприятий в сфере энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

Список литературы

1. Кашин, В.И. Энергоменеджмент в промышленном предприятии – необходимость, диктуемая рынком / В.И. Кашин // Энергетика. Энергосбережение. Экология. – Февраль 2013. – С. 9-13.
2. Федеральный закон от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

УДК [338.45:620.9]:728.22

В.И. Кашин

НП СРО «ЭнергоСтандарт», ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПАСПОРТ МНОГОКВАРТИРНОГО ДОМА – КАКИМ ОН ДОЛЖЕН БЫТЬ?

Проведен анализ энергетических паспортов, оформленных по результатам энергетических обследований тринадцати пятиэтажных МКД, расположенных в г. Сарапуле Удмуртской Республики.

В настоящее время эффективное энергопотребление – одна из приоритетных задач российской экономики и ключевое условие эффективного развития страны.

Сложившаяся в стране ситуация с энергопотреблением в многоквартирных домах (МКД) не дает возможности запустить работу по повышению энергоэффективности теплоснабжения без внедрения дешевых и быстрых инструментов, которые бы позволили выявить дома, в которых удельное теплопотребление существенно выше среднего по анализируемой территории.

Данная ситуация характерна и для нашей республики. Решение ее возможно было бы и за счет проводимых энергетических обследований (энергоаудитов), которые проводятся в добровольном порядке согласно утвержденным Фондом содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства Методическим рекомендациям [3].

Следует отметить, что одной из важнейших государственных задач является выявление неэффективных потребителей, для чего Федеральным законом «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1] были введены обязательные энергоаудиты зданий, а также присвоение класса энергоэффективности домов. В дей-

ствующей редакции закона обязательность проведения энергоаудита МКД была изменена на добровольность, что является, с точки зрения автора статьи, минусом.

Энергоаудиторскими организациями, входящими в НП СРО «ЭнергоСтандарт», в 2013 г. проведены энергетические обследования нескольких десятков МКД, расположенных в городах Ижевск и Сарапул Удмуртской Республики.

Нами выполнен анализ энергетических паспортов, оформленных по результатам энергетических обследований тринадцати пятиэтажных МКД, расположенных в г. Сарапуле Удмуртской Республики по следующим адресам:

- улица Гончарова, 61;
- улица Гончарова, 55;
- улица 20 лет Победы, 3;
- улица 20 лет Победы, 20;
- улица 20 лет Победы, 19;
- улица Мельникова, 4;
- улица Мельникова, 1;
- улица Мельникова, 7;
- улица Чистякова, 50;
- улица Калинина, 7;
- улица Калинина, 12;
- улица Дальняя, 37;
- улица Дальняя, 43а.

Ниже приведены некоторые удельные характеристики (показатели) из энергетических паспортов указанных МКД.

А. Удельный расход тепловой энергии ($\text{Вт}\cdot\text{ч}/\text{м}^2\cdot\text{сут}$) на отопление и вентиляцию за отопительный период в обследуемых домах:

- 1) расчетный изменяется от 26,25 до 44,41;
- 2) нормативный равен 37,73 для всех домов;
- 3) фактический удельный расход изменяется от 26,41 до 42,34.

Б. Удельный расход электроэнергии ($\text{кВт}\cdot\text{ч}/\text{м}^2$) в обследуемых домах:

- 1) расчетный изменяется от 35,67 до 47,61;
- 2) нормативный изменяется от 25,24 до 38,85;
- 3) фактический удельный расход изменяется от 30,24 до 61,12.

В. Удельная эксплуатационная энергоемкость (кВт·ч/м²)

в обследуемых домах:

- 1) расчетная изменяется от 195,34 до 310,41;
- 2) нормативная изменяется от 223,33 до 262,15;
- 3) фактическая изменяется от 199,34 до 295,66.

Г. Удельная тепловая характеристика здания (кВт/м³⁰С)

в обследуемых домах:

- 1) расчетная изменяется от 0,45 до 0,72;
- 2) нормативная изменяется от 0,43 до 0,45;
- 3) фактическая изменяется от 0,45 до 0,72.

Анализируя данные энергетических паспортов МКД по потреблению ими энергетических ресурсов, сложно выявить закономерность изменения удельных характеристик. Все жилые дома имеют класс энергетической эффективности «D». В энергетических паспортах отсутствуют предложения по повышению энергетической эффективности обследованных МКД.

Проведение энергоаудита, как и присвоение класса энергетической эффективности, является мероприятием, требующим значительного количества времени и дополнительных расходов собственников (или управляющих компаний и ТСЖ), средства на которые без увеличения стоимости работ по содержанию и ремонту и/или управленческих расходов взять негде.

Вместе с тем обе нормы должным образом не работают: энергоаудиты дискредитировали себя и не вызывают доверия ни у самих заказчиков, ни у потенциальных инвесторов, а система энергетической классификации многоквартирных домов так и не заработала (до настоящего времени Минрегионом России и Госстроем не приняты все необходимые для этого акты).

В Удмуртской Республике какая-либо достоверная информация по удельному потреблению энергоресурсов МКД отсутствует, так как не ведется анализ состояния МКД. Хотя согласно Федеральному закону «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» одним из полномочий органов местного самоуправления является обеспечение граждан, проживающих на территории муниципального образования, коммунальными ресурсами надлежащего качества, в том числе теплом.

И в результате даже те минимальные средства, которые выделяются из региональных бюджетов на энергосбережение, тратятся зачастую неэффективно (не на те объекты и направления, которые могли бы дать максимальный эффект).

Также в свете последних решений Президента и Правительства Российской Федерации об ограничении среднегодового роста тарифов для населения в размере 6% ключевое значение приобретает использование внутренних резервов с целью снижения издержек в ЖКХ. При этом основное внимание должно уделяться энергоэффективным мероприятиям, внедрение которых имеет минимальный срок окупаемости.

Есть проблемы в сфере энергетического обследования, подробно отраженные автором в статье «Энергоаудит – некоторые проблемы и пути их решения» [2], из которых некомпетентность заказчика, отсутствие единой методики и некомплект нормативных актов можно конкретно отнести к энергоаудиту МКД.

Энергетическое обследование должно стать первым шагом к снижению потребления топливно-энергетических ресурсов, к повышению энергетической эффективности в ЖКХ, в том числе в многоквартирных домах. Для этого необходимо:

- 1) повысить качество энергетического обследования МКД;
- 2) создать единые и четкие стандарты проведения энергетических обследований;
- 3) энергетический паспорт должен оформляться на основании энергетического обследования, заключаемого с собственниками МКД;
- 4) собственник МКД должен квалифицированно подготовить техническое задание на энергетическое обследование;
- 5) к энергетическому паспорту должен прикладываться отчет, содержащий полное инструментальное обследование;
- 6) энергетический паспорт должен содержать удельное годовое потребление тепловой энергии на отопление МКД (Гкал/м²).

Список литературы

1. Федеральный закон от 23 ноября 2009 года № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». СПС Консультант-плюс.

2. Кашин, В.И. Энергоаудит – некоторые проблемы и пути их решения / В.И. Кашин // Энергетика. Энергосбережение. Экология. – Сентябрь 2013.

3. Методические рекомендации по проведению энергетического обследования многоквартирных домов, участвующих в региональных адресных программах по капитальному ремонту многоквартирных домов, финансируемых с участием средств государственной корпорации – Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – Режим обращения: [http:// www.fondgkh.ru/news/83868.html](http://www.fondgkh.ru/news/83868.html).

КЛАСТЕРЫ – СЕТЕВЫЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ

В экономической литературе до сих пор нет достаточно разработанной теории кластеров, о чем пишет и сам М. Портер: «Кластер... представляет собой... форму, все еще мало изученную в теории».

Кластеры – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу

По нашему мнению, кластер – добровольное объединение производственных, научных, инфраструктурных организаций с участием органов власти, которое функционирует на определенной территории, воспринимается внешней средой как единое целое, создает, выпускает, продвигает и реализует однородную и конкурентоспособную продукцию в рамках единой продуктово-технологической цепочки, при наличии конкуренции, кооперации и инновационной активности.

На современном этапе теория кластеров находится в стадии активного формирования, так же как и сами кластеры, поэтому научно-исследовательские, проектные и практические работы, посвященные кластерам, имеют большое значение.

В российской экономической литературе принято различать 3 вида кластеров: региональные (территориальные) группы внутри одного или родственных секторов промышленности (промышленные кластеры) часто привязаны к научным школам (НИИ, университеты); вертикальные производственные цепочки: узкие определенные секторы, в которых смежные этапы производственного процесса образуют ядро кластера (например, «поставщик – сборщик – сбытовик – потребитель»). В эту категорию попадают организации, формирующиеся вокруг головных компаний, объединения большого масштаба, определенные относительно какой-либо (основной) отрасли (агропромышленный кластер).

Эффективность кластерной политики может быть достигнута, в первую очередь, в сельском хозяйстве и пищевой промышленности (отраслевая корпоративная и технологическая граница между ними интенсивно стирается в целом ряде секторов производства).

В современной аграрной сфере в качестве кластеров могут рассматриваться агропромышленные формирования различного типа, которые включают в себя предприятия и организации, связанные производственно-сбытовой деятельностью с целью повышения конкурентоспособности продукции, с использованием технических, биологических, организационных и иных инноваций и активизации инвестиционной деятельности.

Целью создания агропромышленного кластера в отраслевом продуктовом подкомплексе АПК может быть маркетинговый аспект: удержание доли рынка, занятие свободной рыночной ниши на определенной территории с конкурентами.

На данный момент в Удмуртии сложились все условия для создания молочного кластера.

Молочный кластер должен состоять из двух «контуров» – внутреннего и внешнего.

Внутренний контур имеет примерно следующую структуру:

- ядро кластера – производители сельскохозяйственной продукции и перерабатывающие предприятия;
- сбытовые и снабженческие структуры и бизнесы (возможность организации вертикально интегрированных структур, установления имущественных отношений, совместной деятельности с получением доходов от конечного результата);
- сервисные структуры (бизнесы непосредственно не связаны с производством и сбытом продукции кластера, но кластер становится основным заказчиком);
- научно-инновационные структуры выполняют заказы участников кластера на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, занимаются разработкой, модернизацией, отбором и отладкой новых видов продукции и технологий;
- кадровые структуры (системная подготовка и переподготовка необходимых для кластера кадров);
- структуры управления и координации (эти структуры должны быть учреждены участниками кластера для организа-

ции и координации совместной деятельности, реализации совместных проектов, развития общих инфраструктур).

Внешний контур кластера образуют структуры, участвующие в его хозяйственной деятельности и развитии на основе договорных отношений, выполнения определенных функций и заказов. Для них «цепочка» создания добавленной стоимости не является основной или определяющей. Это не участники, а партнеры.

Список литературы

1. Грушевский, Д.В. Кластерные технологии в парадигме устойчивого развития [Электрон. ресурс] / Д.В. Грушевский. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.Rambler.ru/invest/98/gru7-1.htm>.

2. Доронина, С.А. Кластерный подход в повышении конкурентоспособности регионального АПК / С.А. Доронина // Менеджмент: теория и практика. – 2011. – № 4. – С. 131-134.

3. Портер, М. Конкуренция / М. Портер. – СПб.-М.-Киев: Изд. дом «Вильямс», 2000. – С. 235.

4. Семина, Л. Инвестиционный кластер как элемент региональной инвестиционной политики АПК России / Л. Семина // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2010. – № 3. – С. 11-13.

5. Хухрин, А.С. Агропромышленные кластеры: российская модель / А.С. Хухрин, А.А. Примак, Е.А. Пехутова // Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий. – 2008. – № 7.

УДК 332.33

Е.С. Третьякова

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ

Приведена методика оценки эффективности использования земель в аграрном производстве, основанная на едином энергетическом измерителе выхода продукции разного вида. Обоснованы преимущества такой методики и предложены практические рекомендации по повышению энергоэффективности сельскохозяйственного производства.

Увеличение численности населения планеты поднимает актуальность продовольственной проблемы, которую человечеству приходится решать в условиях обостряющегося дефицита земельных и водных ресурсов, глобального изменения климата, необходимости сохранения природных ландшафтов, поддержания биологического разнообразия.

Особая ответственность в решении продовольственной проблемы ложится на страны с богатым сельскохозяйственным потенциалом, и прежде всего на Россию, где сосредоточено 9% мировых пахотных угодий и где, к сожалению, производится лишь 1,5% добавленной стоимости мирового сельского хозяйства [1].

Определение путей улучшения использования ресурсов, в том числе и земельных, в агропромышленном комплексе страны связано с решением двух взаимосвязанных задач: разработка методики достоверной оценки ресурсного потенциала сельскохозяйственного предприятия и поиск путей наиболее эффективного его использования.

Сегодня для определения результативности аграрного производства применяется множество натуральных и стоимостных показателей. Недостатки и ограниченность использования этих показателей не позволяют объективно оценить объем произведенной продукции в едином выражении, комплексно. Так, натуральные объемы производств молока, мяса, зерна и других продуктов сельского хозяйства широко используются для характеристики отдельных отраслей, в то же время они не дают общую картину деятельности сельскохозяйственной организации, тем более региона.

Для характеристики работы организаций в целом более подходящими являются стоимостные показатели, такие как объем валовой продукции, товарной продукции и другие. Однако в силу того, что стоимостные показатели формируются под воздействием рыночной конъюнктуры, зависят от спроса и предложения, справедливость и объективность этих оценок далеки от совершенства.

Вышеуказанные обстоятельства значительно затрудняют выполнение анализа деятельности сельскохозяйственных организаций, регионов, территорий, не позволяют объективно и справедливо выделять передовых товаропроизводителей, определять узкие места производства, выявить тенденции и закономерности аграрного производства.

Наукой доказано, что любой продукт питания несет в себе энергию, которая путем преобразования в организме живого существа восстанавливает клетки этого организма, его жизнедеятельность и работоспособность. Обменная энергия представляет собой совокупность энергетических затрат живого организма, необходимых для обеспечения определенного уров-

ня жизнедеятельности, биосинтеза и отложения в веществах продукции [2].

Таким образом, используя показатель обменной энергии, можно определить баланс производства и потребления продуктов питания, и в том числе для оценки уровня самообеспечения регионов или продовольственной безопасности страны.

Сегодня разработаны нормативы содержания энергии практически во всех продуктах, как животного, так и растительного происхождения, поэтому определить суммарный объем энергии, произведенной в продукции разного вида, не представляется сложным.

Так, например, для наиболее распространенных видов аграрной продукции Удмуртской Республики и соседних регионов содержание энергии (КДж, 1ккал=4,186 КДж) в единице продукции (1 т) имеет следующий вид:

- зерно – 10758,
- картофель – 3474,
- овощи – 1172,
- мясо – 8372,
- молоко – 3056.

В этом списке показаны усредненные результаты с учетом сложившейся структуры продукции по видам и сортам. Для разных регионов содержание энергии в единице продукта будет отличаться, что обусловлено не только сортовыми и качественными отличиями продуктов, но также природно-климатическими условиями и технологиями производства.

Выступая в качестве обобщающего показателя объемов производства, энергетический показатель служит основой определения эффективности всей хозяйственной деятельности, а также эффективности отдельных видов ресурсов, производств, позволяет объективно проследить динамику развития сельского хозяйства. Так, например, эффективность главного ресурса аграрного производства – земли можно выразить отношением объема товарной продукции, выраженной в количестве обменной энергии к площади сельскохозяйственных угодий, на которых произведена эта продукция. При этом корма и побочная продукция в энергетические показатели не переводятся и в расчет не берутся, поскольку они будут отражены в конечных результатах через продукцию животноводства.

Рассмотрим применение показателя энергетической эффективности для характеристики эффективности использования земельных ресурсов в сельских районах Удмуртии (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика энергетических показателей эффективности использования земельных ресурсов сельского хозяйства Удмуртской Республики

Показатель	1990 г.	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2007 г.	2010 г.	2010 г. в % к 1990 г.
Площадь сельхозугодий, тыс. га	1876,6	1854,8	1793,2	1739,4	1714,9	1707,7	91,00
в том числе пашня	1554,3	1524,6	1458,4	1343,4	1308,3	1304,6	83,93
в том числе посевы	1400,8	1271,5	1152,0	1168,0	1150,0	1128,0	80,53
Итого произведено обменной энергии, млн. МДж	17298	13962	11066	10893	10950	12289	71,04
Выход обменной энергии в расчете на:							
- 1 га сельхозугодий, тыс. МДж	9,22	7,53	6,17	6,26	6,39	7,20	78,09
- на 1 га пашни, тыс. МДж	11,13	9,16	7,59	8,11	8,37	9,42	84,64
- на 1 га посевов, тыс. МДж	12,35	10,98	9,61	9,33	9,53	10,89	88,18

Данные табл. 1 показывают, что эффективность использования сельскохозяйственных угодий Удмуртской Республики за последние годы повышается и приближается к уровню 1995 г., а эффективность использования пашни даже превышает уровень 1995 г.

В то же время следует отметить, что по уровню использования земельных ресурсов сельское хозяйство Удмуртии еще не вышло на показатели дореформенного советского периода и, тем более, значительно отстает от уровня развитых стран. По нашим оценкам, это отставание составляет 2-3 раза. К тому же эффективность использования сельскохозяйственных земель по различным районам республики существенно различается: 5-6 тыс. МДж на гектар посевной площади в Красногорском и Юкаменском районах и более 18 тыс. МДж в Вавожском и Алнашском районах (табл. 2). Частично такой разрыв можно объяснить объективными природно-климатическими условиями, такими как естественное плодородие земель, температурные

режимы, увлажненность почв и др. Но главная причина низкого уровня использования земель кроется в организационно-технологической отсталости ведения хозяйственной деятельности.

Таблица 2 – Динамика производства валовой обменной энергии сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий Удмуртской Республики, тыс. МДж на 1 га посевной площади

Район	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2007 г.	2010 г.	2010 г. в % к 1995 г.	Группа по динамике
Алнашский	12,18	14,23	15,80	15,61	18,12	148,76	1
Балезинский	9,85	8,37	6,79	7,02	8,34	84,67	2
Вавожский	11,89	12,12	14,86	15,80	20,50	172,41	1
Воткинский	11,06	9,44	9,35	8,48	10,35	93,58	2
Глазовский	10,90	9,42	7,89	9,09	10,52	96,51	2
Граховский	9,51	8,87	8,17	9,88	11,42	120,08	2
Дебесский	9,34	7,41	6,47	6,94	7,11	76,12	3
Завьяловский	15,25	12,47	11,33	12,51	13,65	89,51	2
Игринский	11,22	8,59	7,53	7,83	8,53	76,02	2
Камбарский	8,36	7,45	6,11	7,40	7,94	94,98	2
Каракулинский	11,78	10,82	10,44	9,72	10,44	88,62	2
Кезский	7,80	7,65	6,52	6,36	7,21	92,44	2
Кизнерский	8,79	7,87	7,34	7,69	9,31	105,92	2
Киясовский	9,45	7,08	8,89	9,41	11,05	116,93	2
Красногорский	8,03	6,38	4,75	4,84	5,35	66,63	3
Малопургинский	13,41	11,62	12,09	11,72	13,57	101,19	2
Можгинский	12,22	11,26	11,93	12,87	15,04	123,08	1
Сарапульский	11,45	10,11	10,53	10,63	12,94	113,01	2
Селгинский	9,08	6,72	7,38	6,47	6,66	73,35	3
Сюмсинский	9,66	6,09	8,13	7,96	8,49	87,89	2
Увинский	12,90	10,52	11,03	9,70	11,41	88,45	2
Шарканский	9,46	8,49	9,03	9,16	9,41	99,47	2
Юкаменский	8,21	8,27	6,30	5,55	5,50	66,99	3
Як-Бодьинский	12,77	10,64	8,14	8,24	8,08	63,27	3
Ярский	10,11	8,07	5,53	6,05	6,17	61,02	3
В среднем по Удмуртии	10,98	9,61	9,33	9,53	10,89	99,18	

По данным табл. 2 можно проследить и динамику эффективности хозяйствования. Нами все районы разделены по динамике на три группы:

группа 1 – районы, в которых наблюдается устойчивый рост производства обменной энергии сельского хозяйства;

группа 2 – районы, в которых наблюдается колебание уровня обменной энергии сельского хозяйства, но в целом значения существенно не меняются;

группа 3 – районы, в которых сложилась устойчивая тенденция снижения уровня производства.

В первую группу вошли только 3 района: Алнашский, Вавожский и Можгинский. В Алнашском районе удельная произведенная энергия сельского хозяйства за 1995-2010 гг. увеличилась с 12,18 до 18,12 тыс. МДж, в Вавожском районе – с 11,89 до 20,50 тыс. МДж, в Можгинском районе – с 12,22 до 15,04 тыс. МДж. Наибольший прирост зафиксирован в Вавожском районе – 72,41%.

К третьей группе мы отнесли 6 районов: Дебесский, Красногорский, Селтинский, Юкаменский, Як-Бодьинский и Ярский. В Дебесском районе производство валовой энергии сельского хозяйства сократилось за анализируемый период с 9,34 до 7,11 тыс. МДж на 1 га посевной площади, в Красногорском районе – с 8,03 до 5,35 тыс. МДж, в Селтинском районе – с 9,08 до 6,66 тыс. МДж, в Юкаменском – с 8,21 до 5,50 тыс. МДж, в Як-Бодьинском – с 12,77 до 8,08 тыс. МДж и в Ярском районе – с 10,11 до 6,17 тыс. МДж. Наиболее значительный спад произошел в Ярском районе, сокращение составило 38,98%.

В остальных 16 районах УР наблюдаются незначительные колебания рассматриваемого показателя. Они отнесены ко второй группе.

Посредством данной методики мы упорядочили сельские районы по эффективности использования земель. Наиболее низкий уровень эффективности в Красногорском, Юкаменском, Селтинском, Ярском районах Удмуртии. Самая высокая эффективность использования земель в Алнашском, Вавожском, Можгинском, Малопургинском, Сарапульском районах.

Полученные результаты могут служить основой для принятия управленческих решений по реформированию сельскохозяйственных организаций, по регулированию господдержки с целью повышения эффективности производства.

Применение энергетической эффективности как обобщающего критерия более предпочтительно по ряду причин.

Во-первых, он ориентирован на решение конечных задач аграрного производства, поэтому стимулирует экономное использование ресурсов. В связи с этим, а также простотой расчетов он может применяться в качестве нормативной основы повышения эффективности производства.

Во-вторых, он может использоваться для постановки и решения вопроса о самодостаточности районов и регионов, а также обеспечения продовольственной безопасности страны в целом, так как позволяет определить, какую часть населения обеспечивает энергией аграрное производство.

В-третьих, изучая динамику показателя по годам, можно делать выводы об эффективности управления производством, о целесообразности перехода на новые технологии, изменения структуры производства и т.д.

Однако у предложенного подхода к оценке аграрного производства есть и свои недостатки, которые связаны, прежде всего, с усреднением энергетического содержания продуктов, что снижает точность оценки конкретных производств в конкретных условиях. В то же время главное преимущество – ориентация на удовлетворение конечной цели производства позволяет рекомендовать его для расширенного использования при сравнении однотипных предприятий, организаций и других товаропроизводителей, работающих в близких условиях.

Список литературы

1. Россия в цифрах: стат.сб. / Росстат. – М., 2011.- 786 с.
2. Первов, Н.Г. Энергетическая питательность кормов / Н.Г. Первов // Кормопроизводство – 2007. – № 3 – С. 23-24.

УДК [631.16:658.152]:330.31

Е.А. Гайнутдинова

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

ВОСПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНОГО КАПИТАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Рассматриваются значение и состав основного капитала в организации, а также сущность процесса его воспроизводства.

Процесс воспроизводства основного капитала в сельском хозяйстве представлен долгосрочными инвестициями на увеличение материально-технической базы, строительство и приобретение основных средств (здания, машины, комплексы, оборудование, техника и т.д.), а также результатами интеллектуальной деятельности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения и т.д.). Экономическая сущность процесса воспроизводства основного капитала связана с вложением капитала с целью последующего его увеличения [3].

Термины «основной капитал», «основные фонды», «основные средства» в современной научной литературе уравниваются и употребляются как синонимы, однако исследованиями установлено, что между ними существуют различия. Анализ исторического аспекта, действующей нормативно-правовой базы и научной литературы позволил нам разграничить категории и представить их в виде схемы (рис.) [1, с. 8].

Основной капитал организации составляют *основные фонды*, капитальные вложения и финансовые вложения. *Основные фонды* образуют основные средства и нематериальные активы, которые не обладают вещественной формой, длительное время используются в хозяйственной деятельности и приносят доход. *Основные средства* представляют собой часть материально-вещественного имущества предприятия, которые неоднократно используются для производства продукции (товаров, услуг) и переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции по частям.

Для любого предприятия *основные средства* являются главным потенциалом его существования и развития. Под основными средствами в соответствии с ПБУ 6/01 «Учет основных средств», утвержденным приказом Минфина России от 30.03.2001 № 26н, понимаются активы, которые организация не предполагает перепродавать, которые способны приносить ей экономические выгоды и предназначены для использования организацией в качестве средств труда для производства продукции, выполнения работ, оказания услуг либо для управленческих нужд в течение периода, превышающего 12 месяцев, или обычный операционный цикл, если он превышает 12 месяцев [2].



Состав основного капитала

В сельском хозяйстве при функционировании основных фондов экономические процессы переплетаются с биологическими, многие орудия и средства труда используются сезонно, поэтому происходит большой разрыв между рабочим периодом и временем производства. Вследствие непрерывности производства основные фонды находятся в процессе постоянного оборота и переходят из одного состояния в другое.

Процесс управления воспроизводством основных фондов как сознательного, планомерного поддержания их в определенном состоянии или перевода в новое, по нашему мнению, включает следующие основные этапы: анализ основных фондов, оптимизация их состава и объема, обеспечение обновления, эффективное использование.

Список литературы

1. Власова, Е.В. Воспроизводство основных фондов сельского хозяйства и эффективность их использования (на примере Самарской области): автореф. дис. ... канд. экон. наук / Е.В. Власова. – Самара, 2005. – 24 с.
2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / коллектив авторов. – М.: Кнорус, 2012. – 432 с.
3. Проняева, Л.И. Воспроизводство основного капитала в организациях АПК: факторы, тенденции и перспективы / Л.И. Проняева // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2012. – № 1 (29).

УДК 631.16:658.152(470.51)

Е.А. Гайнутдинова

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СХПК «КОЛОС» ВАВОЖСКОГО РАЙОНА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

В СХПК «Колос» Вавожского района Удмуртской Республики за ряд лет исследуется динамика и уровень использования основных средств: их движение, тенденции воспроизводства и влияние на результаты деятельности.

СХПК «Колос» является одним из крупных хозяйств республики, занимающееся производством сельскохозяйственной продукции, ориентируясь на собственные ресурсы, и постоянно внедряющее интенсивные технологии в системе производства и управления благодаря грамотности и работоспособности руководителя хозяйства.

СХПК «Колос» постоянно обновляет и пополняет свои основные средства: парк сельхозтехники, машин, оборудования, сооружений, жилых помещений, продуктивного скота и т.д. Достигнутый уровень рентабельности (40%) позволяет хозяйству вести расширенное воспроизводство материально-технической базы.

Показатели движения основных средств, особенно коэффициенты обновления и ввода основных средств, во многом определяют будущее состояние производственного потенциала организации и конкурентоспособность выпускаемой продукции (табл. 1).

Таблица 1 – Показатели движения основных средств СХПК «Колос», тыс. руб.

Показатели	1990 г.	1995 г.	2005 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
К _{обновления}	0,1708	0,0969	0,184	0,196	0,171	0,202
К _{выбытия}	0,0918	0,0983	0,066	0,040	0,052	0,048
К _{замены}	0,4907	1,016	0,312	0,170	0,265	0,2
К _{прироста}	0,0953	-0,0016	0,144	0,195	0,144	0,193

1995 год – млн. руб.

Расчетные данные табл. 1 показывают, что коэффициент обновления превышает по годам коэффициент выбытия, а коэффициенты замены и прироста меняются по годам, что говорит о постоянном движении поступающих и выбывающих основных средств в хозяйстве. Обновление в основном происходит за счет приобретения новых средств.

Хозяйство постоянно вкладывает собственные средства в покупку основных средств: так, в 2001 г. было вложено 8602 тыс. руб, в 2002 г. – 28737,6 тыс. руб., в 2003 г. – 9695 тыс. руб., в 2004 г. – 13935 тыс. руб., в 2005 г. – 16119,7 тыс. руб. на приобретение транспортных средств, оборудования, сельхозмашин, а также на строительство зданий и сооружений.

В 2010 г. обновлено основных средств по разделам «Машины и оборудование» и «Транспортные средства», «Здания, сооружения и передаточные устройства» на сумму 50765 тыс. руб.

В 2010 г. было приобретено сельхозтехники на сумму 42530 тыс. руб.: трактор Challenger MT575BD, погрузчик Robuts, автомобили марок ГАЗ, УАЗ, прицеп 15 т «Боярин», сил комбайн KRONEBIGX 500, культивфрез KE-303 Spezial, сеялки, миксер MT-90 «Лабрадор», 3 легковых автомобиля, дискатор, грабли, пресс-рулон и пр. Строительство жилья, зерносклада в д. Новая Бия, реконструкция столовой в д. Водзимонье также подтверждают постоянное движение и обновление основных средств в данном году.

В 2011 г. обновлено основных средств по разделам «Машины и оборудование» и «Транспортные средства», «Здания, сооружения и передаточные устройства» на сумму 47493 тыс. руб.

В данном 2011 г. приобретены трактора марок МТЗ-1221, Agros-580, автомобили марок ГАЗ, УАЗ, спец. ЗИЛ-ЗСКФ-10, прицеп 15 т «Боярин», Challenger SP 115, косилка, сеялки, миксер MT-90 «Лабрадор», легковой автомобиль, грабли, пресс-рулон, поливальная установка, весы автоматические и прочие

сельхозмашины на сумму 27417 тыс. руб. Кроме того, продолжилось строительство жилья, зерносклада, реконструкция прочих объектов производственной и социальной инфраструктуры.

В 2012 г. обновлено основных средств по разделам «Машины и оборудование» и «Транспортные средства», «Здания, сооружения и передаточные устройства» на сумму 94226 тыс. руб.

В 2012 г. было приобретено сельхозтехники на сумму 38706 тыс. руб.: трактора Challenger MT595BD, Challenger MT585BD, МТЗ-1221, Agros-580, погрузчик Robuts, автомобиль марки УАЗ, автобус, молочный танк, молокопровод, 2 легковых автомобиля, пресс BigPack, измельчитель соломы, опрыскиватель, поливальная установка, мельница Мельник 700 и пр. Введены в действие жилье, КЗС в д. Новая Бия, МТФ 8, реконструированы и модернизированы еще несколько объектов.

За анализируемый период фондоотдача увеличилась с 0,36 до 0,73, она показывает, сколько выпущено продукции на каждый рубль основных фондов. Для предприятия важно, чтобы темпы роста выпущенной продукции опережали темпы роста стоимости основных фондов. Так, темпы роста выпущенной продукции составили 142,2 раза за анализируемый период, а темпы роста стоимости основных фондов – 71,1 раза.

Рост производительности труда составил 75 раз по отношению к началу периода, а фондовооруженности – 38 раз. Эти же данные по сравнению с 2005 г.: рост производительности труда – в 3,6 раза, а фондовооруженности – в 8,4 раза (табл. 2).

Таблица 2 – Эффективности использования основных средств СХПК «Колос»

Показатель	1990 г.	1995 г.	2005 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Объем выпуска продукции, тыс. руб.	1989	2884	80811	207212	214675	282870
Среднегодовая остаточная стоимость основных средств, тыс. руб.	5447	8734	47092	283482	330956	387378
Среднесписочная численность работников, чел.	248	214	482	496	462	470
Фондоотдача, руб	0,36	0,33	1,71	0,73	0,65	0,73
Фондоемкость, руб.	2,77	3,03	0,58	1,37	1,54	1,37
Фондовооруженность, тыс. руб.	21,9	40,8	97,7	571,5	716,3	824,2
Производительность труда, тыс. руб.	8,0	13,5	167,6	417,7	464,7	600,8

На изменение фондоотдачи оказывает влияние ряд факторов: фондоотдача активной части основных средств (изменение структуры оборудования, изменение выработки оборудования, изменение времени работы оборудования) и изменение доли активной части основных средств.

Используя статистические данные Управления сельского хозяйства администрации Вавожского района, мы выявили определенную зависимость и взаимообусловленность фондоотдачи, фондообеспеченности и результативных показателей производственной деятельности.

Так, по объемам денежной выручки СХПК «Колос» занимает лидирующие позиции в районе, его доля в 2012 г. составляет 31,2% от общей выручки сельхозпроизводства района.

Фондообеспеченность составляет 25 тыс. руб. на 1 га сельхозугодий (5-е место), приходится прибыли на 1 га сельхозугодий – 7 тыс. руб. (3-е место).

Приходится выручки от реализации продукции на 1 работника – 602 тыс. руб. (4-е место), прибыли на 1 работника – 175 тыс. руб. (3-4-е места). По результативности производства – показатель рентабельности составил 40% (это 2-е место в районе в 2012 г.).

Итак, можно сделать вывод, что:

- полученные результативные показатели в СПК «Колос» свидетельствуют о постоянном повышении фондообеспеченности, фондоотдачи и фондовооруженности;

- достигнутый в настоящее время уровень рентабельности (11-16%) в ряде хозяйств района и республики не может обеспечить расширенного воспроизводства материально-технической базы;

- главный резерв повышения эффективности в аграрном секторе – снижение затрат и увеличение объемов производства за счет внедрения ресурсосберегающей техники и прогрессивных технологий, возникает необходимость кооперирования и развития крупнотоварного производства;

- сложившаяся ценовая конъюнктура препятствуют технико-технологической модернизации в сельском хозяйстве, росту его эффективности и конкурентоспособности (Лукашев Н., 2011).

Список литературы

Лукашев, Н. Повышать эффективность использования основных производственных фондов / Н. Лукашев // АПК: экономика и управление. – № 12. – 2011. – 52 с.

МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В КОРМОПРОИЗВОДСТВЕ

Рассматривается составление модели системы управленческого учета затрат в кормопроизводстве, позволяющее целенаправленно повышать эффективность управленческого учета в кормопроизводстве, достижение результативности контроля и экономической выгоды.

Управленческий учет невозможен без информации или совокупности сведений о состоянии экономического субъекта (управляемой системы), управляющих действиях и внешней среде. В таком понимании экономическая информация выступает как база для подготовки процессов принятия и реализации управленческих решений.

Процесс управления реализуется в виде определенной последовательности решений, эффективность которых можно проверить лишь на основе получения информации о промежуточных и конечных результатах.

Правильное понимание сущности управленческого учета является важным аспектом для определения границ, использования выполняемых функций, предмета и объекта познания, а также разработки его методики практического введения в кормопроизводстве. Любое управленческое решение и оптимизация производственных факторов, в том числе рациональное использование всего производственного потенциала, должны базироваться на достоверной, своевременной и полной информации управленческого учета. Учет как функция управления должен обеспечивать достаточной информацией и удовлетворять потребности различных уровней управления. Объектами наблюдения управленческого учета являются стадии воспроизводства совокупного продукта (снабжение, производство, продажи), а основными функциями – информационная, контрольно-аналитическая, оценочно-сравнительная, прогнозная (прогнозирование будущих событий), моделирование (моделирование проектов управленческих решений). Основным объектом познания управленческого учета в широком смысле является процесс производства. Поэтому считаем, что содержание управленческого и производственного учета в рамках хо-

зайственных подразделений (центров ответственности, сегментов деятельности) кормопроизводства совпадает. Это не означает, что мы отождествляем управленческий и производственный учет. Если рассматривать управленческий учет кормопроизводства в целом по организации, то производственный учет в данной отрасли является составной частью управленческого учета. Система управленческого учета включает в себя не только методы производственного учета, но и локальные системы учета затрат «директ-костинг», «стандарт-кост», систему учета полных фактических производственных затрат (в зависимости от выбранной учетной политики организации).

Для доказательства вышесказанного раскроем содержание системы управленческого учета путем разработки многовариантной функциональной модели его в кормопроизводстве (рис.).



Содержание системы управленческого учета в кормопроизводстве (информационная модель)

Приведенная схема содержания управленческого учета в кормопроизводстве характеризуется свойствами многомерно-

сти, многоаспектности и вариантности. Управленческий учет кормопроизводства в данной модели представлен двумя уровнями его составляющих: методами производственного учета и системами учета затрат, которые могут быть использованы в различных вариантах оптимального сочетания. Подфункция X_1 - Y_1 – характеризует контрастное содержание учета и контроля кормопроизводства на уровне подразделения путем использования позаказного метода производственного учета; X_2 - Y_2 – конкретное содержание учета и контроля кормопроизводства на уровне подразделения путем использования поперечно-поделового метода производственного учета и т.д. Подфункция C_1 - D_1 – конкретное содержание учета и контроля кормопроизводства, как на уровне подразделения, так и на уровне организации в целом путем использования системы «директ-костинг» в сочетании с любым методом производственного учета; C_2 - D_2 – конкретное содержание учета и контроля кормопроизводства как на уровне подразделения, так и на уровне организации в целом путем использования традиционной системы учета полных фактических производственных затрат в оптимальном сочетании с методами производственного учета и т.д.

Подфункции A_1 - B_1 ; A_2 - B_2 означают прямые и обратные связи между управляющей и управляемой системами кормопроизводства посредством процессов коммуникации информации управленческого учета.

Данная система содержания управленческого учета в кормопроизводстве включает в себя многовариантность ее поведения в различных формах организации производства и методах управления: активное – определяемое внутренней средой и функцией саморегуляции, присущей данной системе; адаптивное – в которой существенную роль играют цели и задачи системы управления, преобразование и представление информации об управляемой системе в соответствии с потребностями управления.

Как было отмечено, основным объектом наблюдения управленческого учета в данной отрасли является процесс производства кормов необходимого количества и качества.

Список литературы

1. Алборов, Р.А. Методология управленческого учета в сельском хозяйстве / Р.А. Алборов, Л.И. Хоружий. – М.: МСХА, 2002. – 140 с.

2. Алборов, Р.А. Управленческие аспекты бухгалтерского учета и контроля в сельском хозяйстве / Р.А. Алборов, И.А. Селезнева, И.П. Селезнева. – Ижевск: Шеп («Колос»), 2001. – 211 с.

3. Ивашкевич, В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник / В.Б. Ивашкевич. – М.: Экономист, 2006. – 618 с.

4. Остаев, Г.Я. Управленческий учет: учебник / Г.Я. Остаев. – Ижевск: ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2012. – 284 с.

5. Остаев, Г.Я. Развитие управленческого учета в кормопроизводстве: монография. – Ижевск: ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2014. – 166 с.

УДК 633/635 – 027.236

С.В. Сулаев, И.И. Фатыхов, Р.Р. Галиев

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

Ю.Л. Наймушин

Администрация МО «Вавожский район»

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ВАВОЖСКОГО РАЙОНА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Научно обоснованные адаптивные технологии позволили сельскохозяйственным предприятиям Вавожского района Удмуртской Республики повысить в 2013 г. эффективность использования сельскохозяйственных угодий по валовому производству молока в 3,74–8,07 раза, мяса в живой массе – в 1,39–4,51 раза относительно аналогичных показателей 1990 г.

Общеизвестно, что эффективность сельскохозяйственного производства определяется использованием ресурсов и, в первую очередь, сельскохозяйственных угодий, в том числе пашни. Кафедрой растениеводства ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА проводятся научные исследования, и сельским товаропроизводителям рекомендованы адаптивные технологии возделывания полевых культур, обеспечивающие эффективное использование пашни. Одним из приоритетов деятельности кафедры является взаимодействие с предприятиями-производителями сельскохозяйственной продукции, в том числе и Вавожского района Удмуртской Республики. Коллективом кафедры растениеводства успешно были реализованы в сельскохозяйственных предприятиях Вавожского района энерго- и ресурсосберегающие адаптивные технологии возделывания полевых культур: озимой и яровой пшеницы [6, 11-13], ярового ячменя [14],

овса [1, 5], гороха посевного [10], картофеля [7], проса [4], суданской травы [3], бобовых многолетних трав [2, 9], рапса [8] и гречихи [15]. Применение научно обоснованных адаптивных технологий сельскохозяйственными предприятиями позволило повысить эффективность использования сельскохозяйственных угодий, в том числе пашни, то есть увеличить производство товарной продукции (табл. 1). В 1990 г. сельскохозяйственные предприятия не были ограничены в ресурсах (электрическая энергия и топливо-смазочные материалы), но отсутствовали научно обоснованные адаптивные технологии. Поэтому производственные показатели были относительно низкими.

Таблица 1 – Производственные показатели сельскохозяйственных предприятий Вавожского района Удмуртской Республики

Показатель	Ед. измерения	1990 г.	2013 г.	Отклонение в разы
СХПК «Луч»				
сельскохозяйственные угодья	га	4471	4476	1,00
пашня	га	4014	4028	1,00
Валовое производство				
молоко	тонн	1415	5298	3,74
мясо	тонн	330	459	1,39
удой на 1 корову	кг	2621	6233	2,38
СХПК «Удмуртия»				
сельскохозяйственные угодья	га	6188	7472	1,21
пашня	га	4844	6623	1,37
Валовое производство				
картофель	тонн	1674	5048	3,02
молоко	тонн	2185	9688	4,43
мясо	тонн	462	1129	2,44
урожайность картофеля	ц/га	112	141	1,27
удой на 1 корову	кг	2913	6915	2,37
СХПК «Колос»				
сельскохозяйственные угодья	га	4318	11367	2,63
пашня	га	3499	10800	3,09
Валовое производство				
зерно (бункерный вес)	тонн	4293	14701	3,42
картофель	тонн	1667	5048	3,03
молоко	тонн	1595	12870	8,0,7
мясо	тонн	268	1208	4,51
урожайность картофеля	ц/га	151	337	2,23
удой на 1 корову	кг	3178	6105	1,92

Показатель	Ед. измерения	1990 г.	2013 г.	Отклонение в разы
СХПК им. Мичурина				
сельскохозяйственные угодья	га	3131	3862	1,23
пашня	га	2995	3708	1,24
Валовое производство зерно (бункерный вес)	тонн	3210	3896	1,21
картофель	тонн	1327	2027	1,53
молоко	тонн	1338	5096	3,81
мясо	тонн	214	549	2,57
урожайность зерновых культур	ц/га	17	27	1,52
урожайность картофеля	ц/га	177	203	1,15
удой на 1 корову	кг	3345	6696	2,00

В СХПК «Луч» произведено в 2013 г. молока в 3,74 раза и мяса в 1,39 раза больше, чем было произведено молока и мяса в 1990 г. В СХПК «Удмуртия» площади сельскохозяйственных угодий возросли в 1,21 раза, в том числе пашни в 1,37 раза, при этом валовое производство картофеля увеличили в 3,02 раза, молока – в 4,43 раза, мяса – в 2,44 раза. СХПК «Колос» расширил площади сельскохозяйственных угодий в 2,63 раза, в том числе пашни в 3,09 раза. Реализация адаптивных технологий в СХПК «Колос» обеспечила повышение валового производства зерна в 3,42 раза, картофеля – в 3,03 раза, молока – в 8,07 раза, мяса – в 4,51 раза. В СХПК им. Мичурина произошло увеличение площади сельскохозяйственных угодий в 1,23 раза, пашни – в 1,24 раза, валовое производство зерна возросло в 1,21 раза, картофеля – в 1,53 раза, молока – в 3,81 раза, мяса – в 2,57 раза.

Анализ данных уровня интенсивности сельскохозяйственных производств в сельскохозяйственных предприятиях Вавожского района Удмуртской Республики позволил установить, что в 2013 г. достигнуты высокие показатели (табл. 2).

В качестве критериальных значений уровня интенсивности сельскохозяйственного производства в сельскохозяйственных предприятиях нами предлагаются следующие: на 100 га сельскохозяйственных угодий необходимо производить не менее 100 т молока и 10 т мяса в живой массе, при этом достигается финансовое благополучие хозяйства.

Таблица 2 – **Уровень интенсивности сельскохозяйственного производства в сельскохозяйственных предприятиях Вавожского района Удмуртской Республики**

Показатель	Ед. измерения	1990 г.	2013 г.	Отклонение в разы
Произведено на 100 га с.-х. угодий				
СХПК «Луч»				
молоко	тонн	29,0	118,0	4,07
мясо	тонн	6,8	10,3	1,51
СХПК «Удмуртия»				
молоко	тонн	35,3	130,0	3,68
мясо	тонн	7,8	15,1	1,94
СХПК «Колос»				
молоко	тонн	37,0	113,0	3,05
мясо	тонн	5,2	10,6	2,04
СХПК им. Мичурина				
молоко	тонн	39,8	132,0	3,32
мясо	тонн	7,9	14,2	1,80
В среднем по сельскохозяйственным предприятиям Вавожского района				
молоко	тонн	23,6	102,0	4,32
мясо	тонн	4,1	9,9	2,41

Сельскохозяйственные предприятия Вавожского района в 2013 г. имели высокий уровень интенсивности сельскохозяйственного производства. Во-первых, производство на 100 га сельскохозяйственных угодий молока и мяса превышает указанные критериальные значения. Во-вторых, в 2013 г. в сравнении с аналогичными показателями 1990 г. производство на 100 га сельскохозяйственных угодий молока возросло в 3,05–4,07 раза, мяса – в 1,51–2,04 раза.

Таким образом, научно обоснованные адаптивные технологии позволили сельскохозяйственным предприятиям Вавожского района Удмуртской Республики повысить эффективность использования одного из главных ресурсов – сельскохозяйственных угодий. В среднем по сельскохозяйственным предприятиям в 2013 г. уровень интенсивности производства на 100 га сельскохозяйственных угодий молока увеличился в 4,32 раза, мяса – в 2,41 раза относительно аналогичных показателей 1990 г.

Список литературы

1. Вафина, Э.Ф. Микроудобрения и формирование урожая овса в Среднем Предуралье : монография / Э.Ф. Вафина, И.Ш. Фатыхов, В. Г. Колесникова. – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2007. – 144 с.

2. Касаткина, Н.И. Приемы возделывания многолетних бобовых трав в Среднем Предуралье: монография / Н.И. Касаткина, И.Ш. Фатыхов. – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2008. – 239 с.
3. Коконов, С.И. Кормовая продуктивность суданской травы Чишминская ранняя в зависимости от глубины посева / С.И. Коконов, В.З. Латфуллин // Аграрный вестник Урала. – 2013. – № 4 (110). – С. 6-7.
4. Коконов, С.И. Приемы ухода за посевами проса сорта Удалое / С.И. Коконов, Л.О. Андрианова, И.Ш. Фатыхов // Кормопроизводство. – 2011. – № 11 – С. 17-18.
5. Колесникова, В.Г. Овес посевной в адаптивном растениеводстве Среднего Предуралья: монография / В.Г. Колесникова, И.Ш. Фатыхов, М.А. Степанова – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2006. – 190 с.
6. Ленточкин, А.М. Биологические потребности – основа технологии выращивания яровой пшеницы: монография / А.М. Ленточкин // Ижевск : ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2001. – 436 с.
7. Павлов, М.А. Адаптивная технология возделывания картофеля в СХПК им. Мичурина Вавожского района / М.А. Павлов, В.А. Капеев // Эффективность адаптивных технологий в растениеводстве и животноводстве: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2008. – С. 122-128.
8. Салимова, Ч.М. Приемы посева ярового рапса Галант в Среднем Предуралье: монография / Ч.М. Салимова, Э.Ф. Вафина, И.Ш. Фатыхов. – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2011. – 143 с.
9. Фатыхов, И.Ш. Агрофитоценозы на основе многолетних трав / И.Ш. Фатыхов, Н.И. Касаткина, Ж.С. Нелюбина // Кормопроизводство. – № 2. – 2007. – С. 11-13.
10. Фатыхов, И.Ш. Влияние срока посева гороха Аксайский усатый 55 на урожайность и образование азотофиксирующих клубеньков / И.Ш. Фатыхов, А.В. Мильчакова, М.А. Евстафьев // Аграрный вестник Урала. – 2013. – № 2 (108). – С. 7-8.
11. Фатыхов, И.Ш. Озимая пшеница в адаптивной земледелии Среднего Предуралья : монография / И.Ш. Фатыхов, Л.А. Толканова, Н.Г. Туктарова. – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2005. – 156 с.
12. Фатыхов, И.Ш. Формирование урожайности сортов озимой пшеницы в Среднем предуралье: монография / И.Ш. Фатыхов, Т.А. Бабайцева, И.В. Перемечева. – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2009. – 198 с.
13. Фатыхов, И.Ш. Формирование урожая зерновых культур в полевых севооборотах Предуралья: монография / И.Ш. Фатыхов – Ижевск: Шеп, 2000. – 95 с.
14. Фатыхов, И.Ш. Ячмень яровой в адаптивной земледелии Среднего Предуралья: монография / И.Ш. Фатыхов. – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2002. – 385 с.
15. Хаертдинова, З.М. Приемы посева гречихи в Среднем Предуралье: монография / З.М. Хаертдинова, И.Ш. Фатыхов. – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2008. – 159 с.

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

При решении проблем повышения эффективности производства сельскохозяйственной продукции важную роль играет активизация инновационных процессов, органически связанных с воспроизводством материальных ресурсов через освоение достижений научно-технического прогресса.

Агропромышленный комплекс имеет особое значение в экономике страны. Он относится к числу основных народнохозяйственных комплексов, которые определяют условия поддержания жизнедеятельности общества. Смысл его как в обеспечении потребностей людей в продуктах питания, так и в существенном влиянии на занятость населения и эффективность всего национального производства.

Инновационные процессы в АПК имеют свою специфику. Они имеют многообразие региональных, отраслевых, функциональных, технологических и организационных особенностей. Условия и факторы, влияющие на инновационное развитие АПК, подразделяют на негативные (которые сдерживают инновационное развитие) и позитивные (которые способствуют ускорению инновационных процессов).

Под инновациями в АПК подразумеваются новые технологии, новая техника, новые сорта растений, новые породы животных, новые удобрения и средства защиты растений и животных, новые методы профилактики и лечения животных, новые формы организации, финансирования и кредитования производства, новые подходы к подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров и т. д.

Планирование является одним из важных элементов системы управления деятельностью внутри фирмы сельскохозяйственных предприятий.

Планирование инноваций — система расчетов, которая направлена на выбор и обоснование целей развития организации и подготовку управленческих решений. Подсистема планирования осуществляет семь функций:

1. Целевая ориентация всех участников рынка АПК. Благодаря увязанным планам личные цели отдельных участников

и исполнителей ориентированы на достижение целей совместной инновационной деятельности.

2. Перспектива и преждевременное распознавание задач развития сельскохозяйственных предприятий. Планы ориентируются в будущее и опираются на обоснованные прогнозы развития ситуации на рынке продукции сельского хозяйства.

3. Координация деятельности всех участников инноваций.

4. Подготовка управленческих решений. При их подготовке проводят полный анализ проблем в сфере АПК, составляют прогнозы, исследуют все альтернативы и производят экономическое обоснование наиболее рационального решения.

5. Организация объективной базы для эффективного контроля инновационного проекта АПК.

6. Предоставление необходимой информации для всех отраслей АПК, которые участвуют в инновационном процессе.

7. Мотивация участников инновационного процесса.

Планированию инноваций деятельности сельскохозяйственной организации характерны принципы, определяющие общие правила разработки и эффективного функционирования этой подсистемы в инновационном менеджменте.

Основной принцип – обеспечение перспективного характера планирования нововведений, который соблюдается при условии, что система планирования базируется на прогнозах и включает перспективные, среднесрочные и годовые планы.

Также важным принципом планирования инноваций является программно-целевой принцип планирования. Соблюдение этого принципа важно при разработке крупных научно-технических проблем и инновационных проектов, когда исходные результаты во многом зависят от сложности и взаимообусловленности внутриотраслевых и межотраслевых связей.

Принцип непрерывности планирования нововведений базируется на постоянном уточнении планируемых показателей на каждом этапе инновационного процесса в сфере АПК на основе постоянного обновления информации (изменения требований заказчиков, рыночных условий и др.).

Принцип комплексности планирования состоит в обеспечении целостности инновационного и социально-экономического планирования, выявлении экономических, социальных, экологических и информационных последствий практического использования результатов инновационных проектов, а также

в учете и взаимосвязи всех видов затрат и эффекта. Соблюдение принципа комплексности также необходимо и при подборе планируемых параметров инновационного развития АПК. В процессе планирования нововведений применяются специальные нормативы, в том числе и нормативы наукоемкости.

Для планирования и учета конкретных потребностей в инновационных разработках нужно детально классифицировать факторы, влияющие на формирование величины общей потребности. При этом стоит учитывать как экономические, производственно-технические, социальные, экологические, временные факторы, так и факторы международного научно-технического сотрудничества.

Содержательный аспект в планировании инноваций находит свое выражение в трех видах плановых расчетов: продуктивно-тематическом, технико-экономическом и объемно-календарном.

Продуктивно-тематическое планирование инноваций состоит в создании перспективных направлений и тематики НИ-ОКР, подготовке программ и мероприятий по обновлению продукции, улучшению технологии и организации производства на ИП. На производственной стадии инновационных процессов этот вид планирования рассматривает разработку и оптимизацию производственных программ ИП и цехов.

Технико-экономическое планирование содержит расчеты материальных, трудовых и финансовых ресурсов, которые необходимы при выполнении номенклатурно-тематических заданий, а также оценку экономических результатов и эффективности инновационной деятельности ИП. Этот вид расчетов включает финансовое планирование, составление бизнес-планов, бюджетное планирование и т.п.

Объемно-календарное планирование инноваций состоит в планировании объемов работ, загрузки подразделений и исполнителей; построении календарных графиков проведения работ по отдельным проектам, всей совокупности планируемых работ, загрузки оборудования и исполнителей; распределении работ по отдельным календарным периодам.

В зависимости от периода планирования выделяют планы долгосрочные, ориентированные на 5 и более лет, среднесрочные — до 5 лет и краткосрочные, охватывающие период времени до года.

Дифференциация и многосложность сельскохозяйственного производства и его особенности определяют своеобразие подходов и методов управления инновационным процессом, сочетание различных типов инноваций, усиление роли государства в стимулировании инноваций.

Все вышеперечисленное будет способствовать построению социально-экономической системы, создающей дополнительное количество рабочих мест, увеличению количества общественного продукта и тем самым удовлетворению материальных и социальных потребностей населения.

Список литературы

1. Инновационные процессы в АПК: сущность и направления развития. Теория и практика общественного развития . — 2011. — № 8.
2. Кучиева, М.В. Проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса России / М.В. Кучиева, Т.Р. Тускаев // Креативная экономика. — 2010. — № 11 (47). — С. 103-107
3. Мухамедьяров, А.М. Инновационный менеджмент / А.М. Мухамедьяров. — М., 2008. — 176 с.

УДК 316.77

И.С.Акатьева

ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

МЕЖКУЛЬТУРНОЕ РЯДОМ, ИЛИ ЗАГРАНИЦА: ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

Рассмотрены актуальные проблемы межкультурной коммуникации и затронуты вопросы, связанные с успешностью иноязычных контактов в области туризма и профессионального общения в рамках международного сотрудничества. Статья предназначена в первую очередь для тех читателей, у кого иностранный язык не является специальностью и кто живо интересуется упомянутыми проблемами.

Мы живем в век заграничных паспортов. Особо не размышляя о международной кооперации, интеграции и глобализации, мы стремимся рано или поздно воспользоваться этим документом. Нас манят дальние страны, где говорят, живут и работают по-другому, и это обстоятельство не позволяет нам счастливо пребывать в покое кулика, который, как гласит народная мудрость, хвалит только свое болото.

Знакомясь с местной культурой и жизнью из окна экскурсионного автобуса, под неусыпной опекой добросовестного гида,

путешественник, как правило, застрахован от ошибок в процессе межкультурного общения. Правда, и впечатления от страны, которую он посещает, сродни красивой обертке: все хорошо и гладко, отличные воспоминания и постановочные фото на память в местах традиционного скопления туристов.

Другое дело, когда на свой страх и риск наш соотечественник отправляется за рубеж самостоятельно - на время отпуска или по работе в командировку. И здесь, в этом далеком путешествии, как и сотни лет назад, он по-прежнему рискует, но только теперь, при нашем техническом уровне и стадии развития цивилизации, риск этот связан с коммуникационными неудачами и межкультурными конфликтами. Наш вуз в данный момент очень активно начинает сотрудничать с иностранными партнерами, и хочется надеяться, что некоторые мысли, основанные не только на прослушанных когда-то лекциях и прочитанных монографиях и статьях, но и на собственном многолетнем опыте устного переводчика, будут интересны и полезны всем, кого интересует эта тема.

Любое путешествие за рубеж – это экзамен, а к экзамену нужно готовиться. Здесь, как и в любом экзамене, есть свои традиции, приемы и, если хотите, мифы.

Миф первый: «Они (то есть иностранцы) – тоже люди, а значит, они такие же, как и мы». К счастью, мы разные. Иначе жизнь текла бы на Земле совершенно отчетливо по-другому. Конечно, степень различий в жизненном укладе, традициях и обычаях будет зависеть от степени удаленности народов друг от друга. Понятно, что у нас, носителей русскоязычной культуры, больше общего с европейцами, чем, например, жителями Китая или Японии. Но, тем не менее, отличия станут очевидными, если вспомнить, что сами мы живем в многонациональной стране, и, соседствуя друг с другом, ясно понимаем, что татарская культура отличается от русской, а удмуртская – от татарской. Мы, правда, в основном затрудняемся объяснить, чем именно, но здесь, на наш взгляд, важен первый шаг – осознание ситуации и понимание необходимости рефлексии.

Ни для кого не секрет, что путь в чужую культуру лежит через изучение ее языка. И тут возникает миф второй: «Тот, кто владеет иностранным языком, автоматически знает все о культуре носителей этого языка». К сожалению, от «интересных» ситуаций не застрахован никто, и курьезы случаются у всех, даже у переводчиков экстра-класса. Причин – множество: пере-

водческий стресс и, как следствие, сниженное внимание, фактор неожиданности, иногда просто подводит языковое чутье. Например, у каждого практикующего переводчика есть свои истории о «ложных друзьях». Моим первым таким «другом», еще в начале работы в качестве переводчика, стало немецкое «*Konzertmeister*», что очень походило на русское «*концертмейстер*». Благодаря более опытному коллеге, вовремя обратившему мое внимание на это явление, ничего страшного не произошло. А «*Konzertmeister*» оказался «*первой скрипкой в симфоническом оркестре*».

Миф третий: «Все, кто первый раз приезжает за рубеж, переживают культурный шок». Нет, не все. Вообще следует отметить, что понятие культурного шока в специальной литературе по межкультурной коммуникации связано с глубоким эмоциональным потрясением, граничащим с депрессивным состоянием, причина которого – неготовность человека воспринимать окружающую его новую действительность. По понятным причинам в «группу риска» здесь попадают в первую очередь юные путешественники или те, кто не имеет практики существования в непривычных условиях. Другими словами, чем больше мы получаем различного опыта – пусть даже негативного – в наших поездках, тем более подготовлено наше сознание к встрече с неизвестным и непонятным.

Что касается «бытового» использования этого термина, а он с чьей-то легкой руки уже достаточно прочно вошел в наш обиход, то речь идет, прежде всего, о тех различиях, которые наши туристы находят, сравнивая жизнь за рубежом (мы имеем в виду страны с очень высоким уровнем социально-экономического развития) с привычной рутинной у себя дома. Здесь следует отметить несколько моментов.

Во-первых, как уже было сказано выше, поначалу мы видим очень благополучную «вывеску». И эта действительность – не совсем та, с которой каждый день сталкиваются местные жители. Первую роль здесь играет гостеприимство. Вспомните, почти всем без исключения иностранцам очень нравится в России. Невзирая на отсутствие дорог, сомнительный сервис и прочее. Как вы думаете, почему?

Во-вторых, уровень жизни сейчас в России, конечно, не такой, как 15-20 лет назад, так что, отправляясь за границу, мы уже более спокойно реагируем на прелести западного быта.

В-третьих, в основном все, что мы видим в первый раз, непривычное, не такое, как дома, как правило, поддается логическому объяснению. Стоит только чуть задуматься. Корни могут уходить далеко в историю страны или, наоборот, лежать на поверхности недавних событий. Но при желании очень многое можно обосновать и понять.

Завершить свои размышления хотелось бы несколькими практическими советами для тех, кто планирует отъезд за рубеж. Особенно это касается Федеративной Республики Германии – страны, с которой у России в последнее время стабильные дружеские отношения, увеличивающиеся объемы сотрудничества, масса совместных проектов в области политики, экономики и, что особенно важно для нас, образования.

Итак, если увидите что-то очень необычное, постарайтесь сдерживать свое удивление. Конечно, полное отсутствие эмоций – тоже не норма, но все же старайтесь вести себя естественно. Все часто путешествующие люди в свое время приходят к выводу о том, что если ты приезжаешь в чужую страну и попадаешь в иную культурную среду, должен смотреть по сторонам и делать то, что делают местные жители (правда, не следует пренебрегать инстинктом самосохранения – разумный подход приветствуется всегда). Не разговаривайте и не смейтесь слишком громко. Это вызывает раздражение окружающих. К чему давать повод для недовольства, ведь вы, все-таки, гость.

Не обсуждайте по-русски находящихся рядом с вами незнакомых людей. Может оказаться, что они понимают русскую речь, и возникнет неприятная ситуация. Вообще в Германии много выходцев из бывшего СССР.

Не употребляйте в речи интернациональные слова с отрицательной смысловой окраской: идиот, кретин, фашист и т.д. Их поймет даже тот, кто по-русски не говорит.

Не заводите разговоров на тему Второй мировой войны и не задавайте вопросов типа: «А где был твой дедушка в 1942-м?» даже в шутку. Не шутите про Гитлера. Нация давно осознала свою роль в истории XX в. и очень тяготится этим. Не надо им об этом напоминать.

Входя в помещение, принято здороваться даже с незнакомыми людьми. «*Hallo!*» или «*Morgen!*» можно сказать проходящим мимо вас по коридору гостиницы или учреждения людям, при обслуживании в столовой, на кассе в магазине и т.д. Соответственно, покидая помещение, мы говорим: «*Tschüs!*».

В Германии принято во время приветствия пожимать друг другу руки, даже среди женщин, нашим дамам нужно быть к этому готовыми.

Будучи в гостях, мы все же стараемся и быт свой организовать по местным традициям. Счетчики для воды у нас пока причуда немногих, в Германии – норма жизни. Не забудьте бережно относиться к расходу воды и электричества.

Старайтесь не опаздывать на мероприятия. Немецкая пунктуальность тоже страдает в последнее время. Но, опять же, это мы воспринимаем ее только относительно времени, а эта вещь распространяется на многие сферы жизни, где есть регламент и правила: *Ordnung muss sein.* – *Порядок должен быть.*

Если соберетесь куда-нибудь поехать, например, на выходные дни, посоветуйтесь, как вам лучше это организовать. Обычно в выходные действует билет выходного дня. Им можно пользоваться в течение суток или двух впятером. Но ездить можно только на региональных поездах и скоростных электричках. Ваш билет будет действовать на вагоны второго класса. Класс вагона можно определить по цифрам у дверей в вагон – 1 или 2. Есть также символ, обозначающий, для курящих этот вагон или нет. Дверь в вагон открывается нажатием зеленой светящейся кнопки. Между вагонами можно ходить. Дверь открывается (если не на фотоэлементах) нажатием кнопки на ручке двери. Кстати, не забудьте ее таким же образом после себя закрыть. За передвижением поезда можно следить по табло, конечно, с учетом расписания. Остановки длятся, как правило, 1-2-3-5 минут, не мешкайте с выходом.

Если опоздали на электричку, не паникуйте. Они ходят с интервалом 1 или 2 часа, например, 9.14, 11.14, 13.14 и.т.д. Заранее обдумайте запасные варианты.

Словом, если решились, – приятных вам дорог и встреч! И самое главное, пусть в каждой культуре есть свои особенности, иногда даже странности, важнее всего общечеловеческие ценности и нормы поведения, которые доступны и понятны всем.

СОДЕРЖАНИЕ

Гуманитарные и педагогические науки

А.Ф. Фаррахов Факторный анализ коррелятов одиночества	3
В.В. Туганаев, А.В. Алтынцев Природные достопримечательности как оценка экологического туризма.	7
Г.Н. Аристова, О.В. Любимова Тестовый контроль как промежуточная форма формирования и диагностики системных знаний студентов по химии	9
Н.А. Соловьев, Л.Н. Мартьянова, Ж.П. Микрюкова, Л.В. Рубцова Состояние здоровья студентов Ижевской ГСХА и пути его укрепления в условиях учебы в вузе	12
И.М. Мануров, Н.А. Соловьев Научное обоснование работы по подготовке общественных физкультурных кадров	17
Ю.В. Моисеев Лыжный спорт в Ижевской ГСХА (история, достижения)	22
И.Т. Русских Технология квалитетического мониторинга обученности.	24
В.Г. Балтачев Из опыта реализации межкультурной профессиональной коммуникации в Ижевской ГСХА	28
А.А. Сергеев Личность и общество в историческом процессе	33
А.А. Сергеев, Н.А. Кравченко, А.А. Сергеев Методологические проблемы адаптации в вузе студентов из сельской местности	35
Л.В. Смирнова Возможность использования социальных индикаторов для оценки интересов современной сельской молодежи.	39
Е.А.Торохова К вопросу о литературном языке как социолингвистической категории	45
В.М. Литвинова Об обучении реферированию студентов неязыковых вузов.	48
С.Г. Селькова, К.В. Черепанова Крылатые выражения античного происхождения в произведениях русских и немецких писателей	50
Н.В. Зинкова, Н.Б. Вершинина Страницы истории развития фитнес-аэробики в Ижевской ГСХА.	53
В.К. Трофимов Этнопсихология о различиях менталитета народов и их влиянии на исторический процесс	55

В.К. Трофимов К вопросу о понятии «наука» и основных особенностях научного знания	63
И.Г. Абышева, А.Г. Семенова Специфика обучения программированию при подготовке бакалавров на занятиях информатики	67
Е.А. Сергеева Деловые игры при изучении дисциплины безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях	71
Н.А. Кравченко, М.В. Миронова Проблемы оптимального управления учебными и образовательными процессами в вузе	73
А.Т. Будыльский Свобода есть осознанная возможность	75
В.И. Щербаков Пляжный волейбол в Удмуртии (история развития, значение для студенческой молодежи)	84
М.С. Воротова Состояние профессионально-прикладной физической подготовки специалистов аграрного профиля (по итогам анкетирования студентов заочного отделения)	86
О.И. Кочурова Формирование компетенций в процессе применения интерактивных методов обучения иностранному языку в неязыковом вузе	88
О.М. Филатова Учебное пособие по иностранному языку как средство формирования общекультурных и профессиональных компетенций	90
Р.Р. Мингазова Некоторые проблемы подготовки дел к судебному разбирательству в гражданском процессе	93
Е.Н. Дербин Формы верховной власти Древней Руси в историко-юридической науке конца XIX – начала XX в.	102
А.А. Мякишев, С.Н. Тюбина Специальная оценка условий труда в сельскохозяйственном производстве	107
Ф.Н. Поносков Становление научных картин мира как формирование гносеологического ряда	109
Е.В. Тимошкина, К.Ф. Березкина Актуальные вопросы информационной безопасности	113
С.Я. Пономарева, Н.Н. Юберев Организация самостоятельной работы студентов (опыт работы кафедры высшей математики ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА)	117
О.В. Кузнецова, Е.Н. Соболева Опыт внедрения в учебный процесс элементов дистанционного обучения	119

Ю.В. Торхова

Диалоговые методы обучения как средство развития коммуникативной толерантности студентов сельскохозяйственного вуза 124

Экономика, бухгалтерский учет, анализ и аудит

О.И. Рыжкова

Проблемы развития организаций потребительской кооперации Удмуртской Республики 128

П.Ф. Сутыгин

Инновационные аспекты формирования конкурентных преимуществ 130

В.А. Соколов

Анализ эффекта финансового рычага в ООО «Прикамье» 134

А.И. Сутыгина, Р.Н. Крючков, А.Н. Кубашева, Ю.М. Иванова

Направления государственного регулирования развития молочного скотоводства в России 138

А.Ф. Асадуллин

Влияние Всемирной торговой организации на отечественный рынок сельскохозяйственной продукции 143

П.В. Антонов, О.О. Злобина

Оценка безубыточности производства молока в Удмуртской Республике. 150

Н.А. Алексеева, М.Н. Артемьева

Оценка ликвидности баланса предприятий молочного субхолдинга. 160

О.В. Котлячков, З.З. Фазульянова, Н.Л. Денисова

Развитие методики аудита эффективности использования производственных запасов 167

Л.А. Истомина

Анализ затрат на производство и себестоимости продукции. 172

Р.Г. Кораблев, Г.А. Кораблев, Н.Г. Петрова

Относительная маржинальная прибыль как энтропийный фактор 178

А.В. Зверев, З.А. Миронова

Повышение экономической эффективности деятельности организации на основе проведения анализа финансового состояния 181

З.А. Миронова, А.В. Зверев, И.Н. Мионов

Пути повышения конкурентоспособности предприятия 184

И.Е. Тришканова, Е.Л. Мосунова

Методология развития упрощенных форм бухгалтерского учета в крестьянских (фермерских) хозяйствах 189

Л.Н. Игошина

Рынок продукции птицеводства 194

Е.А. Пономарева

Сельскохозяйственное консультирование – важный инструмент в развитии агропромышленного комплекса 201

Д.А. Чайникова, Е.А. Кони́на Оптимизация объемов реализации картофеля на основе анализа емкости рынка Удмуртской Республики	206
К.В. Русских, О.В. Абашева Разработка автоматизированной системы метрологического обеспечения управления	210
А.А. Абашева, О.В. Абашева Прогнозирование состояния социально-экономического развития регионов (на примере Удмуртской Республики)	215
И.Л. Иванов Институциональные проблемы трудовых ресурсов сельского хозяйства Удмуртской Республики на современном этапе	218
Н.П. Федорова Динамика потребительских цен в Удмуртской Республике	222
А.И. Сутыгина, Н.Ю. Кудрявцева Оценка стоимости человеческого капитала в сельском хозяйстве	225
Н.А. Суетина Адаптивная система хозяйствования в агропромышленном комплексе – современный элемент продовольственной безопасности России	229
С.В. Бодрикова, Р.А. Шляпников Особенности адаптивных технологий растениеводства и их влияние на организацию управленческого учета.	234
С.А. Данилина, А.В. Владимирова Автоматизация оценки стоимости бизнеса организации	241
В.Л. Редников, О.А. Тарасова Потенциал энергосбережения в сельском хозяйстве Удмуртской Республики	247
Р.Г. Харисов Факторы, определяющие энергоемкость аграрной продукции	251
А.К. Осипов, А.И. Плотников О стратегии развития Кизнерского района Удмуртской Республики	256
О.И. Пепеляева, Е.А. Кони́на Выявление факторов, влияющих на себестоимость продукции молочного скотоводства, методом корреляционно-регрессионного анализа	261
Т.Н. Шумкова Проблемы формирования внутрифирменной управленческой отчетности.	264
Н.В. Азимова Существующий и потенциальный спрос на продукцию со стороны населения	268
Е.В. Александрова Методика анализа денежных средств организации	272
В.И. Ка́шин Итоги энергоаудита на примере некоторых промышленных предприятий Удмуртской Республики	278

В.И. Кашин	
Энергетический паспорт многоквартирного дома – каким он должен быть?	284
С.А. Доронина	
Кластеры – сетевые территориальные объединения	288
Е.С. Третьякова	
Энергетическая оценка эффективности использования сельскохозяйственных земель	290
Е.А. Гайнутдинова	
Воспроизводство основного капитала в организациях агропромышленного комплекса	296
Е.А. Гайнутдинова	
Эффективность использования основных средств в СХПК «Колос» Вавожского района Удмуртской Республики.	299
Г.Я. Остаев, Г.Р. Концевой	
Моделирование системы управленческого учета в кормопроизводстве	303
С.В. Сулаев, И.И. Фатыхов, Р.Р. Галиев, Ю.Л. Наймушин	
Эффективность производства в сельскохозяйственных предприятиях Вавожского района Удмуртской Республики.	306
Н.А. Сафиуллин, Г.Р. Ситдикова	
Особенности планирования инновационных процессов в агропромышленном комплексе.	311
И.С. Акатьева	
Межкультурное рядом, или Заграница: инструкция по применению	314

Научное издание

**НАУКА, ИННОВАЦИИ И ОБРАЗОВАНИЕ
В СОВРЕМЕННОМ АПК**

Материалы
Международной научно-практической конференции

11-14 февраля 2014 г.

В 3 томах

Том II

Редактор С.В. Полтанова
Компьютерная вёрстка Е.Ф. Николаева

Подписано в печать 9.07.2014 г. Формат 60×84/16
Гарнитура Century Schollbook. Усл. печ. л. 18,8. Уч.-изд. л. 16,2.
Тираж 300 экз. Заказ №_____
ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА
426069, г. Ижевск, ул. Студенческая, 11